



**Cámara**  
Málaga

MEMORIA  
DE  
ACTIVIDADES  
**2022**



# Índice

<b>06</b>	<b>1. Presentación</b>	<b>56</b>	<b>6. Relaciones institucionales</b>
<b>10</b>	<b>2. La Cámara en cifras</b>	<b>70</b>	<b>7. Programas Innovación, Competitividad, Comercio Exterior y Turismo 2021</b>
<b>30</b>	<b>3. Presencia institucional</b>	<b>76</b>	<b>8. Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos</b>
<b>42</b>	<b>4. Órganos de representación y participación</b>	<b>112</b>	<b>9. Departamento de Comercio Exterior y Turismo</b>
	4.1. Pleno corporativo	<b>130</b>	<b>10. Departamento de Administración</b>
	4.2. Comité ejecutivo	<b>134</b>	<b>11. Responsabilidad social corporativa</b>
	4.3. Comisiones consultivas		
	4.4. Representantes de la Cámara en otros organismos y entidades		
<b>50</b>	<b>5. Secretaría General</b>		
	5.1 Asesoramiento jurídico		
	5.2. Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga		
	5.3. Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje		
	5.4. Comité permanente de la Corte de Arbitraje		
	5.5. Servicio de mediación		
	5.6. Sesiones celebradas por los órganos de gobierno de la Cámara		
	5.7. Correspondencia oficial		
	5.8. Certificados de capacidad y moralidad mercantil y pertenencia al censo corporativo		
	5.9. Certificados digitales Camerfirma		
	5.10. Servicio comercial		

**EDITA**  
Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios  
y Navegación de Málaga

**DISEÑO E IMPRESIÓN**  
Gráficas Urania S.A.  
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga  
Tel. 952 33 30 58  
info@graficasurania.es

**DEPÓSITO LEGAL**  
MA-1252-2012



1

**Presentación**



# PRESENTACIÓN

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga vuelve a presentar, tras un año de intensa actividad, el resumen de todo el trabajo desarrollado y los servicios prestados, con más de quinientas reuniones o encuentros celebrados, siempre en beneficio del interés general de la economía y de todas las empresas de la provincia.

El pasado 2022 fue un año especialmente interesante en cuanto al despegue de la economía malagueña en su conjunto, volviendo al nivel prepandemia, con un sector turismo que, nuevamente, encabezó la recuperación gracias a unas cifras realmente brillantes.

Y es que la pujanza de la provincia Málaga se volvió a mostrar, entre otros factores, en la propia creación de empresas, superando las catorce mil, suponiendo prácticamente el 40% de las creadas en Andalucía y un 8,6% de las constituidas en España.

En el apartado de comercio exterior, la provincia de Málaga ha mantenido su crecimiento. En 2022 se ha exportado por más de 2.880 millones de euros a través de las aduanas malagueñas, una cantidad superior en un 18,09% con respecto al año anterior, lo que afianza la tendencia al incremento en los últimos cinco años.

Otro dato muy significativo es que del de número de empresas exportadoras, que ha ascendido a un total de 6.818 en el 2022, 1.030 han sido exportadoras regulares en los últimos cuatro años, un 6,3% más que el año anterior.

Como vemos, Málaga ha vuelto a mantener de forma consolidada su condición de motor económico a nivel regional y nacional, incluso a pesar de las crisis, lo que ha supuesto una lógica confianza en su futuro a la hora de tomar decisiones inversoras para muchas multinacionales y empresas a nivel internacional, sobre todo, gracias al despertar de la digitalización, que ha conllevado un enorme impulso del sector tecnológico, con nuestro Parque Tecnológico “Málaga TechPark” a la cabeza, que han servido como polo de atracción para muchas e importantes inversiones.

Aún así, cuando ya nos parecía advertir la salida del enorme problema que nos planteó la crisis sanitaria del COVID-19, volvemos a enfrentarnos a un enorme drama humanitario y a una nueva recesión económica de gran envergadura como consecuencia del conflicto bélico de Rusia contra Ucrania, que ha provocado el encarecimiento de los costes energéticos, así como el de muchas materias primas, con una repercusión muy negativa a nivel global por el encarecimiento de los precios, especialmente sobre la ciudadanía, sobre las pequeñas y medianas empresas y los autónomos.

Ante esto, está claro que todos debemos aunar nuestros esfuerzos, poniendo, cada uno, desde su posición, cuanto esté en sus manos para ayudar a paliar esta situación, pero, hemos de pedir a las Administraciones Públicas competentes la toma de nuevas medidas, principalmente en materia fiscal, para frenar esta nueva escalada que amenaza a la incipiente recuperación económica, en especial cuanto tenemos una

oportunidad sin igual con los fondos Next Generation UE, para que nuestras empresas vuelvan a crecer, se consoliden y se logre la tan ansiada creación de empleo.

Por supuesto, en este contexto, desde la Cámara de Comercio de Málaga, mantenemos una atención continua para apoyar a las pymes y autónomos, y prestar el mejor servicio posible a las empresas con nuevas fórmulas o programas de innovación y digitalización que, además, llevan aparejadas ayudas económicas para la implantación de proyectos tecnológicos y que, desde aquí, invito a conocer personalmente en nuestra sede o a través de nuestra página Web: [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

Entre todas estas actuaciones, me gustaría destacar que, durante el pasado año, la Cámara celebró más de 20 convenios de colaboración, que suponen el eje principal de actuaciones y contando con cofinanciación de fondos FEDER y FSE, de la Diputación Provincial de Málaga y del Ayuntamiento de Málaga, abarcando espacios en innovación, ciberseguridad, digitalización, internacionalización de empresas, empleo, Formación Profesional Dual, atención especializada a través de nuestra Oficina Acelera Pyme, etc.

De otra parte, quisiera hacer mención en esta presentación, que el presente 2023, es un año especialmente importante para la Cámara de Comercio de Málaga. Un ejercicio en el que se cumplen los cuatro años del mandato que iniciamos en 2019 y, por tanto, corresponde convocar un nuevo proceso electoral, con un

horizonte cargado de proyectos para nuestra Corporación cameral, entre los que podemos destacar la puesta en marcha del “Hub Málaga Export”, encaminado a encontrar oportunidades entres distintos países y las empresas exportadoras malagueñas, así como la próxima construcción en la sede del Palacio de Villacázar del “Coworking/Hub Digital Cámara Málaga”.

Como vemos, una serie de proyectos y de programas especializados que la harán seguir siendo un referente de la defensa de los intereses empresariales y de la economía malagueña en su conjunto, además de una institución que dedica su actividad, por vocación, a la prestación de servicios, principalmente a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar las vocaciones emprendedoras.

**SERGIO CUBEROS LARA**

**Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga**



2

**La Cámara en cifras**

## LA CÁMARA EN CIFRAS

La Cámara, a través de todos y cada uno de sus departamentos y áreas, ha puesto a disposición de las empresas malagueñas un amplio y completo catálogo de servicios y ayudas, que han cubierto las más diversas temáticas, esenciales para el progreso y puesta en marcha de proyectos en materias como digitalización, innovación, internacionalización y turismo, programas dirigidos a pymes y autónomos, formación o empleo, todo ello con el objeto de mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial.

En estas primeras páginas, dedicadas a ofrecer una visión de la Cámara en cifras, queremos ofrecer los principales datos de la gran labor desarrollada en el último año por esta Corporación, tendiendo una mano a nuestras empresas y emprendedores y ayudando a que su esfuerzo y entrega tengan un resultado exitoso.

Del mismo modo, tras estos primeros y más significativos datos, esta Memoria recoge de una forma más amplia y detallada, toda esa labor llevada a cabo durante el año 2022 y que, en cada uno de sus capítulos se describe con más detenimiento.

El motivo fundamental de esta memoria es dar a conocer la actividad de una institución volcada en la prestación de servicios a empresas y autónomos, que ha celebrado más de quinientas reuniones y encuentros de carácter institucional a lo largo de 2022, manteniendo así un permanente y directo contacto con la práctica totalidad de Administraciones Públicas, instituciones, partidos políticos, corporaciones y asociaciones empresariales, para dar a conocer las necesidades reales de nuestras empresas y sus posibles soluciones.



## VIDA CORPORATIVA

# 515

Reuniones de trabajo y relaciones con Administraciones Públicas, instituciones, asociaciones empresariales, etc.

## SECRETARÍA GENERAL

SESIONES DE COMITÉ EJECUTIVO Y PLENO

**12**  
Sesiones de comité

**4**  
Sesiones de pleno

REGISTRO GENERAL

**4.187**  
Registro de entrada

**403**  
Registro de salida

CONSULTAS AL SERVICIO COMERCIAL

**110**

CERTIFICADOS DE ALTA EN EL CENSO DE LA CÁMARA

**21**

CERTIFICADOS DE TAMAÑO EMPRESARIAL

**8**

CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA

**139**

# FONDOS EUROPEOS Y PROGRAMAS DESARROLLADOS



UNIÓN EUROPEA

## FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

UNA MANERA DE HACER EUROPA



## FONDO SOCIAL EUROPEO

EL FSE INVIERTE EN TU FUTURO



## PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD 2022

PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
CIBERSEGURIDAD	151	600.000,00 €
INNOCAMARA	34	238.000,00 €
TICCÁMARA	100	700.000,00 €
<b>TOTAL INNOVACION</b>	<b>285</b>	<b>1.538.000,00 €</b>

## PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP)

COMEX_TUR	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	67	462.000,00 €
GMI	5	43.107,25 €
INNOXPORT	5	43.107,25 €
INT-ECOM	11	77.000,00 €
XPD	60	240.000,00 €
<b>MISIONES COMERCIALES (PIP)</b>		
ISRAEL	6	18.560,00 €
COLOMBIA-PERÚ	12	59.520,00 €
IFTM TOP RESA	5	7.040,00 €
WTM	10	9.600,00 €
<b>TOTAL PIP</b>	<b>33</b>	<b>94.720,00 €</b>
<b>TOTAL COMEX_TUR</b>	<b>186</b>	<b>959.934,50 €</b>



## SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS



## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

### PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Se han atendido a un total de 283 nuevos usuarios, a los que se les ha realizado un total de 319 asesoramientos personalizados. Segmentando estos nuevos usuarios por géneros, eran 181 mujeres y los restantes eran hombres.

Se han realizado un total de 5 jornadas:

- **“Cómo pongo en marcha mi negocio. Lánzate a emprender”:** CCEE SAFA ICET, Málaga. A la que asistieron 37 personas, siendo todas estas personas estudiantes.
- **“Jornada formativa - Campañas publicitarias en Google: SEM”**  
La jornada se realizó el 27 de octubre de 2022 a la que asistieron 10 personas.
- **“Jornada formativa - Gestión de Redes Sociales y publicidad”**  
La jornada se realizó el 3 de Noviembre de 2022 a la que asistieron 17 personas.
- **“Jornada difusión - Universidad Laboral de Málaga”**  
La jornada se realizó el 26 de mayo de 2022.
- **“Participación con stand en la Feria Empleo de Marbella”**  
La jornada de difusión nos centramos en el autoempleo como salida profesional, se realizó el día 16 de marzo de 2022.

## PROGRAMA FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE

Número de cursos: **114 formaciones tanto online como presencial.**

Número de alumnos inscritos: **573 alumnos.**

Número de alumnos finalizados: **446 alumnos.**

## PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA

Se han realizado las siguientes actuaciones de Dinamización de Centros Comerciales Abiertos:

- **Asociación Comercio e Industrias y Centro Comercial Abierto de Antequera:** “Campaña Fideliza Antequera”.
- **Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena (ACCAB):** “Campaña para incentivar el uso de la tecnología de marketing de proximidad mediante Bluetooth”.
- **Asociación Centro Histórico de Málaga. Centro Comercial Abierto:** “#elcentroencasa”.
- **Centro Comercial Abierto Cruz del Humilladero:** “Actuación y nuevas funcionalidades del juego Cruzmopoly 2022”.
- **CCA Casco Antiguo de Marbella Asociación de Comerciantes y profesionales del Casco Antiguo de Marbella:** “Campaña de dinamización comercial a través de marketing online en RRSS y optimización de la página web del CCA Casco Antiguo de Marbella”
- **Centro Comercial Abierto de Nerja (Nerja Centro):** “Campaña Compre en Nerja”.
- **CCA Ronda Asociación de Empresarios de Ronda:** “Semana de la Moda de Ronda”.
- **Torremolinos Abierto. Centro Comercial Abierto:** “Campaña Compra y Aparca Gratis en Torremolinos”.

Se han realizado un total de 4 jornadas divulgativas, en las que han participado un total de 62 personas.

- **“Diseño estratégico en CANVA”:** Celebrado el 13 de julio de 2022 el cual tuvo un total de 15 personas.
- **“Plan de marketing digital”:** Realizada el 19 de julio de 2022 y con un total de 18 personas.
- **“WORDPRESS: ¿Qué necesito para tener una tienda online?”:** Se llevó a cabo el día 13 de octubre de 2022 y asistieron 12 personas.
- **“SEO: Posiciónate en GOOGLE a través de Técnicas SEO”:** Se realizó el día 20 de octubre de 2022 al que asistieron 17 personas.

## VIVEROS DE EMPRESAS

Durante el ejercicio del 2022 la media de ocupación de cada vivero ha sido de:

- Vivero Galia ha sido de 10 despachos.
- Vivero de San Pedro de Alcántara ha sido de 3 despachos.

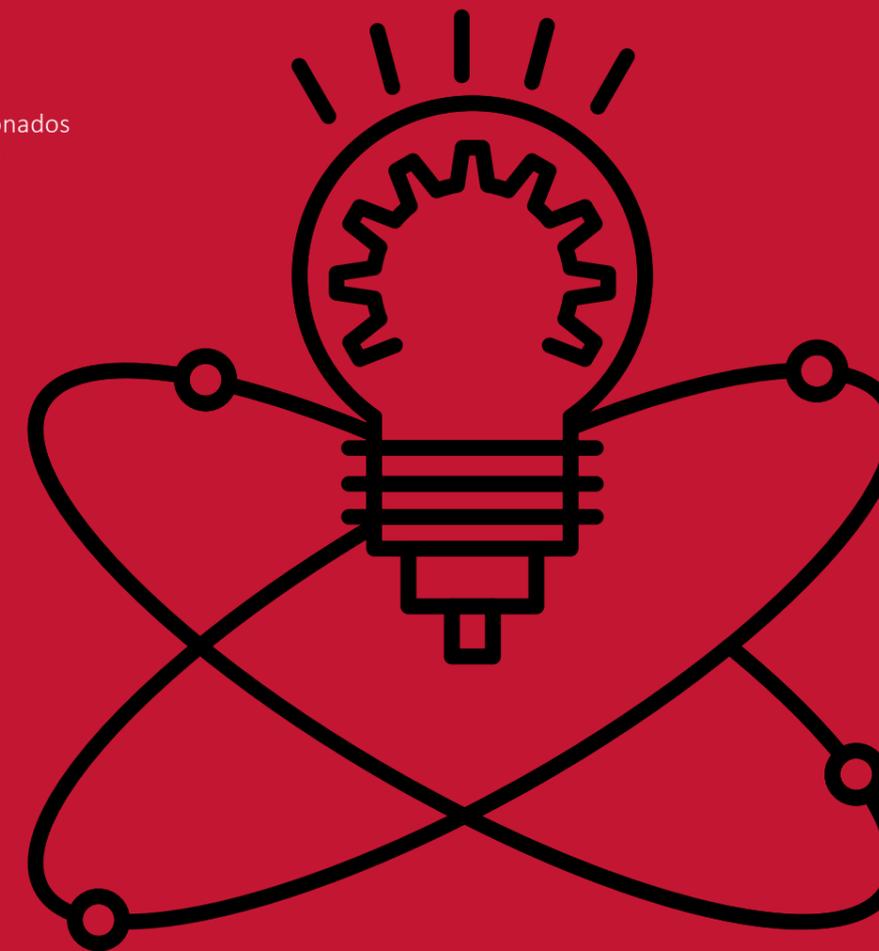
La Cámara de Comercio forma parte de las comisiones mixtas constituidas en los siguientes Viveros de Empresas de la Fundación INCYDE.

- Vivero de Empresas Plaza de los Naranjos de Marbella.
- Vivero de Empresas Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.
- Vivero de Empresas Trapiche de Vélez-Málaga.
- Vivero de Empresas Antiguo Mercado de San Francisco de Vélez-Málaga.

## COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO

# 100

Asesoramientos relacionados con el sector comercial



# FORMACIÓN

## CURSO EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR - CECI BLENDED

**10**  
Alumnos

**150 h.**

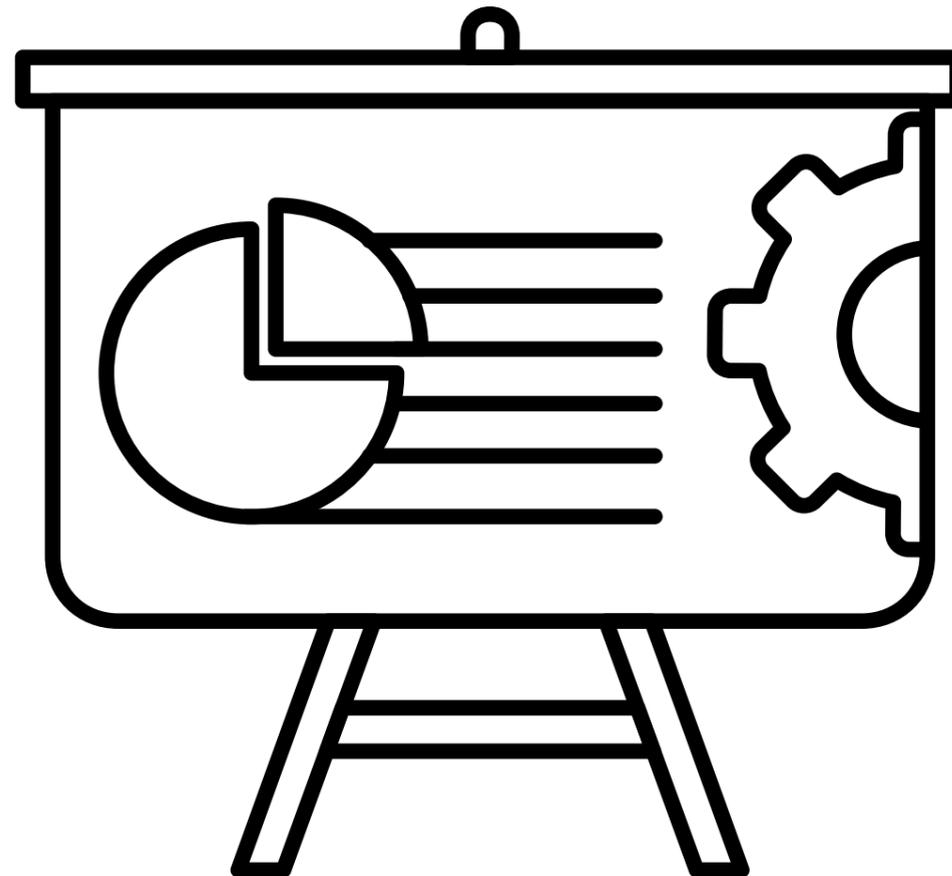
## FP DUAL EN LA EMPRESA

**2**  
Jornadas

**50**  
Personas

**86**  
Empresas asesoradas

**10**  
Alumnos



## FP DUAL RED DE EMBAJADORES

**1.116**  
Alumnos informados

**16**  
Embajadores

**24**  
Charlas formativas

## CURSO LEAN

**10**  
Alumnos

**12 h.**

## PROGRAMAS FORMATIVOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

**350**  
Alumnos

**14**  
Programas formativos  
online y presenciales

# EMPLEO

## PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

La Cámara de Comercio de Málaga se suma a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil con el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a este sector de la población: jóvenes de entre 16 y 29 años.

**652**

Jóvenes inscritos en el programa

**652**

Orientados

**713**

Formados

**40**

Empresas colaboradoras en el año 2022

## PROGRAMA 45+

El objetivo básico del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 hasta 60 años (ambos inclusive) que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismos.

**313**

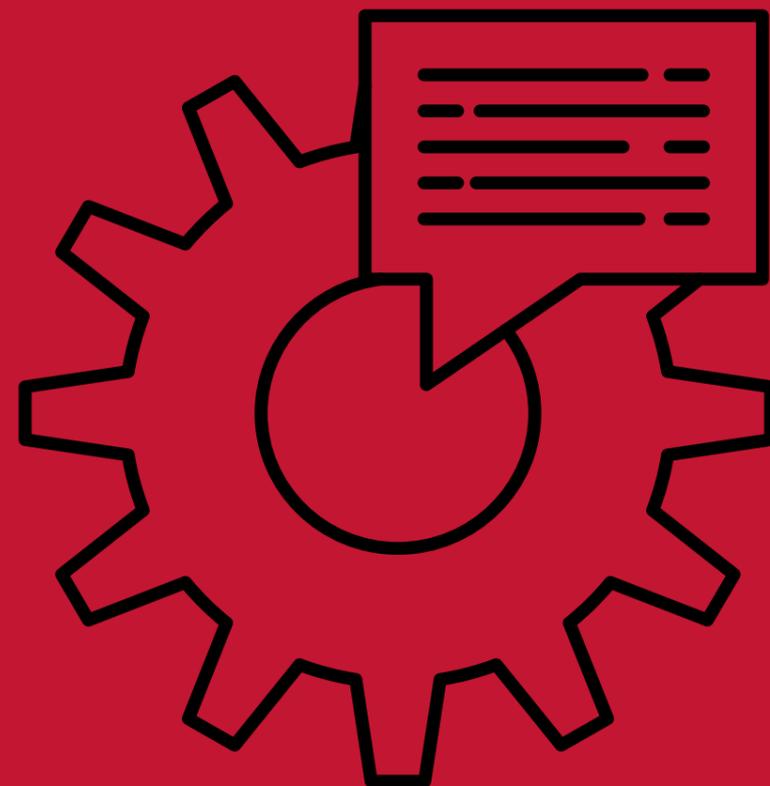
Usuarios orientados

**215**

Formados

**31**

Reconversión de su objetivo profesional



## AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO

**Demandantes de empleo:** Intermediación laboral con las empresas demandante de candidatos.

**Empresas:** Gestión de Ofertas de empleo, publicación de estas, criba curricular y presentación de candidatos.

**8.795** ———→ **462**

Usuarios registrados en la Agencia

Nuevos usuarios en 2022

**456** ———→ **26**

Empresas activas

Altas de empresas nuevas

**889** ———→ **78**

Ofertas de empleo gestionadas

Ofertas de empleo

**462** ———→ **331**

Usuarios Inscritos en las ofertas

Preseleccionados



## INTERNACIONALIZACIÓN

### JORNADAS Y TALLERES

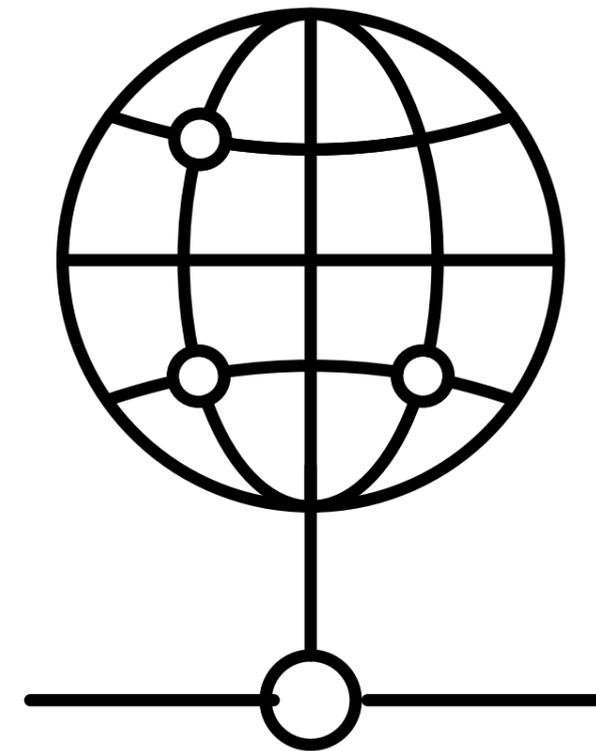
- Casi 300 participantes en múltiples jornadas y talleres para la internacionalización.
- 10 Jornadas y Foros para la internacionalización y el turismo.

### MISIONES COMERCIALES Y ENCUENTROS EMPRESARIALES DE COMERCIO EXTERIOR

- 2 MISIONES COMERCIALES organizadas
- 1 MISION INVERSA del sector agroalimentario para el Salón H&T
- 2 VISITAS A FERIAS DEL SECTOR TURISMO
- 1 FORO INTERNACIONAL sobre ESTADOS UNIDOS

### COMENZANDO A EXPORTAR

- 502 consultas atendidas
- 40 empresas participantes en actuaciones de promoción internacional
- 60 planes personalizados de MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL
- 5 planes sobre la marca internacional
- 5 planes sobre la mejora de innovación para la internacionalización
- 11 PLANES DE VENTA ONLINE O A TRAVES DE TIENDAS ONLINE



## REACTIVANDO EL TURISMO

- 66 planes implementados de mejora de la COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
- Visita a la feria WORLD TRAVEL MARKET Londres con 13 empresas turísticas
- Visita a la feria IFTM TOP RESA 2022 Londres con 5 empresas turísticas

## VISITAS EMBAJADORES Y OTRAS INSTITUCIONES EXTRANJERAS

- 11 reuniones con Embajadas al más alto nivel
- 5 Visitas institucionales



## COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

- ASCAME- Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo
- Empresa Turismo y Planificación de la Costa del Sol
- Turismo del Ayuntamiento de Málaga
- Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- GEIC: Grupo de Estrategia Internacional Conjunta
- IDESA: Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España- África
- ICEX: España Exportación e Inversiones
- EXTENDA: Andalucía Exportación e Inversión Extranjera
- UMA Universidad de Málaga

## PROYECTOS DE COLABORACIÓN PARA APOYAR SECTORES PRODUCTIVOS

- Proyecto licitado por el BIC Euronova “MISIÓN COMERCIAL ESPAÑA PROYECTO SME4SMARTCITIES”
- Subvención de la Diputación de Málaga “EMPRESA AGROALIMENTARIA: CONOCE TU POTENCIAL EXPORTADOR”

## DOCUMENTOS Y TRÁMITES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 4.421 legalizaciones y certificaciones
- 49 Cuadernos ATA emitidos
- 23 Certificados de Libre Venta
- Puesta en marcha de la plataforma E tramites

## OFICINA ACELERA PYME DE LA CÁMARA DE MÁLAGA

Desde la Oficina Acelera Pyme de la Cámara, se ha asesorado a Pymes y Autónomos respecto a sus solicitudes de financiación, ayudas y subvenciones existentes, relacionadas con la digitalización del negocio.

### 386

Asesoramientos realizados a Pymes y Autónomos

### 23

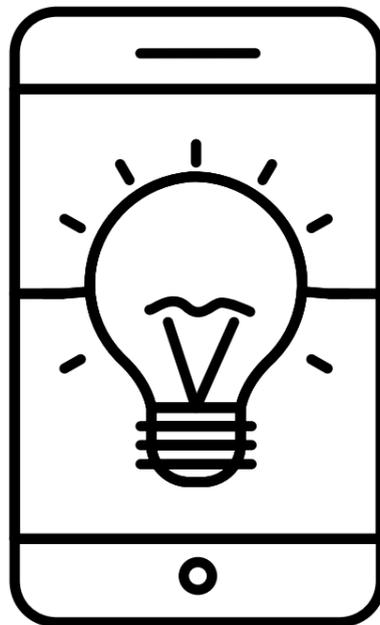
Jornadas presenciales y Webinars realizados

### 863

Inscritos a las Jornadas y Webinars realizados

### 538

Asistentes a las Jornadas y Webinars realizados





XII Foro empresarial  
España - EE. UU.  
Viernes 18 de noviembre de 2022  
Málaga

Logo of the European Union and the logo of the Cámara de Comercio España - EE. UU.



3

**Presencia  
institucional**



### Reunión de trabajo en la Cámara de Comercio con la embajadora de Canadá en España

**03-02-2022.** La embajadora de Canadá en España, Wendy Drukie, mantuvo un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibida por su presidente, Sergio Cuberos Lara, así como por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado Cabrera, con el fin de estudiar posibles vías de colaboración para aumentar los vínculos comerciales entre empresas de ambos países.



### La Cámara organizó una Misión Inversa de Periodistas Internacionales para promocionar el Salón H&T 2022

**08-02-2022.** La Cámara de Comercio de Málaga, prestando su colaboración y apoyo a la vigésimo cuarta edición de “H&T, Salón de Innovación en Hostelería”, organizó una Misión Inversa de Periodistas Internacionales, con el fin de que conozcan y den cobertura del Salón en sus medios de forma directa y amplia. Concretamente, en esta acción, enmarcada dentro del Plan Internacional de Promoción de la Cámara 2022.



### Una delegación de Kenia visitó la Cámara para presentar su proyecto de smart city “Konza Technopolis”

**14-02-2022.** El secretario principal del Ministerio de Información, Comunicación y Tecnología de Kenia, encargado de la Secretaría de Estado de TIC e Innovación, Jerome Okoth Ochieng, acompañado por una delegación de cuatro representantes del parque “Konza Technopolis”, se entrevistaron en la Cámara de Comercio de Málaga con el vicepresidente de la misma, Juan Cobalea Ruiz, con el fin de tener un primer encuentro y conocer el tejido empresarial malagueño.



### La reina Sofía visitó Bancosol Málaga

**14-02-2022.** La reina emérita Sofía visitó la Asociación Banco de Alimentos de la Costa del Sol- Bancosol Málaga, con el propósito de conocer la labor diaria que desarrolla y, especialmente la gestión realizada durante el período de pandemia a causa del COVID-19. En la recepción estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado; la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Patricia Navarro; el subdelegado del Gobierno en la provincia, Javier Salas; el concejal de Bienestar Social, Francisco Pomares, y el presidente del Banco de Alimentos de la Costa del Sol, Diego José Vázquez, así como los miembros de la junta directiva de Bancosol Málaga y el tesorero de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal), Gregorio Pérez.



**16 de febrero de 2022.** Acto de inauguración de la undécima edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que se celebró hasta el día 17 de febrero, organizado por el Ayuntamiento de Málaga, la Agencia Andaluza del Conocimiento-dependiente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía- y el Ministerio de Ciencia e Innovación junto con el CDTI, contando con la dirección ejecutiva de FYC-MA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).



### Andorra se interesa por el desarrollo digital de las empresas malagueñas

**17-02-2022.** Visita de una delegación encabezada por el ministro de Presidencia, Economía y Empresa del Gobierno de Andorra, Jordi Gallardo, que mantuvieron un encuentro en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga con su presidente, Sergio Cuberos Lara, acompañado por el presidente de la Comisión cameral de Empresa y Economía Digital, Ricardo Nandwani Villalba, para dar a conocer las principales características del nuevo modelo económico del Principado de Andorra, así como sus atractivos a potenciales inversores.



### El embajador de República Dominicana visitó la Cámara

**11-03-2022.** El embajador de República Dominicana en España, Juan Bolívar Díaz Santana, sostuvo una reunión en la Cámara de Comercio de Málaga con el presidente de la misma, Sergio Cuberos Lara, en la que trataron las posibilidades de ampliar las relaciones comerciales y de inversión con empresas de nuestra provincia, especialmente con la mirada puesta en la recuperación económica tras la pandemia del COVID y la nueva situación que está planteando la guerra en Ucrania.



### Jornada empresarial en la Cámara con el Embajador de Emiratos Árabes Unidos en España

**18-03-2022.** El embajador de Emiratos Árabes Unidos, Majid Al-Suwaidi, participó en un encuentro empresarial en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga con una representación institucional y empresarial malagueña, a fin de dar a conocer y promocionar su país con el ánimo de ampliar las relaciones comerciales y de inversión en este interesante mercado para las empresas españolas.



### Visita a las instalaciones del IBYDA

Dentro de las visitas que se llevan a cabo en las instalaciones del Instituto de Biotecnología y Desarrollo Azul (IBYDA) en el Centro de Experimentación Grice Hutchison, al presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, acompañado por el vocal del Pleno cameral, Javier Noriega, fueron recibidos por el director del citado Instituto, Félix López Figueroa, para realizar un recorrido a las instalaciones de las áreas de acuicultura, acuaponía, laboratorio de cosmeceútica y el laboratorio de investigaciones polares.



### Reunión en la Cámara con el embajador de Azerbaiyán en España

**06-04-2022.** El embajador de la República de Azerbaiyán en España, Ramiz Ayvaz oglu Hasanov, se entrevistó con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, para establecer un primer contacto oficial con nuestra provincia y estudiar las posibilidades de ampliar las relaciones comerciales de las empresas malagueñas con aquel país.



### Jornada sobre los fondos Next Generation para las empresas malagueñas

**07-04-2022.** Banco Santander y Cámara de Comercio de Málaga celebraron en la sede de esta última, una jornada sobre los fondos Next Generation, dirigida a las empresas malagueñas, en la que intervinieron el secretario general de la Cámara, José María Gómez; el director de Instituciones Territorial del Banco Santander en Andalucía, Miguel Nogales, y el socio de KPMG, Fernando Casas.



### Ayuntamiento y Cámara de Comercio firman un convenio para fomentar el emprendimiento y el autoempleo

**25-04-2022.** El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), y la Cámara de Comercio de Málaga, firmaron un Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa de Formación denominado "Formación a Emprendedores, España-Emprende", que permitirá la puesta en marcha de un programa formativo encaminado al fomento del emprendimiento, reforzando las capacidades de los emprendedores para garantizar su adaptación al cambio, apoyando el autoempleo y la consolidación empresarial.



### Letonia quiere ampliar las relaciones comerciales y de inversión con empresas malagueñas

**06-05-2022.** El embajador de Letonia en España, Maris Klišans, se ha entrevistado en la Cámara de Comercio de Málaga con el presidente de la misma, Sergio Cuberos Lara, con el ánimo de conocer más en profundidad el tejido empresarial malagueño y las posibilidades de negocio con empresas de nuestra provincia.



### Encuentro entre las Cámaras de Comercio de Motril y Málaga

**11-05-2022.** Una delegación del Pleno de la Cámara de Comercio de Motril, encabezada por su presidente, Julio Rodríguez Martín-Ferliche, y por la Delegada Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Granada, Virginia Fernández, mantuvo un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga para conocer de primera mano la gestión y el progreso de proyectos conjuntos que mantiene la corporación malagueña con algunas administraciones locales, dirigidos a fomentar la digitalización de pymes y autónomos.



### Sumar esfuerzos para generar sinergias entre Málaga y Jaén

Participación de la Cámara en el primer Encuentro Empresarial "Jaén vive en Málaga", puso el foco en aquellos ámbitos considerados clave para el aprovechamiento de nuevas oportunidades de desarrollo para Jaén y Málaga: la colaboración pública entre territorios; la colaboración académica con vínculos sólidos entre la esfera de la Universidad y el ámbito empresarial, afrontando de la mano los retos del I+D+i; y la visión de las propias empresas, pymes y autónomos sobre los desafíos y las particularidades de sus provincias, con unidad de acción empresarial.



### Acuerdo de colaboración entre las Cámaras de Comercio de Málaga y Franco-Española

**27/05/2022.** En un acto celebrado en la sede cameral del Palacio de Villalcázar se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración entre las Cámaras de Comercio de Málaga, representada por su vicepresidente segundo, Juan Cobalea Ruiz, y la Franco-Española, representada por su presidenta, Sara Biegers, con el propósito fundamental de contribuir al fomento de las relaciones comerciales, los flujos de inversión en Francia y España y a la potenciación de la internacionalización entre las empresas francesas y españolas.



### La secretaria de Estado de Comercio pone de relieve el papel clave del comercio exterior para la recuperación económica

**30/05/2022.** La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez Bértolo, participó en un encuentro empresarial organizado por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, en el que presentó los instrumentos de apoyo de la Administración comercial española al comercio exterior y señaló la importancia de la internacionalización en el momento actual.



### Presentación de la campaña "Malagueños con Ucrania"

**06-06-2022.** Nuestra sede del Palacio de Villalcázar, acogió la presentación de la Campaña solidaria "Malagueños por Ucrania", una acción promovida por la Cámara de Comercio de Málaga y organizada por la Fundación César Ramírez Bisturí Solidario, con el objetivo de recaudar fondos destinados a la ayuda del pueblo ucraniano, que es representado por la Asociación Maydan-Málaga. En el acto estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos Lara; el fundador de la Fundación Bisturí Solidario, César Ramírez Plaza, y la presidenta de MAYDAN-Málaga Asociación Ucraniana en la Costa del Sol, Maryana Kasiv Gurak.



### INCYDE, Ayuntamiento de Málaga y Cámara de Málaga entregan los diplomas al alumnado de siete cursos de emprendimiento

**09-06-2022.** La Fundación INCYDE, el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga hicieron entrega de los diplomas al alumnado de siete cursos formativos de emprendimiento en materia de: front end, videojuegos, realidad aumentada, animación 2D y 3D, industrias 4.0 y low code, en los que han participado 143 jóvenes malagueños que han realizado estos ciclos formativos puestos en marcha por INCYDE, el Polo Nacional de Contenidos Digitales y la Cámara de Comercio de Málaga, que han permitido capacitar a jóvenes y darles la oportunidad de emprender en sectores tecnológicos.



### Impulso a las relaciones de negocio entre empresas malagueñas y marroquíes

**13-06-2022.** El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y el de la Cámara de Comercio de España en Tánger, José Estévez Martínez, firmaron un acuerdo de colaboración dirigido a prestarse apoyo mutuo y asistencia en el desarrollo de proyectos con el fin de promover el comercio y los negocios entre España y Marruecos.



### La modernización de los sectores minero y de infraestructuras ofrecen importantes oportunidades de negocio

**15-06-2022.** La Cámara Oficial de Comercio de Málaga, en colaboración con la Embajada de Ecuador en España, Pro-Ecuador y la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, organizó en la sede de la Corporación cameral, una jornada empresarial sobre Ecuador, "Oportunidades de Negocio e Inversión para Empresas Malagueñas y Ecuatorianas", a la que asistieron una treintena de empresarios de nuestra provincia, contando con la participación especial del embajador de Ecuador en España, Andrés Vallejo Arcos, que fue recibido por la presidenta de la Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.



### Visita a la Cámara de Málaga del embajador de Armenia en España

**17/06/2007.** Reunión institucional entre el embajador de la República de Armenia en España, Sos Avetisyan, y el cónsul de este país en Málaga, Alberto Benito García, con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, en la que se mostró el interés de este país hacia las posibilidades de relaciones comerciales con empresas malagueñas.



### El Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y Fundación Bertelsmann acuerdan el impulso de la FP dual en Málaga

**12/07/2022.** El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos, y el vicepresidente mundial de la Fundación Bertelsmann, Francisco Belil, firmaron y presentaron el convenio de colaboración para el desarrollo de la Formación Profesional Dual de calidad, con los objetivos de mejorar la empleabilidad de la juventud y dotar a las empresas de profesionales ajustados a sus necesidades.



### Presentada en la Cámara la Asociación "Málaga Digital", patronal del sector en la provincia de Málaga

**15/07/2022.** Tras la celebración de una sesión de la Comisión de Empresa y Economía Digital de la Cámara de Comercio de Málaga, que preside el vocal del Pleno cameral, Ricardo Nandwani, y que, en esta ocasión, contó con la asistencia del presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, se presentó la recientemente constituida Asociación de Personas Empresarias y Autónomas de la Industria Tecnológica y Digital "Málaga Digital", iniciativa que surgió en el seno de la citada Comisión cameral con el propósito de facilitar las herramientas necesarias para fomentar, poner en valor y representar los intereses de este sector.



### Jornada sobre Oportunidades de negocio e inversión para empresas malagueñas y kazajas

**29-09-2022.** Jornada empresarial sobre “Oportunidades de negocio e inversión dedicada al mercado de Kazajstán”, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de la Embajada de Kazajstán en España e ICEX España Exportación e Inversiones, a la que asistió el embajador de Kazajstán, Konstantin Zhigalov, que fue recibido por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, donde se trataron las posibilidades que se ofrecen de inversión e intercambio comercial.



### Israel se interesa por conocer el tejido empresarial malagueño

**11/11/2022.** La embajadora de Israel en España, Rodica Radian-Gordon, mantuvo un encuentro en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, con intención de conocer de primera mano el tejido empresarial malagueño y las posibilidades de negocio que ofrecen diversos sectores de nuestra provincia, mostrando una especial atención por las innovaciones malagueñas en sistemas de riego para cultivos y energías renovables.



### XII Foro Empresarial España - Estados Unidos, un mercado de oportunidades

**18/11/2022.** Organizado conjuntamente por la Cámara de Comercio de Málaga y la Spain-U.S. Chamber of Commerce, tuvo lugar el XII Foro Empresarial España - Estados Unidos, desarrollado en el salón de actos de la Autoridad Portuaria de Málaga, con objeto de intercambiar conocimientos y explorar sinergias y oportunidades de negocio, contando con la financiación de FEDER de la U.E. El acto de apertura ha corrido a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos; del presidente del Consejo de Administración de la Spain-U.S. Chamber of Commerce y ex Embajador de Estados Unidos en España, Alan D. Solomont; del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y de la viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Amelia Martínez.



### La Cónsul de República Dominicana para Andalucía visita la Cámara de Comercio de Málaga

**25-11-2022.** La cónsul general de la República Dominicana en Sevilla, Katherine Peña, acompañada por el cónsul honorario en Málaga, Juan Manuel Ruiz Galdón, efectuaron una visita oficial a la Cámara de Comercio de Málaga, en la que fueron recibidos por el vicepresidente primero de la misma, José Carlos Escribano de Garaizabal, con el objetivo de dinamizar las relaciones comerciales y analizar posibilidades de negocio e inversiones entre nuestra provincia y República Dominicana, interesándose especialmente por los sectores turístico, comercial y tecnológico.



### Encuentro empresarial con el nuevo Embajador de Moldavia en España

**15-12-2022.** El nuevo embajador de la República de Moldavia en España, Eugen Revenco, acompañado del consejero de dicha Embajada, Valeriu Ostalfi, y del cónsul honorario en Andalucía, Patricio Baeza-Herrazti, participaron en un encuentro empresarial en la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibidos por el presidente de la misma, Sergio Cuberos Lara, y la participación de quince representantes de empresas malagueñas.



**23-12-2022.** Al cumplirse en este día los 15 años de la llegada del AVE a Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación Málaga organizaron la presentación del libro “El AVE en Málaga. El gran salto del s. XIX al XXI”, obra del profesor Rafael Esteve Secall y del periodista malagueño, Juande Mellado. Asistieron al acto en la estación “María Zambrano” el subdelegado del Gobierno en Málaga, Javier Salas; el vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio y presidente de la Fundación Málaga, Juan Cobalea; el subdirector de Estaciones Sur de ADIF y responsable de María Zambrano, Ángel García; el director de Área de Negocio de Alta Velocidad y Otros Servicios Comerciales de Renfe, Francisco Arteaga, y Rafael Esteve, coautor del libro.



4

Órganos de  
representación y  
participación

# ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cámara y designa, en su seno, a la Presidencia y a las vocalías del Comité Ejecutivo.

El Pleno actual está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
1	<b>Acosol, S.A.</b>	D. Carlos Cañavate de León
2	<b>Sociedad Financiera y Minera, S.A.</b>	D. Juan Cobalea Ruiz
3	<b>Torrevallcor, S.L.</b>	D. Juan José Vallejo Martín
4a	<b>Hutesa Agroalimentaria, S.A.</b>	D <sup>a</sup> . María Paz Hurtado Cabrera
4b	<b>Os Aranda Melgar, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . María Teresa Rubio Algarra
4c	<b>Gráficas Urania, S.A.</b>	D. Esteban Bueno Morillas
5a	<b>Inicia Siglo XXI, S.L.</b>	D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
5a	<b>Grupo Arathea, S.L.L.</b>	D. Javier Iván Noriega Hernández
5a	<b>Construcciones Federico García, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . María Remedios García Díaz
5b	<b>Estructuras Angara, S.L.L.</b>	D. Alberto León Lombardía
5c	<b>Lisbona Oil, S.L.</b>	D. Fernando Lisbona Noguero
5d	<b>Ielco, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . Ana María López Caparrós

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
6a	<b>Almendra del Sur, S.C.A.</b>	D. Antonio Hidalgo Ocaña
6a	<b>Perymuz, S.L.</b>	D. Salvador Pérez Muñoz
6b	<b>Maskomo, S.L.</b>	D. Sergio Cuberos Lara
6b	<b>Recreativos Axarquía, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . Araceli García Villalón
6b	<b>Bar Ranea III, S.L.</b>	D. Juan Antonio García Gordo
6c	<b>MDM Publicidad Nerja, S.L.</b>	D. Antonio Villasclaras Martín
6c	<b>David Morán, S.A.</b>	D. Jorge del Pino García
6d	<b>Tudela Von Schmitterlow, Javier</b>	D. Javier Tudela Von Schmitterlow
6e	<b>Aticco Software Empresarial, S.L.</b>	D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba
6e	<b>Alros Investments, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . Rosa María González Rubia
6f	<b>Cámara Logística de Inversiones, S.A.</b>	D. Enrique Nieves Ávila
6g	<b>Rosado Reina, D. Ovidio</b>	D. Ovidio Rosado Reina

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
6h	<b>Rachamoa, S.L.</b>	D. José Porras Agüera
6h	<b>Explotaciones Hosteleras Frutos, S.L.</b>	D. Francisco Javier Frutos Pérez
6h	<b>Cafetería Larios, S.L.</b>	D. Antonio Sebastián Pastor Cantarero
6i	<b>Marvera, S.A.</b>	D. José Carlos Escribano de Garaizabal
6j	<b>Micruz Costa, S.L.</b>	D. Gerardo José de la Cruz López
7	<b>Torcal Innovación y Seguridad, S.L.</b>	D. Miguel Aldana Muñoz
7	<b>Autocares Vázquez Olmedo, S.L.</b>	D. Antonio Francisco Vázquez Olmedo
7	<b>Viajes Saldumar, S.L.</b>	D. Francisco Paula Montero Jiménez
8a	<b>Unigest Sgiic, S.A.</b>	D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
8b	<b>Camino San Rafael, S.A.</b>	D. José María Pérez Pérez
8b	<b>Fortes &amp; Rodríguez Asesores, S.L.</b>	D. Juan Jesús Fortes Ruiz
9	<b>Grupo Premed 2004, S.L.</b>	D. Juan Luis Cebrián Garrido

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
9	<b>Consultores y Asesores de RRHH Uncibay, S.L.</b>	D. Julioandrade Baeza
Artº. 4. 4 B)	<b>Delibes Formación, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . Antonia Ruiz Oliva
Artº. 4. 4 B)	<b>Arelance, S.L.</b>	D. Pablo José Díaz Moreno
Artº. 4. 4 B)	<b>Grupo Empresarial Sando, S.L.</b>	D <sup>a</sup> María Esther Sánchez Manzano
Artº. 4. 4 B)	<b>Wibidoo Lab, S.L.</b>	D. Rodrigo Bocanegra Valdés
Artº. 4. 4 B)	<b>Campillos Molina, D. José</b>	D. José Campillos Molina
Artº. 4. 4 B)	<b>Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)</b>	D <sup>a</sup> . Natalia Sánchez Romero
Artº. 4. 4 B)	<b>Ecleris Servicios de Aceleración Empresarial, S.L.</b>	D. Liberio Pérez España
Artº. 4. 4 B)	<b>Asaja - Asociación de Jóvenes Agricultores de Málaga</b>	D. Baldomero Bellido Carreira
Artº. 4. 4 B)	<b>Pastor &amp; Moreno Consultores, S.L.</b>	D <sup>a</sup> . Paloma Moreno Marín
Artº. 4. 4 B)	<b>Centro de Formación, Ingenierías y Servicios Avanzados, S.L</b>	D <sup>a</sup> . Beatriz Barbeyto Herrero

## COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por las personas que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

<b>Presidente</b>	<b>Ilmo. Sr. D. Sergio Cuberos Lara</b>
<b>Vicepresidente 1º</b>	<b>D. José Carlos Escribano de Garaizabal</b>
<b>Vicepresidente 2º</b>	<b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>
<b>Tesorero</b>	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b>
<b>Vocalías</b>	<b>Dª. Natalia Sánchez Romero</b> <b>Dª. Paloma Moreno Marín</b> <b>Dª. Rosa María González Rubia</b> <b>D. Juan Jesús Fortes Ruiz</b> <b>D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez</b>
<b>Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía</b>	<b>Dª. Carmen Sánchez Sierra</b>
<b>Secretario General</b>	<b>D. José María Gómez Pretel</b>

## COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de vocalías del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 18 de diciembre de 2019, se crearon las Comisiones de carácter consultivo que se indican y fueron designadas sus presidencias que a continuación se expresan:

<b>Comisión de Formación</b>	<b>D. Julio Andrade Baeza</b>
<b>Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior</b>	<b>Dª. Mª. Paz Hurtado Cabrera</b>
<b>Comisión de Turismo</b>	<b>D. Francisco Javier Frutos Pérez</b>
<b>Comisión de Infraestructura</b>	<b>Dª. Mª. Esther Sánchez Manzano</b>
<b>Comisión de Economía y Hacienda</b>	<b>D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla</b>
<b>Comisión de Comercio</b>	<b>D. Salvador Pérez Muñoz</b>
<b>Comisión de Empresa y Economía Digital</b>	<b>D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba</b>
<b>Comisión de Medioambiente, Sostenibilidad y Economía Azul</b>	<b>D. Javier Iván Noriega Hernández</b>
<b>Comisión de Autónomos</b>	<b>D. Juan Antonio García Gordo</b>

## REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

<b>ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo)</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>				
<b>AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios)</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Junta Arbitral de Transportes de la Junta de Andalucía</b>	Titular: <b>D. Enrique Nieves Ávila</b> Suplente: Secretario General, <b>D. José María Gómez Pretel</b>	<b>Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental</b>	Titular: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> Suplente: Sr. Vicepresidente 2º, <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>
<b>C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional)</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>			<b>MALAGAPORT, S.L.</b>	<b>D. José María Pérez Pérez</b>
<b>Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.</b>	Titular: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> Suplente: <b>D. José Carlos</b> Escribano de Garaizábal	<b>Corte de Arbitraje Andalucía-Norte de Marruecos</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>
<b>Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Inversiones e Iniciativas Málaga, S.C.R.</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Asociación Foro para la Paz en el Mediterráneo</b>	En el Patronato: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, <b>D. José María Gómez Pretel</b>
<b>Autoridad Portuaria de Málaga</b>	Vocal Titular: <b>D. José María Pérez Pérez</b> Vocal Suplente: <b>D. Javier Iván Noriega Hernández</b>		En el Patronato: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> En la Comisión Ejecutiva: Titular. Sr. Vicepresidente 2º, <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b> Suplente: <b>D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez</b>	<b>Consejo de Administración de CAMERDATA, S. A.</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>
<b>Fundación CIEDES (Plan Estratégico de Málaga)</b>	En el Patronato: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, <b>D. José María Gómez Pretel</b>	<b>Fundación Madeca</b>		<b>Fundación Caudal y Acueducto San Telmo</b>	Sr. Vicepresidente 2º, <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>
				<b>Consejo Municipal de Comercio de Torremolinos</b>	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b>
					<b>Patronato de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE)</b> Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>



5

**Secretaría General**

# SECRETARÍA GENERAL

## ASESORAMIENTO JURÍDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un alto volumen de consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2022.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

## CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

**1.** Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.

**2.** Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.

**3.** La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.

**4.** La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.

**5.** Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.

**6.** Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

**1.** Notificación de la demanda a la Corte.

**2.** Aceptación por la Corte de Arbitraje.

**3.** Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.

**4.** Intercambio de alegaciones por las partes.

**5.** Proposición y práctica de pruebas.

**6.** Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipará a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

## CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 3 de Febrero de 2020 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Ilustre Colegio de Abogados, Ilustre Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

Colegio Notarial

Colegio Oficial de Arquitectos

Colegio de Economistas

Instituto Auditores-Censores Jurados de Cuenta de España

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

Decano Facultad de Derecho

Colegio de Abogados

Colegio Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga

Las personas miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, propuestos por dicho órgano de gobierno, en sesión celebrada el día 18 de diciembre de 2019, para formar parte del Consejo Superior Arbitral, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos son los siguientes:

---

Presidente: D. Sergio Cuberos Lara

---

Vocal: D. José Carlos Escribano de Garaizábal

---

Vocal: D. Juan Cobalea Ruiz

---

Vocal: D. Juan Vallejo Martín

---

Vocal: D. Juan Jesús Fortes Ruiz

---

Vocal: D<sup>a</sup>. Paloma Moreno Marín

---

Vocal: D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez

---

Vocal: D<sup>a</sup>. Natalia Sánchez Romero

---

Secretario: D. José María Gómez Pretel

---

Secretario General de la Cámara de Comercio.

---

## COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por las personas que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

---

D. Francisco Montero Jiménez  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

---

D<sup>a</sup>. Paloma Moreno Marín  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

---

D. Francisco Javier Lara Peláez  
Colegio de Abogados

---

D. José Rafael González Merelo  
Colegio de Abogados

---

D<sup>a</sup>. Carmen Casasola Gómez-Aguado  
Colegio Notarial

---

Secretario: D. José María Gómez Pretel  
Secretario General de la Cámara de Comercio.

---

## SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

## SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2022 se celebraron un total de doce sesiones de Comité Ejecutivo y cuatro sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de más de una treintena de convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

## CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2022, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
<b>TOTALES</b>	<b>4.187</b>	<b>403</b>

## CERTIFICADOS DE PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2022, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 21 certificaciones de pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil. También se expidieron 8 certificados de tamaño empresarial.

## CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA

Durante el año 2022 se emitieron **139 certificados digitales Camerfirma** de Certificado Cualificado Corporativo, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica con Poderes Generales de Representación, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica para trámites con las AAPP, Certificado Cualificado de Sello Electrónico AAPP, Certificado Cualificado de Empleado Público y Certificado Cualificado de Ciudadano.

## SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2022 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 268.518 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 15 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2022 ha superado las 110 consultas.



# RELACIONES INSTITUCIONALES

## ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

### RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el estricto cumplimiento de sus fines, la Cámara de Comercio de Málaga está especialmente volcada en la prestación de servicios a las empresas de toda la provincia. Por ello, tiene una necesidad de ofrecer y difundir toda la información y acciones que lleva a cabo sobre programas, formación, internacionalización, acciones promocionales, ayudas, etc., de ahí, que mantenga una relación constante con los todos los medios de comunicación.

En una época digital como la que vivimos, desde la Cámara utilizamos cuantos medios son necesarios para dar a conocer las iniciativas, proyectos, programas o actuaciones de interés general son desarrollados por los distintos Departamentos y Áreas de la misma.

Nuestra Corporación busca la potenciación del tejido empresarial malagueño y la cultura emprendedora, así como favorecer

el mejor desarrollo de la economía provincial, por ello, es imprescindible una comunicación lo más amplia posible con las empresas y, atendiendo a la condición de órgano consultivo de la Cámara, con las propias Administraciones Públicas.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Málaga quiere dejar constancia de su especial gratitud hacia los medios de comunicación de nuestra provincia y a los profesionales que en ellos trabajan, ya sean de prensa escrita, emisoras, televisiones o medios digitales, por la atención especial que siempre nos dispensan.

Desde el Área de Comunicación se han remitido más de medio centenar de notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole a los medios de nuestra tierra, así como la convocatoria de ruedas de prensa para informar de aquellas iniciativas y actos de mayor trascendencia e interés para las empresas malagueñas.

### LA COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación presta una atención a todo cuanto tiene que ver en el seguimiento o tratamiento de las noticias que a nivel de la red cameral es necesario difundir, colaborando en la organización de jornadas o eventos con Administraciones Públicas o entidades dependientes de estas, otras corporaciones cameraleas, como la misma Cámara de Comercio de España o el Consejo Andaluz de Cámaras, Confederación Empresarial Malagueña o diversas empresas, manteniendo siempre un permanente contacto informativo y difundiendo todo aquello que es relevante para las empresas en cuanto a la función público administrativa.

En 2022 han sido centenares las referencias aparecidas en la prensa escrita malagueña relativas a las noticias generadas por la Cámara, siendo igualmente muy considerables las reseñas dadas por agencias, radios y televisiones locales, sin olvidarnos de la amplitud de las redes sociales e Internet.



## REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2022, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño, y que es difundida a través de nuestras bases de datos y en la propia página web de la Cámara, donde, para mayor comodidad, puede descargarse en formato PDF.

## PUBLICIDAD - ANUNCIOS EN PRENSA

En 2022 se han realizado varias acciones publicitarias, asociadas a diferentes programas o proyectos llevados a cabo, e las cuales destacamos algunos ejemplos:

La Cámara Informa. Nº 207 2022

**Cámara**  
Málaga

**e España Emprende**

**Un servicio para ayudarte a crear tu empresa.**

1. Encuentro entre la Cámara de Málaga y Cámara de Comercio de León para el desarrollo del emprendimiento.
2. Encuentro entre la Cámara de Málaga y Cámara de Comercio de León para el desarrollo del emprendimiento.
3. Ayuntamiento de Málaga y Cámara de Comercio firman un acuerdo para fomentar el emprendimiento.
4. Encuentro con las empresas en España de Azerbaiyán y Letonia.
5. 1º Encuentro Empresarial "Jornada en Málaga".
6. Encuentro Empresarial "Jornada en Málaga".
7. Encuentro Empresarial "Jornada en Málaga".
8. Encuentro Empresarial "Jornada en Málaga".
9. La Cámara de Comercio de Málaga se adhira a la Red Demos FP Cuel.

**Acelera digital**

¿Quieres conocer las ayudas destinadas a la digitalización de las pymes?

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Málaga informa a las empresas sobre las ayudas existentes para promover el uso de tecnologías innovadoras.

Infórmate en: [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

La forma más rápida y eficaz de aprender a gestionar empresas

**MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

Duración: De Octubre de 2022 a Julio de 2023 Horario: Viernes tarde y sábados mañana

INFORMACIÓN Tel: 951 988 641 [www.master-malaga.com](http://www.master-malaga.com)

Abierto plazo de inscripción

+ del 98% inserción laboral  
+ becos y ayudas presencial + live streaming

www.internacionalizacionempresas.com  
Tel: 951 988 641

**MASTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS | MIE**

**e España Emprende**

¿Estás pensando en poner en marcha tu idea de negocio?

Te ofrecemos formación y orientación personalizada para la puesta en marcha de tu empresa. Sin coste alguno para ti.

**Apoyo y asesoramiento en todas las fases de la vida de la empresa**

España Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestión de la idea empresarial, creación y transición de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

Infórmate en: [emprende@camaramalaga.com](mailto:emprende@camaramalaga.com) - Teléfono 952211673

## NOTICIAS EN LA WEB: WWW.CAMARAMALAGA.COM

La Web de nuestra Corporación, [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com), es un eficaz medio donde obtener multitud de informaciones de todos y cada uno de los Departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

Siempre en la intención de prestar un servicio más comunicativo y moderno, se viene adaptando a las líneas más actuales y de una forma más atractiva, cómoda e intuitiva, con nuevos apartados y con mayor información útil para las empresas.

**Cámara**

XR AND METAVERSE DIGITAL COWORKING

**LA BROJULA**

Hub Digital para desarrollar y acelerar proyectos y empresas en el ámbito de la realidad virtual, la realidad aumentada y el metaverso

Más Información

Noticias Destacadas

Destacados

ENLACES

## MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁMARA

A mediados del pasado año 2022 se editó, presentó y distribuyó la Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara- 2021.

**Cámara**  
de Comercio de Málaga

**MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021**

## ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA KIT DIGITAL

Atendiendo al Convenio suscrito por la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Málaga para el desarrollo del Programa Kit Digital financiado por la Unión Europea- Next-GenerationEU, el Área de Comunicación y Prensa, en colaboración con la Oficina Acelera Pyme, llevó a cabo diversas acciones de difusión y comunicación del citado programa en seis medios de comunicación malagueños.

“Kit Digital es un Programa de ayudas del Gobierno de España gestionado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital por medio de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Su objetivo es impulsar la transformación digital de las pequeñas empresas, microempresas y autónomos, y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Málaga como entidad colaboradora.”

Este Programa se trata de una Convocatoria de Ayudas destinadas a la digitalización de Pymes y Autónomos a nivel nacional, en el marco de la Agenda España Digital 2026, el Plan de Digitalización de PYMES 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next Generation EU. Gestionado por la entidad pública empresarial, Red.es, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Gobierno de España.

## PLAN DE COMUNICACIÓN

### DIARIO MÁLAGA HOY (Grupo Joly)

**28 de noviembre de 2022**

Desayuno de Redacción: “La digitalización de empresas a través del programa Kit Digital”



### DIARIO SUR (Vocento)

**14 de diciembre de 2022**

Mesa de Redacción: “Cómo transformar digitalmente mi negocio con Kit Digital.”



### DIARIO LA OPINIÓN DE MÁLAGA (Prensa Ibérica)

**21 de diciembre de 2022**

Mesa Redonda: “Impulsa tu transformación digital con las ayudas del programa Kit Digital.”



## ACCIONES RADIOFÓNICAS

### CADENA SER MÁLAGA

Emisión de 44 microespacios radiofónicos de 60 segundos cada uno.

**Entre el 01 y el 30 de diciembre de 2022.**

### CADENA COPE MÁLAGA

Emisión de 9 microespacios radiofónicos de 60 segundos cada uno.

**Entre el 13 y el 29 de diciembre de 2022.**

### ONDA CERO MÁLAGA

Emisión de 46 microespacios de 60 segundos cada uno.

**Entre el 06 y el 23 de diciembre de 2022.**

# RELACIONES INSTITUCIONALES

## ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización, control de copias de seguridad y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones de Ciberseguridad y TIC, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

### SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Las tareas técnicas de ámbito interno son una parte importante de las tareas asignadas al área de Nuevas Tecnologías.

Mantenemos íntegramente los sistemas de la corporación, tanto las telecomunicaciones, como redes, servidores, y estaciones de trabajo.

En cuanto al soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolvemos todas las incidencias desde la propia área, en pocos minutos más del 90% de ellas, tanto en los problemas de software como de hardware.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

Este año 2022 se ha adquirido un sistema de copias de seguridad en la nube para dar una mayor seguridad frente a las actuales amenazas existentes y los insistentes ciberataques y se ha mejorado el sistema de red interno.

### PROGRAMAS Y PROYECTOS

En 2022 se ha llevado a cabo la coordinación de la ejecución de los programas de innovación Ciberseguridad, InnoCámaras y TICCámaras, que tienen por objeto contribuir a la mejora de la ciberseguridad, innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la seguridad e innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

La ejecución de estos trabajos se ha llevado a cabo por técnicos de las áreas de la Corporación: recursos humanos, formación, nuevas tecnologías, secretaría general ...



### ESPACIOS WEB

#### CAMARAMALAGA

Este año 2022 hemos fomentado la nueva web de nuestra Corporación, dándole un aspecto más actual y adaptándola a la nueva era en la que nos encontramos donde cada vez más usuarios usan distintos dispositivos para acceder a la información. A diario actualizamos las noticias, publicamos nuevas convocatorias y noticias de interés que nuestros compañeros nos proporcionan, y que estiman de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia.

Nuestra página web es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.

## PLAN DE APOYO AL AUTÓNOMO Y A LA PYME MALAGUEÑA

También este año 2022 seguimos actualizando el espacio en nuestra web, donde se publican ayudas, noticias y datos de interés para los autónomos y las Pymes malagueñas que durante la pandemia se han visto afectados, para que se vean en todo momento respaldados y cuenten con la ayuda de nuestra corporación en todo lo que necesitan. Bajo el lema #MalagaNo-VaAParar, queremos que nuestro tejido empresarial siga adelante. A diario actualizamos el contenido para que tengan toda la información de interés.

Este espacio también es consultado diariamente por cientos de usuarios, que encuentran en ella todo lo que necesitan.

## EMPRESAS MALAGUEÑAS SOLIDARIAS

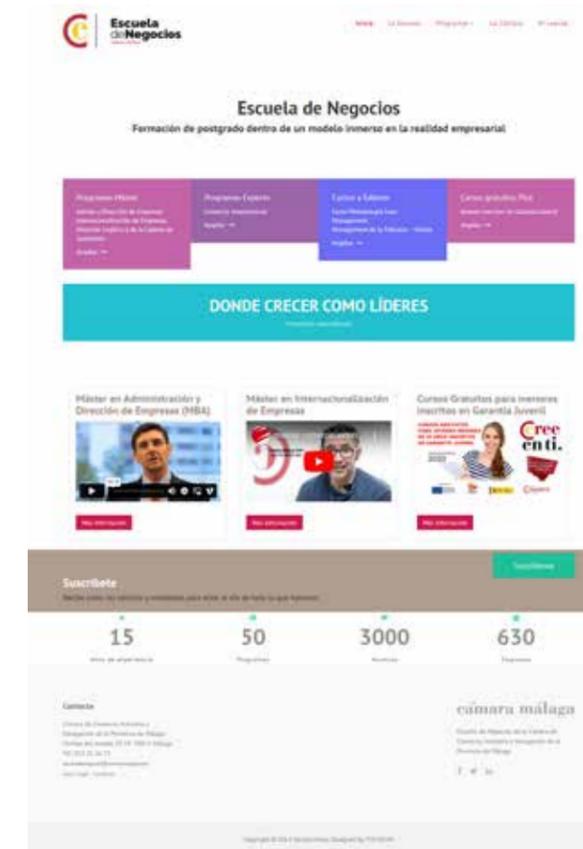
En este año 2022 seguimos apostando por el espacio de empresas malagueñas solidarias donde la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, siempre sensible a cuanto afecta al conjunto de nuestra sociedad y su economía, quiere aportar su colaboración con los sectores más desfavorecidos, por ello, ha dispuesto esta página Web para que las empresas malagueñas puedan aportar su ayuda y su apoyo a las personas más necesitadas a través de las entidades que colaboran en esta iniciativa.



## ESCUELA DE NEGOCIOS

En esta web están publicados todos los cursos que la Cámara oferta en cada momento.

Los alumnos tienen la posibilidad de inscribirse en los cursos que así lo permitan, consultar toda la información de los cursos o apuntarse para estar informados de las novedades:



También tenemos un campus virtual para los cursos en que se imparte formación a distancia:



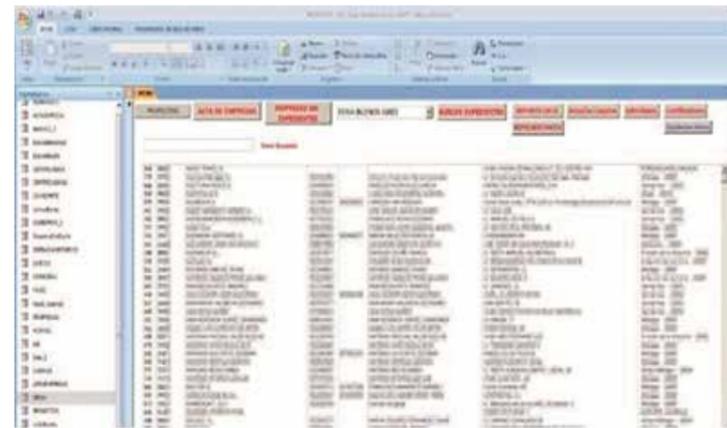
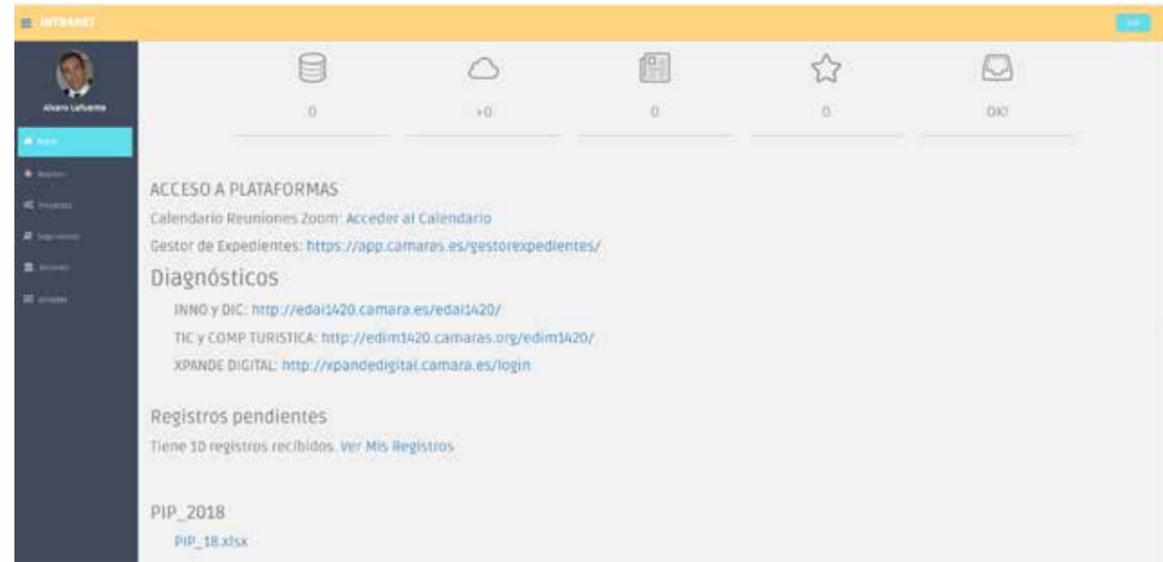
Donde los alumnos y los profesores pueden interactuar, y que ha sido diseñado con el objetivo de crear un entorno docente que facilite a nuestros estudiantes el desarrollo de sus estudios.

## INTRANET

En 2016 iniciamos el proyecto de creación de una intranet nueva, que permitiese agilizar la gestión de los proyectos que desde la Cámara se gestionan, y que todavía está vigente.

Esta herramienta multiplataforma, desarrollada dentro de la Corporación íntegramente, incorpora la gestión interna de los proyectos y jornadas de la Cámara,

Esta herramienta nos permite automatizar la mayor parte de las gestiones, agilizando el control de fases y proyectos, con el desarrollo interfaces muy intuitivos, siguiendo las directrices de los técnicos que ejecutan las tareas, con el fin de ayudarles todo lo que podamos.



## CERTIFICADO DIGITAL

### CAMERFIRMA:

Un año más hemos seguido prestando este servicio. Colaborando con la Secretaría General, emitimos los certificados empresariales de Camerfirma, en muchos casos los únicos admitidos para ciertos trámites con la administración.





7

**Programas Innovación,  
Competitividad,  
Comercio Exterior y  
Turismo 2022**

# PROGRAMAS INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD, COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO 2022

La Cámara de Comercio de Málaga gestiona un conjunto de programas financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para las empresas malagueñas.

La finalidad común de todos los programas gestionados por la Cámara de Málaga es fomentar la internacionalización, promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad, garantizar un mejor uso de las tecnologías de la información y conseguir un tejido empresarial más competitivo.

Los programas diseñados para este periodo de programación 2014-2020 se integran en áreas de actividad en la que la Cámara de Málaga ya disponen de experiencia y saber hacer a la hora de actuar con las empresas beneficiarias de los proyectos.

## TICCAMARAS 2022

El Programa TICCámaras tiene como objetivo la transformación digital de las pymes, ayudándolas a integrar herramientas competitivas digitales claves en su estrategia y a maximizar las oportunidades que la digitalización les ofrece para reactivar su actividad, mejorando su productividad y competitividad como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.

## CIBERSEGURIDAD 2022

El Programa tiene como objetivo principal impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad, como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.

## COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2022

El Programa de Competitividad Turística tiene como objeto contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Para lograr este objetivo, el Programa de Competitividad Turística ofrece a las empresas participantes un conjunto de apoyos en base a sus necesidades y características. Estos apoyos se desarrollan a través de un servicio de diagnóstico individualizado y/o de ayudas para el desarrollo de sus planes de implantación.

## XPANDE DIGITAL 2022

Xpande Digital es un programa que tiene como objetivo ayudar a las empresas a implementar un plan de marketing digital en un mercado exterior, apoyando, de este modo, su estrategia de internacionalización, así como su capacidad de operar en un entorno digital global.

## INT-ECOMM 2022

Int-eComm es un Programa específico de e-commerce Internacional que tiene como objetivo principal apoyar a la empresa a incrementar sus ventas online en un mercado exterior objetivo a través de una estrategia de e-commerce, contribuyendo a incorporar la estrategia digital en la empresa y reforzando, de este modo, su proceso de internacionalización, fomentando sus ventas internacionales.

## INNOXPORT 2022

El Programa InnoXport se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto / servicio y país previamente seleccionado por la misma y tiene como objetivo fundamental incorporar la innovación en el proceso de internacionalización de las pymes españolas.

## GESTIÓN DE MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (GMI) 2022

El Programa GMI se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad internacional de las empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en el proceso de internacionalización.

## TICNEGOCIOS 2022

El portal TICNegocios, es el lugar donde convergen todos los actores de la digitalización: proveedores, empresas y personas. El ecosistema tecnológico de la Cámara de Málaga, TICNegocios, nace para ayudar a las pymes malagueñas a convertirse en organizaciones ágiles, con un grado de madurez digital a la medida del cliente actual. La plataforma pone a disposición de las empresas todo lo necesario para ayudarles en su proceso de transformación, a través de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus servicios digitales y productos. A través del portal se ofrecen soluciones tecnológicas dirigidas al sector servicios, comercio o industria de la mano de una red de partners especializados en distintas tecnologías.

## PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP) 2022

El objetivo de este programa es fomentar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas malagueñas a través de diferentes acciones promocionales en distintos países del mundo.

### MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ISRAEL

### MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A COLOMBIA Y PERÚ

### FERIA IFTME TOP RESA (PARÍS)

### VISITA A LA FERIA WORLD TRAVEL MARKET (WTM) 2022

### MISIÓN PRESCRIPTORES INTERNACIONALES SALÓN H&T 2022

## PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

INNOVACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL	APOYO INNOVACIÓN	AYUDA ECONÓMICA	EMPRESAS ESTIMADAS	SOLICITUDES RECIBIDAS	PRESUPUESTO REAL	EMPRESAS BENEFICIARIAS
<b>CIBERSEGURIDAD</b>	781.125,00 €	181.125,00 €	600.000,00 €	150	194	600.000,00 €	151
<b>INNOCAMARA AGRO</b>	281.010,00 €	43.010,00 €	238.000,00 €	34	351	238.000,00 €	34
<b>TIC</b>	820.750,00 €	120.750,00 €	700.000,00 €	100	473	700.000,00 €	100
<b>TOTAL INNOVACION</b>	<b>1.882.885,00 €</b>	<b>344.885,00 €</b>	<b>1.538.000,00 €</b>	<b>284</b>	<b>1.018</b>	<b>1.538.000,00 €</b>	<b>285</b>

## PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	PRESUPUESTO TOTAL	APOYO INNOVACIÓN	AYUDA ECONÓMICA	EMPRESAS ESTIMADAS	SOLICITUDES RECIBIDAS	PRESUPUESTO REAL	EMPRESAS BENEFICIARIAS
<b>COMPETITIVIDAD TURÍSTICA</b>	545.490,00 €	83.490,00 €	462.000,00 €	66	111	462.000,00 €	67
<b>GMI</b>	43.107,25 €	8.107,25 €	43.107,25 €	5	41	43.107,25 €	5
<b>INNOXPORT</b>	43.107,25 €	8.107,25 €	43.107,25 €	5	22	43.107,25 €	5
<b>INT-ECOM</b>	119.105,80 €	42.105,80 €	77.000,00 €	11	40	77.000,00 €	11
<b>XPD</b>	372.408,00 €	132.408,00 €	240.000,00 €	60	137	240.000,00 €	60
<b>TOTAL PIP</b>	115.934,96 €	21.214,96 €	94.720,00 €	40	62	94.720,00 €	38
<b>ISRAEL</b>	23.371,40 €	4.811,40 €	18.560,00 €	8	11	18.560,00 €	8
<b>COLOMBIA-PERÚ</b>	67.400,04 €	7.880,04 €	59.520,00 €	12	21	59.520,00 €	12
<b>IFTM TOP RESA</b>	11.797,16 €	4.757,16 €	7.040,00 €	8	10	7.040,00 €	6
<b>WTM</b>	13.366,36 €	3.766,36 €	9.600,00 €	12	20	9.600,00 €	12
<b>TOTAL COMEX_TUR</b>	<b>1.239.153,26 €</b>	<b>295.433,26 €</b>	<b>959.934,50 €</b>	<b>187</b>	<b>413</b>	<b>959.934,50 €</b>	<b>186</b>



**Departamento de  
Formación, Empleo y  
Servicio a Pymes y  
Autónomos**

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## ÁREA DE FORMACIÓN

### PROGRAMAS FORMATIVOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Programas formativos de la Fundación Incyde, desarrollados en colaboración con el Polo Digital del Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Málaga con la finalidad de capacitar en nuevas tecnologías e impulsar las iniciativas empresariales en este sector.

Entre los meses de enero a mayo de 2022 se han desarrollado los siguientes programas:

- Emprende en Front End. Programa Reactiva tu Futuro.
- Emprende en Videojuegos.
- Emprende en Realidad Entendida / Aumentada.
- Emprende en Podcasting.
- Emprende en Industrias 4.0.
- Emprende en Low Code. Programa Reactiva tu Futuro.
- Animación 2D y 3D

Entre los meses de septiembre a diciembre de 2022 se han desarrollado los siguientes programas:

- Marketing digital y Emprendimiento
- Videojuegos y Emprendimiento.
- Emprendimiento en Industrias 4.0
- Animación 2D y 3D y emprendimiento
- Front End y Emprendimiento.
- Realidad Extendida y Emprendimiento
- Marketing Digital y Emprendimiento

Los programas se han realizado en modalidad blended.

La totalidad de alumnos que han finalizado estos programas son 220.



### CURSO EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR

Dos ediciones de 150 horas: entre marzo y julio de 2022 y octubre 2022 y febrero 2023

Su precio es de 1.750 €. Se han formado un total de 16 alumnos.

El curso se realizó de forma semipresencial y capacita en estrategia internacional, aduanas, contratación, fiscalidad, logística, financiación, E-Commerce internacional y Marketing Digital.

Va dirigido a:

- Universitarios con proyección Internacional.
- Empresarios con proyectos de exportación.
- Directivos que quieren expandirse a nuevos mercados.
- Consultores de Comercio Exterior.
- Comerciales de compraventa internacional.
- Abogados de Derecho Internacional o derecho marítimo.
- Expertos en fiscalidad y tributación Internacional.
- Gestores de exportación.
- Futuros directivos de empresas internacionales.
- Transitarios y Operadores Logísticos autorizados.





### FP DUAL DE LA EMPRESA

Durante este año se han contactado con organismos y entidades relacionadas con la FP dual: Coordinación de la dual en Málaga, Institutos públicos y Centros educativos privados y asociaciones empresariales que nos han facilitado por una parte el acercamiento a las empresas y por otro información y contactos para ayudar a difundir la FP dual y a desarrollar el programa.

Se ha difundido tanto información como la realización de los dos talleres a través de la página web de la Cámara y de las redes sociales.

Se han asesorado a 87 empresas y asignadas como idóneas a 34.

Se han realizado **dos talleres** informativos uno presencial con 20 empresas participantes y otro online con 19 en los que se ha informado sobre las características de la FP dual y se han aclarado las dudas de las empresas. Los talleres han tenido muy buena acogida y evaluación por parte de las empresas asistentes.



### RED EMBAJADORES DE FP DUAL

Durante el año 20022 y para cumplir con los objetivos del Programa Red de Embajadores se han llevado a cabo diferentes acciones.

Reuniones con responsables de la FP Dual (directores, coordinadores y profesores) de Centros Educativos para explicarles el programa de Embajadores "Somos FP Dual".

Entrevistas en Radio a la Project Manager y a dos embajadores.

Difusión del programa en todas las RRSS y web de la Cámara de Comercio de Málaga.

210 apariciones en Medios Digitales.

24 apariciones en Eventos presenciales.

Información y orientación a 1.116 jóvenes.

Captación de 16 embajadores

### CURSO LEAN

CURSO DE **LEAN** a nivel Practitioner por la norma internacional ISO 18404 impartido por la Escuela de Lean Management®, 12 horas en dos sesiones presenciales en Cámara de Comercio.

En esta edición se forman a 10 alumnos.



# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## ÁREA DE EMPLEO

### PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO 2022

La Cámara de Comercio de Málaga se suma a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil con este programa, que cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a jóvenes de entre 16 y 29 años.

Ofrece:

#### EMPRESAS:

- Personal para contratación
- Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil



#### JÓVENES:

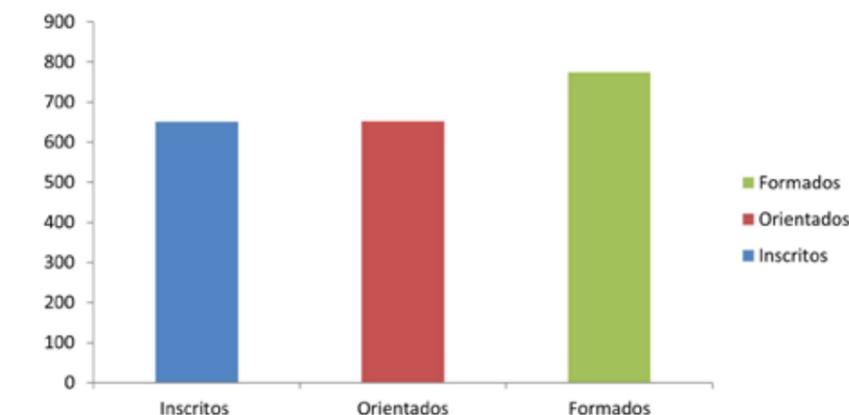
- Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo
- Mejorar de las competencias tecnológicas
- Mejora del nivel de inglés
- Formación específica para el puesto de trabajo: presencial y online
- Intermediación para la inserción laboral
- Ayuda al joven emprendedor de 600 € a la creación de empresa, tras 1 año de actividad.

## Esquema de las Fases del Programa

<b>Tramo 0 Atención inicial</b>	Información e inscripción del joven en el programa
<b>Tramo 1 Entrevista de orientación vocacional</b>	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el currículum y su búsqueda de empleo
<b>Tramo 2 Formación Troncal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias Digitales.....<b>10 h</b></li> <li>• Empleabilidad y Habilidades Sociales .....<b>30 h</b></li> <li>• Idiomas .....<b>25 h</b></li> </ul>
<b>Tramo 3 Formación específica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicho de Empleo.....<b>150 h</b></li> <li>• Formación online .....<b>50 a 250 h</b></li> </ul>
<b>Posibilidad de inserción laboral</b>	Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas

### PARTICIPACIÓN DE JÓVENES

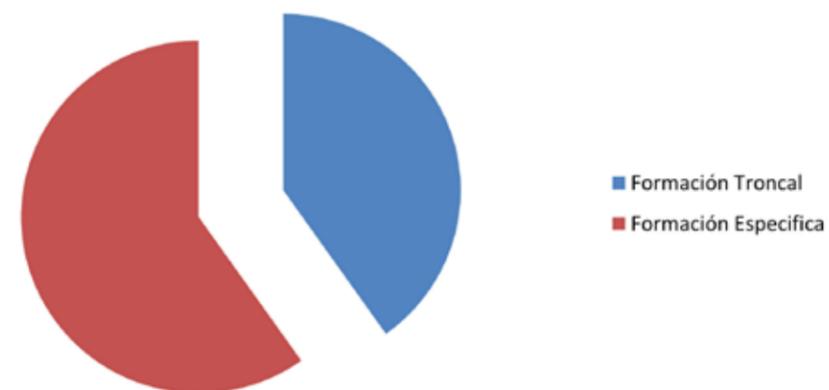
Jóvenes inscritos en el programa: **651**  
Orientados: **652**  
Formados: **774**



## FORMACIÓN PRESENCIAL

Formación Troncal: **311**  
Formación Específica: **463**

### Formación Presencial



## FORMACIONES ESPECÍFICAS:

Mozos de Almacén: **96**  
Dependientes: **36**  
Monitor de Ocio y Tiempo Libre: **8**  
Monitor de Comedor Escolar: **26**  
Ayudante de Cocina: **12**  
Camarero: **26**

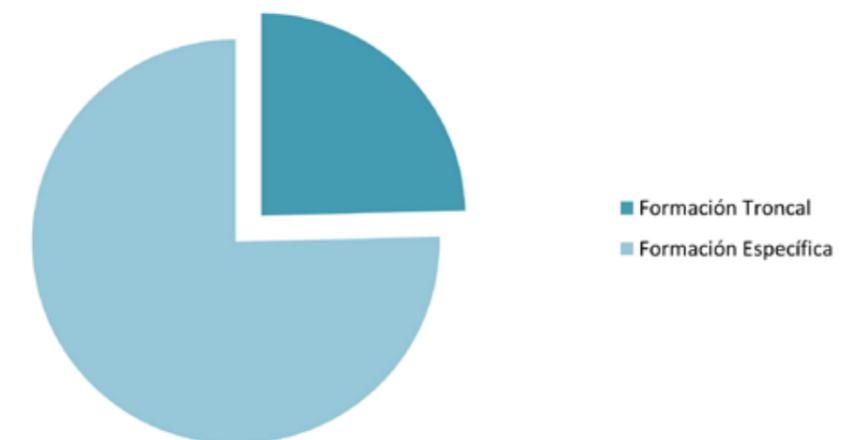
### Formación Específica



## FORMACIÓN ONLINE

Formación Troncal: **81**  
Formación Específica: **248**  
Empresas colaboradoras en el año 2022: **92**

### Formación On Line



## FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Presencial	16	230	14.950
2. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Online	81	81	5.265
3. Formación Específica Presencial	16	215	32.250
4. Formación Específica Online	248	248	29.150
<b>Total</b>	<b>361 cursos</b>	<b>774 alumnos</b>	<b>81.615 h</b>



## AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

### 1. RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE AGENCIA DE COLOCACIÓN

Fecha de autorización como Agencia de Colocación utilizando exclusivamente medios electrónicos: 15 de enero de 2016

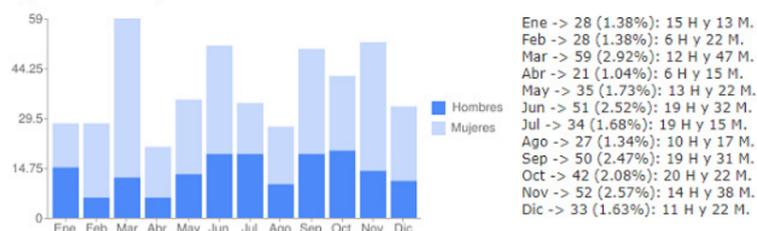
Código de Agencia de Colocación: 9900000526

Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

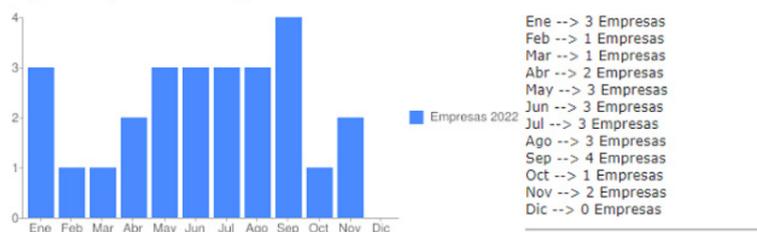
Dirección: C/Cortina del Muelle, 23, 29015, Málaga

Sitio web: www.camaramalagaempleo.com

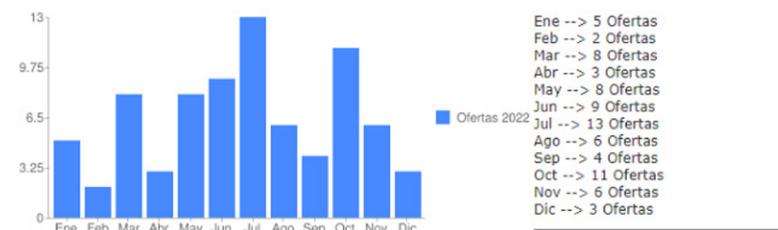
En el año **2022** de un total de 8795 c.v. actualmente en el sistemas se dieron de alta **462** c.v. repartidos de la siguiente forma



En el año **2022** de un total de 456 empresas actualmente en el sistemas se dieron de alta **26** empresas repartidos de la siguiente forma



En el año **2022** de un total de 889 ofertas actualmente en el sistemas se dieron de alta **78** empresas repartidos de la siguiente forma

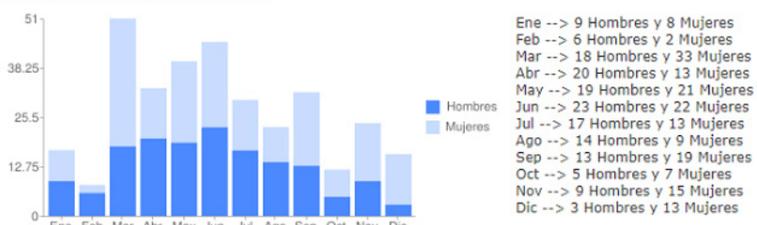


En el año **2022** de un total de 8.795 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **462** c.v. repartidos de la siguiente forma:

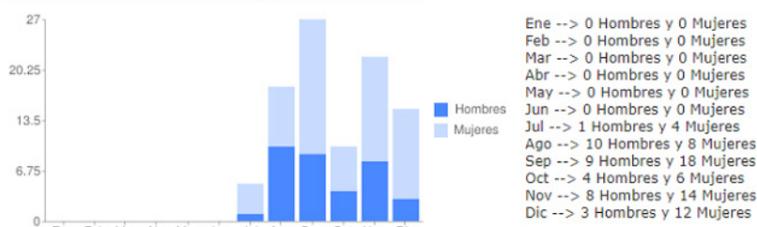
- Sin estudios  
7 (0.35%) M 4- H 3
- Educación Secundaria Obligatoria  
64 (3.17%) M 37- H 27
- Formación Profesional Grado Medio  
50 (2.47%) M 30- H 20
- Formación Profesional Grado Superior  
108 (5.34%) M 70- H 38
- Bachillerato  
78 (3.86%) M 51- H 27
- Diplomado  
32 (1.58%) M 24- H 8
- Ingeniero Técnico  
2 (0.1%) M 0- H 2
- Licenciado  
57 (2.82%) M 39- H 18
- Ingeniero Superior  
8 (0.4%) M 4- H 4
- Postgrado  
19 (0.94%) M 9- H 10

- Master  
75 (3.71%) M 45- H 30
- Doctorado  
2 (0.1%) M 2- H 0
- Enseñanzas artísticas (regladas)  
7 (0.35%) M 6- H 1
- Enseñanzas deportivas (regladas)  
3 (0.15%) M 1- H 2
- Grado  
98 (4.85%) M 66- H 32

En el año **2022** de un total de 8795 c.v. actualmente en el sistema hay **331** c.v. asociados repartidos de la siguiente forma



En el año **2022** de un total de 8795 c.v. actualmente en el sistema hay **87** c.v. que se han adherido a ofertas repartidos de la siguiente forma



En el año **2022** de un total de 8.795 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **462** c.v. repartidos de la siguiente forma:

- **Enero**
  - De 18 a 30 años  
4 Mujeres- 5 Hombres
  - De 31 a 45 años  
3 Mujeres- 4 Hombres
  - + de 46 años  
4 Mujeres- 6 Hombres
- **Febrero**
  - De 18 a 30 años  
8 Mujeres- 4 Hombres
  - De 31 a 45 años  
2 Mujeres- 0 Hombres
  - + de 46 años  
11 Mujeres- 2 Hombres
- **Marzo**
  - De 18 a 30 años  
12 Mujeres- 5 Hombres
  - De 31 a 45 años  
19 Mujeres- 3 Hombres
  - + de 46 años  
14 Mujeres- 3 Hombres
- **Abril**
  - De 18 a 30 años  
6 Mujeres- 3 Hombres
  - De 31 a 45 años  
6 Mujeres- 1 Hombres
  - + de 46 años  
1 Mujeres- 2 Hombres
- **Mayo**
  - De 18 a 30 años  
7 Mujeres- 5 Hombres
  - De 31 a 45 años  
9 Mujeres- 3 Hombres
  - + de 46 años  
6 Mujeres- 5 Hombres

- **Junio**
  - De 18 a 30 años  
7 Mujeres- 8 Hombres
  - De 31 a 45 años  
10 Mujeres- 3 Hombres
  - + de 46 años  
15 Mujeres- 8 Hombres

- **Julio**
  - De 18 a 30 años  
4 Mujeres- 5 Hombres
  - De 31 a 45 años  
8 Mujeres- 5 Hombres
  - + de 46 años  
3 Mujeres- 8 Hombres

- **Agosto**
  - De 18 a 30 años  
5 Mujeres- 4 Hombres
  - De 31 a 45 años  
4 Mujeres- 1 Hombres
  - + de 46 años  
6 Mujeres- 5 Hombres

- **Septiembre**
  - De 18 a 30 años  
12 Mujeres- 7 Hombres
  - De 31 a 45 años  
5 Mujeres- 2 Hombres
  - + de 46 años  
11 Mujeres- 9 Hombres

- **Octubre**
  - De 18 a 30 años  
11 Mujeres- 8 Hombres
  - De 31 a 45 años  
7 Mujeres- 6 Hombres
  - + de 46 años  
4 Mujeres- 6 Hombres

- **Noviembre**
  - De 18 a 30 años  
11 Mujeres- 7 Hombres
  - De 31 a 45 años  
11 Mujeres- 3 Hombres
  - + de 46 años  
15 Mujeres- 4 Hombres

- **Diciembre**
  - De 18 a 30 años  
13 Mujeres- 5 Hombres
  - De 31 a 45 años  
2 Mujeres- 2 Hombres
  - + de 46 años  
6 Mujeres- 4 Hombres

- **Junio: 9 puestos**
  - Administración de empresas: 1 puesto
  - Atención a clientes: 3 puestos
  - Comercial y ventas: 1 puesto
  - Educación y formación: 1 puesto
  - Profesiones, artes y oficios: 3 puestos

- **Julio: 11 puestos**
  - Administración de empresas: 3 puestos
  - Comercial y ventas: 3 puestos
  - Compras, logística y almacén: 1 puesto
  - Otros: 3 puestos
  - Profesiones, artes y oficios: 1 puesto

- **Agosto: 5 puestos**
  - Administración de empresas
  - Ingenieros y técnicos: 1 puesto
  - Inmobiliario y construcción: 1 puesto
  - Sanidad y salud: 1 puesto

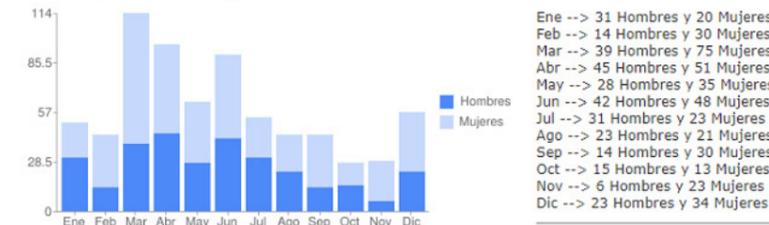
- **Septiembre: 1 puestos**
  - Inmobiliario y construcción: 1 puesto

- **Octubre: 8 puestos**
  - Administración de empresas: 2 puestos
  - Compras, logística y almacén: 1 puesto
  - Inmobiliario y construcción: 2 puestos
  - Otros: 2 puestos
  - Sanidad y salud: 1 puesto

- **Noviembre: 6 puestos**
  - Inmobiliario y construcción: 3 puestos
  - Otros: 2 puestos
  - Turismo y restauración: 1 puesto

- **Diciembre: 3 puestos**
  - Profesiones, artes y oficios: 2 puestos
  - Recursos humanos: 1 puesto

En el año **2022** de un total de 8795 c.v. actualmente en el sistema hay **717** c.v. inscritos en ofertas repartidos de la siguiente forma



## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

### INGRESOS

Procedentes de los Servicios Públicos de Empleo	0 €
Procedentes de las empresas	0 €
Procedentes de otras empresas	0 €

### GASTOS

El personal es propio de la Cámara, no hay contratación nueva para la Agencia	
Alojamiento web anual y mantenimiento	822.54

## PROGRAMA 45+

La Cámara de Comercio de Málaga en este año, ha puesto en marcha el Programa 45+, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

**El objetivo del Programa 45+** es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años y de hasta 60 años que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismo.

**Con la participación en el programa 45+** se obtiene:

Mejorar competencias y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo.

Una mejora en tu perfil profesional, tu CV y tu objetivo laboral

Mejorar la empleabilidad de a través de la formación en competencias digitales u otros contenidos formativos presenciales y online

Ampliar tu red de contactos y conocimientos en la búsqueda activa de empleo

**El Programa se dirige a personas entre 45 y 60 años** en las siguientes situaciones:

Trabajadores desempleados

Trabajadores desempleados que no han cotizado nunca a la seguridad social

Trabajadores desempleados que se abonan sus propias cuotas a la Seguridad Social durante el tiempo en el que se encuentran en situación de desempleo: Convenio o convenio especial (situación recogida en vida laboral)

Trabajadores dados de Alta en el Régimen General de la Seguridad Social- Sistema Especial Agrario durante el tiempo de inactividad: SIST. ESP. AGRARIO. INACTIV. (situación recogida en vida laboral)

Trabajadores por cuenta ajena en situación de inactividad temporal a causa de un ERTE, siempre que el ERTE se encuentre en vigor (independientemente si es total o parcial: Prestación desempleo. Suspensión (situación recogida en vida laboral)

Trabajadores por cuenta propia en situación de cese de actividad reconocida: Cese de actividad (situación recogida en vida laboral)

La acreditación de dicha condición se realizará mediante aportación de:

Documento Nacional de Identidad y la Vida laboral

Usuarios/as Atendidos: **400**

Orientado/as: **313**

Reconversión: **31**

Usuarios/as Formados: **208**

### FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
<b>Formación Presencial</b>	7	79	11.850
<b>Formación On Line</b>	129	129	13.050
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>208</b>	<b>24.900</b>



# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

### COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO

En 2022 el número de consultas que hemos atendido desde este servicio ha sido de 100. Estas consultas han sido muy variadas, versando principalmente sobre aplazamientos de impuestos, cuotas de la seguridad social y otros pagos, consultas sobre medidas concretas para empresarios individuales y en general sobre horarios comerciales, digitalización del comercio, realización de ventas promocionales, ayudas y subvenciones.

### PLAN DE EMPRENDIMIENTO-ESPAÑA EMPRENDE

En 2022 hemos hecho llegar los servicios del programa EMPRENDIMIENTO-ESPAÑA EMPRENDE a usuarios con inquietudes emprendedoras, en este sentido se han realizado una serie de jornadas informativas en diferentes municipios de la provincia entre ellos Málaga capital.

### USUARIOS DEL PROGRAMA

El número total de usuarios atendidos a lo largo del período 01-01-2022 al 31-12-2022 ha sido de 283 y **319 demandas de asesoramiento**.

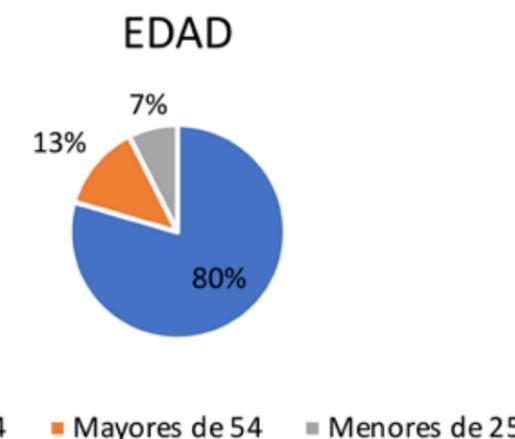
	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS	OTRA SITUACIÓN
Tipo de usuario	225 (80%)	57 (20%)	1 (0%)



### EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

La edad de los usuarios atendidos comprende el siguiente porcentaje:

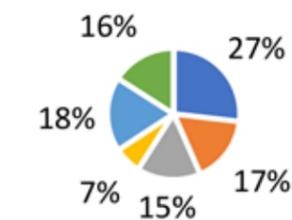
	MENOR DE 25	ENTRE 25-54	MAYOR DE 54
Edad	21 (7%)	225 (80%)	37 (13%)



En cuanto a la situación laboral de los mismos, podemos destacar que atendimos a:

	DESEM. MENOS DE 6 MESES	DESEM. ENTRE 6 Y 12 MESES	DESEM. MÁS DE 12 MESES	EMPLEADOS CUENTA AJENA	EMPLEADOS CUENTA PROPIA	INACTIVOS OTRA SITUACIÓN
Situación Laboral	44 (15%)	19 (7%)	52 (18%)	47 (17%)	76 (27%)	45 (16%)

### SITUACIÓN LABORAL



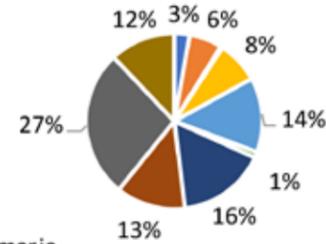
- 1.- Empleados/as por cuenta propia
- 2.- Empleados/as por cuenta ajena
- 3.- Desempleado/a Menos de 6 meses inscritos en SEPE
- 4.- Desempleado/a Entre 6 y 12 meses inscrito en SEPE
- 5.- Desempleado/a Más de 12 meses inscrito en SEPE

## NIVEL FORMATIVO

El nivel formativo de los usuarios atendidos se distribuye de la siguiente manera:

	PRIMA- RIA	ESO	FP BÁSI- CA	GRADO MEDIO	BACHI- LLERATO	GRADO SUPERIOR	UNIVER- SITARIOS
Nivel for- mativo	8 (3%)	17 (6%)	1 (1%)	22 (8%)	39 (14%)	46 (16%)	147 (56%)

## FORMACIÓN ACADÉMICA



- 01.- Enseñanza primaria
- 02.- 1º 2º 3º 4º ESO
- 03.- FP Básica
- 04.- FP grado medio
- 05.- Bachillerato
- 06.- Enseñanza postsecundaria no terciaria (certificados profesionalidad nivel 3)
- 07.- FP grado superior

## EMPRESAS CREADAS

El total de empresas creadas a lo largo del período comprendido entre el **01/01/2022** y **31/12/2022** ha sido de 8 empresas, aunque debemos decir que el **seguimiento a todos los proyectos se realiza de manera continua.**

## EMPLEO GENERADO

El total de empleo generado a lo largo del programa ha sido de **17 puestos de trabajo.**

EMPRENDEDORES TITULARES DE LA ACTIVIDAD	EMPLEO ASALARIADO
13	4

## FORMA JURÍDICA EMPRESAS CREADAS

SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA	EMPRESARIA INDIVIDUAL	SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA
3	4	1

En el marco del programa hemos organizado un taller impartido en centros educativo a alumnos de distintos sectores de educación y 2 talleres dirigidos a emprendedores y empresarios. A su vez, hemos visitado la Universidad Laboral de Málaga en marzo y mayo donde hemos llevado a cabo jornadas de difusión del programa, así como una feria de empleo en Marbella en marzo.

## “CÓMO PONGO EN MARCHA MI NEGOCIO. LANZATE A EMPRENDER”:

CCEE SAFA ICET, Málaga.  
Nombre de la acción: “Cómo pongo en marcha mi negocio. Lánzate a Emprender”. La jornada se realizó el 19 de enero de 2022 a la que asistieron 37 personas, siendo todas estas personas estudiantes.

**España Emprende**

**Cómo pongo en marcha mi negocio. Lánzate a emprender**

**Málaga**  
19 de enero de 2022

**Lugar:**  
CCEE SAFA ICET MÁLAGA

**Hora:**  
12:00 a 14:30

**Objetivos:**  
Estimular la creación de nuevas empresas y fomentar el espíritu emprendedor con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los participantes.

**Más información:**  
Tlf: 952 21 16 73/75  
info@camaramalaga.com  
www.camaramalaga.com

**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
El FSE impulsa el territorio

**Cámara**  
de Comercio de Málaga

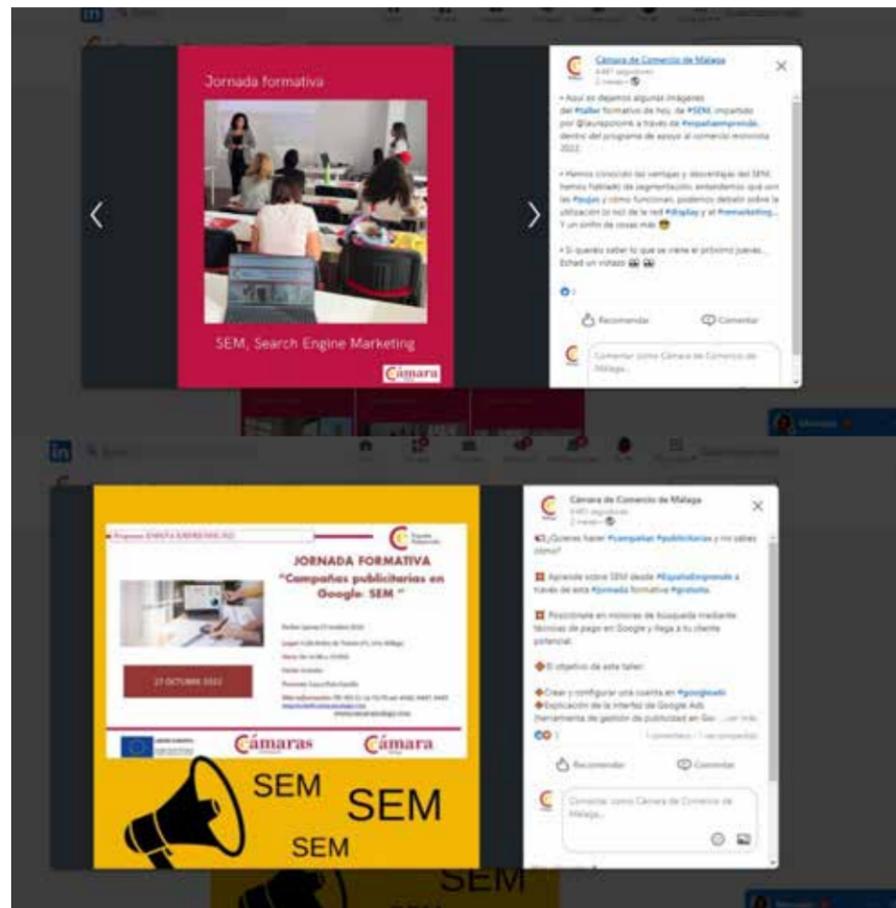
**Cámara**  
Málaga



**“JORNADA FORMATIVA - Campañas publicitarias en Google:SEM”**

Nombre de la acción: “CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN GOOGLE: SEM”.

La jornada se realizó el 27 de octubre de 2022 a la que asistieron 10 personas de las cuales 9 fueron mujeres y 1 hombre.



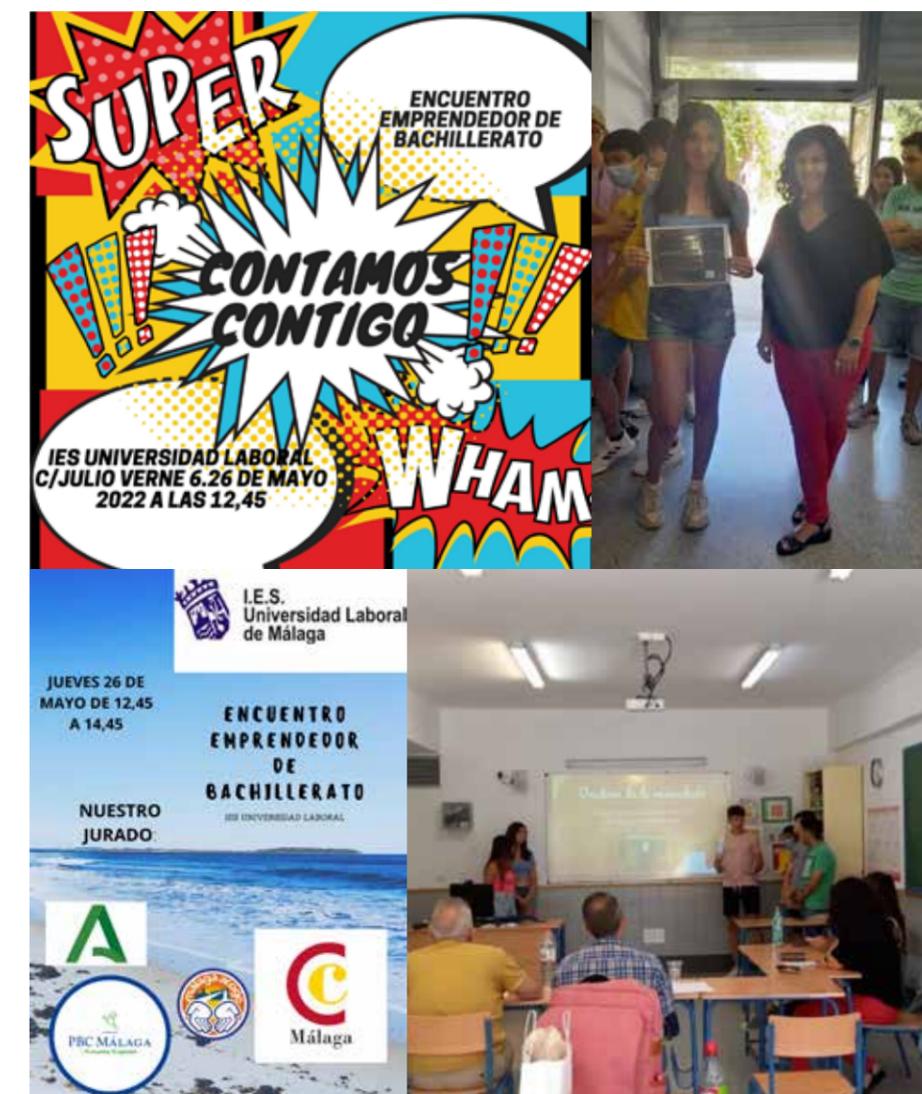
**“JORNADA FORMATIVA - Gestión de Redes Sociales y publicidad”**

Nombre de la acción: “Gestión de Redes Sociales y publicidad”.

La jornada se realizó el 3 de noviembre de 2022 a la que asistieron 17 personas de las cuales 13 fueron mujeres y 4 hombres.



**“JORNADA DIFUSIÓN - UNIVERSIDAD LABORAL DE MÁLAGA”**



## “JORNADA DIFUSIÓN - FERIA EMPLEO DE MARBELLA”



## FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE

El programa de Formación España Emprende comprende un conjunto de acciones formativas dirigidas a empresas y a personas emprendedoras con una idea o proyecto de negocio que necesiten apoyo en aspectos clave, bien antes de constituirse como empresa, o bien durante su consolidación y actividad, mejorando sus competencias emprendedoras y empresariales.

El Programa, iniciativa de Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Málaga, es sin coste para sus participantes en las distintas áreas, ya que está financiado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Málaga, a través del IMFE.

Además de no tener coste para los participantes, los cursos pueden ser presenciales u online (dos modalidades).

- Los Presenciales cuentan con la ventaja de la interacción entre los alumnos, establecer contactos y una relación más estrecha con los compañeros y profesor.
- Los Online permiten que los alumnos puedan realizarlos desde casa o desde la oficina, en cualquier horario y adaptados a las circunstancias de cada emprendedor.

El programa de Formación España Emprende comprende un **conjunto de acciones formativas dirigidas a empresas y a personas emprendedoras** con una idea o proyecto de negocio que necesiten apoyo en aspectos clave, bien antes de constituirse como empresa, o bien durante su consolidación y actividad, mejorando sus competencias emprendedoras y empresariales. Entre los principales bloques temáticos, se encuentran:

- Competencias Financieras
- Competencias Administrativas
- Competencias Digitales
- Soft Skills
- Liderazgo

El resultado del programa en esta primera anualidad de 2022 es el siguiente:

Hemos realizado un total de 114 cursos de formación, de los 12 han sido cursos presenciales y 102 cursos los que hemos impartido de manera virtual.

El total de alumnos que se han inscrito a las formaciones ha sido de 573 personas, principalmente emprendedores, aunque podemos decir que también hemos tenido muchos usuarios interesados en recibir formación para poder consolidar sus empresas, del total de personas inscritas han finalizado con éxito las acciones formativas un total de 446 personas, que han visto mejoradas sus competencias en distintos ámbitos de la creación y consolidación de empresas.



## PREMIOS AMUPEMA

Como cada año hemos participado como parte del jurado para los Premios que concede la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarial de Málaga, (AMUPEMA) a la Empresaria del Año. En esta ocasión se distinguieron a Blanca Torres, en la categoría de emprendimiento, y a Carmen Vega, en la modalidad de trayectoria empresarial.



## PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA 2022

Desde el año 2013 el Ministerio de Economía y Competitividad impulsa la elaboración del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España.

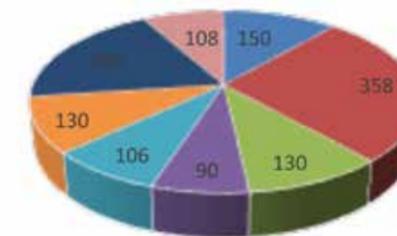
Las actuaciones de este programa se dividen en dos subprogramas:

1. Acciones de Dinamización de Centros Comerciales Abiertos de la Provincia, de las que han resultado beneficiados un total de 1.322 comerciantes
2. Talleres dirigidos a microempresas, pymes, autónomos y emprendedores de comercio minorista.

### DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES URBANOS:

Hemos realizado un total de 8 acciones de dinamización cuyos objetivos han sido el de dinamizar los centros comerciales abiertos e incentivar el consumo en el área de influencia de los mismos.

### COMERCIANTES BENEFICADOS POR LA ACCIÓN DE DINAMIZACIÓN



- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE ANTEQUERA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE BENALMÁDENA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO CRUZ DEL HUMILLADERO DE MÁLAGA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE CASCO ANTIGUO MARBELLA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE NERJA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE RONDA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE TORREMOLINOS

### 1. Asociación Comercio e Industrias y Centro Comercial Abierto de Antequera:



“*Campaña Fideliza Antequera*”.

Campaña de comunicación global a medios de comunicación de Antequera con el objetivo de fidelizar al cliente al comercio local de Antequera y fomentar el consumo local.

### 2. Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena (ACCAB):



“*Campaña para incentivar el uso de la tecnología de marketing de proximidad mediante Bluetooth*”.

Se implantó un servicio de una plataforma de Marketing de Proximidad mediante Bluetooth para los establecimientos designados de la zona de acción, utilizado para enviar mensajes promocionales directos a los móviles de los usuarios que transiten cerca de los 50 establecimientos participantes. El objetivo que tuvo esta iniciativa era el impulso de la transformación digital en el sector comercial local.

### 3. Asociación Centro Histórico de Málaga. Centro Comercial Abierto:



“#elcentroencasa”.

Acción de promoción innovadora y de fidelización de los clientes tanto locales como visitantes, llevando las compras realizadas en el pequeño comercio del Centro Histórico de Málaga, Centro Comercial Abierto, dentro de la provincia de Málaga y de la Península:

- Acciones promocionales innovadoras o tecnológicas
- Sistemas de fidelización de clientes locales y visitantes

### 4. Centro Comercial Abierto Cruz del Humilladero:



“Actualización y nuevas funcionalidades del juego Cruzmopoly 2022”.

Partiendo del éxito de participación y ventas de los comercios en el proyecto “Cruzmopoly” del Centro Comercial Abierto de la Cruz del Humilladero desarrollado el año pasado en su versión digital, se realizó de nuevo dicho proyecto, de manera que se rediseñó y actualizó el juego desarrollado el año anterior y que se basa en el juego de Monopoly clásico pero cuyas plazas y calles estarán formadas por las calles y plazas que forman parte del Centro Comercial Abierto de la Cruz del Humilladero. El juego se basa en un plano con las diferentes calles que forman el CCA Cruz del Humilladero con los diferentes comercios asociados y participantes situados en estas calles.

El objetivo de este proyecto es el dinamizar y aumentar las ventas en los comercios que pertenecen al CCA de Cruz del Humilladero, así como promover la fidelización de clientes.

### 5. CCA Casco Antiguo de Marbella- Asociación de Comerciantes y profesionales del Casco Antiguo de Marbella:



“Campaña de dinamización comercial a través de marketing online en RRSS y optimización de la página web del CCA Casco Antiguo de marbella”.

Campaña de dinamización comercial a través de marketing online en RRSS y en web cuyo principal objetivo es estimular el consumo creando conexiones con el comprador a través de redes sociales para construir una comunidad de seguidores fieles, dar a conocer la variedad de establecimientos y oferta que tiene el Centro Comercial Abierto Casco Antiguo Marbella.

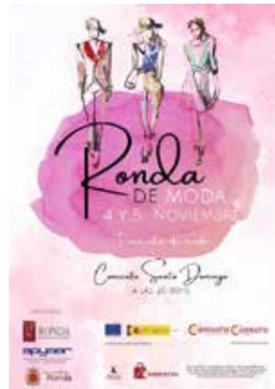
### 6. Centro Comercial Abierto de Nerja (Nerja Centro):

“Campaña Compre en Nerja”.

El Proyecto se compone de 3 actividades:

- Campaña de Radio Local para publicitar nuestra tarjeta Nerja Centro consta de 10 cuñas diarias.
- Publicaciones RRSS semanalmente las ventajas de tener la Tarjeta Nerja Centro.
- Envío masivo de SMS a los clientes que ya tienen la Tarjeta Nerja.

### 7. CCA Ronda-Asociación de Empresarios de Ronda:



“Semana de la Moda de Ronda”.

El proyecto consistió en la puesta en marcha, durante 3 jornadas de una pasarela como centro de la Semana de la Moda de Ronda”.

### 8. Torremolinos Abierto. Centro Comercial Abierto:



“Campaña Compra y Aparca Gratis en Torremolinos”

La Campaña quiere facilitar a todos los clientes de los comercios asociados tickets de parking gratis, solventando cualquier problema para que el aparcamiento no sea un impedimento para visitar, comprar o comer en el centro de Torremolinos. Lo que se pretendía era promocionar y poner en valor a través de los medios de comunicación el proyecto sobre el que se estaba trabajando “Free Wifi” - “Torremolinos Shopping”, comunicando las bondades de estos servicios y atrayendo más público a los con el fin de aumentar la competitividad de las pymes integrantes, así como potenciar el comercio urbano y su transformación digital.

### 9. Cámara Oficial de Comercio de Málaga (Provincia de Málaga):

“Málaga Cuponea”

Se realizarán las acciones de publicidad y dinamización para promocionar el acceso a la misma y que el consumidor conozca y esté al tanto de la posibilidad de oferta de dichos cupones descuentos.

La campaña de publicidad y comunicación constará de dos vertientes principales:

Diseño y creación de la marca (diseño de logotipo y colores corporativos, registro de la marca, registro del dominio, ...)

Distintas acciones encaminadas a dar a conocer la plataforma destinada al comercio malagueño en toda la provincia, especialmente en sus áreas de actuación, tales como publicidad en autobuses municipales, presentación a los medios de comunicación locales, carteles en puntos estratégicos y jornada de divulgación entre las asociaciones de comerciantes.



## TALLERES Y JORNADAS

En cuanto a las actividades divulgativas hemos realizado un total de 4 talleres en los que se han formado un total de 60 comerciantes de la provincia de Málaga.

### 1. “Diseño estratégico en CANVA.”



### 2. “Plan de marketing digital.”

### 3. “WORDPRESS: ¿Qué necesito para tener un tienda online?”



### 4. “SEO: Posiciónate en GOOGLE a través de Técnicas SEO.”



## VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de dos Viveros de Empresas, uno en Málaga capital, en el edificio Galia Center del Parque Comercial Málaga Nostrom y el segundo en el Polígono Industrial de San Pedro de Alcántara puesto a disposición de los emprendedores desde el mes de febrero de 2017.

La media de ocupación del Vivero Galia ha sido de 10 despachos.

La media de ocupación del Vivero de San Pedro ha sido de 3 despachos.

Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo del proyecto empresarial.

Además de lo anterior, la Cámara de Comercio, forma parte de las comisiones mixtas constituidas en los siguientes Viveros de Empresas de la Fundación INCYDE.

1. Vivero de Empresas Plaza de los Naranjos de Marbella.
2. Vivero de Empresas Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.
3. Vivero de Empresas Trapiche de Vélez-Málaga.
4. Vivero de Empresas Antiguo Mercado de San Francisco de Vélez Málaga.

Como partes integrantes de las comisiones mixtas, hemos asistido a todas las comisiones celebradas, tanto para la selección como para la gestión de los espacios.

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## HUB DIGITAL CÁMARA

Durante el 3º Trimestre del pasado año 2022, en nuestra Cámara de Comercio de Málaga, se inicia la puesta en marcha de la gestión y organización del nuevo HUB Digital Cámara para su próxima inauguración y desarrollo en nuestra sede institucional durante el año 2023, de cara a su utilización para cualquier emprendedor, autónomo, Pyme o gran empresa que lo demande.

Este Programa, está financiado por la Fundación INCYDE de la Cámara de Comercio de España y el Fondo FEDER de la Unión Europea con la finalidad de impulsar la Transformación digital y el emprendimiento en nuestra Provincia de Málaga.

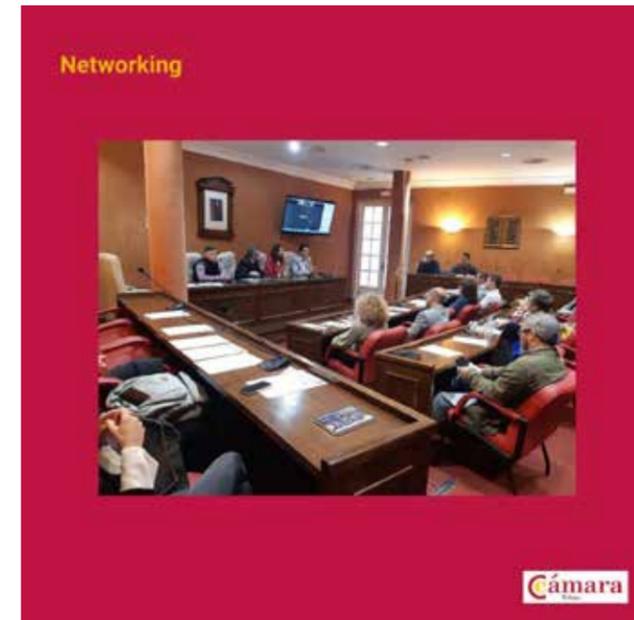
### Cifras:

**90** Asesoramientos realizados a Pymes y Autónomos.

**250** Asistentes a las actividades realizadas.

### Actividades de Comunicación y difusión realizadas:

Se han realizado diferentes actividades para la difusión y comunicación de este nuevo HUB Digital Cámara, concretamente en los Networking Cameral realizados durante el tercer trimestre del año 2022 y en actos similares igualmente realizados en nuestra Cámara.



# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## COWORKING LA BRÚJULA



La Brújula XR es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE cofinanciada por Fondos Feder, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga.

En los últimos años, el sector de la realidad extendida ha demostrado un crecimiento brutal en su aplicación en casi todos los sectores industriales, más allá del ámbito del ocio y el entretenimiento. Tomando en consideración las tendencias actuales, resulta un componente esencial para la estrategia conocida como “metaverso” o “mirror world” que supondrá una disrupción en muchos aspectos, tanto profesionales como en el entorno social.

Es por ello por lo que La Brújula XR resulta ser una iniciativa singular y fundamental para completar el modelo actual de emprendimiento, incorporando la incubación y aceleración de aquellos proyectos que, por sus características y resultados potenciales, apunten a modelos de negocio económicamente viables y que, por ende, conlleven la creación de nuevos puestos de trabajo y la retención de talento para Málaga en estos sectores.

Nuestro Hub Digital tiene como objetivo acelerar e impulsar a startups y empresas en procesos de transformación digital, relacionadas con metaverso, realidad virtual y realidad aumentada.

Entre nuestros objetivos se encuentran la aceleración de proyectos empresariales y profesionales enfocados en transformación digital y la aplicación de tecnologías inmersivas digitales y de XR. Por otro lado, ofrecemos apoyo y soporte en la salida al mercado, la búsqueda de financiación y la internacionalización para los productos y/o servicios previstos en los proyectos participantes.

Esto lo conseguimos a través de un espacio de coworking innovador, que favorece la generación de sinergias y cooperación entre los participantes de cada programa. Además, disponemos de material de última tecnología como cámaras 360, trajes hápticos, gafas de realidad virtual y aumentada, dron... que permite el desarrollo tecnológico de las diferentes empresas.

Este programa, totalmente gratuito para las empresas, combina la aplicación de la Lean Startup Methodology, con Design Thinking e implementa componentes de método en Transformación Digital, bajo un enfoque diferencial centrado fundamentalmente en el estado de avance del proyecto y el establecimiento de una hoja de ruta específica en cada caso, con hitos a cubrir que deben estar referidos al mercado y a la explotación del modelo de negocio.

En el año 2022, La Brújula XR participó en un total de 16 eventos, de ámbito nacional e internacional, destacando el Digital Enterprise Show, GamesCom, Greencities y Mobile Week donde participamos como ponentes con el objetivo de divulgar nuestro papel como agentes de digitalización.

Cada edición de La Brújula XR cuenta con 20 empresas innovadoras del sector. Estas son las que destacaron en el año 2022:



Durante el foro de Greencities de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana dos empresas de La Brújula XR fueron entrevistadas para Canal Sur Noticias: Alma NFT, que nos habló del uso de NFTs para crear zonas verdes y Bimfloat, con su proyecto de modelado en 3D comentó las posibilidades de arquitectura en el metaverso.

Onversed fue la ganadora de outstanding, un evento de inversión organizado por Málaga Tech dentro de sunandtech.

Arjimsa, empresa dedicada a la digitalización de la distribución de las labores de limpieza y de mantenimiento diaria en un hotel, es finalista de los IV Premios Innovación Sostenible de BBVA y Grupo Joly.

La empresa TwIndustry, que ofrece un servicio para empresas interesadas en la implementación de un Gemelo Digital en su proceso productivo con los consiguientes beneficios que obtienen, ha



trabajado con empresas como Tesla y Volkswagen.

Rosa de XR Neurosalud consiguió crear un prototipo para logopedia mediante un proceso de gamificación usando la tecnología de realidad virtual.

Visitas Virtuales ha gamificado la visita de la región de la comarca La Costera en Valencia mediante vistas en 360 grados, donde el usuario puede acceder a información útil, conocer la ubicación geográfica de los museos y disfrutar de las exposiciones que se montan.

Destacamos también el Investor Day que organizamos con el equipo de Odders Lab, empresa sevillana que apoya el talento joven e innovador, donde las empresas alojadas en La Brújula tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos relacionados con realidad virtual con el objetivo de obtener una inversión y recibir feedback de estos profesionales.

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## NETWORKING CAMERALES



Durante el año 2022 se celebraron en nuestra sede 9 Networking, dando voz y presencia física a más de 230 empresas que vienen a esta casa a dar a conocer sus servicios, productos y también sus necesidades, aumentando con ello sus contactos y promocionando su negocio. La asistencia puede ser presencial o vía ZOOM. Tienen lugar el último miércoles de cada mes. No Faltes! Te esperamos!





9

**Departamento de  
Comercio Exterior  
y Turismo**

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2022

## PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO

### PROGRAMAS EUROPEOS

• **PROGRAMA XPANDE DIGITAL:** 60 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su página web en un mercado exterior.

• **PROGRAMA INNOXPORT:** 5 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de medidas innovadoras en un país distinto de España.

• **PROGRAMA GESTIÓN DE LA MARCA INTERNACIONAL (GMI):** 5 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el refuerzo de su marca en terceros países.

• **PROGRAMA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:** 66 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para implantar medidas innovadoras en sus empresas.

• **PROGRAMA INT-ECOMM:** 11 empresas. Programa de asesoramiento para la promoción de la venta de productos a través de tienda online y/o plataformas de venta como Amazon o Alibaba en un mercado internacional.

### PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2022:

MISSIONES COMERCIALES DIRECTAS	FECHAS PREVISTAS	SECTOR	FECHA APERTURA SOLICITUDES	FECHA CIERRE SOLICITUDES	FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA
ISRAEL	08 - 12 Junio	TIC	2 de Abril de 2022	13 de Abril de 2022	4 de Abril de 2022
ALEMANIA Y PAISES BAJOS	2 - 04 Septiembre	MARKETING MARKING	1 de Julio de 2022	1 de agosto de 2022	29 de junio de 2022
<b>CANCELADA</b>					
COLOMBIA - PERU	2 - 03 Noviembre	MULTISECTORIAL	23 de Junio de 2022	18 de Septiembre de 2022	23 de Junio de 2022
<b>Aprobado el Ministerio de Asuntos Exteriores</b>					
SUECIA Y SUEDIA	09 - 08 Noviembre	TURISMO	12 de septiembre de 2022	12 de septiembre de 2022	04 de septiembre de 2022

FERIAS INTERNACIONALES	FECHAS PREVISTAS	SECTOR	FECHA APERTURA SOLICITUDES	FECHA CIERRE SOLICITUDES	FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA
PARTICIPACIÓN FERIAS HABERACION	22 - 26 Agosto	VIDEODISTRIBUCION	20 de Agosto de 2022	1 de Agosto de 2022	25 de Junio de 2022
<b>CANCELADA</b>					
FERIA IFTM TOP RESA (PARÍS)	01 - 03 Septiembre	TURISMO	24 de Junio de 2022	29 de agosto de 2022	23 de Junio de 2022
FERIA WORLD TRAVEL MARKET	0 - 03 Noviembre	TURISMO	12 de junio de 2022	14 de octubre de 2022	12 de junio de 2022

MISSION COMERCIAL INVERSA	FECHAS PREVISTAS	SECTOR	FECHA APERTURA SOLICITUDES	FECHA CIERRE SOLICITUDES	FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA
MISSION COMERCIAL INVERSA	0 - 3 Febrero		CERRADA	CERRADA	CERRADA

ACCIÓN PIP	NÚMERO PARTICIPANTES
MI SALON HYT	5
MISIÓN COMERCIAL ISRAEL	6
MISIÓN COLOMBIA Y PERÚ	12
FERIA IFTM TOP RESA	5
FERIA WORLD TRAVEL MARKET	10

### • MISION NORUEGA Y SUECIA TURISMO

Esta misión no se celebró debido a que la empresa consultora no realizó adecuadamente el servicio de realización de agendas de contactos b2b.

### • MISIÓN COMERCIAL. ESTUDIO A ISRAEL 2022.

Esta Misión Comercial tuvo lugar desde el 18 al 24 de junio de 2022. El objetivo fue ayudar a que las empresas malagueñas construyan una visión estratégica del futuro de sus sectores, conocer en profundidad el Polo Tecnológico de Israel, uno de los más innovadores del mundo, con el objetivo de visionar de primera mano las nuevas dinámicas innovadoras y empresariales que se emplean, así como las tendencias del mercado y los avances en innovación que allí se están produciendo.

Para ello, en esta Misión Comercial se llevó a cabo la organización de una agenda conjunta mediante la cual se visitaron distintas instituciones punteras y de referencia, charlas con emprendedores españoles en el mercado, aceleradoras de empresas, viveros de empresas, universidades, etc., un completo programa organizada por la Oficina Comercial de la Embajada de España en Israel.

Las empresas participantes fueron:

Empresas

ENESO TECNOLOGIA DE ADAPTACION SL

PARATY HOTELES SL

MALAGA TECHPARK

IURIS CATEDRA, S.L.

ARELANCE SL

BIC EURONOVA SA



### • MISION COMERCIAL DIRECTA COLOMBIA Y PERU 2022

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en los mercados latinoamericanos, en esta oportunidad se visitó Perú y Colombia. La acción se llevó a cabo desde el 5 al 13 de noviembre.

Las empresas participantes fueron:

Empresas

1 BUFETE DE VELAZQUEZ ABOGADOS, S.L.P

2 GESTOMER INGENIERIA SL

3 INVESTIT TECH SL

4 AMIANTOS DEL SUR SL

5 ESCUELA DE VENTAS Y CAPACITACION COMERCIAL HIAGORA SL

6 DELPASO SOLAR SL

7 VERTICE FORMACION Y EMPLEO SL

8 BETTERGY SL

9 TORCAL, INNOVACION Y SEGURIDAD SL

10 SIGFRIDO SL

11 ALANDA INVEST TRADE SL

12 IURIS CATEDRA SOLUCIONES FISCALES Y TRIBUTARIAS SL

La Cámara de Comercio de Málaga contactó con las Cámaras de Comercio Españolas en Bogotá y Lima con el fin de buscar apoyo para la elaboración de las agendas de las empresas participantes. Las mismas elaboraron agendas de negocios para los participantes a través de las cuales se pudieron mantener reuniones con empresas locales, con el fin de presentar los productos y servicios de las empresas malagueñas.



#### • VISITA A FERIA IFTM TOP RESA 2022

La Cámara de Comercio de Málaga está convencida de la importancia que tiene apoyar al empresariado pyme del sector turístico para captar y abrir nuevos mercados tanto emergentes como los ya consolidados (europeos) con el objetivo de atraer turistas para los segmentos de congresos y de ocio que incrementen el gasto turístico, diversifiquen el segmento sol y playa

y combatan la estacionalidad. Por este motivo ha apoyado la visita a la feria IFTM Top Resa realizada desde el 19 al 23 de septiembre de 2022.

Las empresas participantes fueron:

Empresas

- 1 TRITRAVEL INCOMING SL
- 2 INDIGO DMC GROUP SL
- 3 HOTEL YARAMAR SL
- 4 BEATRIZ SOLER ESTARLICH
- 5 TENEDORA DE VALORES OCEANO PACIFICO SL

Esta acción permite que las empresas turísticas puedan visitar la feria IFTM TOP RESA PARÍS e incrementar su volumen de negocio en este mercado, de manera que pueden mantener contactos con otras empresas compradoras de viajes y emisoras de turistas con el fin de presentar la oferta turística de la provincia de Málaga.

#### • MISIÓN VISITA A FERIA WORLD TRAVEL MARKET 2022



Las empresas del sector han solicitado a nuestra institución cameral apoyos para poder estar presentes en esta feria, ya que cada año surgen nuevas tendencias y se puede palpar cómo se encuentra el sector turístico internacional. Visitar esta feria significa poder conocer las nuevas tendencias, conocer nuevos partners y poder atraer mayor volumen de turismo a la provincia. El sector turístico en la provincia de Málaga es crucial para su economía.

Las empresas participantes fueron:

Empresas

- 1 BIG FAMILY VMC SL
- 2 TRINIDAD MENA CUEVAS
- 3 PROMOCIONES TURÍSTICAS SOCIALES
- 4 COM. PROP. DEL APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL
- 5 SPAIN TOURISTIK INVESTMENTS SL
- 6 HOTEL YARAMAR SL
- 7 CLAVE 3 LICITACIONES Y PROYECTOS SL
- 8 ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING SL
- 9 NEXPROM SA
- 10 PRIMA RENT A CAR SL

Mediante la visita a esta feria las empresas mantienen encuentros con agentes internacionales de todo el continente europeo y sobre todo con el mercado inglés y los agentes que lo conforman.

Durante la duración del evento, realizado desde el 6 al 10 de noviembre de 2022, las empresas visitaron los diferentes stands y pudieron intercambiar impresiones y presentar su oferta a los agentes más propicios.

También pudieron acudir a los diferentes eventos de Networking internacional que se dan en esta feria: seminarios, jornadas, workshops, etc.

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2022

### JORNADAS Y FOROS

• Colaboración con EXTENDA en la Jornada “Claves logísticas para la internacionalización de tu empresa”. 22 de febrero 2022

• Colaboración con ICEX en la “Jornada alimentaria y mercados internacionales, el plan de acción de ICEX”. 21 de marzo 2022

• Colaboración con ICEX en la “Papel del comercio internacional en el entorno actual”, visita de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez. 30 de mayo 2022



• Colaboración con CEM en la “Jornada sobre Canadá”. 7 de junio 2022

• Colaboración con EXTENDA en la “Jornada Claves para la búsqueda de información y oportunidades comerciales en el proceso de internacionalización”: 9 junio 2022

• Jornada sobre “Ecuador: Oportunidades de negocio e inversión para empresas malagueñas”. 15 de junio 2022



• Jornada sobre Kazajstán. 29 de septiembre 2022



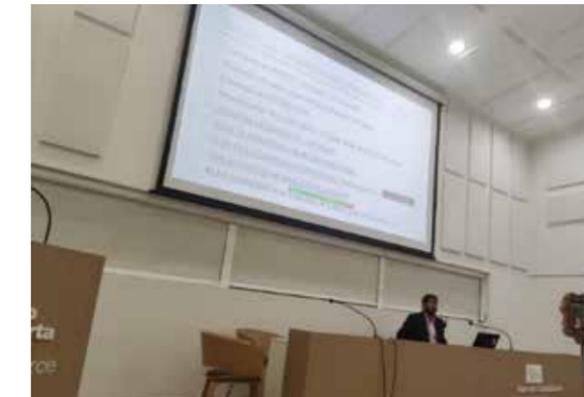
• Foro España- Estados Unidos. 18 de noviembre 2022



• Jornada sobre Israel. 22 de noviembre 2022



• Colaboración con la DOP aceituna Aloreña de Malaga



ACCIÓN	NÚMERO PARTICIPANTES
“Claves logísticas para la internacionalización de tu empresa”	19
“Jornada alimentaria y mercados internacionales, el plan de acción de ICEX”	5
“Papel del comercio internacional en el entorno actual”	61
“Jornada sobre Canadá”	35
“Jornada Claves para la búsqueda de información y oportunidades comerciales en el proceso de internacionalización”	25
“Ecuador: Oportunidades de negocio e inversión para empresas malagueñas”	26
Jornada sobre Kazajstán	18
Foro España- Estados Unidos	100
Jornada sobre Israel	3

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2022

## REUNIONES CON EMBAJADAS

### RECEPCIONES EMBAJADAS Y CONSULADOS

- Embajada de Canadá, 2 de febrero 2022



- Embajada de Republica Dominicana, 11 de marzo 2022



- Embajada de Emiratos Árabes Unidos, 22 de marzo 2022



- Embajada Azerbaiyán, 5 de abril 2022

- Embajada de Ecuador, 22 de abril 2022

- Embajada de Letonia, 6 de mayo 2022

- Embajada Armenia, 17 de junio 2022

- Embajada de Kazajstán, 29 de septiembre 2022



- Embajada de Israel, 11 de noviembre 2022



- Consulado de Republica Dominicana, 25 de noviembre 2022



- Embajada de Moldavia, 15 de diciembre 2022



### REUNIONES INSTITUCIONALES

- Visita delegación Kenia - Konza Technopolis, 14 de febrero 2022
- Visita ministro Presidencia, Economía y Empresa del Gobierno de Andorra, 15 de febrero 2022
- Embajada de Bélgica, 06 de junio 2022
- Cámara Británica en España, 07 de julio 2022
- Cámara de Comercio Hispano-Sueca, 19 de octubre 2022

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2022

## DOCUMENTACION PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

### DATOS ESTADÍSTICOS

Con relación a los certificados de origen emitidos y demás documentación necesaria para la exportación., desde el 1 de enero hasta el día 12 de diciembre 2022, se han tramitado los siguientes documentos:

DOCUMENTACIÓN	CANTIDAD (DEL 01/01/2022 AL 12/12/2022)
Certificados de origen emitidos:	3.822
Legalizaciones facturas y documentos de comercio exterior:	585
Cuadernos ATA:	49
Certificados libre venta:	23
Certificados de captura (ICCAT):	14
<b>Total</b>	<b>4.493</b>

### PLATAFORMA E-TRÁMITES



Es la plataforma electrónica de la Cámara de Comercio de Málaga para la solicitud y tramitación de certificados de origen y otras legalizaciones de documentos comerciales para la exportación.



Las principales ventajas para las empresas usuarias de este servicio son:

- **Toda la gestión se hace online** por lo que no necesitan acudir a la Cámara de Comercio presencialmente. La cumplimentación, firma y presentación del trámite se realiza de una sola vez a través de Internet, a cualquier hora y desde cualquier lugar.
- El tiempo de tramitación se reduce.
- No necesitan disponer, previamente, de un impreso de certificación de origen.

- Los apartados del Solicitante hasta Forma de Entrega sólo serán obligatorios en la primera solicitud. En las siguientes podrá recuperarlos y utilizarlos para los siguientes certificados.

- Tendrá su historial de documentación presentada **siempre disponible** para su consulta.

### CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen es un documento oficial que acredita el lugar de origen de todas mercancías, con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales. El origen de las mercancías condiciona el tratamiento arancelario o comercial que se da a las mismas en el momento de su entrada en un determinado territorio aduanero. Las Cámaras de Comercio son las organizaciones reconocidas como expedidoras de certificados de origen no preferencial.

### LEGALIZACIONES FACTURAS Y DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR

Legislaciones de comercio exterior son las normas, reglas y regulaciones que gobiernan las transacciones comerciales entre países. Estas pueden incluir aranceles, cuotas y regulaciones de importación y exportación, y están diseñadas para proteger los intereses comerciales y económicos de cada país.

Las facturas y documentos de comercio exterior son los documentos necesarios para realizar transacciones comerciales entre dos países. Estos pueden incluir la factura comercial, el conocimiento de embarque, el certificado de origen, el certificado sanitario, el seguro de transporte, etc...

### CUADERNOS ATA

Es un documento aduanero internacional utilizado para comercio temporal d mercancías. Permite a los exportadores o importadores evitar el pago de impuestos y aranceles de importación temporalmente en el país de destino.

### CERTIFICADO DE LIBRE VENTA (CLV)

Es un documento que certifica que un producto puede ser vendido libremente en el país de origen del fabricante. Este documento es requerido en algunos países para importar ciertos productos.

### CERTIFICADO DE CAPTURA (ICCAT)

Es un documento que certifica que el pescado y otros productos de mar que se exportan han sido capturados legalmente y cumplen con los requisitos de conversación y sostenibilidad establecidos por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT).

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2022

## OTROS PROYECTOS O SERVICIOS

- Licitación y ejecución del proyecto licitado por el BIC Euronova “MISIÓN COMERCIAL ESPAÑA PROYECTO SME4SMARTCITIES”, desarrollada el 17 y 18 de mayo 2022. Presupuesto 30.000 euros.

- Ejecución de la subvención de la Diputación de Málaga “EMPRESA AGROALIMENTARIA: CONOCE TU POTENCIAL EXPORTADOR”, desarrollado en noviembre y diciembre 2022. Presupuesto 30.000 euros.

- Presencia en Salón EXTENDA GLOBAL con stand en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. 17 y 18 de noviembre 2022

- Comunicación a los medios a través de programas de radio, televisión y artículos: Entrevista (24/01/2022), Entrevista (21/02/2022), Entrevista La Opinión (24/02/2022), Entrevista Canal Sur Radio TV (02/03/2022), Entrevista Canal Sur Radio TV (03/03/2022), Entrevista (27/06/2022), Periódico la Razón (29/06/2022), Entrevista Vida Económica (28/09/2022).

### PROYECTOS GESTIONADOS

Licitación y ejecución del proyecto licitado por el BIC Euronova “MISIÓN COMERCIAL ESPAÑA PROYECTO SME4SMARTCITIES”

BIC Euronova lanzó una licitación para organizar las misiones empresariales en Málaga del proyecto denominado “Sme4smartcities”, proyecto patrocinado por la UE, el cual fue adjudicado a la Cámara de Comercio de Málaga.

El proyecto incluyó varias actividades, una de las cuales fue la organización de una misión inversa en Málaga, cuyo objetivo fue promover, fomentar y apoyar los trabajos colaborativos entre las PYME que participaron en el proyecto y entre las PYME y los ciudadanos, es decir, los grupos de apoyo a la ciudad.

Las PYME participantes pudieron intercambiar sus conocimientos técnicos, experiencias y activos tecnológicos entre ellas.

Al final de este proceso de intercambio, las PYME pudieron presentar nuevas ideas de soluciones inteligentes.



Licitación y ejecución del proyecto licitado por el Centro Europeo De Innovación Empresarial De Murcia (CEEIM) “EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE REUNIONES DE SOLUCIONES ENTRE EMPRESAS Y USUARIOS Y REUNIONES ENTRE EMPRESAS Y COMPRADORES PARA LA “MISIÓN COMERCIAL ESPAÑA PROYECTO SME4SMARTCITIES”

El Centro Europeo de Innovación Empresarial de Murcia (en adelante, CEEIM) lanzó una licitación para organizar varios eventos empresariales en Málaga, los cuales formaban parte del proyecto denominado “Sme4smartcities”, proyecto patrocinado por la UE, el cual fue adjudicado a la Cámara de Comercio de Málaga.

La licitación incluyó la organización de talleres, jornadas informativas, ponencias técnicas y reuniones B2B entre las empresas participantes y los usuarios de las soluciones tecnológicas presentadas.



### Proyecto: “EMPRESA AGROALIMENTARIA: CONOCE TU POTENCIAL EXPORTADOR”

#### OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO

El proyecto tenía como objetivo principal potenciar la internacionalización de las empresas del sector agroalimentario de la provincia de Málaga.

Fue dirigido a todas aquellas empresas del sector agroalimentario de la provincia de Málaga que estaban interesadas en conocer sus posibilidades y potencialidades en los mercados internacionales y también a aquellas que ya ha habías iniciado el proceso de internacionalización y pretendían afianzarse y consolidar o ampliar su cartera de clientes en los mercados en los que ya están trabajando actualmente.

#### FASES DEL PROYECTO

FASE 1: JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y MENTORING (PRESENCIAL)

FASE 2: JORNADAS DE FORMACIÓN (ONLINE)

TALLERES DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS DE INICIACIÓN:

TALLERES DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS DE CONSOLIDACION:

FASE 3: MENTORING (ONLINE)

#### RESULTADOS OBTENIDOS

Se estableció un objetivo de participación en este proyecto de 40 empresas agroalimentarias malagueñas sensibilizadas y asesoradas y se logró la participación de 34 empresas.

Cada participante recibió un informe personalizado con información valiosa para su proceso de internacionalización.



# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2022

## COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

- Participación en el Foro de turismo de la Empresa Turismo y Planificación de la Costa del Sol
- Participación en el Foro de Turismo del Ayuntamiento de Malaga
- Participación en el GEIC: Grupo de Estrategia Internacional Conjunta
- Participación en el proyecto IDESA: Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España- África
- Participación en el Comité de Honor Feria HyT 2023
- Colaboración con ICEX: España Exportación e Inversiones
- Colaboración con EXTENDA: Andalucía Exportación e Inversión Extranjera
- Colaboración con la UMA Universidad de Málaga
- Colaboración con el proyecto MedGastro con el Ayuntamiento de Málaga
- Colaboración con el proyecto Future of Tourism con el Ayuntamiento de Málaga

Actuaciones con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo ASCAME:

- Participación en la MedaWeek de Barcelona 16/11/2022





10

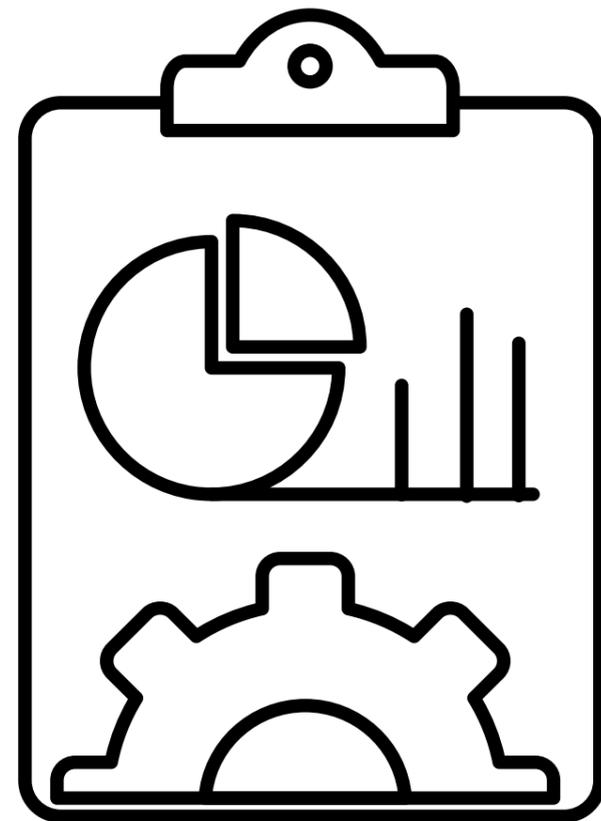
**Departamento de  
Administración**

## DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones. Es el encargado de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella información y documentación contable que les son necesarias (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, como solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.





11

**Responsabilidad  
Social Corporativa**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## MEMORIA DE LAS EMPRESAS SOLIDARIAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA



El proyecto de empresas solidarias de la Cámara de Comercio de Málaga ha nacido para ayudar en lo que se pueda a las personas más favorecidas de nuestra ciudad y de cualquier parte del mundo donde podamos poner nuestro granito de arena. Es una iniciativa abierta y receptiva a intentar mejorar la sociedad. Necesitamos de todos!!

## ACTUACIONES Y EVENTOS:

### 1. CAMPAÑA DE AYUDA AL HOGAR POZOS DULCES-MÁLAGA

En mayo del 2022 hicimos una campaña para recaudar fondos destinados a colaborar en el mantenimiento del Hogar Pozos Dulces, espacio creado por Cáritas y las Hijas de la Caridad, dirigido a atender a personas sin hogar, que viven en la calle, personas que difícilmente aceptan las normas de convivencia, deterioradas física y emocionalmente, con edades entre los 30 y 65 años sin recursos económicos.

Tienen 40 personas acogidas, y son atendidas por 3 hijas de la Caridad, 1 director, 1 trabajadora social, 1 psicóloga, 8 trabajadores (monitores de planta y cocina) y 60 voluntarios.



### 2. CENA SOLIDARIA MALAGUEÑOS CON UCRANIA

El pasado sábado, 25 de junio, tuvo lugar la cena solidaria “Malagueños con Ucrania”, iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de Málaga y organizada por la Fundación César Ramírez Bisturí Solidario, con el objetivo de recaudar fondos destinados a la ayuda del pueblo ucraniano, que es representado por la Asociación Maydan-Málaga.

A esta gala asistieron ciento sesenta personas que pudieron disfrutar con las actuaciones de diversos artistas ucranianos, así como de diversos sorteos y regalos para los asistentes, clausurando la noche el concierto en directo que ofreció el grupo “Radio Hits”.

Las entidades organizadoras han querido mostrar el agradecimiento por la implicación de las numerosas personas y empresas solidarias malagueñas que, mediante su asistencia y/o donación, han colaborado con esta campaña que se inició a principios del

mes de junio y que ha permitido recaudar unos fondos que irán destinados a diversas actuaciones en favor de la población ucraniana que está padeciendo el horror de esta guerra.

El propósito de la misma ha sido situar a la Málaga solidaria como la 25ª de las 24 provincias que componen el territorio ucraniano, por acoger entre nosotros a casi 25 mil personas provenientes del país de Europa del Este. Con motivo de la invasión rusa, la cantidad de refugiados ha aumentado y la asociación se ha volcado en su atención y ayuda humanitaria, ya sea acogiendo a aquellos que huyen de la guerra o enviando material de primera necesidad a su país.

La Asociación Maydan es una entidad que fue creada en el año 2014 con el propósito de visibilizar al pueblo ucraniano en la Costa del Sol, compartiendo sus costumbres y volcándose. Con la invasión de Rusia en el país, se ha convertido, también, en una asociación de ayuda tanto a refugiados llegados a la ciudad, como vehículo de ayuda humanitaria en su país de origen.

Bisturí Solidario nació como asociación y fue fundada por el Dr. César Ramírez Plaza el 11 de febrero de 2018. El 21 de febrero de 2020 se presentó la fundación con la que se pretende ayudar también en la provincia de Málaga. El objetivo histórico y principal es devolver salud y vida, poniendo especial empeño en las campañas promovidas por ‘Cirujanos en Acción’ en África.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, es una corporación de derecho público que dirige sus servicios fundamentalmente al tejido empresarial de la provincia de Málaga y que, dentro de su ámbito de responsabilidad social, es una institución totalmente sensible a cuanto afecta al conjunto de nuestra sociedad y su economía y, por tanto, preste su colaboración en favor de los sectores más desfavorecidos, disponiendo para ello del portal [empresasolidarias.camaramalaga.com](http://empresasolidarias.camaramalaga.com), para que las empresas malagueñas puedan dirigir su ayuda y su apoyo a las personas más necesitadas a través de las entidades solidarias que colaboran en esta iniciativa.



### 3. CAMPAÑA DE NAVIDAD

Sobre el mes de noviembre ponemos en marcha desde la Cámara de Comercio la Campaña de Navidad en colaboración con Cáritas, Bancosol y Fundación Corinto, para recaudar fondos destinados a los más necesitados de nuestra provincia. Las empresas donan comida que es transportada a cualquiera de las tres entidades solidarias y también hacen transferencias económicas que van destinadas a cubrir primeras necesidades humanas, como pueden ser pagos de facturas de electricidad, alquileres, compra de comida a personas realmente necesitadas de nuestra provincia.

Todo lo recaudado se reparte entre las entidades sociales con las que tenemos firmado un convenio de colaboración, Bancosol, Cáritas y Fundación Corinto.

Relación de empresas que han participado en los proyectos solidarios organizados con la Cámara de Comercio de Málaga 2022:

1. Antonia Ruiz Oliva.
2. Ausol 2009 S.L.
3. Construcciones Federico García S.L
4. Javier Tudela Von Schmitterlow.
5. Sociedad de Avaes y Garantías de Andalucía.
6. ANP. Servicios de Prevención de Riesgos Laborales.
7. Arelance S.L.
8. Delibes Formación S.L.
9. Gráficas Urania S.A.

10. La Dehesa Ortega y Jiménez S.L.
11. MASKOMO S.L.
12. Asociación del Comercio e Industrias de Antequera.
13. Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos.
14. Asociación de Comerciantes Torremolinos Abierto.
15. Fundación Autoescuelas Torcal.
16. IURIS CÁTEDRA S.L
17. Estación de Servicios La Peñita S.L
18. Grupo Disofic.
19. Hermanos Campano.
20. Hotel YARAMAR.
21. Pereira Márquez S.A.
22. Chirivo Construcciones S.L.
23. Rafaelillo El TROL S.L.
24. FAMADESA. Fábrica, Matadero y Despiece.
25. Hermanos Sánchez la Fuente S.A.
26. GLARISTAI S.L
27. Criluz S.L.
28. Concentración y Venta Industrial.
29. Gopa all in One S.L
30. Aceites Málaga S.L.



**Cámara**  
Málaga

Palacio de Villalcázar. C/ Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga