



MEMORIA
DE
ACTIVIDADES

2025



EDITA

Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios
y Navegación de Málaga

DISEÑO E IMPRESIÓN

Gráficas Urania S.A.
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga
Tel. 952 33 30 58
info@graficasurania.es

DEPÓSITO LEGAL

MA-1252-2012

Índice

05	1. Presentación	59	6. Relaciones institucionales
09	2. La Cámara en cifras	69	7. Programas Innovación, Competitividad, Comercio Exterior y Turismo 2025
23	3. Presencia institucional	75	8. Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos
45	4. Órganos de representación y participación	127	9. Departamento de Comercio Exterior y Turismo
	4.1. Pleno corporativo	141	10. Departamento de Administración
	4.2. Comité ejecutivo	145	11. Responsabilidad social corporativa
	4.3. Comisiones consultivas		
	4.4. Representantes de la Cámara en otros organismos y entidades		
53	5. Secretaría General		
	5.1. Asesoramiento jurídico		
	5.2. Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga		
	5.3. Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje		
	5.4. Comité permanente de la Corte de Arbitraje		
	5.5. Servicio de mediación		
	5.6. Sesiones celebradas por los órganos de gobierno de la Cámara		
	5.7. Correspondencia oficial		
	5.8. Certificados de pertenencia al censo corporativo		
	5.9. Certificados digitales Camerfirma		
	5.10. Servicio comercial		





1



PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN

El año 2025 ha vuelto a demostrar la fortaleza, capacidad de adaptación y dinamismo del tejido empresarial malagueño, en un contexto económico marcado por importantes retos globales, pero también por nuevas oportunidades vinculadas a la innovación, la digitalización y la apertura a nuevos mercados. Málaga continúa consolidándose como una de las provincias con mayor proyección económica de España, gracias al esfuerzo compartido de empresas, instituciones y agentes sociales que, desde la colaboración y el compromiso, trabajan diariamente para impulsar el desarrollo de nuestra tierra.

En este escenario, la Cámara de Comercio de Málaga ha mantenido una intensa e incesante actividad durante todo el ejercicio, reforzando su papel como institución de referencia al servicio de las pequeñas y medianas empresas, los autónomos y los emprendedores de toda la provincia. Nuestra prioridad ha seguido siendo acompañar a las empresas en sus procesos de crecimiento, modernización y adaptación a un entorno cada vez más competitivo y cambiante, ofreciendo herramientas, asesoramiento, formación y nuevas oportunidades para mejorar su competitividad.

La presente Memoria de Actividades recoge precisamente ese trabajo diario, desarrollado desde todas las áreas y departamentos de la Cámara, reflejando el alcance de las iniciativas puestas en marcha y el impacto que han tenido sobre el conjunto del tejido productivo malagueño. Una labor que ha tenido siempre como referencia las cinco grandes líneas estratégicas que guían nuestra actuación: la internacionalización, la formación,

la creación y consolidación empresarial, la innovación y digitalización, y la sostenibilidad.

A lo largo de este año hemos seguido impulsando numerosos programas dirigidos a favorecer la transformación digital de nuestras empresas, facilitando su adaptación a nuevos modelos productivos y comerciales. La digitalización ya no es únicamente una oportunidad, sino una necesidad para competir en un mercado globalizado, y desde la Cámara hemos querido continuar acompañando especialmente a las pymes y autónomos en ese proceso, mediante asesoramiento especializado, jornadas técnicas, programas europeos y acciones formativas adaptadas a sus necesidades reales.

Igualmente, la sostenibilidad continúa ocupando un lugar prioritario en nuestra estrategia, conscientes de que el crecimiento económico debe avanzar de forma equilibrada y responsable. La transición energética, la economía circular o el uso eficiente de los recursos son hoy factores esenciales para el futuro empresarial y para la competitividad de nuestros sectores productivos.

Uno de los aspectos más relevantes del ejercicio ha sido, sin duda, el avance del proceso de “provincialización” de la Cámara. Hemos continuado intensificando nuestra presencia en el conjunto del territorio malagueño, acercando nuestros servicios y actividades a todos los municipios y comarcas de la provincia. Queremos que la Cámara sea cada vez más cercana, accesible y útil para cualquier empresa, independientemente de dónde desarrolle su actividad.

En este sentido, durante 2025 hemos mantenido encuentros, jornadas, reuniones institucionales y actividades empresariales en distintos puntos de la provincia, fortaleciendo la relación directa con empresarios, asociaciones y administraciones locales. Escuchar las necesidades reales del tejido productivo de cada territorio nos permite ofrecer respuestas más eficaces y adaptadas a cada realidad económica y social.

La internacionalización ha seguido siendo otro de los grandes ejes de actuación de nuestra Corporación. En un contexto donde abrirse al exterior representa una oportunidad de crecimiento para muchas empresas, la Cámara ha redoblado sus esfuerzos para facilitar el acceso a nuevos mercados internacionales. Las misiones comerciales desarrolladas durante el año, así como la participación en ferias y encuentros empresariales, han permitido a numerosas empresas malagueñas establecer nuevos contactos y ampliar sus oportunidades de negocio fuera de nuestras fronteras.

Especial relevancia ha tenido el ciclo de conferencias “Mapeando el Mundo”, convertido ya en un espacio de referencia para conocer tendencias, mercados emergentes y oportunidades internacionales, así como el crecimiento y consolidación del Hub Málaga Export, plataforma que continúa fortaleciendo el ecosistema exportador malagueño mediante formación, networking y asesoramiento especializado.

Todo ello ha contribuido a reforzar la imagen de Málaga como una provincia abierta, moderna y preparada para competir internacionalmente, aprovechando el talento y la capacidad innovadora de nuestras empresas.

Otro de los elementos que merece destacarse especialmente ha sido el importante crecimiento experimentado en materia de comunicación y presencia

institucional. Durante este ejercicio, la Cámara ha reforzado notablemente su visibilidad tanto en medios de comunicación como en canales digitales y redes sociales, incrementando de forma significativa el alcance de sus contenidos y el número de seguidores en sus diferentes plataformas.

Hoy la comunicación constituye una herramienta estratégica fundamental para acercar la actividad de la Cámara a las empresas y a la sociedad malagueña. Nuestro objetivo ha sido mostrar, de forma transparente y constante, el trabajo que desarrollamos diariamente, difundiendo programas, ayudas, servicios y oportunidades que pueden resultar de utilidad para el tejido empresarial.

La estrecha colaboración que mantenemos con la Confederación de Empresarios de Málaga ha seguido ofreciendo magníficos resultados bajo el principio de “unidad de acción”, una fórmula basada en la cooperación institucional y el trabajo conjunto en defensa de los intereses generales de las empresas malagueñas. Compartimos una misma visión sobre el futuro económico de nuestra provincia y una misma voluntad de impulsar iniciativas que favorezcan el crecimiento, la inversión, el empleo y la competitividad.

Asimismo, la Cámara continúa desempeñando un importante papel como interlocutor entre el tejido empresarial y las distintas administraciones públicas. Creemos firmemente en la necesidad de fortalecer la colaboración público-privada como herramienta para afrontar los grandes retos económicos y sociales de nuestro tiempo. Pero también defendemos la importancia de la colaboración “privada-privada” entre entidades empresariales, como base necesaria para construir relaciones más sólidas y eficaces en el ámbito institucional.

No podemos olvidar que detrás de cada proyecto, cada actividad y cada iniciativa desarrollada durante este año existe el compromiso y la dedicación de muchas personas. Por ello, quiero expresar mi más sincero reconocimiento a todos los miembros del Pleno y del Comité Ejecutivo, a los presidentes y componentes de las distintas Comisiones consultivas, así como, de manera muy especial, al equipo humano que forma parte de la Cámara de Comercio de Málaga. Su profesionalidad, esfuerzo y vocación de servicio constituyen el verdadero motor de esta institución.

Miramos al futuro con responsabilidad, pero también con ilusión y confianza. Málaga afronta importantes desafíos, pero cuenta igualmente con enormes oportunidades para seguir creciendo y consolidándose como uno de los grandes referentes económicos del sur de Europa. Desde la Cámara de Comercio de Málaga renovamos nuestro compromiso de continuar trabajando al lado de nuestras empresas, apoyando el emprendimiento, fomentando la innovación, impulsando la internacionalización y contribuyendo al progreso económico y social de toda la provincia.

Seguiremos trabajando con cercanía, diálogo y determinación, siempre con un objetivo común: construir entre todos una Málaga más fuerte, más competitiva, más sostenible y preparada para afrontar con éxito los retos del futuro.

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL

**Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de Málaga**



The background of the entire page is a photograph of a multi-story building with a light-colored facade. It features several balconies with ornate metal railings and windows with white shutters. A red rectangular overlay is positioned on the right side of the image, containing the number '2' and the text 'LA CÁMARA EN CIFRAS'.

2



LA CÁMARA
EN CIFRAS

LA CÁMARA EN CIFRAS

MEMORIA SECRETARÍA GENERAL 2025

→ **3.977**
Registro de entrada

→ **195**
Registro de salida



4

Plenos
celebrados



15

Certificados de
pertenencia
al censo



2

Procedimiento
arbitral



12

Comités
ejecutivos
celebrados



11

Certificados de
tamaño empresarial



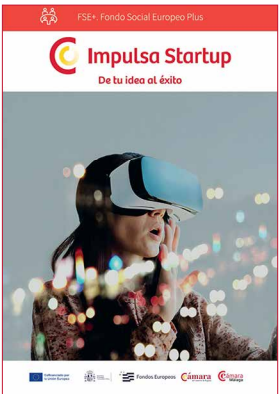
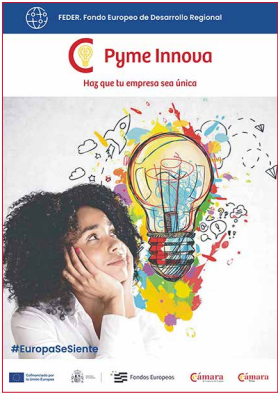
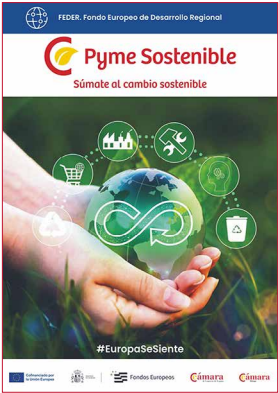
198

Certificados digitales
Camerfirma



Acelera la transformación digital de tu PYME





PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD 2025

PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
PYME DIGITAL	32	295.308,03 €
PYME CIBERSEGURA	58	346.916,10 €
PYME SOSTENIBLE	25	231.119,80 €

PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
PYME INNOVA	21	192.564,70 €
XPANDE DIGITAL	36	339.902,80 €

PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN Acciones Promocionales:	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
Misión Inversa H&T	4	-
Visita Feria ITB Berlín	6	-
Misión Inversa Reino Unido	17	-
Misión Canadá	4	-
Misión México - Colombia	7	-
Visita a Feria World Travel Market	12	-
Misión Arabia Saudí	7	-
Misión Costa Marfil - Senegal	4	-
	Total: 61	281.034,64 €

DEPARTAMENTO DE EMPLEO, FORMACIÓN Y EMPREENDEDORES

1. EMPLEO

TALENTO JOVEN

- Jóvenes inscritos en el programa: **1.085**
- Orientados: **1.085**
- Formados: **1.071**
- Total de Formaciones: **46**
- Nº de horas de Formación: **92.400 h**
- Empresas Colaboradoras: **153**

TALENTO 45+

- Usuarios orientados: **360**
- Formados: **202**
- Total de Formaciones: **14**
- Nº de horas de Formación: **19.080 h**
- Reconversión de su objetivo profesional: **58**

AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO

- Usuarios registrados en la Agencia: **9.941**
- Nuevos usuarios en 2025: **252**
- Empresas Activas: **536**
- Alta de empresas nuevas: **27**
- Ofertas de empleo gestionadas: **73**
- Usuarios inscritos en las ofertas: **233**
- Preseleccionados: **98**

SOMOS FUTURO

- Usuarios participantes: **120**



2. FORMACIÓN

FP DUAL EN LA EMPRESA

- Jornadas: **2**
- Empresas Asesoradas: **90**
- Empresas Idóneas para acoger Alumnos en prácticas: **23**

FERIA FP PYME

- Centros educativos: **43**
- Stand: **33**
- Empresas asesoradas: **66**

TUTOR SEPE

- Acción formativa: Tutorización del aprendizaje en la empresa
- Alumnos formados: **15**

ESCUELA DE NEGOCIOS

- Acción formativa: Curso experto en comercio exterior y MIE
- Número de Horas: **150**
- Número de Alumnos: **23**

3. EMPRENDEDORES Y COMERCIO

ESPAÑA EMPRENDE GABINETE

- Asesoramientos de Creación de empresa: **280, de los cuales nuevos usuarios asesorados en la creación de empresa: 277**
- Jornadas Formativas: **2**
- Asistentes **42**
- Jornadas de Creación de Empresas: **9**
- Asistentes: **110**

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE FORMACIÓN

- Alumnos formados: **335**
- Horas de Formación: **21.180**

IMPULSA STARTUP

- Participantes: **15**
- Formados: **15**

CREA Y EMPRENDE

- Asistentes: **30**
- Alumnos participantes: **17**
- Horas de Formación+Taller: **261**

VIVEROS DE EMPRESAS

- Vivero Galia: **Promedio de 16 despachos ocupados**
- Vivero de San Pedro: **Promedio de 8 despachos ocupados**

COMERCIO MINORISTA

- Dinamizaciones: **5**
- Comercios participantes: **279**
- Videos: **30**
- Publicidad: **1**
- Establecimientos Beneficiados: **1279**

COMERCIO INTERIOR

- Asesoramiento: **117 empresas atendidas**

EXTRACTO DE CIFRAS CLAVE MEMORIA 2025

Durante 2025, la actividad del Departamento de Comercio Exterior y Turismo se ha centrado en el impulso a la internacionalización empresarial a través de programas europeos, acciones de promoción y dinamización del ecosistema exportador.

PROGRAMAS EUROPEOS

- **36 empresas participantes**
en Xpande Digital.
- **21 empresas participantes**
en Pyme Innova.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL (PYME GLOBAL)

- **8 acciones internacionales**
desarrolladas en el calendario anual.
- **4 empresas**
en misión inversa H&T.
- **6 empresas participantes**
en ITB Berlín.
- **17 empresas malagueñas**
en misión inversa Reino Unido.
- **4 empresas**
en misión Canadá.
- **7 empresas**
en misión directa México y Colombia.
- **12 empresas participantes**
en WTM Londres.
- **7 empresas**
en misión directa Arabia Saudí.
- **4 empresas**
en misión directa Senegal y Costa de Marfil.

PROYECTO HUB MÁLAGA EXPORT

- **39 empresas adheridas**
al HUB a finales de 2025.
- **3 encuentros principales**
del ciclo “Mapeando el Mundo”, con más de 200 asistentes.
- **12 actividades**
formativas y de networking desarrolladas en el marco del HUB.
- **1 curso técnico especializado**
(Representante Aduanero).

PROYECTO DIPUTACIÓN - AGROINDUSTRIA

- **8 empresas participantes**
en el Showroom comercial en Colombia.
- **10 empresas participantes**
en feria Summer Fancy Food de Nueva York.
- **2 Planes**
de internacionalización individuales a empresas

RELACIONES INSTITUCIONALES

- **8 encuentros empresariales**
organizados con delegaciones internacionales.
- **6 jornadas y visitas institucionales**
con organismos y entidades.
- **5 visitas**
de representantes internacionales recibidas en la sede.
- **3 visitas**
a Embajadas extranjeras en Madrid (México, Colombia y Arabia Saudí).
- **Nuevo Convenio**
de colaboración con Málaga TechPark

ACTIVIDAD TÉCNICA

- Resolución de
550 consultas y asesoramientos.

OFICINA ACELERA PYME DE LA CÁMARA DE MÁLAGA

CIFRAS DESTACABLES DE LA OFICINA ACELERA PYME 2025

- **400 Asesoramientos**
realizados a Pymes y Autónomos.
- **18 Jornadas**
presenciales y Webinars realizados.
- **583 Empresas**
inscritas a las Jornadas y Webinars realizados.
- **347 Asistentes**
a las Jornadas y Webinars realizados.







3



PRESENCIA
INSTITUCIONAL



01. LA CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA EN COLOMBIA PRESENTA A LA ENTIDAD MALAGUEÑA LA INICIATIVA PUESTA EN MARCHA PARA ATRAER TALENTO DE OTROS PAÍSES

27/01/2025. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano recibió al director Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, Enrique Bermejo, con quien mantuvo una reunión en la sede de la entidad cameral malagueña junto a la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez, y la vicepresidenta primera de la institución cameral, Paloma Moreno.



02. LA SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO PARTICIPA EN UN ENCUENTRO DE EMPRESAS EXPORTADORAS AGROALIMENTARIAS MALAGUEÑAS EN LA SEDE DE LA CÁMARA DE MÁLAGA

30-01-2025. La Cámara de Comercio de Málaga acogió un encuentro en su sede, en el que han participado la Secretaria de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Amparo López Senovilla, el presidente de la entidad cameral, José Carlos Escribano y diversas empresas exportadoras del sector agroalimentario malagueño, entre otros.



03. LA JUNTA DIRECTIVA DE MÁLAGA DIGITAL CELEBRA SU PRIMERA REUNIÓN DE 2025 EN LA CÁMARA DE COMERCIO

03-02-2025. La junta directiva de Málaga Digital, liderada por Ricardo Nandwani, también miembro del Pleno Cameral, celebró su primera reunión de 2025 junto al presidente de la Cámara de Comercio, José Carlos Escribano.

En este encuentro, se presentó el trabajo realizado por Málaga Digital y los proyectos en materia digital de la Cámara de Comercio. Acompañando a los presidentes de ambas organizaciones participaron Pablo Díaz, vicepresidente de Málaga Digital así como miembro del Pleno Cameral, junto a los vocales Flavio Álvarez, Álvaro Simón, Alberto López y Manuela Aránega.



04. LA COMISIÓN EUROPEA OFRECE A LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS LAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

06/02/2025. La Representación de la Comisión Europea en España, en colaboración con la Dirección Provincial de Comercio en Málaga y la Cámara de Comercio, analizaron en la sede de la Cámara de Málaga las oportunidades de negocio que brinda la Unión Europea al tejido productivo de la provincia gracias a sus tratados comerciales y al impulso del comercio exterior. Participaron la consejera económica de la Representación de la Comisión Europea en España, Beatriz Alvargonzález; el presidente de la Cámara de Comercio, Jose Carlos Escribano; la directora provincial de Comercio de Málaga y delegada de ICEX, Teresa Amaro, y el Inspector de Aduanas e Impuestos Especiales en Málaga, Alfredo Montanari.



05. LA CÁMARA RECIBE A LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

10-02-2025. La Cámara de Comercio recibió la visita de los miembros del Comité Ejecutivo de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), de la que el propio presidente de la Cámara, José Carlos Escribano es también vicepresidente, delegación encabezada por Jorge Marichal González, presidente de CEHAT, así como al vicepresidente ejecutivo de Aehcos, Javier Hernández.



06. EL VICEPRESIDENTE DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE VISITA LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA Y DESTACA EL PAPEL “INSPIRADOR” DE LA ENTIDAD CAMERAL, REFERENTE EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

14-02-2025. La vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Málaga, Paloma Moreno, recibió en la sede cameral al vicepresidente del Cabildo Insular de Tenerife, Lope Domingo Afonso Hernández, con el objetivo de fortalecer los lazos entre ambos territorios estableciendo objetivos comunes como el turismo, la digitalización y la diversificación económica. Durante el encuentro, Afonso Hernández ha destacado el papel de la capital malagueña como “modelo inspirador” en emprendimiento, y ha expresado la intención de “tomar la experiencia que se desarrolla aquí para fortalecer la generación de desarrollo económico y de riqueza”.



07. REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA CON EL ALCALDE DE VÉLEZ-MÁLAGA Y EMPRESARIOS DE LA COMARCA

18-02-2025. La Cámara de Comercio de Málaga, celebró una nueva sesión de su Comité Ejecutivo en la cooperativa agroalimentaria TROPS, en Vélez-Málaga, presidida por el presidente de la entidad cameral, José Carlos Escribano, donde se mantuvo un encuentro con el alcalde del municipio, Jesús Lupiáñez; con la Asociación de Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV) y la de Empresarios y Comerciantes de Torre del Mar (ACET), representadas por sus presidentes, José Antonio González y Cynthia Díaz, respectivamente, y con José Linares, presidente de TROPS.



08. EL GOBIERNO CAMERUNÉS VISITA LA CÁMARA DE COMERCIO PARA CONOCER SUS COWORKING DIGITALES E INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

26-02-2025. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, acompañado por la vicepresidenta Paloma Moreno, presidió un encuentro institucional con el ministro de Pymes, Economía Social y Artesanía de Camerún, Achille Bassilekin III, al que asistió también un miembro de su Gabinete, un representante del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España, así como José María Párraga, Subdirector General de la Fundación INCYDE.



09. RONDA CONTARÁ CON UNA OFICINA DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA SEDE DE APYMER

06-03-2025. La sede de APYMER, la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda y Campillos, acogió el acto de inauguración de la Oficina de la Cámara de Comercio de Málaga en el municipio de Ronda. El acto contó, entre otros, con la presencia y participación de Cristina Durán, concejala delegada de Igualdad y Acción Social del Ayuntamiento de Ronda, del presidente de la entidad cameral, José Carlos Escribano, así como con Francisco Javier Vázquez, presidente de APYMER, y numerosos empresarios de la comarca.



10. LA CÁMARA RECIBE LA VISITA DE UNA DELEGACIÓN EMPRESARIAL ARGENTINA INTERESADA EN CONOCER LA SITUACIÓN DEL SECTOR TECNOLÓGICO DE LA PROVINCIA Y EN ESTABLECER ALIANZAS

07-03-2025. Una delegación empresarial argentina visitó la Cámara de Comercio de Málaga con la intención de conocer, de primera mano, el panorama económico de la provincia, sobre todo el ecosistema tecnológico, uno de los más productivos, y establecer vínculos con los distintos negocios locales de este sector. El presidente de la Comisión de Economía Digital de Cámara de Comercio de Málaga, Ricardo Nadwani, fue el encargado de recibir a la delegación empresarial argentina, la cual ha estado liderada por Alejandro Gamboa, coordinador de servicios basados en el conocimiento de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.



11. LA CÁMARA ACOGE UN ENCUENTRO CON EXPERTOS PARA ANALIZAR EL FUTURO DE LA AGRICULTURA EN LA AXARQUÍA ANTE EL DESAFÍO HÍDRICO

17-03-2025. La Fundación Manuel Alcántara celebró en la Cámara la jornada ‘La agricultura en la Axarquía: retos y oportunidades’, con el patrocinio de Fundación Caja Rural Granada y la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga.

En la mesa redonda participaron Fernando Fernández Tapia-Ruano, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Málaga; Baldomero Bellido, presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Málaga (ASAJA-Málaga); Sigfrido Molina, CEO de Sigfrido Fruits; Adrián Mesa Martín, director del Centro de Innovación de TROPS; José-Damián Ruiz-Sinoga, catedrático e investigador de Geografía

Física de la Universidad de Málaga; y Agustín Pe-láez, responsable de la Delegación de SUR en la Axarquía hasta 2020, que ha sido el encargado de moderar el coloquio. En el acto también estuvieron presentes la directora de Zona Sur de Caja Rural Granada, Marina González, y el director de la oficina de la entidad en Vélez-Málaga, Juan Antonio Garrido



12. LA CÁMARA DE MÁLAGA Y 'CÁMARA CERTIFICA' FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR PROCESOS DE CERTIFICACIÓN ENTRE EMPRESAS MALAGUEÑAS

18-03-2025. La Cámara de Comercio de Málaga y Cámara Certifica suscribieron un acuerdo de colaboración para impulsar procesos de certificación y auditoría entre las empresas de la provincia. El acto de firma tuvo lugar en la sede cameral del Palacio de Villalcázar, estando presentes el presidente de la Cámara de Comercio, José Carlos Escribano de Garaizábal y la responsable de Desarrollo de Negocio de Cámara Certifica, Ana Luque Alcaraz, entidad dedicada a la certificación y verificación de ámbito cameral.



13. LA CÁMARA CONTINÚA SU CICLO DE CONFERENCIAS 'MAPEANDO EL MUNDO' CON UN ALMUERZO-COLOQUIO CON EL PRESIDENTE DEL REAL INSTITUTO ELCANO

21-03-2025. El Puerto de Málaga fue el escenario del almuerzo-coloquio "La economía en una nueva era de la geopolítica" a cargo del economista, miembro del Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y presidente del Real Instituto Elcano, José Juan Ruiz Gómez, dentro del Ciclo de Conferencias "Mapeando el Mundo", organizado por el Hub Málaga Export, con el patrocinio de Promálaga y Unicaja Banco. El encuentro fue presidido por el presidente de la entidad, José Carlos Escribano, y contó con la presencia y participación del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y diversos agentes sociales y económicos de la provincia.



14. LA CÁMARA COLABORA JUNTO A ADISABES Y LA CEM EN UNA GUÍA DE ZONAS DE BAJAS EMISIONES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

25-03-2025. La Cámara de Comercio de Málaga acogió la presentación de la Guía de Zonas de Bajas Emisiones de la provincia de Málaga promovida por la Asociación de Distribuidores de Alimentación y Bebidas, ADISABES, en colaboración con la entidad cameral. La rueda de prensa ha contado con la participación de Salvador Pérez Muñoz, presidente de ADISABES, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, y Natalia Sánchez, vicepresidenta ejecutiva- secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga- CEM.



15. JERÓNIMO PÉREZ CASERO RECIBE LA DOBLE IMPOSICIÓN DE LA MEDALLA DE ORO DE LA ORDEN DE LA CÁMARA DE ESPAÑA Y DE LA CÁMARA DE MÁLAGA

28-03-2025. El Salón Villalcázar de la Cámara acogió el acto de doble imposición de Medallas al que fuera presidente de la institución cameral entre los años 2002 y 2019, Jerónimo Pérez Casero. De una parte, recibió la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España, de manos de su presidente José Luis Bonet, y, de otra, la Medalla de Oro de la Cámara de Málaga, entregada por el presidente de la institución cameral, José Carlos Escribano. El solemne acto contó con la presencia de diversas autoridades y representantes empresariales de nuestra provincia, como Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga;

Carolina España, Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y Javier González de Lara, presidente de la CEA y CEM.



16. NACE 'COMERCIO MALAGA.TV', UN CANAL PARA AUMENTAR LA VISIBILIDAD DEL COMERCIO MINORISTA DE LA PROVINCIA

07-04-2025. La Cámara de Comercio de Málaga acogió la presentación del canal televisivo "comerciomalaga.tv" promovido por la entidad cameral en apoyo al sector comercial de la provincia de Málaga. El acto de presentación de esta plataforma OTT de televisión contó con la presencia y participación de Paloma Moreno, vicepresidenta 1ª de la Cámara de Comercio de Málaga; de Carmen Sánchez, delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, así como con representantes municipales y de centros comerciales abiertos de nuestra provincia.



17. LA FUNDACIÓN CIEDES APRUEBA UNA NUEVA IMAGEN Y UN NUEVO POSICIONAMIENTO HACIA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA METROPOLITANA DE MÁLAGA

07-04-2025. El alcalde, Francisco de la Torre Prados, junto a la concejala de Urbanismo, Carmen Casero Navarro, la vicepresidenta 1ª de la Cámara, Paloma Moreno Marín, y la directora gerente de Fundación Ciedes, María del Carmen García Peña, participaron en la reunión extraordinaria de la comisión ejecutiva y del Patronato de la Fundación Ciedes. En este encuentro, que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Málaga, se aprobó una nueva imagen de CIEDES y un nuevo posicionamiento hacia una visión estratégica metropolitana de Málaga.



18. 40 ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN DEL COMERCIO E INDUSTRIAS DE ANTEQUERA

23-04-2025. Acto conmemorativo del 40 aniversario de la ACIA (Asociación del Comercio, Empresas e Industrias de Antequera y Centro Comercial Abierto), que contó con el alcalde Manolo Barón; la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo de la Junta de Andalucía en Málaga, Carmen Sánchez Sierra; la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Málaga, Paloma Moreno; la vicepresidenta de la CEM, Natalia Sánchez, así como la participación de responsables del Gobierno local y otros miembros de la Corporación Municipal y miembros de HACIA.



19. PRESENTACIÓN DE LA GIRA NETTECH EN MÁLAGA, ORGANIZADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE CEUTA

24-04-2025. La NetTech Gira, impulsada por la Cámara de Comercio de Ceuta, celebró su parada en Málaga el 24 de abril de 2025. El evento, celebrado con más de 150-200 empresarios y representantes del sector tecnológico y financiero, destacó a Ceuta como un nodo estratégico de inversión, tecnología y ventajas fiscales, asistiendo en representación de la Cámara de Málaga, la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno.



20. MÁS DE 40 CENTROS DE FP Y 85 EMPRESAS PARTICIPAN EN 'HOLA DUAL', LA PRIMERA FERIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ORGANIZADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

29-04-2025. Los jardines de Tabacalera y la Colección del Museo Ruso acogieron la primera Feria de la FP, organizada por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Málaga, para dar a conocer la oferta de Formación Profesional en la ciudad, en colaboración con la Fundación Bertelsmann y con el apoyo de la Delegación Territorial de Educación. Esta iniciativa, bajo el nombre 'Hola Dual', ha contado con diferentes actividades para crear sinergias entre estudiantes, profesorado y empresas que quieran colaborar en la formación práctica del alumnado. El

acto de inauguración contó con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno; la concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, y la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Carmen Sánchez.



21. CÁMARAS ANDALUCÍA Y CONSEJERÍA DE JUSTICIA CELEBRAN UNA JORNADA PARA DIFUNDIR LA MEDIACIÓN ENTRE EL EMPRESARIADO DE MÁLAGA

16-05-2025. El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, celebraron en Málaga una jornada para dar a conocer a las empresas de la provincia la mediación como herramienta eficaz y rápida para la resolución de conflictos. En este encuentro se expusieron las ventajas de la mediación en el ámbito económico y empresarial, siendo inaugurado por el presidente de Cámaras Andalucía, Javier Sánchez Rojas, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, y el director general de Justicia Juvenil y Cooperación de la Junta, Esteban Rondón.



22. REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA CON LA ALCALDESA DE MARBELLA Y EMPRESARIOS DE LA COSTA DEL SOL

21-05-2025. La Cámara de Comercio de Málaga celebró una sesión de su Comité Ejecutivo en la Escuela Internacional de Dirección Hotelera y Turismo de Les Roches, en Marbella, donde se mantuvo un encuentro con la alcaldesa de la localidad, María Ángeles Muñoz; el presidente del CIT (Centro de Iniciativas Turísticas) de Marbella, Juan José González; el CEO de Les Roches, Carlos Díez, así como con empresarios de la comarca. Uno de los objetivos de este encuentro era el de tratar de conocer las cuestiones que preocupan a los empresarios de Marbella y alrededores y seguir sumando sinergias con todos ellos.



23. VISITA INSTITUCIONAL DEL EMBAJADOR DE SUECIA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

22-05-2025. La Cámara de Comercio de Málaga recibió visita del Embajador de Suecia en España, Per-Arne Hjelmhorn, acompañado por una delegación institucional y empresarial interesada en fortalecer las relaciones bilaterales y explorar nuevas oportunidades de colaboración entre ambos territorios. La delegación sueca, integrada también por Isabel Pascual Villamor, cónsul honoraria de Suecia en Málaga y directora general de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, fue recibida por Paloma Moreno Marín, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Málaga, y por María Paz Hurtado Cabrera, vocal del Pleno de la institución y presidenta de la Comisión de Internacionalización.



24. REUNIÓN CON EL DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE IMEC ESPAÑA

28-05-2025. El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, acompañado por la presidenta de la Comisión cameral de Comercio Exterior, María Paz Hurtado, mantuvieron un encuentro con Helio Fernández Téllez, Director de Relaciones Institucionales de IMEC en España. Durante esta reunión, Helio Fernández, dio a conocer el nuevo centro tecnológico de IMEC que se instalará en Málaga, con el apoyo del Gobierno de la Nación y de la Junta de Andalucía. Se trata de un proyecto puntero a nivel europeo para investigación y fabricación de semiconductores de esta empresa, líder en investigación y desarrollo de nanoelectrónica y tecnologías digitales.



25. LA CÁMARA DE COMERCIO INSTA AL TEJIDO EMPRESARIAL MALAGUEÑO A APOSTAR POR LA SOSTENIBILIDAD DE 'MANERA INMEDIATA' PARA DIFERENCIARSE Y CRECER

04-06-2025. Se celebró en la Cámara de Comercio de Málaga la jornada “Integrando la sostenibilidad en mi negocio: ¿por dónde empiezo?”, enmarcada en el Programa Pyme Sostenible para la sensibilización y mejora competitiva de pymes y autónomos. Estuvo organizada por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con el departamento de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad de Sando, el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, Fundación Sando y la Confederación de Empresarios de Málaga. La bienvenida institucional corrió a cargo de Juan Manuel Rosillo,

vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio y vicepresidente de la CEM y de Esther Sánchez Manzano, vicepresidenta ejecutiva de Sando y presidenta de la Comisión de Sostenibilidad de la entidad cameral.



26. LA CÁMARA CONTINÚA SU CICLO 'MAPEANDO EL MUNDO' CON EL EURODIPUTADO Y EX MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, JOSÉ MANUEL GARCÍA-MARGALLO

11-06-2025. El Puerto de Málaga fue el escenario del almuerzo-colquio “Claves geopolíticas y diplomáticas para la empresa española en un mundo multipolar” a cargo del eurodiputado y ex ministro de Asuntos Exteriores de España, José Manuel García-Margallo, con el que la Cámara de Comercio de Málaga continúa el Ciclo de Conferencias “Mapeando el Mundo”, organizado por el Hub Málaga Export, con el patrocinio de Promálaga, CaixaBank y Famadesa. El encuentro fue presidido por el presidente de la entidad, José Carlos Escribano, y contó con la presencia y participación del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y diversos agentes sociales y económicos de la provincia.



27. LA CÁMARA DE COMERCIO Y FEDELHORCE PRESENTAN 'MAR DE BONOS' PARA REACTIVAR EL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA DE PROXIMIDAD DE LA COMARCA DEL GUADALHORCE

17-06-2025. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano de Garzaizábal, y el vicepresidente de la Federación de Empresarios del Valle del Guadalhorce (Fedelhorce), Antonio Francisco Vázquez Olmedo, han presentado hoy la campaña “La Mar de Bonos”, una iniciativa que busca reactivar el comercio y la hostelería de proximidad en ocho municipios del Valle del Guadalhorce.



28. VISITA INSTITUCIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA A LA EMBAJADA DE ARABIA SAUDÍ EN MADRID

19-06-2025. La Cámara de Comercio de Málaga realizó una visita institucional a la Embajada del Reino de Arabia Saudí en Madrid con el objetivo de estrechar lazos y explorar nuevas vías de colaboración que impulsen la internacionalización de las empresas malagueñas en este mercado estratégico. La reunión tuvo lugar en la sede de la embajada y contó con la presencia de Su Real Alteza la Princesa Haifa Abdulaziz Al Mogrin, Embajadora del Reino de Arabia Saudí en España. Por parte de la Cámara de Comercio de Málaga, asistió María Paz Hurtado Cabrera, vocal del Pleno y presidenta de la Comisión de Internacionalización.



29. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ASISTE A LA PRESENTACIÓN DE LAS NUEVAS WEBS DEL SAE Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

23-06-2025. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, asistió al acto institucional celebrado en el Centro de Ciberseguridad de Andalucía, donde se presentó la nueva imagen y funcionalidades de las webs del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y de Formación Profesional para el Empleo. La iniciativa, impulsada por la Junta de Andalucía. El evento estuvo presidido por los consejeros Antonio Sanz, titular de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, y Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.



30. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ACOGE EL 'ENCUENTRO DE LAS DOS ORILLAS' DE LA MANO DE LA REGIÓN ORIENTAL DE MARRUECOS

26-06-2025. La sede de la Cámara de Comercio de Málaga fue escenario de una jornada de trabajo centrada en reforzar la colaboración empresarial entre Andalucía y la Región Oriental de Marruecos. El “Encuentro de las Dos Orillas” ha reunido a representantes institucionales, empresariales y técnicos de ambos territorios con el objetivo de identificar oportunidades comunes y establecer nuevos canales de cooperación en sectores estratégicos como la inversión, el turismo y la transformación digital. La sesión inaugural contó con la participación de Paloma Moreno Marín, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Málaga, quien destacó la importancia de intensificar los vínculos entre Málaga y el norte de Marruecos desde una visión compartida de desarrollo.



31. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA Y MÁLAGA TECHPARK REFUEZAN SU COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS

27-06-2025. La Cámara Oficial de Comercio, de Málaga y Málaga TechPark suscribieron un convenio de colaboración con el objetivo de establecer un marco estratégico común para promover el desarrollo socioeconómico de la provincia y potenciar la internacionalización de las empresas malagueñas. El acuerdo fue firmado por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, y por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano.



32. LA CÁMARA PARTICIPA EN LA PRESENTACIÓN DEL XV RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE ANDALUCÍA ECONÓMICA

11-07-2025. La Cámara Oficial de Comercio de Málaga estuvo presente en la presentación del XV Ranking de Empresas Exportadoras de la revista “Andalucía Económica”, en un acto celebrado en la sede de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga. La representación de la Cámara fue asumida por María Paz Hurtado, vocal del Pleno y presidenta de la Comisión de Comercio Exterior e Internacionalización, estando el acto presidido por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España.



33. LA CÁMARA Y ACET PRESENTAN EL NUEVO 'SHOPPING CENTER DIGITAL' DE TORREMOLINOS PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL Y DE PROXIMIDAD

18-07-2025. En la sala Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga fue presentado el nuevo "Shopping Center Digital" de Torremolinos, una herramienta innovadora que nace para aumentar la visibilidad del comercio local y de proximidad, según Juan José Vallejo, presidente de la ACET (Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos) y Tesorero de la entidad cameral. El acto de presentación contó además, con la presencia y participación de José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Carolina España, Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Margarita del Cid, Alcaldesa de Torremo-

linos; Carmen Sánchez, Delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, así como de Javier González de Lara, presidente de la CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía) y de la CEM (Confederación de Empresarios de Málaga).



34. LA CÁMARA, PRESENTE EN LOS PREMIOS EMPRESARIA MALAGUEÑA DEL AÑO 2025

24-07-2025. Tuvo lugar la entrega de los Premios Empresaria Malagueña del Año en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Málaga, asistiendo Rocío García, presidenta de Amupema; M^a Dolores Vergara, diputada de Igualdad de la Diputación de Málaga, Carmen Sánchez, delegada de Empleo, Autónomos y Empresa de la Junta de Andalucía, y por parte de la Cámara, asistieron la vocal del Comité Ejecutivo, Rosa González y el tesorero de la institución cameral, Juan José Vallejo.



35. LA CÁMARA PARTICIPA EN LA VI EDICIÓN DE LOS PREMIOS PROA, GALARDONES DE REFERENCIA EN ECONOMÍA AZUL

25-07-2025. La sexta edición de los Premios Proa 2025, organizados por el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), estuvo presidido por Javier Noriega, presidente de la Comisión de Economía Azul de la Cámara de Comercio de Málaga. La gala reunió a líderes del sector, autoridades y representantes institucionales, entre los que se encontraban Ramón Fernández-Pacheco, Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Paloma Moreno y Juan Manuel Rosillo, vicepresidentes primera y segundo, respectivamente de la entidad cameral; Rosa González, Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara así como Javier González de Lara, presidente de la CEA y CEM.



36. ENCUESTO SOBRE POSIBILIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

18-09-2025. A este encuentro asistieron el presidente de la Cámara, José Carlos Escribano; el director de la Cámara de Comercio de España en Colombia, Enrique Bermejo; la presidenta de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, María Paz Hurtado, y la directora de Sabor a Málaga, Leonor García Agua. Además, participaron representantes de una veintena de empresas malagueñas de diversos sectores, como el agroalimentario, industrial, arquitectura e ingeniería, consultoría energética, tecnológico, asesoría, mobiliario, sanitario, cultural, formación y gestión de viajes.



37. RECEPCIÓN CON MOTIVO DEL DÍA NACIONAL DE ARABIA SAUDÍ

24-09-2025. Con motivo del Día Nacional de Arabia Saudí, tuvo lugar una recepción organizada por el Consulado del Reino de Arabia Saudí en Málaga, en el Gran Hotel Miramar, con la presencia del Cónsul General, Turki Alsaloom, a la que asistió en representación de la Cámara de Comercio de Málaga, María Paz Hurtado, presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización, así como diversas autoridades, empresarios y otras personalidades, entre las que se encontraba el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Esta festividad nacional saudita conmemora cada 23 de septiembre la unificación del Reino por el Rey Abdulaziz bin Saúd en 1932.



38. AYUNTAMIENTO Y CÁMARA DE COMERCIO FIRMAN UN NUEVO CONVENIO PARA RECUPERAR EMPLEOS, FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD

29-09-2025. El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), y la Cámara de Comercio de Málaga, firmaron un nuevo Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa “Formación a Emprendedores, España-Emprende” e “Impulsa Startup”, que permitirá la puesta en marcha de un completo plan formativo y de asesoramiento con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el autoempleo. El acto de la firma, que tuvo lugar en la sede de la institución cameral, contó con la presencia de la concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María Paz Flores y del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano.



39. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA RECIBE A UNA DELEGACIÓN GUBERNAMENTAL DE LA PROVINCIA ARGENTINA DE JUJUY

30-09-2025. La sede de la Cámara de Comercio de Málaga recibió la visita oficial de una delegación gubernamental de la provincia de Jujuy (Argentina), encabezada por el ministro de Gobierno, Justicia, Derechos Humanos, Trabajo y Deporte, Normando Álvarez García, para estrechar lazos en formación, innovación y empleo. La delegación, integrada también por el secretario de Trabajo y Empleo, Andrés Lazarte; el secretario de Administración y Recursos Humanos, Gabriel Fiad; el director del Consejo Federal de Inversiones, Marcelo Rubén; y María Belén Oller Fernández, de la Dirección de Promoción de Empleo, fueron recibidos por la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno.



40. LA CÁMARA RECIBE A UNA DELEGACIÓN DE BULGARIA PARA IMPULSAR LA COOPERACIÓN EN SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

02-10-2025. La Cámara recibió la visita de una delegación oficial de Bulgaria, compuesta por más de treinta miembros entre alcaldes, tenientes de alcalde, representantes municipales y provinciales, así como miembros del Sofia Tech Park, encabezada por Silvia Arnautska, gobernadora de la Región de Sofía, y Maya Tsanova, secretaria general de la Región de Sofía. Esta visita fue organizada por el Foro Económico de Bulgaria, representado por su presidente, George Tabakov, y su directora, Marina Hristeva, quienes ya mantuvieron un primer encuentro con la institución cameral malagueña en 2024, sentando las bases para este nuevo viaje a Málaga.



41. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA REFUERZA LA COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN MARRUECOS - TÁNGER, NADOR Y KENITRA

08-10-2025. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, ha recibido en la sede cameral al presidente de la Cámara de Comercio de España en Marruecos-Tánger, Nador y Kenitra, José Estévez Martínez, en el marco de una reunión orientada a retomar y fortalecer los lazos de colaboración entre ambas instituciones.



42. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ACOGE LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS 'CADENAS DE VALOR INDUSTRIAL' DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

21-10-2025. La sede de la Cámara de Comercio de Málaga acogió la presentación del nuevo Programa de Incentivos "Cadenas de Valor Industrial", impulsado por la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, con el objetivo de fomentar la mejora de la eficiencia, la productividad y la competitividad de las empresas industriales andaluzas. En el acto participaron el secretario general de Industria y Minas de la Junta de Andalucía, José Javier Alonso, y del delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos e Industria, Energía y Minas en Málaga, Antonio García Acedo, interviniendo en representación de la institución cameral la vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Málaga, Paloma Moreno.



43. LA CÁMARA DE COMERCIO COLABORA EN LA IV JORNADA MÁLAGA COMERCIO QUE RECONOCE LA INNOVACIÓN Y LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DEL SECTOR

24-10-2025. La Cámara de Comercio de Málaga participó en la IV Jornada Málaga Comercio, organizada por la Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga (Málaga Comercio) bajo el lema "Con nuestra gente: presente y futuro del comercio malagueño". El encuentro reunió a representantes empresariales e institucionales del sector, con el objetivo de reflexionar sobre los retos y oportunidades del comercio malagueño, así como poner en valor su papel esencial en la economía local y en la identidad de la provincia.



44. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA REFUERZA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON LA VISITA OFICIAL DEL EMBAJADOR DE SUIZA

31-10-2025. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, acompañado por María Paz Hurtado, presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización, mantuvieron una reunión con el Excmo. Sr. D. Heinrich Schellenberg, Embajador de Suiza en España, acompañado por Julianne Knecht, cónsul de Suiza en Madrid, y María Sonsoles Díaz Hernández, cónsul de Suiza en Málaga. Durante el encuentro, se destacó el dinamismo internacional y la fortaleza exportadora de las empresas malagueñas, así como el potencial de colaboración en sectores estratégicos como el tecnológico, agroalimentario, logístico y turístico.



45. ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR DE BANGLADESH EN ESPAÑA

31-10-2025. La Cámara recibió también la visita de la delegación de la Embajada de Bangladesh, encabezada por el Excmo. Sr. D. Masudur Rahman, Embajador de Bangladesh en España, con motivo de su visita oficial a Málaga entre los días 29 y 31 de octubre, siendo recibidos por el presidente cameral, José Carlos Escribano, y la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización, María Paz Hurtado.



46. LA CÁMARA PARTICIPA EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA GATEWAY SUMMIT

19-11-2025. El presidente de la Comisión de Economía Digital de la Cámara de Comercio de Málaga, Ricardo Nandwani, participó en la inauguración de Gateway Summit, un encuentro internacional celebrado en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga destinado a impulsar la colaboración entre startups, inversores y corporaciones en el ámbito de la innovación tecnológica.



47. LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ACOGE EL DEBATE ‘LAS FORTALEZAS DE LA ESPAÑA PLURAL’

26-11-2025. La Cámara Oficial de Comercio de Málaga fue escenario del foro de debate ‘Las Fortalezas de la España Plural’, una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España y desarrollada a través de la red de 83 Cámaras territoriales. Este debate con líderes referentes de la sociedad civil local es el primer hito del proyecto. En él, se dialogó sobre los activos y valores que la demarcación geográfica de la provincia de Málaga aporta a la conformación de la identidad de España, siempre desde una perspectiva constructiva. Estos activos y valores buscan fortalecer a España, su progreso económico y social, y mejorar su imagen de marca país a nivel europeo y mundial.



48. NUEVO ALMUERZO-COLOQUIO “MUJERES LÍDERES EN LA EMPRESA GLOBAL”, ORGANIZADO POR EL HUB MÁLAGA EXPORT DE LA CÁMARA

27-11-2025. El Puerto de Málaga fue el escenario del almuerzo-coloquio “Mujeres líderes en la empresa global” a cargo de la CEO de Grupo Cosentino, Pilar Martínez-Cosentino y María Paz Hurtado, presidenta de Hutesa Agroalimentaria con el que la Cámara de Comercio de Málaga continuaba el Ciclo de Conferencias “Mapeando el Mundo”, organizado por el Hub Málaga Export, con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga y la Caja Rural de Granada.



49. ESCUELA SUPERIOR DE ALTA GESTIÓN DE HOTEL, S.L. “LES ROCHES”, PYME DEL AÑO 2025 DE MÁLAGA

03-12-2025. La empresa Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. (Les Roches Marbella), dedicada a la formación de dirección hotelera y turismo a nivel internacional, recibió el Premio Pyme del Año 2025 de Málaga, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Cámara de España y el diario SUR. El CEO de la Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. (Les Roches Marbella), Carlos Díez de la Lastra, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara.



50. LA CÁMARA SE REÚNE CON ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA PARA REFORZAR LA COLABORACIÓN Y EVALUAR EL IMPACTO DE LAS AYUDAS CONCEDIDAS

05-12-2025. Se desarrolló en la sede de la Cámara un encuentro de trabajo presidido por su titular, José Carlos Escribano de Garaizábal, con ocasión de la colaboración que vienen desarrollando conjuntamente Cámara y asociaciones para la dinamización del sector comercial de sus territorios. Estas líneas de apoyo tienen como objetivo impulsar y fortalecer las áreas comerciales y empresariales de la provincia, contribuyendo al impulso del tejido productivo local. Durante la reunión se analizaron los resultados e impactos de los proyectos desarrollados, así como las posibilidades de colaboración para futuras iniciativas orientadas a potenciar la competitividad y la innovación empresarial.



51. LA CÁMARA Y MÁLAGA COMERCIO FIRMAN UN CONVENIO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO MALAGUEÑO

17-12-2025. La Cámara de Comercio de Málaga y Málaga Comercio (Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga) firmaron en la sede de la entidad cameral un convenio de colaboración con el objetivo de reforzar la competitividad, la innovación y la modernización del comercio en la provincia. El acuerdo fue suscrito por José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, y Lorena García, presidenta de Málaga Comercio, y establece un marco de cooperación para el desarrollo de acciones conjuntas en ámbitos clave como la innovación y digitalización del comercio, la elaboración de estudios sectoriales, el networking empresarial, la dinamización comercial y la formación específica dirigida al sector.





4



ÓRGANOS DE
REPRESENTACIÓN
Y PARTICIPACIÓN

ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
1	Acosol, S.A.	D. Manuel Miguel Cardeña Gómez
10	Liberio Pérez España	D. Liberio Pérez España
2	Votorantim Cementos España, S.A.	D. Juan Cobalea Ruiz
3	Torrevallicor, S.L.	D. Juan José Vallejo Martín
41, 42	Rimicol, SCA	D. Manuel Ramos García
43, 44, 45	Os Aranda Melgar, S. L.	Dª. María Teresa Rubio Algarra
45, 47, 48, 49	Gráficas Urania, S. A.	D. Esteban Bueno Morillas
501, 502	Construcciones Federico García, S.L.	Dª. María Remedios García Díaz
501, 502	Inicia Siglo XXI, S. L.	D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
503	Estructuras Angara, S.L.L.	D. Alberto León Lombardia
504	Lisbona Oil, S.L.	Dª. Rocío Lisbona Noguerol
505, 506, 507, 508	Ielco, S. L.	Dª. Ana María López Caparrós

PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cámara y designa, en su seno, a la Presidencia y a las vocalías del Comité Ejecutivo.

El Pleno, está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
61, 62, 63	Hutesa Agroalimenaria, S.A.	Dª. María Paz Hurtado Cabrera
61, 62, 63	Sigfrido, SLU	D. Sigfrido José Molina Molina
64	Maskomo, S.L.	D. Sergio Cuberos Lara
64	Recreativos Axarquía, S.L.	Dª. Araceli García Villalón
64	Bar Ranea III, S.L.	D. Juan Antonio García Gordo
651	David Morán, S.A.	D. Jaime Barranco Ramírez
651	MDM Publicidad Nerja, S.L.	D. Francisco Javier López Navas
652	Tudela Von Schmitterlow, D. Javier	D. Javier Tudela Von Schmitterlow
653, 654, 655, 656, 657, 659	Aticco Software Empresarial, S.L.	D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba
653, 654, 655, 656, 657, 659	Alros Investments, S.L.	Dª. Rosa María González Rubia
661,662	Cámara Logiítica de Inversiones, S.A.	D. Enrique Nieves Ávila
67	El Gallo Ronco, S.L.	D. Rodrigo Bocanegra Valdés

Tras el fallecimiento de **D. Juan Cobalea Ruiz**,
es sustituido por **D. Tomás Azorín Varela**.

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
67	Cafetería Larios, S.L.	D. Antonio Sebastián Pastor Cantarero
67	Rachamoa, S.L.	D. José Porras Agüera
67	Food And Drink Crazy, S.L.	D. Francisco Javier Frutos Pérez
68	Hotel Ángela, S.A.	D. José Carlos Escribano de Garaizábal
69	Sebastián Garrido González	D. Sebastián Garrido González
7	Torcal Innovación y Seguridad	D. Miguel Aldana Muñoz
7	Viajes Saldumar, S.L.	D. Francisco Paula Montero Jiménez
7	Autocares Vázquez Olmedo, S.L.	D. Antonio Francisco Vázquez Olmedo
81	Unigest Sgiic, Sau	D. Agustín Jesús Sánchez López
82, 83, 84, 85, 86	Fortes & Rodríguez Asesores, S.L.	D. Juan Jesús Fortes Ruiz
82, 83, 84, 85, 86	Perymuz, S.L.	D. Salvador Pérez Muñoz
9	Consultores y Asesores de RRHH Uncibay, S.L.	D. Julio Andrade Baeza

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
9	Grupo Premed 2004, S.L.	D. Juan Luis Cebrián Garrido
Art. 4.4ºb	Grupo Arathea, S.I.I.	D. Javier Iván Noriega Hernández
Artº 4. 4 B)	Arelance, S. L.	D. Pablo José Díaz Moreno
Artº 4.4. B)	Grupo Empresarial Sando, S.L.	Dª. María Esther Sánchez Manzano
Artº. 4.4. B)	Asaja - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Málaga	D. Baldomero Bellido Carreira
Artº. 4.4. B)	Confederacion de Empresarios de Málaga (CEM)	Dª. Natalia Sánchez Romero
Artº. 4.4. B)	Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga	D. Daniel Quijada Rodríguez
Artº. 4.4. B)	Barbeyto Álvarez Gustavo y Otros, SC	Dª. Beatriz Barbeyto Herrero
Artº. 4.4. B)	Concepción Rico Nestares	Dª. Concepción Rico Nestares
Artº. 4.4. B)	Pastor & Moreno Consultores, S.L.	Dª. Paloma Moreno Marín
Artº. 4.4. B)	Sociedad de Avalos y Garantías de Andalucía SGRJ	D. José Campillos Molina

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por las personas que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

Presidente	Ilmo. Sr. D. José Carlos Escribano de Garaizábal
Vicepresidente 1º	Dª. Paloma Moreno Marín
Vicepresidente 2º	D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
Tesorero	D. Juan José Vallejo Martín
Vocalías	D. Baldomero Bellido Carreira
	D. Francisco Javier Frutos Pérez
	Dª. Rosa María González Rubia
	Dª. Ana María Lopez Caparros
Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía	Dª. Natalia Sánchez Romero
	Dª. Carmen Sánchez Sierra
Secretario General	D. José María Gómez Pretel

COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de vocalías del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 12 de diciembre de 2023, se crearon las Comisiones de carácter consultivo que se indican y fueron designadas sus presidencias que a continuación se expresan:

Comisión de Formación	D. Julio Andrade Baeza
Comisión de Internacionalización	D^a. María Paz Hurtado Cabrera
Comisión de Turismo	D. Francisco Paula Montero Jiménez
Comisión de Economía y Hacienda	D. Jesús Fortes Ruiz
Comisión de Comercio	D. Salvador Pérez Muñoz
Comisión de Medioambiente y Sostenibilidad	D^a. Esther Sánchez Manzano
Comisión de Economía Azul	D. Javier Iván Noriega Hernández
Comisión de Economía Digital	D. Ricardo Nandwani Villalba
Comisión de Infraestructuras	D. Juan Cobalea Ruiz Tras el fallecimiento de D. Juan Cobalea, es sustituido por D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
Comisión de Autónomos	D. Juan Antonio García Gordo

REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

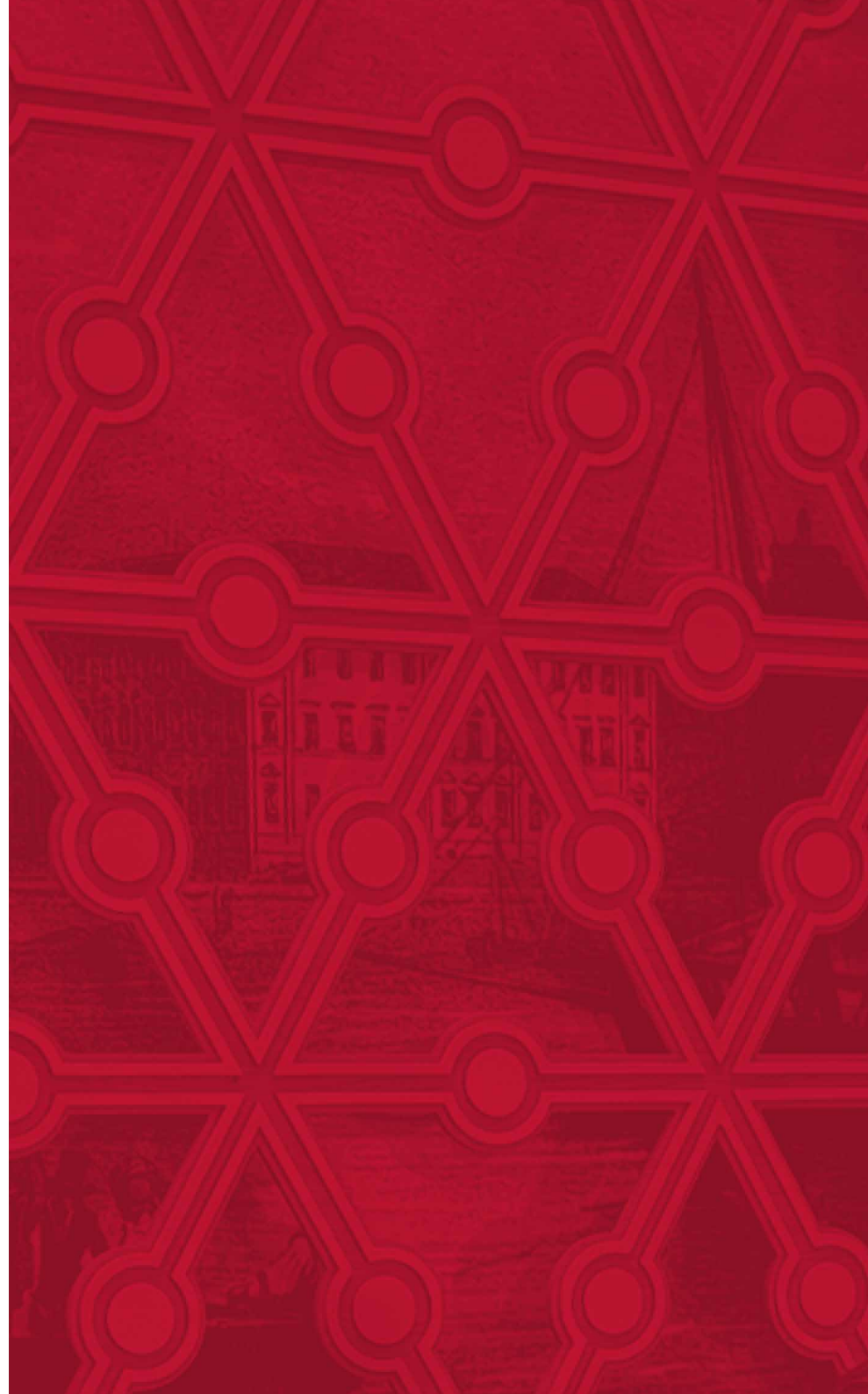
La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo)	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal
C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional)	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal
Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal
Fundación CIEDES	En el Patronato: Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal En la Comisión Ejecutiva: Secretario General, D. José María Gómez Pretel
Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.	Titular: Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal Suplente: Dª. Esther Martínez Reyes

Fundación Madeca	En el Patronato: Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal En la Comisión Ejecutiva: Vocal del Pleno, D. Juan Cobalea Ruiz
Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental	Titular: Sr. Vicepresidente Segundo, D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez Suplente: Sra. Vocal, Dª. Ana López Caparrós
Fundación MÁLAGA PORT	Vocal del Pleno, D. Juan Cobalea Ruiz
Corte de Arbitraje Andalucía-Norte de Marruecos	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal

Tras el fallecimiento de **D. Juan Cobalea**, es sustituido por **D. Javier Iván Noriega Hernández** en todos sus cargos de representación.

Asociación Foro para la Paz en el Mediterráneo	En el Patronato: Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, D. José María Gómez Pretel
Consejo de Administración de CAMERDATA, S.A.	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal
Fundación Caudal y Acueducto San Telmo	Vocal del Pleno, D. Juan Cobalea Ruiz
Consejo Municipal de Comercio de Torremolinos	Sr. Tesorero, D. Juan Vallejo Martín
Patronato de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE)	Sr. Presidente, D. José Carlos Escribano de Garaizábal





The background of the slide is a photograph of ancient stone ruins, possibly a wall or a set of steps, with a blue tint. A large red rectangle is overlaid on the right side of the image.

5



SECRETARÍA
GENERAL

SECRETARÍA GENERAL

ASESORAMIENTO JURÍDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas, así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un alto volumen de consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2025.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación, así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

1. Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.
2. Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.
3. La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.
4. La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.
5. Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos, así como el control y vigilancia de estos.
6. Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

1. Notificación de la demanda a la Corte.
2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.
3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.
4. Intercambio de alegaciones por las partes.
5. Proposición y práctica de pruebas.
6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipará a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

En 2025, la Corte de Arbitraje de esta Cámara de Comercio, ha administrado dos procedimientos arbitrales.

CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 3 de Febrero de 2020 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Iltre. Colegio de Abogados, Iltre. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

Colegio Notarial
Colegio Oficial de Arquitectos
Colegio de Economistas
Instituto Auditores-Censores Jurados de Cuenta de España
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales
Decano Facultad de Derecho
Colegio de Abogados
Colegio Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga

Las personas miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, propuestos por dicho órgano de gobierno, en sesión celebrada el día 18 de junio de 2025, para formar parte del Consejo Superior Arbitral, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos son los siguientes:

Presidente: **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**

Vocal: **D^a Paloma Moreno Marín**

Vocal: **D. Juan Vallejo Martín**

Vocal: **D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez**

Vocal: **D. Juan Jesús Fortes Ruiz**

Vocal: **D. Javier Frutos Pérez**

Vocal: **D^a. Ana López Caparrós**

Vocal: **D^a. Natalia Sánchez Romero**

Secretario: **D. José María Gómez Pretel**
Secretario General de la Cámara de Comercio

COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por las personas que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

D. Francisco Montero Jiménez
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

D^a. Paloma Moreno Marín
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

D. Francisco Javier Lara Peláez
Colegio de Abogados

D. José Rafael González Merelo
Colegio de Abogados

D^a. Carmen Casasola Gómez-Aguado
Colegio Notarial

Secretario: **D. José María Gómez Pretel**
Secretario General de la Cámara de Comercio

SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2025 se celebraron un total de doce sesiones de Comité Ejecutivo y cuatro sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de más de una treintena de convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2025, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
TOTALES	3.977	195

CERTIFICADOS DE PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2025, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 15 certificaciones de pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil. También se expidieron 11 certificados de tamaño empresarial.

CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA

Durante el año 2025 se emitieron **198 certificados digitales Camerfirma** de Certificado Cualificado Corporativo, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica con Poderes Generales de Representación, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica para trámites con las AAPP, Certificado Cualificado de Sello Electrónico AAPP, Certificado Cualificado de Empleado Público y Certificado Cualificado de Ciudadano.

SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2025 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 256.176 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 28 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc.



A blue-tinted background image showing a close-up of two hands shaking in a firm grip. The hand on the right is wearing a dark suit sleeve and a dark cufflink. The background is out of focus, showing what appears to be a city skyline with buildings and lights.

6



RELACIONES
INSTITUCIONALES

RELACIONES INSTITUCIONALES

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

En línea con sus fines institucionales, la Cámara de Comercio de Málaga reafirma su compromiso con la prestación de servicios dirigidos al tejido empresarial de toda la provincia. En este sentido, considera prioritario comunicar y dar difusión a las distintas iniciativas que desarrolla en áreas como formación, apoyo empresarial, internacionalización, promoción, ayudas y otros programas de interés. Para ello, mantiene una relación continua y cercana con los medios de comunicación.

En el actual entorno digital, la Cámara hace uso de todos los canales de comunicación a su alcance para divulgar proyectos, actividades e iniciativas de interés general promovidas desde sus distintas áreas y departamentos. La cercanía con la ciudadanía y la transparencia informativa constituyen elementos esenciales dentro de su estrategia de comunicación.

La Cámara desarrolla una labor constante orientada al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño, al impulso de la cultura emprendedora y al crecimiento económico de la provincia. Con este propósito, considera fundamental mantener una comunicación efectiva tanto con las empresas como con las Administraciones Públicas, de acuerdo con su función como órgano consultivo.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Málaga desea trasladar su agradecimiento a los medios de comunicación de la provincia y a los profesionales que forman parte de ellos — prensa escrita, radio, televisión y medios digitales— por el interés y respaldo permanente que muestran hacia su actividad.





LA COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación tiene como función coordinar y difundir toda la información de interés generada en el ámbito cameral, participando además en la organización de jornadas y eventos junto a Administraciones Públicas, otras Cámaras de Comercio —como Cámara de España o el Consejo Andaluz—, entidades empresariales como la Confederación Empresarial Malagueña y distintas empresas. Su actividad se centra en garantizar un flujo continuo de información sobre acciones de interés público y empresarial.

Durante 2025, se han reforzado diferentes iniciativas con el objetivo de acercar al tejido empresarial malagueño los numerosos servicios que ofrece la Cámara y facilitar un mayor conocimiento de los mismos. En esta línea, se han comenzado a celebrar sesiones del Comité Ejecutivo y encuentros con empresarios en distintos municipios de la provincia, además de ponerse en marcha un plan de comunicación orientado a ampliar el alcance en toda Málaga.

Asimismo, se llevó a cabo el procedimiento de licitación y contratación para la prestación de los servicios de comunicación y gestión de redes sociales de la Cámara, resultando adjudicataria en abril de 2025 la empresa Edén Comunicación, S.L. Durante el último año, dicha entidad ha desarrollado estas funciones, además de trabajar en la identidad corporativa, la actualización y mantenimiento de la página web y las acciones de posicionamiento SEO, de las que se detallan a continuación los aspectos más relevantes:

RESUMEN DE ACTUACIONES

Seguidamente, se presenta un resumen de las principales acciones de comunicación desarrolladas con la colaboración de la adjudicataria del Servicio de:

- Las redes sociales sumaron en conjunto más de treinta y seis mil seguidores, lo que supone un incremento del 9,26% respecto al ejercicio anterior, alcanzándose además más de 640K de impresiones.
- Las interacciones con los seguidores registraron un aumento del 70,91%.
- Durante el periodo analizado se realizaron un total de 1.621 publicaciones en las distintas redes sociales, un 1,89% más que el año anterior.

En materia de comunicación y relaciones públicas, entre enero y diciembre de 2024, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Notas de prensa enviadas: **45**
- Noticias en medios: **190**
- Noticias publicadas en la web: **83**
- Coberturas audiovisuales: **31**

DESTACADOS POR RED SOCIAL



+337,32 %
impresiones



+109,34 %
interacciones



+118,18 %
engagement



+90,91 %
seguidores



REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara es la encargada de la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, publicación que se edita desde junio de 1998 y en la que se recopilan las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral desarrollados durante 2025, así como aquellas noticias e informaciones de interés para el tejido empresarial malagueño. La revista se difunde a través de las bases de datos de la Cámara y de su página web, donde además puede descargarse en formato PDF para facilitar su consulta.



Decidida apuesta por la FP Dual como motor de empleabilidad juvenil



ALMUERZO-COLOQUIO



**D. JOSÉ MANUEL
GARCÍA-MARGALLO**



Miércoles, 11 de junio

Dentro del ciclo de conferencias “Mapeando el Mundo” del Hub Málaga Export, exploraremos el actual escenario geopolítico y geoeconómico mundial y su impacto en el comercio internacional

Reserva ya tu plaza - camaramalaga.com

2 Sesión del Comité Ejecutivo de la Cámara en Vélez-Málaga.

3 Jerónimo Pérez Casero, recibe las Medallas de Oro de Cámara España y Cámara Málaga.

4 Se pone en marcha la plataforma comerciomalaga.tv para el comercio minorista.

7 Misiones comerciales: Reino Unido y Colombia.

10 Presentada la Guía de Zonas de Bajas Emisiones.

RELACIONES INSTITUCIONALES

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización, control de copias de seguridad y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones de Ciberseguridad e Innovación, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Las tareas técnicas de ámbito interno son una parte fundamental y diaria de las tareas asignadas al área de Nuevas Tecnologías.

Mantenemos íntegramente los sistemas de la corporación, tanto las telecomunicaciones, como redes, servidores, plataformas internas y estaciones de trabajo.

En cuanto al soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolvemos todas las incidencias desde la propia área, en pocos minutos más del 95% de ellas, tanto en los problemas de software como de hardware o actualización.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

Este año 2025 se ha mejorado el sistema de copias de seguridad en la nube para dar una mayor seguridad frente a las actuales amenazas existentes y los insistentes ciberataques, se ha desarrollado íntegramente una plataforma interna de compras, que digitaliza todo el proceso y agiliza los trámites, se ha mejorado el sistema de red interno y también se han actualizado nuestros servidores de trabajo interno para dar mayor robustez y seguridad en el trabajo diario.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

En 2025 se ha llevado a cabo la dinamización y apoyo de la ejecución de los programas de innovación Pyme Cibersegura, Pyme Innova y Pyme Digital, que tienen por objeto contribuir a la mejora de la ciberseguridad, innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la seguridad e innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

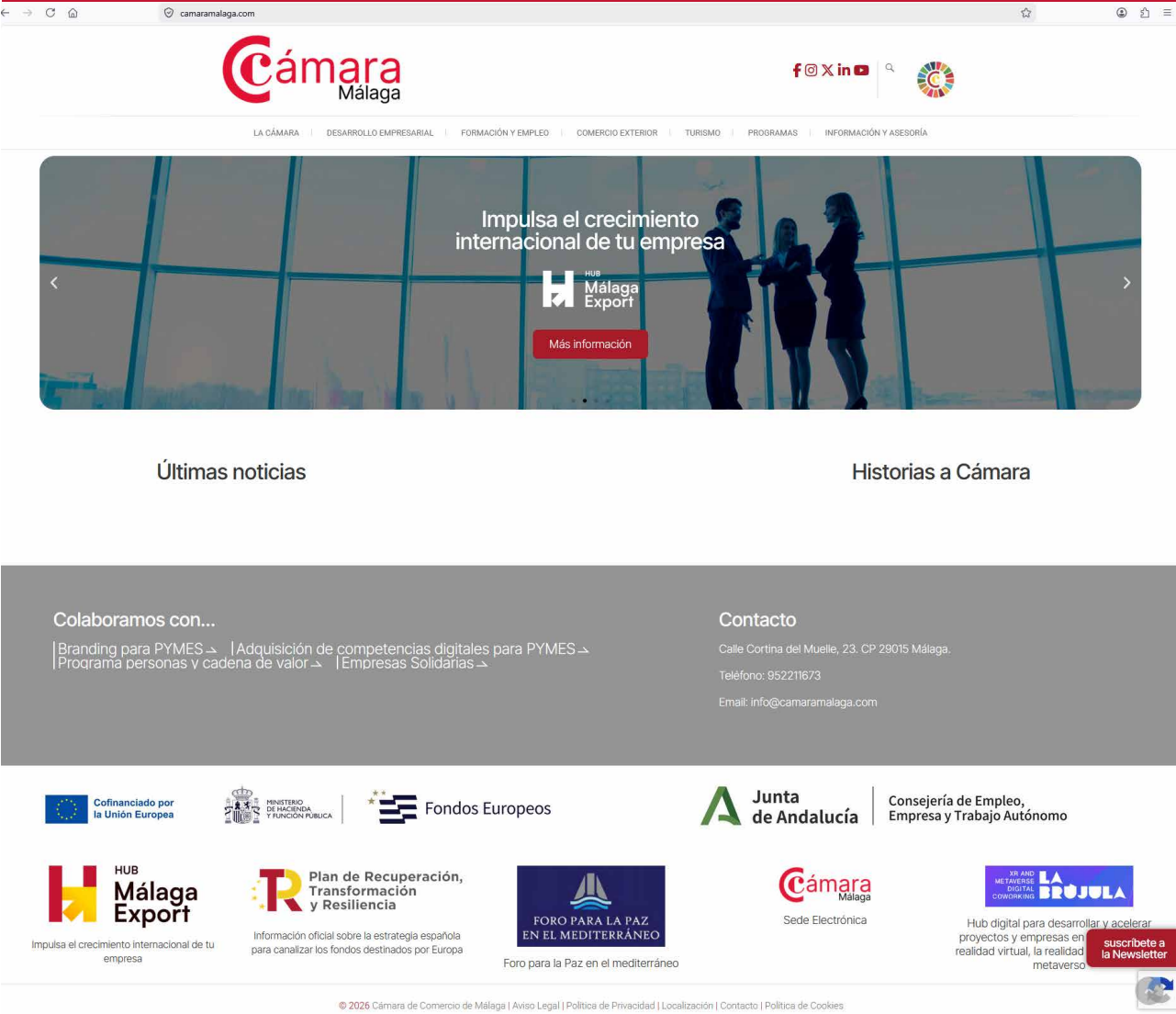
La ejecución de estos trabajos se ha llevado a cabo por técnicos de las áreas de la Corporación: recursos humanos, formación, nuevas tecnologías, secretaría general ...

ESPACIOS WEB

CAMARAMALAGA

Este año 2025 a diario actualizamos las noticias, publicamos nuevas convocatorias y noticias de interés que nuestros compañeros nos proporcionan, y que estiman de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia.

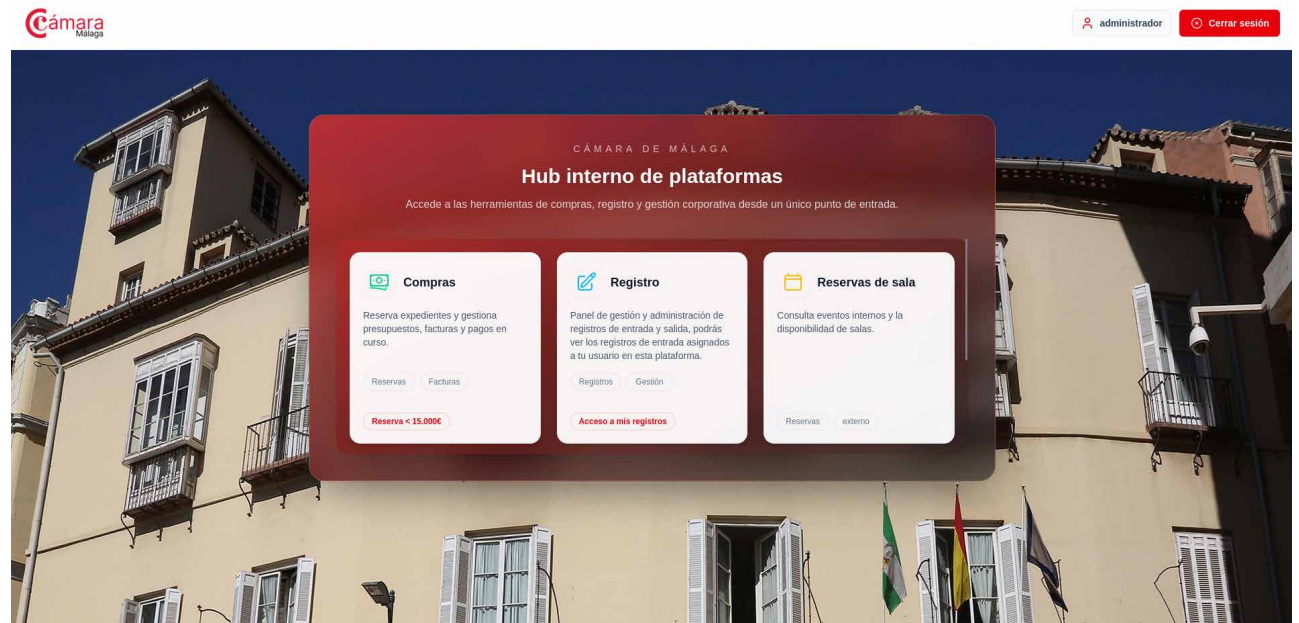
Nuestra página web es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.



HUB INTERNO DE PLATAFORMAS

En 2025 hemos empezado a implantar nuestro Hub interno de plataformas, con este desarrollo hemos conseguido agilizar la gestión de las compras, registro y próximamente los demás proyectos que desde la Cámara se gestionan.

Este Hub nos permite automatizar la integridad de las compras, del registro y consultas de los técnicos que ejecutan las tareas, con el fin de ayudarles en todo lo que necesitan.



Informe panorámico



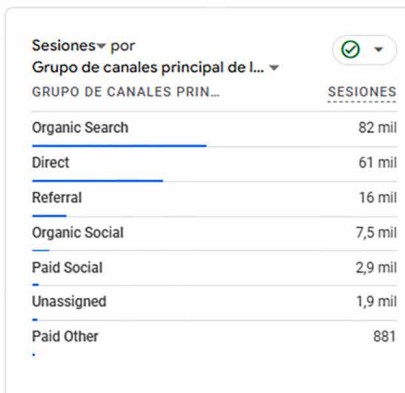
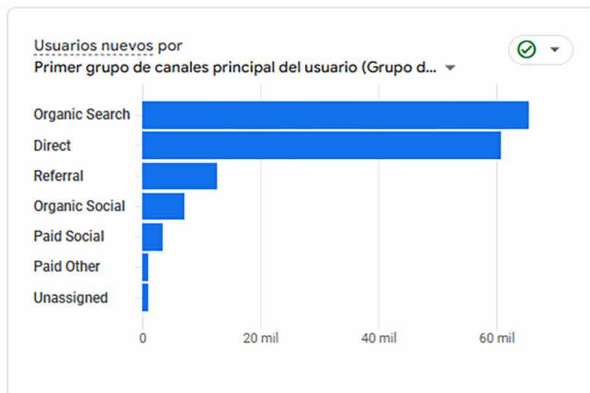
Estadísticas

Pronto verás sugerencias personalizadas aquí.

Mientras tanto, puede crear estadísticas personalizadas para monitorizar las métricas más importantes. [Más información](#)

[Crear](#)

[Ver todas las estadísticas →](#)



Evolución de las visitas a lo largo del año de nuestra página





7



PROGRAMAS
INNOVACIÓN,
COMPETITIVIDAD,
COMERCIO
EXTERIOR Y
TURISMO 2025

PROGRAMAS INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD, COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO 2025

La Cámara de Comercio de Málaga desarrolla distintos programas financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, orientados a respaldar a las empresas de la provincia.

Estos programas tienen como finalidad principal favorecer la internacionalización empresarial, impulsar el desarrollo tecnológico, promover la innovación y la investigación de calidad, además de fomentar el uso eficiente de las tecnologías de la información. Todo ello con el propósito de reforzar la competitividad del tejido empresarial malagueño.

Las iniciativas puestas en marcha dentro del actual periodo de programación se organizan en diferentes líneas de actuación en las que la Cámara de Málaga cuenta con una amplia experiencia y trayectoria colaborando con las empresas beneficiarias.

PYME DIGITAL

El Programa Pyme Digital tiene como principal objetivo impulsar la transformación digital de las pymes, facilitando la incorporación de herramientas digitales competitivas clave en su estrategia y ayudándolas a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la digitalización para reactivar su actividad. Un total de 32 empresas han participado en el programa para poner en marcha proyectos tecnológicos y de digitalización.

PYME CIBERSEGURA

Este Programa tiene como finalidad fomentar un uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y libertades de los ciudadanos y promoviendo el progreso socioeconómico, además de contribuir a la reactivación de la actividad empresarial. 58 empresas han desarrollado proyectos de seguridad aplicados a sus estrategias empresariales.

PYME SOSTENIBLE

El Programa Pyme Sostenible persigue mejorar la competitividad de la pyme española mediante el impulso de la sostenibilidad, así como favorecer la reactivación económica basada en criterios sostenibles, destacando sus impactos económicos, sociales y medioambientales, en línea con la Agenda 2030. 25 empresas han resultado beneficiarias de proyectos sostenibles.

PYME INNOVA

El Programa tiene como objetivo promover la innovación como herramienta competitiva esencial en la estrategia de las pymes, además de maximizar las oportunidades que brinda para incrementar la productividad y la competitividad. Para ello, se impulsa la adopción de metodologías que permitan integrar la innovación de manera sistemática en la actividad empresarial habitual. 21 empresas del sector turístico han sido asesoradas y han recibido gestión de ayudas para implantar medidas innovadoras en sus negocios.

XPANDE DIGITAL

Xpande Digital es un programa orientado a apoyar a las empresas en el diseño y desarrollo de estrategias de internacionalización digital, favoreciendo las ventas internacionales mediante el comercio electrónico y mejorando el posicionamiento digital de las empresas en un mercado exterior seleccionado. 40 empresas han sido asesoradas y han contado con ayudas gestionadas para el desarrollo de su página web en mercados internacionales.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

El objetivo de este programa, así como de las acciones promocionales que se llevan a cabo, es impulsar la internacionalización y la promoción exterior de las pequeñas y medianas empresas malagueñas.

- **Misión Inversa de Periodistas Internacionales al Salón H&T 2025**
- **Misión Costa Marfil - Senegal**
- **Misión México - Colombia**
- **Misión Arabia Saudí**
- **Misión Canadá**
- **Visita Feria ITB Berlín**
- **Visita a Feria World Travel Market**



PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

PROGRAMA	PARTICIPANTES	PRESUPUESTO	DIAGNÓSTICOS
PYME DIGITAL	32	295.308,03	32
PYME CIBERSEGURA	58	346.916,10	58
PYME SOSTENIBLE	25	231.119,80	25

PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PROGRAMA	PARTICIPANTES	PRESUPUESTO	BENEFICIARIAS
PIP	69	281.034,64	69
XPANDE DIGITAL	40	339.902,80	40
PYME INNOVA	21	192.564,70	21





8



DEPARTAMENTO
DE FORMACIÓN,
EMPLEO Y
SERVICIO A PYMES
Y AUTÓNOMOS

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

ÁREA DE EMPLEO

TALENTO JOVEN 2025

La Cámara de Comercio de Málaga se suma a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil con este programa, que cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a jóvenes de entre 16 y 29 años.

Ofrece:

EMPRESAS:	JÓVENES:
• Personal para contratación • Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil	• Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo • Mejora de las competencias tecnológicas • Mejora del nivel de inglés • Formación específica para el puesto de trabajo: presencial y Live streaming • Intermediación para la inserción laboral



Esquema de las Fases del Programa

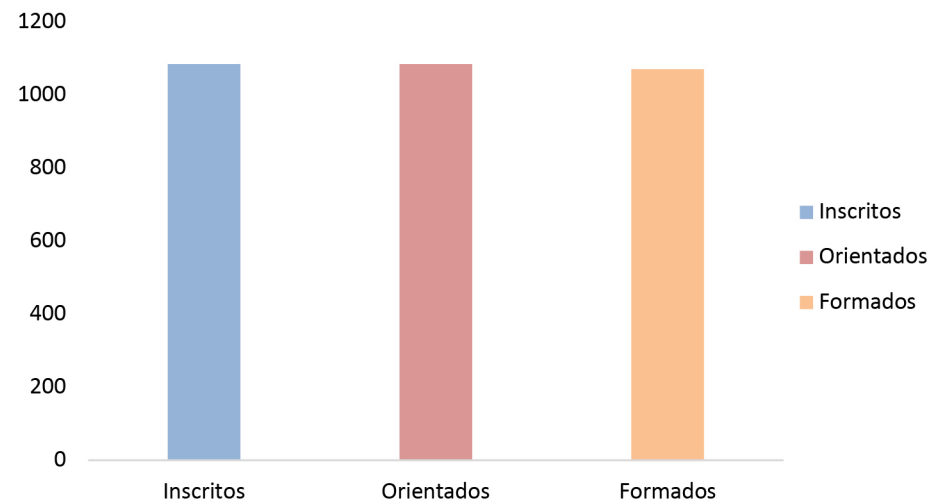
Tramo 0 Atención inicial	Información e inscripción del joven en el programa
Tramo 1 Entrevista de orientación vocacional	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el currículum y su búsqueda de empleo
Tramo 2 Formación Troncal	• Competencias Digitales.....20 h • Empleabilidad y Habilidades Sociales20 h • Idiomas20 h
Tramo 3 Formación específica	• Nicho de Empleo.....120 h
Posibilidad de inserción laboral	Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas

PARTICIPACIÓN DE JÓVENES

Jóvenes inscritos en el programa: **1.085**

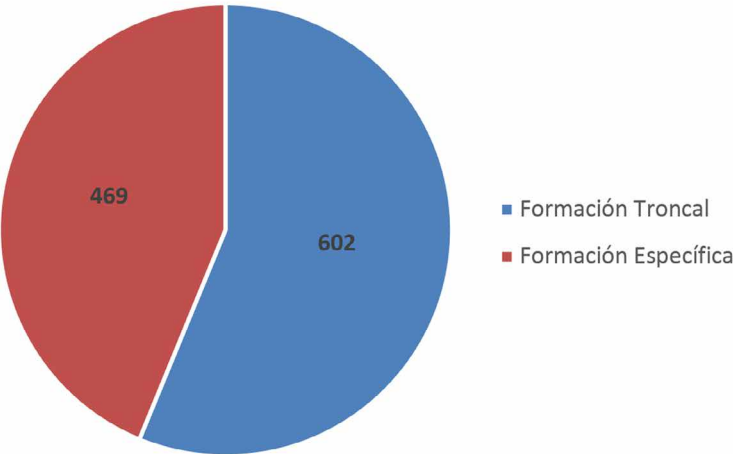
Orientados: **1.085**

Formados: **1.071**



FORMACIÓN PRESENCIAL

Formación Troncal: 602
Formación Específica: 469



FORMACIONES ESPECÍFICAS:

- Mozos de Almacén: 13
Dependientes: 2
Monitor de Ocio y Tiempo Libre: 1
Monitor de Comedor Escolar: 1
Monitor ocio/comedor: 1
Hostelería: 3
Polivalente: 1
Celador Sanitario: 1
Inglés B1: 1
Especialista en uñas esculpidas: 2
- Peluquería: 1
Tatuajes: 2
Socorrismo: 2
Monitor Deportivo: 1
Control de accesos: 2
Marketing y RRSS: 1
Administración: 1
Albañilería: 1
Dependiente charcutería/carnicería: 1
Videojuegos: 1





FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Presencial	39	602	36.120 h
2. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Online	-	-	-
3. Formación Específica Presencial	39	469	56.280 h
4. Formación Específica Online	-	-	-
Total	78 cursos	1.071 alumnos	92.400 h

TALENTO 45+

La Cámara de Comercio de Málaga en este año, vuelve a poner en marcha el Programa 45+, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

El objetivo del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años y de hasta 60 años que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismo.

Con la participación en el programa 45+ se obtiene:

- Mejorar competencias y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo.
- Una mejora en tu perfil profesional, tu CV y tu objetivo laboral.
- Mejorar la empleabilidad de a través de la formación en competencias digitales u otros contenidos formativos presenciales y online.
- Ampliar tu red de contactos y conocimientos en la búsqueda activa de empleo.

El Programa se dirige a personas entre 45 y 60 años en las siguientes situaciones:

- Trabajadores desempleados.
- Trabajadores desempleados que no han cotizado nunca a la seguridad social.
- Trabajadores desempleados que se abonan sus propias cuotas a la Seguridad Social durante el tiempo en el que se encuentran en situación de desempleo: Convenio o convenio especial (situación recogida en vida laboral).

- Trabajadores dados de Alta en el Régimen General de la Seguridad Social – Sistema Especial Agrario durante el tiempo de inactividad: SIST. ESP. AGRARIO. INACTIV. (situación recogida en vida laboral).
- Trabajadores por cuenta ajena en situación de inactividad temporal a causa de un ERTE, siempre que el ERTE se encuentre en vigor (independientemente si es total o parcial: Prestación desempleo. Suspensión (situación recogida en vida laboral).
- Trabajadores por cuenta propia en situación de cese de actividad reconocida: Cese de actividad (situación recogida en vida laboral).

La acreditación de dicha condición se realizará mediante aportación de:

- Documento Nacional de Identidad y la Vida Laboral.

Usuarios/as Atendidos: **360**

Orientado/as: **360**

Reconversión: **58**

Usuarios/as Formados: **202**

FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Formación Presencial	14	202	19.080 h



MEMORIA DEL AÑO 2025 DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

1. RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE AGENCIA DE COLOCACIÓN

Fecha de autorización como Agencia de Colocación utilizando exclusivamente medios electrónicos: 15 de enero de 2016

Código de Agencia de Colocación: 9900000526

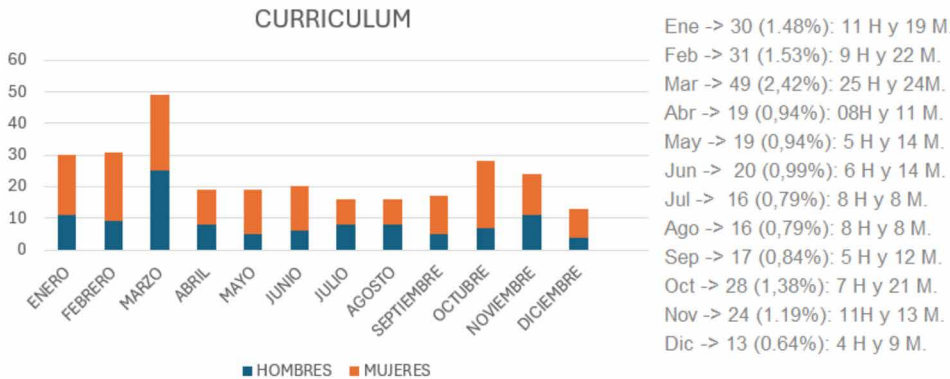
Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Dirección: C/Cortina del Muelle, 23, 29015, Málaga

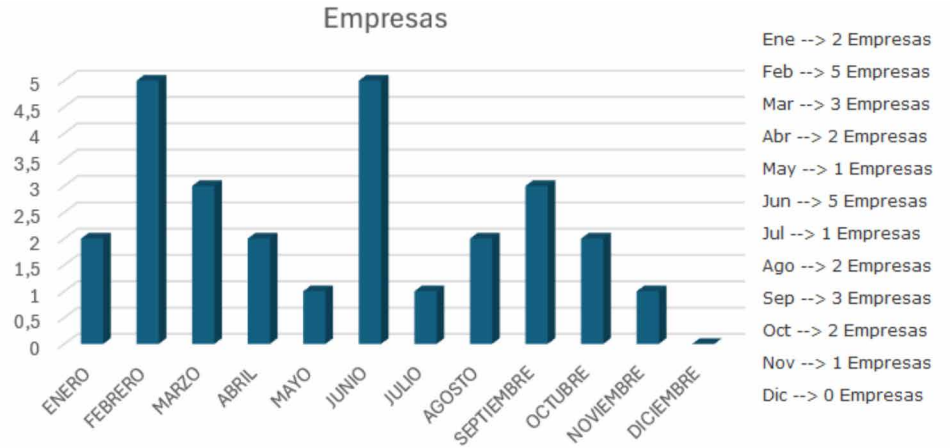
Sitio web: www.camaramalagaempleo.com

2. INDICADORES DE EFICACIA DEL FICHERO ACUMULADO ANUAL

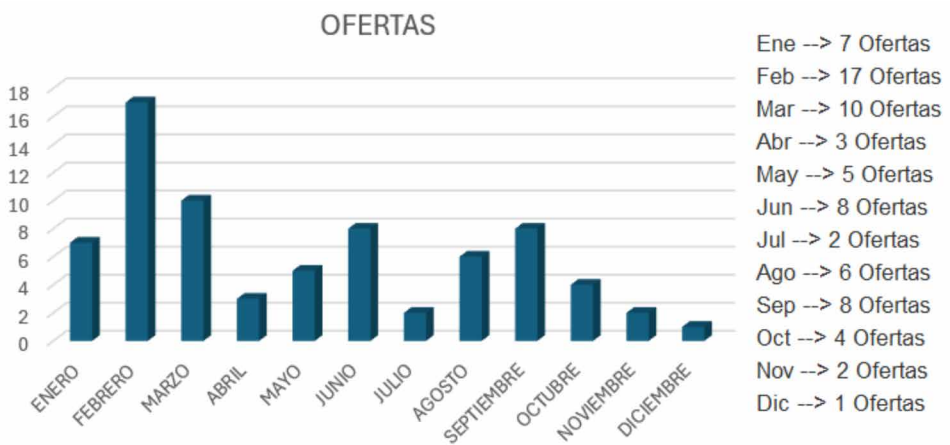
En el año 2025 de un total de 9.941 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta 282 c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año 2025 de un total de 536 empresas actualmente en el sistemas se dieron de alta 27 empresas repartidos de la siguiente forma:



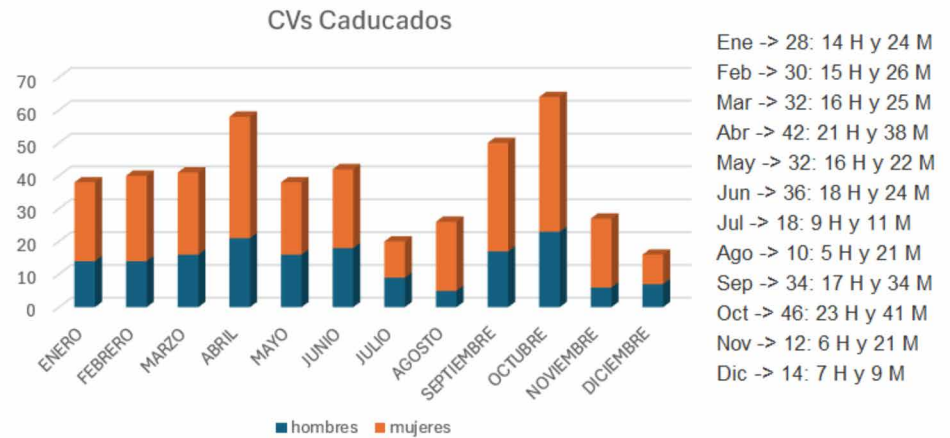
En el año 2025 de un total de 1.164 ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta 73 ofertas repartidos de la siguiente forma:



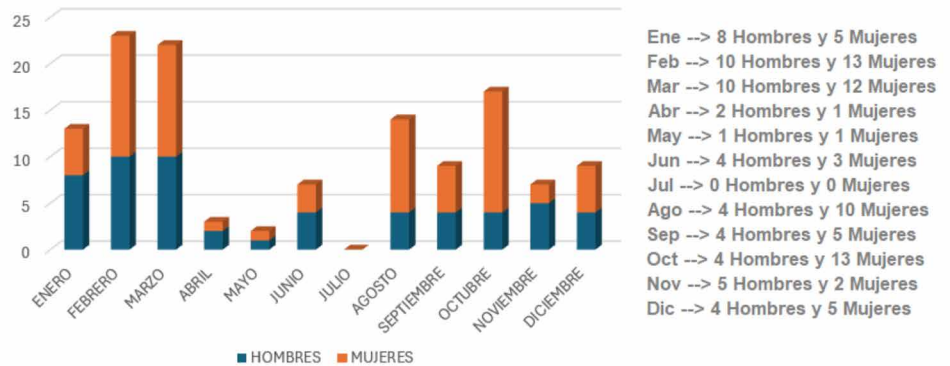
En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **286** c.v. repartidos de la siguiente forma:

- Sin estudios
2 (0.1%) M 0- H 2
- Educación Secundaria Obligatoria
37 (1.83%) M 22- H 15
- Formación Profesional Grado Medio
36 (1.78%) M 20- H 16
- Formación Profesional Grado Superior
66 (3.26%) M 43- H 23
- Bachillerato
50 (2.47%) M 31- H 19
- Diplomado
14 (0.69%) M 6- H 8
- Ingeniero Técnico
1 (0.05%) M 1- H 0
- Licenciado
34 (1.68%) M 20- H 14
- Postgrado
2 (0.1%) M 1- H 1
- Master
59 (2.91%) M 36- H 23
- Enseñanzas artísticas (regladas)
1 (0.05%) M 1- H 0
- Grado
63 (3.11%) M 42- H 21

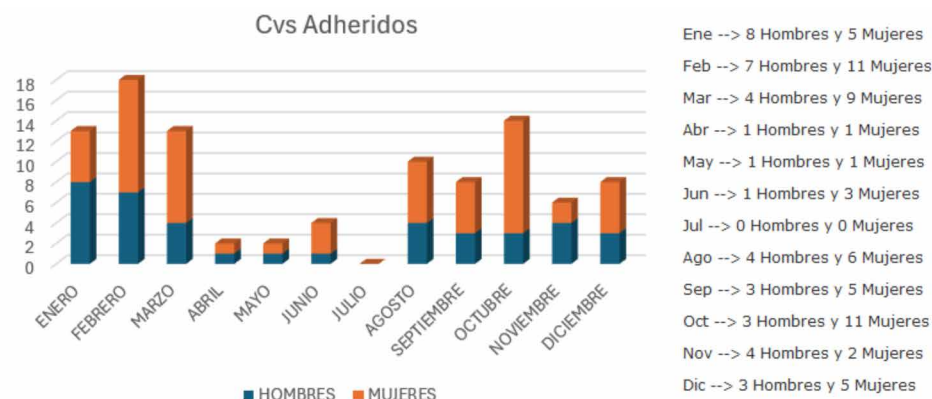
En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistemas caducaron **460** c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistema hay **126** c.v. asociados repartidos de la siguiente forma:



En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistema hay **98** c.v. que se han adherido a ofertas repartidos de la siguiente forma:



En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistema fueron dados de alta **286** c.v. repartidos de la siguiente forma:

Enero

- De 18 a 30 años: 7 Mujeres- 2 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 3 Hombres
- + de 46 años: 5 Mujeres- 4 Hombres

Febrero

- De 18 a 30 años: 7 Mujeres- 1 Hombres
- De 31 a 45 años: 11 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 3 Mujeres- 6 Hombres

Marzo

- De 18 a 30 años: 9 Mujeres- 4 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 8 Hombres
- + de 46 años: 9 Mujeres- 10 Hombres

Abril

- De 18 a 30 años: 3 Mujeres- 3 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 3 Mujeres- 3 Hombres

Mayo

- De 18 a 30 años: 1 Mujeres- 2 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 3 Hombres
- + de 46 años: 7 Mujeres- 0 Hombres

Junio

- De 18 a 30 años: 4 Mujeres- 4 Hombres
- + de 46 años: 9 Mujeres- 2 Hombres

Julio

- De 18 a 30 años: 2 Mujeres- 3 Hombres
- De 31 a 45 años: 1 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 5 Mujeres- 2 Hombres

Agosto

- De 18 a 30 años: 1 Mujeres- 0 Hombres
- De 31 a 45 años: 4 Mujeres- 4 Hombres
- + de 46 años: 2 Mujeres- 4 Hombres

Septiembre

- De 18 a 30 años: 5 Mujeres- 3 Hombres
- De 31 a 45 años: 3 Mujeres- 1 Hombres
- + de 46 años: 4 Mujeres- 1 Hombres

Octubre

- De 18 a 30 años: 7 Mujeres- 4 Hombres

- De 31 a 45 años: 4 Mujeres- 0 Hombres
- + de 46 años: 10 Mujeres- 3 Hombres

Noviembre

- De 18 a 30 años: 2 Mujeres- 8 Hombres
- De 31 a 45 años: 2 Mujeres- 1 Hombres
- + de 46 años: 8 Mujeres- 2 Hombres

Diciembre

- De 18 a 30 años: 0 Mujeres- 2 Hombres
- De 31 a 45 años: 2 Mujeres- 0 Hombres
- + de 46 años: 6 Mujeres- 2 Hombres

En el año **2025** de un total de **1.164** ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta **73** ofertas repartidos de la siguiente forma:

Enero: 7 puestos

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Atención a clientes: 2 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos

Febrero: 16 puestos

- Administración de empresas: 7 Puestos
- Informática y telecomunicaciones: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 7 Puestos
- Turismo y restauración: 1 Puestos

Marzo: 10 puestos

- Comercial y ventas: 3 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Otros: 2 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 3 Puestos
- Sanidad y salud: 1 Puestos

Abril: 1 puestos

- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos

Mayo: 5 puestos

- Educación y formación: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 3 Puestos

Junio: 7 puestos

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 5 Puestos
- Turismo y restauración: 1 Puestos

Julio: 2 puestos

- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos

Agosto: 6 puestos

- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Finanza, banca y seguros: 1 Puestos
- Inmobiliario y construcción: 1 Puestos
- Otros: 3 Puestos

Septiembre: 6 puestos

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Educación y formación: 1 Puestos
- Ingenieros y técnicos: 1 Puestos
- Márketing y comunicación: 1 Puestos

Octubre: 3 puestos

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Inmobiliario y construcción: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos

Noviembre: 2 puestos

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Inmobiliario y construcción: 1 Puestos

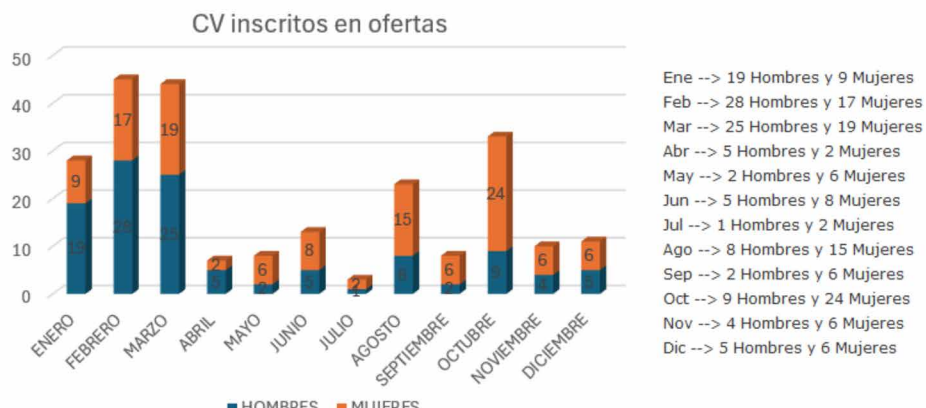
Diciembre: 1 puestos

- Educación y formación: 1 Puestos

En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistema solicitaron referencias **10** c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año **2025** de un total de **9.941** c.v. actualmente en el sistema hay **233** c.v. inscritos en ofertas repartidos de la siguiente forma:



ACTIVIDAD ECONÓMICA

INGRESOS

Procedentes de los Servicios Públicos de Empleo	0 €
Procedentes de las empresas	0 €
Procedentes de otras empresas	0 €

GASTOS

El personal es propio de la Cámara, no hay contratación nueva para la Agencia.

Alojamiento web anual y mantenimiento	926,65 €
---------------------------------------	----------

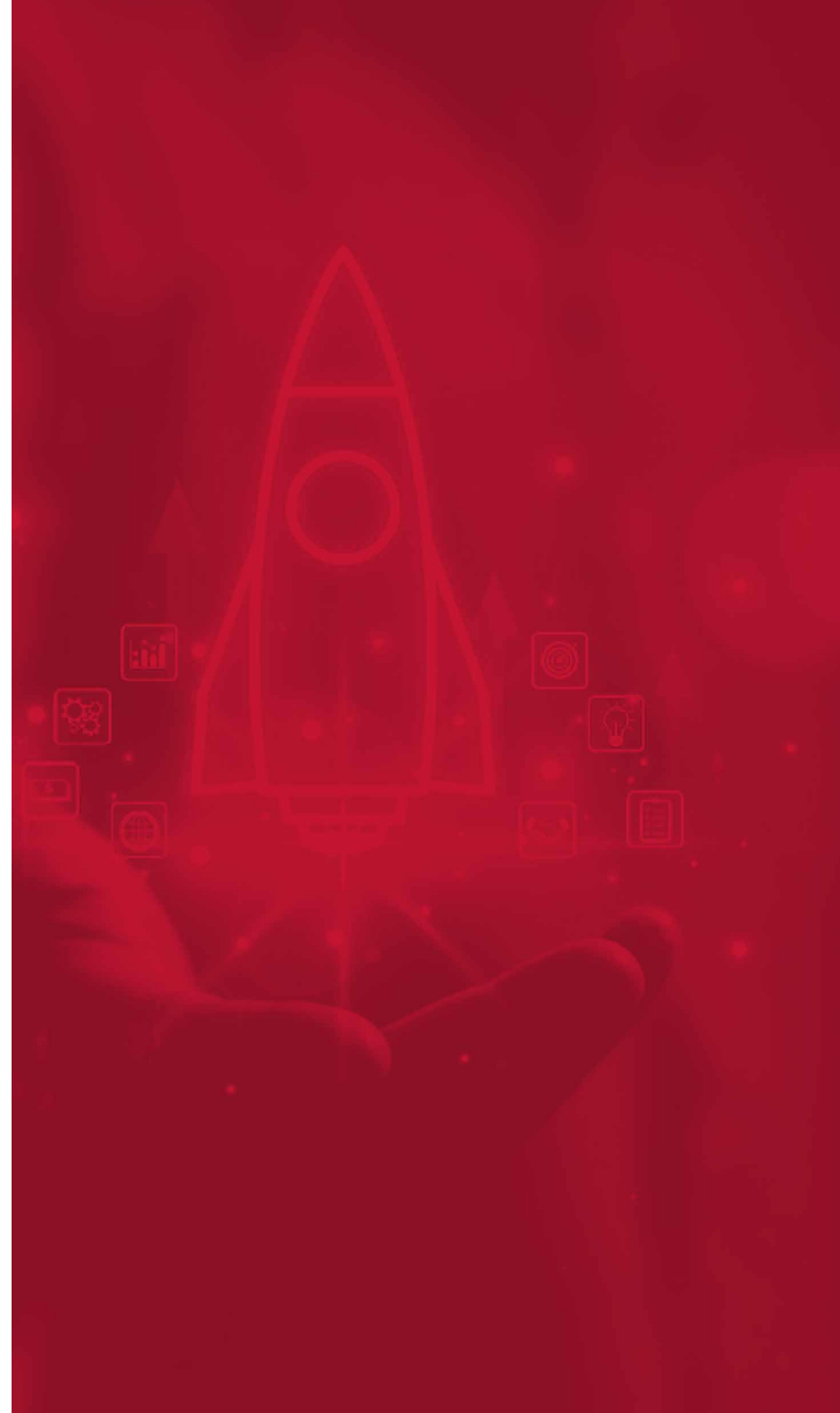
PERSONAL DE LA AGENCIA

MA CECILIA RAMOS CAMINO

Licenciada en Psicología. Responsable de Empleo de la Cámara de Comercio de Málaga, Técnico de empleo, tutora de formación y orientadora laboral, con experiencia desde el año 1999 en selección y captación de personal y desde el año 2004 en intermediación laboral y orientación. Técnico de programas de orientación e inserción laboral como el programa Acciones Experimentales, en Andalucía Orienta del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, en el Programa Integral de Cualificación y Empleo del Ministerio de Trabajo y Migraciones y Seguridad Social y en el Programa 45+ del Fondo Social Europeo.

FRANCISCA JIMÉNEZ SÁNCHEZ

Graduada en Relaciones Laborales, con experiencia profesional en el área de administración de la Cámara de Comercio de Málaga desde 1993 a 2010. Desde de 2011, como técnico de formación, tutorización y orientación en distintos programas formativos y de inserción laboral como el programa Acciones Experimentales de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, gestión formación bonificada, técnico del programa de España Emprende, técnico empleo del programa Talento Joven del Fondo Social Europeo para jóvenes del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



JORNADA SOMOS FUTURO II (2025)

Localidad de la Jornada: Málaga

Fecha de la Jornada: 20/11/2025

Cámara de Comercio: Málaga



1. Introducción

La Jornada SOMOS FUTURO es un encuentro diseñado para inspirar y potenciar la empleabilidad de jóvenes entre 16 y 29 años. Esta edición ha puesto el foco en las oportunidades profesionales que ofrece la Inteligencia Artificial, combinando charlas motivadoras, una mesa redonda con profesionales del ámbito de la orientación laboral y la formación profesional, así como talleres prácticos orientados al desarrollo de habilidades clave como la creatividad, la marca personal, la gestión del cambio y la narrativa profesional.

El evento finalizó con un espacio de networking, fomentando conexiones entre jóvenes, profesionales y entidades que apuestan por un futuro laboral digital y humano.

2. Objetivos

- Impulsar la empleabilidad juvenil.
- Descubrir nuevas oportunidades profesionales vinculadas a la Inteligencia Artificial.
- Introducir herramientas prácticas de IA aplicadas a procesos de selección.
- Potenciar competencias personales, digitales y emocionales.

3. Tareas preparatorias

La preparación de la jornada se realizó en colaboración con la Fundación Universidad Empresa, incluyendo:

- Coordinación con entidades participantes.
- Diseño y desarrollo del Taller Somos Futuro.
- Organización de la sesión formativa impartida por Celera.
- Plan de comunicación e imagen del evento.
- Acciones de difusión, grabación y fotografía.

4. Programa de actividades

10:10h Charla “Inteligencia Artificial” a cargo de Diego Pérez Sastre

10:40h Mesa redonda: “¿Y ahora cómo continuo?”

11:05h Taller: “Estrategias para afrontar procesos de selección” a cargo de Estefanía Canalejo y Belén Barroso

5. Actividades realizadas

- Recepción de asistentes
- Inauguración institucional
- Desarrollo de ponencias y mesa redonda
- Taller práctico de procesos de selección
- Networking y coffee final

6. Empresas participantes

- ZYL Tecnología Consultoría e Inversiones S.L. – Coordinación general
- Asociación Celera – Ponencia principal
- Humans and Tech S.L. – Desarrollo de talleres
- Catering La Santa

7. Acciones de difusión

Se realizaron publicaciones previas y posteriores en LinkedIn e Instagram. (Anexo I)

8. Asistentes

Participaron 120 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con una asistencia equilibrada entre hombres y mujeres.

9. Tareas de justificación

- Elaboración del dossier final
- Seguimiento de participantes
- Archivo y custodia documental
- Justificación económica del evento

10. Documentación gráfica

La documentación gráfica se adjunta a continuación.

Noticias publicadas:

- **Cámara Málaga: Impulso a la empleabilidad mediante IA**

<https://camaramalaga.com/malaga-impulsa-la-empleabilidad-mas-de-100-jovenes-se-forman-en-ia-y-procesos-de-seleccion-gracias-a-la-camara-de-comercio-y-la-fue/>

- **Agenda del evento**

<https://camaramalaga.com/event/jornada-somos-futuro/>

11. Resultados

El objetivo principal se cumplió al reunir a 120 jóvenes en talleres prácticos y colaborativos donde, además de introducirlos en el uso de la inteligencia artificial, se les explicó cómo afrontar entrevistas de trabajo, cómo buscar empleo de manera estratégica y cómo acceder a procesos de selección apoyándose en herramientas de IA; la dinámica incluyó también técnicas de psicología orientadas a manejar la duración y la presión de la situación en el momento de la acción, así como el análisis posterior de resultados y la promoción de una actitud positiva durante todo el proceso de búsqueda laboral, lo que permitió que los participantes adquirieran tanto competencias técnicas como habilidades emocionales clave para impulsar su empleabilidad y descubrir nuevas oportunidades profesionales, apoyándose en recursos de inteligencia artificial como simuladores de entrevistas, asistentes para la redacción de currículums y plataformas de análisis de perfiles que les facilitaron entrenar y mejorar su preparación.





DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

ÁREA DE FORMACIÓN

MEMORIA INFORME FP PYME

1. Introducción

La Cámara de Comercio de Málaga ha desarrollado durante 2025 el programa Fp Pyme manteniendo contactos con:

- Equipo de coordinación de FP dual de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga.
- Dinamizadores de FP dual de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga.
- Trabajos conjuntos con la Oficina Municipal de Fp Dual del Ayuntamiento de Málaga.
- Coordinadores de FP dual de varios Institutos y Centros Educativos de Málaga.
- Asistencia y participación en encuentros educativos organizados por el área de formación de la Junta de Andalucía en Málaga.
- Asistencia en el Foro anual de FP Dual a nivel nacional organizado por Bertelsman.
- Contacto continuo con Profesores de FP dual de Centros educativos de Málaga y provincia.
- Empresas con experiencia en acoger alumnado de FP dual para participar en la jornada compartiendo su experiencia y resolviendo dudas a otras empresas.
- Asociaciones y agrupaciones empresariales tanto en Málaga capital como en la provincia. La relación con estas asociaciones ha ayudado por un lado a difundir la FP entre sus asociados y por otro a desarrollar el programa en colaboración, ya que son conocedores de su demarcación.

Otras entidades son igualmente conocedoras de las necesidades de empleo y llevan trabajando con las empresas y el alumnado desde los inicios de la dual en Málaga. Su experiencia y relaciones son importantes a la hora de desarrollar el programa y de llegar al máximo número de personas y empresas posibles.

2. Acciones realizadas

Comunicación y difusión del programa:

Con el objetivo de garantizar la visibilidad del programa y fomentar la participación tanto de empresas como de centros educativos, se han llevado a cabo diversas **acciones de comunicación, difusión y sensibilización**.

Estas actividades han estado orientadas a dar a conocer las ventajas de la Formación Profesional Dual, promover su implantación en el tejido empresarial y facilitar el contacto entre los distintos agentes implicados, mediante una estrategia multicanal que ha combinado acciones presenciales, digitales y de contacto directo. Además, se ha realizado dos jornadas de información y difusión:

- *Más allá del aula*. Plan de acogida del alumno en la empresa.
- La FP como estrategia de crecimiento en la empresa.

Asesoramiento:

A lo largo del año se han llevado a cabo **92 asesoramientos especializados a empresas**, atendiendo consultas específicas y resolviendo dudas relacionadas con el funcionamiento de la Formación Profesional Dual.

De estas, **22 empresas han sido identificadas como idóneas** para la incorporación de alumnado en modalidad dual. No obstante, algunas aún no se consideran preparadas para dar este paso, mientras que otras, asesoradas en años anteriores, han retomado el contacto con el objetivo de acoger aprendices.

Asimismo, se ha facilitado la **conexión entre empresas y centros educativos**, promoviendo acuerdos que han permitido la incorporación efectiva de alumnado en entornos empresariales.

Coordinación, seguimiento y evaluación del programa:

Se ha trabajado en la potenciación de la relación con los centros formativos mediante la participación en reuniones orientadas a la mejora del sistema educativo, la orientación y la FP dual, manteniendo un contacto continuo con los dinamizadores de la Dirección General de Formación Profesional de la Junta de Andalucía y colaborando estrechamente con la Oficina Municipal del Ayuntamiento. Asimismo, se ha realizado un seguimiento constante, acompañando a las empresas en la resolución de dudas y en el proceso de acogida del alumnado aprendiz, además de mantener la coordinación con centros educativos, dinamizadores y la Alianza para la FP Dual de la Fundación Bertelsmann. Todo ello ha ido acompañado de una evaluación continua del programa, lo que ha permitido adaptarse a las necesidades detectadas y anticiparse a las inquietudes de las empresas para mejorar las actuaciones futuras.



3. Jornadas realizadas

Se han realizado 2 Jornadas:

Jornada 1: MÁS ALLÁ DEL AULA. PLAN DE ACOGIDA DEL ALUMNO EN LA EMPRESA.

Se celebró el 8 de octubre de 2025 con la participación de **20 asistentes**, obteniendo una valoración media de **9,45** según las encuestas realizadas. La jornada contó con la intervención de una dinamizadora de la Junta de Andalucía y con la presentación de un caso de éxito de una empresa con amplia experiencia en la materia.

El objetivo principal fue establecer las bases para la elaboración de un Plan de Acogida para alumnado que se incorpora a la empresa, abordándolo tanto desde una perspectiva teórica como práctica, apoyándose en la experiencia real de una empresa consolidada. Asimismo, se expusieron las principales ventajas de incorporar a un alumno en modalidad de FP dual dentro de la empresa.



Jornada Gratuita, previa inscripción. Plazas limitadas

INSCRIPCIÓN

MÁS ALLÁ DEL AULA. PLAN DE ACOGIDA DEL ALUMNO EN LA EMPRESA

Objetivo:

Definir un Plan de Acogida de un alumno que llega a la empresa desde un punto teórico y desde un punto de vista práctico, a través de un caso de éxito de una empresa real y con experiencia.

Ventajas de acoger a un alumno en la empresa en modalidad Dual.

9:15 h. Recepción de Asistentes

9:30 h. Presentación Institucional de la Jornada

Paloma Rodríguez, Secretaria General Provincial (Desarrollo educativo y Formación Profesional) de la DT de Málaga

Cecilia Ramos, Responsable del Dpto de Empleo, Formación y Emprendedores de la Cámara de Comercio de Málaga

9:45 h. Acogida 360 del alumno en la empresa

Luísa Gámez, Dinamizadora de FP en Málaga de la Junta de Andalucía

10:45 h. Caso de Éxito de la acogida del alumno en la empresa

Beatriz Zambruno Fernández, Directora de Capital Humano de [empresa]

11:30 h. Participación de asistentes para aclarar dudas

12:00 h. Café y Finalización de la Jornada

Nº horas: 2 horas 30 minutos

Fecha de realización: 8 de octubre 2025

Lugar: Cámara de Comercio de Málaga

C/Cortina del Muelle, 23, frente al Museo de Málaga

Horario: 9:30 a 12:00

"Por una formación y un empleo de calidad"

Rotar hacia la derecha

Rotar hacia la izquierda



Jornada 2: LA FP DUAL COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EN LA EMPRESA

La jornada se celebró el 10 de diciembre de 2025 y contó con la asistencia de **20 participantes**. Según las encuestas realizadas, la valoración global del evento fue de **10**, reflejando un alto grado de satisfacción entre los asistentes.

Durante el encuentro, se contó con la intervención de la responsable de la Oficina Municipal de FP del Ayuntamiento de Málaga, quien aportó una visión institucional sobre la formación profesional. A continuación, se presentó el caso práctico de una empresa que ha impulsado su crecimiento mediante la implantación de la FP Dual en su estructura.

El objetivo principal de la jornada fue fomentar la participación del tejido empresarial mostrando, a través de un caso de éxito, cómo la incorporación de alumnado en modalidad dual puede contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las empresas en distintos ámbitos. Asimismo, se destacaron las ventajas que supone para las organizaciones acoger a estudiantes en esta modalidad formativa, tomando como referencia a una empresa líder dentro de su sector.



Jornada Gratuita, previa inscripción. Plazas limitadas

INSCRIPCIÓN

LA FP DUAL COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EN LA EMPRESA

Objetivo:

Incentivar a las empresas mediante un caso de éxito de como la acogida de un alumno en modalidad dual representa un crecimiento de la empresa a todos los niveles. La empresa es ejemplo a seguir dentro de su sector. Ventajas de acoger a un alumno en la empresa en modalidad Dual.

9:15 h. Recepción de Asistentes

9:30 h. Presentación Institucional de la Jornada

Julio Andrade, Presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio de Málaga

9:45 h. La FP Dual como estrategia de crecimiento

Cristina Galán, Responsable de la Oficina Municipal de la FP del Ayuntamiento de Málaga

10:45 h. Caso de Éxito de la empresa HUBBARD. Crecimiento de la empresa tras la acogida de alumnos en modalidad Dual.

Luciano Miguel Tobarra, Director de Oficina de Gestión de Proyecto en HUBBARD.

11:30 h. Participación de asistentes para aclarar dudas

12:00 h. Finalización de la Jornada

Nº horas: 2 horas 30 minutos

Fecha de realización: 10 de diciembre 2025

Lugar: Cámara de Comercio de Málaga

C/Cortina del Muelle, 23, frente al Museo de Málaga

Horario: 9:30 a 12:00

"Por una formación y un empleo de calidad"



4. Metodología de trabajo

Con el objetivo de impulsar la Formación Profesional Dual en el tejido empresarial de la demarcación, se han desarrollado diversas actuaciones orientadas a la información, difusión y asesoramiento a empresas, así como al establecimiento de colaboraciones con entidades e instituciones clave. Estas acciones han permitido acercar el programa a potenciales empresas participantes, facilitando el conocimiento de sus beneficios y promoviendo su implicación activa en esta modalidad formativa.

En este contexto, se detallan a continuación las principales líneas de actuación llevadas a cabo:

a) Comunicaciones a empresas de la demarcación para informarles de la formación práctica de la FP dual para ponernos a disposición de aquellas interesadas en ampliar información.

b) Difusión del programa:

- En reuniones asistidas de otras entidades, Junta de Andalucía, Ayuntamiento.
- Asistiendo a Eventos que se han llevado en Málaga por otras instituciones.
- En Jornadas o talleres realizados por otros departamentos de la Cámara de Comercio
- A los dinamizadores de la FP dual de la Dirección General de la FP de la Junta de Andalucía
- A través de la web de la Cámara
- En redes sociales
- A través de asociaciones empresariales
- A empresas usuarias de la Cámara de Comercio
- Tutores de centros educativos

c) Contactos con la Coordinación de la FP dual de la Delegación territorial en Málaga de la Delegación de Educación y Deporte para colaboración en el desarrollo del programa.

d) La información y el asesoramiento se ha hecho en persona y telefónicamente en función de las necesidades de las empresas. Las dudas se han resuelto de la misma forma o bien en persona, por email o teléfono.

e) Asistencia a ferias y eventos empresariales para darle difusión al programa y captar empresas interesadas en ser informadas y asesoradas.

5. Conclusión

A lo largo del presente año, se ha detectado un incremento del interés de las empresas por informarse sobre la Formación Profesional Dual, motivado por una mayor visibilidad y presencia de este modelo en el entorno empresarial. En términos generales, las empresas muestran una actitud proactiva, si bien plantean diversas dudas relacionadas con su implementación práctica y los requisitos necesarios para su desarrollo.

Se constata que la acogida de aprendices en modalidad dual es valorada positivamente, especialmente por su potencial como vía de captación y formación de futuros profesionales que puedan integrarse en la plantilla de la empresa a medio y largo plazo.

Por otro lado, aquellas empresas de menor tamaño, especialmente las que cuentan con plantillas de menos de dos trabajadores, manifiestan ciertas limitaciones para participar en el programa en la actualidad. No obstante, existe consenso en considerar esta opción de cara a futuras etapas de crecimiento, valorando su posible incorporación cuando su estructura organizativa lo permita.

Como resultado del trabajo continuo de información, asesoramiento y acompañamiento desarrollado, se evidencian avances en la sensibilización del tejido empresarial, favoreciendo progresivamente la disposición de las empresas a acoger alumnado en FP Dual como parte de su estrategia de desarrollo y cualificación de recursos humanos.



MEMORIA FINAL DE LA FERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL: HOLA DUAL 2025

Localidad de la Feria - FPD: MÁLAGA

Fecha de la Feria - FPD: 29/04/2025

Anualidad: 2025

1. Introducción

La 1ª Feria de Formación Profesional Dual "Hola Dual", se celebró el pasado 29 de abril de 2025, de 9:00 a 14:00 en los Jardines de Tabacalera y el Museo Ruso. Esta iniciativa se desarrolló en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) del Fondo Social Europeo, con el propósito de impulsar la formación y el desarrollo profesional de los jóvenes en la provincia de Málaga.

La feria contó con la participación de más de 60 empresas, la asistencia de alumnos de 43 centros educativos y 33 stands distribuidos en el recinto donde los asistentes pudieron acceder a información detallada sobre la FP Dual y conocer oportunidades laborales y educativas, favoreciendo la conexión entre estudiantes, profesorado y empresas.

2. Objetivos

Este evento se desarrolló con el objetivo de fomentar la empleabilidad y difundir la FP Dual.

3. Tareas preparatorias

a. Reuniones periódicas con la Delegación Territorial de Educación y el Ayuntamiento de Málaga: se llevaron a cabo, estructuradas en tres fases clave.

Fase inicial: Se realizaron sesiones de lluvia de ideas para definir las actividades que conformarían la feria, asegurando que el evento respondiera a sus objetivos fundamentales.

Fase intermedia: Se organizaron las propuestas y se elaboró un listado de institutos y empresas potenciales que podrían participar, dando estructura y contenido al evento.

Fase final: En las últimas semanas previas a la feria, se coordinaron las tareas específicas de cada parte, asegurando la correcta ejecución de cada actividad y cerrando todos los detalles para garantizar el éxito del evento.

b. Reuniones con DT Educación, Ayuntamiento de Málaga y la empresa de comunicación encargada de la difusión y logística del evento para:

- Diseñar la imagen visual de la feria, asegurando una identidad gráfica atractiva y coherente con el propósito del evento.
- Coordinar los detalles técnicos, la gestión de espacios y la estrategia de comunicación.

4. Programa y horarios de las actividades, seminarios y ponencias de expertos

Anexo al final de este documento.

5. Actividades llevadas a cabo durante la Feria

1. Asesoramiento a empresas

En la primera planta del Museo Ruso, se habilitó un punto de encuentro donde las empresas pudieron recibir asesoramiento especializado de técnicos expertos en FP Dual. Se ofreció información sobre cómo incorporar este modelo educativo en su estructura y aprovechar sus ventajas.



2. Asesoramiento a alumnos

En la zona expositiva de la plaza exterior, se brindó información detallada sobre el acceso a la FP Dual, consejos útiles para los estudiantes y encuentros personalizados para resolver dudas específicas. Además, los centros educativos participantes mostraron su oferta formativa, proporcionando orientación sobre oportunidades profesionales y captación de nuevos alumnos.



3. Mesas redondas: "Casos de éxito"

En el Salón de Actos del Museo Ruso, se desarrollaron charlas inspiradoras en las que empresas, tutores y alumnos compartieron sus experiencias y buenas prácticas en FP Dual. Se destacaron casos de éxito y el impacto positivo de este modelo educativo en la empleabilidad.



6. Relación de entidades que han participado en el evento

Empresas:

NIF/CIF	ENTIDAD ASESORADA
A-29658416	Acosol S.A.
B93058493	AIDEI, S.L.
25107817M	ALBORÁN PLUS
B92463470	ARELANCE
F92524297	ARIZA VENDING IBERICA, S.C.A.
25336028X	ASOCIACIÓN ARRABAL AID
G29605821	ASOCIACIÓN MALAGUENA DE EMPRESAS DE SEGURIDAD
B92866847	AULADIRECTA, S.L.
33379596X	BALBAS MODA
B93067908	BOX CARPAS
44296692A	BRY Formación
W0064249F	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS & ASSESSMENT
74926256F	CARLOS GARCIA PERUIJO
74855635L	CELIA BERMEJO PEREZ
A92194844	CESUR
Y4147433H	CHIC NAILS
B92900950	CHS EXECUTIVE CONSULTING
G79514378	CSIF MALAGA
A28321131	DENSO TEN ESPAÑA SAU
B9301584D	DOCTOR WATSON COMUNICACIÓN S.L.
B93453645	DR IMPRESORES SLU
F-42895235	El Añejo Taberna S.C.A.T
B13989314	EL PALMEDO EVENTOS, S.L
B01757764	ESCUELA INTERNACIONAL DE AUDIOVISUALES Y ESPECTACULOS S.L (EARTES)
74842850E	ESTHER TORES MENA
25721836Q	Euroformac
B29663713	FRANK NOLTING Y OTROS S.L
B09984303	FRESHKERA FORMACION, S.L.
G07747686	Fundacion Bertelsmann
G29817301	Fundación general de la Universidad de Málaga
26015688c	Fundación Victoria
79021524X	Gómez & Palma Abogados
B92770734	GOTIICA CONSULTING
B29555331	GRUPO PENARROYA
B93298230	Heladín obrador y heladería, S.L.
B92183938	Hispasec Sistemas
B44644755	HORUS INGENIERIA Y SOFTWARE, S.L.
B92047448	INICIATIVAS EUROPEAS DE FORMACIÓN, S.L.
B93036341	INKEMI 3 DISTRIBUCIONES, S.L.
B93522860	IURIIS CATEDRA SL
74826481y	JULIETA BRAND
B62171202	KAIROS NETWORK
B93749380	KEEPER VEGAS ACADEMY, S.L.
B93457547	Knowledgefy Technologies, S.L.
53687946N	Lorenzo Camero
A92998160	MAINJOBS INNOVACION EDUCATIVA Y TECNOLOGIAS, S.A
25697580N	MARIA JOSE JIMENEZ SANCHEZ
N10528198	Martinez Murillo SL
B67775544	MOCA AGENCIA DIGITAL S.L
B72991862	MOSAIC FRUITS S.L
B72405079	NOCTAMBULOS MALAGUEÑOS
Z1322979R	Oceano Azul Digital
A95043071	OPPLUS Operaciones y Servicios SA
77983333Q	PELILANDIA
79028127n	Peluquería miriam Martín
G29610946	Prodiversa
B92603372	Servihogar Málaga S.L.
44597296C	SHARANAM
253207615	Sindicato USO
B92845692	Sipadan Servicios Formativos SL
B29555703	TORCAL
74878130c	Torcal Innovación y seguridad s.l
B29791258	UBAGO GROUP MARE SL
B98138274	VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO, S.L.
B93364172	VRSTUDIO 360 S.L
B93574390	Windup Smart Training

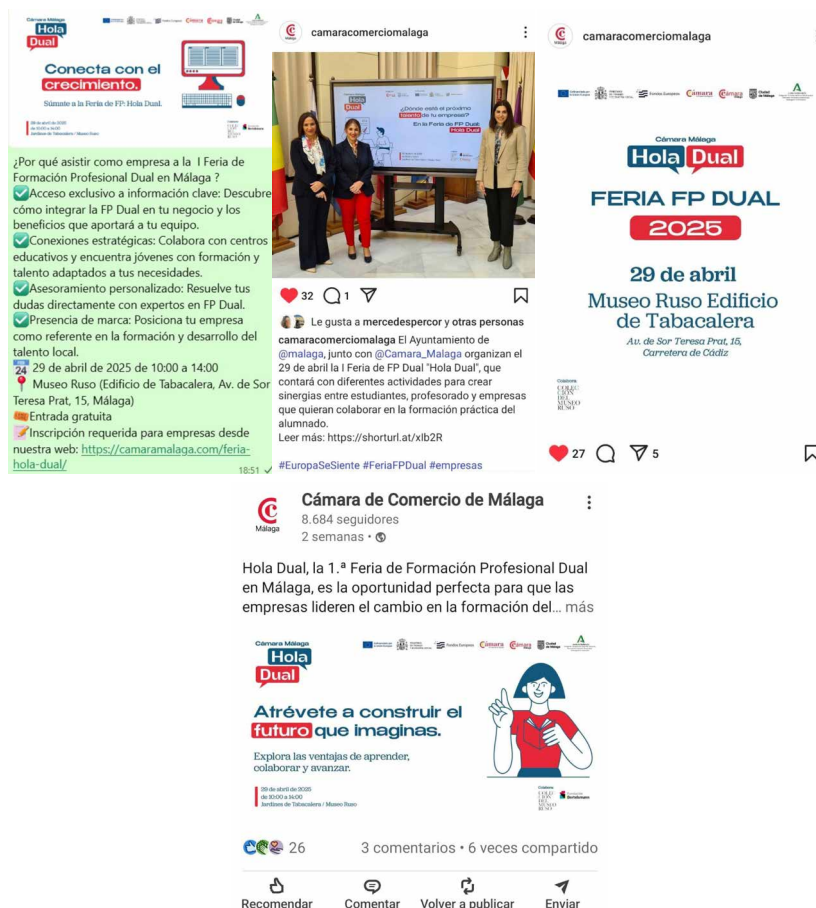
Centros Educativos:

Nº STAND	STANDS	REPARTO	Centro educativo
1	1	STAND PROPIO	DT DESARROLLO EDUCATIVO Y FP
2	1	STAND PROPIO	IES Jacaranda
3	1	STAND PROPIO	IES BEN GABIROL
4	1	STAND PROPIO	IES LITORAL
5	1	STAND PROPIO	IES MIGUEL ROMERO ESTEO
6	0,5	COMPARTIDO CON IES SANTIAGO RAMÓN Y CAJAL	CDP ESCUELAS DE LA SAGRADA FAMILIA SAFA- ICET
6	0,5	COMPARTIDO CON CDP ESCUELAS DE LA SAGRADA FAMILIA SAFA- ICET	IES SANTIAGO RAMÓN Y CAJAL
7	1	STAND PROPIO	IES Mª ZAMBRANO
8	1	STAND PROPIO	CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA (EN EL CENTRO)
9	1	STAND PROPIO	AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
10	1	STAND PROPIO	IES Santa Bárbara
11	1	STAND PROPIO	ESCUELA INTERNACIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO
12	1	STAND PROPIO	CESUR
13	1	STAND PROPIO	DAVANTE MEDAC
14	1	STAND PROPIO	DT EMPLEO
15	1	STAND PROPIO + ESPACIO PARA TALLER	IES LA ROSALEDA
16	0,5	COMPARTIDO CON IES CÁNOVAS	IES VICENTE ESPINEL
16	0,5	COMPARTIDO CON IES VICENTE ESPINEL	IES Cánovas del Castillo
17	0,5	COMPARTIDO CON IES NTRA SRA VICTORIA	IES Martín de Aldehuela
17	0,5	COMPARTIDO CON IES MARTÍN ALDEHUELA	IES Nuestra Señora de la Victoria
18	1	STAND PROPIO	IES Politécnico Jesús Marín
19	1	STAND PROPIO	IES SIERRA BERMEJA
20	1	STAND PROPIO	Universidad Laboral
21	1	STAND PROPIO	IES Pérez de Guzmán
22	0,5	COMPARTIDO CON CDO STMA TRINIDAD	Colegio Gamarra
22	0,5	COMPARTIDO CON CDP GAMARRA	CES Santísima Trinidad - FEST Málaga
23	1	STAND PROPIO	IES Guadalpín
24	0,5	COMPARTIDO CON IES JOSE NAVARRO Y ALBA	IES CAMILO JOSE CELA
24	0,5	COMPARTIDO CON IES CAMILO JOSÉ CELA	IES JOSE NAVARRO Y ALBA
25	1	STAND PROPIO	Escuelas Ave Maria
26	1	STAND PROPIO	IES Fuengirola N°1
27	0,5	COMPARTIDO IES VALLE DE AZAHAR	IES ANTONIO GALA
27	0,5	COMPARTIDO CON IES ANTONIO GALA	I.E.S. Valle del Azahar
28	0,5	COMPARTIDO CON CDP STA MADRE SACRAMENTO	CDP Santa María de los Ángeles
28	0,5	COMPARTIDO CON CDP STA MARIA DE LOS ANGELES	C.D.P. Sta. Madre Sacramento (Adoratrices)
29	1	STAND PROPIO	CPIFF Alan Turing
30	0,5	COMPARTIDO CON IES PICASSO	IES Mare Nostrum
30	0,5	COMPARTIDO IES MARE NOSTRUM	IES Pablo Picasso
31	1	STAND PROPIO	CDP San José
32	0,5	COMPARTIDO CON IES PUERTO DE LA TORRE	I.E.S. Belén
32	0,5	COMPARTIDO CON IES BELEN	IES Puerto de la Torre
33	0,5	COMPARTIDO CON IES MANANTIALES	IES VEGA DE MIJAS
33	0,5	COMPARTIDO CON IES VEGA DE MIJAS	IES Los Manantiales
	33		

7. Acciones de difusión previa y posterior a la Feria

Para garantizar una amplia participación en la Feria de FP Dual, se llevaron a cabo diversas acciones de difusión previas al evento. Se realizó el envío de invitaciones vía mailing, facilitando información detallada a empresas, centros educativos y otros interesados. Además, se habilitó un sistema de inscripción online a través de la página web de Cámara España, permitiendo a los asistentes registrarse de manera sencilla.

Paralelamente, se desarrolló una campaña en LinkedIn, enfocada en alcanzar a profesionales y entidades del sector, y se difundió contenido promocional en las cuentas oficiales de Instagram, ampliando el alcance y visibilidad de la feria entre estudiantes y público general.



Cámara de Comercio de Málaga
8.684 seguidores
2 semanas ·

Hola Dual, la 1.ª Feria de Formación Profesional Dual en Málaga, es la oportunidad perfecta para que las empresas lideren el cambio en la formación del... más

Cámara Málaga
Hola Dual
Atrévete a construir el futuro que imaginas.
Explora las ventajas de aprender, colaborar y avanzar.
Del 29 de abril de 2025
de 10:00 a 14:00
Jardines de Tabacalera / Museo Ruso

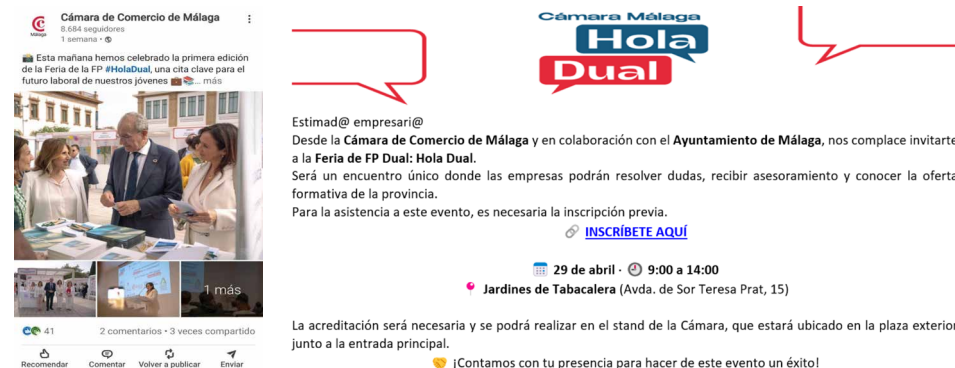
32 1

Le gusta a MercedesPercor y otras personas
camaramalaga El Ayuntamiento de @malaga, junto con @Camara_Malaga organizan el 29 de abril la 1ª Feria de FP Dual "Hola Dual", que contará con diferentes actividades para crear sinergias entre estudiantes, profesorado y empresas que quieran colaborar en la formación práctica del alumnado.
Leer más: <https://shorturl.at/xib2R>

#EuropaSeSiente #FeriaFPDual #empresas

27 5

Recomendar Comentar Volver a publicar Enviar



Cámara de Comercio de Málaga
8.684 seguidores
1 semana ·

Esta mañana hemos celebrado la primera edición de la Feria de la FP #HolaDual, una cita clave para el futuro laboral de nuestros jóvenes... más

Estimad@ empresari@
Desde la **Cámara de Comercio de Málaga** y en colaboración con el **Ayuntamiento de Málaga**, nos complace invitarte a la **Feria de FP Dual: Hola Dual**.
Será un encuentro único donde las empresas podrán resolver dudas, recibir asesoramiento y conocer la oferta formativa de la provincia.
Para la asistencia a este evento, es necesaria la inscripción previa.
[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

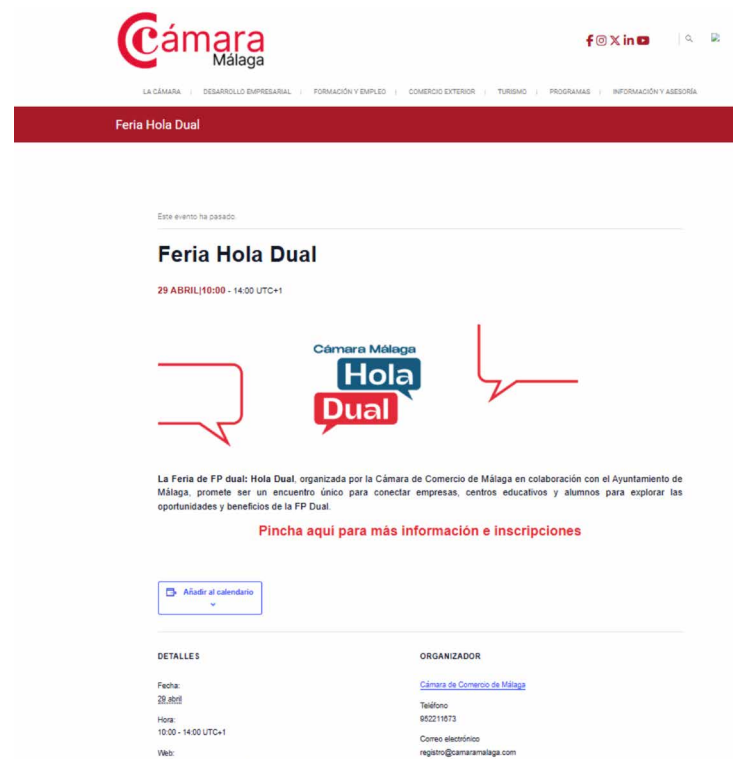
29 de abril · 9:00 a 14:00
Jardines de Tabacalera (Avda. de Sor Teresa Prat, 15)

La acreditación será necesaria y se podrá realizar en el stand de la Cámara, que estará ubicado en la plaza exterior junto a la entrada principal.
¡Contamos con tu presencia para hacer de este evento un éxito!

41 2 comentarios · 3 veces compartido

Recomendar Comentar Volver a publicar Enviar

<https://camaramalaga.com/event/feria-hola-dual/>



Cámara Málaga
f @ X in

LA CÁMARA | DESARROLLO EMPRESARIAL | FORMACIÓN Y EMPLEO | COMERCIO EXTERIOR | TURISMO | PROGRAMAS | INFORMACIÓN Y ASESORÍA

Feria Hola Dual

Este evento ha pasado

Feria Hola Dual
29 ABRIL, 10:00 - 14:00 UTC+1

La Feria de FP dual: Hola Dual, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, promete ser un encuentro único para conectar empresas, centros educativos y alumnos para explorar las oportunidades y beneficios de la FP Dual.

Pincha aquí para más información e inscripciones

[Añadir al calendario](#)

DETALLES
Fecha: 29 abril
Hora: 10:00 - 14:00 UTC+1
Web:

ORGANIZADOR
[Cámara de Comercio de Málaga](#)
Teléfono: 95211673
Correo electrónico: registro@camaramalaga.com

8. Asistentes. Número de asistentes (se recomienda recoger número).

Indicar, centros educativos, jóvenes asistentes, autoridades

La Feria de FP Dual "Hola Dual" contó con una destacada participación, reuniendo a representantes institucionales, empresas, centros educativos y jóvenes estudiantes interesados en este modelo formativo. En total, participaron **42 centros educativos**, asistieron aproximadamente **150 alumnos** que pudieron explorar oportunidades de formación y empleo. Asimismo, el evento recibió la visita de **82 empresas**, fortaleciendo la conexión entre el ámbito educativo y el sector productivo.

Entre las autoridades presentes, destacaron:

- Dña. Paloma Moreno Marín, Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Málaga.
- D. Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga
- Dña. María Paz Flores, Concejala del Área de Educación y Fomento del Empleo.
- Miguel Briones, Delegado de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación.
- Dña. Carmen Sánchez, Delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo
- Jesús García Acedo, Delegado de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas.

Número Total de asistentes a la Feria	274
Número total de empresas asesoradas en la Feria	66

9. Tareas llevadas a cabo en la fase de justificación

Las acciones llevadas a cabo en el marco de la evaluación y justificación de la Feria de FP Dual han sido las siguientes:

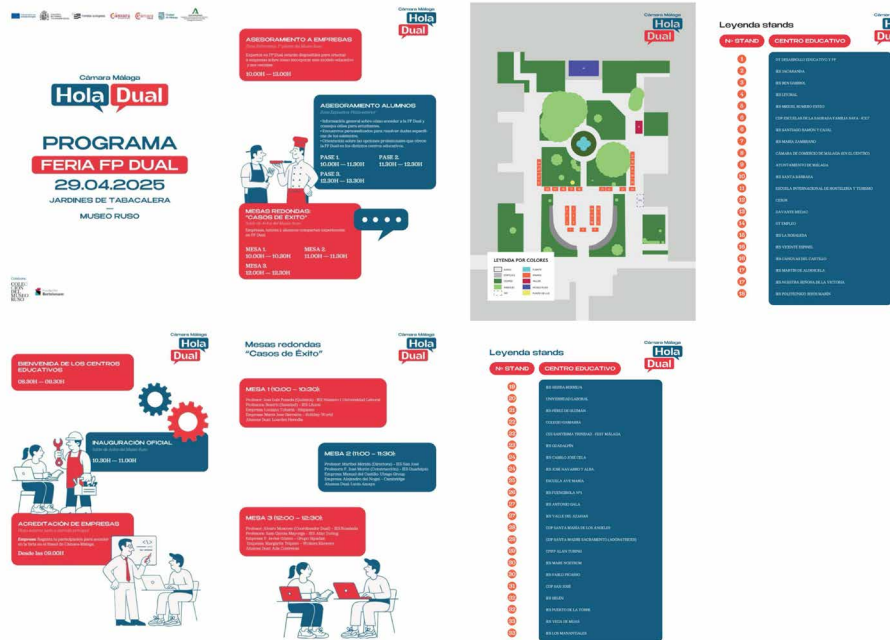
- Elaboración y consolidación de una base de datos con las empresas asistentes al evento.
- Seguimiento y análisis de resultados, mediante la comparación entre el número de empresas inscritas y las que finalmente participaron.
- Análisis y contacto posterior con las empresas asesoradas, con el fin de valorar su interés en continuar formando parte del circuito de participación en la FP Dual.
- Gestión documental de toda la información generada durante la preparación y ejecución del evento.
- Tareas relacionadas con la justificación financiera, incluyendo la recopilación y organización de los documentos necesarios asociados a la celebración de la feria.

10. Resultados

La feria se consolidó como un espacio clave para que empresas y alumnos generen sinergias, alineando la oferta educativa con las demandas laborales del sector y fortaleciendo la visibilidad de la FP Dual como una herramienta eficaz para la inserción laboral. Las empresas tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los perfiles formativos y competencias que mejor se ajustan a sus necesidades, mientras que los jóvenes asistentes exploraron distintas titulaciones, centros educativos y modalidades, facilitando así la elección de la opción más acorde a sus intereses y aspiraciones profesionales.

11. Anexo:

Programa y horarios de las actividades, seminarios y ponencias de expertos



Recursos visuales del evento:



TUTORIZACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA EMPRESA

La Cámara de Comercio de Málaga ha desarrollado la acción formativa “**Tutorización del Aprendizaje en la Empresa**” (SSCE0059), impartida **del 10 al 17 de junio de 2025**, con una **duración total de 30 horas en modalidad presencial**, en sus instalaciones del centro de Málaga.

Este curso ha estado dirigido a **personas trabajadoras ocupadas y desempleadas**, con el objetivo de impulsar su desarrollo profesional, fortalecer su empleabilidad y dotarlas de nuevas competencias en el ámbito de la tutorización empresarial.

A lo largo de la formación, en la que han participado **15 alumnos**, se han trabajado de manera práctica los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar funciones de tutorización en entornos empresariales. En este sentido, los participantes han aprendido a aplicar técnicas, metodologías y herramientas orientadas a favorecer la integración, el aprendizaje y la empleabilidad de las personas tutorizadas, garantizando en todo momento el cumplimiento de la normativa vigente.

El objetivo principal del curso ha sido **capacitar a los participantes para ejercer la tutorización del aprendizaje en la empresa**, facilitando el desarrollo profesional de las personas tutorizadas mediante un acompañamiento estructurado y eficaz.

La formación se ha estructurado en tres módulos que abarcan tanto el contexto normativo como las herramientas prácticas necesarias para la tutorización:

Módulo 1: Contexto de la Empresa como Espacio de Formación (5 horas)

- Normativa aplicable a contratos formativos y prácticas no laborales
- Roles y responsabilidades del tutor en la empresa
- Importancia del sector productivo y tendencias del mercado laboral

Módulo 2: Plan de Tutorización en la Empresa (15 horas)

- Diseño de planes formativos individuales
- Protocolos de acogida e integración en la empresa
- Seguimiento, evaluación del aprendizaje y prevención de riesgos laborales

Módulo 3: Competencias Transversales y Proceso de Comunicación (10 horas)

- Desarrollo de habilidades como inteligencia emocional, resolución de conflictos y trabajo en equipo
- Principios de igualdad y atención a la diversidad
- Técnicas de comunicación efectiva, motivación y acompañamiento





CURSO EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR Y MIE

Curso de 150 horas: entre marzo y julio de 2025

Acabamos de empezar otra edición en octubre de 2025.

Su precio es de 1.750 €. Se han formado un total de 23 alumnos.

El curso se realizó de forma semipresencial y capacita en estrategia internacional, aduanas, contratación, fiscalidad, logística, financiación, E-Commerce internacional y Marketing Digital.

Lo imparte Philobusiness.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

ESPAÑA EMPRENDE GABINETE

En 2025 a través del programa se han atendido a 277 nuevos usuarios que han realizado consultas directas relacionadas con los trámites para el inicio de actividad además de consultas relacionadas con las medidas, ayudas y subvenciones convocadas por las distintas administraciones.

Durante el 2025, al igual que en años anteriores, hemos hecho llegar los servicios del programa EMPRENDIMIENTO-ESPAÑA EMPRENDE a usuarios con inquietudes emprendedoras.

Las edades de los usuarios se comprenden mayoritariamente entre los **25 y 54 años** con el **70%** de usuarios, **ocupando los menores de 25 años el 14% y mayores de 54 el 16%**. En cuanto a la situación laboral, los perfiles de los usuarios son muy variados, sin ser destacable ninguno en concreto tenemos, **19% de usuarios dados de alta por cuenta propia, el 21% de usuarios dados de alta por cuenta ajena, de personas inactivas son un 17%, siendo el resto de desempleados un 43%**.

En el plano del nivel formativo siguen predominando los usuarios con formación universitaria, durante 2025 ha sido del 42%, estos usuarios tienen una idea de la empresa más definida que los usuarios sin formación universitaria.

A) USUARIOS DEL PROGRAMA

El número total de usuarios atendidos a lo largo del período 01-01-2025 al 31-12-2025 ha sido de 277 y **280 demandas de asesoramiento**.

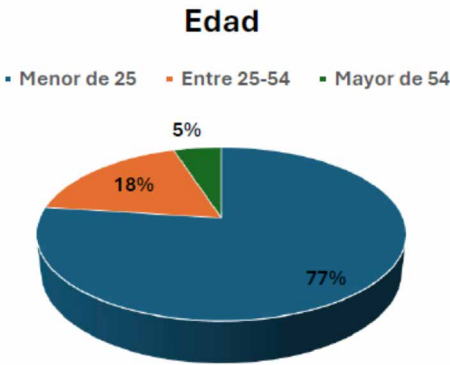
	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS	OTRA SITUACIÓN
Tipo de usuario	226 (81%)	52 (18%)	1 (1%)



B) EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

La **edad** de los usuarios atendidos comprende el siguiente porcentaje:

	MENOR DE 25	ENTRE 25-54	MAYOR DE 54
Edad	212 (77%)	49 (18%)	15 (5%)



En cuanto a la **situación laboral** de los mismos, podemos destacar que atendimos a:

	DESEMPLEADO MENOS DE 6 MESES	DESEMPLEADO ENTRE 6 Y 12 MESES	DESEMPLEADO MÁS DE 12 MESES	EMPLEADOS CUENTA AJENA	EMPLEADOS CUENTA PROPIA	INACTIVOS OTRA SITUACIÓN
Situación Laboral	50	21	20	52	64	69



C) NIVEL FORMATIVO

El nivel formativo de los usuarios atendidos se distribuye de la siguiente manera:

	PRIMARIA	ESO	FP BÁSICA	GRADO MEDIO	BACHILLERATO	ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA NO Terciaria	GRADO SUPERIOR	UNIVERSITARIOS
Nivel formativo	5	14	4	9	34	6	46	158



D) EMPRESAS CREADAS

El total de empresas creadas a lo largo del período comprendido entre el 01/01/2025 y 31/12/2025 ha sido de 5 empresas, aunque debemos decir que el seguimiento a todos los proyectos se realiza de manera continua. Hasta la fecha, contamos con un total de 822 de proyectos existentes, con 589 de éstos en elaboración, 73 proyectos finalizados sin empresa y 111 finalizados con empresa abierta.

IdSeccion	IdEpigrafe	Epigrafe	Descripcion	Total
1	4	4	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1
Total 4				1
47	4762	4762	EDICION DE PERIODICOS Y REVISTAS	1
Total 47				1
65	6512	6512	CIO.MEN.PRENDAS VESTIDO Y TOCADO	1
Total 65				1
91	911	911	SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1
Total 91				1
98	9892	9892	SERV.ORGAN.CONGRESOS,ASAMBLEAS,ETC.	1
Total 98				1
Total 1				5
(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)	0
Total (en blanco)				0
Total (en blanco)				0
Total general				5

E) FORMA JURÍDICA EMPRESAS CREADAS

EMPRESARIA INDIVIDUAL	SOCIEDAD LIMITADA
4	1

F) EMPLEO ASALARIADO GENERADO

Debido a la dificultad de realizar el seguimiento de los proyectos, no disponemos del dato del total de puestos de trabajo generados por cuenta ajena por las empresas creadas.

G) TOTAL EMPLEO GENERADO

El total de empleo generado a lo largo del programa ha sido de 5 puestos de trabajo.

EMPRENDEDORES TITULARES DE LA ACTIVIDAD	EMPLEO ASALARIADO
5	0

H) SECTORES DE ACTIVIDAD

En este año 2025, no hay ningún sector de actividad predominante a la hora de crear empresas, ya que cada una pertenece a un sector diferente.

JORNADA FORMATIVA: “CÓMO PONGO EN MARCHA MI NEGOCIO. LANZATE A EMPRENDER”

IES Santa Bárbara. Esta jornada la celebramos, teniendo en cuenta que los alumnos eran estudiantes del grado superior de Prótesis Dental.

Nombre de la acción: “Cómo pongo en marcha mi negocio. Lánzate a Emprender”. La jornada se realizó el 4 de junio de 2025, se inscribieron a la misma 11 personas, pero finalmente asistieron 12 personas, siendo 1 profesora y el resto de ellos estudiantes.



España Emprende

Lugar:
IES SANTA BÁRBARA
AVDA. DE EUROPA Nº 129, 29003,
MÁLAGA

Hora:
16:15 A 19:15

Objetivos
Estimular la creación de nuevas
empresas y fomentar el espíritu
emprendedor con el objetivo de
mejorar la empleabilidad de los
participantes.

Más información:
Tlf: 952 21 16 73/75
info@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Málaga
04 de Junio de 2025



JORNADA FORMATIVA: “COMO MEJORAR VISIBILIDAD ONLINE NEGOCIO ESTEPONA”

Nombre de la acción: “CÓMO INTEGRAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DENTRO DE TU ESTRATEGIA DIGITAL”.

La jornada se realizó el 14 de julio de 2025 en Auditorio Mirador del Carmen. Paseo Marítimo Pedro Manrique de Estepona. Para la celebración de este taller contamos con la colaboración de la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de Estepona a la que asistieron 30 usuarios de los que 17 fueron mujeres y 13 hombres.



España Emprende

TALLER
I para Autónomos
Cómo Usar la IA para Crear
Contenido que Vende

INSCRIPCIONES

14 JULIO 2025
09:30 A 13:30

Auditorio Mirador del Carmen
Paseo Marítimo Pedro Manrique
ESTEPONA

Junta de Andalucía
Consejería de Universidades, Investigación e Innovación
Agencia Tripartita de Empleo y Formación
Ayuntamiento de Estepona

JORNADAS DE DIFUSIÓN

Se han realizado varias jornadas para la difusión del programa, en la sede de formación de la cámara de Comercio de Málaga y en el Vivero de Empresas de San Pedro de Alcántara.



PARTICIPACIÓN FERIA DE EMPLEO DE MARBELLA

Por octavo año consecutivo hemos participado con stand propio en la Feria de Empleo de Marbella. Invitados por el Excmo. Ayuntamiento de Marbella, participamos como organismo invitado a la feria de empleo.

En esta ocasión se celebró el día 16 de enero de 2025, y en ella atendimos a todos aquellos usuarios que se acercaron por el stand a solicitar información de nuestros servicios entre los que se encuentra el Programa España Emprende.



PARTICIPACIÓN FERIA DE EMPLEO DE MIJAS

Por primera vez hemos participado con stand propio en la Feria de Empleo de Mijas. Invitados por el Excmo. Ayuntamiento de Mijas, participamos como organismo invitado a la feria de empleo.

En esta ocasión se celebró el día 26 de marzo de 2025, y en ella atendimos a todos aquellos usuarios que se acercaron por el stand a solicitar información de nuestros servicios entre los que se encuentra el Programa España Emprende.



FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO REALIZADO

El programa de formación España Emprende, es una iniciativa de **Cámara de Comercio de España, siendo la Cámara Oficial de Comercio de Málaga**, beneficiaria de la ayuda de la Cámara de España, la cual ha sido designada como Organismo Intermedio del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social -aprobado por la Comisión Europea en la Decisión de Ejecución C(2022) 9796 final, de 19 de diciembre de 2022-, en virtud del Acuerdo de Atribución de Funciones de fecha de 16 de mayo de 2023, suscrito entre la Cámara de España y la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo, a la que corresponde desempeñar las funciones atribuidas por la normativa de la Unión Europea a la Autoridad de Gestión del citado Programa, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.3.b) del Real Decreto 499/2020, de 28 de abril, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El convenio de colaboración entre el Instituto Municipal para la Formación y Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, para el desarrollo del programa denominado “Formación a Emprendedores, España-Emprende”, tiene naturaleza jurídico-administrativa y se rige por lo dispuesto en los artículos 57 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, Ley 40/2015 de 1 de octubre de Régimen Jurídico del Sector Público y Ley 39/2015 de 1 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y supletoriamente por la Base de Ejecución nº 34 del Presupuesto del Excmo. Ayuntamiento de Málaga para el ejercicio 2025.

Como responsable del proyecto, el Presidente de la Cámara de Comercio, D. José Carlos Escribano de Garaizábal, que delega en el Secretario General de la Cámara de Comercio de Málaga, D. Jose María Gómez Pretel. El convenio se firma el 16 de octubre de 2025 la ejecución del programa finalizó el 31 de diciembre de 2025, con un presupuesto total de las actividades de 225.000.00€, siendo la financiación del 80% de las actuaciones previstas en el convenio aportada por La Cámara de Comercio a través de la subvención recibida del Fondo Social Europeo Plus y de financiación de fondos propios y la financiación restante del 20%, será aportada por el IMFE, siendo aprobado por acuerdo del Consejo Rector del IMFE, en sesión ordinaria de fecha 12 de septiembre de 2025, la concesión a la Cámara de Comercio de una subvención por importe de 45.000,00€ para la ejecución del proyecto.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO REALIZADO Y DE LOS MECANISMOS DE EJECUCIÓN

El programa de Formación España Emprende comprende un **conjunto de acciones formativas dirigidas a empresas y a personas emprendedoras** con una idea o proyecto de negocio que necesiten apoyo en aspectos clave, bien antes de constituirse como empresa, o bien durante su consolidación y actividad, mejorando sus competencias emprendedoras y empresariales. Entre los principales bloques temáticos, se encuentran:

- Competencias Financieras
- Competencias Administrativas
- Competencias Digitales
- Soft Skills
- Liderazgo

El programa va dirigido a todo tipo de empresas, comercios y emprendedores que tengan una idea de negocio que quieran desarrollar o para aquellos que ya ejerzan cualquier actividad empresarial o profesional y quieran consolidar su actividad. Este programa de Formación España Emprende permite a los profesionales formarse en competencias clave en los negocios y empresas hoy en día como las digitales, de gestión, nuevas tecnologías o sostenibilidad. En general, es de interés y pueden solicitarlo todo tipo de empresas, comercios y profesionales emprendedores que tengan cualquier inquietud de formación en competencias punteras.

Para el procedimiento de contratación como Corporación de Derecho Público que somos, se iniciaron varios procedimientos de licitación pública.

El procedimiento con número de expediente 011/A/2024 se inicia el 17 de enero de 2025, constituido por 3 lotes formativos, resultandos adjudicados con fecha 18 de febrero de 2025 dichos lotes a Euroconsultoría Formación y Empresa, S.L.

Además, se acordó la contratación con nº de expediente 049/a/2025 por la prestación del servicio de docencia para la impartición de Cursos de Fotografía a la entidad Apertura Centro de Fotografía e Imagen, S.L. firmado con fecha 05/05/2025.

El proyecto se ha desarrollado siguiendo mecanismos de ejecuciones formativas tanto presenciales como aula virtual, habiéndose iniciado en el mes de marzo y finalizado en diciembre de 2025.

3. ACTIVIDADES EJECUTADAS Y GRADO DE EJECUCIÓN

Durante el tiempo de ejecución del programa se han realizado acciones formativas en modalidad presencial y aula virtual, el total de alumnos formado ha sido 354, siendo el grado de cumplimiento del 101,14% por encima de los objetivos formativos. A continuación, se detallan todos los cursos realizados y número de alumnos que han participado.

Nº EDICIONES	CURSO	MODALIDAD	Nº ALUMNOS
3	ANÁLISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDAD	Presencial y aula virtual	41
1	GESTIÓN FISCAL EN LA EMPRESA IRPF E IVA	Presencial y aula virtual	16
2	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIACIÓN	Presencial y aula virtual	28
1	GESTIÓN DE PISOS Y LIMPIEZA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	Presencial	22
1	PUESTA EN MARCHA Y FINANCIACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	Presencial y aula virtual	8
3	PROJECT MANAGEMENT	Presencial y aula virtual	52
2	FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	Presencial y aula virtual	30
1	GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA INCREMENTAR TUS VENTAS	Presencial y aula virtual	11
4	REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL	Presencial y aula virtual	72
2	DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y ANALÍTICA. SEO Y SEM	Presencial y aula virtual	20
2	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS	Presencial y aula virtual	22
2	CURSO DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES	Presencial	31

4. OBJETIVOS PROPUESTOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

El número de alumnos que solicitaron información fue de 1504, finalmente se inscribieron en alguna acción formativa 502, de los cuales finalizaron 353, superando en 3 participantes el objetivo del programa.

Se han realizado 12 acciones formativas de distintas temáticas repartidas en 24 ediciones presenciales y aula virtual, de los 353 participantes finalizados, 185 de formaron en modalidad presencial y 168 en modalidad aula virtual.

5. RESULTADOS PREVISTOS

El programa ha tenido difusión a través de envíos de mails, WhatsApp, en distintos medios de redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn, en la página web de la Cámara de Comercio de Málaga y del IMFE, además de la correspondiente impresión de cartelería del programa, y publicidad en nuestras instalaciones.

También contamos con la colaboración de la empresa la Biznaga Digital quién se encargó de diseñar y dar difusión mediante campañas a través de redes sociales.

Para los cursos impartidos de manera presencial, diseñamos y adquirimos bolsas de tela, libretas y bolígrafos con todos los logos del programa. A cada uno de los alumnos se le entregó el material correspondiente.

En la ejecución de las acciones formativas en la modalidad presencial se procede a la realización de material fotográfico como evidencia de la realización de las actuaciones:



CURSO	FECHA INICIO	FECHA FIN	HORARIO	CENTRO FORMACIÓN	ALUMNOS	HORAS
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL-MIXTO	17/03/2025	01/04/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	18	60
PROJECT MANAGEMENT – MIXTO	24/03/2025	08/04/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	15	60
ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDAD-MIXTO	27/03/2025	11/04/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	13	60
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA-MIXTO	31/03/2025	05/05/2025	L/M/X 16:30-20:30h	EUROFORMAC	12	60
DISEÑO DE PAGINAS WEB Y ANALÍTICA. SEO Y SEM-MIXTO	07/04/2025	24/04/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	9	60
GESTION FISCAL EN LA EMPRESA IRPF E IVA-MIXTO	22/04/2025	08/05/2025	L/X 16:30-21:30h	EUROFORMAC	16	60
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL – MIXTO	30/04/2025	16/05/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	7	60
GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA INCREMENTAR TUS VENTAS- MIXTO	12/05/2025	27/05/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	11	60
PROJECT MANAGEMENT – AULA VIRTUAL	12/05/2025	04/06/2025	L-J 16:00-20:00h	EUROFORMAC	19	60
CURSO DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES- PRESENCIAL	26/05/2025	02/07/2025	L/X 09:00-14:00h	APERTURA	20	60
CURSO DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES- PRESENCIAL	26/05/2025	02/07/2025	L/X 16:00-21:00h	APERTURA	11	60
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS – MIXTO	02/06/2025	25/06/2025	L-J 09:30-13:30h	EUROFORMAC	8	60
GESTIÓN DE PISOS Y LIMPIEZA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS – PRESENCIAL	12/06/2025	27/06/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	22	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL – MIXTO	16/06/2025	01/07/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	17	60
ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDAD-MIXTO	02/07/2025	17/07/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	18	60
PUESTA EN MARCHA Y FINANCIACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS- MIXTO	03/09/2025	19/09/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	8	60
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA-MIXTO	17/09/2025	02/10/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	18	60
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS – MIXTO	23/09/2025	20/10/2025	L-J 16:00-20:00h	EUROFORMAC	14	60
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL – MIXTO	30/09/2025	16/10/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	21	60
PROJECT MANAGEMENT – MIXTO	07/10/2025	24/10/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	18	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL – MIXTO	21/10/2025	13/11/2025	L-J 16:00-20:00h	EUROFORMAC	21	60
DISEÑO DE PAGINAS WEB Y ANALÍTICA. SEO Y SEM-MIXTO	27/10/2025	11/11/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	11	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL – MIXTO	11/11/2025	26/11/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	16	60
ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDAD-AULA VIRTUAL	18/11/2025	03/12/2025	L-V 09:00-14:00h	EUROFORMAC	10	60

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Formaciones Presenciales y aula virtual realizadas, fechas de inicio y de fin, horario de realización, centro de formación, número de alumnos por formación y número de horas de cada actividad formativa.

Metodología seguida en la formación presencial y aula virtual:

- Para que los alumnos sean considerados como participantes finalizados, es necesario la asistencia a clase del 75% y en caso de aula virtual la del 75% de las horas lectivas de formación.
- La última semana de formación, se realizarán exámenes de evaluación final para probar la adquisición de conocimientos y será evaluado por el profesor/a como Apto/ No apto.
- Cada día de asistencia, se firmará el parte de asistencia tanto por los alumnos como por el profesor docente en cada formación, en caso de aula virtual se genera un informe de conexión donde se indica hora y fin de inicio de la conexión.
- En la formación presencial el alumno recibirá una beca en concepto de gastos de transportes a razón de 3€/por cada día de asistencia, que será abonada en la cuenta bancaria indicada en el correspondiente anexo.
- Se realizará al menos una visita presencial por cada acción formativa, para verificar con el cumplimiento del trabajo y seguimiento de la acción formativa y documentación.
- Al final de cada acción formativa, los alumnos recibirán el diploma acreditativo de la formación.

7. VALORACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESVIACIONES Y RECOMENDACIONES

El programa se ha desarrollado realizando las actuaciones previstas en el marco del programa de España Emprende en el eje prioritario de promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas, aumentando las competencias emprendedoras de los beneficiarios del programa. Para la ejecución del proyecto la Cámara ha dispuesto los medios personales y técnicos para realizar las tareas de captación y selección de alumnos, colaborando estrechamente con el IMFE en todos los temas referentes a difusión, publicidad del proyecto, coordinación de actividades.

PROGRAMA IMPULSA STARTUP 2025

La Cámara de Comercio de Málaga forma parte del programa **Impulsa Startup**, cuya finalidad principal es facilitar la creación de nuevas iniciativas empresariales, poniendo especial atención en su viabilidad a largo plazo y su capacidad para competir en el mercado.

Esta iniciativa cuenta con la **cofinanciación del Fondo Social Europeo+**, en el marco del Programa de Educación y Formación, Empleo y Economía Social (2021-2027), así como con el respaldo económico de la propia Cámara. Su propósito es **estimular el espíritu emprendedor** y apoyar el arranque y evolución de proyectos innovadores, promoviendo especialmente su continuidad y eficiencia.

En este marco, **Impulsa Startup** busca **fortalecer el ecosistema de emprendimiento en España**, ofreciendo recursos y herramientas a personas emprendedoras para que puedan materializar sus ideas. En el marco de este programa se desarrollan dos fases: **“Crea y Crece”** y **“Despega”**.

La **primera etapa**, denominada **Crea y Crece**, está dirigida a emprendedores con propuestas de negocio con potencial de crecimiento, en las que la tecnología, el marketing y la comunicación, desempeñan un papel clave para su desarrollo y expansión.

Quienes participan en esta fase cuentan con la guía de un tutor especializado de la Cámara de Comercio, además del apoyo personalizado de mentores y expertos. A lo largo del proceso, reciben **una formación de 36 horas**, estructuradas en los siguientes módulos:

1. Módulo 1: Metodología Lean Startup (8 horas)
2. Módulo 2: Desarrollo Ágil de Productos (8 horas)
3. Módulo 3: Marketing (8 horas)
4. Módulo 4: Liderazgo y oratoria (6 horas)
5. Módulo 5: Financiación de Startups (6 horas)

Se prioriza la incorporación de participantes comprometidos con la puesta en marcha de sus ideas empresariales, aprovechando los recursos del programa **Impulsa Startup – Crea y Crece**.

Se seleccionan candidatos con modelos de negocio escalables, en los que la innovación tecnológica es un factor determinante para su crecimiento.

Metas del programa:

- Dominar metodologías actuales para la creación de startups.
- Desarrollar un prototipo funcional o un producto mínimo viable (MVP).
- Adquirir habilidades para presentar eficazmente el proyecto ante un jurado.

DESARROLLO DEL PROGRAMA – CREA Y CRECE

Los emprendedores reciben el acompañamiento continuo de un tutor de la Cámara, quien les orienta durante todo el proceso de ideación, validación y formación de su propuesta empresarial.

De forma complementaria, los participantes acceden a **36 horas de capacitación**, tanto presencial como en modalidad virtual, donde descubren diversas estrategias y herramientas para diseñar empresas sólidas y validar sus modelos de negocio mediante pruebas reales en el mercado. Asimismo, cuentan con el asesoramiento de mentores que los ayudan a construir, ajustar o replantear su proyecto con vistas a su escalabilidad.

Finalmente, quienes completan satisfactoriamente el recorrido formativo tienen la oportunidad de exponer su iniciativa ante un jurado, evaluando su viabilidad y proyección futura.

Formación

1. Alumnos que participan en la formación: 15
2. Módulos de las acciones formativas (36 horas)

Mentorización

Todos los participantes del programa recibieron tres sesiones individuales de una hora con cada uno de los tres mentores especializados en las siguientes áreas:

Tecnología – David Pascual

Marketing – Pablo Molina

Comunicación y Pitch – Violeta Garín

Cada área abordó objetivos específicos orientados a fortalecer los proyectos en distintas dimensiones:

Tecnología:

Objetivos tratados:

- Evaluar y definir el **stack tecnológico** más adecuado para el desarrollo de los proyectos.
- Asegurar que las decisiones técnicas estén alineadas con los objetivos del negocio y la escalabilidad.
- Validar las herramientas tecnológicas utilizadas en las **demos actuales**.
- Ofrecer recomendaciones y contactos clave para el desarrollo técnico

Marketing:

Objetivos tratados:

- Establecer una propuesta de valor diferenciadora, basada en contenidos reales y aplicados.
- Realizar una segmentación precisa del buyer persona, identificando al menos tres perfiles de cliente potencial.
- Analizar la competencia para definir el posicionamiento estratégico del proyecto en el mercado

Comunicación:

Objetivos tratados:

- Definir el propósito y estructura de un elevator pitch, independientemente de la participación en el Demo Day.
- Identificar los elementos clave del pitch: problema, solución, público objetivo, modelo de negocio, equipo y hoja de ruta.
- Orientación sobre cómo construir un relato claro, coherente y convincente.
- Explicar de la importancia de formular una petición concreta al final del pitch.
- Facilitar recursos complementarios para profundizar en la elaboración del pitch.

Tutorización

Durante el programa, los participantes recibieron **5 horas de tutoría personalizada** con cada uno de los **cuatro tutores especializados**, distribuidas en **tres sesiones**: una primera sesión de **2 horas**, seguida de dos sesiones de **1,5 horas y 1 hora**, respectivamente.

Objetivos comunes trabajados:

- Definición y validación de la propuesta de valor
- Identificación del problema real del cliente
- Segmentación y priorización de clientes objetivo
- Análisis del mercado y tamaño de oportunidad
- Estudio y posicionamiento frente a la competencia
- Diseño y evolución del modelo de negocio
- Definición de fuentes de ingresos y monetización
- Validación temprana de hipótesis clave
- Desarrollo y conceptualización del MVP
- Testeo del producto o servicio con usuarios reales
- Iteración basada en feedback del mercado
- Estrategias de captación de clientes
- Diseño de canales de adquisición (digitales y directos)
- Construcción de argumentarios comerciales
- Desarrollo de técnicas de venta y cierre
- Creación de marca personal o corporativa
- Definición de posicionamiento y diferenciación
- Construcción y optimización del pitch
- Mejora de la comunicación clara y persuasiva

- Preparación para presentación ante inversores o stakeholders
- Uso de herramientas tecnológicas y soluciones low-code
- Integración de inteligencia artificial en el modelo o procesos
- Automatización de tareas y procesos clave
- Planificación financiera básica (costes, ingresos, márgenes)
- Definición de pricing estratégico
- Análisis de viabilidad y sostenibilidad económica
- Estrategias de escalabilidad y crecimiento

Presentación / Demo Day

De los 15 participantes, se seleccionan un total de 12 proyectos que se analizan por un jurado de expertos:

- El proyecto ganador Marta Antonia Garcia Aldana: Recept-IA



DESARROLLO DEL PROGRAMA – DESPEGA

La **Fase 2 Despega**, está destinada a proyectos que tengan un producto mínimo viable (MVP) o un prototipo testeado en el mercado.

Los emprendedores recibieron apoyo de un Tutor de la Cámara de Comercio que les guio con el objetivo de hacer crecer el proyecto y para que aprendiesen a presentarlo antes inversores profesionales y *business angels*. Para ello se les propuso diferentes áreas de y formas de trabajo en base a retos que los emprendedores debían ir trabajando en diferentes sesiones.

Asimismo, los emprendedores contaron con el apoyo de mentores expertos en el área de especialización del proyecto con quienes fueron construyendo su idea.

El objetivo era que los mentores traccionaran directamente sobre los proyectos para que estos crecieran. Para ello se propuso trabajar en varias sesiones, que se ajustaron conforme a las necesidades de cada proyecto.

Mentorización

En el marco de las mentorías individuales, cada participante trabajó de forma personalizada junto a los distintos mentores, abordando objetivos específicos adaptados a la naturaleza, grado de madurez y necesidades concretas de su proyecto emprendedor.

Estas sesiones permitieron profundizar en aspectos clave de cada iniciativa —desde la definición estratégica hasta el desarrollo técnico o la comercialización—, garantizando un acompañamiento totalmente alineado con los retos particulares de cada emprendedor/a.

Si bien los contenidos fueron individualizados, del conjunto de mentorías se desprende una serie de líneas de trabajo comunes, compartidas transversalmente entre los distintos proyectos.

Objetivos comunes identificados:

- Estructuración y mejora del pitch (comercial y de inversión)
- Simplificación y claridad del discurso del proyecto
- Definición de la propuesta de valor diferencial
- Identificación y priorización del público objetivo / early adopters
- Transformación del discurso técnico en narrativa de negocio
- Diseño y ajuste del modelo de negocio (especialmente B2B, SaaS o marketplace)
- Definición de estrategias de monetización (suscripción, licencias, comisiones, freemium)
- Validación de mercado y uso de herramientas de validación sin sesgos
- Priorización estratégica y foco del proyecto
- Elaboración de hojas de ruta (roadmap) claras y realistas

- Desarrollo de estrategias de marketing y captación
- Definición de posicionamiento y mensaje comercial
- Diseño de embudos de conversión y canales de adquisición
- Construcción de argumentarios comerciales efectivos
- Análisis y evolución del producto/MVP
- Priorización del desarrollo tecnológico y escalabilidad
- Integración de herramientas digitales e inteligencia artificial
- Automatización de procesos y mejora operativa
- Identificación de aspectos legales y regulatorios (RGPD, LOPD, estructura societaria)
- Análisis de ciberseguridad y necesidades técnicas (pent-test, cumplimiento)
- Organización interna y mejora de la gestión operativa
- Uso de herramientas de gestión (CRM, ERP, etc.)
- Acceso a financiación, ayudas públicas y convocatorias
- Identificación de alianzas estratégicas y partners
- Exploración de canales institucionales y B2B
- Preparación para escalado y crecimiento sostenible

Tutorización

Los emprendedores contaron con el acompañamiento de un tutor de la Cámara de Comercio, quien les orientó en el desarrollo y crecimiento de sus proyectos, así como en la preparación para su presentación ante inversores profesionales y business angels.

Para ello, se estructuró el trabajo en distintas áreas clave, planteando retos progresivos que los participantes fueron abordando a lo largo de las diferentes sesiones, facilitando así un aprendizaje práctico y enfocado a resultados.

Cada participante trabajó durante las sesiones de tutoría en objetivos específicos adaptados a la situación, sector y grado de desarrollo de su proyecto, lo que permitió un acompañamiento totalmente personalizado y orientado a resultados.

No obstante, del análisis conjunto de todas las tutorías se identifican una serie de líneas de trabajo comunes, que reflejan los principales retos compartidos por los proyectos y las áreas clave de desarrollo abordadas durante el programa.

- Objetivos comunes trabajados
- Definición y clarificación de la propuesta de valor
- Identificación del problema real del cliente
- Segmentación del cliente objetivo (B2B / B2C)

- Priorización de early adopters
- Revisión y ajuste del modelo de negocio
- Definición de estrategias de monetización (suscripción, comisiones, licencias, etc.)
- Validación de mercado mediante MVP y contacto con clientes reales
- Aplicación de metodologías como Lean Startup y Design Thinking
- Identificación y reducción de riesgos del modelo de negocio
- Uso de métricas clave como CAC y LTV
- Recogida y análisis de datos reales para la toma de decisiones
- Desarrollo, mejora y priorización del producto/MVP
- Enfoque en escalabilidad tecnológica y operativa
- Automatización de procesos y digitalización progresiva
- Revisión de aspectos técnicos (APIs, bases de datos, ciberseguridad, cumplimiento normativo)
- Diseño y mejora del pitch (comercial e inversión)
- Simplificación del discurso y enfoque en narrativa de negocio
- Preparación para Demo Day, eventos e inversores
- Desarrollo de estrategias comerciales y de captación
- Definición de posicionamiento y mensaje de mercado
- Uso del networking y ecosistema emprendedor como palanca de crecimiento
- Identificación de alianzas estratégicas y partners
- Planificación del crecimiento y escalado sostenible
- Organización del equipo y necesidades de talento (socios, perfiles clave, comité asesor)
- Acceso a financiación, ayudas públicas e inversión
- Definición de estructura legal y aspectos societarios
- Enfoque en la sostenibilidad del proyecto y del emprendedor (recursos, tiempos y crecimiento realista)

Presentación / Demo Day

Presentación Final

1. Emprendedores que participan en la presentación final y acrónimo del Proyecto

NOMBRE EMPRENDEDORES	PROYECTOS (ACRÓNIMOS)
1. Viacnei Carolina Sánchez Ramírez	1. CLICKVI
2. Santiago Bernaldo de Quirós	2. KOSPOT
3. Ignacio Lopezosa Serrano	3. LYNX CHECK-IN
4. Ana Belén Hurtado Pinos	4. BELEZA EVOLUTIVA™
5. Antonio Miguel Moret Gómez	5. MURCIÉLAGOS MÁLAGA- MUMA VR
6. Paulino Dueñas Sánchez	6. MALAKAIR
7. Antonia María García Jiménez	7. ELE DE LAOSHI
8. Leandro Vitale y Julieta Fredes	8. PROMOTTY
9. Agustín Mercado Lema	9. BUY4HOTELS

2. Ganadores de los premios

Primer premio: Ignacio Lopezosa Serrano con el proyecto: REGI

Segundo premio: Antonio Miguel Moret Gómez con el proyecto: MURCIÉLAGOS MÁLAGA- MUMA VR

PROGRAMA CREA Y EMPRENDE

El Programa Crea y Emprende + 2ª Edición, tuvo como objeto trabajar con desempleados, siendo grupos objetivo, los menores de 30 años, mujeres, mayores de 45, personas con discapacidad y personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social.

Para cumplir con los principios de transparencia y objetividad a la hora de seleccionar a los participantes, la difusión se llevó a cabo a través de redes sociales y página web.

El proyecto CREA Y EMPRENDE + se enmarca en el Programa FSE+ Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, Convocatoria EO223ME de la Fundación INCYDE y está financiado por el Fondo Social Europeo +.

En el marco del programa, el 31 de octubre, se realizó una jornada de sensibilización del emprendimiento “LA ADRENALINA DE EMPRENDER ALGO NUEVO”. A la misma asistieron un total de 30 usuarios.

Desde el 10 de noviembre hasta el 19 de diciembre, la sede de la Cámara de comercio de Málaga, acogió una nueva jornada destinada a acompañar y a orientar a los alumnos participantes en su camino hacia la puesta en marcha de sus proyectos empresariales. Esta sesión, centrada en las oportunidades de financiación, supone la continuación de la jornada celebrada en octubre, en la que se seleccionaron los 17 proyectos que han protagonizado esta edición, que abarcaban desde la innovación industrial hasta la artesanía, la formación o el desarrollo de nuevos productos, han trabajado intensamente para convertir sus ideas en propuestas viables.

El programa ha ofrecido más de 260 horas de formación, combinando contenidos prácticos y asesoramiento experto. Cada participante ha contado con 10 horas de consultoría personalizada, que ha culminado en la elaboración de un plan de empresa sólido y adaptado a sus necesidades.

El objetivo principal del programa es fomentar el emprendimiento entre las personas desempleadas, ofreciéndoles un entorno completo de apoyo que incluye formación, orientación y recursos para que puedan transformar su idea de negocio en una empresa sostenible. De este modo, Crea y Emprende + busca fortalecer la cultura emprendedora y apoyar a quienes desean iniciar su propio proyecto profesional.



12:26 5G

← Publicaciones

empleo_formacion_camaramalaga



¡¡TALLER GRATUITO!!



31 DE OCTUBRE

DE 10.00 A 12.00

Ver insights [Promocionar publicación](#)

empleo_formacion_camaramalaga TALLER GRATUITO - La adrenalina de emprend... [más]

28 de octubre

Cámara de Comercio de Málaga
Publicado por Metricool · 23 de octubre a las 9:02 ·

¿Tienes una idea de negocio y quieres aprender a hacerla realidad?

Te esperamos el próximo 31 de octubre, de 10:00 a 12:00 h, en la Sala Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga para participar en el taller 'La adrenalina de emprender algo nuevo', un espacio práctico para personas desempleadas que quieren emprender.

Aprenderás a:

- ✓ Diseñar tu propio plan de empresa paso a paso
- ✓ Desarrollar tu idea con asesoramiento personalizado
- ✓ Conocer las herramientas clave para emprender con éxito

Este taller forma parte del proyecto CREA Y EMPRENDE +, enmarcado en el Programa FSE+ Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, impulsado por la Fundación INCYDE, cofinanciado por el Fondo Social Europeo + y la Cámara de Comercio de Málaga.

Lugar: Cámara de Comercio de Málaga (C/ Cortina del Muelle, 23)

Fecha: 31 de octubre

Hora: 10:00 a 12:00 h

Inscríbete aquí:



CAMARAMALAGA.COM

Taller La adrenalina de emprender algo nuevo - Cámara de Comercio de Málaga

ACIA Antequera y 2 personas más · 1 vez compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Comentas como Cámara de Comercio de Málaga

Comentas como Cámara de Comercio de Málaga

Cámara de Comercio de Málaga
Publicado por Metricool · 23 de octubre ·

¿Tienes una idea de negocio y quieres aprender a hacerla realidad?... Ver más



CAMARAMALAGA.COM

Taller La adrenalina de emprender algo nuevo - Cámara de Comercio de Málaga

Ver insights y anuncios [Promocionar](#)

ACIA Antequera y 2 personas más · 1 vez compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Cámara de Comercio de Málaga
9,321 seguidores
3 semanas ·

¿Tienes una idea de negocio y quieres aprender a hacerla realidad?

Te esperamos el próximo 31 de octubre, de 10:00 a 12:00 h, en la Sala Villalcázar de la Cámara de Comercio de Málaga para participar en el taller 'La adrenalina de emprender algo nuevo', un espacio práctico para personas desempleadas que quieren emprender.

Aprenderás a:

- ✓ Diseñar tu propio plan de empresa paso a paso
- ✓ Desarrollar tu idea con asesoramiento personalizado
- ✓ Conocer las herramientas clave para emprender con éxito

Este taller forma parte del proyecto CREA Y EMPRENDE +, enmarcado en el Programa FSE+ Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, impulsado por la Fundación INCYDE, cofinanciado por el Fondo Social Europeo + y la Cámara de Comercio de Málaga.

Lugar: Cámara de Comercio de Málaga (C/ Cortina del Muelle, 23)

Fecha: 31 de octubre

Hora: 10:00 a 12:00 h

Inscríbete aquí:



Taller La adrenalina de emprender algo nuevo - Cámara de Comercio de Málaga

camaramalaga.com

10 · 3 veces compartido

Recomendar · Comentar · Compartir

VIVEROS DE EMPRESAS

Desde España Emprende, gestionamos los dos viveros de los que dispone la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE, el Vivero Galia y el de San Pedro de Alcántara. Y formamos parte de la Comisión Mixta de los Viveros de Alhaurín de la Torre, Brik-Beach, Mercado de San Francisco, y Trapiche de Velez Málaga, y Plaza de los Naranjos de Marbella.

VIVERO GALIA

A este pueden acceder todos aquellos proyectos de empresa desarrollados en la provincia de Málaga. No se exige ningún requisito en cuanto a la antigüedad de los candidatos a ocupar un espacio.

Este edificio tiene capacidad para albergar alrededor de 18 empresas. Durante el año 2025, en promedio, 16 empresas ocuparon espacios en el vivero, de las cuales tres utilizaron dos oficinas cada una para llevar a cabo sus actividades.

Las instalaciones cuentan con un aula de formación, una sala de reuniones que están a disposición de quien requiera su uso sin coste adicional.



VIVERO SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

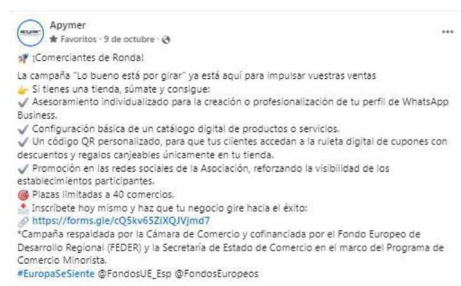
Este Vivero está dotado de 18 despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Igualmente, cuenta con una serie de instalaciones y servicios comunes como son esta sala de formación y sala de reuniones a lo que habría que sumar además el soporte técnico y profesional de la propia Cámara y del CADE de Marbella. Haciendo todo ellos un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas en nuestro Vivero puedan acometer su plan de empresa y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado.

En 2025, el número promedio de ocupaciones de oficinas fue de 8. Este dato refleja un incremento notable a lo largo del año.

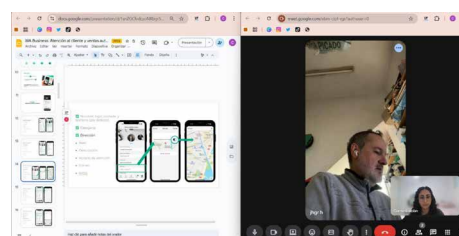
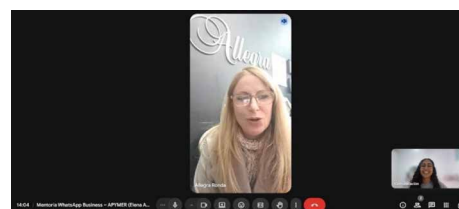


2. Asociación de Empresarios de Ronda (CCA) - Centro Comercial Abierto Ronda (Málaga): OBJETIVO ONMICANALIDAD EFECTIVA: Lo bueno está por girar

Lo bueno está por girar se planteó como una campaña digital basada en el uso de cupones difundidos a través de redes sociales y WhatsApp Business, concebida como una herramienta eficaz para dinamizar la actividad comercial. Su objetivo general fue impulsar tanto las ventas como la visibilidad de los comercios locales mediante el aprovechamiento de WhatsApp Business como canal estratégico de promoción, fidelización y atención directa al cliente, favoreciendo así una comunicación más cercana, ágil y personalizada.



Apoyo al Comercio Minorista Cámara Málaga



3. Asociación de Comerciantes de Torremolinos: Centro Comercial Abierto: Presencia física y digital

El Centro Comercial Abierto Torremolinos Abierto, en línea con su apuesta por la modernización del tejido comercial local, puso en marcha esta iniciativa estratégica orientada a proporcionar un acompañamiento especializado a las pymes en su proceso de adaptación a los nuevos escenarios del comercio. En un entorno donde la digitalización se ha convertido en un factor determinante para la continuidad y el crecimiento del pequeño comercio, se considera esencial combinar esta evolución con la optimización de la experiencia presencial en el punto de venta.

Se llevaron a cabo acciones como la evaluación del estado actual de los comercios, analizando tanto su imagen física —escaparates, interiorismo o presentación del producto— como su presencia digital —web, redes sociales o posicionamiento SEO—. A partir de este análisis, se elaboraron informes personalizados para cada establecimiento con propuestas de mejora prácticas y aplicables, al tiempo que se impulsó la adopción de estrategias de omnicanalidad que integran de forma coherente los canales físicos y digitales.

Todo ello con el propósito de avanzar en la modernización del comercio local mediante un análisis profesional que permita mejorar su competitividad, visibilidad y capacidad de atracción.

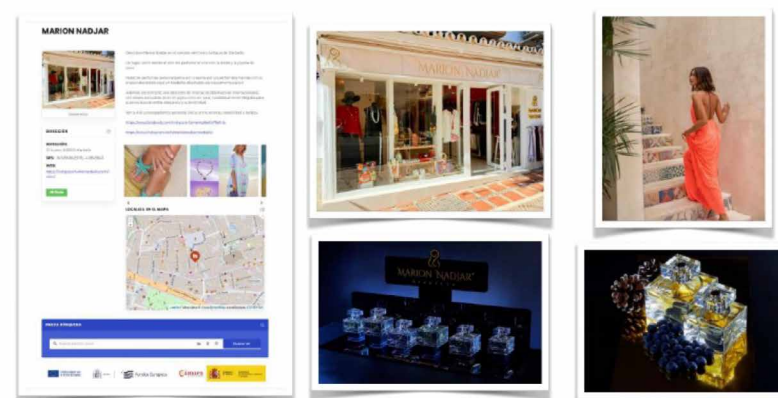


4. Centro Comercial abierto Casco Antiguo Marbella. Ruta Comercial de Marbella, un Mapa para Sentir el Centro Comercial Abierto Casco Antiguo de Marbella”.

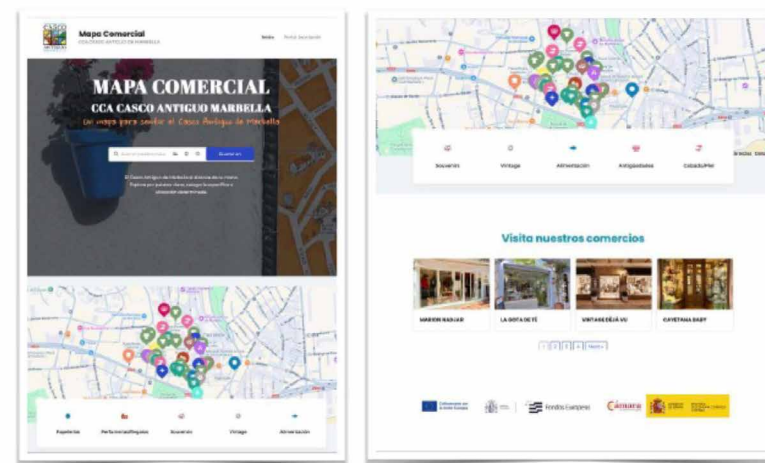
La incorporación de un mapa comercial en la web del Centro Comercial Casco Antiguo de Marbella supuso una mejora significativa tanto para los negocios como para los usuarios, al ofrecer una herramienta visual, intuitiva y actual que permite localizar fácilmente los establecimientos y conocer su ubicación exacta. Esto facilita el descubrimiento de comercios cercanos, fomenta el consumo de proximidad y pone en valor la diversidad del tejido comercial de la zona.

Asimismo, el mapa contribuyó a una mayor equidad en la visibilidad de los comercios, incluyendo aquellos situados en calles menos transitadas, y mejorar la experiencia de navegación gracias a la posibilidad de filtrar por categorías. Esta funcionalidad resulta especialmente útil para visitantes y nuevos residentes, al tiempo que refuerza el posicionamiento online y se consolida como un recurso estratégico para la dinamización comercial. Además, su carácter flexible y actualizable permite mantener la información al día e incorporar nuevos establecimientos de forma ágil.

Toda información recopilada de los establecimientos participantes en la Acción de Dinamización se volcó en un mapa interactivo en la web, geolocalizando los comercios e integrando fichas completas con información e imágenes, optimizadas para su visualización en distintos dispositivos. Finalmente, se puso en marcha una campaña de lanzamiento en redes sociales para dar difusión al mapa, ampliar su alcance y reforzar la visibilidad del comercio local.



ADAPTACION GRAFISMO A LA PAGINA WEB <https://www.cascoantiguodemarbella.com/guia/item/marion-nadjar/>



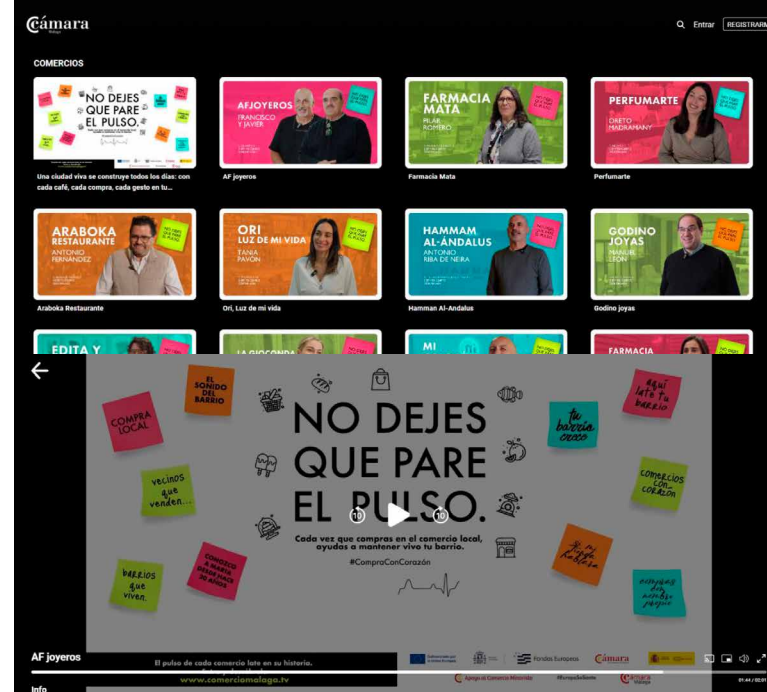
ADAPTACION GRAFISMO A LA PAGINA WEB <https://www.cascoantiguodemarbella.com/guia/>

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga. Comercio de cercanía como motor del sector comercio

Para poder continuar con el proyecto iniciado en el ejercicio 2024, la actuación de dinamización de 2025 por parte de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, estuvo constituida por varias actuaciones dirigidas a empresas del sector comercio. En las actuaciones que se llevaron se beneficiaron de manera directa 30 comercios, aunque otros muchos lo hicieron indirectamente puesto que aunque lo beneficiarios finales sean empresas comerciales concretas finalmente fue todo el sector comercial el que se pudo ver beneficiado por las acciones de dinamización de esta Corporación.

Una de las actuaciones consistió en la realización, grabación y producción de 30 videos inspiracionales con el objetivo directo de fomentar el consumo en el comercio local, inspirar a otros emprendedores para formalizar sus proyectos de comercio, y animar al consumo en el comercio de cercanía. Estos videos pueden visualizarse en la plataforma comerciomalaga.tv

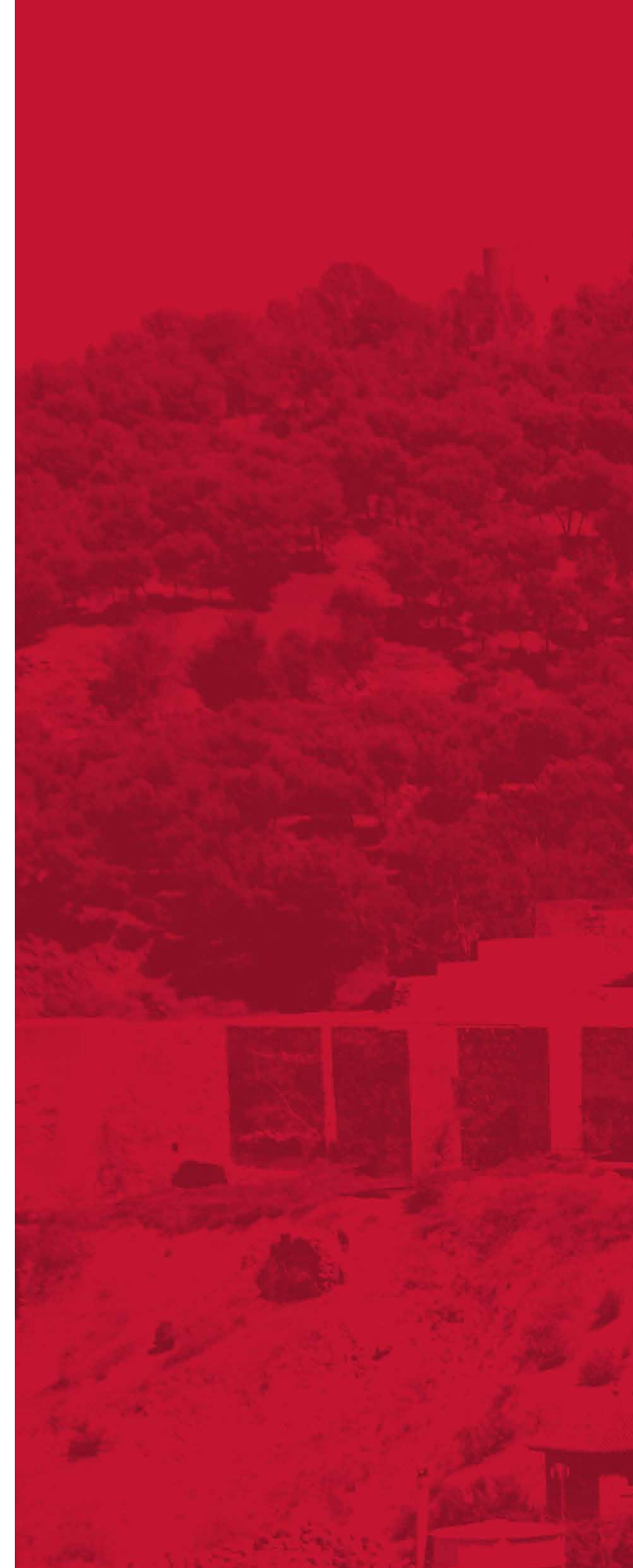
Otra de las actuaciones consistió creación una campaña integral de comunicación que sirvió para dar a conocer el contenido de la plataforma y beneficiar directamente a los comerciantes a los que realizamos los videos. La campaña tuvo por título “NO DEJES QUE PARE EL PULSO”.



COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO

En 2025 el número de consultas que hemos atendido desde este servicio ha sido de 117. Estas consultas han sido muy variadas, versando principalmente sobre garantía de los productos, ventas especiales (ventas en liquidación, ventas promocionales, ventas fuera del establecimiento comercial), convenios colectivos, propiedad industrial, contratos entre empresas, condiciones generales de la contratación, digitalización del comercio y financiación. Cobran especial importancia las consultas relacionadas con los horarios comerciales en las zonas de gran afluencia turística así como aquellas en las relacionadas con las venta online.

También atendemos diferentes consultas de conflictos entre empresas derivadas de la Oficina Municipal de Atención al Consumidor (OMIC), FACUA-Consumidores en Acción y de los Servicios de Consumo de la Junta de Andalucía. Estas consultas están relacionadas con temas como las telecomunicaciones, servicios de seguridad (alarmas), problemas con las administraciones públicas o consultas relacionadas con contratos de alquiler de locales de negocio o con pólizas de seguro, entre otros.





The background of the entire page is a blue-tinted photograph of a harbor scene. In the foreground, several tall palm trees stand on a paved promenade where a few people are walking. In the middle ground, a large, dark-hulled ship with a complex white rigging system is docked at a pier. To the left, smaller white boats are visible in the water. In the background, a hillside with some buildings is visible under a clear sky.

9



DEPARTAMENTO
DE COMERCIO
EXTERIOR
Y TURISMO

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2025

PROGRAMAS EUROPEOS DE APOYO EMPRESARIAL

PROGRAMAS EUROPEOS DE APOYO EMPRESARIAL

La gestión de programas europeos ha sido uno de los pilares fundamentales de actuación durante 2025, facilitando el acceso de las empresas a financiación y asesoramiento especializado.



El programa Xpande Digital es un apoyo a la internacionalización digital que ayuda a las empresas a diseñar y ejecutar estrategias de venta online en mercados exteriores, mejorando su posicionamiento digital.

Incluye una fase inicial de asesoramiento especializado, gratuito para las empresas, para definir un plan de acción, y una fase posterior de ayudas económicas para su implementación.

Las ayudas, cofinanciadas por FEDER, financian hasta 5.000 € en acciones de marketing digital internacional durante un periodo máximo de 6 meses.

En 2025 se atendieron a 36 empresas malagueñas (40 plazas).



El programa Pyme INNOVA apoya la innovación empresarial e impulsa la mejora de la competitividad de las pymes mediante la adopción de metodologías y proyectos de I+D+i.

Incluye una fase de diagnóstico asistido gratuito para evaluar el nivel de innovación de la empresa y definir un plan de implantación de soluciones innovadoras.

Posteriormente, ofrece ayudas cofinanciadas por FEDER de hasta 7.000 € para la implantación de dichas soluciones, con un plazo máximo de ejecución de 6 meses.

En 2025 se atendieron a 21 empresas malagueñas.

Plan Internacional de Promoción (Pyme Global 2025)

CALENDARIO DE ACCIONES

FECHA	ACCIÓN	SECTOR
3-5 febrero	Misión Inversa Periodistas Internacionales H&T 2025	Turismo y gastronomía
4-6 marzo	Visita a la Feria ITB Berlín	Turismo
25-27 marzo	Misión Inversa Compradores Reino Unido	Agroalimentario
26-29 mayo	Misión Comercial Directa Canadá	Turismo
5-11 octubre	Misión Comercial Directa a México y Colombia	Multisectorial
3-7 noviembre	Visita a Feria WTM Londres	Turismo
8-14 noviembre	Misión Comercial Directa a Arabia Saudí	Multisectorial
29 noviembre-6 diciembre	Misión Comercial Directa a Senegal y/o Costa de Marfil	Multisectorial

Misión Inversa H&T

En el marco del Salón de la Innovación en la Hostelería, del 3 al 5 de febrero, se gestionó la visita de periodistas internacionales de Italia, Portugal, Reino Unido y Países Bajos. Esta acción reforzó el posicionamiento del canal HORECA, la maquinaria de hostelería y la industria agroalimentaria ante medios especializados extranjeros.



Periodistas invitados y entrevista a D. José Carlos Escribano.

Visita a la Feria ITB Berlín

La Cámara ha facilitado la proyección de Málaga en este foro indispensable para el sector turístico. Participaron 6 empresas (Abies Travel SL, Hoteles PYR SA, Prima Rent a Car SL, El Sur Existe SL, Viajes Newtourvis SL y Promociones Turísticas Sociales SL), reafirmando el papel del turismo como sector clave de nuestra economía.



Participación empresarial en ferias internacionales

Misión Inversa de Compradores Sector Agroalimentario de Reino Unido

La actuación consistió en la organización de una misión comercial inversa del sector agroalimentario con Reino Unido, celebrada en Málaga del 25 al 27 de marzo de 2025, en la que participaron 17 empresas malagueñas y 3 compradores británicos, con el objetivo de promover la oferta local y favorecer la apertura de nuevos mercados. La actividad incluyó presentaciones institucionales y empresariales, un showroom con exposición y degustación de productos y espacios de networking, así como visitas posteriores a instalaciones productivas. Como resultado, se facilitaron contactos comerciales directos y se generaron oportunidades de negocio en el mercado británico, con una valoración muy positiva por parte de los participantes.



Misión Directa a Canadá

Acción estratégica desarrollada en Montreal y Toronto con el objetivo de posicionar Málaga como destino turístico y favorecer el establecimiento de contactos comerciales en el mercado canadiense.

Las empresas participantes mantuvieron reuniones B2B y encuentros institucionales con la Oficina Española de Turismo, lo que permitió la obtención de inteligencia de mercado de alto valor.

Empresas participantes:

- Abies Travel
- Autentik Hotels and Travel SL
- Hoteles PYR
- Viajes EuroAmerica



Misión Comercial Directa a México y Colombia

La actuación consistió en una misión comercial directa a México y/o Colombia, celebrada en octubre de 2025, en la que participaron 7 empresas malagueñas con el objetivo de explorar oportunidades de negocio en ambos mercados estratégicos. La acción se basó en agendas de reuniones personalizadas adaptadas al perfil de cada empresa, desarrolladas con apoyo de la Cámara de España en Colombia y la consultora NEW TRADE MÉXICO, permitiendo establecer contactos comerciales cualificados. Como resultado, las empresas valoraron muy positivamente la experiencia, destacando la calidad de los contactos y el potencial de estos mercados para su expansión internacional. Asimismo, la representante de la Cámara de Comercio llevó a cabo una agenda de reuniones con instituciones locales para estrechar lazos en pro de las empresas de nuestra demarcación.



Visita a Feria WTM Londres

Se ha reforzado la presencia de la provincia en el mercado británico mediante la participación de 12 empresas del sector turístico. Bajo la modalidad de visita a feria, las empresas desarrollaron agendas propias de trabajo, estableciendo contactos estratégicos con agentes internacionales y posicionando su oferta en uno de los principales escaparates turísticos a nivel global.

Participaron en esta acción las empresas Abies Travel SL, Hoteles PYR SA, Promociones Turísticas Sociales SL, La Almazara-La Organic SLU, Del Parque Flats SL, Tour Diez Travel SL, Hotel Yaramar SL, Prima Rent a Car SL, Biznagamar SL, Amo Holidays SL, Asesoría y Consultoría de Comercialización y Marketing SL, Clave 3 Licitaciones y Proyectos SL.

Misión Comercial Directa a Arabia Saudí

La actuación consistió en una misión comercial directa e institucional a Arabia Saudí, celebrada del 8 al 14 de noviembre de 2025, en la que participaron 7 empresas malagueñas con el objetivo de explorar oportunidades en un mercado estratégico en expansión. En esta ocasión y, dado el interés del mercado de destino, acompañó a la delegación empresarial D. José Carlos Escribano, presidente de nuestra Cámara de Comercio.

La actividad se desarrolló mediante agendas de reuniones individualizadas en las ciudades de Jeddah y Riad, complementadas con encuentros institucionales, como reuniones con la Cámara de Comercio de Jeddah y la Embajada de España. Como resultado, las empresas establecieron contactos comerciales relevantes y valoraron positivamente el potencial del mercado saudí, destacando su interés en dar continuidad a futuras acciones para consolidar relaciones comerciales.

La relación de visitas institucionales fue la siguiente:

- Jeddah Chamber of Commerce and Industry
- Ministry of Investment Saudi Arabia (Misa/Sagia)
- Riyadh International Convention & Exhibition Center
- Riyadh Chamber of Commerce and Industry

- Ministry of Energy (Saudi Arabia)
- National Industrial Development and Logistics Program
- Saudi Business Council
- Ministry of Tourism Saudi Arabia

Participaron en la Misión las siguientes empresas: Sigfrido SL, Aceites Málaga SL, Iuris Catedra (Soluciones Fiscales y Bufete de Velázquez), Valor Evolution SL, Oro Al Andalus 2022 SL y Amino Frequency Corporation SL, quienes desarrollaron agendas de trabajo para la captación de clientes saudíes.



Misión Comercial Directa a Costa de Marfil y/o Senegal

La actuación consistió en una misión comercial directa a Senegal y/o Costa de Marfil, celebrada del 29 de noviembre al 6 de diciembre de 2025, en la que participaron 4 empresas malagueñas con el objetivo de explorar oportunidades en África Subsahariana. La acción se desarrolló mediante agendas de reuniones personalizadas en función del perfil de cada empresa, con posibilidad de actuar en uno o ambos mercados, apoyándose en consultores externos o en gestión propia. Asimismo, el análisis en destino puso de manifiesto el potencial de ambos países en sectores como agroalimentario, infraestructuras, energía, turismo, digitalización y construcción, así como la relevancia de establecer relaciones institucionales y comerciales, recomendándose estrategias prudentes de acceso al mercado (venta anticipada, aseguramiento y conocimiento del entorno local). Como resultado, las empresas valoraron positivamente la experiencia, destacando el interés de estos mercados, la generación de contactos y las oportunidades detectadas para futuras acciones de internacionalización.

Para la preparación de esta acción promocional, se llevaron a cabo en el mes de febrero 2 Webinars sobre estos destinos, con el apoyo de las Oficinas Comerciales de España en estos países:

- Webinar sobre Senegal. 28 enero.
- Webinar sobre Costa de Marfil. 11 febrero.



PROYECTO HUB MÁLAGA EXPORT

Definición y Objetivos Estratégicos

El HUB Málaga Export se consolida como la comunidad de referencia para las empresas líderes en exportación de la provincia que a finales de 2025 contaba con 39 empresas adheridas.

Sus objetivos estratégicos son:

- 1. Competitividad:** Fortalecimiento del perfil exportador mediante formación y asesoramiento.
- 2. Visibilidad:** Proyección internacional de la marca Málaga y sus empresas.
- 3. Networking:** Generación de sinergias operativas entre sus miembros.
- 4. Red de Contactos:** Aprovechamiento de la influencia institucional internacional de la Cámara.

Ciclo de Conferencias "Mapeando el Mundo"

Espacio de análisis geopolítico que ha reunido a empresarios, autoridades y representantes institucionales de gran relevancia empresarial como el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, el Parque Tecnológico o la Confederación de Empresarios de nuestra provincia. Con este formato de espacio donde invitamos a figuras del pensamiento y la estrategia geopolítica de primer nivel, realizamos en 2025 los siguientes eventos:

- **José Juan Ruiz (presidente del Real Instituto Elcano). 20 marzo 2025:** Disertó sobre la nueva era geopolítica y su impacto directo en el comercio internacional.



- **José Manuel García-Margallo. 11 junio 2025:** Almuerzo-colloquio con **74 asistentes** (empresarios y autoridades), centrado en el contexto diplomático y económico actual.



- **Pilar Martínez-Cosentino (Grupo Cosentino) y María Paz Hurtado (Hutesa). 27 noviembre 2025:** Encuentro sobre liderazgo femenino e internacionalización, que congregó a **75 asistentes** del ámbito institucional y empresarial.



Jornadas Formativas y Webinarios

Para fortalecer las capacidades técnicas de los exportadores, se desarrollaron las siguientes acciones en colaboración con partners estratégicos:

Formación técnica:

Curso de Representante Aduanero: Realizado entre enero y mayo en colaboración con Masegosa Consulting, abordando regímenes aduaneros y procedimientos administrativos.

TALLERES Y JORNADAS DEL HUB MALAGA EXPORT	
FECHA	JORNADA / ACTIVIDAD
24/01/2025	Contratación Internacional
27/02/2025	Control de Frontera Reino Unido
02/04/2025	Presentación Programas Cámaras
06/06/2025	Desayuno de trabajo Cámara de Comercio de Perú
22/07/2025	Webinar. El poder de las sinergias
18/09/2025	Cámara de Comercio de España en Colombia
18/09/2025	Networking – Desafío al Exportar con Carlos Enrile
25/09/2025	Jornada Operaciones Triangulares
03/10/2025	Evento Networking Show Cooking
31/10/2025	Formación E-commerce Crossborder
10/12/2025	Comparte Latinoamérica

LANZAMIENTO DE LA NUEVA LÍNEA DE PROVEEDORES SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

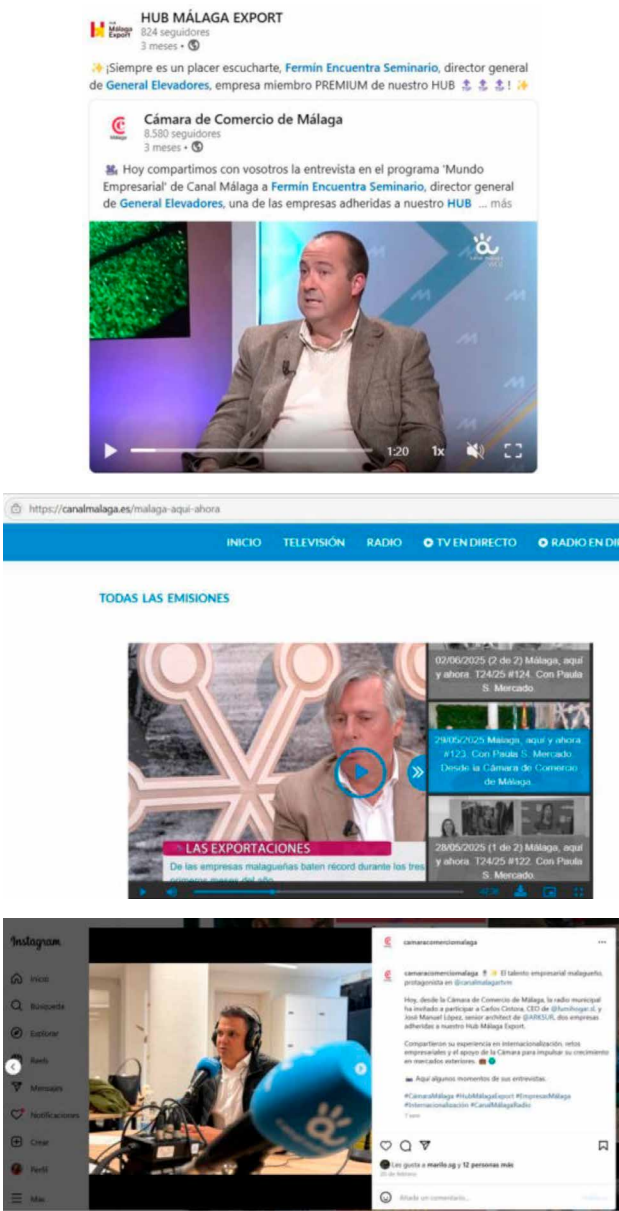
Una novedad importante que se puso en marcha a finales de 2025 fue el lanzamiento de la nueva línea auxiliar de proveedores del HUB MALAGA EXPORT, cuyo objetivo es crear un espacio selecto dentro del HUB para empresas proveedoras de servicios auxiliares de apoyo a la internacionalización, aportando valor a los exportadores.

Los campos de servicio que queremos cubrir con esta línea son los siguientes:

- Marketing & Comunicación.
- Tecnología (aplicaciones de nuevas tecnologías).
- Legal Internacional.
- Consultoría Fiscal.
- Logística & Aduanas (provisión logística, de transporte y/o aduanas).
- Certificación & Calidad.
- Seguros & Financiación.
- Negociación & Protocolo.
- Prospección & clientes.

Impacto Mediático:

- **TV:** Colaboración con Canal Málaga TV en el programa “Mundo Empresarial” y “Málaga, aquí y ahora”, con el objetivo de dar visibilidad al apoyo de la Cámara al tejido empresarial y a la proyección internacional de la provincia.
- **Prensa:** Repercusión en medios de prensa como Europa Press, Tribuna de Andalucía, Diario Sur, La Opinión de Málaga, Málaga Actualidad, Suite Formación, Web de Onda Cero o Lugar de Encuentro.
- **Radio:** Entrevistas a nuestros miembros en el programa de Canal Málaga Radio.



PROYECTO DIPUTACIÓN: SABOR A MÁLAGA Y FOMENTO DE LA AGROINDUSTRIA

Misión Comercial Colombia (Sabor a Málaga)

Dentro del marco "La importancia de la estrategia en la internacionalización", se ejecutó un *Showroom* comercial del 4 al 8 de mayo en Colombia, dirigido a importadores y distribuidores.

Las empresas participantes fueron Aceites Málaga, Agammasur S.C.A, Bodegas Carpe Diem, Bravoliva, El Pastor del Torcal-Cabraline, Famadesa, Sigfrido y Trafrut Cano SL.



Visita a Feria Summer Fancy Food de Nueva York

Del 28 de junio al 2 de julio de 2025, 10 empresas malagueñas, pertenecientes al proyecto Sabor a Málaga, 3 representantes de la Diputación Provincial de Málaga y 1 técnico de la Cámara de Comercio de Málaga participaron en la Visita a esta Feria de referencia para el sector agroalimentario en EEUU.

Las empresas participantes fueron Agammasur S.C.A., Aceites Malaga, Icarben (Industrias Cárnicas de Benaolan), Trafrut Cano, Almensus, Frumaco, Aceitunas Bravo, Aceites El Niño, Aceites El Niño, Aceites Finca La Torre.



Desarrollo de planes de Internacionalización Individualizados

Se ha procedido a la selección y tutorización de empresas con alto potencial exportador:

- Apícola Milosi: Empresa de mieles artesanales seleccionada por su sólida capacidad productiva y por contar con la certificación FDA para el mercado estadounidense. Un factor decisivo es que sus recursos humanos se encuentran en fase de formación activa a través del HUB Málaga Export.
- Bodega Cortijo La Fuente: Se ha priorizado esta bodega por su valor de marca histórico (siglo XIX) y su experiencia previa en foros de prestigio como ANUGA y SIAL, lo que la posiciona como un activo de excelencia para la exportación de vinos de Málaga.

RELACIONES INSTITUCIONALES

ENCUENTROS EMPRESARIALES

FECHA	ENCUENTRO / ACTIVIDAD
07/03/2025	Visita Argentina Tecnológico
10/03/2025	Encuentro Agencia TRADE Red ENN
13/03/2025	Encuentro IESE Alumni
24/03/2025	Mesa Diálogo por la Paz
25/03/2025	Presentación libro China
26/06/2025	Encuentro Nador
02/10/2025	Visita Delegación Smart Cities Bulgaria
16/10/2025	Misión Inversa Colombia Turismo

Encuentro Nador

El encuentro celebrado en la Cámara de Comercio de Málaga reunió a representantes institucionales y empresariales de Málaga y de la Región Oriental de Marruecos con el objetivo de impulsar la cooperación económica y las oportunidades de inversión entre ambos territorios. La jornada combinó sesiones institucionales y presentaciones sobre sectores clave —como turismo, infraestructuras, innovación y el proyecto estratégico del puerto Nador West Med— con mesas redondas temáticas y reuniones B2B, facilitando el intercambio de información, la generación de contactos y la identificación de posibles proyectos de colaboración empresarial.



Visita Delegación Smart Cities Bulgaria

La actividad consistió en la visita de una delegación institucional de Bulgaria a Málaga, en la que participaron representantes gubernamentales, empresariales y del ecosistema tecnológico, con el objetivo de explorar oportunidades de colaboración en ámbitos como las smart cities, la sostenibilidad y la innovación. Durante el encuentro se presentó el potencial económico de la provincia de Málaga, destacando su ecosistema tecnológico, su posicionamiento internacional y sus sectores estratégicos, así como su experiencia en soluciones urbanas inteligentes. La jornada permitió intercambiar conocimientos, reforzar relaciones institucionales y sentar las bases para futuras colaboraciones entre ambos territorios.



Misión Inversa Colombia Turismo

La visita institucional y empresarial en el marco de la Misión Colombia–Andalucía, celebrada en Málaga en octubre de 2025, reunió a una delegación de 20 empresas colombianas del sector turístico con el objetivo de fortalecer la cooperación en turismo experiencial y sostenible. La jornada combinó presentaciones institucionales sobre el modelo turístico de Málaga, basado en la colaboración público-privada, con visitas prácticas a empresas locales como Bodegas El Pimpi y Alfar Tierra Cocida, permitiendo conocer de primera mano experiencias innovadoras del sector. Como resultado, se generó un alto interés por replicar este modelo en Colombia, consolidando relaciones y abriendo oportunidades para futuras colaboraciones en innovación turística.



Visitas y Jornadas con otras instituciones

La Cámara ha reforzado su posicionamiento como nodo de conexión internacional mediante la recepción de delegaciones diplomáticas y representantes institucionales:

FECHA	JORNADA / VISITA
06/02/2025	Jornada ICEX. Política comercial de la UE
03/01/2025	Jornada ICEX con Secretaría de Estado de Comercio
14/02/2025	Visita Cabildo Tenerife
30/09/2025	Visita Delegación de Jujuy, Argentina
02/10/2025	Visita Cámara Española en Marruecos
22/10/2025	Reunión en Cámara España con AFRICO (Asociación Cámaras de Comercio de África Occidental)



Visita Secretaria de Estado de Comercio



Reunión AFRICO

Visitas de representantes internacionales a la sede de Cámara Málaga

FECHA	DELEGACIÓN / PERSONALIDAD VISITANTE
26-02-2025	Ministro de Camerún (Achille Bassilekin III)
20-05-2025	Embajador de Suecia (Per-Arne Hjelmhorn)
08-10-2025	Presidente de la Cámara Española de Comercio en Tánger
29-10-2025	Delegación de Suiza (Embajador Heinrich Schellenberg)
29-10-2025	Delegación de Bangladesh (Embajador Masudur Rahman)



Encuentro con la delegación institucional de Suiza.



Encuentro con el presidente de la Cámara Española en Tánger.



Encuentro con el embajador de Bangladesh.

Visitas de Cámara Málaga a Embajadas en Madrid

- Embajada de México. 22 abril 2025
- Embajada de Colombia. 22 abril 2025
- Embajada de Arabia Saudí. 19 junio 2025

En 2025 se llevaron a cabo visitas institucionales a las Embajadas de México, Colombia y Arabia Saudí con el objetivo de reforzar la colaboración y el acercamiento entre instituciones. Estos encuentros permitieron impulsar su participación en actividades organizadas por la Cámara de Comercio, así como coordinar su apoyo en distintas acciones promocionales previstas, favoreciendo la generación de oportunidades para las empresas y el fortalecimiento de las relaciones internacionales.

Alianzas Estratégicas y Participación Institucional

El departamento ha mantenido una colaboración activa con los principales organismos del ecosistema de internacionalización:

- ICEX España Exportación e Inversiones
- Andalucía TRADE
- ASCAME. Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo
- GEIC (Grupo de Estrategia Internacional Conjunta)
- Proyecto IDESA

Asimismo, se ha participado en:

- Foro de Turismo del Ayuntamiento de Málaga
- Foro de Turismo de Turismo y Planificación Costa del Sol
- Comité de Honor de la Feria H&T

Estas colaboraciones han permitido reforzar la coordinación institucional y maximizar el impacto de las acciones de promoción internacional desarrolladas en mercados estratégicos como Oriente Medio, América Latina y África.

Hitos de Relaciones Internacionales y Networking

- **Convenio Málaga TechPark (PTA):** Alianza estratégica para impulsar la internacionalización del sector tecnológico malagueño.



- **Apertura a Talento Internacional:** Difusión del HUB ante estudiantes y directivos de las escuelas internacionales Debla, Venga y ESSCA.

ACTIVIDAD TÉCNICA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR

Los técnicos de las Cámaras de Comercio desempeñan un papel clave en la atención y resolución de consultas en materia de comercio exterior, actuando como primer punto de contacto para las empresas que desean iniciar o consolidar su actividad internacional. A través de un asesoramiento personalizado, orientan a las empresas en aspectos como operativa exportadora, normativa aduanera, fiscalidad internacional, logística, medios de pago, certificaciones o acceso a mercados, adaptando la información a las necesidades específicas de cada proyecto. Asimismo, facilitan el acceso a herramientas, programas de apoyo y redes de internacionalización, contribuyendo a reducir riesgos y mejorar la toma de decisiones. Esta labor permite acompañar a las empresas en todo el proceso de internacionalización, desde las fases iniciales hasta su expansión en mercados exteriores.

A lo largo del año se han resuelto 550 consultas o asesoramientos.







10



DEPARTAMENTO
DE
ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones. Es el encargado de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella información y documentación contable que les son necesarias (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, como solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.





11



RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Cámara de Comercio de Málaga, dentro de sus actuaciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa, mantiene su colaboración con distintas entidades de carácter humanitario, apoyando iniciativas dirigidas a las personas y colectivos más vulnerables.

En este sentido, cabe señalar que, siempre que las circunstancias lo han permitido, la Cámara de Málaga ha mostrado su disposición para contribuir al importante trabajo que desarrolla Cruz Roja Málaga, entidad que representa un claro ejemplo de solidaridad y compromiso social con quienes más apoyo necesitan.



Asimismo, resulta destacable el respaldo y la colaboración con el Hospital Universitario Virgen de la Victoria, especialmente en relación con la puesta en marcha y desarrollo del nuevo servicio oncohematológico, que durante los últimos años ha impulsado una relevante ampliación y modernización de la atención oncológica, principalmente a través del nuevo Hospital de Día Oncohematológico. Esta iniciativa por parte del equipo de este servicio del Hospital Universitario, apoyada desde la Junta de Andalucía, ha supuesto la incorporación de nuevas consultas, un incremento de sillones de tratamiento y camas, así como mejoras en accesibilidad y humanización asistencial.

Del mismo modo, nuestra Cámara, en calidad de Hermano Mayor Honorario de la Archicofradía de la Sangre, continúa colaborando para respaldar la excelente labor asistencial y solidaria que dicha entidad presta a las personas más necesitadas.



Otra de las actuaciones llevadas a cabo durante 2024 fue el apoyo ofrecido a la Asociación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Andalucía para la celebración del evento “Contigo Somos Visibles”, celebrado el 7 de julio, cuyo objetivo fue visibilizar la realidad de las personas con algún tipo de discapacidad, además de dar a conocer soluciones y ayudas disponibles a través de diferentes organizaciones sociales.

Igualmente, la Cámara colaboró en la octava edición del Congreso Nacional de Derecho de Sociedades, celebrado en la Universidad de Málaga los días 6 y 7 de febrero de 2025, encuentro que mantiene una estrecha conexión con la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, especialmente mediante el análisis de la “Autonomía de la voluntad” en el ámbito societario, abordando de forma concreta cómo este principio puede contribuir al fortalecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad dentro de la estructura jurídica de las sociedades.





Palacio de Villalcázar. C/ Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga