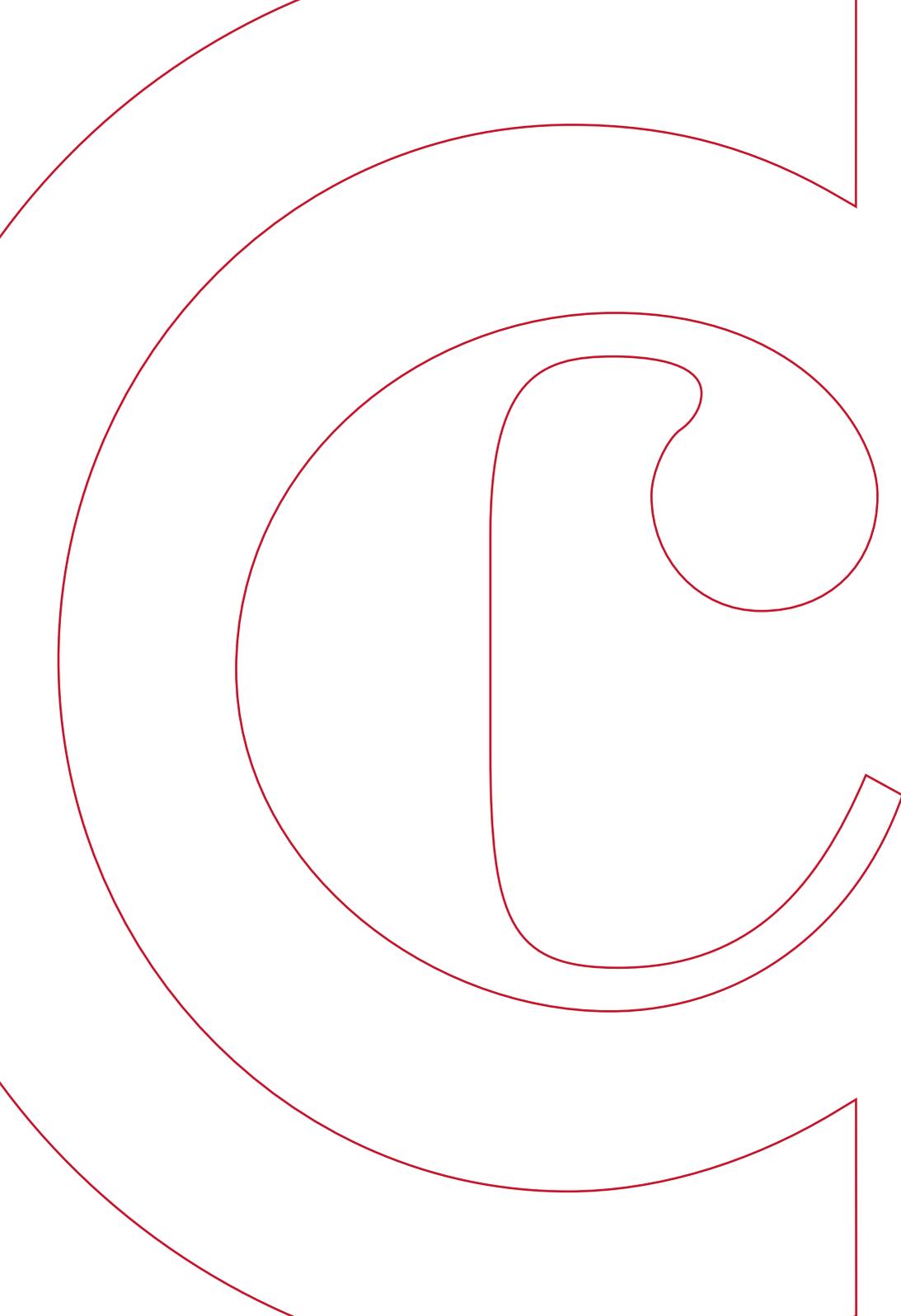


**Cámara**  
Málaga

MEMORIA  
DE  
ACTIVIDADES

**2023**





# Índice

**EDITA**

Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios  
y Navegación de Málaga

**DISEÑO E IMPRESIÓN**

Gráficas Urania S.A.  
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga  
Tel. 952 33 30 58  
info@graficasurania.es

**DEPÓSITO LEGAL**

MA-1252-2012



**06 1. Presentación**

**10 2. La Cámara en cifras**

**30 3. Presencia institucional**

**40 4. Órganos de representación y participación**

- 4.1. Pleno corporativo
- 4.2. Comité ejecutivo
- 4.3. Comisiones consultivas
- 4.4. Representantes de la Cámara en otros organismos y entidades

**50 5. Secretaría General**

- 5.1 Asesoramiento jurídico
- 5.2. Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga
- 5.3. Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje
- 5.4. Comité permanente de la Corte de Arbitraje
- 5.5. Servicio de mediación
- 5.6. Sesiones celebradas por los órganos de gobierno de la Cámara
- 5.7. Correspondencia oficial
- 5.8. Certificados de capacidad y moralidad mercantil y pertenencia al censo corporativo
- 5.9. Certificados digitales Camerfirma
- 5.10. Servicio comercial

**56 6. Relaciones institucionales**

**70 7. Programas Innovación, Competitividad, Comercio Exterior y Turismo 2021**

**82 8. Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos**

**112 9. Departamento de Comercio Exterior y Turismo**

**134 10. Departamento de Administración**

**138 11. Responsabilidad social corporativa**



1

**Presentación**

# PRESENTACIÓN

**JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL**

**Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación de Málaga**

El pasado 2023 ha sido un año importante para la provincia de Málaga en diversos aspectos, entre otras cosas, porque ha venido a constatar que nuestra provincia sigue manteniendo la condición de motor económico a niveles regional y nacional, incluso, a pesar de las recientes crisis por las que hemos atravesado.

Esta evolución positiva, debida en gran medida al esfuerzo y trabajo de los sectores público y privado, ha posibilitado una confianza de cara al futuro por parte de muchos inversores para ubicar y desarrollar novedosos e importantes proyectos empresariales en nuestra tierra, ya sea de carácter turístico, tecnológico, logístico, agroalimentario, etc.

Con esta base, nuestra economía ofrece unas perspectivas favorables para el presente ejercicio, con una previsión de crecimiento del 2,1% del PIB, esperándose que continúen al alza sectores como el turismo, las nuevas tecnologías o el comercio exterior, y ello, a pesar de que nuestra provincia siga lastrada por problemas que, en algunos casos, se vienen arrastrando desde hace muchas décadas, como el saneamiento, el abastecimiento de agua-agravado además por la sequía que padecemos-, o las necesarias infraestructuras para mejorar la movilidad de toda la provincia, sin olvidarnos de la falta de viviendas y el precio de las mismas, problemas que afectan a todos los sectores, pero, especialmente, a nuestro principal motor económico, el turismo.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Málaga, como ha venido haciendo siempre, ha sido un fiel aliado para todas las empresas malagueñas, fundamentalmente para las pequeñas y medianas, los autónomos y las vocaciones emprendedoras, desarrollando con entrega y dedicación, cuantas iniciativas y proyectos han estado a su alcance para beneficiar al conjunto de la economía provincial.

Estas páginas que ponemos al alcance de toda la sociedad malagueña, recogen, precisamente, ese trabajo y actividades desarrolladas durante el año 2023 y que pretenden reflejar la intensa labor que han realizado los distintos departamentos y áreas de nuestra institución.

En esta Memoria de Actividades encontrarán un pormenorizado detalle de los programas de innovación y competitividad con soluciones en digitalización y ciberseguridad, enfocados también al turismo y al comercio exterior, con los que se han beneficiado cerca de doscientas empresas participantes en el último año.

También, destacar nuestra oficina Acelera PYME para el asesoramiento en financiación, ayudas y subvenciones relacionadas con la digitalización del negocio, desde donde se han asesorado a 355 pymes y autónomos y más de quinientas personas han asistido a las jornadas y webinars organizados por la misma.

Igualmente, hallarán amplia información sobre nuestras actividades formativas, función básica de las cámaras, con una especial atención a las modalidades prácticas, como es la Formación Profesional Dual, opción sobre la que hemos asesorado a cien empresas, o los proyectos dirigidos a la inserción laboral de diversos colectivos, con los que durante 2023 se han orientado a 971 jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo, así como a las 239 personas de entre 45 y 60 años que se han formado en nuevas materias para mejorar su empleabilidad con el Programa 45+.

En materia de emprendimiento, se han impulsado varias líneas de servicios, como los viveros de empresas de la Cámara, o el coworking La Brújula XR, ubicado en las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, además de acciones de asesoramiento a través del programa España Emprende Formación, con el que se han formado 592 personas.

Me gustaría subrayar las acciones de dinamización de zonas comerciales, dirigidas al comercio minorista y llevadas a cabo en distintos municipios de nuestra provincia, con las que se han beneficiado 1.230 comercios.

Y, por supuesto, en cuanto a internacionalización, la Cámara continúa con su labor de ofrecer apoyo logístico y de formación a las empresas en su proceso de salida al exterior, destacando

las misiones comerciales llevadas a cabo el pasado 2023 a destinos como Singapur, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos o Canadá, y, precisamente en un año en el que nuestras exportaciones han batido un auténtico récord, con un valor de más de 3.221 millones de euros, en el que nuestra Corporación ha emitido 4.149 Certificados de Origen para acompañar a las mercancías exportadas desde nuestra provincia.

Pero, esta Memoria no sólo es un recopilatorio de lo acontecido y realizado, sino que nos debe servir como punto de partida para mirar hacia el futuro, para conocer y aprender de las experiencias y, de esta forma, poder analizar en qué podemos mejorar y ejecutar acciones con mayor alcance y eficacia.

La presencia de la Cámara de Comercio en la vida malagueña es una realidad que pretendemos hacer cada día más patente. La vocación de prestación de servicio de nuestra Corporación hacia las empresas es algo esencial para nosotros, como lo es también trabajar en la potenciación y crecimiento de la actividad económica y comercial de todos los sectores productivos, esos mismos que han contribuido a situar el nombre de Málaga como un referente internacional.





2

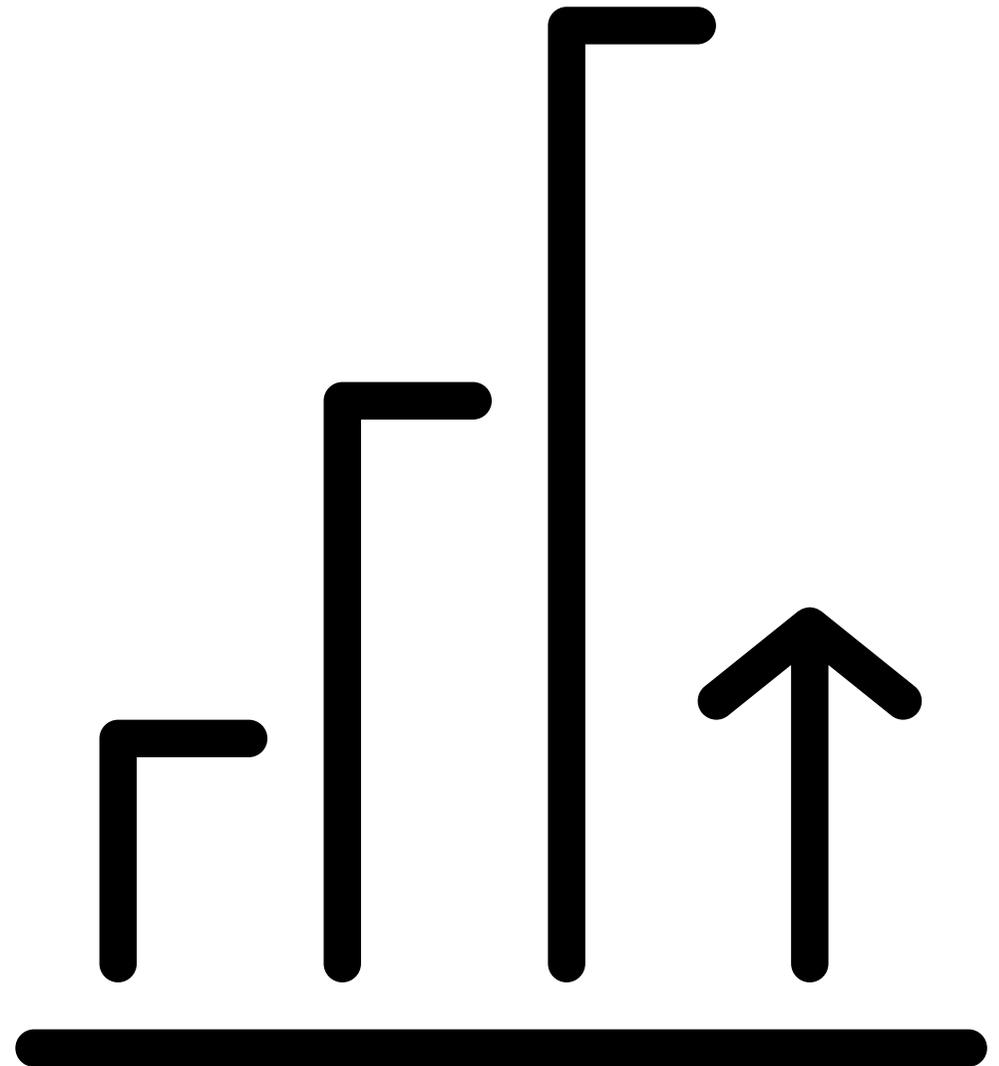
**La Cámara en cifras**

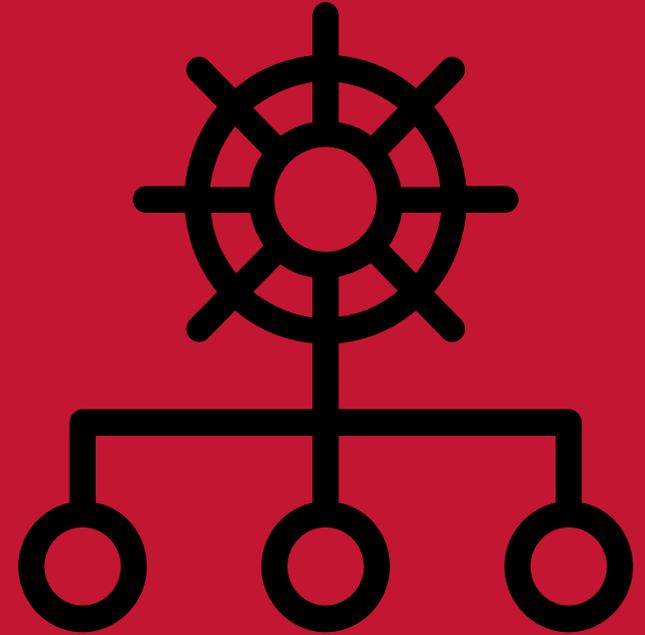
# LA CÁMARA EN CIFRAS

Nuevamente, la Cámara Oficial de Comercio de Málaga presenta sus resultados a través de su Memoria de Actividades, en este caso, la correspondiente al ejercicio 2023 y, a modo de resumen, queremos ofrecer en este apartado denominado “La Cámara en Cifras”, los principales datos y resultados de los Servicios y Programas que esta institución ha llevado a cabo atendiendo a las necesidades del tejido productivo malagueño, comprendiendo todas las acciones de innovación y competitividad, servicios a pymes y autónomos, formación, empleo e internacionalización y turismo desarrolladas en el pasado año.

Queremos así, a través de estas cifras, ofrecer una imagen lo más concreta posible de todo aquello que preocupa a la Cámara para atender a nuestras empresas y apoyarlas en la búsqueda de la innovación, la digitalización y, en suma, de la mejora de su competitividad. No obstante, este apartado, que recoge lo más destacado de cada servicio, tiene su desarrollo en los diferentes capítulos que conforman esta Memoria de Actividades.

De esta forma, se puede comprobar la amplia actividad desarrollada en el último ejercicio, que ha conllevado numerosos encuentros institucionales, trabajos de coordinación y desarrollo de programas y proyectos, en el que, como venimos reiterando, se ha mantenido un permanente contacto con todas las administraciones, instituciones, entidades empresariales y con las propias empresas, para, por un lado, conocer las necesidades reales de estas últimas y así, poder trasladarlas a las correspondientes Administraciones Públicas, buscando soluciones y respuestas a cuantos retos se presentan, especialmente, a nuestras pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores.





## SECRETARÍA GENERAL

SESIONES DE  
COMITÉ EJECUTIVO  
Y PLENO

**16**

Sesiones de comité

**5**

Sesiones de pleno

REGISTRO  
GENERAL

**3.012**

Registro de entrada

**241**

Registro de salida

CONSULTAS  
AL SERVICIO  
COMERCIAL

**98**

CERTIFICADOS DE  
ALTA EN EL CENSO  
DE LA CÁMARA

**18**

CERTIFICADOS  
DE TAMAÑO  
EMPRESARIAL

**3**

CERTIFICADOS DE  
RECONOCIMIENTO  
DE MARCA

**3**

CERTIFICADOS  
DIGITALES  
CAMERFIRMA

**173**

# FONDOS EUROPEOS Y PROGRAMAS DESARROLLADOS



UNIÓN EUROPEA

## FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

UNA MANERA DE HACER EUROPA



## FONDO SOCIAL EUROPEO

EL FSE INVIERTE EN TU FUTURO

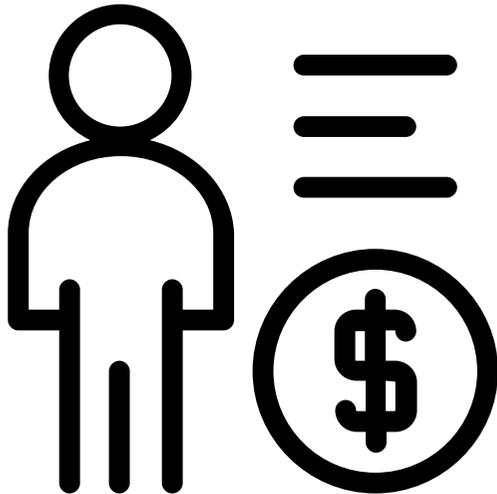


## PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD 2023

PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
<b>CIBERSEGURIDAD</b>	57	296.400 €
<b>TICCÁMARA</b>	34	278.800 €

## PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP)

PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
<b>COMPETITIVIDAD TURÍSTICA</b>	46	270.600 €
<b>XPANDE DIGITAL</b>	20	104.000 €
<b>MISIONES COMERCIALES (PIP)</b>		
<b>SINGAPUR</b>	9	41.606,10 €
<b>CATAR Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS</b>	5	28.586,10 €
<b>ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ</b>	8	33.406,10 €
<b>MISIÓN INVERSA PERIODISTAS INTERNACIONALES SALÓN H&amp;T 2023</b>	5	7.690 €



# EMPLEO

---

## PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

La Cámara de Comercio de Málaga se suma a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil con el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a este sector de la población: jóvenes de entre 16 y 29 años.

**970**

Jóvenes inscritos en el programa

**971**

Orientados

**394**

Formados

**150**

Empresas colaboradoras en el año 2023

## PROGRAMA 45+

El objetivo básico del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 hasta 60 años (ambos inclusive) que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismos.

**229**

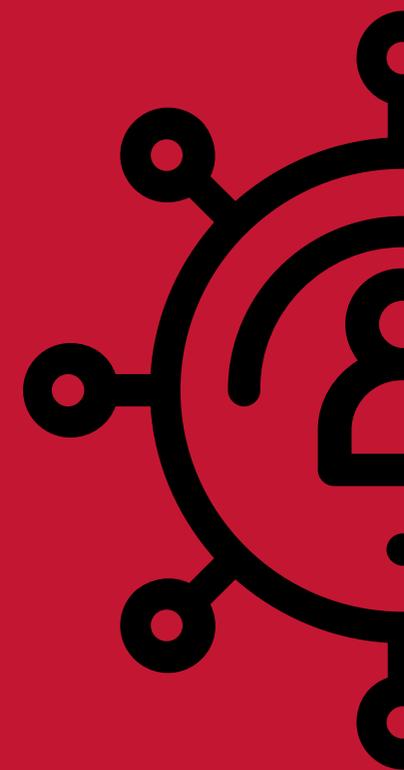
Usuarios orientados

**239**

Formados

**31**

Reconversión de su objetivo profesional



## AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO

**Demandantes de empleo:** Intermediación laboral con las empresas demandante de candidatos.

**Empresas:** Gestión de Ofertas de empleo, publicación de estas, criba curricular y presentación de candidatos.

9.302 ———→ 484

Usuarios registrados en la Agencia

Nuevos usuarios en 2023

996 ———→ 94

Empresas activas

Altas de empresas nuevas

996 ———→ 94

Ofertas de empleo gestionadas

Ofertas de empleo en 2023

848 ———→ 354

Usuarios Inscritos en las ofertas

Preseleccionados

# FORMACIÓN

---

## FP DUAL EN LA EMPRESA

**2**

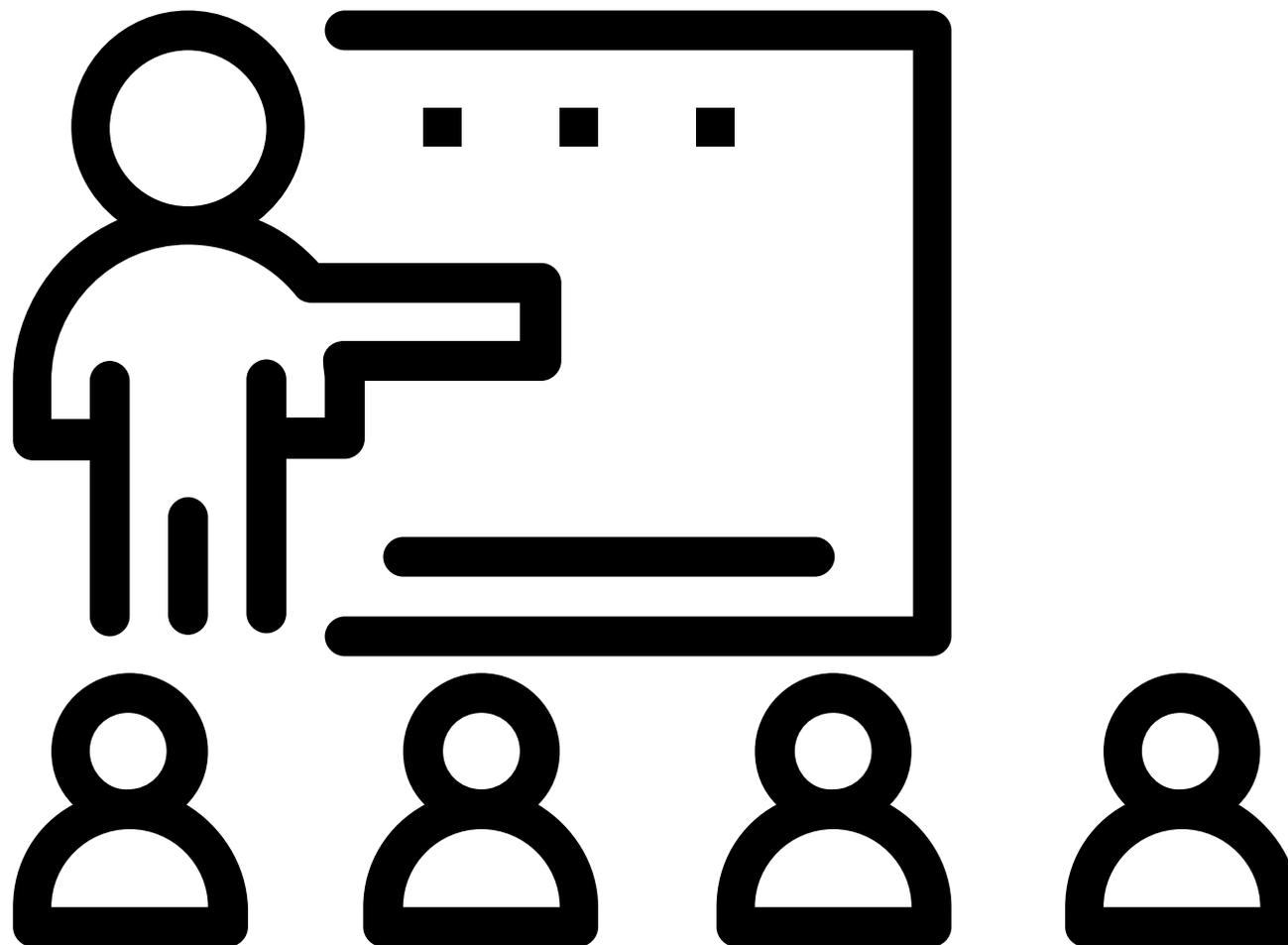
Jornadas

**100**

Empresas asesoradas

**30**

Empresas Idóneas para acoger  
Alumnos en prácticas



---

## ESCUELA DE NEGOCIOS

### PROGRAMAS FORMATIVOS NUEVAS TECNOLOGÍAS

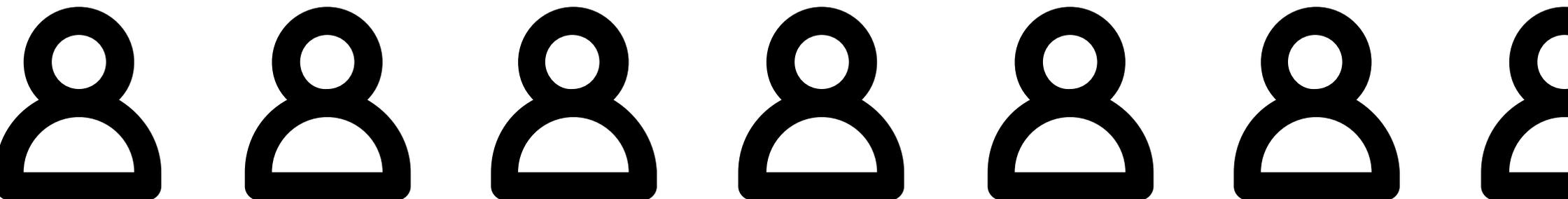
**220**  
Alumnos

### CURSO DE EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR

**2**  
Jornadas

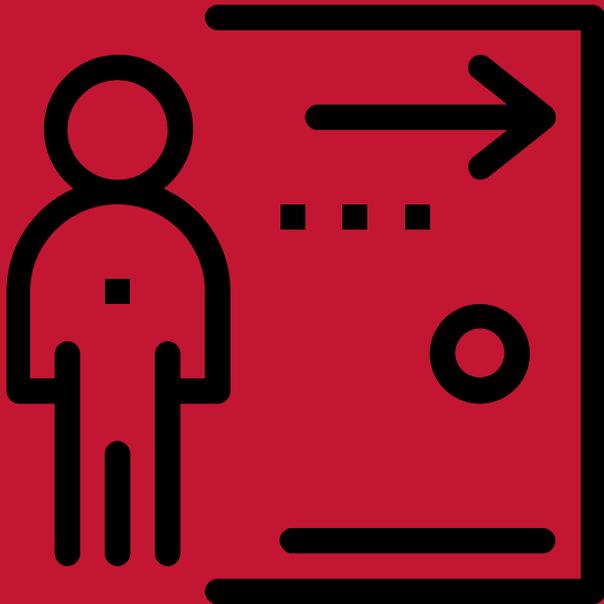
**150**  
Horas

**23**  
Alumnos





# EMPRENDIMIENTO SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS



## VIVEROS DE EMPRESAS

Durante el ejercicio del 2023 los espacios ocupados en los viveros han sido 15, distribuidos entre:

- Vivero Galia.
- Vivero de San Pedro de Alcántara.

La Cámara de Comercio forma parte de las comisiones mixtas constituidas en los siguientes Viveros de Empresas de la Fundación INCYDE.

- Vivero de Empresas Plaza de los Naranjos de Marbella
- Vivero de Empresas Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.
- Vivero de Empresas Trapiche de Vélez-Málaga.
- Vivero de Empresas Antiguo Mercado de San Francisco de Vélez-Málaga.
- Vivero de Empresas Brik-Beach.

## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE GABINETE DE ASESORAMIENTO

Nuevos usuarios: **293**

Demandas de Asesoramiento: **306**

Jornadas y Talleres: **5 con un total de 79 asistentes**

## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE FORMACIÓN

Jornadas de Difusión:

2 jornadas celebradas en la sede de nuestra Corporación.

- Nº Acciones Formativas Presencial: **17**
- Nº Acciones Formativas Online: **227**
- Nº Alumnos finalizados Presencial: **231**
- Nº Alumnos finalizados Online: **361**



# PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

## ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

- **Asociación del Comercio e Industrias y Centro Comercial Abierto de Antequera.** 150 comercios beneficiados
- **Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena (ACCAB)** 350 comercios beneficiados
- **Asociación Centro Histórico de Málaga. Centro Comercial Abierto.** 130 comercios beneficiados
- **CCA Casco Antiguo de Marbella-Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella.** 106 comercios beneficiados
- **Centro Comercial Abierto de Nerja (Nerja Centro)** 130 comercios beneficiados
- **CCA Ronda-Asociación de Empresarios de Ronda.** 250 comercios beneficiados
- **Torremolinos Abierto. Centro Comercial Abierto.** 114 comercios beneficiados
- **Cámara Oficial de Comercio de Málaga (Provincia de Málaga)** 15 comercios dados de alta en la plataforma "MalagaCuponea" y 146 usuarios consumidores inscritos en la página web

## TALLERES Y JORNADAS

- **Fraude digital y cómo detectar los billetes falsos. Banco de España.** Celebrado el día 21-06-2023, asistencia de 13 personas.
- **Canva para Redes Sociales: diseño y planificación. Estepona.** Realizado el 18-09-2023, asistencia de 23 personas.
- **Publicidad en Instagram y Facebook. Estepona.** Se llevó a cabo el 19-09-2023, asistencia de 18 personas.
- **Plan de Marketing Digital para Tu Negocio. Ronda.** Se realizó el 7-11-2023, asistieron 41 personas.
- **Canva Para Redes Sociales: Diseño, Planificación y Publicidad En Instagram/Facebook. Ronda.** Celebrado el 13-11-2023, asistieron 37 personas.
- **Herramientas para aumentar tus ventas: Google My Business, Whatsapp Business y Google Ads. Ronda.** Realizado el 21-11-2023 y tuvo un total de 36 personas.

**COMERCIO INTERIOR  
Y ASESORAMIENTO**

**120**

Número de consultas atendidas  
de comercio interior y  
asesoramiento general

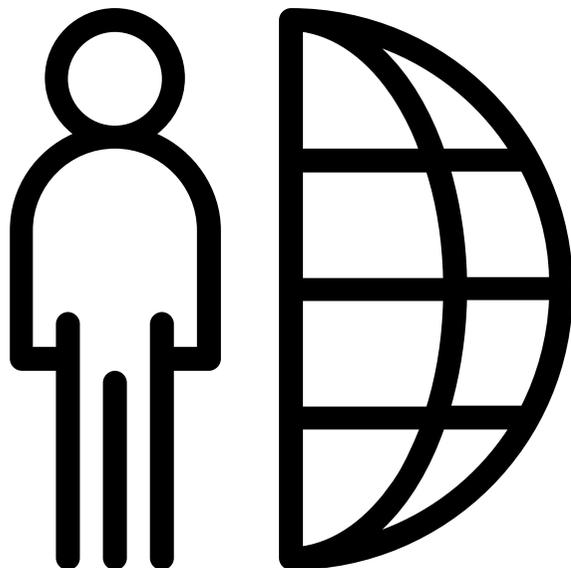


# INTERNACIONALIZACIÓN

---

## JORNADAS Y TALLERES

- Casi 160 participantes jornadas y talleres para la internacionalización
- 4 Jornadas en materia de internacionalización
- 2 Jornadas sobre mercados: Singapur, Catar y Emiratos Árabes Unidos



## MISIONES COMERCIALES Y ENCUENTROS EMPRESARIALES DE COMERCIO EXTERIOR

- 128 empresas participantes en actuaciones de promoción internacional
- 5 PAISES VISITADOS CON MISIONES COMERCIALES: Catar, Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Estados Unidos y Canadá
- 2 MISIONES INVERSAS: Salón HyT e Importador de Brasil sector agroalimentario
- 3 FOROS O ENCUENTROS EMPRESARIALES INTERNACIONALES: África Subsahariana, Japón y Brasil.

## APOYANDO LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO

- 524 consultas atendidas en materia de comercio exterior y turismo
- 22 planes personalizados de MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL
- 48 planes implementados de mejora de la COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
- 2 acciones promocionales exclusivas para sector Turismo

## VISITAS EMBAJADORES Y OTRAS INSTITUCIONES EXTRANJERAS

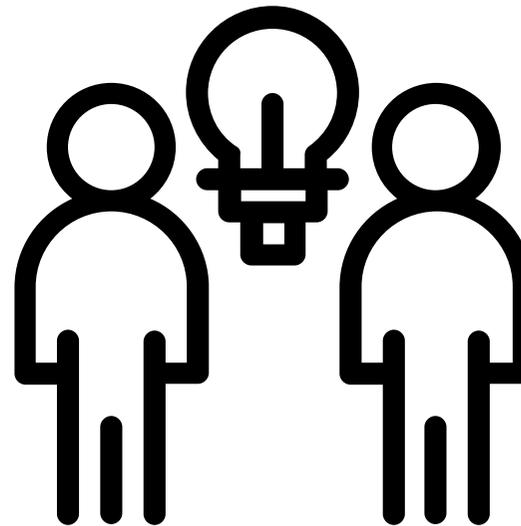
- 11 reuniones con Embajadas al más alto nivel
- 3 Visitas institucionales

## COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

- ASCAME- Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo
- Empresa Turismo y Planificación de la Costa del Sol
- Turismo del Ayuntamiento de Málaga
- Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- GEIC: Grupo de Estrategia Internacional Conjunta
- IDESA: Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España- África
- ICEX: España Exportación e Inversiones
- EXTENDA: Andalucía Exportación e Inversión Extranjera
- UMA Universidad de Málaga

## PROYECTOS EN COLABORACIÓN

- Participación el proyecto Future of Tourism
- Participación en proyecto Med Gastro
- Colaboración con Cámara España en proyecto EE4HORECA
- Colaboración con ASCAME en Foro MEDITOUR





## OTROS PROYECTOS PROPUESTOS POR LA CÁMARA

- Subvención de la Diputación de Málaga “Fomento de la internacionalización de las empresas de la provincia de Málaga, con especial interés en su sector agroalimentario 2023”
- Puesta en marcha del Hub Málaga Export, principales actuaciones:
  - Adhesión 16 miembros
  - Presencia de miembros HME en 3 jornadas en materia comercio exterior
  - 10 reuniones de búsqueda de socios estratégicos internacionales
  - 1 encuentro de miembros HME con importador internacional
  - Participación de miembros HME en 2 encuentros internacionales
  - Reuniones de miembros HME con 3 Embajadas internacionales en España

## DOCUMENTOS Y TRÁMITES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 4.610 legalizaciones y certificaciones
- 44 Cuadernos ATA emitidos
- 89 Certificados de Libre Venta

# OFICINA ACELERA PYME DE LA CÁMARA DE MÁLAGA

Desde la Oficina Acelera Pyme de la Cámara, durante el año 2023, se ha asesorado a Pymes y Autónomos respecto a sus solicitudes de financiación, ayudas y subvenciones existentes, relacionadas con la digitalización del negocio

## 355

Asesoramientos realizados a Pymes y Autónomos

## 20

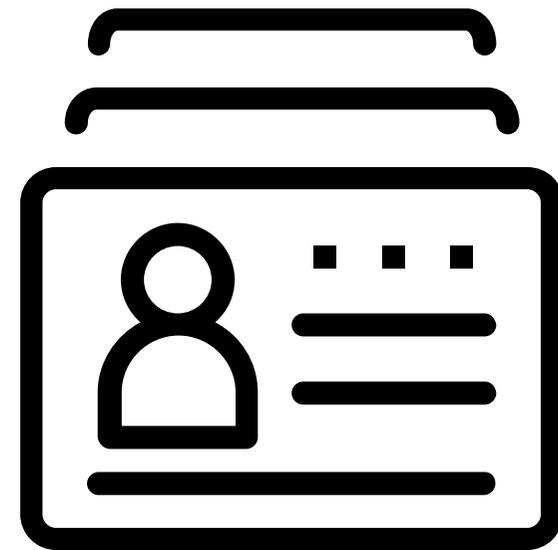
Jornadas presenciales y Webinars realizados

## 905

Empresas inscritas a las Jornadas y Webinars realizados

## 500

Asistentes a las Jornadas y Webinars realizados







3

**Presencia  
institucional**



### Constitución de la Mesa para la Formación Profesional Dual en Málaga

**02-02-2023.** En el marco de las Mesas Andaluzas por la Formación Profesional Dual, se celebró en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la constitución de la Mesa de Málaga, cuya inauguración corrió a cargo de Javier González de Lara, Presidente de Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Confederación de Empresarios de Málaga; Patricia del Pozo Fernández, máxima representante de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional; Rocío Blanco Eguren, responsable de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y Sergio Cuberos Lara, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.



### La innovación en el sector agroalimentario andaluz

**03-02-2023.** La Cámara de Comercio de Málaga acogió la celebración de una jornada sobre “Oportunidades de financiación para la innovación agroalimentaria en Andalucía”, con la participación del despacho ONTIER, de la consultora de gestión y financiación en I+D+i, Vector Horizonte, y la colaboración de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a la que asistieron más de cuarenta empresas de nuestra provincia. El acto de apertura corrió a cargo del presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos, acompañado por el vocal del Pleno de la Corporación Cameral y presidente de ASAJA Málaga, Baldomero Bellido.



### El Embajador de Luxemburgo se interesa por el desarrollo tecnológico e innovador de Málaga

**15-02-2023.** El embajador del Gran Ducado de Luxemburgo en España, Christian Biever, acompañado por la cónsul de Luxemburgo en Málaga, María José Sánchez Fernández, mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, para obtener una información más precisa de los proyectos que actualmente se están desarrollando en Málaga, así como presentar las oportunidades que ofrece Luxemburgo para las empresas españolas.



### **Apoyo de la Cámara a la promoción de la candidatura de Málaga a la Expo 2027**

**17-02-2023.** Desde el mes de febrero, hasta el mes de mayo, se organizaron cinco visitas de embajadores de distintas regiones del mundo, países Árabes, de América Latina y Caribe, África, Asia y Europa, para llevar a cabo la promoción de la candidatura de Málaga a la Exposición Internacional de 2027. Estas visitas venían acompañadas por el embajador en misión especial de la candidatura, Juan José Escobar Stemann, con objeto de obtener una visión de la economía, el tejido empresarial y los sectores productivos malagueños.



### **Presentado en la Cámara el análisis del impacto socio-económico del Plan Málaga Litoral**

**06/03/2023.** La Cámara de Comercio acogió la presentación ante el tejido empresarial malagueño del análisis coste-beneficio (ACB) del Plan Málaga Litoral (PML). La jornada fue inaugurada por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, y clausurada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, girando en torno a la exposición del proyecto PML a cargo del coordinador general de Infraestructuras y Proyectos del Ayuntamiento de Málaga, Pablo Otaola, y a la presentación del análisis Coste-Beneficio del Plan por parte de la encargada de su redacción, María Fernández Pérez, economista y responsable de Etalia Consultoría Estratégica y Regulatoria.



### **Encuentro empresarial con Carolina España para informar sobre los fondos europeos en el período 2021-2027**

**10-03-2023.** La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, participó en un encuentro empresarial con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, y del presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, en el que efectuó una presentación sobre los fondos europeos, concretamente de las ayudas comprendidas para el período 2021-2027.



### **Celebración en la Cámara del I Foro Empresarial Brasil Andalucía**

**17-03-2023.** Celebración en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, del I Foro Empresarial Brasil Andalucía, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y la Agencia Andaluza de Comercio Exterior EXTENDA, dirigido especialmente al empresario andaluz y malagueño con objeto de dar a conocer las oportunidades que ofrece este importante país sudamericano en diversos sectores de actividad.



### **La Cámara presenta el proyecto "Comunidad Energética Local Toda Málaga"**

**29/03/2023.** La Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Diputación Provincial, presentó el proyecto denominado "Comunidad Energética Local Toda Málaga", dirigido especialmente a todos los ayuntamientos y entidades locales de la provincia. Esta iniciativa busca producir dentro de estas comunidades energía eléctrica renovable a partir de paneles fotovoltaicos para consumo compartido entre los ayuntamientos, ciudadanos y pymes de los municipios donde se creen.



### **La Cámara y Beka Credit firman un acuerdo para ofrecer soluciones de financiación alternativa a las empresas**

**17/05/2023.** El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y los responsables de Beka Credit, S.L., José Corral Vallespín y Jerónimo Sánchez Delgado, CEO y director comercial, respectivamente, firmaron en la sede de la Cámara un acuerdo de colaboración en el ámbito de la prestación de servicios profesionales de asesoramiento en la gestión de fondos y sociedades participadas en el campo de la dirección.



### Visita de una delegación de la Cámara de Comercio Argentina

**26-05-2023.** Una delegación de la Cámara de Comercio Argentina visitó nuestra Cámara, compuesta por diversos representantes empresariales e institucionales de dicho país, acompañados por la Asociación Centro Histórico de Málaga CCA y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos "Torremolinos Abierto", que fueron recibidos por el tesorero de la Corporación malagueña, Juan José Vallejo.



### La Embajadora de Hungría se interesa por los sectores productivos malagueños

**07-06-2023.** La embajadora de Hungría en España, Katalin Tóch, llevó a cabo una visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, donde fue recibida por su vicepresidente 1º, José Carlos Escribano de Garaizabal. La señora Tóch agradeció la oportunidad de esta reunión con la intención de tener un primer contacto con los representantes del tejido empresarial malagueño, así como para exponer algunas posibilidades de acciones promocionales para mejorar las relaciones comerciales entre ambos países.



### Presentada en la Cámara una nueva convocatoria de Formación con compromiso de contratación

**09-06-2023.** La delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga, Carmen Sánchez Sierra, presentó durante una jornada informativa la nueva convocatoria de subvenciones para el desarrollo de programas de Formación Profesional para el Empleo que incluyan compromiso de contratación, ante medio centenar de empresarios, que se dieron cita en la Cámara de Comercio de Málaga, participando también su presidente, Sergio Cuberos.



**Se presenta “HUB MÁLAGA EXPORT”, un nuevo proyecto para el fomento de la internacionalización de las empresas malagueñas**

**16/06/2023.** En la sede de la Cámara de Comercio tuvo lugar la presentación del nuevo proyecto “HUB MÁLAGA EXPORT”, en un encuentro con más de sesenta empresas exportadoras malagueñas, que pudieron conocer de primera mano las oportunidades y beneficios que esta plataforma ofrece, que busca ofrecer apoyo integral y personalizado a las empresas que desean expandir su cartera de comercio exterior o comenzar su proceso de internacionalización. A la presentación asistieron el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara; la diputada y delegada de Desarrollo Económico Sostenible de la Diputación Provincial, María Esperanza González Pazos; la teniente alcalde y concejala de Promoción Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez Jiménez; el director gerente de Promálaga, Francisco Salas Márquez, entidad patrocinadora de “Hub Málaga Export”, y la presidenta de la Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera.



**Ly Company Water Group, S.L., Pyme del año 2023 de Málaga**

**05/07/2023.** La empresa Ly Company Water Group, S.L., dedicada a la comercialización de agua de alta calidad, que envasa en brik para multitud de marcas a nivel mundial, recibió el Premio Pyme del Año 2023 de Málaga, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Cámara de España y el diario SUR. En el acto de entrega intervinieron el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos; el consejero delegado de Banco Santander España, Ángel Rivera; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el viceconsejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Víctor González; la presidenta de la Comisión de Pymes de Cámara de Comercio de España, Isabel Puig; y el director territorial de Banco Santander en Andalucía, Manuel de la Cruz, coincidiendo en destacar el papel esencial que juegan las pequeñas y medianas empresas en nuestro país, ya que conforman el 99,8% del tejido productivo, resaltando, a su vez, el desempeño de la actividad que desarrollan como fundamental para la creación de empleo y riqueza.



**El embajador de Eslovenia visita Málaga en busca de oportunidades comerciales**

**29-09-2023.** El embajador de Eslovenia en España, Robert Krmelj, mantuvo una reunión de trabajo en la Cámara de Comercio de Málaga, con objeto de recabar información sobre sectores productivos y empresas malagueñas, siendo recibido por el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, que estaba acompañado por el director-gerente de Promálaga, Francisco Salas.



### Innovación e internacionalización, una conjunción ideal para la mejora de la competitividad

**09-10-2023.** Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga a través del Hub Málaga Export, con la colaboración de Promálaga, se desarrolló una jornada-networking titulada “Acelera tu Internacionalización” en la sala de conferencias Promálaga Economistas, con el objetivo de llevar a cabo una acción donde las empresas participantes pudieran conocerse y compartir experiencias, y, por otro, una jornada informativa para aprender aspectos sobre lo último y más innovador en cuanto a Inteligencia Competitiva, Inteligencia Artificial, comunicación efectiva en los mercados globales y optimización de la gestión documental. En el acto de apertura intervinieron el presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos Lara, y la directora del Área de Emprendimiento de Promálaga, Eva María Pérez Martín.



### El embajador de Costa de Marfil visita la Cámara

**10-10-2023.** El embajador de Costa de Marfil en España, Jean-Roger Kouadio Bouaffo, acompañado de la cónsul en Málaga, Sylvie Coulet, efectuaron una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, para entrevistarse con el presidente de la misma Sergio Cuberos, quien estaba acompañado por Natalia Cano, export manager de Trafrut Cano, S.L., y Bernardo Gil, business development manager de Aninver Development Partners, S.L.



### Acuerdo entre Iberia y la Cámara para ofrecer descuentos a las empresas del Hub Málaga Export

**11-10-2023.** El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y el delegado territorial España, Juan Carlos Molina, y la Senior Manager Corporate & Inside Sales de IBERIA Líneas Aéreas de España, S.A., firmaron en la sede cameral del Palacio de Villalcázar, un acuerdo para ofrecer descuentos en los billetes de avión para viajes corporativos de los empleados de empresas miembros del Hub Málaga Export.



### Una delegación de empresas japonesas se interesa por Málaga

**13-10-2023.** Una delegación de 28 empresarios de Japón, participantes en el 44º Seminario de Intercambio de Ejecutivos de Gestión que organiza el Centro de Productividad de Kansai (Japón) mantuvieron un encuentro en la Cámara de Comercio de Málaga, especialmente interesados en conocer los principales datos de la economía malagueña y detalles sobre sectores como el tecnológico y digitalización, el agroalimentario, el de salud o los relacionados con el medioambiente.



### El Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación Incyde presentan el programa "La BrújulaXR"

**17-11-2023.** Representantes del Ayuntamiento, de la Cámara de Comercio de Málaga y de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio españolas presentaron en el Polo Nacional de Contenidos Digitales el Coworking Digital La BrújulaXR para ayudar a nuevas iniciativas emprendedoras al desarrollo de proyectos con tecnologías de realidad extendida. Alojada en el Polo Digital, La BrújulaXR nace como una iniciativa con el objetivo de acelerar proyectos y empresas enmarcadas en el sector del metaverso, la realidad virtual, la realidad aumentada y media&entertainment.



### José Carlos Escribano, elegido presidente de la Cámara de Comercio de Málaga

**23-11-2023.** Se celebró la sesión constitutiva del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga tras el proceso electoral de renovación que tuvo lugar en los últimos meses, procediéndose a la elección de los cargos directivos de la misma. De conformidad con la normativa vigente, se constituyó la mesa electoral, que quedó formada por la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga de la Junta de Andalucía, Carmen Sánchez Sierra, en calidad de presidente, así como por los miembros de mayor y menor edad, Juan Cobalea Ruiz y Antonio Sebastián Pastor Cantarero, respectivamente, y actuando como secretario el de la Cámara, José María Gómez Pretel. Una vez concluido el pertinente procedimiento, resultó elegido presidente el empresario malagueño, José Carlos Escribano de Garaizabal, así como los correspondientes miembros del Comité Ejecutivo de la Corporación que lo acompañarán en este nuevo mandato, y que quedó constituido de la siguiente forma: vicepresidenta primera: Paloma Moreno Marín; vicepresidente segundo: Juan Manuel Rosillo Gutiérrez; tesorero: Juan José Vallejo Martín, y, vocales: Baldomero Bellido Carreira, Javier Frutos Pérez, Rosa González Rubia, Ana López Caparrós y Natalia Sánchez Romero.



### El Foro IDESA ÁFRICA analizó las oportunidades de negocio de los mercados del África Subsahariana

**30-11-2023.** Tuvo lugar la segunda edición del FORO IDESA Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España-África” sobre África Subsahariana, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con la Delegación de Comercio e ICEX de Málaga, la Cámara de Comercio de Granada y las Universidades de ambas ciudades. En el acto de apertura estuvieron presentes, María Paz Hurtado, vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga; Gregorio García, vicepresidente 2º de la Cámara de Comercio de Granada; Inmaculada Marrero, vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Granada; José Jesús Delgado, vicerrector adjunto de Cooperación Internacional de la Universidad de Málaga, y, Rafael Fuentes, director provincial de Comercio e ICEX en Málaga.



### Llegó a Málaga FINEXIT, el ‘escape room’ financiero que desafía a los estudiantes de Formación Profesional

**30-11-2023.** La Cámara de Comercio de España y Fundación MAPFRE, con la colaboración de Cámara de Málaga y cofinanciación de la Unión Europea, pusieron en marcha la ruta FINEXIT, un innovador ‘escape room’ financiero itinerante que recorre centros de Formación Profesional de 41 ciudades para fomentar la formación financiera entre el alumnado. La ruta hizo escala en Málaga, para desafiar al alumnado de Cesur Málaga y el IES Los Boliches. Al ‘escape room’ acudieron Miguel Briones Artacho, delegado territorial de Desarrollo Educativo y FP y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía; Fernando Leguina Roig, director general de Educación, Juventud y Fomento del Empleo (Ayuntamiento); Cecilia Ramos, responsable de Formación y Empleo de la Cámara de Málaga; y Luis María Macarro, representante de Fundación MAPFRE en Málaga.



### El Hub digital de la Cámara de Comercio de Málaga, La BrújulaXR, clausuró un año de aceleración

**15-12-2023.** En un vibrante evento que marcó el cierre de un año lleno de logros, se llevó a cabo el Demo Day en el patio principal de Polo Nacional de Contenidos Digitales, celebrando la clausura del exitoso programa de aceleración de La Brújula XR, iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE cofinanciada por Fondos FEDER, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga.



4

**Órganos de  
representación y  
participación**

# ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
1	Acosol, S.A.	D. Carlos Cañavate de León
2	Sociedad Financiera y Minera, S.A.	D. Juan Cobalea Ruiz
3	Torrevalcor, S.L.	D. Juan José Vallejo Martín
4a	Hutesa Agroalimentaria, S.A.	D <sup>a</sup> . María Paz Hurtado Cabrera
4b	Os Aranda Melgar, S.L.	D <sup>a</sup> . María Teresa Rubio Algarra
4c	Gráficas Urania, S.A.	D. Esteban Bueno Morillas
5a	Inicia Siglo XXI, S.L.	D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
5a	Grupo Arathea, S.L.L.	D. Javier Iván Noriega Hernández
5a	Construcciones Federico García, S.L.	D <sup>a</sup> . María Remedios García Díaz
5b	Estructuras Angara, S.L.L.	D. Alberto León Lombardia
5c	Lisbona Oil, S.L.	D. Fernando Lisbona Noguero
5d	Ielco, S.L.	D <sup>a</sup> . Ana María López Caparrós

## PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cámara y designa, en su seno, a la Presidencia y a las vocalías del Comité Ejecutivo.

El Pleno hasta el 23 de noviembre de 2023, estaba formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
6a	Almendra del Sur, S.C.A.	D. Antonio Hidalgo Ocaña
6a	Perymuz, S.L.	D. Salvador Pérez Muñoz
6b	Maskomo, S.L.	D. Sergio Cuberos Lara
6b	Recreativos Axarquía, S.L.	D <sup>a</sup> . Araceli García Villalón
6b	Bar Ranea III, S.L.	D. Juan Antonio García Gordo
6c	MDM Publicidad Nerja, S.L.	D. Antonio Villasclaras Martín
6c	David Morán, S.A.	D. Jorge del Pino García
6d	Tudela Von Schmitterlow, Javier	D. Javier Tudela Von Schmitterlow
6e	Aticco Software Empresarial, S.L.	D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba
6e	Alros Investments, S.L.	D <sup>a</sup> . Rosa María González Rubia
6f	Cámara Logística de Inversiones, S.A.	D. Enrique Nieves Ávila
6g	Rosado Reina, D. Ovidio	D. Ovidio Rosado Reina

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
6h	Rachamoa, S.L.	D. José Porras Agüera
6h	Explotaciones Hosteleras Frutos, S.L.	D. Francisco Javier Frutos Pérez
6h	Cafetería Larios, S.L.	D. Antonio Sebastián Pastor Cantarero
6i	Marvera, S.A.	D. José Carlos Escribano de Garaizábal
6j	Micruz Costa, S.L.	D. Gerardo José de la Cruz López
7	Torcal Innovación y Seguridad, S.L.	D. Miguel Aldana Muñoz
7	Autocares Vázquez Olmedo, S.L.	D. Antonio Francisco Vázquez Olmedo
7	Viajes Saldumar, S.L.	D. Francisco Paula Montero Jiménez
8a	Unigest Sgiic, S.A.	D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
8b	Camino San Rafael, S.A.	D. José María Pérez Pérez
8b	Fortes & Rodríguez Asesores, S.L.	D. Juan Jesús Fortes Ruiz
9	Grupo Premed 2004, S.L.	D. Juan Luis Cebrián Garrido

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
9	Consultores y Asesores de RRHH Uncibay, S.L.	D. Julioandrade Baeza
Artº. 4. 4 B)	Delibes Formación, S.L.	Dª. Antonia Ruiz Oliva
Artº. 4. 4 B)	Arelance, S.L.	D. Pablo José Díaz Moreno
Artº. 4. 4 B)	Grupo Empresarial Sando, S.L.	Dª María Esther Sánchez Manzano
Artº. 4. 4 B)	Wibidoo Lab, S.L.	D. Rodrigo Bocanegra Valdés
Artº. 4. 4 B)	Campillos Molina, D. José	D. José Campillos Molina
Artº. 4. 4 B)	Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)	Dª. Natalia Sánchez Romero
Artº. 4. 4 B)	Eceleris Servicios de Aceleración Empresarial, S.L.	D. Liberio Pérez España
Artº. 4. 4 B)	Asaja - Asociación de Jóvenes Agricultores de Málaga	D. Baldomero Bellido Carreira
Artº. 4. 4 B)	Pastor & Moreno Consultores, S.L.	Dª. Paloma Moreno Marín
Artº. 4. 4 B)	Centro de Formación, Ingenierías y Servicios Avanzados, S.L.	Dª. Beatriz Barbeyto Herrero

Tras el proceso electoral llevado a cabo en 2023 para la renovación de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía, y tras la celebración del pleno constitutivo el 23 de noviembre de 2023, el pleno queda formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
1	<b>Acosol, S.a.</b>	<b>D. Manuel Miguel Cardeña Gómez</b>
10	<b>Liberio Pérez España</b>	<b>D. Liberio Pérez España</b>
2	<b>Votorantim Cementos España, S.A.</b>	<b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>
3	<b>Torrevallicor, S.L.</b>	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b>
41, 42	<b>Rimicol, SCA</b>	<b>D. Manuel Ramos García</b>
43, 44, 45	<b>Os Aranda Melgar, S.L.</b>	<b>D<sup>a</sup>. María Teresa Rubio Algarra</b>
45, 47, 48, 49	<b>Gráficas Urania, S.A.</b>	<b>D. Esteban Bueno Morillas</b>
501, 502	<b>Construcciones Federico García, S.L.</b>	<b>D<sup>a</sup>. María Remedios García Díaz</b>
501, 502	<b>Inicia Siglo XXI, S.L.</b>	<b>D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez</b>
503	<b>Estructuras Angara, S.L.L.</b>	<b>D. Alberto León Lombardía</b>
504	<b>Lisbona Oil, S.L.</b>	<b>D<sup>a</sup>. Rocío Lisbona Noguero</b>
505, 506, 507, 508	<b>Ielco, S.L.</b>	<b>D<sup>a</sup>. Ana María López Caparrós</b>

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
61, 62, 63	<b>Hutesa Agroalimeneria, S.A.</b>	<b>D<sup>a</sup>. María Paz Hurtado Cabrera</b>
61, 62, 63	<b>Sigfrido, SLU</b>	<b>D. Sigfrido José Molina Molina</b>
64	<b>Maskomo, S.L.</b>	<b>D. Sergio Cuberos Lara</b>
64	<b>Recreativos Axarquía, S.L.</b>	<b>D<sup>a</sup>. Araceli García Villalón</b>
64	<b>Bar Ranea III, S.I.</b>	<b>D. Juan Antonio García Gordo</b>
651	<b>David Morán, S.A.</b>	<b>D. Jaime Barranco Ramírez</b>
651	<b>MDM Publicidad Nerja, SL.</b>	<b>D. Francisco Javier López Navas</b>
652	<b>Tudela Von Schmitterlow, D. Javier</b>	<b>D. Javier Tudela Von Schmitterlow</b>
653, 654, 655, 656, 657, 659	<b>Aticco Software Empresarial, S.L.</b>	<b>D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba</b>
653, 654, 655, 656, 657, 659	<b>Alros Investments, S.L.</b>	<b>D<sup>a</sup> Rosa María González Rubia</b>
661, 662	<b>Cámara Logística de Inversiones, S.A.</b>	<b>D. Enrique Nieves Ávila</b>
67	<b>El Gallo Ronco, S.L.</b>	<b>Rodrigo Bocanegra Valdés</b>

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
67	Cafetería Larios, S.L.	D. Antonio Sebastián Pastor Cantarero
67	Rachamoa, S.L.	D. José Porras Agüera
67	Food And Drink Crazy, S.L.	D. Francisco Javier Frutos Pérez
68	Hotel Ángela, S.A.	D. José Carlos Escribano de Garaizábal
69	Sebastián Garrido González	D. Sebastián Garrido González
7	Torcal Innovacion y Seguridad	D. Miguel Aldana Muñoz
7	Viajes Saldumar, S.L.	D. Francisco Paula Montero Jiménez
7	Autocares Vázquez Olmedo, S.L.	D. Antonio Francisco Vázquez Olmedo
81	Unigest Sgiic, Sau	D. Agustín Jesús Sánchez López
82, 83, 84, 85, 86	Fortes & Rodríguez Asesores, S.L.	D. Juan Jesús Fortes Ruiz
82, 83, 84, 85, 86	Perymuz, S.L.	D. Salvador Pérez Muñoz
9	Consultores y Asesores de RRHH Uncibay, S.L.	D. Julio Andrade Baeza

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
9	Grupo Premed 2004, S.L.	D. Juan Luis Cebrián Garrido
Artº. 4. 4 B)	Grupo Arathea, S.L.L.	D. Javier Iván Noriega Hernández
Artº. 4. 4 B)	Arelance, S.L.	D. Pablo José Díaz Moreno
Artº. 4. 4 B)	Grupo Empresarial Sando, S.L.	Dª María Esther Sánchez Manzano
Artº. 4. 4 B)	Asaja - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Málaga	D. Baldomero Bellido Carreira
Artº. 4. 4 B)	Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)	Dª. Natalia Sánchez Romero
Artº. 4. 4 B)	Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga	D. Daniel Quijada Rodríguez
Artº. 4. 4 B)	Barbeyto Álvarez Gustavo y Otros, SC	Dª. Beatriz Barbeyto Herrero
Artº. 4. 4 B)	Concepción Rico Nestares	Dª. Concepción Rico Nestares
Artº. 4. 4 B)	Pastor & Moreno Consultores, S.L.	Dª. Paloma Moreno Marín
Artº. 4. 4 B)	Sociedad de Auales y Garantías de Andalucía SGRJ	D. José Campillos Molina

## COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por las personas que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

Tras el proceso electoral llevado a cabo en 2023 para la renovación de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía, y tras la celebración del pleno constitutivo el 23 de noviembre de 2023, el Comité Ejecutivo queda formado por las personas que a continuación se expresan:

<b>Presidente</b>	<b>Ilmo. Sr. D. Sergio Cuberos Lara</b>
<b>Vicepresidente 1º</b>	<b>D. José Carlos Escribano de Garaizábal</b>
<b>Vicepresidente 2º</b>	<b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>
<b>Tesorero</b>	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b>
<b>Vocalías</b>	<b>Dª. Natalia Sánchez Romero Dª. Paloma Moreno Marín Dª. Rosa María González Rubia D. Juan Jesús Fortes Ruiz D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez</b>
<b>Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía</b>	<b>Ilma. Sra. Dª. Carmen Sánchez Sierra</b>
<b>Secretario General</b>	<b>D. José María Gómez Pretel</b>

<b>Presidente</b>	<b>Ilmo. Sr. D. José Carlos Escribano de Garaizábal</b>
<b>Vicepresidente 1º</b>	<b>Dª. Paloma Moreno Marín</b>
<b>Vicepresidente 2º</b>	<b>D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez</b>
<b>Tesorero</b>	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b>
<b>Vocalías</b>	<b>D. Baldomero Bellido Carreira D. Francisco Javier Frutos Pérez Dª. Rosa María González Rubia Dª. Ana María Lopez Caparros Dª. Natalia Sánchez Romero</b>
<b>Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía</b>	<b>Ilma. Sra. Dª. Carmen Sánchez Sierra</b>
<b>Secretario General</b>	<b>D. José María Gómez Pretel</b>

## COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de vocalías del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 18 de diciembre de 2019, se crearon las Comisiones de carácter consultivo que se indican y fueron designadas sus presidencias que a continuación se expresan:

<b>Comisión de Formación</b>	<b>D. Julio Andrade Baeza</b>
<b>Comisión de Internacionalización y Comercio Exterior</b>	<b>D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Paz Hurtado Cabrera</b>
<b>Comisión de Turismo</b>	<b>D. Francisco Javier Frutos Pérez</b>
<b>Comisión de Infraestructura</b>	<b>D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Esther Sánchez Manzano</b>
<b>Comisión de Economía y Hacienda</b>	<b>D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla</b>
<b>Comisión de Comercio</b>	<b>D. Salvador Pérez Muñoz</b>
<b>Comisión de Empresa y Economía Digital</b>	<b>D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba</b>
<b>Comisión de Medioambiente, Sostenibilidad y Economía Azul</b>	<b>D. Javier Iván Noriega Hernández</b>
<b>Comisión de Autónomos</b>	<b>D. Juan Antonio García Gordo</b>

## REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

<b>ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo)</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>		
<b>AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios)</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Junta Arbitral de Transportes de la Junta de Andalucía</b>	Titular: <b>D. Enrique Nieves Ávila</b> Suplente: Secretario General, <b>D. José María Gómez Pretel</b>
<b>C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional)</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>		
<b>Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.</b>	Titular: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> Suplente: <b>D. José Carlos Escribano de Garaizábal</b>
<b>Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	<b>Inversiones e Iniciativas Málaga, S.C.R.</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>
<b>Autoridad Portuaria de Málaga</b>	Vocal Titular: <b>D. José María Pérez Pérez</b> Vocal Suplente: <b>D. Javier Iván Noriega Hernández</b>		En el Patronato: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> En la Comisión Ejecutiva: Titular. Sr. Vicepresidente 2º, <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b> Suplente: <b>D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez</b>
<b>Fundación CIEDES (Plan Estratégico de Málaga)</b>	En el Patronato: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, <b>D. José María Gómez Pretel</b>		

<b>Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental</b>	Titular: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> Suplente: Sr. Vicepresidente 2º, <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>	<b>Patronato de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE)</b> Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>
<b>MALAGAPORT, S.L.</b>	<b>D. José María Pérez Pérez</b>	En la sesión de Pleno de 12 de diciembre de 2023 se acuerda designar a <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b> representante de la Cámara en la Comisión Ejecutiva de la Fundación MADECA, en el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Málaga y en la Fundación Malagaport.
<b>Corte de Arbitraje Andalucía-Norte de Marruecos</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	
<b>Asociación Foro para la Paz en el Mediterráneo</b>	En el Patronato: Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b> En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, <b>D. José María Gómez Pretel</b>	
<b>Consejo de Administración de CAMERDATA, S.A.</b>	Sr. Presidente, <b>D. Sergio Cuberos Lara</b>	
<b>Fundación Caudal y Acueducto San Telmo</b>	Sr. Vicepresidente 2º, <b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>	
<b>Consejo Municipal de Comercio de Torremolinos</b>	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b>	



5

**Secretaría General**

# SECRETARÍA GENERAL

## ASESORAMIENTO JURÍDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un alto volumen de consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2023.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

## CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

1. Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.
2. Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.
3. La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.
4. La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.
5. Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.
6. Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los

mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

1. Notificación de la demanda a la Corte.
2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.
3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.
4. Intercambio de alegaciones por las partes.
5. Proposición y práctica de pruebas.
6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipará a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

## CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 3 de Febrero de 2020 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Il. Colegio de Abogados, Il. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

Colegio Notarial

Colegio Oficial de Arquitectos

Colegio de Economistas

Instituto Auditores-Censores Jurados de Cuenta de España

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

Decano Facultad de Derecho

Colegio de Abogados

Colegio Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga

## COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por las personas que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

---

### D. Francisco Montero Jiménez

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

---

### D<sup>a</sup>. Paloma Moreno Marín

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

---

### D. Francisco Javier Lara Peláez

Colegio de Abogados

---

### D. José Rafael González Merelo

Colegio de Abogados

---

### D<sup>a</sup>. Carmen Casasola Gómez-Aguado

Colegio Notarial

---

### Secretario: D. José María Gómez Pretel

Secretario General de la Cámara de Comercio

## SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

## SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2023 se celebraron un total de dieciséis sesiones de Comité Ejecutivo y cinco sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de más de una treintena de convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

## CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2023, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
TOTALES	3.012	241

## CERTIFICADOS DE PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2023, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 18 certificaciones de pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil. También se expidieron 3 certificados de tamaño empresarial y tres certificados de reconocimiento de marca.

## CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA

Durante el año 2023 se emitieron **172 certificados digitales Camerfirma** de Certificado Cualificado Corporativo, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica con Poderes Generales de Representación, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica para trámites con las AAPP, Certificado Cualificado de Sello Electrónico AAPP, Certificado Cualificado de Empleado Público y Certificado Cualificado de Ciudadano.

## SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2023 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 220.942 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 28 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2023 ha superado las 95 consultas.



6

**Relaciones  
institucionales**

# RELACIONES INSTITUCIONALES

## ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

### RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga, como corporación de derecho público y dentro de los fines encomendados por la Ley, dirige su atención y esfuerzos a la prestación de servicios a las empresas de toda la provincia. Por ello, tiene una necesidad de ofrecer y difundir toda la información y acciones que lleva a cabo sobre programas, formación, internacionalización, acciones promocionales, ayudas, etc., de ahí, que mantenga una relación constante con todos los medios de comunicación.

Las nuevas tecnologías y la era de la digitalización que vivimos, hace que, desde la Cámara, debamos utilizar todos aquellos medios que son necesarios para dar a conocer las iniciativas, proyectos, programas o actuaciones de interés general desarrollados por los distintos Departamentos y Áreas de la misma.

El objetivo fundamental en nuestra tarea nos hace buscar siempre la potenciación del tejido empresarial malagueño y

la cultura emprendedora, así como favorecer el mejor desarrollo de la economía provincial, por ello, es imprescindible una comunicación lo más amplia posible con las empresas y, atendiendo a la condición de órgano consultivo de la Cámara, con las propias Administraciones Públicas.

Por todo ello, desde estas páginas, la Cámara de Comercio de Málaga quiere dejar constancia y reiterar su especial gratitud hacia los medios de comunicación de nuestra provincia y a los profesionales que en ellos trabajan, ya sean de prensa escrita, emisoras, televisiones o medios digitales, por la atención especial que siempre nos dispensan.

Desde el Área de Comunicación se han remitido multitud de notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole a los medios de nuestra tierra, así como la convocatoria de ruedas de prensa para informar de aquellas iniciativas y actos de mayor trascendencia e interés para las empresas malagueñas.





## LA COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación presta una atención a todo cuanto tiene que ver en el seguimiento o tratamiento de las noticias que a nivel de la red cameral es necesario difundir, colaborando en la organización de jornadas o eventos con Administraciones Públicas o entidades dependientes de estas, otras corporaciones camerales, como la misma Cámara de Comercio de España o el Consejo Andaluz de Cámaras, Confederación Empresarial Malagueña o diversas empresas, manteniendo siempre un permanente contacto informativo y difundiendo todo aquello que es relevante para las empresas en cuanto a la función público administrativa.

Durante el año 2023 han sido infinidad de referencias aparecidas en la prensa malagueña relativas a las noticias generadas por la Cámara, siendo igualmente muy considerables las reseñas dadas por agencias, radios y televisiones locales, sin olvidarnos de la amplitud de las redes sociales e Internet.



### REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2023, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño, y que es difundida a través de nuestras bases de datos y en la propia página web de la Cámara, donde, para mayor comodidad, puede descargarse en formato PDF.



## PUBLICIDAD - ANUNCIOS EN PRENSA

En 2023 se han realizado varias acciones publicitarias, asociadas a diferentes programas o proyectos llevados a cabo, e las cuales destacamos algunos ejemplos:

OFICINA **Acelera** para KIT DIGITAL *pyme*

**Cámara** Málaga

España | digital 2026

Más información:

**Acelera la transformación digital de tu PYME**

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA MINISTERIO DE ECONOMÍA Y ASUNTOS EXTERIORES

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

**Cámara** de Comercio de España

**CURSOS GRATUITOS EN MODALIDAD PRESENCIAL Y ONLINE**

Si eres emprendedor, autónomo, desempleado o trabajador por cuenta ajena, **esto es para ti!**

**PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE**

www.camaramalaga.com  
emprende@camaramalaga.com  
www.imfemalaga.eu  
imfeformacion@malaga.eu

ESCANÉAME



**JORNADA FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS MALAGUEÑAS**

**Miércoles 22 Noviembre 2023**  
**La Térmica, Málaga**

**GRATUITO. Plazas limitadas.**

**INSCRÍBETE AQUÍ**

¡CONECTA TU NEGOCIO CON EL MERCADO INTERNACIONAL!

**cexterior@camaramalaga.com**  
**Telf. 952 211 673, Ext. #232/#418**

**Cámara** Diputación Provincial de Málaga

**HUB Málaga Export**

hubmalagaexport.com

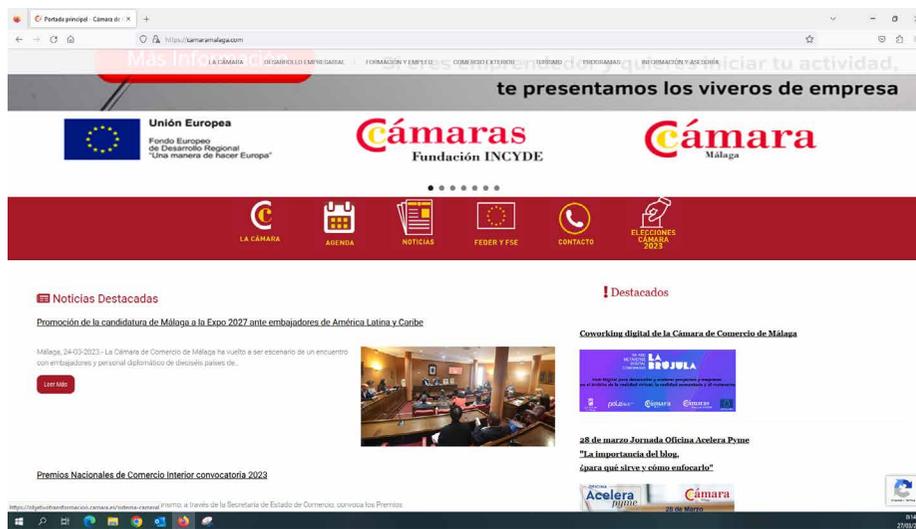
**Impulsa el crecimiento internacional de tu empresa**

**Cámara Málaga** la ciudad redonda

## NOTICIAS EN LA WEB: WWW.CAMARAMALAGA.COM

La Web de nuestra Corporación, [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com), es un eficaz medio donde obtener multitud de informaciones de todos y cada uno de los Departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

Siempre en la intención de prestar un servicio más comunicativo y moderno, se viene adaptando a las líneas más actuales y de una forma más atractiva, cómoda e intuitiva, con nuevos apartados y con mayor información útil para las empresas.



## MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁMARA

A mediados del pasado año 2023 se editó, presentó y distribuyó la Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara -2022.

# RELACIONES INSTITUCIONALES

## ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización, control de copias de seguridad y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones de Ciberseguridad y TIC, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

### SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Las tareas técnicas de ámbito interno son una parte importante de las tareas asignadas al área de Nuevas Tecnologías.

Mantenemos íntegramente los sistemas de la corporación, tanto las telecomunicaciones, como redes, servidores, y estaciones de trabajo.

En cuanto al soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolvemos todas las incidencias desde la propia área, en pocos minutos más del 95% de ellas, tanto en los problemas de software como de hardware.

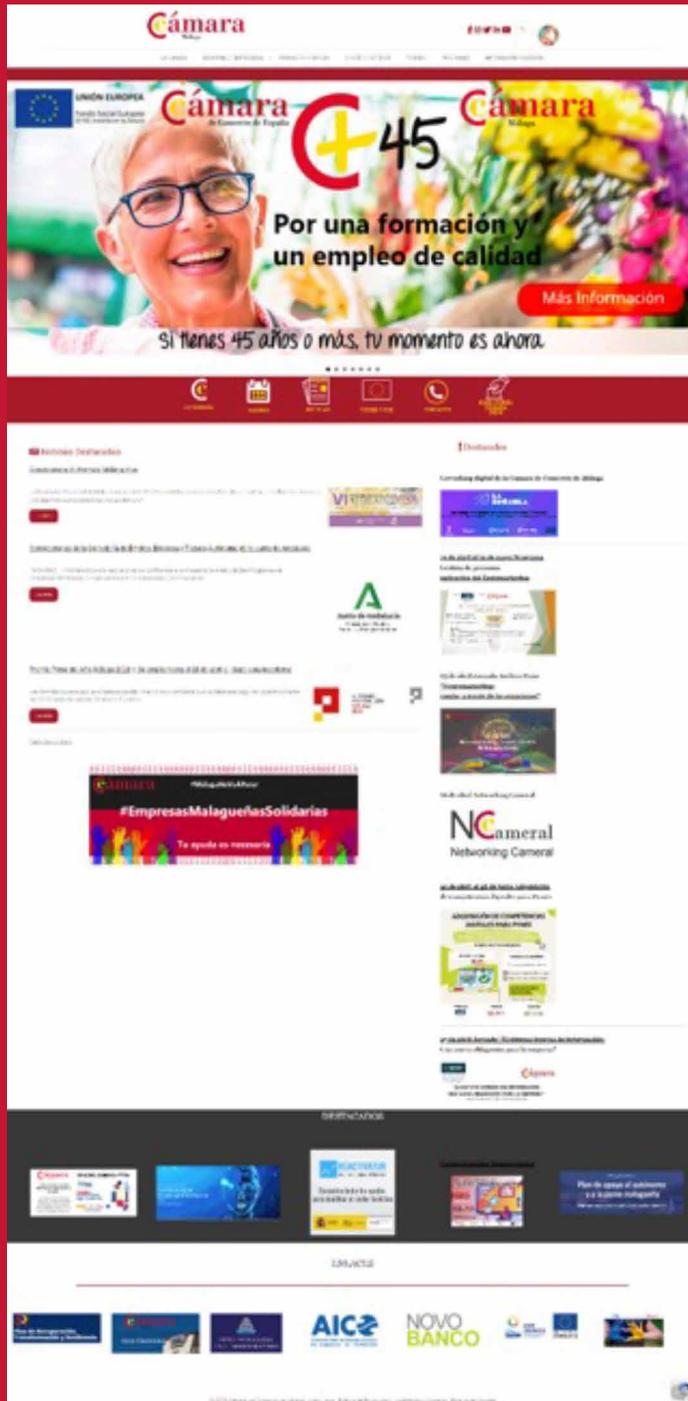
Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

Este año 2023 se ha actualizado el sistema de copias de seguridad en la nube para dar una mayor seguridad frente a las actuales amenazas existentes y los insistentes ciberataques y se ha mejorado el sistema de red interno y también se ha actualizado nuestros servidores de trabajo interno para dar mayor robustez y seguridad en el trabajo diario.

### PROGRAMAS Y PROYECTOS

En 2023 se ha llevado a cabo la coordinación de la ejecución de los programas de innovación Ciberseguridad, InnoCámaras y TICCámaras, que tienen por objeto contribuir a la mejora de la ciberseguridad, innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la seguridad e innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

La ejecución de estos trabajos se ha llevado a cabo por técnicos de las áreas de la Corporación: recursos humanos, formación, nuevas tecnologías, secretaría general ...



## ESPACIOS WEB

### CAMARAMALAGA

Este año 2023 hemos fomentado la nueva web de nuestra Corporación, dándole un aspecto más actual y adaptándola a la nueva era en la que nos encontramos donde cada vez más usuarios usan distintos dispositivos para acceder a la información. A diario actualizamos las noticias, publicamos nuevas convocatorias y noticias de interés que nuestros compañeros nos proporcionan, y que estiman de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia.

Nuestra página web es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.

## EMPRESAS MALAGUEÑAS SOLIDARIAS

En este año 2023 se ha seguido actualizando el espacio de empresas malagueñas solidarias donde la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, siempre sensible a cuanto afecta al conjunto de nuestra sociedad y su economía, quiere aportar su colaboración con los sectores más desfavorecidos, por ello, ha dispuesto esta página Web para que las empresas malagueñas puedan aportar su ayuda y su apoyo a las personas más necesitadas a través de las entidades que colaboran en esta iniciativa.



## Escuela de Negocios

Formación de postgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial

<p><b>Programas Máster</b></p> <p>Admisión y Dirección de Empresas Internacionalización de Empresas Dirección Logística y de la Cadena de Suministros</p> <p><a href="#">Ampliar</a> →</p>	<p><b>Programas Experto</b></p> <p>Comercio Internacional</p> <p><a href="#">Ampliar</a> →</p>	<p><b>Cursos y talleres</b></p> <p>Cursos Metodología Lean Management Management de la Producción - Odebrecht</p> <p><a href="#">Ampliar</a> →</p>	<p><b>Cursos gratuitos Píce</b></p> <p>Móviles Inocuidad en Garantía Juvenil</p> <p><a href="#">Ampliar</a> →</p>
--	--	--	---

### DONDE CRECER COMO LÍDERES

Formación especializada

<p><b>Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)</b></p>  <p><a href="#">Más información</a></p>	<p><b>Máster en Internacionalización de Empresas</b></p>  <p><a href="#">Más información</a></p>	<p><b>Cursos Gratuitos para menores inscritos en Garantía Juvenil</b></p>  <p><a href="#">Más información</a></p>
---	---	---

[Suscríbete](#)

#### Suscríbete

Recibe todas las noticias y novedades para estar al día de todo lo que hacemos

15

Años de experiencia

50

Programas

2996

Alumnos

630

Empresas

#### Contacto

Cámara de Comercio, Industria y  
Navegación de la Provincia de Málaga  
Correos del muelle, 23 CP: 29003 Málaga  
Tel: 952 21 14 71  
www.ccmalaga.com  
Avda Sagil, 1 - Correo

#### cámara Málaga

Foro de Negocios de la Cámara de  
Comercio, Industria y Navegación de la  
Provincia de Málaga

[f](#) [w](#) [in](#)

## ESCUELA DE NEGOCIOS

En esta web están publicados todos los cursos que la Cámara oferta en cada momento.

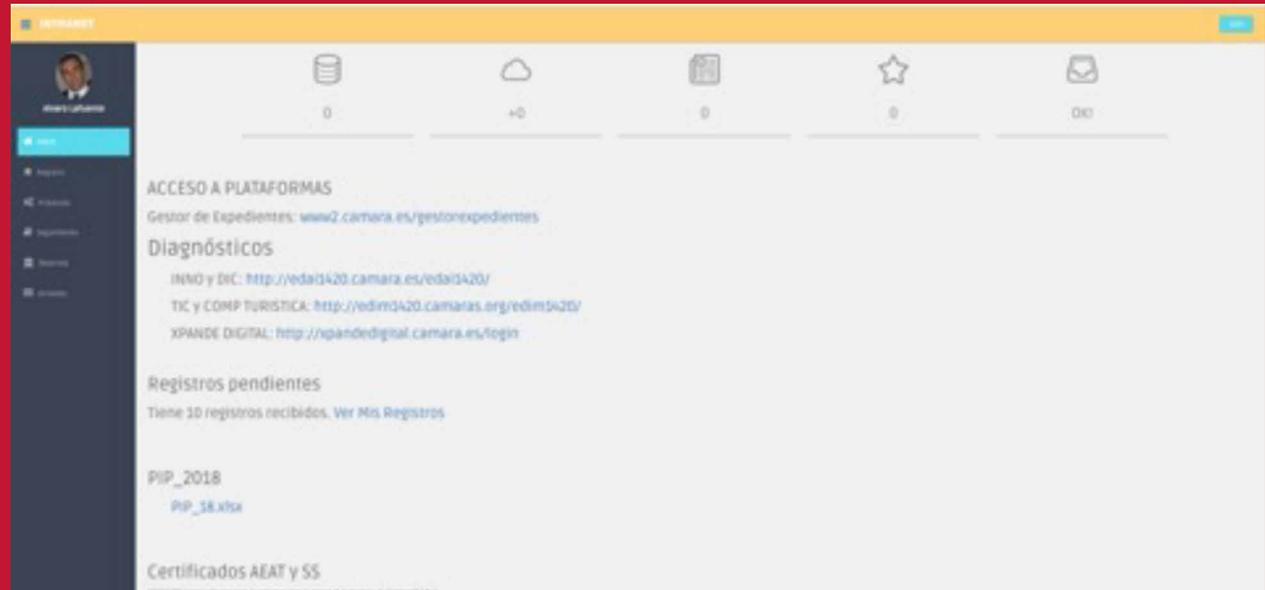
Los alumnos tienen la posibilidad de inscribirse en los cursos que así lo permitan, consultar toda la información de los cursos o apuntarse para estar informados de las novedades:

## INTRANET

En 2016 iniciamos el proyecto de creación de una intranet nueva, que permitiese agilizar la gestión de los proyectos que desde la Cámara se gestionan, y que todavía está vigente.

Esta herramienta multiplataforma, desarrollada dentro de la Corporación íntegramente, incorpora la gestión interna de los proyectos y jornadas de la Cámara,

Esta herramienta nos permite automatizar la mayor parte de las gestiones, agilizando el control de fases y proyectos, con el desarrollo interfaces muy intuitivos, siguiendo las directrices de los técnicos que ejecutan las tareas, con el fin de ayudarles todo lo que podamos.







2020 X MEDIA

NETWORK SEARCH NETWORK

SHOW BUSINESS  
- NETWORK  
- MUSIC  
- CINEMA  
- BUSINESS/FINANCE  
- WORLD NEWS

VIDEO  
- MUSIC  
- FILMS  
- SEARCH  
- CONTACTS  
- MESSAGES

SHOW BUSINESS  
- NETWORK  
- MUSIC  
- CINEMA  
- BUSINESS/FINANCE  
- WORLD NEWS

CULTURE  
- ECONOMIC  
- FINANCE  
- BUSINESS  
- MEDIA  
- PEOPLE  
- CREATIVE  
- TUTORIALS  
- INVESTMENT  
- NETWORKING

1201011101010101  
001010101010101  
11010101110010101  
1101010020011011  
11110101010101110  
1011010101010101  
11111010101010101  
1011010101010101  
1010110101010101  
0110011110101  
1111101010110101  
01010101111111

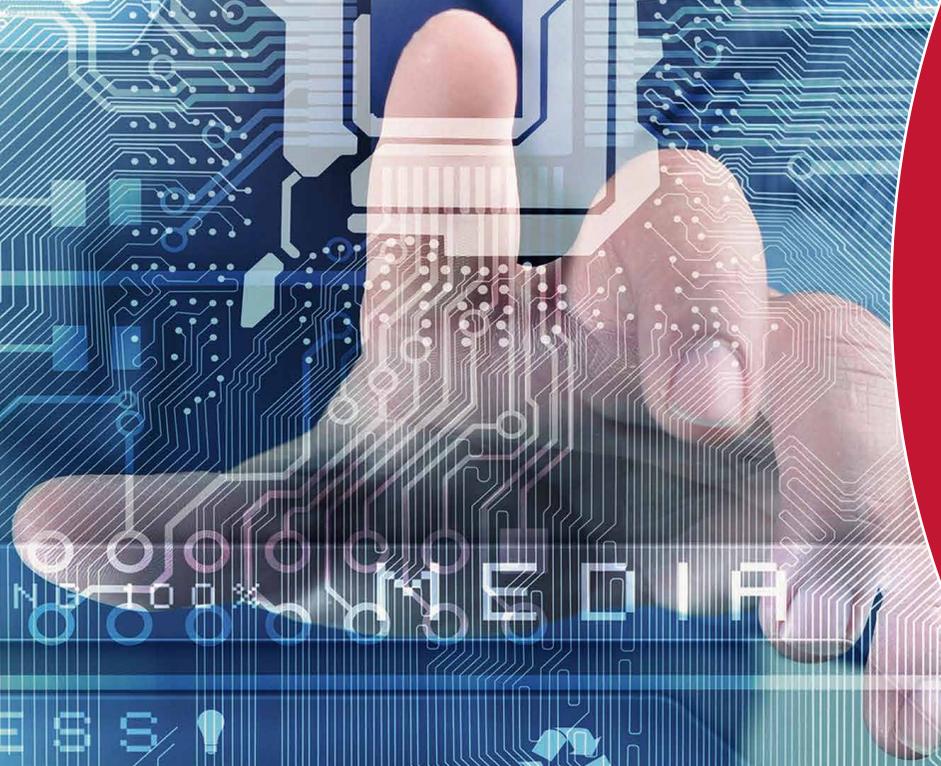
SHOW BUSINESS  
- NETWORK  
- MUSIC  
- CINEMA  
- BUSINESS/FINANCE  
- WORLD NEWS

NETWORK SEARCH

PEOPLE  
- FORUMS  
- MAIL  
- SHOP  
- BUY  
- SALE

WORLD

1201011101010101010101010101010101  
11010101110010101110101010101010101  
11110101010101011010101010101010101  
1111000101010101010101010101010101  
10101010101010101010101010101010101  
11111010101010101010101010101010101



LOADING MEDIA

FOR BUSINESS !



SYN  
PLAN  
INVES  
INCOME  
MONEY

7

**Programas Innovación,  
Competitividad,  
Comercio Exterior y  
Turismo 2023**

# PROGRAMAS INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD, COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO 2023

La Cámara de Comercio de Málaga gestiona un conjunto de programas financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para las empresas malagueñas.

La finalidad común de todos los programas gestionados por la Cámara de Málaga es fomentar la internacionalización, promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad, garantizar un mejor uso de las tecnologías de la información y conseguir un tejido empresarial más competitivo.

Los programas diseñados para este periodo de programación 2014-2020 se integran en áreas de actividad en la que la Cámara de Málaga ya disponen de experiencia y saber hacer a la hora de actuar con las empresas beneficiarias de los proyectos.

## TICCAMARAS 2023

El Programa TICCámaras tiene como objetivo la transformación digital de las pymes, ayudándolas a integrar herramientas competitivas digitales claves en su estrategia y a maximizar las oportunidades que la digitalización les ofrece para reactivar su actividad, mejorando su productividad y competitividad como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.

## CIBERSEGURIDAD 2023

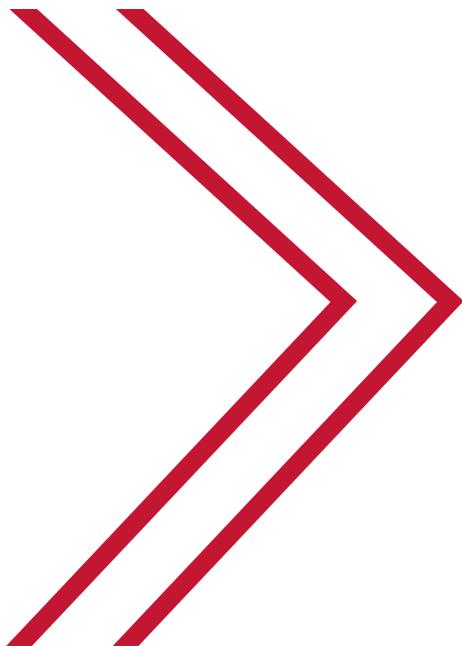
El Programa tiene como objetivo principal impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad, como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.

## COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2023

El Programa de Competitividad Turística tiene como objeto contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Para lograr este objetivo, el Programa de Competitividad Turística ofrece a las empresas participantes un conjunto de apoyos en base a sus necesidades y características. Estos apoyos se desarrollan a través de un servicio de diagnóstico individualizado y/o de ayudas para el desarrollo de sus planes de implantación.

## XPANDE DIGITAL 2023

Xpande Digital es un programa que tiene como objetivo ayudar a las empresas a implementar un plan de marketing digital en un mercado exterior, apoyando, de este modo, su estrategia de internacionalización, así como su capacidad de operar en un entorno digital global.



## **PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP) 2023**

El objetivo de este programa es fomentar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas malagueñas a través de diferentes acciones promocionales en distintos países del mundo.

**MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A CATAR Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**

**MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A SINGAPUR**

**MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ**

**MISIÓN PRESCRIPTORES INTERNACIONALES SALÓN H&T 2023**

**MISIÓN INVERSA “IMPORTADOR DE BRASIL - SECTOR AGROALIMENTARIO**

## PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

INNOVACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL	APOYO INNOVACIÓN	AYUDA ECONÓMICA	EMPRESAS ESTIMADAS	SOLICITUDES RECIBIDAS	PRESUPUESTO REAL	EMPRESAS BENEFICIARIAS
<b>CIBERSEGURIDAD</b>	319.112,40 €	95.112,40 €	224.000,00 €	56	157	211.843,93 €	57
<b>TICCAMARAS</b>	288.526,95 €	57.526,95 €	231.000,00 €	33	303	202.741,29 €	34
<b>TOTAL</b>	<b>607.639,35 €</b>	<b>152.639,35 €</b>	<b>455.000,00 €</b>	<b>89</b>	<b>460</b>	<b>414.585,22 €</b>	<b>91</b>

## PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	PRESUPUESTO TOTAL	APOYO INNOVACIÓN	AYUDA ECONÓMICA	EMPRESAS ESTIMADAS	SOLICITUDES RECIBIDAS	PRESUPUESTO REAL	EMPRESAS BENEFICIARIAS
<b>COMPETITIVIDAD TURÍSTICA</b>	410.289,60 €	74.289,60 €	336.000,00 €	48	78	269.620,00 €	46
<b>XPANDE DIGITAL</b>	151.043,40 €	63.043,40 €	88.000,00 €	22	61	81.386,79 €	20
<b>PIP</b>	111.533,91 €	34.408,91 €	77.125,00 €	24	37	95.400,85 €	22

## PROGRAMA OFICINA ACELERA PYME PARA KIT DIGITAL



La Oficina Acelera Pyme para Kit Digital de la Cámara de Comercio de Málaga durante la anualidad 2023, ha desarrollado y desempeñado las diferentes actividades planteadas con el fin de ayudar, atender, facilitar, concienciar, impulsar y mejorar el camino hacia la Transformación Digital de las Pymes y Autónomos de la provincia de Málaga, así como en la adopción de las soluciones digitales existentes en el catálogo del Programa Kit Digital y su correspondiente Bono Digital.

Respecto a los objetivos propuestos, se han cubierto todos y cada uno de ellos, logrando un amplio número de emprendedores, autónomos, Pymes y empresas asesorados en la OAP para Kit Digital de la Cámara de Málaga, de forma online, presencial, telefónico y por correo electrónico.

También, se ha realizado una serie de Jornadas de sensibilización y concienciación, tanto de forma presencial como online, sobre la importancia de la adopción de la digitalización en el desarrollo de la actividad de negocio de cualquier sector de nuestro tejido empresarial, así como de su necesidad de implantación en las mismas. Las temáticas expuestas han tratado acerca de la transformación digital y las soluciones del Programa Kit Digital, para su aplicación en diferentes tipologías de modelos de negocios.

Ha tenido lugar nuestra participación en jornadas, eventos y acciones de comunicación, para impulsar la transformación digital en Pymes y autónomos y promover también, el Programa Kit Digital y sus soluciones digitales, además de los servicios que esta Oficina pone a disposición de cualquier usuario.

La actividad de asesoramiento ha sido realizada principalmente, de cara al impulso e implementación de la Digitalización y su mejora, en las áreas fundamentales de las actividades y modelos de negocios y proyectos asesorados en la OAP para Kit Digital. Tales como: Marketing digital y Redes Sociales, Presencia Web, Comercio electrónico, Ciberseguridad, Gestión de clientes y Planificación de recursos.

También, se ha puesto en valor y conocimiento, la información, orientación y el asesoramiento para la solicitud y la elección de las diferentes soluciones existentes del Programa KIT Digital,



asesorando a un total de 355 Pymes y Autónomos de la Provincia de Málaga, respecto a su solicitud de Financiación, Ayudas y subvenciones existentes relacionadas con la Transformación Digital del proyecto o negocio.

Este servicio se continúa prestando tanto en modalidad presencial; en las instalaciones que dispone nuestra Oficina en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Málaga; cómo en modalidad online, a través de la plataforma de Videoconferencias, Google Meet.

En 2023, se han desarrollado 20 jornadas, tanto en modalidad presencial; en las instalaciones que dispone nuestra Oficina en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Málaga; cómo Webinars, a través de la plataforma de Videollamadas online, Zoom meetings. En dichas jornadas, han asistido un total de 500 Pymes y autónomos y 905 empresas se han inscrito a las mismas.

Las Temáticas abordadas han tratado acerca de la sensibilización y concienciación en el buen uso y adaptación de la Transformación digital para Pymes y autónomos, la aplicación de metodologías digitales, información respecto al Programa Kit Digital y las diferentes soluciones recogidas en su catálogo vigente.

## CIFRAS DESTACABLES

# 355

Asesoramientos realizados a Pymes y Autónomos

# 20

Jornadas presenciales y Webinars realizados

# 905

Empresas inscritas a las Jornadas y Webinars realizados

# 500

Asistentes a las Jornadas y Webinars realizados



# JORNADAS REALIZADAS



**DÍA 26 OCTUBRE**

**Gestión de clientes.  
Cómo brindar una excelente  
atención en todos los canales**



**DÍA 22 NOVIEMBRE**

**Novedades legales y tecnológicas  
de la facturación Electrónica**



**DÍA 29 NOVIEMBRE**

**Estrategias efectivas de publicidad  
en redes sociales**



**DÍA 18 DICIEMBRE**

**Redes sociales con Kit Digital:  
Análítica, planificación y  
creación de contenido**



**DÍA 19 DICIEMBRE**

**Claves para construir y  
optimizar tu sitio web  
gracias al Kit Digital**



## ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

**26/04/2023:**

NETWORKING CAMERAL MES DE ABRIL EXPLICACIÓN DE OAP, AYUDAS Y PROGRAMA KIT DIGITAL.

**09/05/2023:**

DIFUSIÓN DE JORNADA ONLINE 11/05 OAP CAMERFIRMA: "LA IDENTIDAD DIGITAL: PRESENTE Y FUTURO".

**08/10/2023:**

PUBLICIDAD ESPECIAL QUIÉN ES QUIÉN 2023. DIARIO SUR DE MÁLAGA.

**21/11/2023:**

SERVICIOS Y JORNADAS OAP PARA KIT DIGITAL DE CÁMARA DE MÁLAGA EN COWORKING DIGITAL LA BRÚJULA XR.



## LA BRÚJULA XR

### RESUMEN EJECUTIVO

Durante el pasado año 2023, en nuestro Coworking Digital, La Brújula XR, ubicado en las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga, la antigua tabacalera, se incubaron y alojaron 20 proyectos inmersos en las temáticas de Realidad Aumentada, Extendida y Virtual, Metaverso y Comunicación audiovisual. Se llevaron a cabo 75 sesiones de Networking y eventos, mesas redondas y mentorías junto con reuniones de asesoramiento específica en estos campos con la intención de impulsar el crecimiento de estos proyectos, su escalabilidad y digitalización.

También se realizaron tareas de préstamos de equipamiento de última generación que poseen estas instalaciones, disponibles para los proyectos que fueron incubados, así como cualquier emprendedor, autónomo o Pyme que sea Habitante del Polo Digital de la Ciudad de Málaga y lo solicite para su reserva y uso. Este equipamiento alberga, entre otros, drones 4K 360º, gafas de VR, portátiles Gaming, iPad Pro, iPhone, Cámaras de Foto y Vídeo, etc.

Este Programa, está cofinanciado por la Fundación INCYDE de la Cámara de Comercio de España y el Fondo FEDER de la Unión Europea con la finalidad de impulsar la Transformación digital y el emprendimiento en nuestra Provincia de Málaga.



### CIFRAS

# 20

Proyectos incubados

# 70

Eventos y sesiones de Networking realizadas

# 1.131

Préstamos de equipamiento tecnológico





## HUB DIGITAL CÁMARA

### RESUMEN EJECUTIVO

Durante el pasado año 2023, en nuestra Cámara de Comercio de Málaga, continúan los avances para la puesta en marcha de la gestión y organización del nuevo HUB Digital Cámara, de cara a su próxima inauguración y desarrollo en nuestra Sede Institucional, durante el presente año 2024, con el fin de su utilización para cualquier emprendedor, autónomo, Pyme o gran empresa que lo demande.

Este Programa, está cofinanciado por la Fundación INCYDE de la Cámara de Comercio de España y el Fondo FEDER de la Unión Europea con la finalidad de impulsar la Transformación digital y el emprendimiento en nuestra Provincia de Málaga.

### CIFRAS

# 246

Asesoramientos realizados  
a Pymes y Autónomos

# 581

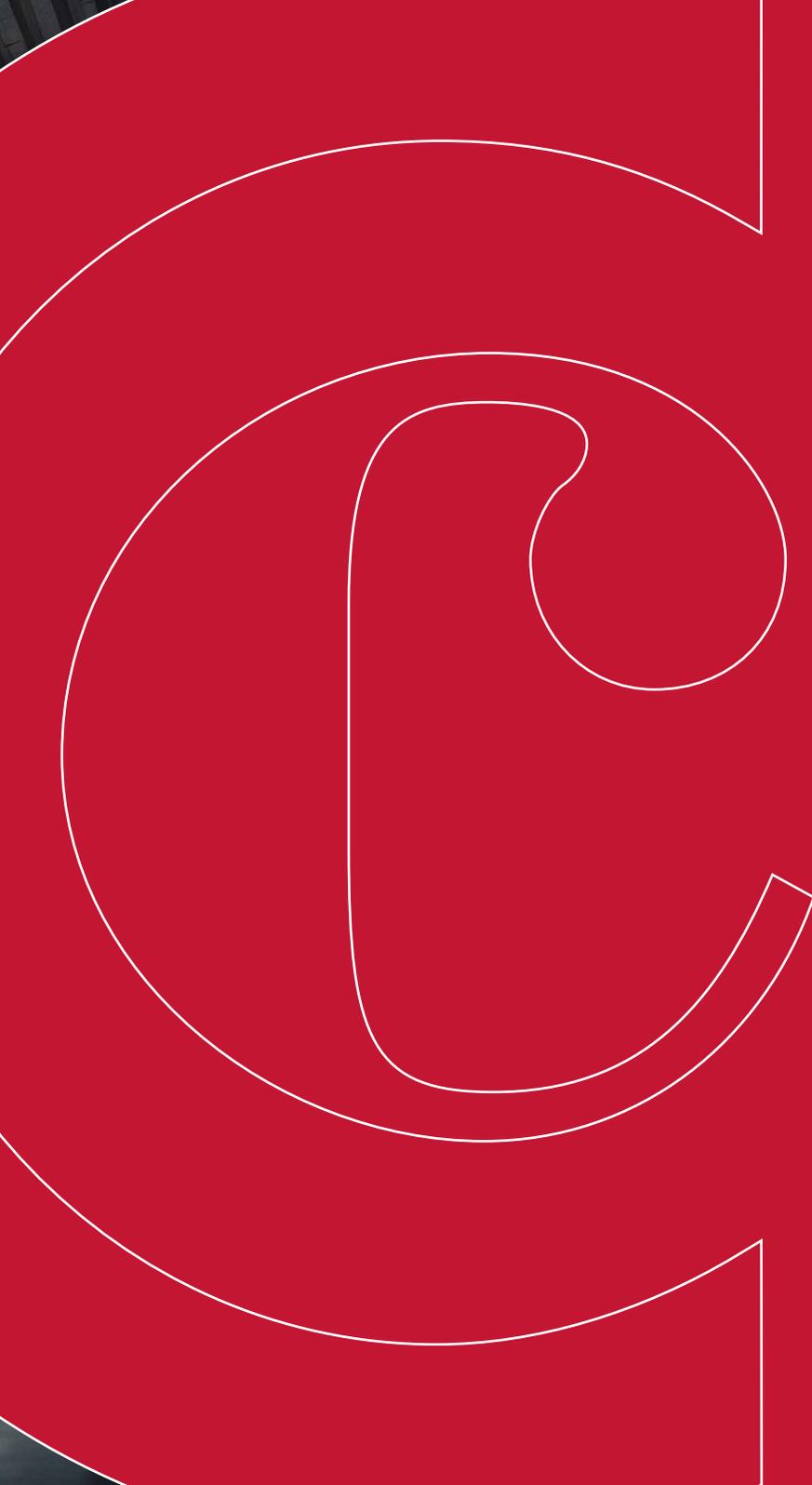
Inscritos a las  
actividades realizadas

### ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS:

Se han realizado diferentes actividades para la difusión y comunicación de este nuevo HUB Digital Cámara, concretamente en los Networking Cameral realizados durante el año 2023 y en actos similares igualmente realizados en nuestra Cámara de Comercio de Málaga.





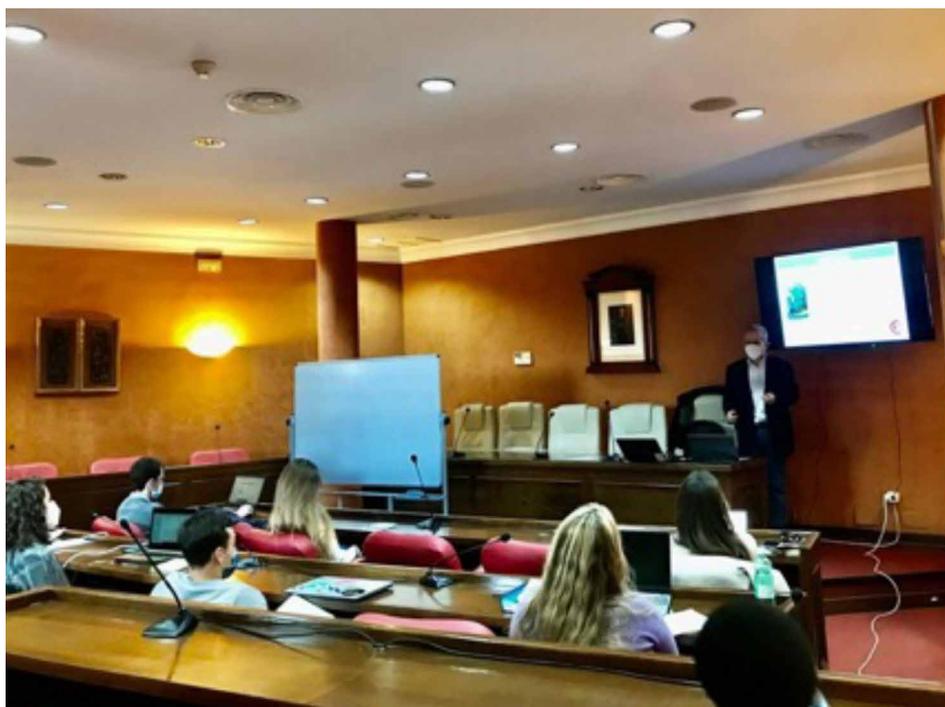


8

**Departamento de  
Formación, Empleo y  
Servicio a Pymes y  
Autónomos**

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## ÁREA DE FORMACIÓN



### PROGRAMAS FORMATIVOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Programas formativos de la Fundación Incyde, desarrollados en colaboración con el Polo Digital del Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Málaga con la finalidad de capacitar en nuevas tecnologías e impulsar las iniciativas empresariales en este sector.

Los programas se han realizado en modalidad blended.

La totalidad de alumnos que han finalizado estos programas son 220.

### CURSO EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR

Dos ediciones de 150 horas: entre marzo y julio de 2023 y octubre 2023 y febrero 2024, actualmente hay uno en curso.

Su precio es de 1.750 €. Se han formado un total de 23 alumnos.

El curso se realizó de forma semipresencial y capacita en estrategia internacional, aduanas, contratación, fiscalidad, logística, financiación, E-Commerce internacional y Marketing Digital.

Va dirigido a:

- Universitarios con proyección Internacional.
- Empresarios con proyectos de exportación.
- Directivos que quieren expandirse a nuevos mercados.
- Consultores de Comercio Exterior.
- Comerciales de compraventa internacional.
- Abogados de Derecho Internacional o derecho marítimo.
- Expertos en fiscalidad y tributación Internacional.
- Gestores de exportación.
- Futuros directivos de empresas internacionales.
- Transitarios y Operadores Logísticos autorizados.

## FP DUAL DE LA EMPRESA

Durante este año se han contactado con organismos y entidades relacionadas con la FP dual: Coordinación de la dual en Málaga, Institutos públicos y Centros educativos privados y asociaciones empresariales que nos han facilitado por una parte el acercamiento a las empresas y por otro información y contactos para ayudar a difundir la FP dual y a desarrollar el programa.

Se ha difundido tanto información como la realización de los dos talleres a través de la página web de la Cámara y de las redes sociales.

Se han asesorado a 100 empresas y 30 empresas idóneas.

Se han puesto en contacto a empresas idóneas con centros educativos para implantar el modelo en las mismas.

Se han realizado **dos jornadas** informativas presenciales con 38 empresas participantes.



# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## ÁREA DE EMPLEO

### PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO 2023

La Cámara de Comercio de Málaga se suma a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil con este programa, que cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a jóvenes de entre 16 y 29 años.

Ofrece:

---

#### EMPRESAS:

- Personal para contratación
- Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil



---

#### JÓVENES:

- Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo
  - Mejorar de las competencias tecnológicas
  - Mejora del nivel de inglés
  - Formación específica para el puesto de trabajo: presencial y online
  - Intermediación para la inserción laboral
  - Ayuda al joven emprendedor de 600 € a la creación de empresa, tras 1 año de actividad.
-

# Esquema de las Fases del Programa

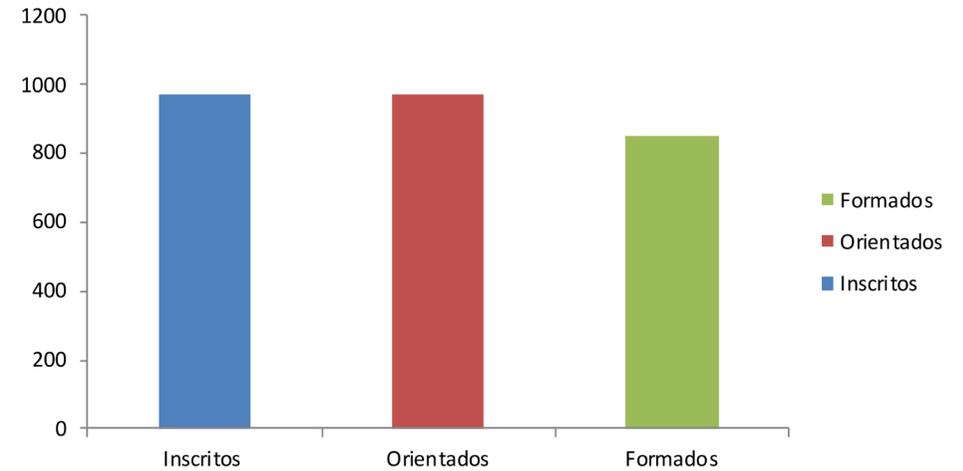
<b>Tramo 0 Atención inicial</b>	Información e inscripción del joven en el programa
<b>Tramo 1 Entrevista de orientación vocacional</b>	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el currículum y su búsqueda de empleo
<b>Tramo 2 Formación Troncal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias Digitales.....<b>20 h</b></li> <li>• Empleabilidad y Habilidades Sociales ....<b>20 h</b></li> <li>• Idiomas .....<b>20 h</b></li> </ul>
<b>Tramo 3 Formación específica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicho de Empleo.....<b>150 h</b></li> <li>• Formación online .....<b>50 a 250 h</b></li> </ul>
<b>Posibilidad de inserción laboral</b>	Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas

## PARTICIPACIÓN DE JÓVENES

Jóvenes inscritos en el programa: **970**

Orientados: **971**

Formados: **851**



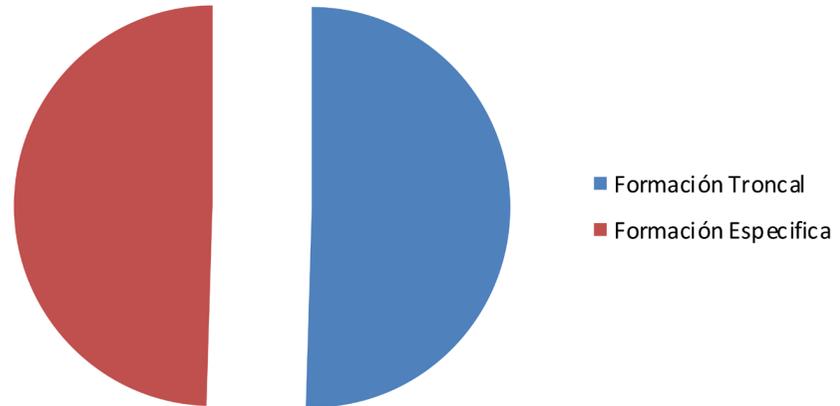


## FORMACIÓN PRESENCIAL

Formación Troncal: **261**

Formación Específica: **256**

### Formación Presencial



## FORMACIONES ESPECÍFICAS:

Mozos de Almacén: **96**

Dependientes: **36**

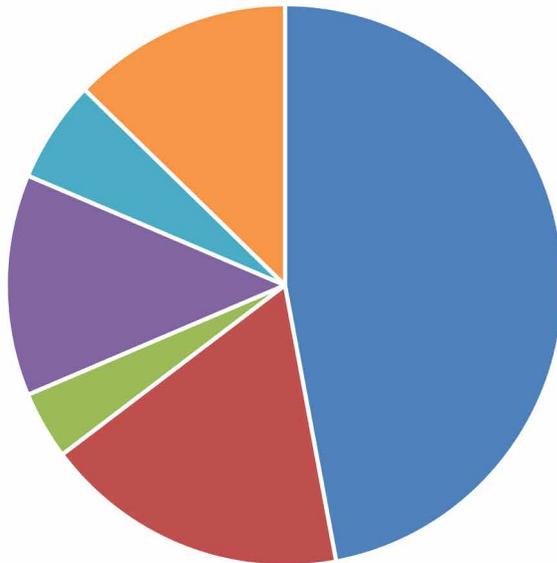
Monitor de Ocio y Tiempo Libre: **8**

Monitor de Comedor Escolar: **26**

Ayudante de Cocina: **12**

Camarero: **26**

Formación Específica



- Mozo de almacén + carnet carretilla
- Dependiente de comercio y técnicas de venta
- Monitor de ocio y tiempo libre
- Monitor de comedor escolar
- Ayudante de cocina
- Camarero





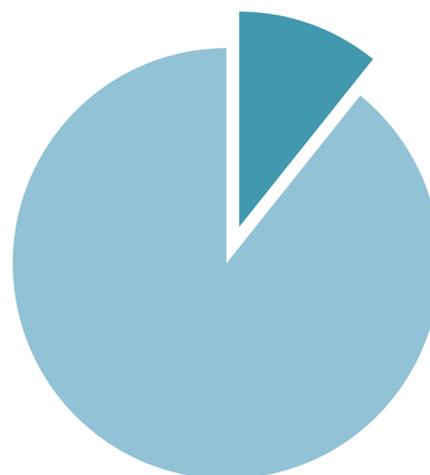
## FORMACIÓN ONLINE

Formación Troncal: **36**

Formación Específica: **298**

Empresas colaboradoras en el año 2022: **92**

### Formación On Line



■ Formación Troncal  
■ Formación Específica

## FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
<b>1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Presencial</b>	17	261	15.660
<b>2. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Online</b>	7	36	5.400
<b>3. Formación Específica Presencial</b>	17	256	38.400
<b>4. Formación Específica Online</b>	298	298	40.650
<b>Total</b>	<b>339 cursos</b>	<b>851 alumnos</b>	<b>100.110 h</b>



# MEMORIA DEL AÑO 2023 DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

## 1. RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE AGENCIA DE COLOCACIÓN

Fecha de autorización como Agencia de Colocación utilizando exclusivamente medios electrónicos: 15 de enero de 2016

Código de Agencia de Colocación: 9900000526

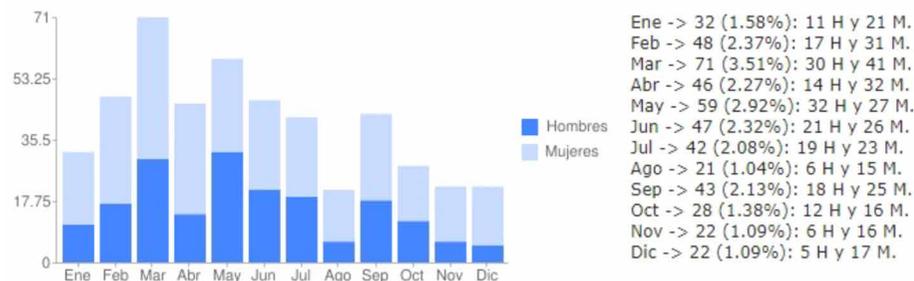
Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Dirección: C/ Cortina del Muelle, 23, 29015, Málaga

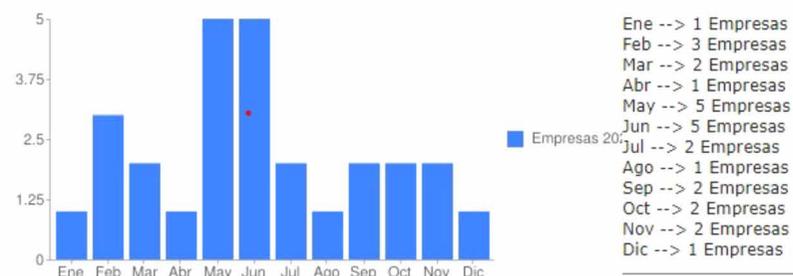
Sitio web: [www.camaramalagaempleo.com](http://www.camaramalagaempleo.com)

## 2. RESULTADOS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN EN EL AÑO 2023

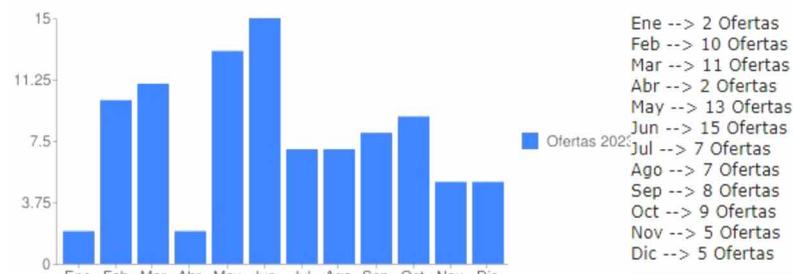
En el año **2023** de un total de 9298 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **484** c.v. repartidos de la siguiente forma



En el año **2023** de un total de 485 empresas actualmente en el sistema se dieron de alta **27** empresas repartidos de la siguiente forma



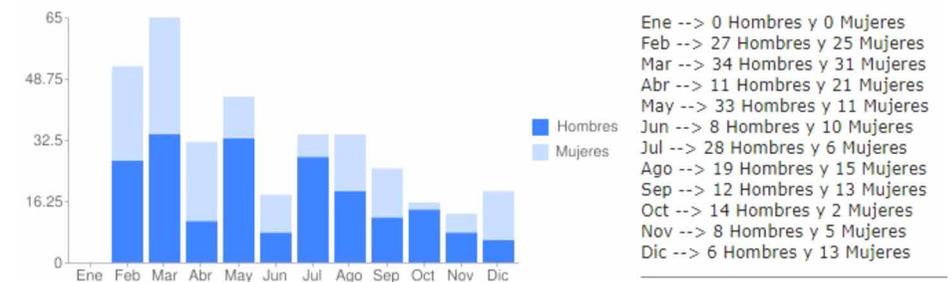
En el año **2023** de un total de 996 ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta **94** empresas repartidos de la siguiente forma



En el año **2023** de un total de 9302 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **484** c.v. repartidos de la siguiente forma

- Sin estudios  
6 (0.3%) M 5- H 1
- Educación Secundaria Obligatoria  
82 (4.05%) M 39- H 43
- Formación Profesional Grado Medio  
52 (2.57%) M 28- H 24
- Formación Profesional Grado Superior  
101 (4.99%) M 59- H 42
- Bachillerato  
91 (4.5%) M 48- H 43
- Diplomado  
28 (1.38%) M 21- H 7
- Ingeniero Técnico  
8 (0.4%) M 5- H 3
- Licenciado  
54 (2.67%) M 39- H 15
- Ingeniero Superior  
5 (0.25%) M 2- H 3
- Postgrado  
8 (0.4%) M 4- H 4
- Master  
74 (3.66%) M 54- H 20
- Enseñanzas artísticas (regladas)  
6 (0.3%) M 1- H 5
- Grado  
94 (4.65%) M 62- H 32

En el año **2023** de un total de 9302 c.v. actualmente en el sistema hay **352** c.v. asociados repartidos de la siguiente forma



En el año **2023** de un total de 9302 c.v. actualmente en el sistema hay **177** c.v. que se han adherido a ofertas repartidos de la siguiente forma



En el año **2023** de un total de 996 ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta **94** ofertas repartidos de la siguiente forma:

**Enero: 2 puestos**

- Informática y telecomunicaciones: 1 Puestos
- Márketing y comunicación: 1 Puestos

**Febrero: 10 puestos**

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Ingenieros y técnicos: 1 Puestos
- Otros: 3 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos
- Turismo y restauración: 1 Puestos

**Marzo: 10 puestos**

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Márketing y comunicación: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos

**Abril: 2 puestos**

- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos

**Mayo: 13 puestos**

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Atención a clientes: 1 Puestos
- Comercial y ventas: 2 Puestos
- Compras, logística y almacén: 3 Puestos
- Finanza, banca y seguros: 1 Puestos
- Inmobiliario y construcción: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos
- Recursos humanos: 1 Puestos
- Turismo y restauración: 2 Puestos

**Junio: 15 puestos**

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Compras, logística y almacén: 3 Puestos
- Educación y formación: 1 Puestos
- Márketing y comunicación: 1 Puestos
- Otros: 2 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos
- Recursos humanos: 1 Puestos
- Sanidad y salud: 1 Puestos

**Julio: 7 puestos**

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos

### Agosto: 7 puestos

- Inmobiliario y construcción: 2 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos

### Septiembre: 8 puestos

- Administración de empresas: 3 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos

### Octubre: 9 puestos

- Comercial y ventas: 2 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Finanza, banca y seguros: 1 Puestos
- Informática y telecomunicaciones: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 2 Puestos
- Sanidad y salud: 2 Puestos

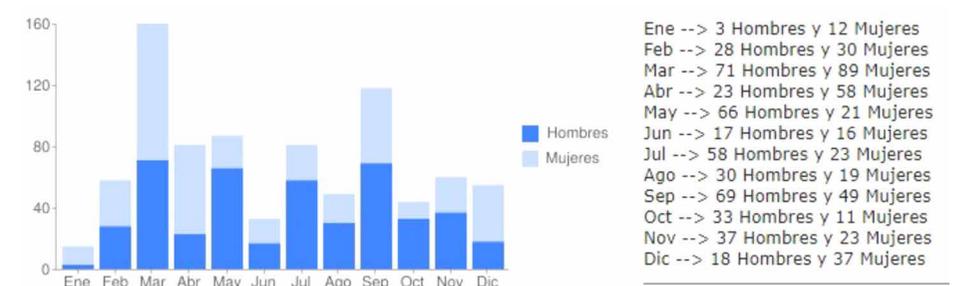
### Noviembre: 5 puestos

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 2 Puestos

### Diciembre: 5 puestos

- Comercial y ventas: 2 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 2 Puestos
- Sanidad y salud: 1 Puestos

En el año **2023** de un total de 9302 c.v. actualmente en el sistema hay **848** c.v. inscritos en ofertas repartidos de la siguiente forma





## PROGRAMA 45+

La Cámara de Comercio de Málaga en este año, vuelve a poner en marcha el Programa 45+, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

**El objetivo del Programa 45+** es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años y de hasta 60 años que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismo.

**Con la participación en el programa 45+** se obtiene:

Mejorar competencias y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo.

Una mejora en tu perfil profesional, tu CV y tu objetivo laboral

Mejorar la empleabilidad de a través de la formación en competencias digitales u otros contenidos formativos presenciales y online

Ampliar tu red de contactos y conocimientos en la búsqueda activa de empleo

**El Programa se dirige a personas entre 45 y 60 años** en las siguientes situaciones:

Trabajadores desempleados

Trabajadores desempleados que no han cotizado nunca a la seguridad social

Trabajadores desempleados que se abonan sus propias cuotas a la Seguridad Social durante el tiempo en el que se encuentran en situación de desempleo: Convenio o convenio especial (situación recogida en vida laboral)

Trabajadores dados de Alta en el Régimen General de la Seguridad Social- Sistema Especial Agrario durante el tiempo de inactividad: SIST. ESP. AGRARIO. INACTIV. (situación recogida en vida laboral)

Trabajadores por cuenta ajena en situación de inactividad temporal a causa de un ERTE, siempre que el ERTE se encuentre en vigor (independientemente si es total o parcial: Prestación desempleo. Suspensión (situación recogida en vida laboral)

Trabajadores por cuenta propia en situación de cese de actividad reconocida: Cese de actividad (situación recogida en vida laboral)

La acreditación de dicha condición se realizará mediante aportación de:

Documento Nacional de Identidad y la Vida laboral

Usuarios/as Atendidos: **300**

Orientado/as: **229**

Reconversión: **31**

Usuarios/as Formados: **210**

### FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
<b>Formación Presencial</b>	6	76	11.400
<b>Formación On Line</b>	134	134	15.450
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>210</b>	<b>24.900</b>

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

### COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO

En 2023 el número de consultas que hemos atendido desde este servicio ha sido de 120. Estas consultas han sido muy variadas, versando principalmente sobre horarios comerciales, ventas especiales (ventas en liquidación, ventas promocionales, ventas fuera del establecimiento comercial), zonas de gran afluencia turística, convenios colectivos, digitalización del comercio, ayudas y subvenciones.

También atendemos diferentes consultas de conflictos entre empresas derivadas de la Oficina Municipal de Atención al Consumidor (OMIC), FACUA-Consumidores en Acción y de los Servicios de Consumo de la Junta de Andalucía. Estas consultas están relacionadas con temas como las telecomunicaciones, servicios de seguridad (alarmas) o problemas con las administraciones públicas, entre otros.

### ESPAÑA EMPRENDE GABINETE

#### 1. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2023, al igual que en años anteriores los usuarios que han acudido a este Servicio eran en su mayoría **emprendedores**.

Las edades de los usuarios se comprenden mayoritariamente entre los **25 y 54 años** con el **70%** de usuarios, **ocupando los menores de 25 años el 14% y mayores de 54 el 16%**. En cuanto a la situación laboral, los perfiles de los usuarios son muy variados, sin ser destacable ninguno en concreto tenemos, **19% de usuarios dados de alta por cuenta propia, el 21% de usuarios dados de alta por cuenta ajena, de personas inactivas son un 17%, siendo el resto de desempleados un 43%**.

En el plano del nivel formativo siguen predominando los usuarios con formación universitaria, durante 2023 ha sido del 42%, estos usuarios tienen una idea de la empresa más definida que los usuarios sin formación universitaria.

#### 2. USUARIOS ATENDIDOS

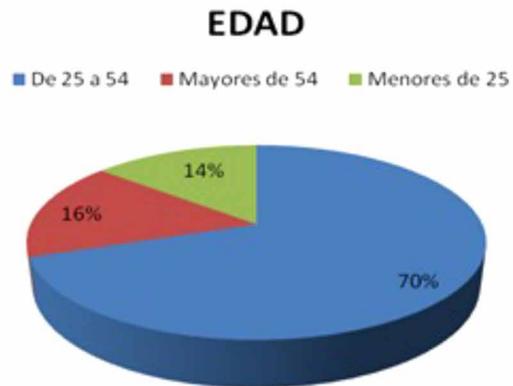
El número total de usuarios atendidos a lo largo del período 01-01-2023 al 31-12-2023 ha sido de **293 y 306 demandas de asesoramiento**.

	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS	OTRA SITUACIÓN
Tipo de usuario	255 (87%)	37 (13%)	1 (0%)

## EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

La **edad** de los usuarios atendidos comprende el siguiente porcentaje:

	MENOR DE 25	ENTRE 25-54	MAYOR DE 54
<b>Edad</b>	41 (16%)	204 (70%)	48 (16%)

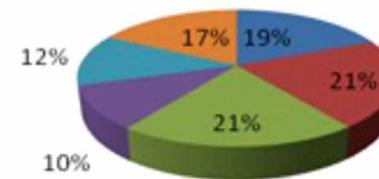


En cuanto a la **situación laboral** de los mismos, podemos destacar que atendimos a:

	DESEMPLEADO MENOS DE 6 MESES	DESEMPLEADO ENTRE 6 Y 12 MESES	DESEMPLEADO MÁS DE 12 MESES	EMPLEADOS CUENTA AJENA	EMPLEADOS CUENTA PROPIA	INACTIVOS OTRA SITUACIÓN
<b>Situación Laboral</b>	60 (21%)	30 (10%)	36 (12%)	61 (21%)	55 (19%)	51 (17%)

## SITUACIÓN LABORAL

- 1.- Empleados/as por cuenta propia
- 2.- Empleados/as por cuenta ajena
- 3.- Desempleado/a Menos de 6 meses inscritos en SEPE
- 4.- Desempleado/a Entre 6 y 12 meses inscrito en SEPE
- 5.- Desempleado/a Más de 12 meses inscrito en SEPE
- 6.- Inactivo/a (desempleado/a no inscrita en SEPE)



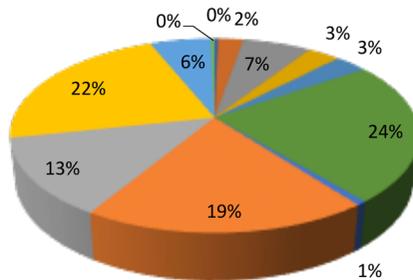
## NIVEL FORMATIVO

El nivel formativo de los usuarios atendidos se distribuye de la siguiente manera:

	PRIMA- RIA	ESO	FP BÁSICA	GRADO MEDIO	BACHI- LLERATO	GRADO SUPERIOR	UNIVER- SITARIOS
Nivel formativo	7 (2%)	19 (7%)	9 (3%)	9 (3%)	69 (24%)	56 (19%)	121 (42%)

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 01.- Sin enseñanza primaria
- 02.- Enseñanza primaria
- 03.- 1º 2º 3º 4º ESO
- 04.- FP Básica
- 05.- FP grado medio
- 06.- Bachillerato
- 07.- Enseñanza postsecundaria no terciaria (certificados profesionalidad nivel 3)
- 08.- FP grado superior
- 09.- Diplomatura universitaria o similar (240 créditos ECTS)
- 10.- Licenciatura universitaria o similar (más de 240 ECTS)



## 3. JORNADAS FORMATIVAS

“CÓMO PONGO EN MARCHA MI NEGOCIO. LANZATE A EMPRENDER”: Celebrada en el La Brújula XR para alumnos del IES VIRGEN DE BELEN de Málaga. Asistieron 33 personas.



### “JORNADA FORMATIVA - Plan de marketing: Análisis Estratégico”

Celebrada en El Centro Cultural Padre Manuel de Estepona con la colaboración de la Fundación Andalucía Emprende del Ayuntamiento de Estepona. Asistieron 24 personas



### “JORNADA FORMATIVA - Plan de marketing digital: Plan de acción”

Realizada en El Centro Cultural Padre Manuel de Estepona con la colaboración de la Fundación Andalucía Emprende y del Ayuntamiento de Estepona. Asistieron 27 usuarios.



### “JORNADA DIFUSIÓN - UNIVERSIDAD LABORAL DE MÁLAGA”

Como cada año, colaboramos con el Departamento de FOL del centro educativo Universidad Laboral de Málaga tutorizando los proyectos más destacables de los alumnos de segundo curso de grado superior en cualquiera de las especialidades, impartidas en el centro.



## “JORNADA DIFUSIÓN - FERIA EMPLEO DE MARBELLA”

Al igual que en años anteriores, hemos querido este año centrarnos en el autoempleo como salida profesional para aquellos estudiantes que finalizan sus estudios de formación profesional y aquellos otros que acceden por vez primera al mundo empresarial, ya sea con o sin experiencia profesional previa.

Para ello en cada acto o conferencia en que participamos en la Provincia de Málaga, así como dentro de las Ferias en las que hemos tomado parte, informamos del Servicio de Emprendimiento.

A todas estas sesiones hay que añadir, aquellas en las que hemos sido invitados por otras **Instituciones o Entidades de la provincia** para difundir el Programa y desarrollar todos aquellos puntos relacionados con el asesoramiento en creación de empresas.



## PROGRAMA FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE

El programa de Formación España Emprende comprende un conjunto de acciones formativas dirigidas a empresas y a personas emprendedoras con una idea o proyecto de negocio que necesiten apoyo en aspecto clave, bien antes de constituirse como empresa, o bien durante su consolidación y actividad, mejorando sus competencias emprendedoras y empresariales.

El Programa iniciativa de la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Málaga, es sin coste para sus participantes en las distintas áreas, ya que está financiado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Málaga a través del IMFE.

Además de no tener coste para los participantes, los cursos pueden ser en modalidad presencial u online (dos modalidades)

Entre los principales bloques temáticos, se encuentran:

- Competencias Financieras
- Competencias Administrativas
- Competencias Digitales
- Soft Skills
- Liderazgo

El resultado del programa para el año 2023 ha sido de 244 acciones formativas impartidas, de las cuales 17 presenciales y 227 online. El total de participantes finalizados ha sido de 592, de los cuales 231 alumnos en formación presencial y 361 online:

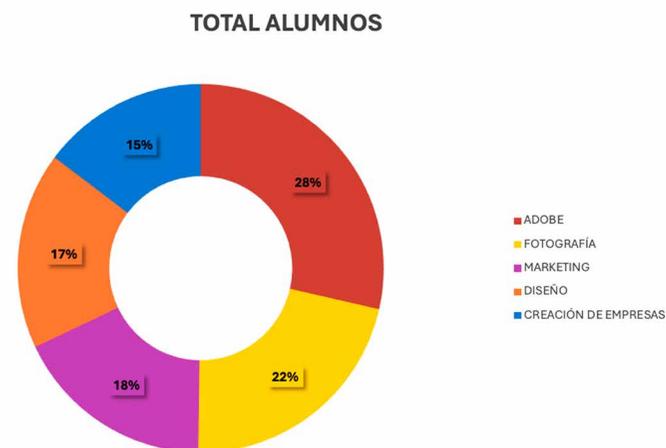
Formación Presencial: **17**

Formación Online: **227**



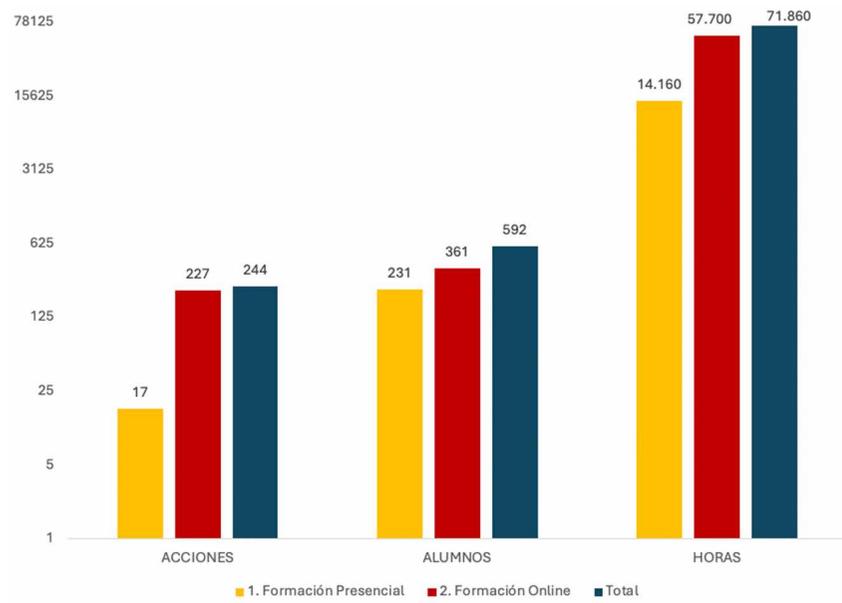
### ACCIONES FORMATIVAS IMPARTIDAS PRESENCIAL:

- ADOBE ILLUSTRATOR PARA REDES SOCIALES: **12**
- INTENSIVO ADOBE ILLUSTRATOR PARA REDES SOCIALES: **10**
- ADOBE INDESIGN PARA DISEÑO DE PRESENTACIONES Y PUBLICIDAD: **11**
- ADOBE PHOTOSHOP PARA REDES SOCIALES Y RETOQUE BÁSICO: **6**
- ADOBE ILLUSTRATOR + INDESIGN (2 ediciones): **27**
- DISEÑO Y PROGRAMACION WEB UX PARA EMPRESAS: **11**
- INTENSIVO DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB UX PARA EMPRESAS: **16**
- PROGRAMACION DE DISPOSITIVOS MOVILES CON ANDROID PARA EMPRESAS: **13**
- FOTOGRAFÍA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES: **14**
- EXPERTO EN FOTOGRAFIA COMERCIAL PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES (2 ediciones): **36**
- EXPERTO EN GESTIÓN DE REDES SOCIALES, SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB: **17**
- DISEÑO GRÁFICO DE MATERIALES Y PRESENTACIONES CON CANVA, GOOGLE SLIDE Y TRATAMIENTO DE DOCUMENTOS PDF: **11**
- ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL: **13**
- ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMATICAS DE CONTABILIDAD: **20**
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIACIÓN: **14**



## FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
<b>1. Formación Presencial</b>	17	231	14.160
<b>2. Formación Online</b>	227	361	57.700
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>592</b>	<b>71.860</b>





Jornada de difusión e inscripción a los cursos del Programa España Emprende Formación celebrada los días 24 y 25 de mayo en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Málaga.

## PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA 2023

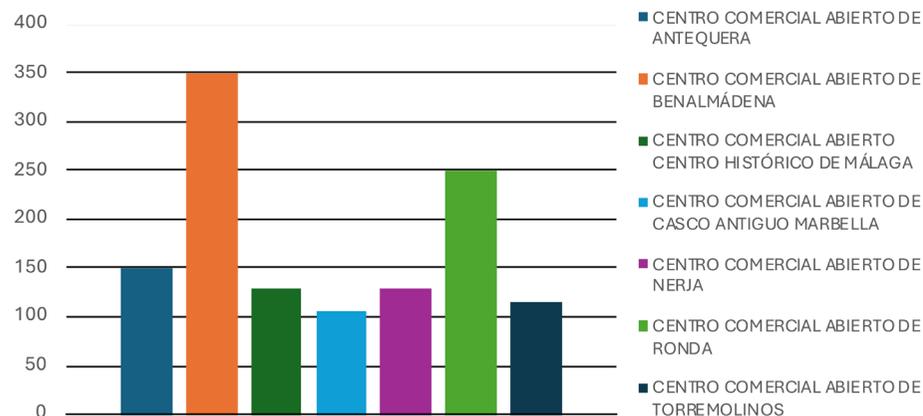
El programa tiene como finalidad general poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad

1. Acciones de Dinamización de Centros Comerciales Abiertos de la Provincia, los beneficiados han sido un total de 1.230 comerciantes.
2. Talleres dirigidos a microempresas, pymes, autónomos y emprendedores de comercio minorista.

### DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES URBANOS:

Hemos realizado 7 acciones de dinamización que tiene como objetivo la realización de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo en los Centros Comerciales Urbanos.

COMERCIANTES BENEFICIADOS POR LA ACCIÓN DE DINAMIZACIÓN



### 1. Asociación del Comercio e Industrias y Centro Comercial Abierto de Antequera:

Sistema de fidelización de clientes locales y visitantes, coincidiendo con el periodo de realización de dicho proyecto ya que es temporada alta de turistas en nuestra ciudad. Para ello realizaremos unas acciones concretas de promoción y comunicación, buscando la fidelización de clientes a través de una campaña de marketing digital.



### 2. Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena (ACCAB):

Campaña de marketing digital, con el objeto de incrementar las ventas en los comercios de la localidad. Se trata de poner en valor el comercio de cercanía, así como potenciar el comercio urbano y el incremento de las ventas.



**3. Asociación Centro Histórico de Málaga. Centro Comercial Abierto:**

Esta campaña fomenta la visita a los establecimientos participantes y aumento el número de clientes. La promoción facilitó la visibilidad de los comercios que se suman a esta campaña.



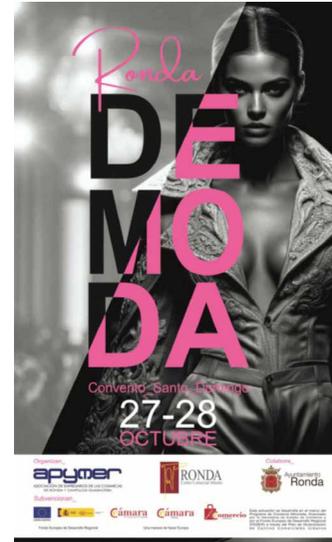
**4. CCA Casco Antiguo de Marbella-Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella:**

Se trató de una campaña enfocada a acciones de marketing digital para incrementar las ventas y al desarrollo de infraestructuras y ampliación de mercados.



**5. Centro Comercial Abierto de Nerja (Nerja Centro):**

Campaña de promoción comercial dirigida especialmente al colectivo de residentes extranjeros que viven en la localidad.



**6. CCA Ronda-Asociación de Empresarios de Ronda:**

El proyecto consistió en la puesta en marcha, durante dos jornadas de una pasarela de moda donde las tiendas pudieron mostrar sus novedades para la campaña de otoño/invierno. Por lo que se les dio una visibilidad a estos establecimientos, a la vez que se pone en valor el importante trabajo de los establecimientos de este sector.



**7. Torremolinos Abierto. Centro Comercial Abierto:**

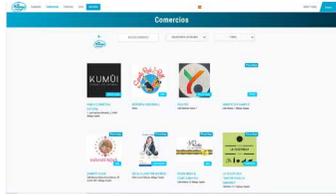
**ACCIÓN 1: Campaña: "Ruta de las Compras"**

El objetivo principal de esta Campaña fue atraer al público a las zonas comerciales de Torremolinos, promocionando la localidad, y dando a conocer su variedad comercial. De esta forma promocionamos el salir de compras en Torremolinos.

**ACCIÓN 2: Campaña: "Terromolinos"**

Se ha realizado por primera vez este año con motivo de la celebración de Halloween el Concurso de Escaparates "Terromolinos". Un Concurso en el que se premió aquellos escaparates adornados.





### 8. Cámara Oficial de Comercio de Málaga (Provincia de Málaga):

Además de las acciones de dinamización en los Centros Comerciales Abiertos llevamos a cabo la actualización y adaptación de nuevas funcionalidades de la plataforma “Malagacuponea” y con la que conseguimos un total de 15 comercios y 146 usuarios consumidores dados de alta en la página web. El objetivo es el de fomentar el comercio local, acercando las nuevas tecnologías tanto a los comercios y empresas así como a los consumidores.

### TALLERES Y JORNADAS

Se han realizado un total 6 talleres en los que han participado 168 comerciantes de la provincia de Málaga.



#### 1. “Fraude digital y cómo detectar los billetes falsos”:

Se realizó en la sucursal del Banco de España el día 21 de junio asistieron un total de 13 personas. En el taller se darán a conocer las funciones del Banco de España en Málaga, así como los sistemas de protección de las estafas digitales y de las falsificaciones de billetes.



#### 2. “Canva para Redes Sociales: diseño y planificación”:

Se realizó el taller en Estepona el día 18 de septiembre asistieron un total de 23 personas. En el taller se proporcionaron todas las habilidades esenciales para poder utilizar el programa Canva de manera eficaz, para mejorar la estrategia en redes.



#### 3. “Publicidad en Instagram y Facebook”:

Se realizó el taller en Estepona sobre el día 19 de septiembre asistieron un total de 18 personas. Se proporcionaron las habilidades para usar las herramientas de manera eficaz, se enseñó a mejorar la estrategia en las redes.



#### **4. “Plan de Marketing Digital para Tu Negocio”:**

Se realizó un taller en Ronda el día 7 de noviembre con una asistencia de 41 personas. Se adquirieron las habilidades esenciales para comprender el plan de marketing digital del negocio.



#### **5. “Canva Para Redes Sociales: Diseño, Planificación y Publicidad En Instagram/Facebook”:**

Se realizó un taller en Ronda el día 13 de noviembre con una asistencia de 37 personas. En el taller se adquirieron las habilidades para utilizar la aplicación Canva en relación con las redes sociales.



#### **6. “Herramientas Para Aumentar Tus Ventas: Google My Business, Whatsapp Business y Google Ads”:**

Se realizó un taller en Ronda el día 21 de noviembre con una asistencia de 36 personas. Se proporcionó todas las herramientas para poder aumentar las ventas en el negocio.

## VIVEROS DE EMPRESAS

Desde España Emprende, gestionamos los dos viveros de los que dispone la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE, el Vivero Galia y el de San Pedro de Alcántara. Y formamos parte de las Comisión Mixtas de los Viveros de Alhaurín de la Torre, Brik-Beach, Mercado de San Francisco, y Trapiche de Velez Málaga, y Plaza de los Naranjos de Marbella.

## VIVERO GALIA

A este pueden acceder todos aquellos proyectos de empresa desarrollados en la provincia de Málaga. No se exige ningún requisito en cuanto a la antigüedad de los candidatos a ocupar un espacio.

El Vivero- Galia se encuentra situado en el Centro Comercial Málaga Nostrum, en un edificio empresarial, muy bien comunicado y de fácil aparcamiento. Tiene cabida para aproximadamente 18 empresas. Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo de los proyectos empresariales, mobiliario, fibra óptica, servicio de reprografía, wifi, etc ...

Las instalaciones cuentan con un aula de formación, una sala de reuniones que están a disposición de quien requiera su uso sin coste adicional.



## VIVERO SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

Este Vivero está dotado de 18 despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Igualmente, cuenta con una serie de instalaciones y servicios comunes como son esta sala de formación y sala de reuniones a lo que habría que sumar además el soporte técnico y profesional de la propia Cámara y del CADE de Marbella. Haciendo todo ellos un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas en nuestro Vivero, puedan acometer su plan de empresa y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado.





9

**Departamento de  
Comercio Exterior  
y Turismo**

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2023

## PROGRAMAS EUROPEOS

- **PROGRAMA XPANDE DIGITAL:** 22 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su página web en un mercado exterior.
- **PROGRAMA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:** 48 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para implantar medidas innovadoras en sus empresas.
- **PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN:**

ACCION PIP	NUMERO PARTICIPANTES
SALON HYT	5
MISIÓN COMERCIAL CATAR Y EAU	5
MISION ESTUDIO SINGAPUR	9
MISIÓN COMERCIAL A EEUU Y CANADÁ	8

### SALÓN HYT 2023

La organización de la Misión Inversa H&T, en el marco del Salón de Innovación en Hostelería H&T 2023, fue impulsada por el interés del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga en promover la máxima difusión del evento, celebrado en la ciudad. La Cámara de Comercio de Málaga tuvo como objetivo darle una mayor visión internacional atrayendo a prescriptores de opinión que puedan difundir en medios internacionales el know how y conocimiento que se transmite en este evento, organizando para ello una Misión Inversa de periodistas procedentes de otros países que estuvieran especializados en gastronomía, hostelería y equipamiento para hostelería.

Concretamente, han participado en esta ocasión cinco periodistas procedentes de diferentes medios internacionales italianos, franceses y portugueses especializados en gastronomía y equipamiento industrial como por ejemplo L'Agencia di Viaggi o Gambero Rosso.

A continuación, se muestra el cuadro completo de la delegación de prescriptores internacionales:

NOMBRE DE LA DELEGACIÓN DE PERIODISTAS
Marco Colognese - ITALIA
Lydie Anastassion - FRANCIA
Carla Marisa Barata Nunes - PORTUGAL
Laurent Delporte - FRANCIA
Jessica de Melo Germano - PORTUGAL

Este Salón H&T 2023 es el encuentro de referencia a nivel nacional y una cita ineludible para las empresas del canal HORECA, la industria turística y la gastronomía de la provincia de Málaga. Este año 2023 ha resultado ser la edición más exitosa de H&T con la participación de más de 15.000 profesionales y el reconocimiento a una industria motor en la economía de la Costa del Sol. Esta vigesimoquinta edición ha reunido cerca de 400 empresas representadas que han expuesto las últimas herramientas, tecnologías y conceptos de negocio para las industrias hostelera, hotelera y turística.

Foto del PRESS CORNER en la feria:



La Cámara de Comercio junto con el Palacio de Ferias elaboraron un programa de trabajo y agenda para los prescriptores internacionales durante su estancia en la ciudad de Málaga y para el mayor aprovechamiento de su visita al Salón H&T 2023 y como resultado estos son algunos de los ejemplos de los artículos publicados:

<https://www.restoration21.fr/restoration21/2023/02/au-ht-de-malaga-tork-mise-sur-leurope-du-sud.html>

<https://www.publiturishotelaria.pt/2023/02/06/metahotel-apresenta-10-regras-reter-talento-na-ht-salon-innovacion-en-hosteleria/>

<https://www.publiturishotelaria.pt/2023/02/07/reforcar-destinos-turisticos-oferta-leisure-assente-no-digital/>

<https://www.publiturishotelaria.pt/2023/02/08/cushman-wakefield-espanha-apresenta-as-tendencias-do-setor-aponta-investir-tempos-incertos/>

**Gastronomia**

Principal atração da edição de 2023 do Salon de Innovation en Hosteleria (H&T) em Malaga, no sul da Espanha, um dos chefs mais influente do século exaltou a América Latina, anunciou novos projetos e frisou que a alta gastronomia, apesar da crise mundial, está longe de acabar

POR JÉSSICA GERMANO ESPECIAL PARA O COMÉRCIO

**"Comer é um luxo"**

O chef catalão Ferran Adrià, diante de uma plateia recheada de empresários, cozinheiros e emuladores da gastronomia, no Centro de Congressos e Feiras de Málaga (CYCMA), na semana passada. Atração mais esperada da 25ª edição do Salon de Innovation en Hosteleria (H&T), um dos principais eventos de gastronomia e hotelaria da Espanha, o chef que revolucionou a forma como se pensa e se serve a comida falou sobre a necessidade de formação da alta gastronomia, lembrou que o objetivo do estêreo El Bulli, restaurante que fechou há 12 anos, nunca foi ganhar dinheiro e ressaltou que, para ele, o "novo luxo" é, por exemplo, beber um bom café.

"Estamos vivendo um momento histórico, em que os modelos de negócio que conhecemos estão mudando", contextualizou Adrià, considerando tanto os custos atuais para manter uma operação gastronômica quanto a urgência de repensar as longas jornadas de trabalho e o ambiente físico dos restaurantes.

Para o catalão, o setor nunca teve tanta vontade de mudar como agora. E usou como exemplo a experiência que teve com o próprio restaurante, localizado na Costa Brava da Espanha e responsável por apresentar ao mundo os esfereados, espuma e lutas no prato. "Eu fechei porque não cansaram", declarou, diante do público atento. Cansaram, quis dizer, de buscar todos os dias "os limites de uma operação gastronômica", levando toda a uma "exatidão física, emocional e espiritual", causada frequentemente por jornadas de 10 horas seguidas de trabalho em pé.

Questionado se o fato do Noma [restaurante dinamarquês que anunciou em janeiro o seu encerramento] seguir por um caminho de possível parceria com o El Bulli é um prenúncio para o mercado do fine dining, Adrià rebateu prontamente: "Não somos modelos".

Convicto de que sempre haverá espaço para a "restauração gastronômica", o mais revolucionário dos chefs não parece ter dúvidas sobre o sucesso deste modelo de negócio, desde que

seja estratégico e tenha como foco também a sustentabilidade financeira. "Há muita gente no mundo com muito dinheiro", lembrou, antes de concluir a teoria: "As pessoas que têm dinheiro vão aos restaurantes onde podem gastar-ló".

**A próxima revolução**

"A América Latina é muito importante", lixou em diferentes momentos o eleito cinco vezes melhor chef do planeta, deixando pistas de onde deve acontecer o próximo grande marco da cozinha mundial. Ciente de que a Europa ainda tem um grande déficit de informação

## MISIÓN COMERCIAL CATAR Y EAU

La Misión Comercial Directa a Emiratos Árabes Unidos y Catar se organizó a propuesta de los miembros de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio, y tras contrastar el interés del mercado con las Oficinas Comerciales de España en estos países.

Las empresas participantes en esta actuación tuvieron la posibilidad de participar contratando sus agendas de negocio en ambos países con las Oficinas Económicas y Comerciales Españolas en Catar y en Emiratos Árabes Unidos, aunque algunas empresas también han tenido la opción de hacerlo elaborando su propia.

Tras la convocatoria las empresas beneficiarias han sido:

NOMBRE DE LA EMPRESA
SIGFRIDO SL
ALMENDRERA DEL SUR SL
TODOBARRO SOLUCIONES SL
AMINO FREQUENCY CORPORATION SL
ORO AL ANDALUS 2022 SL

Todas las empresas han mantenido una serie de encuentros con empresas locales de ambos países, con el objetivo de incrementar sus ventas en estos interesantes mercados.

Las empresas han quedado muy satisfechas del desarrollo de la acción y la han valorado muy positivamente.

## MISIÓN COMERCIAL ESTUDIO A SINGAPUR 2023

Esta Misión Comercial Inspiracional se plantea para ayudar a que las empresas malagueñas del sector tecnológico construyan una visión estratégica del futuro, incrementen su conocimiento del mercado de Singapur, fomenten su internacionalización y convocan de primera mano los modelos más innovadores en el ámbito digital y tecnológico.

Esta Misión Comercial tuvo como objetivo principal adentrarse en el Polo Tecnológico de Singapur, uno de los epicentros más vanguardistas a nivel mundial. El propósito es experimentar de manera directa las dinámicas empresariales e innovadoras que están moldeando el panorama actual, así como captar las tendencias del mercado y los avances en innovación que se gestan en este enclave.

Esta acción ha sido organizada por la Cámara Oficial de Comercio de Málaga en colaboración con el Málaga Tech Park de Andalucía, que ha propuesto esta acción y ha colaborado en su difusión.

Con tal propósito, se ha configurado una Misión Comercial que ha concebido una agenda conjunta diseñada por la Oficina Comercial de la Embajada de España en Singapur.

La estructura del programa abarcó dos días de actividades compartidas en una agenda conjunta, y un día y medio de agenda B2B entre las compañías provenientes de Málaga y sus contrapartes singapurenses.

Las empresas participantes han sido:

NOMBRE DE LA EMPRESA
X 37 GRADOS NORTE S.L.
BUFETE DE VELAZQUEZ ABOGADOS SLP
IURIS CATEDRA SOLUCIONES FISCALES Y TRIBUTARIAS SL
VID OZD, S.L.
ESEBEA BOX RETAIL SL
ARELANCE SL
CASA PLUS 2009 SL
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.
GRUPO MENDRA, S.COOP.AND.

A continuación, se mencionan las reuniones grupales mantenidas con organismos e instituciones de Singapur durante los días 6 y 7 de julio:

### IMDA (INFOCOMM MEDIA DEVELOPMENT AUTHORITY)

Es una agencia pública de regulación y promoción del sector digital y de las telecomunicaciones con un programa de acreditación y aceleración para empresas extranjeras.

### JTC JURONG CORPORATION

Es una agencia pública propietaria de gran parte del suelo industrial con parques tecnológicos en pleno desarrollo y facilidades para empresas extranjeras en los sectores digitales y de sostenibilidad medioambiental.



### SG TECH

Se trata de una Asociación privada de las empresas tecnológicas de Singapur con más de 1.000 miembros desde las multinacionales extranjeras hasta las pymes y startups más innovadoras.



## IPI

IPI es un catalizador de innovación que crea oportunidades para que las empresas crezcan más allá de las fronteras de Singapur. Como subsidiaria de Enterprise Singapore, IPI acelera el proceso de innovación de las empresas a través del acceso a su ecosistema de innovación global y servicios de asesoría.

## CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN SINGAPUR

Es una organización que representa los intereses de las empresas españolas en Singapur.

## SBF SINGAPORE BUSINESS FEDERATION Y ENTERPRISE SINGAPORE

Agrupar a las asociaciones privadas y Cámaras de Comercio de Singapur con 28.000 empresas representada.

## EDB SINGAPORE

Se trata de la agencia de Singapur que ayuda a las empresas a establecerse en el país y fomenta la atracción de inversiones en el país.

Además, las empresas tuvieron un día y medio para realizar sus propias agendas individuales.

La misión se ha desarrollado con total éxito, pudiendo las empresas participantes mantener encuentros con multitud de empresas locales y con organismos gubernamentales que explicaron las principales funciones, peculiaridades y características para invertir en el mercado de Singapur.

Las empresas valoraron muy positivamente esta Misión Comercial.

## MISIÓN COMERCIAL A EE.UU. Y CANADÁ

Acción de promoción internacional dirigida a las empresas pymes del sector turístico de Málaga y enfocada en Norteamérica, concretamente en Estados Unidos y en Canadá.

Se trató de una acción fruto de la colaboración de tres instituciones como son Turismo y Planificación Costa del Sol, Turismo Andaluz y la Cámara de Comercio de Málaga, para la que se contó con el apoyo de la Oficina Española de Turismo de Nueva York y la Oficina Española de Turismo de Toronto.

Se han desarrollado dos workshops (uno en Boston el día 6 de junio y otro en Montreal el día 7 de junio) y una agenda de visitas puerta a puerta grupal en la ciudad de Toronto durante los días 8 y 9 de junio.

Estos dos mercados son de gran relevancia para las empresas turísticas de la Costa del Sol debido a su notable crecimiento en el número de turistas en los últimos años, al elevado nivel de gasto que caracteriza a estos visitantes y a la ampliación de vuelos y frecuencias que unen estos destinos con Málaga.

Las empresas participantes fueron:

---

### EMPRESAS BENEFICIARIAS

---

VIAJES VISTA ALEGRE SL

---

BIG FAMILY VMC SL

---

VIAJES DIVERSION TOURS SL

---

IULIA SOLOVIOVA RATANOVA

---

HOTELES PYR SA

---

VIAJES RUTA SOLAR SA

---

TRINIDAD MENA CUEVAS

---

LOYMER TRAVEL SL

---

Fotos del evento de Networking entre las empresas malagueñas participantes y las estadounidenses:



Foto durante el evento celebrado en Canadá:



# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES  
DESARROLLADAS  
2023

## REUNIONES Y RECEPCIONES INSTITUCIONALES

### VISITAS INSTITUCIONALES

- Visita Embajador Luxemburgo (15/02/2023)



- Visita Embajadores Países Árabes (motivo EXPO) (17/02/2023)



- Visita Embajadores Países Latinoamérica (motivo EXPO) (24/03/2023)



- Visita Embajadores Países Africanos (motivo EXPO) (21/04/2023)



- **Visita Embajadores Países asiáticos (motivo EXPO) (28/04/2023)**



- **Visita Embajadores Europa (motivo EXPO) (05/05/2023)**
- **Visita Embajadores Europa Oriental (motivo EXPO) (11/05/2023)**
- **Visita Embajador Bangladesh (23/06/2023)**

- **Visita Embajadora Hungría (07/06/2023)**



- **Visita Embajador Costa de Marfil (10/10/2023)**



- **Visita Embajador Eslovenia (29/09/2023)**



## REUNIONES TÉCNICAS INTERNACIONALES

Se han mantenido las siguientes reuniones técnicas:

- **Embajada Tailandia (06/06/2023)**
- **Cámara Comercio Singapur (25/09/2023)**
- **Reunión Junta CEA Turismo (02/10/2023)**
- **Reunión CIEDES Turismo Sostenible (08/11/2023)**
- **Prochile (13/12/2023)**

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2023

## JORNADAS Y FOROS

### • Jornada Emiratos Árabes Unidos y Catar (14/03/2023)

Con motivo de la Misión Comercial prevista para el año 2023, se ha organizado una Jornada con la colaboración de las Embajadas de ambos países y la Oficinas Comercial de la Embajada de España en EAU para conocer de primera mano las oportunidades comerciales en estos países.



### • Foro Empresarial Brasil - Andalucía (17/03/2023)

La Cámara de Comercio Brasil España (CCBE) en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga, organizó un Foro Empresarial Brasil- Andalucía en Málaga, con el objetivo de dinamizar la relación económica y comercial de empresas de Andalucía, principalmente de Málaga, y presentar a la ciudad como destino de exportación e inversión.



• **Jornada Singapur (21/03/2023)**

Con motivo de la Misión Comercial prevista para el año 2023, se ha organizado una Jornada con la colaboración de la Oficinas Comercial de la Embajada de España en Singapur para conocer de primera mano las oportunidades de negocio y el ecosistema tecnológico en este país.



• **Visita empresarial Japón (13/10/2023)**

Una delegación de empresas japonesas visitó el pasado mes de octubre la Cámara de Comercio de Málaga y se les brindó la oportunidad de que conocieran los datos más relevantes de la economía malagueña para incentivar las relaciones comerciales y la inversión directa con Málaga.



• **Webinario Certificaciones Internacionales (17/10/2023)**

Jornada online donde se analizaron las certificaciones más demandadas para la comercialización de productos y servicios en mercados internacionales. Esta jornada se enmarca en el programa Mentoring de Cámara de España.



• **Foro Empresarial África Subsahariana (IDESA) (30/11/2023)**

El Foro IDESA es un espacio de encuentro y debate que reúne a expertos, empresarios, académicos y líderes de opinión con el objetivo de analizar y discutir cuestiones relevantes que afectan a las relaciones comerciales y económicas entre España y la región de África subsahariana. Este evento fue una plataforma esencial para el intercambio de ideas, la promoción de oportunidades de negocio y la generación de soluciones a los desafíos compartidos.

La iniciativa IDESA nace bajo la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, la Cámara de Comercio de Granada, la Universidad de Málaga y Granada, e ICEX.



# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2023

## DOCUMENTACION PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

### DATOS ESTADÍSTICOS

Con relación a los certificados de origen emitidos y demás documentación necesaria para la exportación, desde el 1 de enero hasta el día 31 de diciembre 2023, se han tramitado los siguientes documentos:

DOCUMENTACIÓN	CANTIDAD (DEL 01/01/2023 AL 12/12/2023)
Certificados de origen emitidos	4.149
Legalizaciones facturas y documentos de comercio exterior	461
Cuadernos ATA	44
Certificados libre venta	89
Certificados de captura (ICCAT)	9
<b>Total</b>	<b>4.752</b>

### CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen es un documento oficial que acredita el lugar de origen de toda mercancía, con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales. El origen de las mercancías condiciona el tratamiento arancelario o comercial que se da a las mismas en el momento de su entrada en un determinado territorio aduanero. Las Cámaras de Comercio son las organizaciones reconocidas como expedidoras de certificados de origen no preferencial.

### LEGALIZACIONES FACTURAS Y DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR

Legislaciones de comercio exterior son las normas, reglas y regulaciones que gobiernan las transacciones comerciales entre países. Estas pueden incluir aranceles, cuotas y regulaciones de importación y exportación, y están diseñadas para proteger los intereses comerciales y económicos de cada país.

Las facturas y documentos de comercio exterior son los documentos necesarios para realizar transacciones comerciales entre dos países. Estos pueden incluir la factura comercial, el conocimiento de embarque, el certificado de origen, el certificado sanitario, el seguro de transporte, etc...



### **CUADERNOS ATA**

Es un documento aduanero internacional utilizado para comercio temporal de mercancías. Permite a los exportadores o importadores evitar el pago de impuestos y aranceles de importación temporalmente en el país de destino.

### **CERTIFICADO DE LIBRE VENTA (CLV)**

Es un documento que certifica que un producto puede ser vendido libremente en el país de origen del fabricante. Este documento es requerido en algunos países para importar ciertos productos.

### **CERTIFICADO DE CAPTURA (ICCAT)**

Es un documento que certifica que el pescado y otros productos de mar que se exportan han sido capturados legalmente y cumplen con los requisitos de conservación y sostenibilidad establecidos por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT).

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2023

## OTROS PROYECTOS O SERVICIOS

### PROYECTOS

#### PROYECTO DIPUTACION DE MÁLAGA 2023

Se ha presentado, aprobado y está en marcha el proyecto presentado a la Diputación de Málaga “Fomento de la internacionalización de las empresas de la provincia de Málaga, con especial interés en su sector agroalimentario”.

Con el fin de fomentar el proceso de internacionalización de las empresas de la provincia de Málaga, incluidas las empresas del sector agroalimentario, se plantea el siguiente proyecto con una metodología que incluye el desarrollo de una serie de actividades en el ámbito de la sensibilización, información, formación, networking, mentoring y organización de una acción de promoción internacional.

Este proyecto se desarrolla desde el 28 de junio 2023 hasta el 28 de junio 2024, y conlleva varias actividades:

**ACTIVIDAD 1:** Actividad que se ha centrado en un encuentro informativo sobre el mercado de Brasil, en el cual empresas agroalimentarias malagueñas, varias de ellas pertenecientes a Sabor a Málaga, han podido llevar a cabo una presentación y degustación de sus productos ante un importador especializado en el mercado brasileño. Contamos además con la intervención en remoto de las Oficinas Comerciales de España en Sao Paulo y Brasilia, cuyos técnicos nos explicaron las consideraciones que toda empresa agroalimentaria que quiera vender en Brasil debe tener en cuenta.

**ACTIVIDAD 2:** Organización de 5 mesas redondas empresariales, en las diferentes comarcas de la provincia de Málaga, una de ellas en el 2023 y el resto se realizará en 2024. El objetivo último de estas actividades es sensibilizar a las empresas participantes sobre la importancia de la internacionalización como método para innovar y crecer, así como informar de las nuevas tendencias, formar sobre las herramientas y canales de comercialización tanto online como offline y el uso de la inteligencia competitiva e inteligencia artificial para el crecimiento internacional.

**ACTIVIDAD 3:** Durante el año 2024 se establecerá un proceso de selección de 14 empresas que resulten aptas e idóneas para formar parte de la comunidad líder de empresas exportadoras el HUB MALAGA EXPORT. La finalidad es ayudar a las empresas mejorando su visibilidad internacional y la generación de Networking.

**ACTIVIDAD 4:** Durante el 2024 se impartirán a 14 empresas, previamente seleccionadas y distintas de las beneficiarias de la Actividad 3, un mentoring personalizado y a medida para iniciar sus procesos de internacionalización.

**ACTIVIDAD 5:** Como colofón a este proyecto se organizará una acción de promoción internacional a medida para 8 empresas agroalimentarias que hayan participado en el proyecto. Con esta actividad se pretende que las empresas agroalimentarias participantes puedan llegar a materializar exportaciones y a la apertura de nuevos clientes internacionales.

<b>ACTIVIDAD 1</b>	Jornada con importador agroalimentario de Brasil (Realizada en junio de 2023)
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Organización de mesas redondas en las principales comarcas de la provincia
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Inclusión de empresas en la comunidad “Hub Malaga Export”
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Mentoring personalizado a empresas con potencial exportador
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Organización de acción de promoción internacional
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Desarrollo de materiales, merchandising y herramientas de comunicación y publicidad

## PUESTA EN MARCHA HUB MÁLAGA EXPORT

El Hub Málaga Export es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga, a propuesta de su departamento de Comercio Exterior y Turismo, que pretende apoyar la visibilidad internacional y la generación de Networking de las empresas exportadoras malagueñas, mediante la oferta de una serie de servicios de valor añadido y beneficios dirigidos a las empresas exportadoras de Málaga.

Desde junio a diciembre 2023 se han dado de alta como miembros del Hub Málaga Export 16 empresas, 10 con membresía Premium y 6 con membresía Estándar.

Estas empresas que forman parte del HME son atendidas por los técnicos del departamento de comercio exterior y turismo en sus consultas de comercio exterior, necesidades de servicios de valor añadido, etc.

Las empresas miembros del Hub Málaga Export son: Hermanos Sánchez-Lafuente SA, Sigfrido SLU, Brokaw España SL, Aninver Development Partners SL, Geofactory Spain, Sola de Antequera (ALSUR), Gómez y Molina Joyeros, Todobarro Soluciones SL, Trafrut Cano SL, Amiantos del Sur S.L. (AMISUR), DVA Iberia SL, Aceites Málaga SL, Atlas Informática SL, Farma Química Sur SL, Fumi-Hogar SL y Muebles Incosur SLU.

### MIEMBROS 2023



Las principales actividades desarrolladas por el Hub Málaga Export durante el 2023 han sido:

## 1. PRESENTACIÓN INAUGURAL DE LANZAMIENTO DEL HUB MALAGA EXPORT - 16 DE JUNIO DE 2023

Se presentó al empresariado de Málaga esta iniciativa con la que se persigue prestar asesoramiento, visibilidad y acompañamiento a la comunidad de empresas líderes en exportación de nuestra provincia.



## 2. BÚSQUEDA DE SOCIOS ESTRATÉGICOS INTERNACIONALES PARA EL HME

La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado en 2023 tres acciones promocionales de carácter internacional para las empresas malagueñas durante el primer semestre del año, y ha estrechado las relaciones entre el Hub Malaga Export y organismos internacionales a los que ha visitado con el fin de conseguir oportunidades comerciales para las empresas del Hub.

Concretamente, estas acciones han tenido lugar en los países Catar, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Canadá y Singapur.

En estas tres misiones comerciales se ha presentado el proyecto HUB MALAGA EXPORT a los diferentes organismos.

### REUNIONES EN CATAR Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:

- Reunión con la Oficina Económica y Comercial Española en Catar:



- Reunión con Cámara de Comercio Española en Catar:



- Reunión con la Spanish Business Council United Arab Emirates:



- Reunión con Extenda Dubai:



**REUNIONES EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ:**

- Reunión con la Cámara de Comercio de Ontario



- Reunión con Oficina Económica y Comercial Española en Dubai:



- Reunión con Dubai Chambers:



## REUNIONES EN SINGAPUR:

- Reunión con Luther Consultores



- Reunión con Drew & Napier



- Reunión con Singapur International Chamber Of Commerce



## 3. ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

### ENCUENTRO CON IMPORTADOR BRASILEÑO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS - 28 DE JUNIO DE 2023

En colaboración con el HUB MÁLAGA EXPORT tuvo lugar un encuentro entre un importador brasileño interesados en productos agroalimentarios gourmet de nuestra provincia y diversas empresas productoras agroalimentarias. Esta actuación se fomentó entre todas las empresas de Sabor a Málaga, con especial interés en aquellas que pueden formar parte del Hub Málaga Export.



#### **ENCUENTRO CON DELEGACIÓN DE EMPRESARIOS JAPONESES - 13 DE OCTUBRE DE 2023**

Los miembros del HUB MALAGA EXPORT tuvieron la oportunidad de reunirse con la delegación compuesta por 26 empresas japonesas interesadas en las oportunidades de negocio de Málaga.



#### **4. FOMENTO DE RELACIONES CON EMBAJADAS EXTRANJERAS**

El propósito de estos encuentros es que los Embajadores de otros países que visitan Málaga conozcan de primera mano las oportunidades comerciales y los sectores de interés en la provincia, lo cual permitirá fortalecer las posibilidades de colaboración entre los países representados y las empresas miembros del HUB, los cuales tienen acceso exclusivo a estas reuniones.

#### **ENCUENTRO CON LA EMBAJADORA DE HUNGRÍA EN ESPAÑA - 7 DE JUNIO DE 2023**



#### **ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR DE ESLOVENIA EN ESPAÑA - 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023**



#### **ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR DE COSTA DE MARFIL EN ESPAÑA - 10 DE OCTUBRE DE 2023**



## 5. JORNADAS FORMATIVAS Y NETWORKING

### JORNADA “ACELERA TU INTERNACIONALIZACIÓN” - 9 DE OCTUBRE DE 2023



### JORNADA Y MESA REDONDA “FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS” - 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

Esta actividad se ha llevado a cabo dentro del proyecto que la Cámara de Comercio organiza con fondos de la Diputación Provincial de Málaga.

En la mesa redonda las empresas miembros del Hub Malaga Export, Geofactory, Trafrut Cano y Todobarro Soluciones, pudieron dar visibilidad a sus empresas, y explicar las estrategias en el proceso de internacionalización de sus respectivas empresas.

## 6. ENCUENTROS EMPRESARIALES

### ALMUERZO FORO IDESA SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ÁFRICA SUBSAHARIANA - 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

Tras la celebración del Foro se organizó un almuerzo para las empresas miembros del Hub y algunas otras invitadas, financiado con fondos del proyecto HUB MALAGA EXPORT donde se pudieron compartir experiencias con los ponentes, organismos e instituciones que asistieron, así como conocer de primera mano las oportunidades existentes en estos mercados tan desconocidos.

### ENCUENTROS MANTENIDOS CON EMPRESAS DURANTE EL SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO (SIMED) - 16 Y 17 NOVIEMBRE

Desde la Cámara de Comercio se ha organizado una agenda de reuniones con empresas durante el Salón Inmobiliario del Mediterráneo SIMED 2023, celebrado el 16 y 17 de noviembre, con el objetivo de presentar las ventajas y servicios de ser miembro del Hub así como los eventos y acciones que desarrolla.



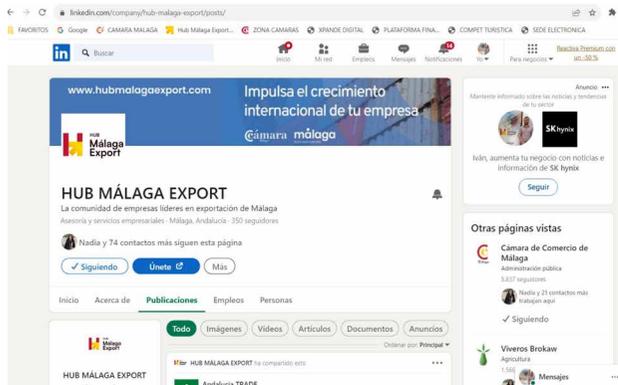
## 7. ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA ANUNCIAR EL “HUB MALAGA EXPORT”:

- Se ha diseñado una web específica para el proyecto HUB MALAGA EXPORT incluyendo el logotipo de su patrocinador PROMÁLAGA en la portada. Dirección:

[WWW.HUBMALAGAEXPORT.COM](http://WWW.HUBMALAGAEXPORT.COM)

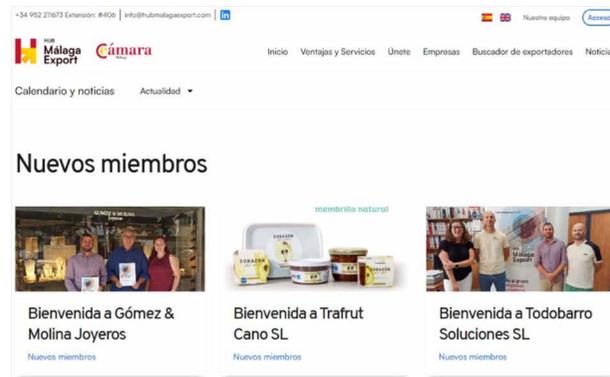


- Asimismo, también se incluye en el perfil de su red social LINKEDIN:



- En la portada de la web principal de la CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA también existe un enlace al portal HUB MÁLAGA EXPORT

- Se hacen periódicamente publicaciones en el blog de la actualidad, eventos y nuevas adhesiones, como por ejemplo las que incluimos a continuación:



## 8. OTRAS ACCIONES DEL HUB MÁLAGA EXPORT EN COORDINACIÓN CON LOS COLABORADORES IBERIA Y ALIANZA FRANCESA

- Invitaciones para el 29º Festival de Cine Francés celebrado del 13 al 20 de octubre 2023. La Alianza Francesa de Málaga facilitó al Hub Malaga Export pases dobles para que los miembros de la comunidad pudieran disfrutar de la proyección de su elección durante el Festival.

- Invitaciones para el concierto "LATIN GRAMMY Sessions Málaga", celebrado el 13 de octubre 2023, en La Plaza de Toros de La Malagueta. Iberia entregó 70 entradas directas para acceder al concierto con artistas internacionales que fueron repartidas entre los miembros del Hub Málaga Export.

- Invitaciones para el partido de la selección femenina España-Suecia celebrado el 5 de diciembre que fueron repartidas entre los miembros del Hub Málaga Export.

Se han repartido durante el mes de noviembre 25 entradas a las empresas pertenecientes al HUB así como a otras que se han interesado por el Hub y aún no se han decidido por entrar.

# DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## ACCIONES DESARROLLADAS 2023

## COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

- Participación en el Foro de turismo de la Empresa Turismo y Planificación de la Costa del Sol.
- Participación en el Foro de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.
- Participación en el GEIC: Grupo de Estrategia Internacional Conjunta.
- Participación en el proyecto IDESA: Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España- África.
- Participación en el Comité de Honor Feria HyT 2024.
- Colaboración con ICEX: España Exportación e Inversiones.
- Colaboración con EXTENDA: Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.
- Colaboración con la UMA Universidad de Málaga.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Málaga con los proyectos Future of Tourism.

**FUTURE OF TOURISM (FoTC)** es una coalición formada por seis organizaciones no gubernamentales (Center for Responsible Travel CREST, Tourism Cares, The Travel Foundation, Sustainable Travel International, Green Destinations y Destination Stewardship Center) que se formó en 2020 durante la pandemia, y cuyos objetivos son los siguientes:

- El posicionamiento como red global para fortalecer el turismo sostenible a nivel internacional.
- El apoyo a los destinos a través de una guía de principios común en materia de sostenibilidad.
- La movilización de recursos hacia distintas entidades y destinos.
- La identificación de oportunidades para la cooperación estratégica.

Hasta este momento esta coalición no tenía una oficina física ni recursos de personal dedicados. Es por ello que han elegido la ciudad de Málaga como sede a nivel mundial.

La sede será acogida por el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y la Junta de Andalucía. Proporcionará un centro para una actividad de proyectos más amplia en España, Europa y la cuenca mediterránea.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Málaga colabora en este proyecto posibilitando un espacio para que puedan ubicarse físicamente en la ciudad y ser el centro del mundo en turismo sostenible.

- Colaboración con el Ayuntamiento de Málaga con el proyecto Red Med Gastro.

El **proyecto MEDGASTRO** tiene los siguientes objetivos:

- Aportar valor a la historia de las gastronomías mediterráneas creadas por varias culturas.
- Mostrar al mundo cómo aprender, el significado y la tradición detrás de preparar platos locales de muchos destinos.
- Impulsar la creatividad en la gastronomía del área mediterránea.
- Crear los Embajadores de la Gastronomía de MEDGASTRO para formar parte de esta red.
- Aumentar el número de miembros para compartir conocimientos e iniciativas comunes, dando la bienvenida a destinos de todos los continentes del mar Mediterráneo.

El segmento gastronómico posiciona muy bien al sector turístico como un segmento de alta calidad en la ciudad, con una variada, reconocida y competitiva oferta por parte de las empresas malagueñas.

La Cámara de Comercio de Málaga ofrece el apoyo a este proyecto del Ayuntamiento de Málaga con el objetivo de contribuir en la difusión del mismo, para que la ciudad sea un referente del sector gastronómico en el conjunto de países del área mediterránea y por tanto se pueda dar a conocer la excelente oferta malagueña entre los países de nuestro entorno.

Desde hace más de diez años la Cámara de Comercio de Málaga forma parte de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo, ASCAME, ostentando además la presidencia de la Comisión de Turismo.

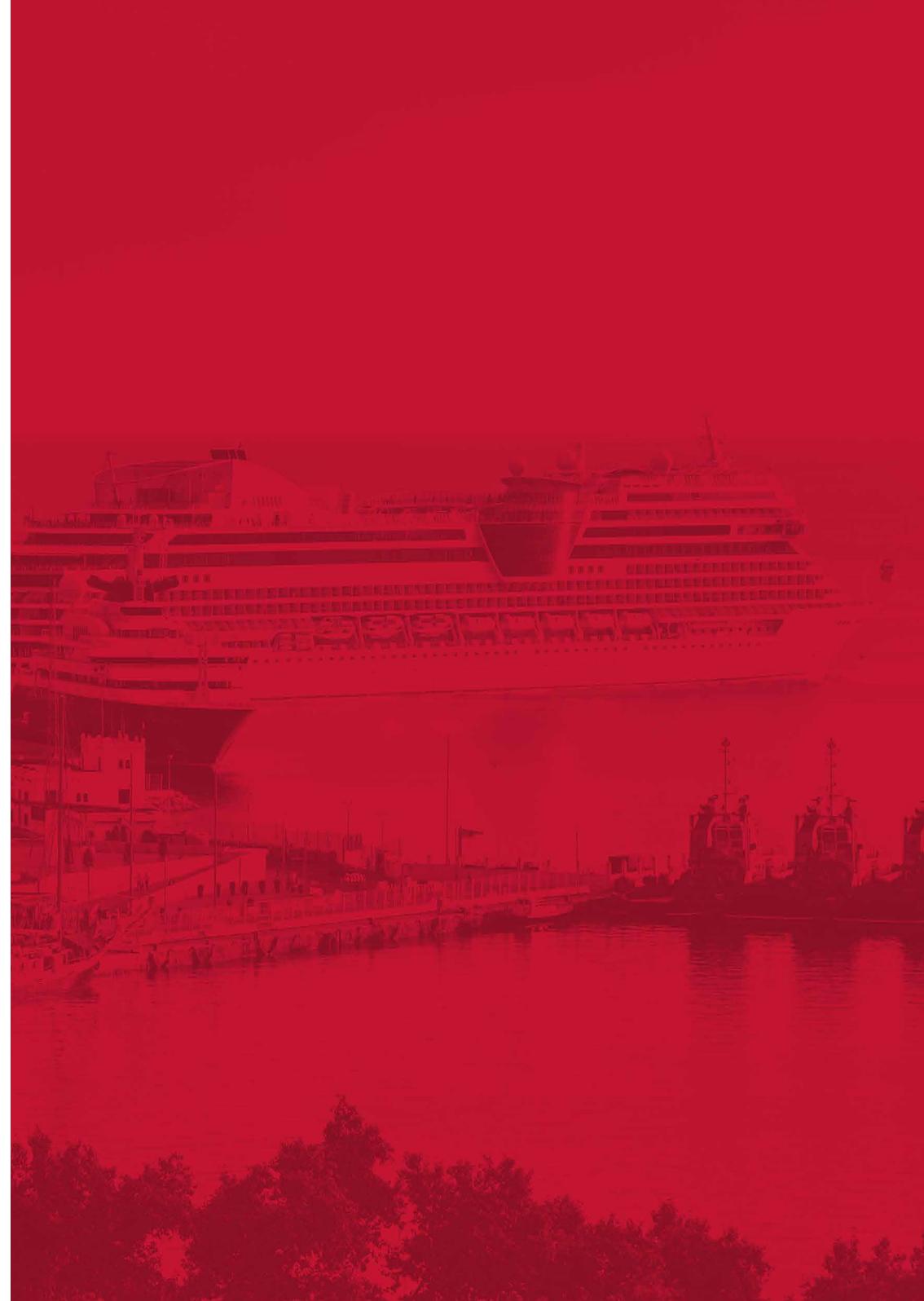
- Colaboración con Cámara España Proyecto EE4HORECA.
- Colaboración con Cámara de España en el proyecto EE4HORECA

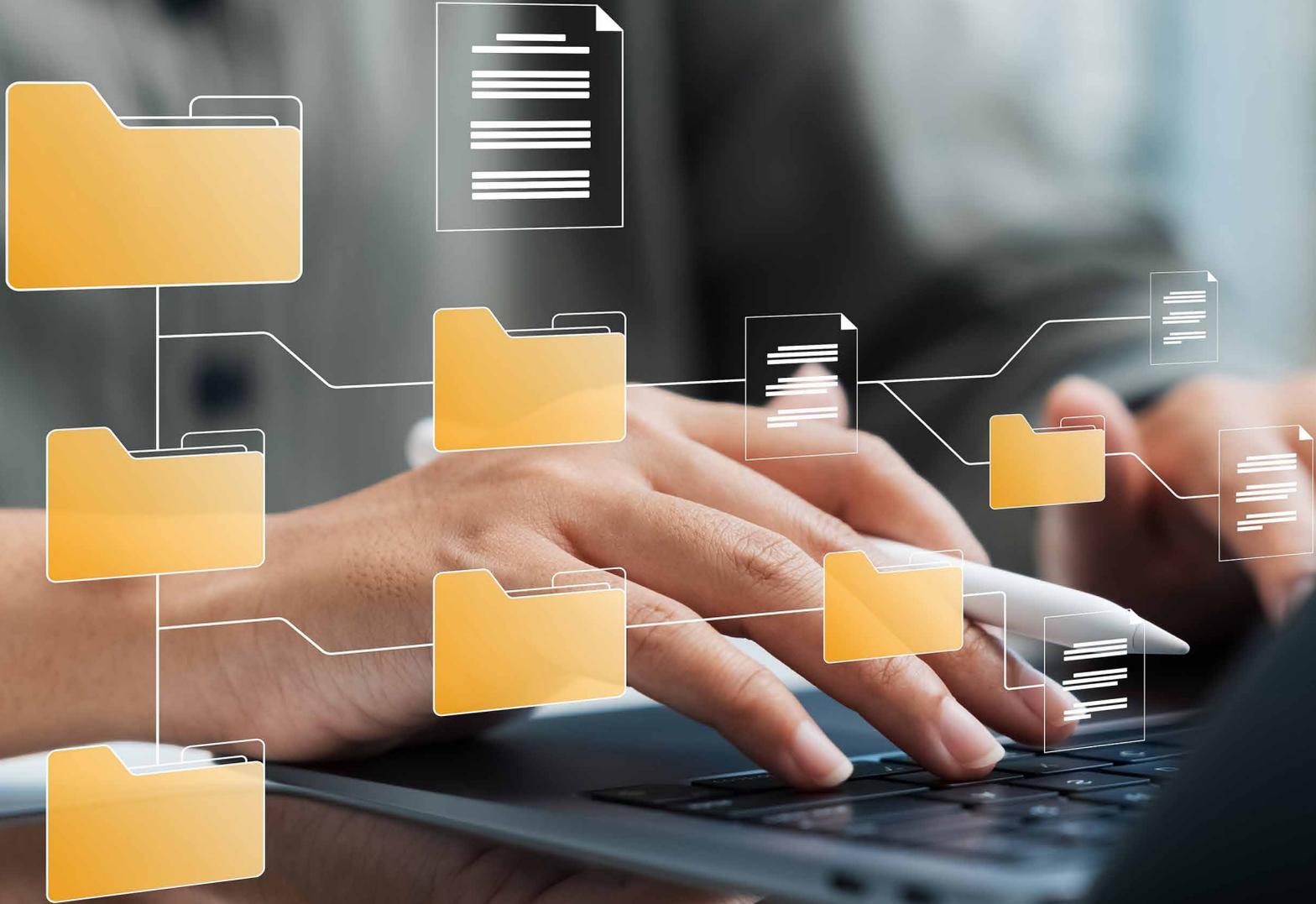
Este proyecto tiene como objetivo apoyar la transición a energías limpias de la cadena de valor HORECA, hostelería, restauración y catering, con un enfoque que demuestre la viabilidad económica de los modelos colaborativos.

- Colaboración con ASCAME

Colaboración con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo ASCAME y con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Fes-Meknes (Marruecos), en la elaboración del programa, elección de temáticas, búsqueda de ponentes, etc, del Foro de Turismo del Mediterráneo MEDITOUR 2023, que tuvo lugar en Fes del 24 al 26 de octubre.

Además, la Cámara de Comercio de Málaga fomentó la intervención de dos ponentes de Málaga, concretamente colaboró con una intervención por parte de Planificación y Turismo de la Costa del Sol en la Mesa “Innovación y Digitalización” y otra ponencia por parte del Ayuntamiento de Málaga en la Mesa “Turismo Cultural en el Mediterráneo”.





10

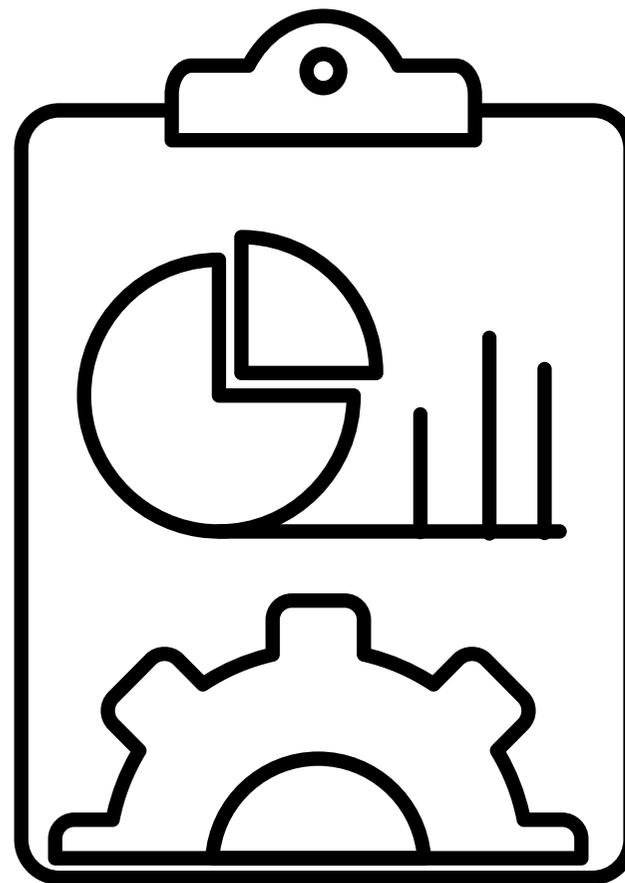
**Departamento de  
Administración**

# DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones. Es el encargado de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella información y documentación contable que les son necesarias (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, como solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.







SALIDA DE EMERGENCIA

EXTINTOR

Cámara  
Málaga

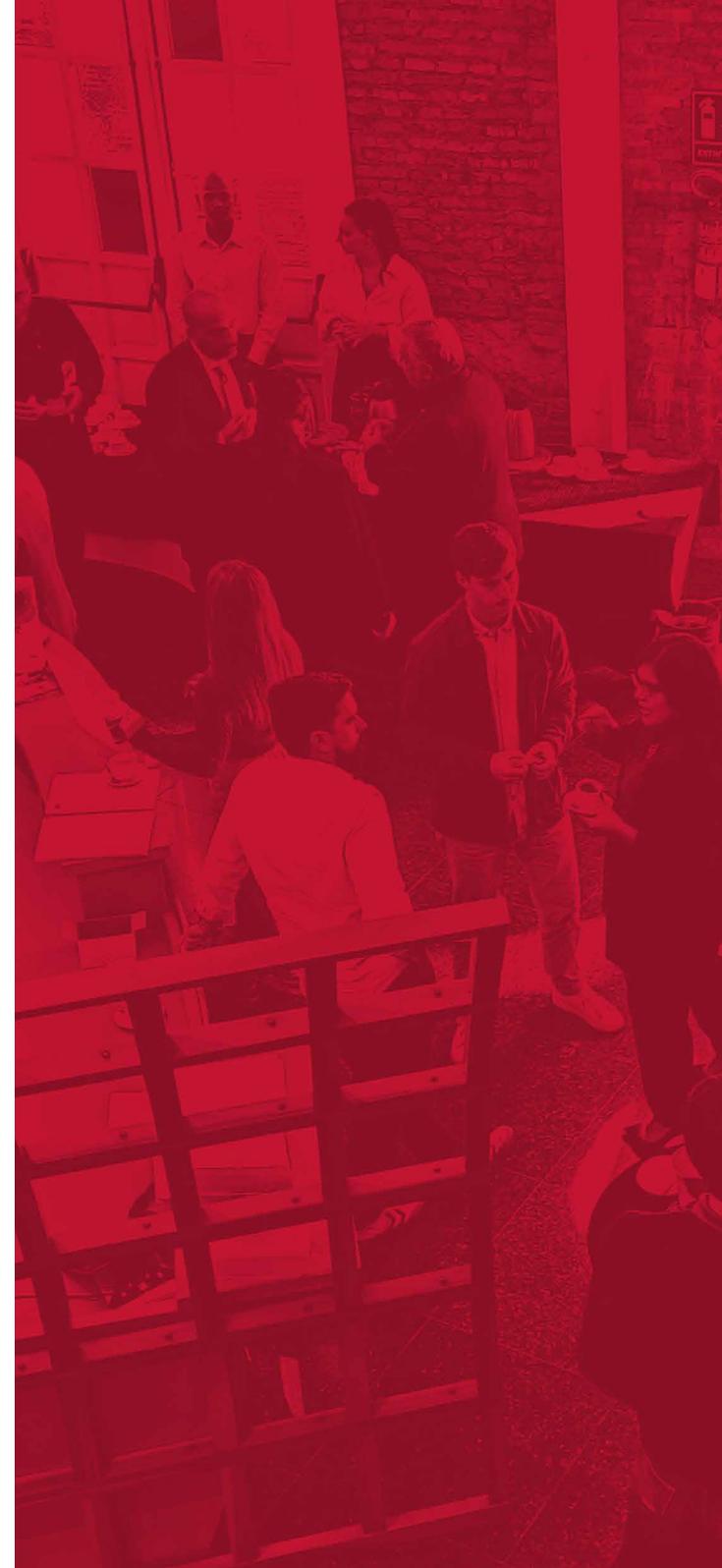
11

**Responsabilidad  
Social Corporativa**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Cámara de Comercio de Málaga, dentro de su capítulo de Responsabilidad Social Corporativa, colabora con diversas entidades de carácter humanitario en su labor de ayuda a los más desfavorecidos.

En esta línea, hay que mencionar que, siempre que ha sido posible, la Cámara de Málaga ha estado a disposición para contribuir en el valioso trabajo que desarrolla Cruz Roja de Málaga, por ser todo un referente de solidaridad y compromiso con las personas y grupos más vulnerables.



De igual forma, nuestra Cámara, como Hermano Mayor Honorario de la Archicofradía de la Sangre, viene colaborando para apoyar la magnífica labor asistencial hacia los más necesitados que realiza.

Otra muestra de lo realizado en 2023, fue la ayuda prestada a la Asociación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Andalucía, para la celebración del evento realizado el 7 de julio, “Contigo Somos Visibles”, con el que se buscó hacer patente y trasladar la realidad de las personas que tienen algún tipo de discapacidad, así como conocer las soluciones y ayudas existentes desde distintas organizaciones sociales.



**Cámara**  
Málaga

Palacio de Villalcázar. C/ Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga