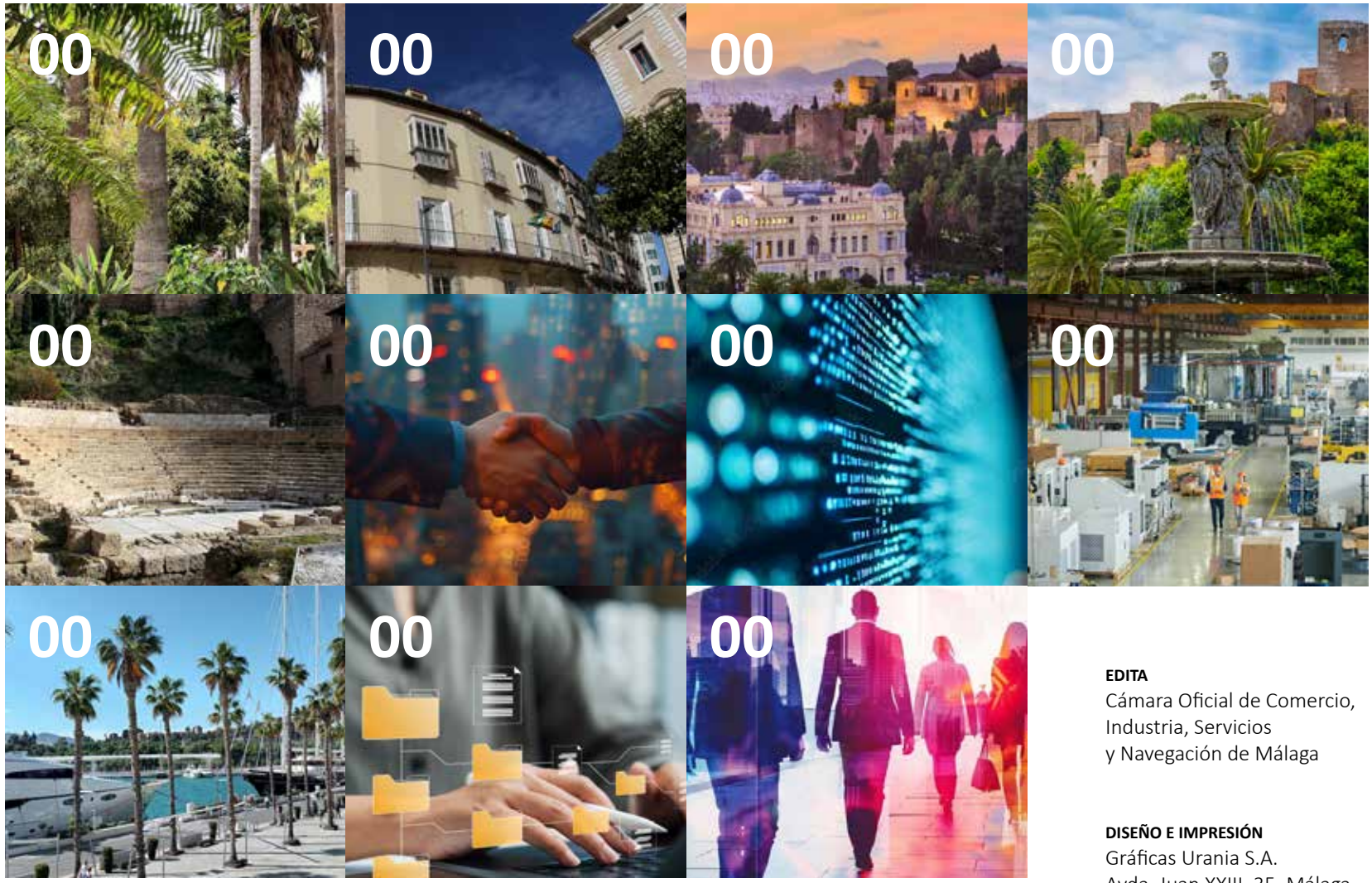
Cámara Málaga

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2024



EDITA
Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios
y Navegación de Málaga

DISEÑO E IMPRESIÓN
Gráficas Urania S.A.
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga
Tel. 952 33 30 58
info@graficasurania.es

DEPÓSITO LEGAL
MA-1252-2012

Índice

00 **1. Presentación**

00 **2. La Cámara en cifras**

00 **3. Presencia institucional**

00 **4. Órganos de representación y participación**

- **4.1.** Pleno corporativo
- **4.2.** Comité ejecutivo
- **4.3.** Comisiones consultivas
- **4.4.** Representantes de la Cámara en otros organismos y entidades

00 **5. Secretaría General**

- **5.1** Asesoramiento jurídico
- **5.2.** Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga
- **5.3.** Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje
- **5.4.** Comité permanente de la Corte de Arbitraje
- **5.5.** Servicio de mediación
- **5.6.** Sesiones celebradas por los órganos de gobierno de la Cámara
- **5.7.** Correspondencia oficial
- **5.8.** Certificados de capacidad y moralidad mercantil y pertenencia al censo corporativo
- **5.9.** Certificados digitales Camerfirma
- **5.10.** Servicio comercial

00 **6. Relaciones institucionales**

00 **7. Programas Innovación, Competitividad, Comercio Exterior y Turismo 2024**

00 **8. Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos**

00 **9. Departamento de Comercio Exterior y Turismo**

00 **10. Departamento de Administración**

00 **11. Responsabilidad social corporativa**

1

Presentación

PRESENTACIÓN

El año 2024 ha sido, sin lugar a dudas, un periodo de intensa actividad y logros significativos para la Cámara de Comercio de Málaga. Un año en el que hemos consolidado nuestra labor como institución al servicio del tejido empresarial malagueño, apoyando de manera decidida a pymes, autónomos y emprendedores, con el objetivo de favorecer su crecimiento, competitividad y proyección, tanto a nivel nacional como internacional.

Nuestra hoja de ruta se ha sustentado en cinco pilares fundamentales: la internacionalización, la formación, la creación y consolidación de empresas, el impulso a la innovación y la digitalización, y la sostenibilidad. Estos ejes han guiado el conjunto de acciones que hemos desplegado a lo largo del ejercicio, con una orientación clara: responder a las necesidades reales de las empresas de nuestra provincia, estar cerca de ellas, comprender sus retos y ofrecer soluciones concretas.

En esta labor, ha sido fundamental el esfuerzo conjunto y coordinado de todos los que formamos parte de esta institución. Por ello, quiero dedicar unas palabras de sincero reconocimiento al trabajo riguroso, constante y comprometido realizado por los miembros del Pleno, del Comité Ejecutivo, de nuestras Comisiones consultivas, y de forma muy especial, del equipo humano que integra el personal de la Cámara. Su dedicación y entrega han sido clave para materializar los objetivos marcados y dar respuesta a los desafíos que el entorno económico nos ha ido planteando.

Entre los hitos más destacados del año, de los que a continuación a esta presentación hacemos un resumen en “La Cámara en cifras”, cabe señalar el avance en programas estratégicos de apoyo a la digitalización, como Pyme Digital, Pyme Cibersegura, Pyme Innova o Xpande Digital, que han permitido a muchas empresas malagueñas iniciar o continuar su proceso de transformación tecnológica con el respaldo de fondos europeos. Asimismo, el programa Apoyo al Comercio Minorista ha seguido prestando asistencia técnica y económica a pequeños comercios, contribuyendo a su adaptación al nuevo entorno de consumo.

Nuestra Oficina Acelera Pyme ha seguido siendo una herramienta fundamental de asesoramiento y acompañamiento para pymes y autónomos, facilitando su incorporación al entorno digital con soluciones prácticas y adaptadas a sus capacidades.

El compromiso con la internacionalización se ha reforzado a través de múltiples iniciativas. En 2024 organizamos misiones comerciales a mercados estratégicos como Estados Unidos, Japón, México, Colombia y Reino Unido, además de encuentros con representantes diplomáticos de hasta nueve países. Igualmente, lanzamos el ciclo “Mapeando el Mundo”, con el fin de ofrecer información de valor y nuevas oportunidades a las empresas malagueñas que buscan expandirse más allá de nuestras fronteras. El Hub Málaga Export, consolidado como plataforma de proyección internacional, ha

seguido creciendo y sumando empresas, fomentando el networking y la formación en comercio exterior.

En cuanto a la formación y el empleo, hemos seguido desarrollando el programa Talento Joven, dirigido a jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, con itinerarios formativos adaptados a las necesidades del mercado laboral local. Formación en competencias personales, idiomas, TICs y especialidades como hostelería, transporte, cultura o tecnología han permitido mejorar la empleabilidad de numerosos jóvenes malagueños.

Además, a través de nuestra Agencia de Colocación, hemos seguido estrechando la conexión entre empresas demandantes de talento y personas en búsqueda activa de empleo, con un servicio de intermediación eficaz y especializado. La Cámara también ha fortalecido su colaboración con centros educativos y de formación profesional, favoreciendo la integración del talento emergente en el mercado laboral y sensibilizando al empresariado sobre su importancia estratégica.

Uno de los aspectos que más nos enorgullece ha sido el proceso de renovación de nuestra imagen institucional, bajo el lema 'CRECE', que simboliza la voluntad de avanzar junto a nuestras empresas. Este cambio ha estado acompañado de una potente campaña de comunicación que ha utilizado tanto medios tradicionales como redes sociales, lo que nos ha permitido aumentar significativamente nuestra visibilidad y presencia digital.

En este sentido, los resultados han sido contundentes: entre abril y diciembre de 2024, nuestros perfiles en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, X y TikTok) crecieron un 11% en seguidores, cerrando el año con más de 33.000 personas al tanto de nuestra actividad. Destacan los avances en Instagram, con un crecimiento del 47% en seguidores y un 536% en impresiones, y en LinkedIn, donde las interacciones aumentaron un 787%, consolidando nuestro posicionamiento en el entorno profesional.

El proceso de "provincialización" de la Cámara ha sido otro de los elementos clave del ejercicio. Hemos querido estar físicamente presentes en todos los rincones de Málaga, y por ello hemos celebrado reuniones y actividades en municipios como Ronda, Torremolinos y Antequera, escuchando directamente a sus empresarios y autoridades locales, para adaptar mejor nuestra oferta de servicios y atender de manera más próxima y eficaz sus demandas.

Mirando hacia el futuro inmediato, afrontamos el año 2025 con ilusión renovada y una clara determinación: continuar apoyando el crecimiento económico de toda la provincia de Málaga. Nuestros retos son ambiciosos, pero alcanzables si contamos con la colaboración de todos los actores económicos y sociales.

Uno de los proyectos que marcará el nuevo ejercicio es la puesta en marcha de Málaga DockSpace Coworking, un espacio moderno y acogedor en el centro histórico de la ciudad, destinado a favorecer el emprendimiento, facilitar el trabajo colaborativo y fomentar el desarrollo de nuevas ideas de negocio. Un punto de encuentro para quienes deseen innovar y crecer, con el apoyo de la Cámara.

También seguiremos apostando por la diversificación económica, apoyando sectores estratégicos como el tecnológico, el agroalimentario, el turismo sostenible o el sector inmobiliario, pero también otros emergentes como las energías renovables, la economía circular o la economía azul. Creemos firmemente que Málaga tiene el potencial de convertirse en referente en estos campos si logramos atraer y retener talento cualificado, modernizar infraestructuras y promover una visión innovadora y sostenible del desarrollo.

En el ámbito internacional, ya se están planificando misiones comerciales a Arabia Saudí, Japón, Canadá, Costa de Marfil, Senegal, Colombia y Reino Unido, además de visitas a ferias internacionales clave como la WTM o la ITB. El proyecto conjunto con la Diputación Provincial, que incluye actividades de promoción, formación y elaboración de planes de internacionalización, será otro pilar estratégico durante este nuevo año.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga somos plenamente conscientes del papel que jugamos como puente entre las empresas, las administraciones públicas y los mercados. Queremos seguir siendo un agente útil, un socio comprometido y una institución de referencia para quienes desean avanzar, adaptarse, crecer. Por eso, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con responsabilidad, cercanía y vocación de servicio.

En nombre de toda la Cámara de Comercio de Málaga, reiteramos nuestro agradecimiento a quienes, con su implicación diaria, han hecho posible estos logros, cuyo trabajo serio y entusiasta ha sido el verdadero motor de esta institución. Gracias a todos ellos, seguimos construyendo una Málaga empresarial más fuerte, más dinámica y más preparada para el futuro.

Continuamos, como dice nuestro lema, creciendo juntos.

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

2

La Cámara en cifras

LA CÁMARA EN CIFRAS

Nuevamente, la Cámara Oficial de Comercio de Málaga presenta sus resultados a través de su Memoria de Actividades, en este caso, la correspondiente al ejercicio 2023 y, a modo de resumen, queremos ofrecer en este apartado denominado "La Cámara en Cifras", los principales datos y resultados de los Servicios y Programas que esta institución ha llevado a cabo atendiendo a las necesidades del tejido productivo malagueño, comprendiendo todas las acciones de innovación y competitividad, servicios a pymes y autónomos, formación, empleo e internacionalización y turismo desarrolladas en el pasado año.

Queremos así, a través de estas cifras, ofrecer una imagen lo más concreta posible de todo aquello que preocupa a la Cámara para atender a nuestras empresas y apoyarlas en la búsqueda de la innovación, la digitalización y, en suma, de la mejora de su competitividad. No obstante, este apartado, que recoge lo más destacado de cada servicio, tiene su desarrollo en los diferentes capítulos que conforman esta Memoria de Actividades.

De esta forma, se puede comprobar la amplia actividad desarrollada en el último ejercicio, que ha conllevado numerosos encuentros institucionales, trabajos de coordinación y desarrollo de programas y proyectos, en el que, como venimos reiterando, se ha mantenido un permanente contacto con todas las administraciones, instituciones, entidades empresariales y con las propias empresas, para, por un lado, conocer las necesidades reales de estas últimas y así, poder trasladarlas a las correspondientes Administraciones Públicas, buscando soluciones y respuestas a cuantos retos se presentan, especialmente, a nuestras pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores.

MEMORIA SECRETARÍA GENERAL 2024

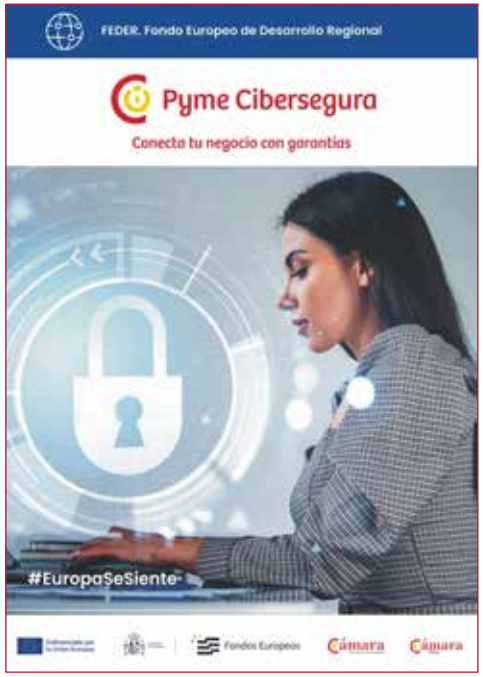
REGISTRO DE ENTRADA	REGISTRO DE SALIDA	PLENOS CELEBRADOS
3.583	182	5

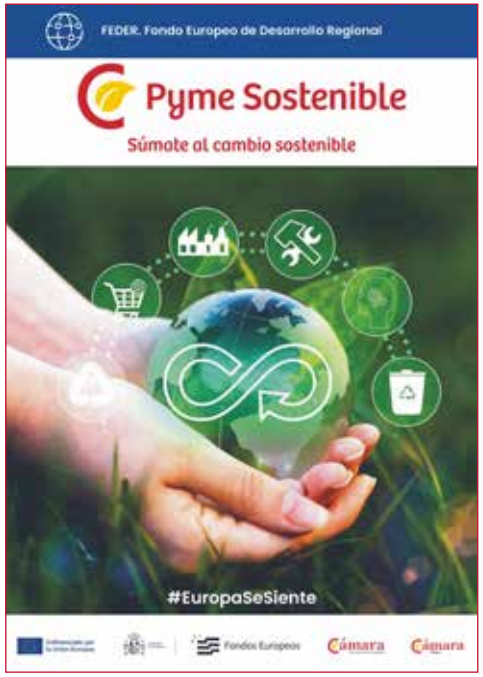
COMITÉS EJECUTIVOS CELEBRADOS	CERTIFICADOS DE PERTENENCIA AL CENSO	CERTIFICADOS DE TAMAÑO EMPRESARIAL	PROCEDIMIENTO ARBITRAL
12	9	4	1

FONDOS EUROPEOS

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD 2024

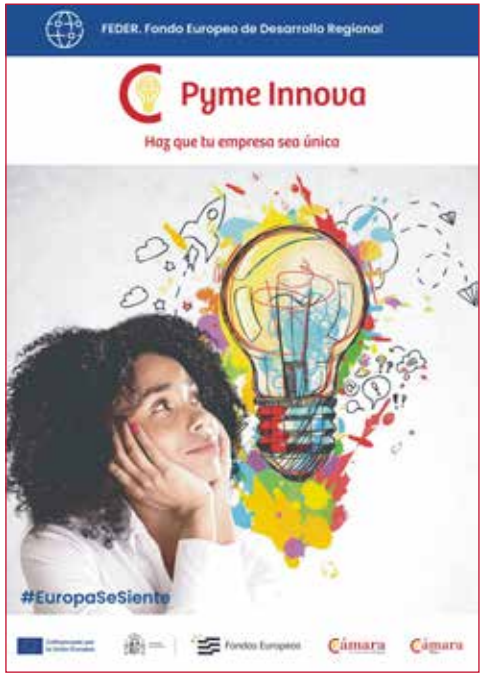
PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
PYME DIGITAL	48	425.782,85 €
PYME CIBERSEGURA	74	460.500,22 €
PYME SOSTENIBLE	48	452.782,85 €

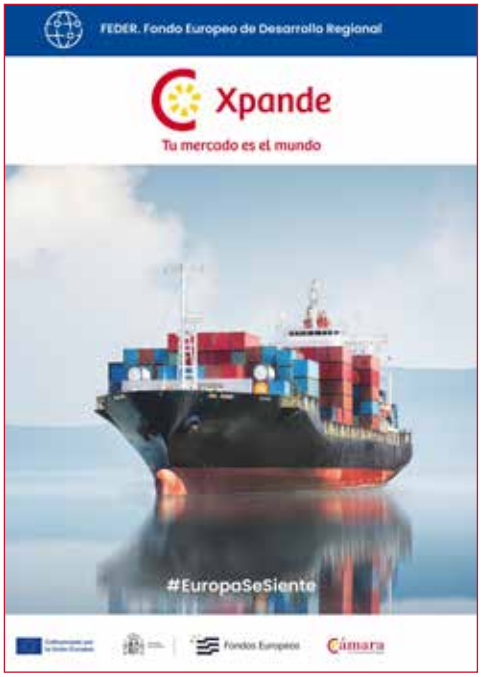




PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PROGRAMAS	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
PYME INNOVA	22	207.525,47 €
XPANDE DIGITAL	40	337.573,90 €
XPANDE	5	69.725,57 €





PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN Acciones Promocionales:	EMPRESAS BENEFICIARIAS	PRESUPUESTO REAL IMPORTE SUBVENCIONES
SALON HYT	6	-
MISIÓN COMERCIAL EE.UU.	7	-
MISION COMERCIAL JAPÓN	7	-
MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO Y COLOMBIA	7	-
VISITA A LA FERIA WORLD TRAVEL MARKET	9	-
	Total: 36	**182.549,40 €**

DEPARTAMENTO DE EMPLEO, FORMACIÓN Y EMPRENDEDORES

1. EMPLEO

TALENTO JOVEN

- Jóvenes inscritos en el programa: **1.080**
- Orientados: **1.080**
- Formados: **733**
- Total de Formaciones: **46**
- Nº de horas de Formación: **65.880 h**
- Empresas Colaboradoras: **153**

TALENTO 45+

- Usuarios orientados: **337**
- Formados: **179**
- Total de Formaciones: **13**
- Nº de horas de Formación: **21.480 h**
- Reconversión de su objetivo profesional: **69**

AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO

- Usuarios registrados en la Agencia: **9.689**
- Nuevos usuarios en 2024: **389**
- Empresas Activas: **515**
- Alta de empresas nuevas: **27**
- Ofertas de empleo gestionadas: **110**
- Usuarios inscritos en las ofertas: **746**
- Preseleccionados: **174**

2. FORMACIÓN

FP DUAL EN LA EMPRESA

- Jornadas: **2**
- Empresas Asesoradas: **100**
- Empresas Idóneas para acoger Alumnos en prácticas: **30**

ESCUELA DE NEGOCIOS

- Curso de Experto en Comercio Exterior: **2**
- Número de Horas: **150**
- Número de Alumnos: **20**

3. EMPRENDEDORES Y COMERCIO

ESPAÑA EMPRENDE GABINETE A

- Asesoramientos de Creación de empresa:
280, de los cuales nuevos usuarios asesorados en la creación de empresa: 265
- Jornadas Formativas: **3**
- Asistentes: **76**
- Jornadas de Creación de Empresas: **4**
- Asistentes: **50**

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE FORMACIÓN GABINETE B

- Alumnos formados: **354**
- Total de Formación:
- Horas de Formación:

IMPULSA STARTTUP

- Participantes: **15**
- Formados: **17**

CREA Y EMPRENDE

- Participantes: **18**
- Horas de Formación:
- Tutorías:

VIVEROS DE EMPRESAS

- Vivero Galia: **Promedio de 10 despachos ocupados**
- Vivero de San Pedro: **Promedio de 4 despachos ocupados**

COMERCIO MINORISTA

- Dinamizaciones: **4 con 4 Centros Comerciales Abiertos**
- Establecimientos Beneficiados: **160**
- Actuación de Dinamización de los 8 CC Abiertos:
Plataforma de tv comerciomalaga.tv
- Comercio Interior y Asesoramiento: **130 empresas atendidas**

FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 2024

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

JORNADAS Y TALLERES

- **384** participantes en jornadas y talleres para la internacionalización.
- **10** Jornadas en materia de internacionalización.

MISIONES COMERCIALES Y ENCUENTROS EMPRESARIALES DE COMERCIO EXTERIOR

- **36** empresas participantes en actuaciones de promoción internacional.
- **5** países visitados con acciones promocionales internacionales: Estados Unidos, Japón, México, Colombia, Reino Unido.

APOYANDO LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO

- **515** consultas atendidas en materia de comercio exterior y turismo.
- **40** planes personalizados de marketing digital internacional.
- **22** planes implementados de mejora de la competitividad turística.
- **5** planes de internacionalización de empresas.
- Apoyo a la mentorización de **15** empresas.

VISITAS EMBAJADORES Y OTRAS INSTITUCIONES EXTRANJERAS

- **9** reuniones con Embajadas o representantes internacionales.

COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

- ASCAME- Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo.
- Empresa Turismo y Planificación de la Costa del Sol.
- Turismo del Ayuntamiento de Malaga.
- Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- GEIC: Grupo de Estrategia Internacional Conjunta.
- IDESA: Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España- África.
- ICEX: España Exportación e Inversiones.
- EXTENDA: Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.
- UMA Universidad de Málaga.

PROYECTOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA EN INTERNACIONALIZACIÓN

Proyecto en colaboración con Diputación de Málaga "Fomento de la internacionalización de las empresas de la provincia de Málaga, con especial interés en su sector agroalimentario 2024". Las principales actuaciones que se han desarrollado:

- Organización de **6** jornadas de internacionalización e Inteligencia Artificial en Málaga, Marbella, Pizarra, Ronda, Humilladero y Vélez Málaga, con **61** participantes.
- Inclusión de **14** empresas en Hub Málaga Export.
- Mentorización en internacionalización a **14** empresas.
- Organización de Misión Comercial a Reino Unido con empresas de Sabor a Málaga.

Proyecto Hub Málaga Export, principales actuaciones:

- Organización de **12** jornadas formativas con presencia y consultoría a medida para los miembros HME.
- **10** reuniones de búsqueda de socios estratégicos internacionales en Estados Unidos, Japón, México y Colombia.
- Reuniones de miembros HME con **9** Embajadas internacionales en España.
- Participación en ferias locales para fomentar el Hub Málaga Export.
- Organización de **3** jornadas de networking entre las empresas del HME.
- Celebración 1º Charla Coloquio del Ciclo de Jornadas Mapeando el Mundo con el Sr. Pedro Baños.

DOCUMENTOS Y TRÁMITES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- **5023** legalizaciones y certificaciones.
- **56** Cuadernos ATA emitidos.
- **60** Certificados de Libre Venta.

OFICINA ACELERA PYME DE LA CÁMARA DE MÁLAGA

CIFRAS DESTACABLES DE LA OFICINA ACELERA PYME 2024

- **424** Asesoramientos realizados a Pymes y Autónomos.
- **26** Jornadas presenciales y Webinars realizados.
- **600** Empresas inscritas a las Jornadas y Webinars realizados.
- **334** Asistentes a las Jornadas y Webinars realizados.

CIFRAS COWORKING “LA BRÚJULA XR” 2024

- **20** Proyectos incubados.
- **10** Eventos y sesiones de Networking realizadas.
- **872** Préstamos de equipamiento tecnológico.

CIFRAS “MÁLAGA DOCK SPACE COWORKING” 2024

- **97** Asesoramientos realizados a Pymes y Autónomos.
- **600** Inscritos a las Actividades realizadas.

OFICINA Acelera pyme para KIT DIGITAL

Cámara Málaga

Acelera la transformación digital de tu PYME

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

Cámara de Comercio de España

3

Presencia institucional

01. PRIMER ENCUENTRO INSTITUCIONAL CON LA DELEGADA DEL GOBIERNO ANDALUZ

09-01-2024. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano de Garaizábal, y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro, mantuvieron un primer encuentro institucional en la sede de la corporación cameral tras el proceso electoral de las Cámaras de Comercio de Andalucía, al que también asistieron Paloma Moreno y Juan José Vallejo, vicepresidenta 1ª y tesorero respectivamente de la Cámara.

02. ÉXITO DEL "PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE" IMPULSADO POR EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA CÁMARA

16-01-2024. Presentación de los resultados del programa formativo desarrollado conjuntamente "Formación a Emprendedores, España-Emprende", con los objetivos principales de fomentar el emprendimiento y potenciar el autoempleo, a cargo del presidente de la Cámara, José Carlos Escribano de Garaizabal, y la concejala delegada del Área de Educación, Juventud y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María Paz Flores Delgado.

03. LA DELEGADA DE EMPLEO Y EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA ACUERDAN AVANZAR EN ESTRATEGIAS CONJUNTAS

17-01-2024. La delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, Carmen Sánchez Sierra, se reunió con José Carlos Escribano de Garaizabal, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, en la sede cameral del Palacio de Villalcázar, para avanzar en estrategias conjuntas que beneficien al ciudadano y a las empresas. Esta cita formó parte de la ronda de contactos institucionales a cargo de Escribano, dado su reciente nombramiento como presidente de la institución cameral.

04. VISITA DEL MINISTRO DE TURISMO Y TRANSPORTES DE CABO VERDE A LA CÁMARA

22-01-2024. El ministro de Turismo y Transportes de la República de Cabo Verde, Carlos Jorge Duarte Santos, visitó la sede de la Cámara, reuniéndose con el presidente de la misma, José Carlos Escribano, con objeto de impulsar las relaciones comerciales entre empresas de ambos países. Participaron el embajador en España de Cabo Verde, Eduardo Jorge Silva; el cónsul de Cabo Verde en Málaga, José Félix Pérez Peña; el presidente de la Dirección General de Turismo de Cabo Verde, Humberto Lelis, y el CEO del Parque Tecnológico de Cabo Verde, Carlos Monteiro, asistiendo por parte malagueña los CEO de las consultoras Intarc-Housing Commercial Projects, Emad Fikry, y por Aninver Development Partners, José de la Maza, ambas empresas miembros del Hub Málaga Export de la Cámara.

05. PRESENTACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CONECTIVIDAD AÉREA DE ANDALUCÍA EN FITUR 2024

25-01-2024. El presidente de la Cámara y del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía - CEA, José Carlos Escribano, estuvo presente en la presentación de la nueva estrategia para mejorar la conectividad aérea de Andalucía en el Pabellón de Andalucía en FITUR 2024, junto al consejero de Turismo, Cultura y Deporte de La Junta de Andalucía, Arturo Bernal y otros representantes institucionales y responsables de compañías aéreas internacionales.

06. SALÓN H&T 2024 - VISITA DE PERIODISTAS INTERNACIONALES ORGANIZADA POR LA CÁMARA

01-02-2024. La vigesimosexta edición de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, congregará a más de 400 empresas proveedoras y distribuidoras de equipamiento y productos para los sectores hostelero, hotelero y turístico. El evento se celebrará del 5 al 7 de febrero en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). El presidente de la Cámara, destacó en el acto inaugural, la importancia de este evento y dio a conocer la visita de periodistas internacionales al salón, organizada por la Cámara con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga.

07. LA CONSEJERA TRANSMITE A LA CÁMARA Y A LA CEM LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE SU DEPARTAMENTO

09-02-2024. La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, acompañada por la delegada territorial en Málaga Carmen Sánchez, visitó la Cámara y trasladó tanto al presidente de la misma, José Carlos Escribano, como al presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara, que cuentan con el respaldo de su departamento para consolidar a la provincia de Málaga como "el gran motor económico y emprendedor del conjunto de Andalucía que es en la actualidad".

08. REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CÁMARA CON LA ALCALDESA Y EMPRESARIOS DE TORREMOLINOS

13-02-2024. La Cámara de Comercio de Málaga celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos una sesión de su Comité Ejecutivo y una reunión con la alcaldesa de este municipio, Margarita del Cid, así como con un nutrido grupo de empresarios locales. El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, destacó que "este Comité es el primero de una serie que se celebrarán en distintos municipios de nuestra provincia con el ánimo de hacer más accesibles y cercanos los servicios de la Cámara."

09. REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA CON LA PRESIDENTA DE AMUPEMA

14-02-2024. La presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA), Rocío García, efectuó una visita a la Cámara de Comercio de Málaga, donde se reunió con el presidente de la misma, José Carlos Escribano, y la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno.

10. VISITA A LA CÁMARA DE LOS CONCEJALES DEL GRUPO MUNICIPAL DE VOX

20-02-2024. Los concejales del Grupo Municipal de VOX en el Ayuntamiento de Málaga, Antonio Alfonso Alcázar Díaz y Yolanda Gómez Marín, mantuvieron una reunión institucional en la sede de la Cámara, donde fueron recibidos por el presidente de la misma, José Carlos Escribano de Garaizábal.

11. ENCUENTRO INSTITUCIONAL EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

22-02-2024. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la teniente de alcalde y concejala del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública, Fomento de la Actividad Empresarial y Contratación Pública Estratégica, Elisa Pérez de Siles, se entrevistaron en la sede del Ayuntamiento de Málaga con el presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, acompañado por la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno, en el que se expuso la oportunidad de continuar y estrechar aún más la colaboración entre ambas instituciones.

12. LA EMBAJADORA DE COSTA RICA VISITA LA CÁMARA

04-03-2024. La embajadora de la Costa Rica en España, Adriana Bolaños Argueta, se reunió en la Cámara con la presidenta de la Comisión de Internacionalización, María Paz Hurtado. La señora Bolaños vino acompañada del director de la Oficina de Promoción Comercial de Costa Rica, Jorge Zamora Montoya, con el objeto de mejorar las relaciones comerciales entre las empresas de nuestra provincia y las de Costa Rica.

13. REUNIÓN EN LA CÁMARA CON LA EMBAJADORA DE POLONIA

06-03-2024. La embajadora de Polonia en España, Anna Sroka, junto a la cónsul de Polonia en Málaga, Esther Sánchez Manzano, visitaron la sede de la Cámara, siendo atendidas por su presidente, José Carlos Escribano, la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno, y la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización, María Paz Hurtado, con objeto de dar a conocer más en profundidad un mercado con excelentes oportunidades de negocio y con ventajas de inversión para empresas malagueñas.

14. PRESENCIA DE LA CÁMARA EN EL CONGRESO NACIONAL DE EMPRESAS DE FORMACIÓN

07-03-2024. Presencia de la Cámara en el 28º Congreso Nacional de Empresas de Formación, organizado por la Confederación Española de Empresas de Formación, para analizar la actualidad del sector y los retos de futuro. Asistieron a este evento la vicepresidenta 1ª de la Corporación cameral, Paloma Moreno; la vocal del Pleno cameral, presidenta de CECAP Málaga y directora de Grupo Autesel, Beatriz Barbéyto, así como la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez.

15. EL AYUNTAMIENTO Y LA CÁMARA DE VALLADOLID SE INTERESAN POR PROYECTOS INNOVADORES MALAGUEÑOS

05-04-2024. Organizado por las Cámaras de Comercio de Valladolid y Málaga, se llevado a cabo un encuentro por parte de una delegación encabezada por el alcalde de esta Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el presidente de la corporación cameral vallisoletana, Víctor Caramanzana, con el presidente de la Cámara de Málaga, José Carlos Escribano, la vicepresidenta 1ª, Paloma Moreno, y el presidente de la Comisión cameral de Economía Digital, Ricardo Nandwani, con el objetivo de conocer en profundidad varias iniciativas en las que participa o colabora la Cámara malagueña en materias de innovación y digitalización.

16. INAUGURACIÓN DEL "MÁLAGA DOCKSPACE COWORKING" DE LA CÁMARA

19-04-2024. La Cámara de Comercio de Málaga, junto a la Fundación INCYDE, inauguraron el nuevo coworking "Málaga Dockspace Coworking". Un espacio cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las pymes, autónomos y emprendedores malagueños y que estará ubicado en la calle Cortina del Muelle 23. El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, presentó este nuevo centro acompañado de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el director general de la Fundación INCYDE, Javier Collado, y el presidente de las Confederaciones empresariales de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara.

17. CAROLINA ESPAÑA DESTACA EL PAPEL CLAVE DE LAS EMPRESAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ANDALUZ

22-04-2024. La Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España Reina, visitó la sede de la Cámara, reuniéndose con el presidente de la institución cameral, José Carlos Escribano y la vicepresidenta primera, Paloma Moreno, subrayando el papel clave de las empresas para el crecimiento económico de Andalucía, ya que son "las que crean empleo y hacen progresar nuestra tierra".

18. LA FORMACIÓN PROFESIONAL ESENCIAL PARA LA CAPTACIÓN DE TALENTO Y MEMORA DE LA COMPETITIVIDAD

13-05-2024. CaixaBank Dualiza y la Cámara de Comercio de Málaga reunieron a más de cincuenta empresas de la provincia para acercarles la Formación Profesional como herramienta de captación de talento y mejora de la competitividad. La jornada contó con Julio Andrade, por parte de la Cámara de Comercio de Málaga y María Esther Mora por parte de CaixaBank, así como la asistencia de María Paz Flores, concejala de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

19. REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CÁMARA CON LA ALCALDESA DE RONDA Y EMPRESARIOS DE LA ZONA

20-05-2024. La Cámara celebró una sesión de su Comité Ejecutivo en Ronda, encabezado por su presidente, José Carlos Escribano de Garaizábal, concretamente en la sede de Bodegas Excelencia, dónde se mantuvo un encuentro con la alcaldesa del municipio, María de la Paz Fernández Lobato, el primer teniente de alcalde de Ronda, Jesús Vázquez, así como con la Asociación de Empresarios de las Comarcas de Ronda y Campillos-Guadalteba (APYMER), representada por su presidente, Francisco Javier Vázquez Troya.

20. LA CÁMARA RECIBE AL EMBAJADOR Y A UNA DELEGACIÓN DE BANGLADESH

27-05-2024. Importante encuentro entre representantes comerciales y empresariales de Málaga y Bangladesh, con objeto de explorar y desarrollar oportunidades de inversión y negocio. José Carlos Escribano, presidente de la Cámara, junto a Mohammad Sarwar Mahmood, Embajador de Bangladesh en España y María Paz Hurtado Cabrera, presidenta de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Málaga, dieron la bienvenida institucional a los participantes.

21. LA EMBAJADORA DE URUGUAY VISITA LA CÁMARA DE COMERCIO

07-06-2024. La embajadora de Uruguay en España, Ana Teresa Ayala, mantuvo un encuentro empresarial en la Cámara donde se reunió con su presidente, José Carlos Escribano. En este encuentro también participaron Sonia Belén Palomo, directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark; Natalia Sánchez, Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaría General de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Francisco Salas, Director Gerente de Promalaga, así como empresas pertenecientes al HUB Málaga Export.

22. ENCUENTRO ENTRE REPRESENTANTES EMPRESARIALES DE MÁLAGA Y LITUANIA

11-06-2024. Se celebró en la Cámara un importante encuentro entre representantes comerciales y empresariales de Málaga y Lituania, con objeto de abrir las puertas de otros mercados de la zona del Báltico a las empresas malagueñas. El encuentro estuvo presidido por el presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, quien dio la bienvenida a la Embajadora de Lituania Lyra Puisyte-Bostroem, al Primer Secretario de la Embajada de Lituania en España, Juozas Steponenas, así como al Cónsul Honorario de Lituania, Enrique Sánchez. Por parte de la Cámara de Comercio asistió además, María Paz Hurtado, Presidenta de la Comisión de Internacionalización.

23. SESIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE AEHCOS EN LA CÁMARA

18-06-2024. La Cámara de Comercio de Málaga, acogió la celebración de una sesión del Comité Ejecutivo de la Asociación de Empresario Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos). Se trata de un encuentro en el que ambos organismos han podido intercambiar impresiones y que ha servido de refuerzo en las relaciones que mantienen ambas entidades. La reunión estuvo presidida por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, y el presidente de Aehcos, José Luque.

24. LA CÁMARA RECIBE AL EMBAJADOR DE IRAK

28-06-2024. Encuentro entre representantes institucionales y empresariales de Málaga e Irak, con objeto de incrementar las relaciones comerciales entre ambos estados, presidido por José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio; el embajador de la República de Irak, Salih Husain Ali Ali. Por parte de la Cámara de Comercio asistieron María Paz Hurtado, Presidenta de la Comisión de Internacionalización de la entidad. También han participado en este encuentro comercial, Rodrigo Puebla y Amatul Syeda, de Farmaquímica del Sur.

25. LA CONSEJERA DE ECONOMÍA PRESENTA NUEVOS INCENTIVOS A LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS

08-07-2024. La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, informó a los empresarios malagueños sobre un nuevo paquete de incentivos, a través de la Agencia Trade, cuyo objetivo es aumentar el tamaño y la competitividad de las pymes y autónomos, en un acto en la sede malagueña de Turismo Andaluz en el que intervinieron, además de la consejera, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, y la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno.

26. EL CMMA Y LA CÁMARA ANALIZAN LAS CLAVES DE LA ECONOMÍA AZUL PARA LA PROVINCIA

26-07-2024. El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier I. Noriega Hernández, junto al Comité Ejecutivo del mismo, y el de la Cámara de Comercio, presidido por José Carlos Escribano de Garaizábal, analizaron las claves y proyectos fundamentales de la Economía Azul para la provincia, además de repasar su potencial impacto en el desarrollo y la creación de prosperidad en los subsectores marítimo-marinos.

27. PRESENTACIÓN EN LA CÁMARA DE LA CAMPAÑA “TU COMPRA EN LOA CCA TIENE PREMIO”

13-09-2024. La Delegada Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez Sierra, junto a la vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno Marín, y representantes de los ocho Centros Comerciales Abiertos (CCA) de la provincia, presentaron en la sede cameral la campaña ‘Tu compra en los CCA tiene premio’, que puso en marcha la Consejería de Empleo y cuyo objetivo es fomentar el comercio de proximidad.

28. LA CÁMARA DE SORIA SE INTERESA POR LOS PROGRAMAS DE DIGITALIZACIÓN

17-09-2024. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano de Garaizábal, recibió en visita de trabajo a una delegación de la Cámara de Comercio de Soria, encabezada por su presidente, Alberto Santamaría Calvo, que mostró especial interés por los programas de digitalización e innovación tecnológica impulsados desde la entidad malagueña.

29. REUNIÓN DE LOS COMITÉS EJECUTIVOS DE LA CÁMARA Y LA CEM

17-09-2024. Celebración de un encuentro entre los Comités Ejecutivos de la Cámara y de la Confederación de Empresarios de Málaga. La reunión, estuvo encabezada por los presidentes de ambas entidades, José Carlos Escribano de Garaizábal y Javier González de Lara Sarria, respectivamente, permitió poner sobre la mesa la situación actual de los sectores productivos de Málaga así como las previsiones de crecimiento de nuestra provincia.

30. CICLO “MAPEANDO EL MUNDO” - CONFERENCIA DE PEDRO BAÑOS

04-10-2024. El Puerto de Málaga fue el escenario del almuerzo-coloquio “El nuevo orden geopolítico y su repercusión para España” a cargo del Coronel del Ejército de Tierra y experto en estrategia internacional, Pedro Baños, con el que la Cámara de Comercio de Málaga dio por inaugurado el Ciclo de Conferencias “Mapeando el Mundo”, organizado por el Hub Málaga Export, con el patrocinio de Promálaga y CaixaBank.

31. CONVENIO ENTRE LA CÁMARA Y EL IMFE PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO

08-10-2024. El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), y la Cámara de Comercio de Málaga, firman un Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa "Formación a Emprendedores, España-Emprende", que permitirá la puesta en marcha de un completo plan formativo con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el autoempleo. El acto de la firma, que ha tenido lugar en la sede de la institución cameral, contó con la presencia de la concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María Paz Flores y del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano.

32. REUNIÓN CON LA SECRETARIA DE COMERCIO INTERNACIONAL DEL GOBIERNO DE SANTA FE (ARGENTINA)

14-10-2024. Encuentro institucional, presidido por el presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, con la secretaria de Comercio Internacional e Inversiones del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, Argentina, Georgina Losada, al que han asistido también el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio; la Directora Gerente de la Fundación Málagaport, Pilar Fernández-Fígares; la vicepresidenta y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, y Sonia Palomo, directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark.

33. FOMENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES CON RUMANÍA

15-10-2024. Encuentro del presidente de la Cámara con el cónsul general de Rumanía en Andalucía, Cosmín Mitrea, que ha estado acompañado por la cónsul de Rumanía en Sevilla, Andrada Badarac Berezintu, y del cónsul honorario de Rumanía en Málaga, José Luis Ramos.

34. ENCUENTRO EN LA CÁMARA CON EL PRESIDENTE Y LA DIRECTORA DEL FORO ECONÓMICO DE BULGARIA

15-10-2024. Celebración de otro encuentro en la Cámara con el presidente y la directora del Foro Económico de Bulgaria, George Tabakov y Marina Hristeva, respectivamente, que fueron recibidos por el presidente de la Corporación cameral, José Carlos Escribano.

35. III JORNADA MÁLAGA COMERCIO "SUMANDO FUERZAS"

25-10-2024. El presidente, José Carlos Escribano, asistió a las III Jornadas Málaga Comercio, junto a la Consejera de Empleo y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco y la presidenta de Málaga Comercio, Lorena García.

36. SESIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS EN MÁLAGA

30-10-2024. Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en su reunión celebrada en la sede cameral de Málaga en una visita institucional de todos sus representantes a la capital, donde mantuvieron un encuentro con su alcalde, Francisco de la Torre, al que asistió también el presidente de los empresarios malagueños y andaluces, Javier González de Lara.

37. PRESENTACÓN DE LA NUEVA IMAGEN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

07-11-2024. El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, presentó en la sede de la institución cameral la nueva imagen de la entidad que preside y que pretende ser fiel reflejo del sentir de una institución que ha cumplido 138 años, pero que avanza al ritmo de los nuevo tiempos. Bajo el lema "CRECE", además, la entidad invita a todos los agentes económicos y sociales de nuestra provincia a sumarse al proceso de crecimiento de una "Málaga en vanguardia e imparable. José Carlos Escribano estuvo acompañado en la rueda de prensa por Ignacio Luque, Director General de Coonic, agencia que ha desarrollado la nueva imagen y su plan de comunicación.

38. ENTREGA DEL PREMIO IMPULSA STARTUP AL PROYECTO DE MALAKAIR

07-11-2024. El proyecto empresarial MalakAir, una operadora de drones multiservicios, resultó ganador del Premio Impulsa Startup promovido por la Cámara de Comercio de Málaga y en el que se quiso reconocer la innovación y la apuesta por la tecnología en las nuevas iniciativas empresariales. El premio, al que optaron quince emprendedores, fue entregado al joven malagueño Juan Paulino Dueñas, creador de MalakAir, por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano.

39. EL COMITÉ EJECUTIVO CELEBRA SESIÓN EN ANTEQUERA Y SE REÚNE CON EL ALCALDE Y EMPRESARIOS DE LA COMARCA

19-11-2024. La Cámara de Comercio de Málaga, celebró una nueva sesión de su Comité Ejecutivo en la cooperativa agroalimentaria DCOOP, en Antequera, donde se mantuvo un encuentro con el alcalde del municipio, Manuel Barón; la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana María Cebrián así como con la Asociación del Comercio e Industria de Antequera (ACIA), representada por su presidente, Jorge del Pino y con Antonio Luque, Presidente de DCOOP.

40. ENTREGA DEL PREMIO PYME DEL AÑO MÁLAGA A FUMI-HOGAR

20-11-2024. La empresa Fumi-Hogar, S.L., dedicada a la producción de botes fumígenos destinados a desinfección y desinsectación, recibió el Premio Pyme del Año 2024 de Málaga, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Cámara de España, el Ayuntamiento de Málaga y Diario SUR.

41. EL GOBIERNO CANARIO VISITA EL "MÁLAGA DOCKSPACE COWORKING" DE LA CÁMARA

21-11-2024. El vicepresidente de Canarias y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos, Manuel Domínguez, acompañado por el asesor de la Vicepresidencia, Sebastián Ledesma, han visitado hoy la Cámara de Comercio de Málaga para conocer de primera mano las instalaciones del espacio "Málaga DockSpace Coworking", siendo atendidos por la vicepresidenta 1ª de la Cámara, Paloma Moreno, con la intención de desarrollar un proyecto similar en las islas.

42. EL EMBAJADOR DE DINAMARCA MANTUVO UN ENCUENTRO EMPRESARIAL EN LA CÁMARA

29-11-2024. El embajador de Dinamarca en España, Michael Braad, junto a la cónsul de este país en Málaga, Marisa Moreno y una delegación de siete empresas danesas, mantuvo un encuentro en la Cámara, donde fueron recibidos por la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización y Comercio Exterior, María Paz Hurtado, y en el que también participó la Delegada Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga, Carmen Sánchez. Esta visita se corresponde con los actos celebrados con motivo del 400º aniversario de la creación del Consulado de Dinamarca en Málaga.

43. REUNIÓN DEL GRUPO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA

04-12-2024. El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, ha inaugurado este miércoles en la sede cameral la última reunión del año del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC), un espacio de colaboración donde los principales organismos de la provincia comparten estrategias, proyectos y acciones para potenciar la internacionalización de Málaga de cara al 2025.

44. ENCUENTRO-COLOQUIO DE DIARIO SUR Y GARÁNTIA

13-12-2024. El presidente de la Cámara de Comercio, José Carlos Escribano, participó en el encuentro-coloquio celebrado en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga organizado por Diario SUR y Garántia, liderado por la Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, que reunió a importantes personalidades económicas y empresariales andaluzas.

45. MESA REDONDA “MUJERES SIN FILTRO”

17-12-2024. La Cámara de Comercio acogió una mesa redonda organizada por AJE Málaga bajo el título ‘Mujeres sin Filtro’, donde el liderazgo femenino se erigió como el gran protagonista. La jornada fue inaugurada por la vicepresidenta 1ª de la Cámara, Paloma Moreno, junto a la presidenta de la Comisión de Internacionalización de la María Paz Hurtado.

46. ASAJA MÁLAGA Y LA CÁMARA PRESENTAN LA CAMPAÑA “CONSUMEMLG”

20-12-2024. ASAJA Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga unieron para lanzar la campaña «ConsumeMLG», una iniciativa dirigida a incentivar el consumo de productos locales durante la temporada navideña. La campaña tenía como objetivo principal apoyar a los productores, agricultores y comerciantes de la provincia, poniendo en valor la riqueza y calidad de los productos malagueños. En la presentación estuvo presente el vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara y presidente de ASAJA Málaga, Baldomero Bellido.

47. PRESENTACIÓN EN LA CÁMARA DE LA CAMPAÑA “NAVIDAD CON NUESTRA GENTE”

23-12-2024. Se presentó en la sede de la Cámara la campaña “Navidad con nuestra gente”, promovida por Málaga Comercio y la institución cameral con objeto de revitalizar e impulsar el comercio local en nuestra provincia. La rueda de prensa contó con la participación de José Carlos Escribano, presidente de la Cámara, de Lorena García Claros, presidenta de Málaga Comercio y de Norberto Obregón, Director de Arte de la Agencia Coonic, encargada de la creación y difusión de la campaña.

4

Órganos de representación y participación

ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cámara y designa, en su seno, a la Presidencia y a las vocalías del Comité Ejecutivo.

El Pleno, está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
1	Acosol, S.A.	D. Manuel Miguel Cardeña Gómez
10	Liberio Pérez España	D. Liberio Pérez España
2	Votorantim Cementos España, S.A.	D. Juan Cobalea Ruiz
3	Torrevallcor, S.L.	D. Juan José Vallejo Martín
41, 42	Rimicol, SCA	D. Manuel Ramos García
43, 44, 45	Os Aranda Melgar, S. L.	Dª. María Teresa Rubio Algarra
45, 47, 48, 49	Gráficas Urania, S. A.	D. Esteban Bueno Morillas
501, 502	Construcciones Federico García, S.L.	Dª. María Remedios García Díaz
501, 502	Inicia Siglo XXI, S. L.	D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
503	Estructuras Angara, S.L.L.	D. Alberto León Lombardia
504	Lisbona Oil, S.L.	Dª. Rocío Lisbona Noguerol
505, 506, 507, 508	Ielco, S. L.	Dª. Ana María López Caparrós

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
61, 62, 63	Hutesa Agroalimenaria, S.A.	Dª. María Paz Hurtado Cabrera
61, 62, 63	Sigfrido, SLU	D. Sigfrido José Molina Molina
64	Maskomo, S.L.	D. Sergio Cuberos Lara
64	Recreativos Axarquía, S.L.	Dª. Araceli García Villalón
64	Bar Ranea III, S.L.	D. Juan Antonio García Gordo
651	David Morán, S.A.	D. Jaime Barranco Ramírez
651	MDM Publicidad Nerja, S.L.	D. Francisco Javier López Navas
652	Tudela Von Schmiterlow, D. Javier	D. Javier Tudela Von Schmiterlow
653, 654, 655, 656, 657, 659	Aticco Software Empresarial, S.L.	D. Ricardo Moisés Nandwani Villalba
653, 654, 655, 656, 657, 659	Alros Investments, S.L.	Dª. Rosa María González Rubia
661,662	Cámara Logiítica de Inversiones, S.A.	D. Enrique Nieves Ávila
67	El Gallo Ronco, S.L.	D. Rodrigo Bocanegra Valdés

Tras el fallecimiento de **D. Juan Cobalea Ruiz**, es sustituido por **D. Tomás Azorín Varela**.

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
67	Cafetería Larios, S.L.	D. Antonio Sebastián Pastor Cantarero
67	Rachamoa, S.L.	D. José Porras Agüera
67	Food And Drink Crazy, S.L.	D. Francisco Javier Frutos Pérez
68	Hotel Ángela, S.A.	D. José Carlos Escribano de Garaizábal
69	Sebastián Garrido González	D. Sebastián Garrido González
7	Torcal Innovación y Seguridad	D. Miguel Aldana Muñoz
7	Viajes Saldumar, S.L.	D. Francisco Paula Montero Jiménez
7	Autocares Vázquez Olmedo, S.L.	D. Antonio Francisco Vázquez Olmedo
81	Unigest Sgiic, Sau	D. Agustín Jesús Sánchez López
82, 83, 84, 85, 86	Fortes & Rodríguez Asesores, S.L.	D. Juan Jesús Fortes Ruiz
82, 83, 84, 85, 86	Perymuz, S.L.	D. Salvador Pérez Muñoz
9	Consultores y Asesores de RRHH Uncibay, S.L.	D. Julio Andrade Baeza

Sector económico al que representa Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
9	Grupo Premed 2004, S.l.	D. Juan Luis Cebrián Garrido
Art. 4.4ºb	Grupo Arathea, S.l.l.	D. Javier Iván Noriega Hernández
Artª 4. 4 B)	Arelance, S. L.	D. Pablo José Díaz Moreno
Artª 4.4.B)	Grupo Empresarial Sando, S.L.	Dª. María Esther Sánchez Manzano
Artª. 4.4. B)	Asaja - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Málaga	D. Baldomero Bellido Carreira
Artª. 4.4. B)	Confederacion de Empresarios de Málaga (CEM)	Dª. Natalia Sánchez Romero
Artº. 4.4. B)	Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga	D. Daniel Quijada Rodríguez
Artº. 4.4. B)	Barbeyto Álvarez Gustavo y Otros, SC	Dª. Beatriz Barbeyto Herrero
Artº. 4.4. B)	Concepción Rico Nestares	Dª. Concepción Rico Nestares
Artº. 4.4. B)	Pastor & Moreno Consultores, S.L.	Dª. Paloma Moreno Marín
Artº. 4.4. B)	Sociedad de Avales y Garantías de Andalucía SGRJ	D. José Campillos Molina

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por las personas que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

Presidente	**Ilmo. Sr. D. José Carlos Escribano de Garaizábal**
Vicepresidente 1º	**Dª. Paloma Moreno Marín**
Vicepresidente 2º	**D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez**
Tesorero	**D. Juan José Vallejo Martín**
Vocalías	**D. Baldomero Bellido Carreira** **D. Francisco Javier Frutos Pérez** **Dª. Rosa María González Rubia** **Dª. Ana María Lopez Caparros** **Dª. Natalia Sánchez Romero**
Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía	**Dª. Carmen Sánchez Sierra**
Secretario General	**D. José María Gómez Pretel**

COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de vocalías del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 12 de diciembre de 2023, se crearon las Comisiones de carácter consultivo que se indican y fueron designadas sus presidencias que a continuación se expresan:

Comisión de Formación	**D. Julio Andrade Baeza**
Comisión de Internacionalización	**Dª. María Paz Hurtado Cabrera**
Comisión de Turismo	**D. Francisco Paula Montero Jiménez**
Comisión de Economía y Hacienda	**D. Jesús Fortes Ruiz**
Comisión de Comercio	**D. Salvador Pérez Muñoz**
Comisión de Medioambiente y Sostenibilidad	**Dª. Esther Sánchez Manzano**
Comisión de Economía Azul	**D. Javier Iván Noriega Hernández**
Comisión de Economía Digital	**D. Ricardo Nandwani Villalba**
Comisión de Infraestructuras	**D. Juan Cobalea Ruiz** **Tras el fallecimiento de D. Juan Cobalea, es sustituido por D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez**
Comisión de Autónomos	**D. Juan Antonio García Gordo**

REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo)	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**
C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional)	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**
Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**
Fundación CIEDES	En el Patronato: Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal** En la Comisión Ejecutiva: Secretario General, **D. José María Gómez Pretel**
Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.	Titular: Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal** Suplente: **Dª. Esther Martínez Reyes**
Fundación Madeca	En el Patronato: Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal** En la Comisión Ejecutiva: Vocal del Pleno, **D. Juan Cobalea Ruiz**
Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental	Titular: Sr. Vicepresidente Segundo, **D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez** Suplente: Sra. Vocal, **Dª. Ana López Caparrós**
Fundación MÁLAGA PORT	Vocal del Pleno, **D. Juan Cobalea Ruiz**
Corte de Arbitraje Andalucía-Norte de Marruecos	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**

Tras el fallecimiento de **D. Juan Cobalea**, es sustituido por
D. Javier Iván Noriega Hernández en todos sus cargos de representación.

Asociación Foro para la Paz en el Mediterráneo	En el Patronato: Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal** En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, **D. José María Gómez Pretel**
Consejo de Administración de CAMERDATA, S.A.	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**
Fundación Caudal y Acueducto San Telmo	Vocal del Pleno, **D. Juan Cobalea Ruiz**
Consejo Municipal de Comercio de Torremolinos	Sr. Tesorero, **D. Juan Vallejo Martín**
Patronato de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE)	Sr. Presidente, **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**

5

Secretaría General

SECRETARÍA GENERAL

ASESORAMIENTO JURÍDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas, así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un alto volumen de consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2024.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

1. Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.

2. Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.

3. La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.

4. La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.

5. Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.

6. Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

1. Notificación de la demanda a la Corte.

2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.

3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.

4. Intercambio de alegaciones por las partes.

5. Proposición y práctica de pruebas.

6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipará a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 3 de Febrero de 2020 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Iltre. Colegio de Abogados, Iltre. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

Colegio Notarial

Colegio Oficial de Arquitectos

Colegio de Economistas

Instituto Auditores-Censores Jurados de Cuenta de España

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

Decano Facultad de Derecho

Colegio de Abogados

Colegio Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga

Las personas miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, propuestos por dicho órgano de gobierno, en sesión celebrada el día 18 de junio de 2024, para formar parte del Consejo Superior Arbitral, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos son los siguientes:

Presidente: **D. José Carlos Escribano de Garaizábal**

Vocal: **Dª. Paloma Moreno Marín**

Vocal: **D. Juan Vallejo Martín**

Vocal: **D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez**

Vocal: **D. Juan Jesús Fortes Ruiz**

Vocal: **D. Javier Frutos Pérez**

Vocal: **Dª. Ana López Caparrós**

Vocal: **Dª. Natalia Sánchez Romero**

Secretario: **D. José María Gómez Pretel**
Secretario General de la Cámara de Comercio

COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por las personas que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

D. Francisco Montero Jiménez
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

Dª. Paloma Moreno Marín
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

D. Francisco Javier Lara Peláez
Colegio de Abogados

D. José Rafael González Merelo
Colegio de Abogados

Dª. Carmen Casasola Gómez-Aguado
Colegio Notarial

Secretario: **D. José María Gómez Pretel**
Secretario General de la Cámara de Comercio

SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2024 se celebraron un total de doce sesiones de Comité Ejecutivo y cinco sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de más de una treintena de convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2024, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
TOTALES	3.583	182

CERTIFICADOS DE PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2024, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 9 certificaciones de pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil. También se expidieron 4 certificados de tamaño empresarial.

CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA

Durante el año 2024 se emitieron **174 certificados digitales Camerfirma** de Certificado Cualificado Corporativo, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica con Poderes Generales de Representación, Certificado Cualificado de Representante de Persona Jurídica para trámites con las AAPP, Certificado Cualificado de Sello Electrónico AAPP, Certificado Cualificado de Empleado Público y Certificado Cualificado de Ciudadano.

SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2024 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 243.028 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 28 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2024 ha superado las 100 consultas.

6

Relaciones institucionales

RELACIONES INSTITUCIONALES

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

En cumplimiento de sus objetivos fundamentales, la Cámara de Comercio de Málaga mantiene un firme compromiso con la prestación de servicios a las empresas de toda la provincia. Por ello, considera esencial informar y dar visibilidad a todas las iniciativas que impulsa en ámbitos como programas de apoyo, formación, internacionalización, promoción, ayudas y otros. Para lograrlo, mantiene una relación constante y fluida con los medios de comunicación.

En el contexto digital actual, la Cámara emplea todos los canales disponibles para difundir sus proyectos, actividades e iniciativas de interés general, desarrolladas por sus distintos departamentos y áreas. La transparencia y la cercanía informativa son pilares de su estrategia comunicativa.

La Cámara trabaja activamente para fortalecer el tejido empresarial malagueño, fomentar la cultura emprendedora y contribuir al desarrollo económico de la provincia. Para ello, considera imprescindible establecer una comunicación eficaz tanto con las empresas como con las Administraciones Públicas, en línea con su papel como órgano consultivo.

En este marco, la Cámara de Comercio de Málaga quiere expresar su sincero agradecimiento a los medios de comunicación de la provincia y a los profesionales que los integran —ya sean de prensa escrita, radio, televisión o plataformas digitales— por la atención y el apoyo continuo que brindan a su labor.

LA COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación se encarga de coordinar y difundir todas las informaciones de interés generadas en el marco de la red cameral, colaborando en la organización de jornadas y eventos junto a Administraciones Públicas, otras Cámaras de Comercio —como la de España o el Consejo Andaluz—, entidades empresariales como la Confederación Empresarial Malagueña y diversas empresas. Su labor se basa en mantener un flujo informativo constante sobre todas aquellas acciones de valor público-empresarial.

A lo largo de 2024, se han potenciado una serie de acciones para que el tejido empresarial malagueño pueda conocer más en profundidad y tener acceso a los muchos servicios que la Cámara presta. En este sentido, se han comenzado a celebrar sesiones del Comité Ejecutivo y reuniones con empresarios de distintos puntos de la provincia, al igual que se ha desarrollado un plan de comunicación con el objetivo de llegar a toda Málaga.

En este sentido, se llevó a cabo la licitación y contratación en relación a la prestación de los servicios para realización de la comunicación y redes sociales de la Cámara, siendo adjudicado en abril 2024 a la empresa Edén Comunicación, S.L., que en el último año ha venido trabajando en dichas labores, además del desarrollo de la identidad corporativa, la actualización y mantenimiento Web y del posicionamiento SEO, de lo cual se ofrece a continuación un detalle de lo más destacado:

NUEVA IMAGEN

Dentro de este plan de comunicación, ha destacado la puesta en marcha de una nueva imagen, queriendo trasladar a la sociedad malagueña que desde la Cámara de Comercio ponemos a su disposición todo nuestro bagaje y experiencia, así como nuevas líneas de actuación basadas en la innovación y apuesta por las nuevas tecnologías, para hacer crecer nuestro tejido productivo y para acompañar a Málaga y a sus empresas en esta nueva etapa de expansión y progreso. Todo ello, a través de una completa campaña de difusión, que incluyó a los medios de comunicación tradicionales y también a las redes sociales.

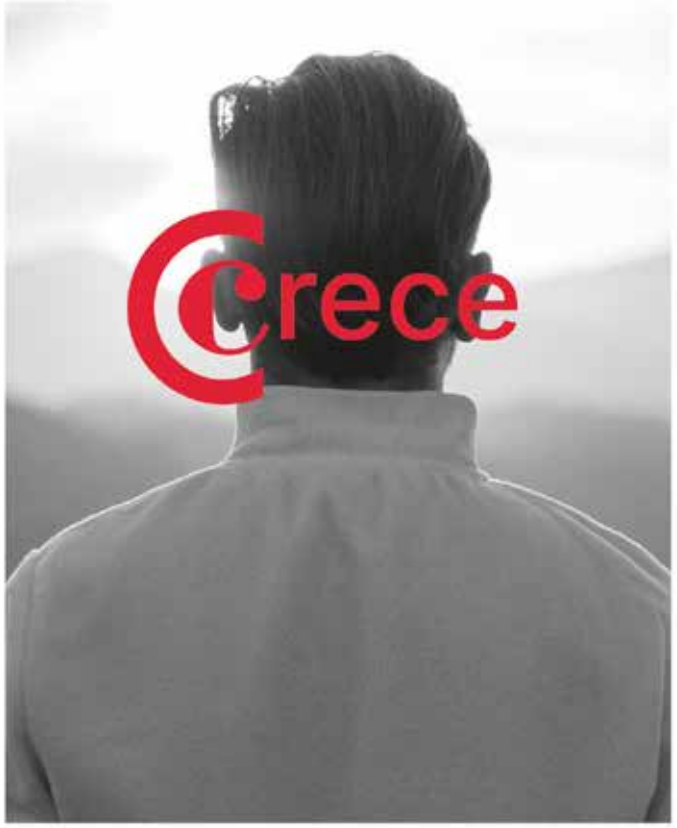
Campaña de imagen “Crece”

La decisión de desarrollar una nueva imagen para la entidad buscaba incrementar la visibilidad, consolidando su conexión con el tejido empresarial, no solo local, sino también nacional e internacional. Asimismo, con la nueva imagen se pretende posicionar a la Cámara como referente en el impulso del crecimiento empresarial y la innovación en nuestra provincia.

Con 138 años de experiencia y una constante evolución, desde la **Cámara de Comercio de Málaga** seguimos avanzando y evolucionando para estar a la vanguardia. En esta etapa, presentamos nuestra nueva imagen, más moderna que nunca y que demuestra nuestro compromiso por convertirnos en tu mejor socia para **crecer** contigo, en tu negocio o en tu formación.

Una Cámara de Comercio que **crece** para sin dejar de mirar atrás y mantener su historia viva. Una Cámara que quiere crecer de la mano de todos sus usuarios y, a su vez, ayudarles a ellos a crecer.
Una Cámara de Comercio que apuesta por la **provincialización** y que se enfoca en cinco pilares fundamentales para impulsar a las empresas y emprendedores: **innovación, internacionalización, Formación, Digitalización y Sostenibilidad.**

¡Ven y **crece** con nosotros!

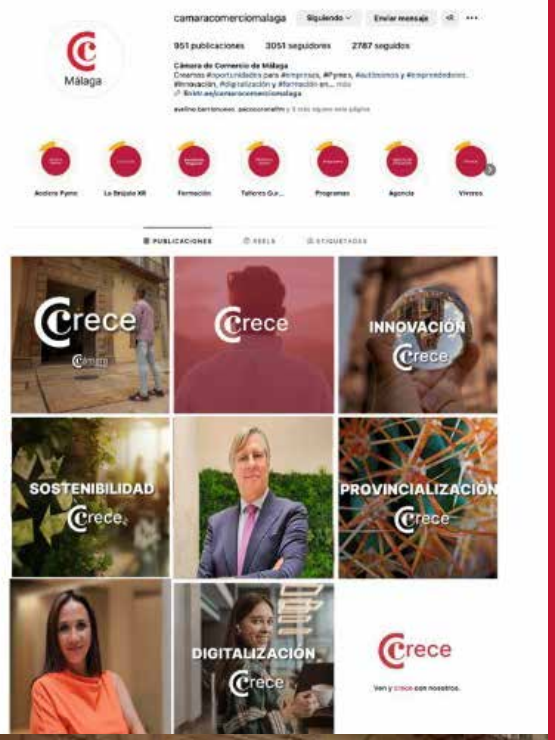


La Cámara de Comercio de Málaga con 138 años de trayectoria y experiencia evoluciona para adaptarse a los nuevos tiempos. Hoy, más moderna y renovada que nunca, es tu socia para impulsarte hacia el futuro. Innovación, internacionalización, formación, digitalización y sostenibilidad.

Ven y crece con nosotros.

Cámara Málaga

camaramalaga.com



RESUMEN DE ACTUACIONES

A continuación se ofrecen un resumen de las principales actuaciones de comunicación que se han llevado a cabo:

• Se han logrado sumar entre todas las redes sociales casi 33K seguidores (+10,63%) con respecto al año anterior, destacando Instagram donde se incrementó un 46,75% y LinkedIn con 24,28%.

• Crecimos más de 1.000% en impresiones, logrando casi 4.000.000 en todas las redes sociales.

• Las interacciones con nuestros seguidores aumentaron en casi 300%.

En cuanto a comunicación y relaciones públicas, de enero a diciembre de 2024:

• Entrevistas gestionadas: 20

• Notas de prensa enviadas: 62

• Noticias publicadas en la web: 80

REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2024, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño, y que es difundida a través de nuestras bases de datos y en la propia página web de la Cámara, donde, para mayor comodidad, puede descargarse en formato PDF.

RELACIONES INSTITUCIONALES

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización, control de copias de seguridad y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones de Ciberseguridad y TIC, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Las tareas técnicas de ámbito interno son una parte fundamental y diaria de las tareas asignadas al área de Nuevas Tecnologías.

Mantenemos íntegramente los sistemas de la corporación, tanto las telecomunicaciones, como redes, servidores, y estaciones de trabajo.

En cuanto al soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolvemos todas las incidencias desde la propia área, en pocos minutos más del 95% de ellas, tanto en los problemas de software como de hardware o actualización.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

Este año 2024 se ha actualizado el sistema de copias de seguridad en la nube para dar una mayor seguridad frente a las actuales amenazas existentes y los insistentes ciberataques y se ha mejorado el sistema de red interno y también se ha actualizado nuestros servidores de trabajo interno para dar mayor robustez y seguridad en el trabajo diario.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

En 2024 se ha llevado a cabo la dinamización y apoyo de la ejecución de los programas de innovación Pyme Cibersegura, Pyme Innova y Pyme Digital, que tienen por objeto contribuir a la mejora de la ciberseguridad, innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la seguridad e innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

La ejecución de estos trabajos se ha llevado a cabo por técnicos de las áreas de la Corporación: recursos humanos, formación, nuevas tecnologías, secretaría general …

ESPACIOS WEB

CAMARAMALAGA

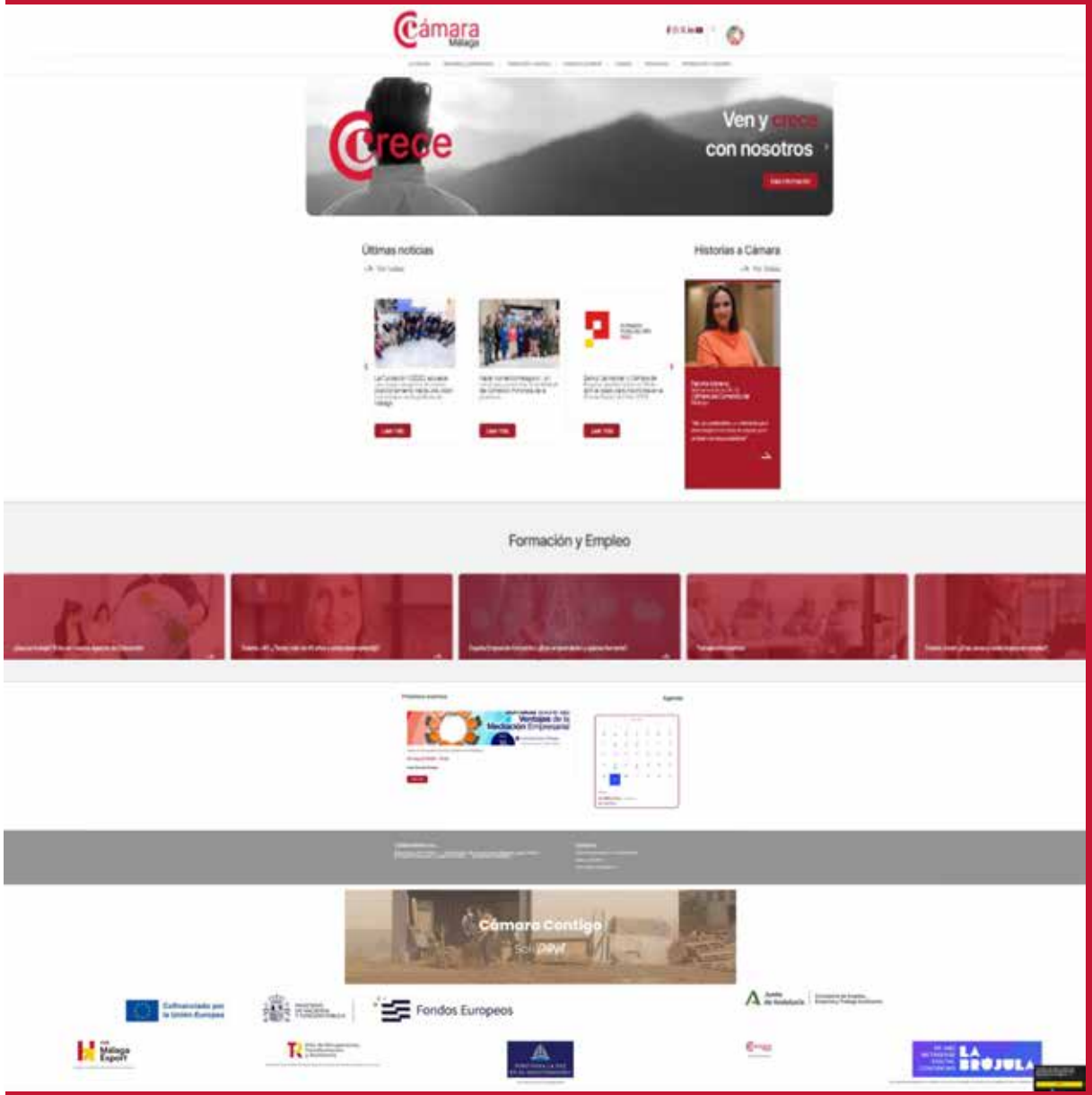
Este año 2024 hemos presentado la nueva web de nuestra Corporación, dándole un aspecto más actual y adaptándola a la nueva era en la que nos encontramos donde cada vez más usuarios usan distintos dispositivos para acceder a la información. A diario actualizamos las noticias, publicamos nuevas convocatorias y noticias de interés que nuestros compañeros nos proporcionan, y que estiman de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia.

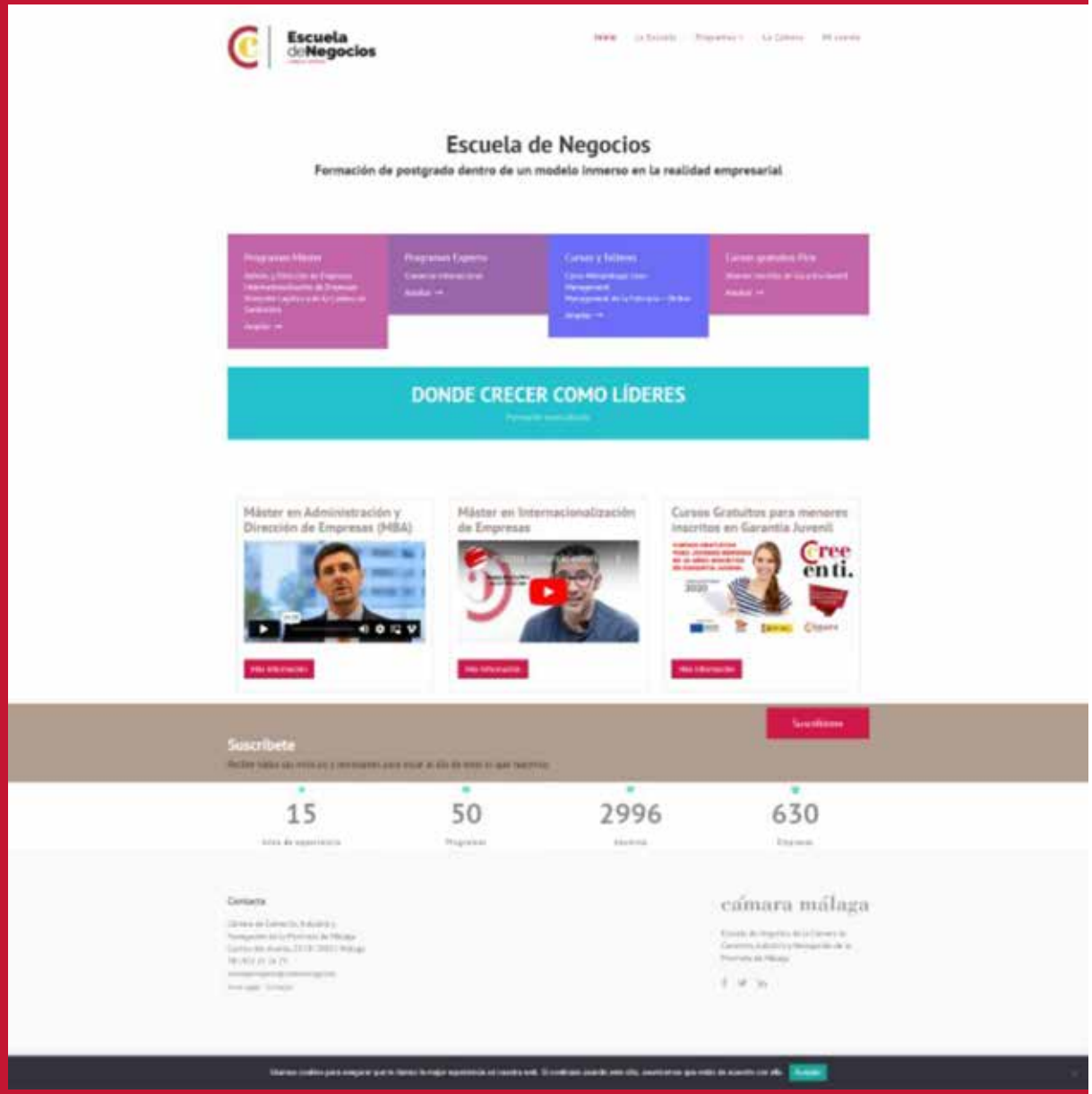
Nuestra página web es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.

IMAGEN CORPORATIVA

En este año 2024 se ha actualizado la imagen corporativa de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, dándole un nuevo aspecto más actual y dinámico acorde con nuestro espíritu de continuo crecimiento.

Cámara Málaga





ESCUELA DE NEGOCIOS

En esta web están publicados todos los curso, programas expertos y masters que la Cámara oferta durante todo el año.

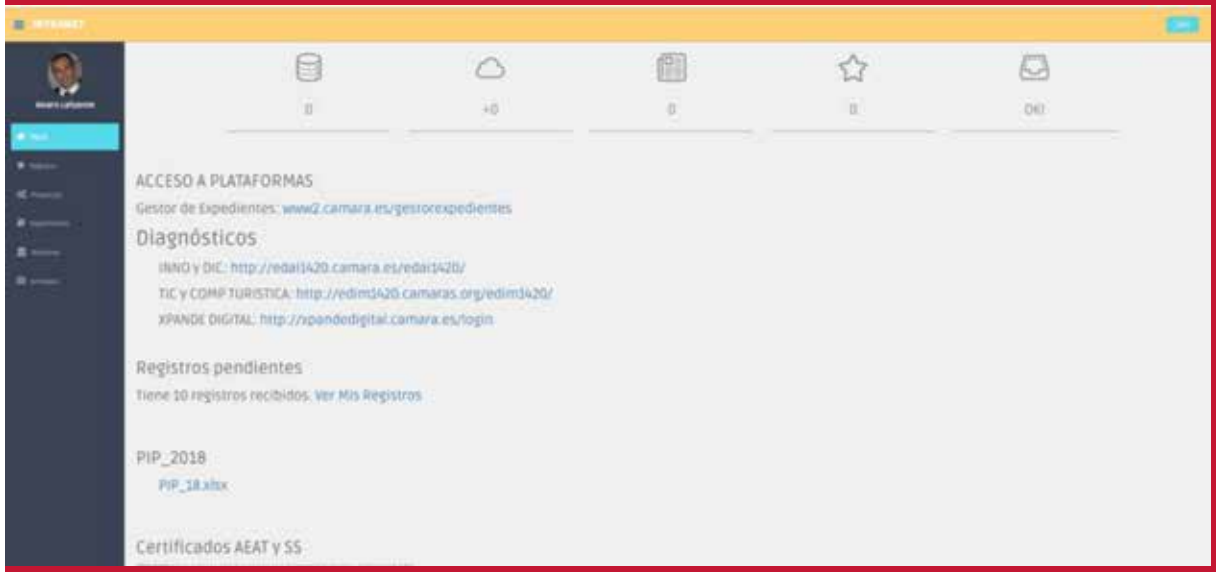
Los alumnos tienen la posibilidad de inscribirse en los cursos, programas y Masters que así lo permitan, consultar toda la información o apuntarse para estar informados de las novedades:

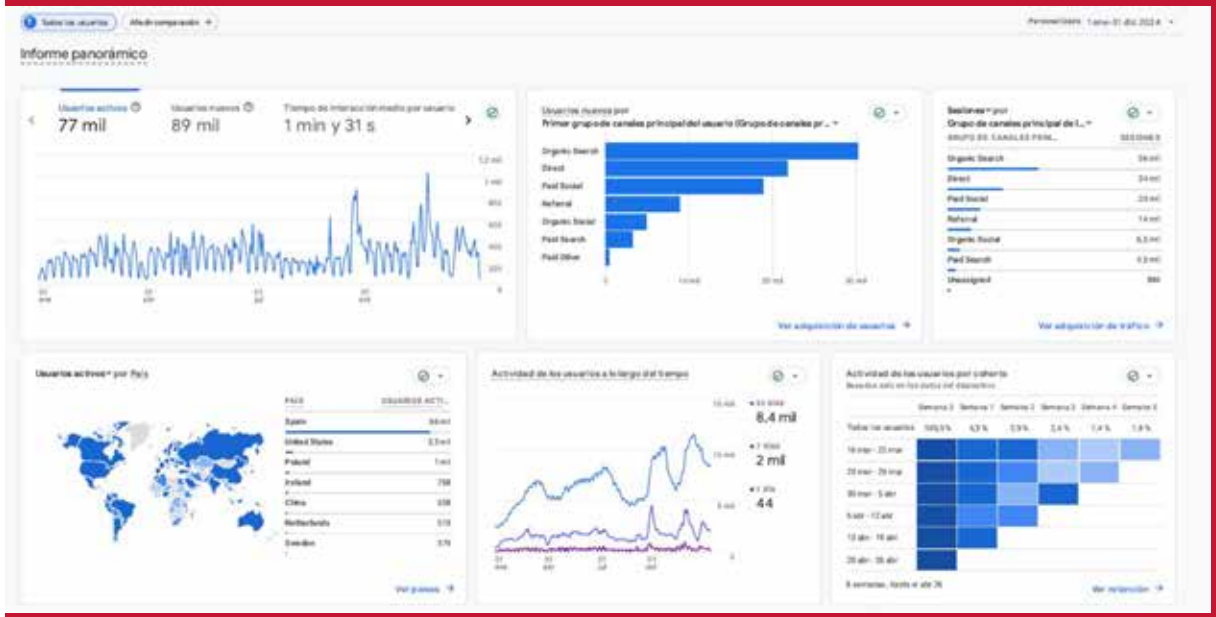
INTRANET

En 2024 hemos modernizado nuestra intranet, con esta actualización hemos conseguido agilizar la gestión del registro y los proyectos que desde la Cámara se gestionan.

Esta herramienta nos permite automatizar la integridad del registro y consultas de los técnicos que ejecutan las tareas, con el fin de ayudarles en todo lo que podamos.

Evolución de las visitas a lo largo del año de nuestra página.





7

Programas Innovación, Competitividad, Comercio Exterior y Turismo 2024

PROGRAMAS INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD, COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO 2024

La Cámara de Comercio de Málaga coordina diversos programas respaldados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, dirigidos a apoyar a las empresas de la provincia.

El objetivo principal de estos programas es impulsar la internacionalización de las empresas, promover el avance tecnológico, fomentar la innovación y la investigación de calidad, así como potenciar el uso eficiente de las tecnologías de la información. Todo ello con el fin último de fortalecer la competitividad del tejido empresarial malagueño.

Estos programas, desarrollados para el actual periodo de programación, se estructuran en líneas de actuación en las que la Cámara de Málaga ya cuenta con una sólida trayectoria y experiencia trabajando junto a las empresas beneficiarias.

PYME DIGITAL

El Programa Pyme Digital tiene como objetivo principal la transformación digital de las pymes, ayudándolas a integrar herramientas competitivas digitales claves en su estrategia y a maximizar las oportunidades que la digitalización les ofrece para reactivar su actividad. 48 empresas han participado en el programa para desarrollar proyectos tecnológicos y de digitalización.

PYME CIBERSEGURA

El Programa tiene como objetivo principal impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad. 74 empresas han llevado a cabo proyectos de seguridad para sus estrategias empresariales.

PYME SOSTENIBLE

El Programa Pyme Sostenible tiene como objetivo principal mejorar la competitividad de la pyme española mediante el impulso de la sostenibilidad, así como reactivar la economía en base a la sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, y a la Agenda 2030. 48 empresas han sido beneficiarias de proyectos sostenibles.

PYME INNOVA

El Programa tiene por objeto impulsar la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las pymes, así como maximizar las oportunidades que ofrece para mejorar la productividad y competitividad. Para ello, impulsará la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad empresarial habitual. 22 empresas del sector turístico asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para implantar medidas innovadoras en sus empresas.

XPANDE DIGITAL

Xpande Digital es un programa que tiene como objetivo apoyar a las empresas en el diseño y desarrollo de estrategias de internacionalización digital, que favorezcan las ventas internacionales a través del comercio electrónico y la mejora del posicionamiento digital de las empresas en un mercado exterior seleccionado. 40 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su página web en un mercado exterior.

XPANDE

El Programa Xpande es un programa de apoyo individualizado a empresas, que tiene como objetivo el apoyo a la internacionalización de las empresas participantes. 5 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su plan de internacionalización en un mercado exterior.

PROGRAMA MENTORING

El programa tiene como objetivo consolidar y diversificar el posicionamiento de las pymes españolas en el exterior, a través de dos líneas específicas de ayudas, Mentoring y Certificación Internacional. 15 empresas a las cuales se les ha realizado el seguimiento de las acciones realizadas en el desarrollo de su plan de internacionalización.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

El objetivo de este programa y las acciones de promoción que se desarrollan, es fomentar la internacionalización y la promoción exterior de las pequeñas y medianas empresas malagueñas.

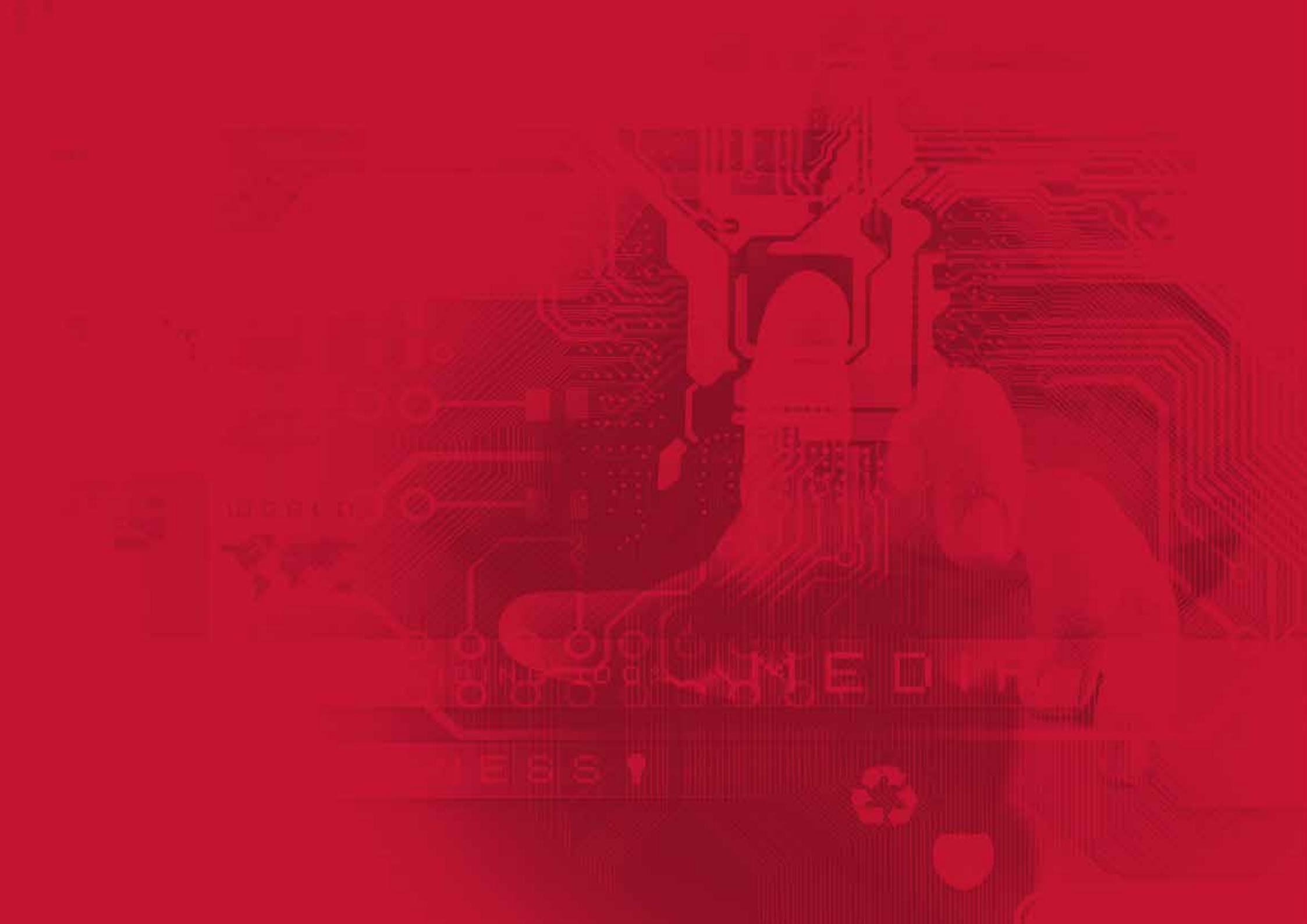
- **Misión Inversa de Periodistas de Reino Unido, Países Bajos, Italia y Portugal al Salón H&T 2024**
- **Visita a la Feria World Travel Market**
- **Misión Comercial a México y Colombia**
- **Misión Comercial a Estados Unidos**
- **Misión Comercial a Japón**

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

PROGRAMA	PARTICIPANTES	PRESUPUESTO	DIAGNÓSTICOS
PYME DIGITAL	48	425.782,85	48
PYME CIBERSEGURA	74	460.500,22	74
PYME SOSTENIBLE	48	452.782,85	48
TOTAL	**607.639,35 €**	**152.639,35 €**	**455.000,00 €**

PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PROGRAMA	PARTICIPANTES	PRESUPUESTO	BENEFICIARIAS
PIP	27	53.902,97	22
XPANDE	5	69.725,57	
XPANDE DIGITAL	40	337.573,90	40
PYME INNOVA	22	207.525,47	22



8

Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

ÁREA DE EMPLEO

TALENTO JOVEN 2024

La Cámara de Comercio de Málaga se suma a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil con este programa, que cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo y tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a jóvenes de entre 16 y 29 años.

Ofrece:

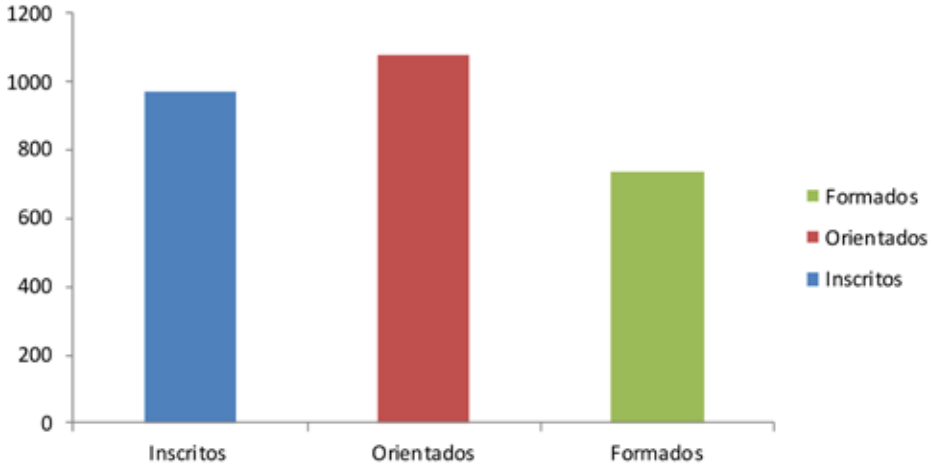
EMPRESAS:	JÓVENES:
• Personal para contratación • Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil	• Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo • Mejorar de las competencias tecnológicas • Mejora del nivel de inglés • Formación específica para el puesto de trabajo: presencial y Live streaming • Intermediación para la inserción laboral

Esquema de las Fases del Programa

Tramo 0	**Atención inicial**	Información e inscripción del joven en el programa
Tramo 1	**Entrevista de orientación vocacional**	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el currículum y su búsqueda de empleo
Tramo 2	**Formación Troncal**	• Competencias Digitales.....**20 h** • Empleabilidad y Habilidades Sociales ....**20 h** • Idiomas .....**20 h**
Tramo 3	**Formación específica**	• Nicho de Empleo.....**150 h**
	Posibilidad de inserción laboral	Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas

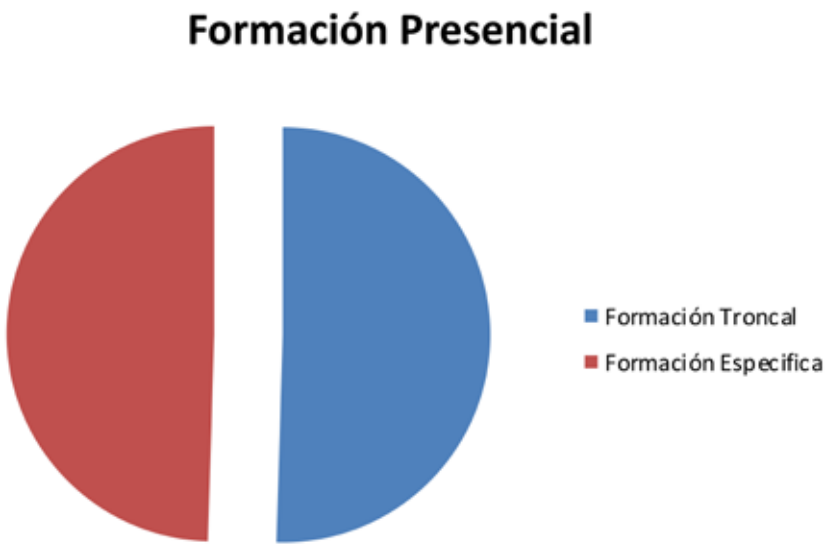
PARTICIPACIÓN DE JÓVENES

Jóvenes inscritos en el programa: **1.080**
Orientados: **1.080**
Formados: **733**



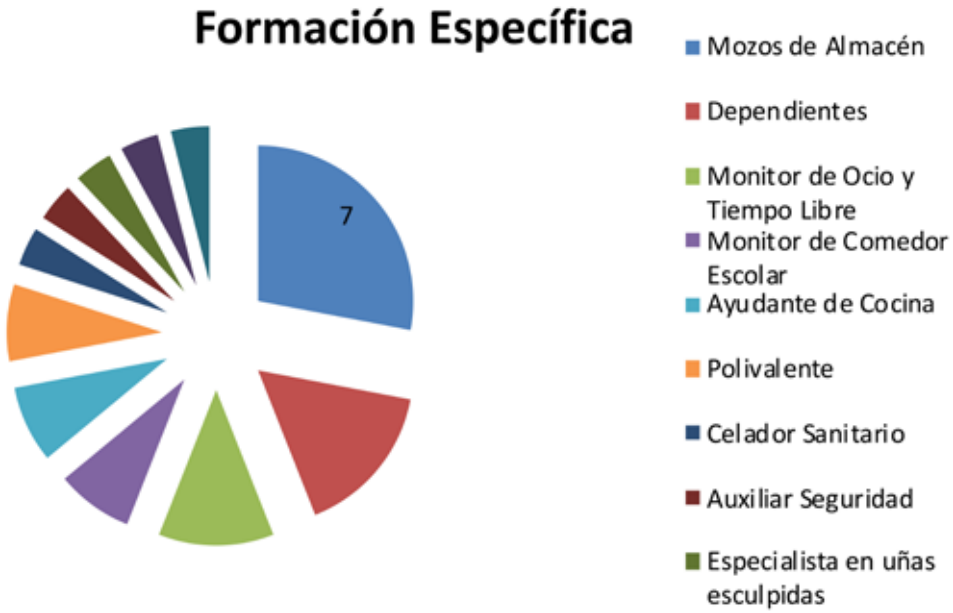
FORMACIÓN PRESENCIAL

Formación Troncal: **368**
Formación Específica: **365**



FORMACIONES ESPECÍFICAS:

Mozos de Almacén: **7**
Dependientes: **4**
Monitor de Ocio y Tiempo Libre: **3**
Monitor de Comedor Escolar: **2**
Ayudante de Cocina: **2**
Polivalente: **2**
Celador Sanitario: **1**
Auxiliar Seguridad: **1**
Especialista en Uñas Esculpidas: **1**
Socorrismo: **1**
Monitor Deportivo: **1**



FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Presencial	23	368	22.080
2. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL) Online	-	-	-
3. Formación Específica Presencial	23	365	43.800
4. Formación Específica Online	-	-	-
Total	**46 cursos**	**733 alumnos**	**65.880 h**

MEMORIA DEL AÑO 2024 DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

1. RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE AGENCIA DE COLOCACIÓN

Fecha de autorización como Agencia de Colocación utilizando exclusivamente medios electrónicos: 15 de enero de 2016

Código de Agencia de Colocación: 9900000526

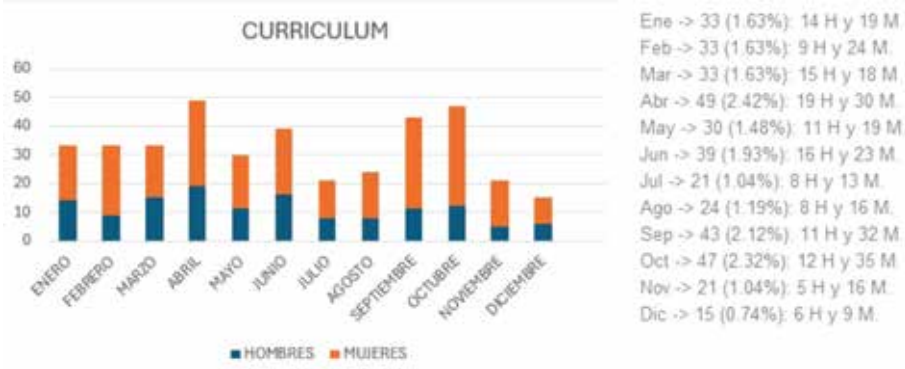
Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Dirección: C/Cortina del Muelle, 23, 29015, Málaga

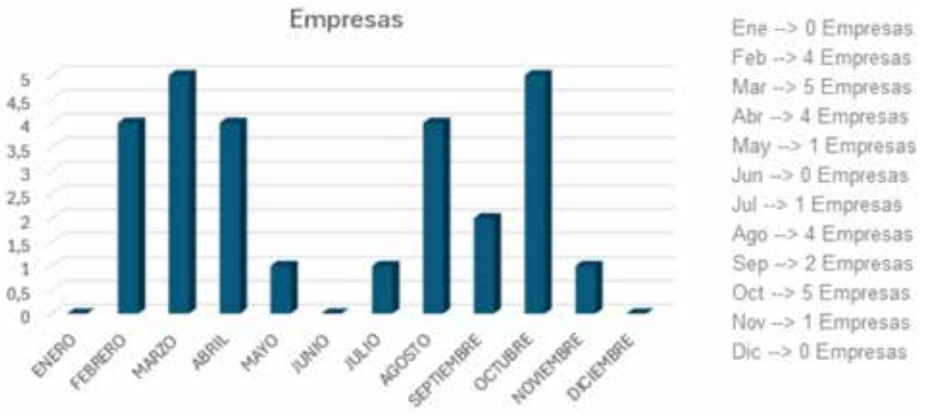
Sitio web: www.camaramalagaempleo.com

2. INDICADORES DE EFICACIA DEL FICHERO ACUMULADO ANUAL

En el año **2024** de un total de 9689 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **388** c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año **2024** de un total de 515 empresas actualmente en el sistemas se dieron de alta **27** empresas repartidos de la siguiente forma:

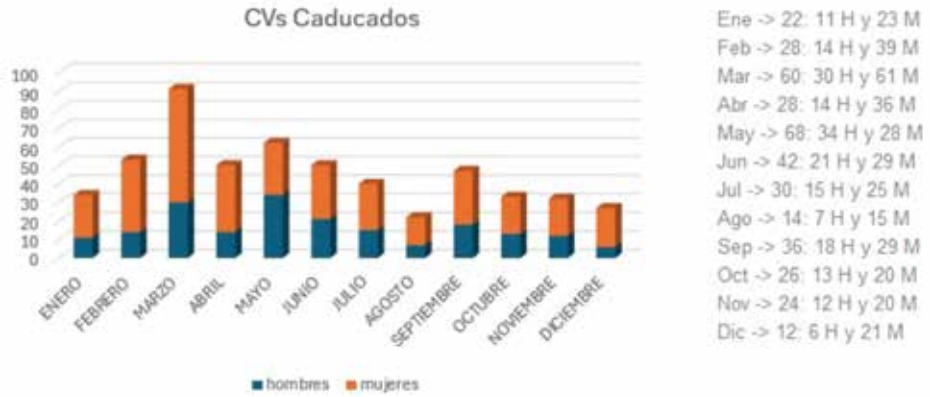


En el año **2024** de un total de **1.110** ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta **110** ofertas repartidos de la siguiente forma:

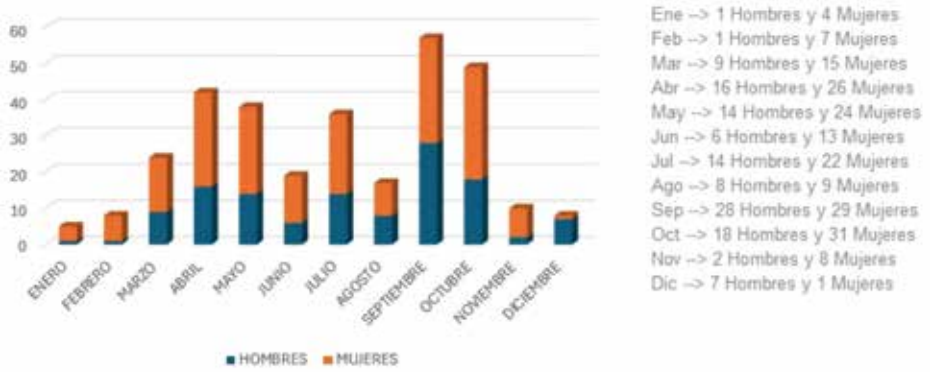
En el año **2024** de un total de **9.689** c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **389** c.v. repartidos de la siguiente forma:

- Grado No se ha seleccionado titulación
  85 (4.2%) M 60- H 25
- Sin estudios
  6 (0.3%) M 2- H 4
- Educación Secundaria Obligatoria
  44 (2.17%) M 22- H 22
- Formación Profesional Grado Medio
  60 (2.96%) M 44- H 16
- Formación Profesional Grado Superior
  81 (4%) M 43- H 38
- Bachillerato
  63 (3.11%) M 35- H 28
- Diplomado
  33 (1.63%) M 27- H 6
- Ingeniero Técnico
  2 (0.1%) M 0- H 2
- Licenciado
  37 (1.83%) M 32- H 5
- Ingeniero Superior
  4 (0.2%) M 2- H 2
- Postgrado
  11 (0.54%) M 8- H 3
- Master
  71 (3.51%) M 50- H 21
- Doctorado
  1 (0.05%) M 1- H 0
- Enseñanzas artísticas (regladas)
  2 (0.1%) M 0- H 2
- Enseñanzas deportivas (regladas)
  1 (0.05%) M 0- H 1
- Grado
  85 (4.2%) M 60- H 25

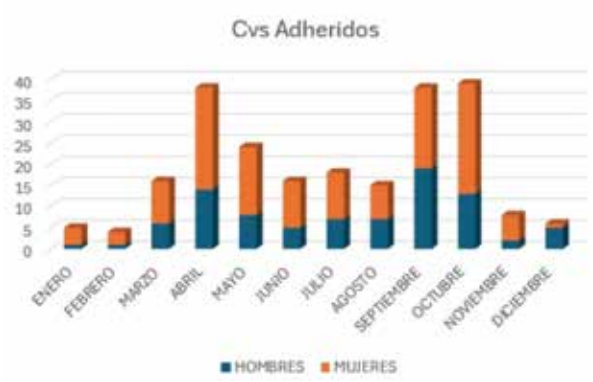
En el año **2024** de un total de **9.689** c.v. actualmente en el sistemas caducaron **545** c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año **2024** de un total de **9.689** c.v. actualmente en el sistema hay **313** c.v. asociados repartidos de la siguiente forma:



En el año **2024** de un total de **9.689** c.v. actualmente en el sistema hay **174** c.v. que se han adherido a ofertas repartidos de la siguiente forma:



Ene --> 1 Hombres y 4 Mujeres
Feb --> 1 Hombres y 3 Mujeres
Mar --> 6 Hombres y 10 Mujeres
Abr --> 14 Hombres y 24 Mujeres
May --> 8 Hombres y 16 Mujeres
Jun --> 5 Hombres y 11 Mujeres
Jul --> 7 Hombres y 11 Mujeres
Ago --> 7 Hombres y 8 Mujeres
Sep --> 19 Hombres y 19 Mujeres
Oct --> 13 Hombres y 26 Mujeres
Nov --> 2 Hombres y 6 Mujeres
Dic --> 5 Hombres y 1 Mujeres

En el año 2024 de un total de 9689 c.v. actualmente en el sistema fueron dados de alta 389 c.v. repartidos de la siguiente forma por rangos de edad:

Enero

- De 18 a 30 años: 8 Mujeres- 4 Hombres
- De 31 a 45 años: 3 Mujeres- 5 Hombres
- + de 46 años: 7 Mujeres- 4 Hombres

- **Febrero**

- De 18 a 30 años: 7 Mujeres- 3 Hombres
- De 31 a 45 años: 6 Mujeres- 3 Hombres
- + de 46 años: 9 Mujeres- 2 Hombres

Marzo

- De 18 a 30 años: 5 Mujeres- 2 Hombres
- De 31 a 45 años: 6 Mujeres- 6 Hombres
- + de 46 años: 7 Mujeres- 7 Hombres

Abril

- De 18 a 30 años: 10 Mujeres- 10 Hombres
- De 31 a 45 años: 4 Mujeres- 3 Hombres
- + de 46 años: 15 Mujeres- 6 Hombres

Mayo

- De 18 a 30 años: 7 Mujeres- 4 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 6 Mujeres- 5 Hombres

Junio

- De 18 a 30 años: 9 Mujeres- 6 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 8 Mujeres- 7 Hombres

Julio

- De 18 a 30 años: 2 Mujeres- 3 Hombres
- De 31 a 45 años: 3 Mujeres- 3 Hombres
- + de 46 años: 7 Mujeres- 2 Hombres

Agosto

- De 18 a 30 años: 7 Mujeres- 4 Hombres
- De 31 a 45 años: 4 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 5 Mujeres- 2 Hombres

Septiembre

- De 18 a 30 años: 10 Mujeres- 4 Hombres

o De 31 a 45 años: 4 Mujeres- 2 Hombres

o + de 46 años: 14 Mujeres- 5 Hombres

Octubre

- De 18 a 30 años: 8 Mujeres- 8 Hombres
- De 31 a 45 años: 10 Mujeres- 0 Hombres
- + de 46 años: 15 Mujeres- 3 Hombres

Noviembre

- De 18 a 30 años: 3 Mujeres- 1 Hombres
- De 31 a 45 años: 5 Mujeres- 2 Hombres
- + de 46 años: 8 Mujeres- 2 Hombres

Diciembre

- De 18 a 30 años: 6 Mujeres- 3 Hombres
- De 31 a 45 años: 0 Mujeres- 1 Hombres
- + de 46 años: 3 Mujeres- 2 Hombres

En el año **2024** de un total de **1.110** ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta **110** ofertas repartidas de la siguiente forma por puestos de trabajo:

Enero: 3 puestos

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Otros : 1 Puestos
- Sanidad y salud: 1 Puestos

Febrero: 6 puestos

- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 3 Puestos
- Educación y formación : 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 1 Puestos

Marzo: 12 puestos

- Comercial y ventas: 3 Puestos
- Diseño y Artes gráficas: 1 Puestos
- Educación y formación: 1 Puestos
- Informática y telecomunicaciones: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos
- Sanidad y salud: 1 Puestos

Abril: 14 puestos

- Administración de empresas: 3 Puestos
- Atención a clientes: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 2 Puestos
- Educación y formación: 4 Puestos
- Inmobiliario y construcción: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 2 Puestos
- Turismo y restauración: 1 Puestos

Mayo: 12 puestos

- Administración de empresas: 3 Puestos
- Atención a clientes: 2 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 3 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 3 Puestos

Junio: 7 puestos

- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Informática y telecomunicaciones: 1 Puestos
- Otros: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos

Julio: 5 puestos

- Profesiones, artes y oficios: 4 Puestos
- Turismo y restauración: 1 Puestos

Agosto: 8 puestos

- Administración de empresas: 3 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 2 Puestos
- Inmobiliario y construcción: 2 Puestos

Septiembre: 12 puestos

- Administración de empresas: 2 Puestos
- Comercial y ventas: 2 Puestos
- Compras, logística y almacén: 2 Puestos
- Profesiones, artes y oficios : 5 Puestos
- Sanidad y salud: 1 Puestos

Octubre: 10 puestos

- Comercial y ventas: 3 Puestos
- Educación y formación: 1 Puestos
- Ingenieros y técnicos: 3 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 3 Puestos

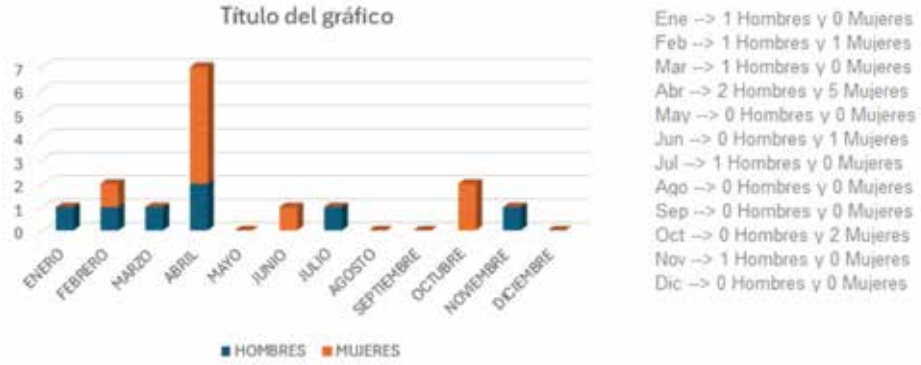
Noviembre: 6 puestos

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Educación y formación: 1 Puestos
- Ingenieros y técnicos: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 2 Puestos

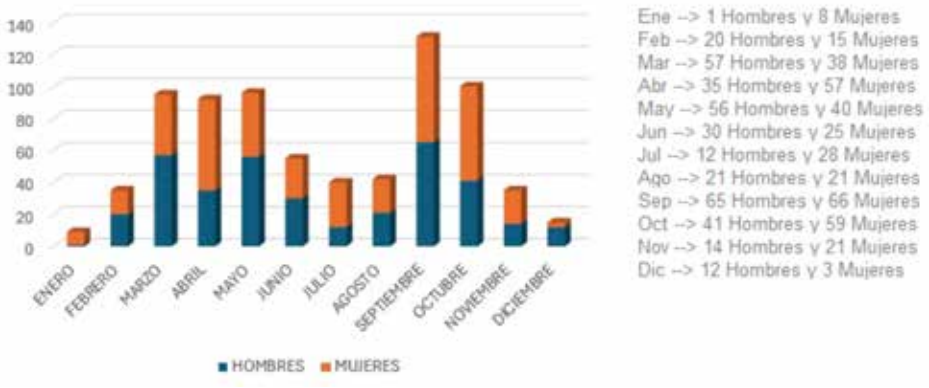
Diciembre: 5 puestos

- Administración de empresas: 1 Puestos
- Comercial y ventas: 1 Puestos
- Compras, logística y almacén: 1 Puestos
- Profesiones, artes y oficios: 2 Puestos

En el año **2024** de un total de **9.681** c.v. actualmente en el sistema solicitaron referencias **16** c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año **2024** de un total de **9.689** c.v. actualmente en el sistema hay **746** c.v. inscritos en ofertas repartidos de la siguiente forma:



Ene --> 1 Hombres y 8 Mujeres
Feb --> 20 Hombres y 15 Mujeres
Mar --> 57 Hombres y 38 Mujeres
Abr --> 35 Hombres y 57 Mujeres
May --> 56 Hombres y 40 Mujeres
Jun --> 30 Hombres y 25 Mujeres
Jul --> 12 Hombres y 28 Mujeres
Ago --> 21 Hombres y 21 Mujeres
Sep --> 65 Hombres y 66 Mujeres
Oct --> 41 Hombres y 59 Mujeres
Nov --> 14 Hombres y 21 Mujeres
Dic --> 12 Hombres y 3 Mujeres

ACTIVIDAD ECONÓMICA

INGRESOS

Procedentes de los Servicios Públicos de Empleo	0 €
Procedentes de las empresas	0 €
Procedentes de otras empresas	0 €

GASTOS

El personal es propio de la Cámara, no hay contratación nueva para la Agencia.

Alojamiento web anual y mantenimiento	729,82

PERSONAL DE LA AGENCIA

Mª CECILIA RAMOS CAMINO
Licenciada en Psicología. Responsable de Empleo de la Cámara de Comercio de Málaga, Técnico de empleo, tutora de formación y orientadora laboral, con experiencia desde el año 1999 en selección y captación de personal y desde el año 2004 en intermediación laboral y orientación. Técnico de programas de orientación e inserción laboral como el programa Acciones Experimentales, en Andalucía Orienta del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, en el Programa Integral de Cualificación y Empleo del Ministerio de Trabajo y Migraciones y Seguridad Social y en el Programa 45+ del Fondo Social Europeo.

MERCEDES PÉREZ CÓRDOBA
Licenciada en Traducción e interpretación y docente de Formación Profesional para el empleo, con experiencia en docencia, formación, tutorización y orientación desde 2014 en distintos centros de formación. Coordinadora y técnico de selección de personal y alumnado del Centro Europeo de Cualificaciones de Estudios y Formación de Ciudad Real. Técnico de orientación y tutorización del programa PICE del Fondo Social Europeo desde 2023.

TALENTO 45+

La Cámara de Comercio de Málaga en este año, vuelva a poner en marcha el Programa 45+, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

El objetivo del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años y de hasta 60 años que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismo.

Con la participación en el programa 45+ se obtiene:

• Mejorar competencias y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo.

• Una mejora en tu perfil profesional, tu CV y tu objetivo laboral

• Mejorar la empleabilidad de a través de la formación en competencias digitales u otros contenidos formativos presenciales y online

• Ampliar tu red de contactos y conocimientos en la búsqueda activa de empleo

El Programa se dirige a personas entre 45 y 60 años en las siguientes situaciones:

• Trabajadores desempleados

• Trabajadores desempleados que no han cotizado nunca a la seguridad social

• Trabajadores desempleados que se abonan sus propias cuotas a la Seguridad Social durante el tiempo en el que se encuentran en situación de desempleo: Convenio o convenio especial (situación recogida en vida laboral)

• Trabajadores dados de Alta en el Régimen General de la Seguridad Social- Sistema Especial Agrario durante el tiempo de inactividad: SIST. ESP. AGRARIO. INACTIV. (situación recogida en vida laboral)

• Trabajadores por cuenta ajena en situación de inactividad temporal a causa de un ERTE, siempre que el ERTE se encuentre en vigor (independientemente si es total o parcial: Prestación desempleo. Suspensión (situación recogida en vida laboral)

• Trabajadores por cuenta propia en situación de cese de actividad reconocida: Cese de actividad (situación recogida en vida laboral)

La acreditación de dicha condición se realizará mediante aportación de:

Documento Nacional de Identidad y la Vida laboral

Usuarios/as Atendidos: **337**

Orientado/as: **337**

Reconversión: **69**

Usuarios/as Formados: **179**

FORMACIONES IMPARTIDAS

ÁREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
Formación Presencial	13	179	21.480

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

ÁREA DE FORMACIÓN

INFORME PROGRAMA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN EMPRESAS 2024

1. ANÁLISIS DE DATOS

1.1. Introducción

Relaciones con otros organismos e Instituciones.

La Cámara de Comercio de Málaga ha desarrollado durante 2024 el programa de Formación Profesional Dual manteniendo contactos con:

• Equipo de coordinación de FP dual de la Delegación Territorial de Educación de Málaga.

• Coordinadores de FP dual de varios Institutos y Centros Educativos de Málaga.

• Dinamizadores de la DGFP-Dirección General para la Formación Profesional de la Junta de Andalucía para Málaga

• Profesores de FP dual de Centros educativos de Málaga y provincia.

• Alianza para la FP dual de la Fundación Bertelsmann tanto durante el desarrollo de los asesoramientos como para su participación en las dos jornadas realizadas.

• Empresas con experiencia en acoger alumnado de FP dual para participar en la jornada compartiendo su experiencia y resolviendo dudas a otras empresas.

• Asociaciones y agrupaciones empresariales tanto en Málaga capital como en la provincia. La relación con estas asociaciones ha ayudado por un lado a difundir la FP entre sus asociados y por otro a desarrollar el programa en colaboración, ya que son conocedores de su demarcación.

Otras entidades son igualmente conocedoras de las necesidades de empleo, llevan trabajando con las empresas y el alumnado desde los inicios de la dual en Málaga. Su experiencia y relaciones son importantes a la hora de desarrollar el programa y de llegar al máximo número de personas y empresas posibles.

Datos sobre la situación económica laboral de Málaga

Se estima que el Producto Interior Bruto de España en el año 2024 será de un 3,1% y se estima que en 2025 sea de un 2,4%

La economía andaluza ha seguido creciendo a un ritmo significativo en el primer semestre del año, según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía. El Producto Interior Bruto creció un 0,9% en el primer trimestre y un 0,8% en el segundo, tasas similares a las registradas por la economía española. En términos interanuales, se estima un crecimiento del 2,8% en el

segundo trimestre (3,1% en España).

Por el lado de la oferta, el crecimiento del PIB en el segundo trimestre se ha debido al aumento en el sector servicios (1,2% respecto al primer trimestre) y en la industria (2,8%), disminuyendo el valor añadido en el sector agrario (-6,7%) y en 6 la construcción (-1,8%). En el sector servicios, destaca el crecimiento en las ramas de actividades profesionales (3,7%) y actividades inmobiliarias (3,3%).

En lo que se refiere al mercado de trabajo, el crecimiento del empleo se ha intensificado en el segundo trimestre, si bien el ritmo de aumento es algo menor que el registrado a lo largo de 2023. La afiliación a la Seguridad Social registra variaciones interanuales ligeramente superiores al 2%, algo más acusadas que las registradas en los primeros meses del año, principalmente por la evolución del sector servicios.

Según la EPA, el número de ocupados en el segundo trimestre se situó en 3.478.900, lo que representa un aumento de 101.200 personas respecto al primer trimestre, debido al crecimiento en los sectores no agrarios, especialmente en el sector servicios. En términos interanuales, el empleo ha aumentado un 2,4% (2,0% en España), con un crecimiento generalizado por sectores, más intenso en la construcción. En cuanto al desempleo, el número de parados ha descendido un 10,5%, registrándose un escaso crecimiento de la población activa (0,1%). Así, la tasa de paro ha quedado situada en el 16,3% (11,3% en España), 1,9 p.p. por debajo de la registrada en el segundo trimestre de 2023.

Resumen retrospectivo del Proyecto en la Cámara

A lo largo del año hemos informado y asesorado a 100 empresas y de ellas 30 han resultado idóneas para acoger alumnado.

1.2. Acciones realizadas

Comunicación

Se han realizado:

- Presencia de la Cámara en Ferias empresariales para la difusión del programa.
- Visitas a empresas y contactos personales entre las empresas participantes de eventos y programas de la Cámara.
- Contactos telefónicos con las empresas.
- Asesoramiento para la iniciación y mantenimiento de la FP dual.
- Publicación en la web de la Cámara de las características de la FP dual.
- Publicación en las redes sociales tanto de la FP dual como de los talleres realizados.
- Información a las asociaciones empresariales.
- Información y contactos con centros educativos.
- Difusión a nuestras Bases de Datos de las jornadas.
- Dos jornadas de información:
    1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FP DUAL EN ANDALUCÍA Y NUEVOS RETOS
    2. ¡SÍ A LA FP DUAL! VENTAJAS

Captura de la información en la web sobre la FP dual:

Difusión de la FP Dual en las Redes de la Cámara de Comercio de Málaga:

Asesoramiento

Se han realizado a lo largo del año 100 asesoramientos especializados y se han respondido a aquellas empresas que nos han manifestado cuestiones puntuales y dudas sobre el funcionamiento de la dual, de estas 100 empresas 30 han resultado idóneas por lo que están disponibles para acoger alumnado aprendiz.

Hemos puesto en contacto a empresas con centros educativos para que finalmente pudieran acoger aprendices en su empresa.

Potenciación de la relación entre los centros formativos

Hemos participado en reuniones con centros educativos sobre la mejora del sistema educativo, la orientación y la FP dual, también mantenemos contacto continuo con los dinamizadores de la Dirección General de la Formación Profesional de la Junta de Andalucía para difundir la FP dual.

Seguimiento

Durante este año hemos realizado acompañamiento a las empresas resolviendo dudas y acompañándolos para el acogimiento del aprendiz.

Igualmente hemos mantenido contacto con los centros educativos y los dinamizadores, intermediarios de la administración entre los centros educativos y las empresas, así como con la Alianza para la FP dual de la Fundación Bertelsmann.

Evaluación

La puesta en marcha, el desarrollo del programa y el seguimiento lleva consigo una evaluación continua para irnos adaptando a las necesidades que vamos detectando en los diferentes agentes.

Las dudas e intereses que han ido manifestando las empresas nos han ayudado a adelantarnos en los siguientes asesoramientos, sabiendo ya lo que a las empresas más les inquieta.

2. RESULTADOS BÁSICOS

2.1. Empresas asesoradas

Se han asesorado a **100** empresas, a la gran mayoría de empresas asesoradas les parece una iniciativa muy buena en la que les gustaría participar de alguna forma. Quien no se ve en la implantación es porque la empresa es pequeñita en cuanto al número de trabajadores o está recién iniciando la actividad.

De las 100 Empresas asesoradas según el tamaño:

- De 50 a 249 personas: **10** asesoradas
- De 10 a 49 personas: **17** asesoradas:
- De 2 a 9 personas: **40** asesoradas.
- De 0 a 1 persona: **33** asesoradas.

De las 100 Empresas asesoradas según el sector de la actividad:

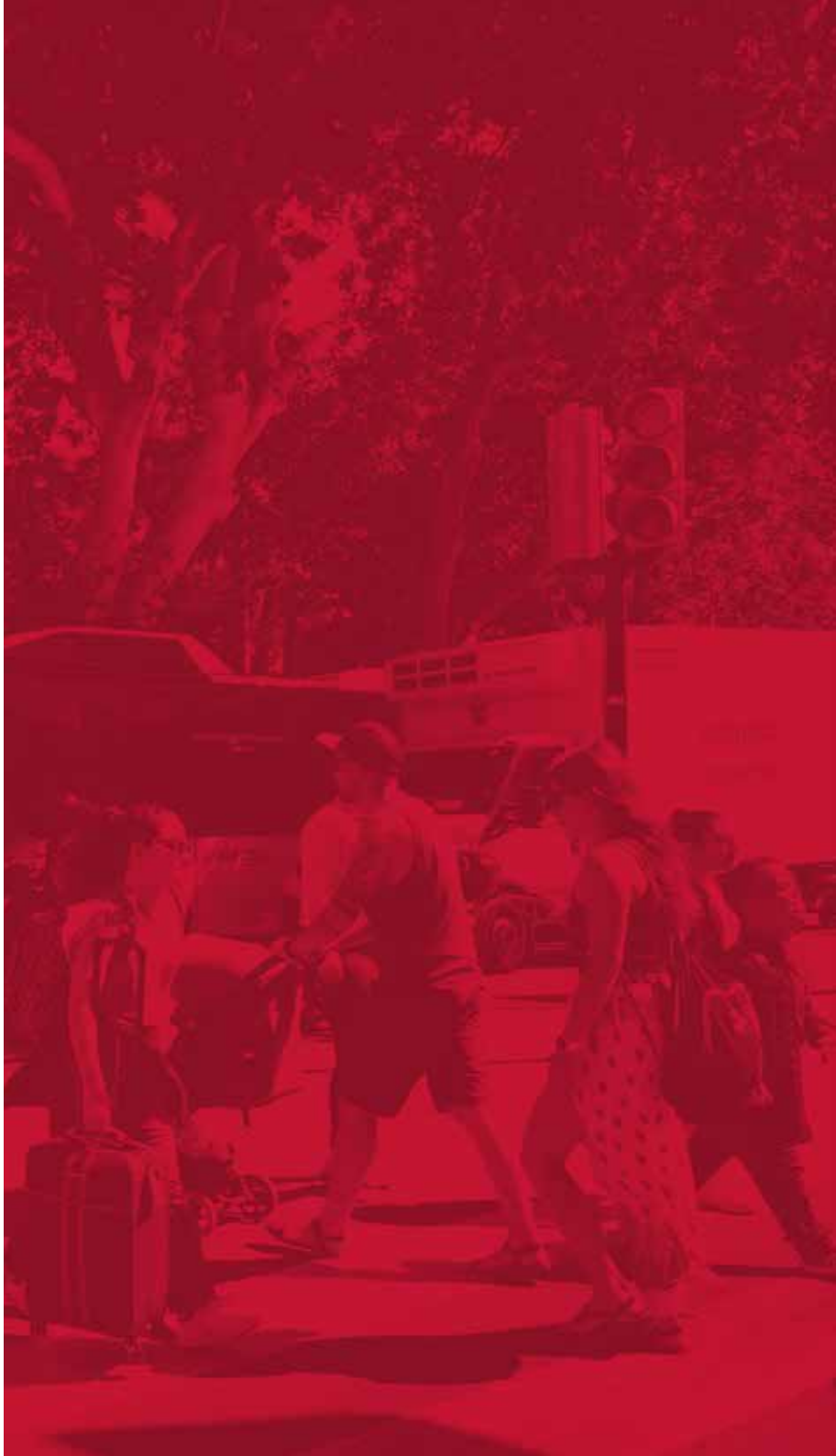
- COMERCIO, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES: **33** asesoradas
- INSTITUCIONES FINANCIERAS. SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS Y AL.: **38** asesoradas.
- CONSTRUCCION: **5** asesoradas.
- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES: **3** asesorada.
- OTROS SERVICIOS: **21** asesoradas.

	EXPEDIENTE	ESTADO INICIAL	EMPRESA
1	FPD_AN_MA_507	Asesorada	ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA
2	FPD_AN_MA_508	Asesorada	BELÉN MORILLO ÁLVAREZ
3	FPD_AN_MA_509	Asesorada	CARLOS SIERRA GONZÁLEZ
4	FPD_AN_MA_510	Asesorada	GRUPO SERVIHOGAR, S.L.
5	FPD_AN_MA_511	Asesorada	MARCELO BENIVEGNA MARIÑO
6	FPD_AN_MA_512	Asesorada	SIPADÁN SERVICIOS FORMATIVOS, S.L.
7	FPD_AN_MA_513	Asesorada	MARIA DEL MAR SANTIAGO TRIGUEROS
8	FPD_AN_MA_514	Asesorada	ALEJANDRO RAMIREZ GONZÁLEZ
9	FPD_AN_MA_515	Asesorada	CECILIA MARÍA HOSMANN HOFF
10	FPD_AN_MA_516	Asesorada	COMERCIAL VIGUETAS LOPEZ Y HROS, S.L.
11	FPD_AN_MA_517	Asesorada	MIRIAM CARAVACE GARCÍA
12	FPD_AN_MA_518	Asesorada	YOLANDA DOMINGUEZ RODRIGUEZ
13	FPD_AN_MA_519	Asesorada	SARA MARÍA RODRIGUEZ NUNEZ
14	FPD_AN_MA_520	Asesorada	RODRIGO ROMOJARO GONZÁLEZ
15	FPD_AN_MA_521	Asesorada	FERRETERIA EL PINSAPO SLU
16	FPD_AN_MA_522	Asesorada	DULCES TRINIDAD, S.L.
17	FPD_AN_MA_523	Asesorada	SMILE DESIGN MÁLAGA SL
18	FPD_AN_MA_524	Asesorada	GASTRO CLUB EMPRESARIAL MALAGA S.L.
19	FPD_AN_MA_525	Asesorada	GLORISBETH RODRIGUEZ GUTIERREZ
20	FPD_AN_MA_526	Asesorada	QUANTUM CORREDURÍA SCA
21	FPD_AN_MA_527	Asesorada	PAULA CARRILERO JIMÉNEZ
22	FPD_AN_MA_528	Asesorada	MARÍA PÉREZ MACÍAS
23	FPD_AN_MA_529	Asesorada	NUBESEO S.L.
24	FPD_AN_MA_530	Asesorada	IMPRESIONA, S.L.
25	FPD_AN_MA_531	Asesorada	MARINA ARANDA SANTOS
26	FPD_AN_MA_532	Asesorada	PROTUSO, S.L.
27	FPD_AN_MA_533	Asesorada	ENCARNACIÓN MÁRQUEZ BAREA
28	FPD_AN_MA_534	Asesorada	VIAJES VISTA ALEGRE, S.L.

	EXPEDIENTE	ESTADO INICIAL	EMPRESA
29	FPD_AN_MA_535	Asesorada	ANGELA PATRICIA ANICAMA VIDAL
30	FPD_AN_MA_536	Asesorada	FRANCISCO CRESCINI
31	FPD_AN_MA_537	Asesorada	SUSANNE JANSSEN
32	FPD_AN_MA_538	Asesorada	NATURALVISION MÁLAGA, S.L.
33	FPD_AN_MA_539	Asesorada	JUAN CARLOS GARCÍA PAYÁ
34	FPD_AN_MA_540	Asesorada	100 CAÑOS GOURMET, S.L.
35	FPD_AN_MA_541	Asesorada	SONIA GOMEZ RUINERVO
36	FPD_AN_MA_542	Asesorada	SINDANA, S.L.
37	FPD_AN_MA_543	Asesorada	CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE LA ACEITUNA ALOREÑA
38	FPD_AN_MA_544	Asesorada	REDAGUA, S.L.
39	FPD_AN_MA_545	Asesorada	MARÍA RAQUEL DENIS LEPIANI
40	FPD_AN_MA_546	Asesorada	SVETLANA SERGEEVA
41	FPD_AN_MA_547	Asesorada	LIGHT AND VISION EUROPE, S.L.
42	FPD_AN_MA_548	Asesorada	MARÍA JESÚS PÉREZ MACÍAS
43	FPD_AN_MA_549	Asesorada	MARIA LLUCH GIL SANTOS
44	FPD_AN_MA_550	Asesorada	MERIDIONAL EVENTS SC
45	FPD_AN_MA_551	Asesorada	MANUEL ALVARADO
46	FPD_AN_MA_0552	Asesorada	AUTOBUSES PACO PEPE, S.L.
47	FPD_AN_MA_0553	Asesorada	CLARA HURTADO LÓPEZ
48	FPD_AN_MA_0554	Asesorada	ANTONIO FERRER LLAMAS
49	FPD_AN_MA_0555	Asesorada	ENNIO FIORAMONTI
50	FPD_AN_MA_0556	Asesorada	DESTINO INVEST MÁLAGA, S.L.
51	FPD_AN_MA_0557	Asesorada	CESUR SA
52	FPD_AN_MA_0558	Asesorada	RICO NÉSTARES, S.L.
53	FPD_AN_MA_0559	Asesorada	ANTONIO MONTERO JIMÉNEZ
54	FPD_AN_MA_0560	Asesorada	GOEXTIN SL
55	FPD_AN_MA_0561	Asesorada	CENTRALIZA TIC SL
56	FPD_AN_MA_0562	Asesorada	CENTRO ASISTENCIAL CASTILLA, S.L.

	EXPEDIENTE	ESTADO INICIAL	EMPRESA
57	FPD_AN_MA_0563	Asesorada	FRANCISCA CARNERO HUESCAR
58	FPD_AN_MA_0564	Asesorada	CENTRO COMERCIAL CENTRO PLAZA
59	FPD_AN_MA_0565	Asesorada	GRUPO EMPRESARIAL ALME, S.L.
60	FPD_AN_MA_0566	Asesorada	GRUPO EMPRESARIAL LACROIT CONTINENTAL, S.L.
61	FPD_AN_MA_0567	Asesorada	LEGAL AND TAX ADVISOR, SLP
62	FPD_AN_MA_0568	Asesorada	LUCIA PALMA LÓPEZ
63	FPD_AN_MA_0569	Asesorada	NOELIA MONTOYA LÓPEZ
64	FPD_AN_MA_0570	Asesorada	TORCAL INNOVACIÓN Y SEGURIDAD, S.L.
65	FPD_AN_MA_0571	Asesorada	TPB CONTINENTAL SL
66	FPD_AN_MA_0572	Asesorada	VELAXARCO, S.L.
67	FPD_AN_MA_0573	Asesorada	YUSNELY CASTRILLO CASTILLO
68	FPD_AN_MA_0574	Asesorada	ALVARO MOYANO MENA
69	FPD_AN_MA_0575	Asesorada	MARIA JOSÉ JIMÉNEZ SÁNCHEZ
70	FPD_AN_MA_0576	Asesorada	COMPONENTES DE TRÁFICO VERTICAL, S.L.
71	FPD_AN_MA_0577	Asesorada	EVA MARIA MARQUEZ ARJONA
72	FPD_AN_MA_0578	Asesorada	IRENE OTERMIN BOZA
73	FPD_AN_MA_0579	Asesorada	LOAD, S.L.
74	FPD_AN_MA_0580	Asesorada	MUSASHI INTERNACIONAL, S.L.
75	FPD_AN_MA_0581	Asesorada	RIOS TRAVEL, S.L.
76	FPD_AN_MA_0582	Asesorada	BUFETE DE VELÁZQUEZ ABOGADOS, SL
77	FPD_AN_MA_0583	Asesorada	EIFOR CONSULTORIA Y FORMACION, S.L.
78	FPD_AN_MA_0584	Asesorada	IURIS CATEDRA, S.L.
79	FPD_AN_MA_0585	Asesorada	SOLUCIONES FINANCIERAS TRIBUTARIAS, S.L.
80	FPD_AN_MA_0586	Asesorada	RIALSA OBRAS, SL
81	FPD_AN_MA_0587	Asesorada	ORTARIZ, S.L.
82	FPD_AN_MA_0588	Asesorada	ESTUDIO 7 SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.
83	FPD_AN_MA_0589	Asesorada	EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MALAGA, SA
84	FPD_AN_MA_0590	Asesorada	ILUNION TURISMO RESPONSABLE, S.L.

	EXPEDIENTE	ESTADO INICIAL	EMPRESA
85	FPD_AN_MA_0591	Asesorada	THERMOBUS, S.L.
86	FPD_AN_MA_0592	Asesorada	ASEMCO SAP
87	FPD_AN_MA_0593	Asesorada	DIGATEL ECOM, S.L.
88	FPD_AN_MA_0594	Asesorada	ASBETONY, S.L.
89	FPD_AN_MA_0595	Asesorada	LOAD SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L.
90	FPD_AN_MA_0596	Asesorada	PATATAS MÁLAGA, S.L.
91	FPD_AN_MA_0597	Asesorada	ÚRSULA MARTÍN GUARDEÑO
92	FPD_AN_MA_0598	Asesorada	SONIA MARÍN FERNÁNDEZ
93	FPD_AN_MA_0599	Asesorada	ARCHIVO MUNICIPAL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
94	FPD_AN_MA_0600	Asesorada	MAINJOBS, S.A.
95	FPD_AN_MA_0601	Asesorada	DELTA ING. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS, S.L.
96	FPD_AN_MA_0602	Asesorada	EL BOTOJO AGUA DE ANDALUCÍA, S.L.
97	FPD_AN_MA_0603	Asesorada	CRISTOBAL MORENO SALCEDO
98	FPD_AN_MA_0604	Asesorada	MAHATMA ARQUITECTOS, S.L.P.
99	FPD_AN_MA_0605	Asesorada	ANDONI VEGA PERELLÓ
100	FPD_AN_MA_0606	Asesorada	GES GOYMAR, S.L.



2.2. Empresas idóneas

De las 100 empresas asesoradas, hay 30 que son idóneas para acoger alumnado.

De las 30 Empresas Idóneas según el tamaño:

- De 50 a 249 personas: **9** idóneas.
- De 10 a 49 personas: **5** idóneas.
- De 2 a 9 personas: **15** idóneas
- De 0 a 1 personas: **1** idóneas.

De las 30 Empresas Idóneas según el sector de la actividad:

- COMERCIO, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES: **15** idóneas.
- INSTITUCIONES FINANCIERAS. SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS Y AL.: **9** idóneas.
- CONSTRUCCIÓN: **1** idóneas.
- OTROS SERVICIOS: **5** idóneas.

	EXPEDIENTE	ESTADO	EMPRESA
1	FPD_AN_MA_507	Idónea	ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA
2	FPD_AN_MA_510	Idónea	GRUPO SERVIHOGAR, S.L.
3	FPD_AN_MA_512	Idónea	SIPADÁN SERVICIOS FORMATIVOS, S.L.
4	FPD_AN_MA_513	Idónea	MARIA DEL MAR SANTIAGO TRIGUEROS
5	FPD_AN_MA_515	Idónea	CECILIA MARÍA HOSMANN HOFF
6	FPD_AN_MA_516	Idónea	COMERCIAL VIGUETAS LOPEZ Y HROS, S.L.
7	FPD_AN_MA_521	Idónea	FERRETERIA EL PINSAPO SLU
8	FPD_AN_MA_522	Idónea	DULCES TRINIDAD, S.L.
9	FPD_AN_MA_523	Idónea	SMILE DESIGN MÁLAGA SL
10	FPD_AN_MA_526	Idónea	QUANTUM CORREDURÍA SCA
11	FPD_AN_MA_529	Idónea	NUBESEO S.L.
12	FPD_AN_MA_530	Idónea	IMPRESIONA, S.L.
13	FPD_AN_MA_532	Idónea	PROTUSO, S.L.
14	FPD_AN_MA_538	Idónea	NATURALVISION MÁLAGA, S.L.
15	FPD_AN_MA_539	Idónea	JUAN CARLOS GARCÍA PAYÁ
16	FPD_AN_MA_542	Idónea	SINDANA, S.L.
17	FPD_AN_MA_547	Idónea	LIGHT AND VISION EUROPE, S.L.
18	FPD_AN_MA_550	Idónea	MERIDIONAL EVENTS SC
19	FPD_AN_MA_0552	Idónea	AUTOBUSES PACO PEPE, S.L.
20	FPD_AN_MA_0556	Idónea	DESTINO INVEST MÁLAGA, S.L.
21	FPD_AN_MA_0557	Idónea	CESUR SA
22	FPD_AN_MA_0558	Idónea	RICO NÉSTARES, S.L.
23	FPD_AN_MA_0559	Idónea	ANTONIO MONTERO JIMÉNEZ
24	FPD_AN_MA_0560	Idónea	GOEXTIN SL
25	FPD_AN_MA_0561	Idónea	CENTRALIZA TIC SL
26	FPD_AN_MA_0562	Idónea	CENTRO ASISTENCIAL CASTILLA, S.L.
27	FPD_AN_MA_0582	Idónea	BUFETE DE VELÁZQUEZ ABOGADOS, SL
28	FPD_AN_MA_0583	Idónea	EIFOR CONSULTORIA Y FORMACION, S.L.
29	FPD_AN_MA_0586	Idónea	RIALSA OBRAS, SL
30	FPD_AN_MA_0587	Idónea	ORTARIZ, S.L.

3. JORNADAS REALIZADAS.

A lo largo del año 2024 hemos realizado 2 jornadas.

JORNADA 1: SITUACIÓN ACTUAL DE LA FP DUAL EN ANDALUCÍA Y NUEVOS RETOS

Se llevó a cabo el **18 de octubre de 2024** con **31 asistentes** y la **valoración** general de la jornada, según las encuestas de valoración, fue de **9,35**.

Contamos con la Fundación Bertelsmann y con tres ponentes.

El Objetivo de la jornada fue poner en situación a las empresas de manera clara de en qué momento nos encontramos frente a los cambios de la FP Dual en Andalucía. Se explicó cómo se relacionan Empresa y Centro Educativo para hacer posible que el alumno llegue a la misma a través de la figura del Dinamizador y al final se expusieron los retos de la FP Dual.

"YO ELIJO FP DUAL, ELIJO EVOLUCIONAR"

Cámara

Jornada gratuita, previa inscripción. Plazas limitadas

SITUACIÓN ACTUAL DE LA FP DUAL EN ANDALUCÍA Y NUEVOS RETOS

Objetivo:

Poner en situación a las empresas de manera clara de en qué momento nos encontramos frente a los cambios de la FP Dual en Andalucía. Se explicará cómo se relacionan Empresa y Centro educativo para hacer posible que el alumno llegue a la misma a través de la figura del Dinamizador y finalmente se hablará de los Retos de la FP Dual.

10:45 h. Recepción de Asistentes

11:00 h. Presentación de la jornada

11:10 h. Momento Actual de la FP Dual en Andalucía

Mariola Villa, Asesora Técnica Docente de la Junta de Andalucía. Coordinación Pedagógica de FP Dual, Responsable de FP de la Delegación Territorial Consejería de Educación en Málaga

11:40 h. La Figura del Dinamizador

Juan Carlos Amaya, Coordinador de los Dinamizadores de FP de la Junta de Andalucía en Málaga

12:10 h. Retos de la FP Dual

Ignacio de Benito, Senior Project Manager Fundación Bertelsman

12:40 h. Dudas y Preguntas

13:00 h. Finalización de la jornada

Formación Profesional Dual en la Empresa

Nº horas: 2 horas 15 minutos

Fecha de realización: 18 de octubre de 2024

Lugar: Cámara de Comercio de Málaga

C/Cortina del Muelle, 23, frente al Museo de Málaga

Horario: 10:45 a 13:00

"Por una formación y un empleo de Calidad"

Cámara Cámaras

Asistentes
Total, de 31 asistentes:

Asistentes totales	31
Nº de mujeres	14
Nº de hombres	17

Evaluación final
El resultado obtenido en las fichas de evaluación es el siguiente.:

Valoración general de la jornada	9,35
Valoración del ponente 1	9,5
Valoración del ponente 2	9,4
Valoración del ponente 3	9,6
Duración	Adecuada: 97 %
	Corta: 3%

JORNADA 2: ¡SÍ A LA FP DUAL! VENTAJAS

Se llevó a cabo el **18 de diciembre de 2024** con **18 asistentes** y la valoración general de la jornada, según las encuestas de valoración, fue de **9,94**.

Contamos con la Fundación Bertelsmann como introducción de la misma y para poner en valor las ventajas de la FpDual y or qué tiene una empresa que implantar el modelo.

Posteriormente, seguimos con un debate entre dos empresas, una SIPADAN, con muchísima experiencia y la otra, ACADEMIA DE OPOSICIONES JESÚS AYALA, con todas las dudas que puede tener una empresa cuando se quiere plantear implantar el modelo en su empresa.

La participación del público fue muy significativa.

El objetivo de la jornada fue Animar de manera clara y concisa a acoger la Fp Dual en sus empresas, quitar miedos y exponer las Ventajas del modelo.

Asistentes
Total, de 18 asistentes:

Asistentes totales	18
Nº de mujeres	11
Nº de hombres	7

Evaluación final
El resultado obtenido en las fichas de evaluación es el siguiente.:

Valoración general de la jornada	9,94
Valoración del ponente 1	9,83
Valoración del ponente 2	9,78
Valoración del ponente 3	9,78
Duración	Adecuada: 100 %

Evaluación final
El resultado obtenido en las fichas de evaluación es el siguiente. Todos coinciden en que la duración de la Jornada fue la adecuada.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

a) **Comunicaciones a empresas** de la demarcación para informarles de la formación práctica de la FP dual para ponernos a disposición de aquellas interesadas en ampliar información.

b) **Difusión** del programa:

- En reuniones asistidas de otras entidades, Junta de Andalucía, Ayuntamiento.
- Asistiendo a Eventos que se han llevado en Málaga por otras instituciones.
- En Jornadas o talleres realizados por otros departamentos de la Cámara de Comercio
- A los dinamizadores de la FP dual de la Dirección General de la FP de la Junta de Andalucía
- A través de la web de la Cámara
- En redes sociales
- A través de asociaciones empresariales
- A empresas usuarias de la Cámara de Comercio
- Tutores de centros educativos

c) **Contactos con la Coordinación de la FP dual** de la Delegación territorial en Málaga de la Delegación de Educación y Deporte para colaboración en el desarrollo del programa.

d) La **información y el asesoramiento** se ha hecho en persona y telefónicamente en función de las necesidades de las empresas. Las dudas se han resuelto de la misma forma o bien en persona, por email o teléfono.

e) **Asistencia a ferias y eventos empresariales** para darle difusión al programa y captar empresas interesadas en ser informadas y asesoradas.

5. CONCLUSIÓN

Se observa este año un especial temor por parte de las empresas debido a la falta de información que tienen y a todo lo que hay sobre la nueva Ley.

Aún así hay muchas que están interesadas en saber más sobre la FP dual, qué es, cómo funciona, en qué les puede ser de utilidad.

La idea de acoger en sus empresas a aprendices les gusta, sobre todo, y en su mayoría porque piensan en ellos como trabajadores futuros de su empresa.

Algunas de las empresas asesoradas de 0 a 1 trabajador no se ven como posible empresa idónea, pero todos coinciden en esperar a su crecimiento para ver qué posibilidades hay.

Las dos jornadas realizadas han sido satisfactorias, la segunda que hicimos fue más amena y aunque vinieron menos personas se notaba muchísimo interés por parte de los asistentes. Quizá para la próxima edición se debía de llevar a cabo en un mes que no fuera Diciembre.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

ESPAÑA EMPRENDE GABINETE

1. INTRODUCCIÓN

En 2024 a través del programa se han atendido a 265 nuevos usuarios que han realizado consultas directas relacionadas con los trámites para el inicio de actividad además de consultas relacionadas con las medidas, ayudas y subvenciones convocadas por las distintas administraciones.

Durante el año 2024, al igual que en años anteriores los usuarios que han acudido a este Servicio eran en su mayoría **emprendedores**.

Las edades de los usuarios se comprenden mayoritariamente entre los **25 y 54 año**s con el **77%** de usuarios, **ocupando los menores de 25 años el 13% y mayores de 54 el 10%**. En cuanto a la situación laboral, los perfiles de los usuarios son muy variados, sin ser destacable ninguno en concreto tenemos, **22% de usuarios dados de alta por cuenta propia, el 19% de usuarios dados de alta por cuenta ajena, de personas inactivas son un 22%, siendo el resto de desempleados un 37%**.

En el plano del nivel formativo siguen predominando los usuarios con formación universitaria, durante 2023 ha sido del 52%, estos usuarios tienen una idea de la empresa más definida que los usuarios sin formación universitaria.

2. USUARIOS ATENDIDOS

A) Usuarios del programa

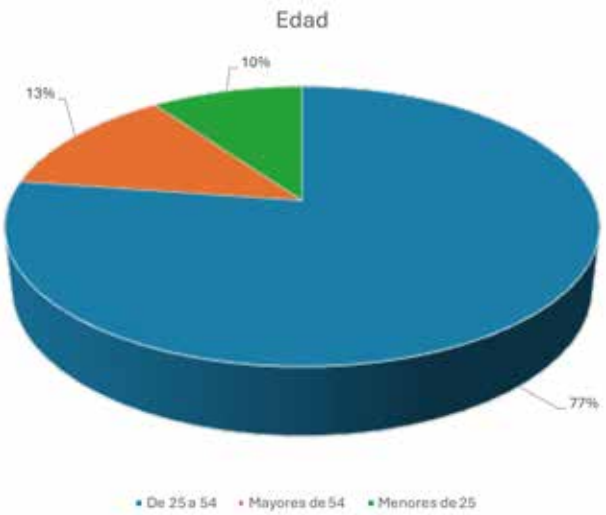
El número total de usuarios atendidos a lo largo del período 01-01-2024 al 31-12-2024 ha sido de 265 y **280 demandas de asesoramiento**.

	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS	OTRA SITUACIÓN
Tipo de usuario	224 (85%)	40 (15%)	1 (0%)

B) Edad y situación laboral

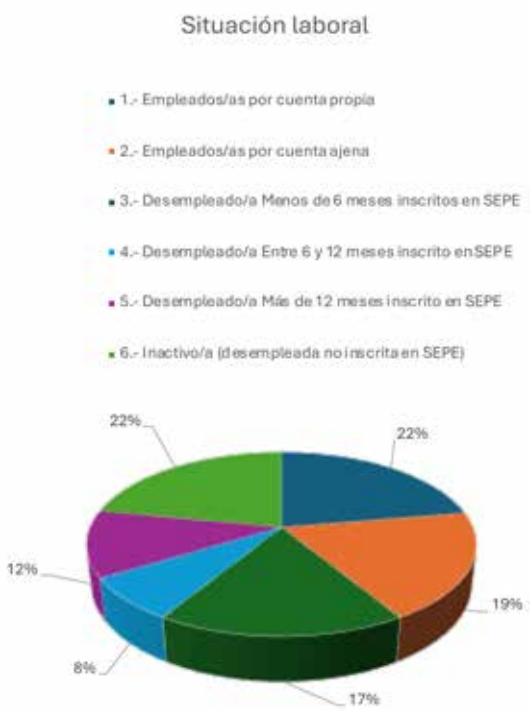
La edad de los usuarios atendidos comprende el siguiente porcentaje:

	MENOR DE 25	ENTRE 25-54	MAYOR DE 54
Edad	26 (13%)	204 (77%)	34 (10%)



En cuanto a la situación laboral de los mismos, podemos destacar que atendimos a:

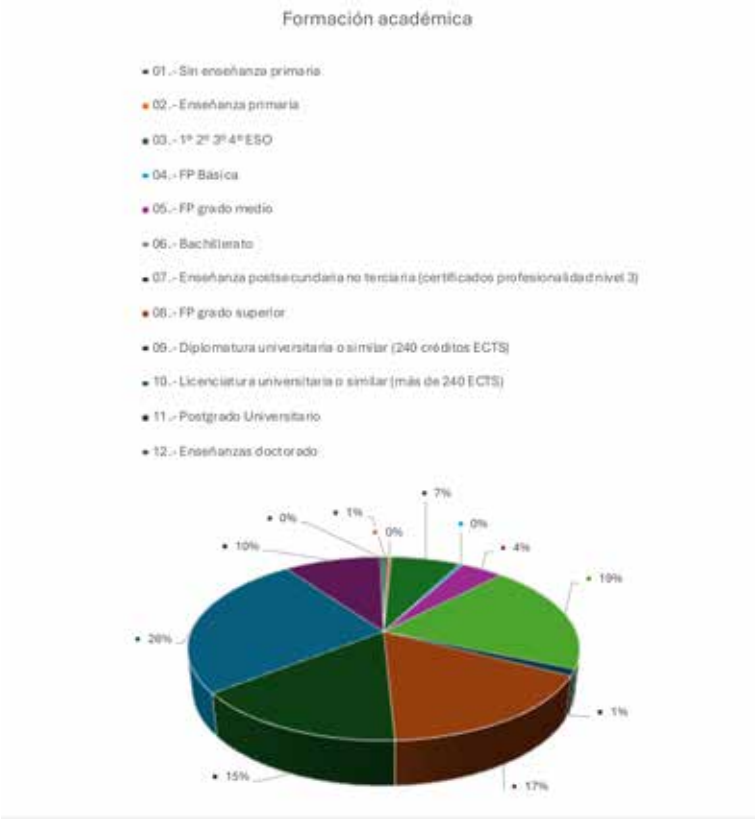
	DESEMPLEADO MENOS DE 6 MESES	DESEMPLEADO ENTRE 6 Y 12 MESES	DESEMPLEADO MÁS DE 12 MESES	EMPLEADOS CUENTA AJENA	EMPLEADOS CUENTA PROPIA	INACTIVOS OTRA SITUACIÓN
Situación Laboral	46 (17%)	20 (8%)	31 (12%)	50 (19%)	59 (22%)	58 (22%)



C) Nivel formativo

El nivel formativo de los usuarios atendidos se distribuye de la siguiente manera:

	PRIMARIA O INFERIOR	ESO	FP BÁSICA	GRADO MEDIO	BACHI-LLERATO	GRADO SUPERIOR	UNIVER-SITARIOS
Nivel formativo	2 (1%)	18 (7%)	1 (0%)	11 (4%)	51 (19%)	44 (17%)	134 (52%)



3. JORNADAS FORMATIVAS

"CÓMO PONGO EN MARCHA MI NEGOCIO. LÁNZATE A EMPRENDER": Celebrada en el IES Politécnico Jesús Marín, Málaga para sus alumnos estudiantes del grado superior de desarrollo de Aplicaciones web y del grado superior de Sistemas Informáticos y Redes. La jornada se realizó el 9 de febrero de 2024, a la que asistieron 25 personas, siendo todos ellos estudiantes.

JORNADA FORMATIVA: "Cómo mejorar visibilidad online de tu negocio"

Celebrada el 17 de abril de 2024 en El Centro Cultural Padre Manuel de Estepona con la colaboración de la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de Estepona. Asistieron 24 usuarios de los que 18 fueron mujeres y 6 hombres.

JORNADA FORMATIVA: "Cómo integrar la Inteligencia Artificial dentro de tu Estrategia Digital"

Celebrada el 18 de abril de 2024 en El Centro Cultural Padre Manuel de Estepona con la colaboración de la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de Estepona. Asistieron 27 usuarios de los que 20 fueron mujeres 7 hombres.

Asistencia a la Feria empleo de Marbella

El 15 de febrero de 2024, asistimos con stand a la VI Feria de Empleo de Marbella. Organizada por el Ayuntamiento de Marbella, pudimos trasladar por un día el Programa España-Emprende al municipio malagueño.

JORNADAS FORMATIVAS PARA EMPRENDEDORES: "Jornada de creación de empresas"

Este año hemos realizado 4 jornadas de creación de empresas, realizadas los días 4 de abril, 30 de octubre, 19 de noviembre y 4 de diciembre de 2024. En ellas explicamos cómo realizar el plan de empresa, las formas jurídicas con los trámites de constitución y todas aquellas líneas de financiación que pueden ayudar a los proyectos de los emprendedores.

PROGRAMA CREA Y EMPRENDE

PROGRAMA CREA Y EMPRENDE tuvo como **objeto** trabajar con desempleados, siendo grupos objetivo, los menores de 30 años, mujeres, mayores de 45, personas con discapacidad y personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social.

Para cumplir con los principios de transparencia y objetividad a la hora de seleccionar a los participantes, la difusión se llevó a cabo a través de redes sociales y página web.

El proyecto CREA Y EMPRENDE + se enmarca en el Programa FSE+ Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027, Convocatoria EO223ME de la Fundación INCYDE y está financiado por el Fondo Social Europeo +.

En el marco del programa, el 05 de julio, se realizó una jornada de sensibilización del emprendimiento “LA ADRENALINA DE EMPRENDER ALGO NUEVO”. A la misma asistieron de manera virtual un total de 37 usuarios.

La acción formativa tuvo lugar entre el 10 de julio y el 04 de octubre, y en la misma formamos a los alumnos en todas aquellas materias relativas a la creación, gestión y consolidación de su idea de negocio.

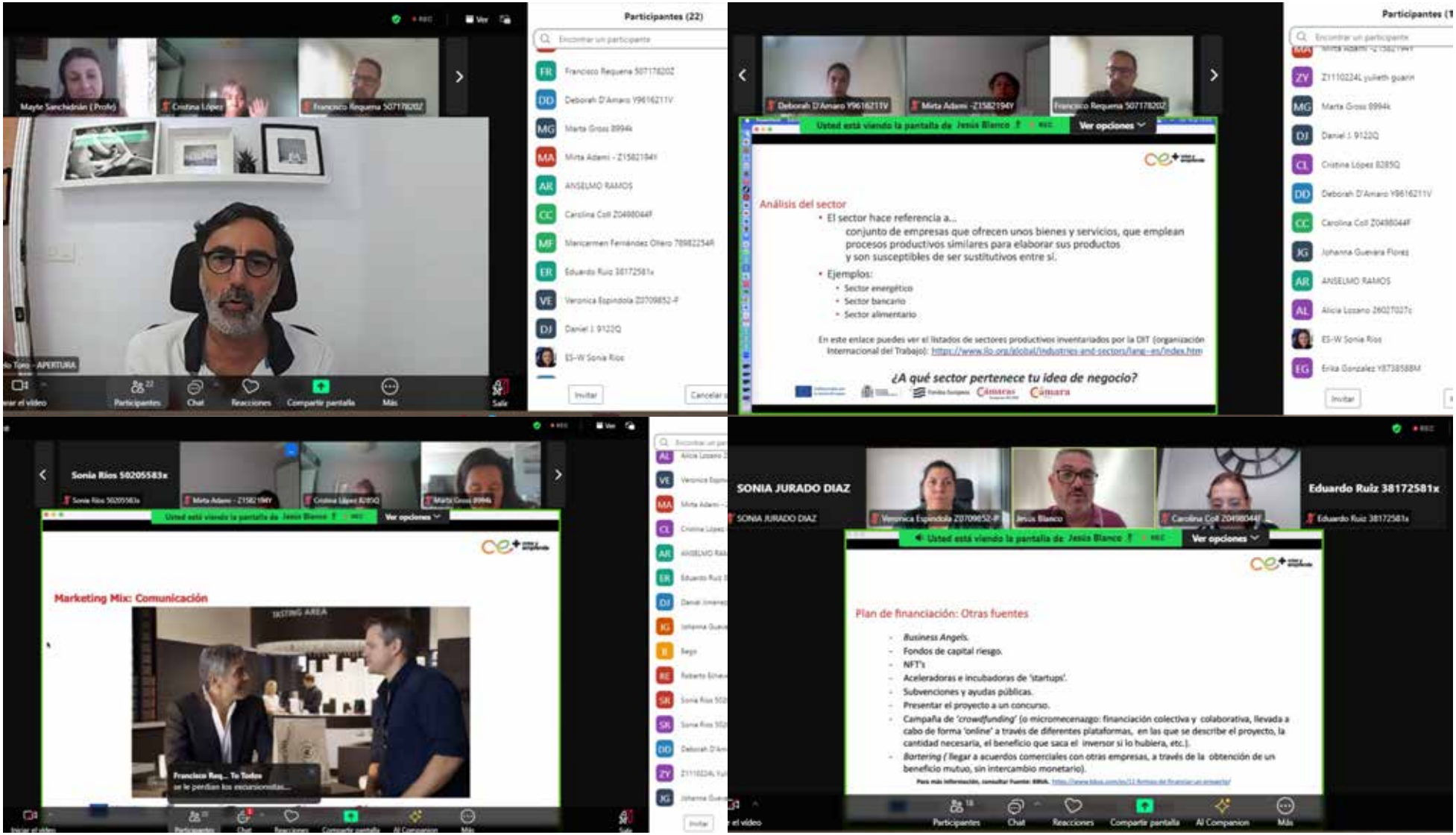
La formación del curso se estructuró en tres partes, con un total de 60 horas por alumno. De estas, 50 horas se llevaron a cabo en sesiones grupales y 10 horas fueron individuales. De los 18 participantes, 6 recibieron mentorías personalizadas diseñadas para acelerar sus proyectos, con un máximo de 10 horas por alumno. En total, se destinaron 46 horas a estas mentorías.

Además, se organizaron dos talleres prácticos impartidos por Míchelo Toro y Bernardita Paz, fundadora de Bernardita Cocina. Como parte de la formación, también se llevó a cabo una tercera actividad formativa: una sesión de creación de empresas con una duración de 4 horas. En esta sesión, los alumnos tuvieron la oportunidad de visitar el coworking Málaga Dockspace de la Cámara de Comercio de Málaga.

JORNADA

la adrenalina de emprender algo nuevo
Taller Crea y Emprende +
Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo+
Emprender te hace +
Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo+
Oportunidad de negocio
Empresario/a
Recursos
Ejercicio DAFO
Tiempo: 10 min

FORMACIÓN GRUPAL



FORMACIÓN ESPAÑA EMPRENDE

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO REALIZADO

El programa de formación España Emprende, es una iniciativa de **Cámara de Comercio de España, siendo la Cámara Oficial de Comercio de Málaga**, beneficiaria de la ayuda de la Cámara de España, la cual ha sido designada como Organismo Intermedio del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social -aprobado por la Comisión Europea en la Decisión de Ejecución C (2022) 9796 final, de 19 de diciembre de 2022-, en virtud del Acuerdo de Atribución de Funciones de fecha de 16 de mayo de 2023, suscrito entre la Cámara de España y la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo, a la que corresponde desempeñar las funciones atribuidas por la normativa de la Unión Europea a la Autoridad de Gestión del citado Programa, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.3.b) del Real Decreto 499/2020, de 28 de abril, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El convenio de colaboración entre el Instituto Municipal para la Formación y Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, para el desarrollo del programa denominado "Formación a Emprendedores, España-Emprende", tiene naturaleza jurídico-administrativa y se rige por lo dispuesto en los artículos 57 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, Ley 40/2015 de 1 de octubre de Régimen Jurídico del Sector Público y Ley 39/2015 de 1 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y supletoriamente por la Base de Ejecución nº 34 del Presupuesto del Excmo. Ayuntamiento de Málaga para el ejercicio 2024.

Como responsable del proyecto, el Presidente de la Cámara de Comercio, D. José Carlos Escribano de Garaizábal, que delega en el Secretario General de la Cámara de Comercio de Málaga, D. Jose María Gómez Pretel. El convenio se firma el 14 de octubre de 2024 la ejecución del programa finalizará el 31 de diciembre de 2024, con un presupuesto total de las actividades de 243.750.00-€, siendo la financiación del 80% de las actuaciones previstas en el convenio aportada por La Cámara de Comercio a través de la subvención recibida del Fondo Social Europeo Plus y de financiación de fondos propios y la financiación restante del 20%, será aportada por el IMFE, siendo aprobado por acuerdo del Consejo Rector del IMFE, en sesión ordinaria de fecha 26 de julio de 2024, la concesión a la Cámara de Comercio de una subvención por importe de 48.750,00-€ para la ejecución del proyecto.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO REALIZADO Y DE LOS MECANISMOS DE EJECUCIÓN

El programa de Formación España Emprende comprende un **conjunto de acciones formativas dirigidas a empresas y a personas emprendedoras** con una idea o proyecto de negocio que necesiten apoyo en aspectos clave, bien antes de constituirse como empresa, o bien durante su consolidación y actividad, mejorando sus competencias emprendedoras y empresariales. Entre los principales bloques temáticos, se encuentran:

- Competencias Financieras
- Competencias Administrativas
- Competencias Digitales
- Soft Skills
- Liderazgo

El programa va dirigido a todo tipo de empresas, comercios y emprendedores que tengan una idea de negocio que quieran desarrollar o para aquellos que ya ejerzan cualquier actividad empresarial o profesional y quieran consolidar su actividad. Este programa de Formación España Emprende permite a los profesionales formarse en competencias clave en los negocios y empresas hoy en día como las digitales, de gestión, nuevas tecnologías o sostenibilidad. En general, es de interés y pueden solicitarlo todo tipo de empresas, comercios y profesionales emprendedores que tengan cualquier inquietud de formación en competencias punteras.

Para el procedimiento de contratación como Corporación de Derecho Público que somos, se iniciaron varios procedimientos de licitación pública.

El procedimiento con número de expediente 004/A/2024 se inicia el 21 de febrero de 2024, constituido por 3 lotes formativos, resultandos adjudicados con fecha 12 de marzo de 2024 dichos lotes a Corporación Vértice 1979, S.L.

Además, se acordó la contratación con nº de expediente 024/a/2024 por la prestación del servicio de docencia para la impartición de Cursos de Fotografía a la entidad Apertura Centro de Fotografía e Imagen, S.L. firmado con fecha 17/04/2024.

El proyecto se ha desarrollado siguiendo mecanismos de ejecuciones formativas tanto presenciales como aula virtual, habiéndose iniciado en el mes de abril y finalizado en diciembre de 2024.

3. ACTIVIDADES EJECUTADAS Y GRADO DE EJECUCIÓN

Durante el tiempo de ejecución del programa se han realizado acciones formativas en modalidad presencial y aula virtual, el total de alumnos formado ha sido 354, siendo el grado de cumplimiento del 101,14% por encima de los objetivos formativos. A continuación, se detallan todos los cursos realizados y número de alumnos que han participado.

Nº EDICIONES	CURSO	MODALIDAD	Nº ALUMNOS
3	ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMATICAS DE CONTABILIDAD	Presencial y aula virtual	43
2	CURSO DE FOTOGRAFIA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES	Presencial	32
1	DE STORYTELLING A STORYDOING ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y VENTAS	Presencial y aula virtual	10
2	DISEÑO DE PAGINAS WEB, ANALITICA WEB, SEO Y SEM	Presencial y aula virtual	28
3	GESTION FISCAL EN LA EMPRESA IRPF E IVA	Presencial y aula virtual	35
2	GESTION, PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE EVENTOS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS	Presencial y aula virtual	20
1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS	Presencial	11
1	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIACIÓN	Presencial y aula virtual	15
3	PROJECT MANAGEMENT	Presencial y aula virtual	55
1	PROTECCION DE DATOS Y COMPLIANCE	Presencial y aula virtual	13
1	PUESTA EN MARCHA Y FINANCIACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	Presencial y aula virtual	10
5	REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL	Presencial y aula virtual	82

4. OBJETIVOS PROPUESTOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

El número de alumnos que solicitaron información fue de 1230, finalmente se inscribieron en alguna acción formativa 463, de los cuales finalizaron 354, superando en 4 participantes el objetivo del programa.

Se han realizado 11 acciones formativas de distintas temáticas repartidas en 25 ediciones presenciales y aula virtual, de los 354 participantes finalizados, 249 de formaron en modalidad presencial y 105 en modalidad aula virtual.

5. RESULTADOS PREVISTOS

El programa ha tenido difusión a través de envíos de mails, WhatsApp, en distintos medios de redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn, en la página web de la Cámara de Comercio de Málaga y del IMFE, además de la correspondiente impresión de cartelería del programa, y publicidad en nuestras instalaciones.

También contamos con la colaboración de la empresa la Biznaga Digital quién se encargó de diseñar y dar difusión mediantes campañas a través de redes sociales.

Para los cursos impartidos de manera presencial, diseñamos y adquirimos bolsas de tela, libretas y bolígrafos con todos los logos del programa. A cada uno de los alumnos se le entregó el material correspondiente.

En la ejecución de las acciones formativas en la modalidad presencial se procede a la realización de material fotográfico como evidencia de la realización de las actuaciones:

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Formaciones Presenciales y aula virtual realizadas, fechas de inicio y de fin, horario de realización, centro de formación, número de alumnos por formación y número de horas de cada actividad formativa.

Metodología seguida en la formación presencial y aula virtual:

• Para que los alumnos sean considerados como participantes finalizados, es necesario la asistencia a clase del 75% y en caso de aula virtual la del 75% de las horas lectivas de formación.

• La última semana de formación, se realizarán exámenes de evaluación final para probar la adquisición de conocimientos y será evaluado por el profesor/a como Apto/ No apto.

• Cada día de asistencia, se firmará el parte de asistencia tanto por los alumnos como por el profesor docente en cada formación, en caso de aula virtual se genera un informe de conexión donde se indica hora y fin de inicio de la conexión.

• En la formación presencial el alumno recibirá una beca en concepto de gastos de transportes a razón de 3€/por cada día de asistencia, que será abonada en la cuenta bancaria indicada en el correspondiente anexo.

• Se realizará al menos una visita presencial por cada acción formativa, para verificar con el cumplimiento del trabajo y seguimiento de la acción formativa y documentación.

• Al final de cada acción formativa, los alumnos recibirán el diploma acreditativo de la formación.

7. VALORACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESVIACIONES Y RECOMENDACIONES

El programa se ha desarrollado realizando las actuaciones previstas en el marco del programa de España Emprende en el eje prioritario de promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas, aumentando las competencias emprendedoras de los beneficiarios del programa. Para la ejecución del proyecto la Cámara ha dispuesto los medios personales y técnicos para realizar las tareas de captación y selección de alumnos, colaborando con el IMFE en todos los temas referentes a difusión, publicidad del proyecto, coordinación de actividades.

CURSO	FECHA INICIO	FECHA FIN	HORARIO	CENTRO FORMACIÓN	ALUMNOS	HORAS
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL-PRESENCIAL	29/04/2024	30/05/2024	L-M-J- 09:30 A 13:30	CORPORACIÓN VÉRTICE	14	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL-PRESENCIAL	29/04/2024	30/05/2024	L-M-J- 16:30-20:30	CORPORACIÓN VÉRTICE	22	60
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS-PRESENCIAL	20/05/2025	20/06/2024	LUNES A JUEVES 18:00 A 21:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	11	60
ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMATICAS DE CONTABILIDAD-MIXTO	23/05/2025	25/06/2024	L-M-J- 16:00-20:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	11	60
CURSO DE FOTOGRAFIA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES-PRESENCIAL	27/05/2024	03/07/2024	LUNES Y MIÉRCOLES 09:00 A 14:00	APERTURA	16	60
CURSO DE FOTOGRAFIA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES-PRESENCIAL	27/05/2024	03/07/2024	LUNES Y MIÉRCOLES 16:30 A 21:30	APERTURA	16	60
GESTION FISCAL EN LA EMPRESA IRPF E IVA-MIXTO	03/06/2024	11/06/2024	LUNES A JUEVES 16:00 A 21:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	10	30
GESTION FISCAL EN LA EMPRESA IRPF E IVA-AULA VIRTUAL	24/06/2024	25/07/2024	LUNES A JUEVES 16:00 A 19:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	14	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL-AULA	01/07/2024	17/07/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	21	60
ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMATICAS DE CONTABILIDAD-MIXTO	03/07/2024	18/07/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	14	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL-PRESENCIAL	09/07/2024	01/08/2024	LUNES A JUEVES 16:30-20:30	CORPORACIÓN VÉRTICE	14	60
GESTION, PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE EVENTOS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS-PRESENCIAL	22/07/2024	06/08/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	10	60
ANALISIS CONTABLE, FINANCIERO Y APLICACIONES INFORMATICAS DE CONTABILIDAD-MIXTO	12/09/2024	27/09/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	18	60
PROTECCION DE DATOS Y COMPLIANCE-MIXTO	16/09/2024	09/10/2024	LUNES A JUEVES 16:00 A 20:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	13	60
PROJECT MANAGEMENT-MIXTO	23/09/2024	11/10/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 13:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	22	60
DE STORYTELLING A STORYDOING ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y VENTAS-MIXTO	24/09/2024	24/10/2024	M-X-J 16:30 A 20:30	CORPORACIÓN VÉRTICE	10	60
REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL-PRESENCIAL	25/09/2024	23/10/2024	LUNES A JUEVES 16:30-20:30	CORPORACIÓN VÉRTICE	11	60
DISEÑO DE PAGINAS WEB, ANALITICA WEB, SEO Y SEM-MIXTO	14/10/2024	29/10/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	18	60
PUESTA EN MARCHA Y FINANCIACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS-MIXTO	15/10/2024	30/10/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	10	60
PROJECT MANAGEMENT-MIXTO	21/10/2024	13/11/2024	LUNES A JUEVES 16:00 A 20:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	14	60
DISEÑO DE PAGINAS WEB, ANALITICA WEB, SEO Y SEM-PRESENCIAL	04/11/2024	19/11/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	10	60
GESTION FISCAL EN LA EMPRESA IRPF E IVA-PRESENCIAL	04/11/2024	22/11/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 13:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	11	60
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIACIÓN	04/11/2024	27/11/2024	LUNES A JUEVES 16:30-20:30	CORPORACIÓN VÉRTICE	15	60
GESTION, PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE EVENTOS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS-MIXTO	06/11/2024	21/11/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	10	60
PROJECT MANAGEMENT-MIXTO	26/11/2024	13/12/2024	LUNES A VIERNES 09:00 A 14:00	CORPORACIÓN VÉRTICE	19	60

PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA 2024

El programa tiene como finalidad general poner en valor el conjunto de iniciativas y experiencias de dinamización del comercio urbano desde la idea de que representan hoy un factor clave para la competitividad

Se han llevado a cabo 4 acciones de dinamización que tiene como objetivo la realización de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo en los Centros Comerciales Urbanos y de las que se han beneficiado más de 160 establecimientos comerciales de la provincia.

1. Asociación Centro Histórico de Málaga. (CCA). Centro Comercial Abierto: #Centrohistóricoactivo

La acción del CCA Centro Histórico de Málaga consistió en la realización de un asesoramiento integral, tanto físico como digital, para los establecimientos comerciales que conforman el Centro Comercial Abierto.

Se realizó una evaluación en cada uno de los establecimientos, analizando el material corporativo que utilizan (bolsas, tarjetas, papelería, cartelería y otros). Además de lo anterior se evaluó la imagen del personal, así como toda la parte digital de la empresa, tiendas online, diseño web, RR.SS. A partir de esta evaluación, el equipo técnico conformado por distintos profesionales especializados en estilismo, social media, publicidad, decoración e interiorismo y diseño gráfico, concluyeron con un informe de necesidades para cada uno de los establecimientos participantes en la acción.

2. Asociación de Empresarios de Ronda (CCA) - Centro Comercial Abierto Ronda (Málaga): OBJETIVO ONMICANALIDAD EFECTIVA: ¡Mejora tu presencia física y digital!

El objetivo del proyecto ha sido realizar recomendaciones de mejora a la presencia digital y física de los comercios integrados en el CCA de Ronda (Málaga) que permitan ampliar las ventas de cada comercio a partir de auditorías profesionales.

Se realizaron auditorías completas a los comercios por dos equipos de profesionales, para evaluar la imagen física del comercio (escaparate, interiorismo-decoración y visual merchandising), así como la presencia digital (web, redes sociales, SEO, presencia en motores de búsqueda, visibilidad,...).

El proyecto finalizó con un masterclass realizada por dos expertos en ambas materias que servirá como puesta en común de la experiencia.

3. Asociación de Comerciantes de Torremolinos: Centro Comercial Abierto: Digitalización Comercial

El CCA Torremolinos Abierto ha creado dentro de su propia web, un apartado para cada comercio asociado, que funciona como una web propia para cada uno de ellos, donde pueden exponer sus productos y ofertas, tener sus horarios, estar geolocalizados, enlazar con sus redes sociales y tener una buena presentación de su empresa con fotos logos, etc. Estos apartados interactúan a través de sus claves individualmente con sus propios usuarios.

En el marco del proyecto, se llevaron a cabo acciones concretas con cada establecimiento, entre las que se incluyen: la toma de fotografías tanto del comercio como de sus productos, el diseño o la adaptación del logotipo, y la creación de contenido escrito con descripciones atractivas que destacan el tipo de comercio, la atención al cliente y los productos ofrecidos.

Asimismo, se realizó la geolocalización de los establecimientos, la incorporación de horarios de atención, enlaces a redes sociales existentes y la subida de vídeos e imágenes promocionales. Todo este contenido fue implementado en el espacio web previsto en la página del CCA, asegurando una presentación completa de cada comerciante.

4. Centro Comercial Abierto de Nerja (Nerja Centro): APP NERJA CENTRO

La acción de Dinamización llevada a cabo por el CCA de Nerja consistió en la creación de una APP para el CCA Nerja Centro donde se han incluido aquellos establecimientos comerciales que han participado en el proyecto. Para mejorar la visibilidad de los comercios participantes, el contenido que cada uno de ellos tiene en la APP creada, se incluyeron para cada establecimiento, sus fotografías, promociones, geolocalización, contacto, horarios de apertura, ofertas, incluyendo un sistema de valoraciones y reseñas para los clientes.

5. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.
Aplicativo multimedia para el comercio malagueño OTT "comerciomalaga.tv"

Se llevó a cabo una actuación integral de adaptación al modelo actual de comercio, revitalizando la actividad comercial a través de la digitalización como propuesta innovadora, con el objetivo de ofrecer servicios tecnológicos de calidad a los establecimientos de los centros comerciales abiertos de la provincia de Málaga y fomentar el consumo local. Esto permitió promover la venta online a través de una Plataforma OTT interactiva, facilitando el acceso de los establecimientos a la digitalización.

Para favorecer la digitalización de este sector, se acompañó a los comerciantes durante el proceso, incluyendo, además de la plataforma online que les ofreció un gran escaparate para sus productos, acciones formativas que les proporcionaron nuevas habilidades en el uso y gestión de herramientas tecnológicas y los capacitaron para implementar nuevas estrategias relacionadas con la venta online.

La plataforma se enriqueció con píldoras formativas y orientativas mediante presentaciones virtuales sobre temas concretos relacionados con el sector comercio. El objetivo de estas cápsulas de aprendizaje fue informar a los comerciantes sobre cómo actuar en aspectos específicos como redes sociales, ventas especiales, marketing, etc. Se crearon en total 50 videos formativos/informativos sobre temas relacionados con la digitalización, gestión fiscal, atención al cliente, marketing y comunicación, recursos humanos.

Otra de las actuaciones que formó parte de esta Dinamización Comercial fue la creación de ocho videos sobre los ocho Centros Comerciales Abiertos de la provincia de Málaga, que se publicaron en el canal con el propósito de concienciar a los consumidores sobre la importancia del comercio tradicional y local. Para la realización de los videos se contó con la colaboración de los Centros Comerciales Abiertos y comerciantes, quienes fueron los protagonistas de todos ellos. De este modo, se transmitió la relevancia del comercio en una ciudad a través de sus propios protagonistas, quienes mejor que nadie puede destacar su importancia.

PROGRAMA IMPULSA STARTUP 2024

La Cámara de Comercio de Málaga forma parte del programa **Impulsa Startup**, cuya finalidad principal es facilitar la creación de nuevas iniciativas empresariales, poniendo especial atención en su viabilidad a largo plazo y su capacidad para competir en el mercado.

Esta iniciativa cuenta con la **cofinanciación del Fondo Social Europeo+**, en el marco del Programa de Educación y Formación, Empleo y Economía Social (2021-2027), así como con el respaldo económico de la propia Cámara. Su propósito es **estimular el espíritu emprendedor** y apoyar el arranque y evolución de proyectos innovadores, promoviendo especialmente su continuidad y eficiencia.

En este marco, **Impulsa Startup** busca **fortalecer el ecosistema de emprendimiento en España**, ofreciendo recursos y herramientas a personas emprendedoras para que puedan materializar sus ideas. En el marco de este programa se desarrolla la iniciativa **"Crea y Crece"**.

La **primera etapa**, denominada **Crea y Crece**, está dirigida a emprendedores con propuestas de negocio con potencial de crecimiento, en las que la tecnología desempeña un papel clave para su desarrollo y expansión.

Quienes participan en esta fase cuentan con la guía de un tutor especializado de la Cámara de Comercio, además del apoyo personalizado de mentores y expertos. A lo largo del proceso, reciben **una formación estructurada de 36 horas**.

Se prioriza la incorporación de participantes comprometidos con la puesta en marcha de sus ideas empresariales, aprovechando los recursos del programa **Impulsa Startup - Crea y Crece**.

Se seleccionan candidatos con modelos de negocio escalables, en los que la innovación tecnológica es un factor determinante para su crecimiento.

Metas del programa:

- Dominar metodologías actuales para la creación de startups.
- Desarrollar un prototipo funcional o un producto mínimo viable (MVP).
- Adquirir habilidades para presentar eficazmente el proyecto ante un jurado.

DESARROLLO DEL PROGRAMA - CREA Y CRECE

Los emprendedores reciben el acompañamiento continuo de un tutor de la Cámara, quien les orienta durante todo el proceso de ideación, validación y formación de su propuesta empresarial.

De forma complementaria, los participantes acceden a **36 horas de capacitación**, tanto presencial como en modalidad virtual, donde descubren diversas estrategias y herramientas para diseñar empresas sólidas y validar sus modelos de negocio mediante pruebas reales en el mercado. Asimismo, cuentan con el asesoramiento de mentores que los ayudan a construir, ajustar o replantear su proyecto con vistas a su escalabilidad.

Finalmente, quienes completan satisfactoriamente el recorrido formativo tienen la oportunidad de exponer su iniciativa ante un jurado, evaluando su viabilidad y proyección futura.

FORMACIÓN

1. Alumnos que participan en la formación: 20

2. Módulos de las acciones formativas (36 horas)

MENTORIZACIÓN

Objetivos tratados:

- Preparar pitch de low ticket, potenciando storytelling.
- Incluir socio con misma visión internacional y de negocio que ella.
- Trabajar sobre el modelo de negocio
- Preparar plan de acción.
- Trabajar viabilidad del proyecto (técnica y económica).
- Público objetivo.
- Características del producto y comunicación.
- Marca personal.
- Aprender a comunicar según el tipo de cliente.
- Definir propuesta de valor.
- Red Social
- Reestructuración y monetización.
- Realizar análisis de mercado.
- Analizar el desarrollo de la IA.
- Startup como nexo entre fabricante y distribuidor.
- Como entrar en el mercado, página, protitipo, wording y posicionamiento.
- Branding y posicionamiento.
- Trabajar encuesta de validación de la idea para justificar el negocio.
- Analizar la inversión inicial para comenzar.

• Definir modelo de negocio y wording de su producto.

• Aprender a definir el Target y el beneficio.

• Definir modelo de negocio.

• Modelo de negocio y pitch de inversión.

• Estrategia de mercado (segmentación, posicionamiento, canales de distribución, promoción y publicidad).

TUTORIZACIÓN

Objetivos trabajados:

• Definición y estructuración de ideas de negocio.

• Desarrollo de visión, misión y propósito del proyecto.

• Elaboración y análisis del modelo Lean Business Canvas y Business Model Canvas.

• Identificación de necesidades del cliente (B2C y B2B).

• Creación de perfiles de cliente ideal (Buyer Persona y Target Customer).

• Diseño del Customer Journey Map.

• Formulación de una propuesta única de valor.

• Validación de encaje producto-mercado (product-market fit).

• Planificación de la hoja de ruta del proyecto con hitos y métricas.

• Análisis de viabilidad a través de encuestas y entrevistas.

• Estudio de mercado y análisis de competidores.

• Diseño y desarrollo de productos mínimos viables (MVP).

• Estrategia de acceso al mercado (go-to-market).

• Creación de aplicaciones y herramientas digitales.

• Estimación de costes, ingresos y estructura financiera básica.

• Definición de canales de distribución y comunicación.

• Preparación de presentaciones y pitchs para eventos (como el Investor's Day).

• Aplicación de técnicas de comunicación verbal y no verbal.

• Revisión de recursos y estudios sectoriales.

- Implementación de estrategias de marketing en redes sociales.
- Desarrollo de storytelling para conectar con la audiencia.
- Protocolo de validación y testeo con usuarios reales.
- Identificación de problemas y definición de soluciones.
- Evaluación de aspectos técnicos y científicos en proyectos especializados.
- Gamificación como elemento diferenciador en la propuesta.
- Diseño de marketplace y generación de colaboraciones.
- Preparación para monetización del servicio o producto.
- Análisis de key activities y procesos esenciales del modelo de negocio.

PRESENTACIÓN / DEMO DAY

De los 20 participantes, se seleccionan un total de 13 proyectos que se analizan por un jurado de expertos que lo componen los siguientes miembros:

- **Alberto Moratiel:** responsable de atención a la Startup de la empresa ENISA, presta apoyo financiero a pequeñas y medianas empresas que quieren impulsar sus proyectos de emprendimiento innovador.
- **Azahara Vera:** head of scouting de la empresa Startup Wise Guys, formada por un equipo diverso, unidos para apoyar a los emprendedores en su viaje empresarial.
- **Sonia Jurado:** técnica del proyecto España Emprende, ofrece formación y gabinete de asesoramiento a personas con idea de negocio o con su emprendimiento ya creado.
- **Ignacio Coloma:** pertenece a Cornerstone Venture, empresa de capital de riesgo en etapa inicial enfocada en invertir en soluciones B2B.

El proyecto ganador es Malakair y es premiado con un importe de 1600 euros.

VIVEROS DE EMPRESAS

Desde España Emprende, gestionamos los dos viveros de los que dispone la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE, el Vivero Galia y el de San Pedro de Alcántara. Y formamos parte de la Comisión Mixtas de los Viveros de Alhaurín de la Torre, Brik-Beach, Mercado de San Francisco, y Trapiche de Velez Málaga, y Plaza de los Naranjos de Marbella.

VIVERO GALIA

A este pueden acceder todos aquellos proyectos de empresa desarrollados en la provincia de Málaga. No se exige ningún requisito en cuanto a la antigüedad de los candidatos a ocupar un espacio.

Este edificio tiene capacidad para albergar alrededor de 18 empresas. Durante el año 2024, en promedio, 10 empresas ocuparon espacios en el vivero, de las cuales tres utilizaron dos oficinas cada una para llevar a cabo sus actividades.

Las instalaciones cuentan con un aula de formación, una sala de reuniones que están a disposición de quien requiera su uso sin coste adicional.

VIVERO SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

Este Vivero está dotado de 18 despachos equipados con mobiliario y los sistemas de comunicación necesarios para comenzar a ser empresarios desde el primer día. Igualmente, cuenta con una serie de instalaciones y servicios comunes como son esta sala de formación y sala de reuniones a lo que habría que sumar además el soporte técnico y profesional de la propia Cámara y del CADE de Marbella. Haciendo todo ellos un medio idóneo, en condiciones de precio y servicios, para que las iniciativas empresariales instaladas en nuestro Vivero puedan acometer su plan de empresa y, tras un tiempo de rodaje y puesta a punto, estén en situación de competir en el mercado.

En 2024, el número promedio de ocupaciones de oficinas fue de 4. Este dato refleja un incremento notable a lo largo del año, pasando de 3 oficinas ocupadas en enero a 7 oficinas en diciembre.

9

Departamento de Comercio Exterior y Turismo

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

PROGRAMAS EUROPEOS / PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

PROGRAMAS EUROPEOS

PROGRAMA XPANDE DIGITAL: 40 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su página web en un mercado exterior.

PROGRAMA INNOVA: 22 empresas del sector turístico asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para implantar medidas innovadoras en sus empresas.

PROGRAMA XPANDE: 5 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su plan de internacionalización en un mercado exterior.

PROGRAMA MENTORING: 15 empresas a las cuales se les ha realizado el seguimiento de las acciones realizadas en el desarrollo de su plan de internacionalización.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

ACCION PIP	NÚMERO PARTICIPANTES	FECHA DE REALIZACIÓN
SALON HYT	6	Del 5 al 7 de febrero
MISIÓN COMERCIAL EE.UU.	7	Del 2 al 8 de junio
MISION COMERCIAL JAPÓN	7	Del 14 al 21 de julio
MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO Y COLOMBIA	7	Del 23 al 30 de noviembre
VISITA A LA FERIA WORLD TRAVEL MARKET	9	Del 4 al 8 de noviembre

MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE PRESCRIPTORES INTERNACIONALES PARA SALÓN H&T 2024

La Cámara de Comercio organizó una misión comercial inversa durante el Salón de Innovación en Hostelería H&T 2024. El objetivo fue promocionar internacionalmente este evento clave para el sector, atrayendo a periodistas y prescriptores de opinión europeos especializados en gastronomía y equipamiento hotelero.

El Salón H&T, en su 26ª edición, reunió a más de 18.000 profesionales, consolidándose como referente nacional con proyección internacional. Para esta misión, se seleccionaron cuidadosamente perfiles a través de redes y medios especializados.

En esta acción se invitó a un grupo de periodistas internacionales para la cobertura global del evento, los cuales fueron:

NOMBRE DE LA DELEGACIÓN DE PERIODISTAS
Jennifer Louise Jefferies. Reino Unido
Paola Estrella Duque Arboleda. Países Bajos
Massimo Luigi Andreis. Italia
Izaac Nicholas Chong. Reino Unido
Monica Dorothea Catharina. Países Bajos
Carla Nunes. Portugal

La Cámara de Comercio y el Palacio de Ferias organizaron una agenda específica para los prescriptores internacionales durante el Salón H&T 2024, con el fin de aprovechar al máximo su

estancia en Málaga. Los invitados recorrieron el salón, entrevistaron a empresas y ponentes, y conocieron la oferta gastronómica local en diversos restaurantes.

Destacó su encuentro con "Sabor a Málaga", la marca de la Diputación provincial de Málaga que impulsa los productos locales de calidad. Allí degustaron productos y conocieron su labor de promoción del sector agroalimentario malagueño. La experiencia permitió a los periodistas conocer de cerca la innovación, el equipamiento y los servicios turísticos presentes en el evento.

Algunos ejemplos de artículos publicados:

Carla Marisa Barata Nunes - Portugal:

• ***Hermanos Torres e a criação de um restaurante que é "uma cozinha com mesas":***
https://www.publiturishotelaria.pt/2024/02/05/hermanos-torres-criacao-um-restaurante-cozinha-mesas/

• ***Utilizar IA ao serviço do setor gastronómico e da experiência do cliente:***
https://www.publiturishotelaria.pt/2024/02/05/utilizar-ia-ao-servico-do-setor-gastronomico-da-experiencia-do-cliente/

• ***17 chaves para o mercado de emprego da atualidade:***
https://www.publiturishotelaria.pt/2024/02/06/17-chaves-mercado-emprego-da-atualidade/

Jennifer Louise Jefferies - Reino Unido

https://www.lovebritishfood.co.uk/opportunities-and-challenges-in-the-hospitality-sector

MISIÓN COMERCIAL EE.UU. 2024

La misión comercial a Estados Unidos estuvo organizada por la Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración de Turismo Costa del Sol y contó con el apoyo de la Oficina Española de Turismo en Nueva York quien realizó las agendas de contactos.

Esta acción ha permitido a siete empresas turísticas malagueñas establecer conexiones clave con agentes de viajes de ASTA (Asociación Americana de Agentes de Viajes), la principal asociación americana de agencias de viajes, obteniendo resultados excepcionales, fortaleciendo así los lazos comerciales y turísticos entre Málaga y el mercado estadounidense.

Tras la convocatoria las empresas beneficiarias han sido:

NOMBRE DE LA EMPRESA
CASAPLUS 2009 SL
EL SUR EXISTE SL / GOLFALIA
HOTELES PYR SA / HOTEL PYR FUENGIROLA
MOON DREAMS FUENGIROLA SL
PALOMAR SANCHEZ 2012 SL / HOTEL PALACETE DE ÁLAMOS
SUITE HOMES 2009 SL
VIAJES RUTA SOLAR SA

Las empresas han quedado muy satisfechas del desarrollo de la acción y la han valorado muy positivamente.

MISIÓN COMERCIAL ESTUDIO A JAPÓN 2024

Esta acción ha sido organizada por la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, en colaboración con el Málaga Tech Park de Andalucía, entidad que impulsó la iniciativa desde el inicio y ha participado activamente en su difusión.

El objetivo era conocer de primera mano las dinámicas empresariales e innovadoras que están transformando el panorama actual, así como identificar las tendencias de mercado y los avances tecnológicos que se están gestando en este entorno estratégico.

Para ello, se ha organizado una Misión Comercial con una agenda conjunta diseñada por la Oficina Comercial de la Embajada de España en Tokio, en la que también ha colaborado el Málaga Tech Park para la concertación de reuniones clave.

Las empresas participantes han sido:

NOMBRE DE LA EMPRESA
TODOBARRO SOLUCIONES SL
ARELANCE SL
IURIS CATEDRA BUFETE DE VELAZQUEZ
VISITAS VIRTUALES SL.
IURIS CATEDRA SOLUCIONES FISCALES Y TRIBUTARIAS
CERTUS ASESORES SLP
PROYECTOS SISTEMAS Y AUTOMATISMOS INDUSTRIALES MALAGA SL

Resumen de la Agenda conjunta

La Agenda comenzó en la **Universidad de Tsukuba**, institución puntera en investigación y desarrollo. La delegación fue recibida por el Dr. Eng. Yasushi Nakauchi, vicepresidente de la Agencia de Investigación Colaborativa; el Dr. Shinichi Miyamoto, profesor y gerente de la Organización para la Estrategia de Innovación Abierta; y el Dr. Takeaki Sakurai, director de la Oficina de Iniciativas Globales. La universidad colabora estrechamente con el entorno empresarial en proyectos conjuntos. También participaron representantes de la **Prefectura de Ibaraki**, quienes presentaron los programas de apoyo que ofrecen a emprendedores interesados en establecerse en la región.

Dentro de la Universidad, se visitó el **Center for Cybernics Research**, uno de los centros de investigación más destacados, centrado en el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a la asistencia sanitaria y la mejora de la calidad de vida, en colaboración con hospitales japoneses.

La misión continuó con la visita a **Takasago Thermal Engineering**, empresa referente en sostenibilidad energética. Los participantes pudieron conocer su modelo de autosuficiencia energética y su filosofía de reutilización de recursos, un caso práctico de innovación sostenible con aplicación directa en la industria.

En **ISEKI**, fabricante de maquinaria agrícola robotizada con fuerte presencia en Europa, se presentaron las últimas tecnologías orientadas a la eficiencia en distintos tipos de cultivo, con especial atención al arroz. Su enfoque se centra en facilitar el trabajo agrícola mediante soluciones adaptadas a las necesidades del sector.

Otra visita muy interesante fue a la empresa **Tokyo Innovation Base (TIB)**, incubadora de start-ups respaldada por el gobierno metropolitano. Allí se mantuvo un encuentro con Ayumi Fujimoto, presidenta de la Startup Ecosystem Association, quien compartió una visión integral sobre el ecosistema emprendedor japonés y las medidas públicas de apoyo a la creación y consolidación de nuevas empresas.

Gracias al Málaga Tech Park, se realizó una visita a la sede central de **Fujitsu**, donde el CEO, Mr. Yu Fujita, guió a la delegación por su museo corporativo, mostrando la evolución tecnológica de la compañía y su estrategia actual de innovación.

También se celebró un encuentro con instituciones españolas en Japón. En la sede de la **Oficina Comercial de España**, Montserrat Carrasco, agregada comercial, ofreció una panorámica sobre la economía japonesa y los sectores con mayor potencial para empresas españolas. Sergio Nespral, director de la **Cámara de Comercio Española en Tokio**, presentó los servicios de apoyo disponibles y compartió recomendaciones prácticas para operar en el país.

Finalmente, Yun Dongsuk, directora de la oficina de **Andalucía TRADE** en Tokio, explicó las líneas de ayuda específicas para empresas andaluzas interesadas en el mercado japonés.

La delegación mantuvo una importante reunión con **Hitachi** en su sede en Tokio. Norihiro Suzaki, gerente general del grupo para relaciones gubernamentales e internacionales, y Ayumi Ayabe, responsable del departamento de asuntos públicos, abordaron posibles líneas de colaboración con Málaga y Europa, en el marco de la ya existente relación institucional.

Asimismo se visitó el **CIC Tokyo**, incubadora internacional de start-ups. Victor Mulas, responsable global de CIC, y Masaru Nagura, director del centro en Tokio, explicaron su modelo de negocio enfocado en proyectos de alto valor y compartieron su estrategia de expansión internacional, destacando su método de filtrado natural basado en el coste del alquiler, que permite crear un ecosistema con empresas comprometidas y con alto potencial.

La misión finalizó con una visita al **Kyoto Research Park (KRP)**, parque tecnológico privado que alberga más de 5.000 empresas. Allí se mantuvieron reuniones con su presidenta, Atsuko Kadowaki, y representantes del Ayuntamiento de Kyoto, quienes presentaron los incentivos disponibles para empresas extranjeras. También participó la Cámara de Comercio de Kyoto, que presentó su red de más de 12.000 empresas asociadas, mayoritariamente pymes. Por parte de **JETRO Kyoto**, Hideki Sho expuso las políticas de apoyo a la inversión extranjera y facilitó información clave sobre costes, establecimiento y contratación en Japón.

MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO Y COLOMBIA 2024

La Cámara de Comercio de Málaga continúa apostando firmemente por la promoción internacional en mercados estratégicos que presentan barreras de acceso más altas para las empresas, ya sea por su complejidad, distancia geográfica o diferencias culturales. México y Colombia son dos destinos clave para las pymes malagueñas que buscan expandirse en Latinoamérica, dos mercados donde la presencia española es significativa pero que aún ofrecen amplias oportunidades de negocio.

Resumen de la agenda institucional en México y Medellín

En Ciudad de México, la delegación empresarial e institucional de la Cámara de Comercio de Málaga, encabezada por su presidente, José Carlos Escribano, se reunió con la **Cámara Española de Comercio en México (CAMESCOM)**. Durante el encuentro, se fortalecieron los lazos institucionales, se exploraron futuras colaboraciones y se presentó el HUB Málaga Export. También se intercambió información clave sobre el entorno empresarial mexicano y las oportunidades para empresas españolas.

La reunión con **ICEX España Exportación e Inversiones**, representada por Alicia Sánchez Muñoz, Consejera Comercial, permitió identificar oportunidades en sectores como la educación, los servicios a empresas y la gestión del agua. ICEX destacó su labor de asesoramiento y planificación para la entrada en el mercado mexicano, aunque no gestiona agendas B2B.

Con el **Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE)**, una de las principales organizaciones empresariales en México, se abordó el establecimiento de relaciones institucionales, la exploración de colaboraciones y el análisis del funcionamiento de la entidad.

En la reunión con la **Consejería de Turismo (OET) de México D.F.**, se gestionaron las agendas de reuniones B2B para la Misión Comercial México 2025, con un enfoque especial en Cancún. La OET recomendó orientar las reuniones hacia agencias de viajes, hoteles y turoperadores. Además, se sugirió explorar el segmento del turismo de lujo, siguiendo el modelo de Madrid en la captación de turistas mexicanos. La OET se mostró dispuesta a colaborar en webinarios y estrategias de promoción turística para el sector malagueño.

En Medellín, la delegación se reunió con la **Cámara de Comercio Hispano-Colombiana (CCHC)**, liderada por Natalia Duarte. Se realizó una sesión informativa sobre el mercado colombiano y se entregaron las agendas de contacto a las empresas participantes. También se discutió la posibilidad de establecer un acuerdo de colaboración para las empresas del HUB Málaga Export.

El encuentro con **ProColombia** permitió estrechar lazos institucionales y analizar oportunidades de colaboración. ProColombia destacó su apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización, ofreciendo asesoramiento técnico y facilitando contactos con compradores potenciales.

En la visita a **Ruta N**, la institución clave en el ecosistema de innovación de Medellín, se presentó su labor en la facilitación del landing empresarial para empresas extranjeras, conectándolas con redes locales de innovación y negocios. Se resaltó su impacto en la formación de talento, con más de 30,000 personas capacitadas en áreas de tecnología, innovación y emprendimiento. Como resultado del encuentro, Ruta N recomendó una reunión con la Agencia de Cooperación e Inversiones (ACI) para explorar oportunidades de colaboración e inversión.

Durante la reunión con la **Agencia de Cooperación Internacional de Medellín (ACI)**, representada por Nicolás Rodríguez, Director de Inversiones, se discutieron oportunidades clave para la inversión en Medellín y la región de Antioquia.

Finalmente, en el encuentro con el **Clúster Turístico de Medellín**, se analizaron iniciativas para promover el turismo en la

región. Se destacó la promoción de eventos especializados, el impulso al turismo de salud y el posicionamiento de Medellín como destino atractivo para nómadas digitales. Se identificó la necesidad de diversificar la oferta turística y de consolidar a Medellín como un destino de interés para las empresas turísticas malagueñas.

Este conjunto de reuniones refuerza el compromiso de la Cámara de Comercio de Málaga con la internacionalización de empresas y la consolidación de relaciones estratégicas en México y Colombia.

Las empresas participantes fueron:

EMPRESAS BENEFICIARIAS
VERTICE FORMACION Y EMPLEO SL
IURIS CATEDRA BUFETE DE VELAZQUEZ ABOGADOS SLP
IURIS CATEDRA SOLUCIONES FISCALES Y TRIBUTARIAS
ZENER MARINE ELEVATOR SERVICES SL
BODEGAS MALAGA VIRGEN SA
ANP SERVICIO DE PREVENCION AJENO SL
ARELANCE SL

Las empresas participantes en la Misión Comercial valoraron de forma muy positiva las agendas de negocios organizadas, en muchos casos, con el apoyo de las Cámaras de Comercio Españolas en México y Colombia. Estas actividades permitieron afianzar relaciones comerciales o iniciar colaboraciones en dos mercados clave para la internacionalización de las empresas malagueñas.

VISITA A LA FERIA WORLD TRAVEL MARKET

El Reino Unido es uno de los mercados emisores más relevantes para la provincia de Málaga y la Costa del Sol, motivo por el cual la Cámara de Comercio de Málaga ha vuelto a incluir esta acción dentro de su plan de promoción internacional de la empresa turística. Con esta actuación, la institución continúa apoyando a un sector clave para la economía local.

Durante los tres días de duración de la feria, las empresas recorrieron los distintos stands de los expositores, lo que les permitió intercambiar impresiones, establecer contactos estratégicos y presentar su oferta comercial a los agentes más afines a su perfil.

Además, asistieron a diferentes actividades de networking internacional organizadas en el marco del evento, tales como seminarios, jornadas técnicas y workshops, que contribuyeron a ampliar su red de contactos y conocer de primera mano las tendencias del mercado.

Las empresas participantes fueron:

EMPRESAS BENEFICIARIAS
ASESORIA Y CONSULTORIA DE COMERCIALIZACION Y MARKETING SL
VIAJES BENAMAR SA
CLAVE 3 LICITACIONES Y PROYECTOS SL
MAGA-MUSEO SL
HOTELES PYR SA
AÑORETA GOLF SA
ABIES TRAVEL SL
PAIMOSUR SL
AMO HOLIDAYS SOCIEDAD LIMITADA

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

JORNADAS Y WEBNIARIOS

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN DE PROGRAMAS

WEBINARIOS PROGRAMA XPANDE DIGITAL

TÍTULO DE LA JORNADA	FECHA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Factores para mejorar el posicionamiento de tu página web en un mercado internacional	Martes 2 de julio	23
De local a global: cómo transformar y posicionar tu marca para conquistar nuevos mercados	26 de septiembre	10
Cómo realizar una keyword research para obtener las palabras clave que posicione mejor la web de tu empresa	1 de octubre	18
Localización web: el arte de adaptar tu página para el mundo	24 de octubre	24
Introducción a la publicidad digital como herramienta para posicionar tu web	20 de noviembre	10

• Factores para mejorar el posicionamiento de tu página web en un mercado internacional

Webinario centrado en técnicas de SEO on-page y off-page, selección de palabras clave, y adaptación del contenido a diferentes mercados internacionales.

• De local a global: Cómo transformar y posicionar tu marca para conquistar nuevos mercados

Se trataron estrategias de branding internacional, localización de contenido, ajustes en la identidad de marca y cumplimiento normativo y logístico.

• Keyword Research Efectivo: Estrategias para Posicionar la Web de tu Empresa en mercados internacionales

Formación práctica en SEO basada en el uso de herramientas como Ahrefs para seleccionar palabras clave, optimizar contenido y medir resultados.

• Localización web: el arte de adaptar tu página para el mundo

Se ofrecieron claves técnicas y culturales para adaptar una web a distintos mercados, incluyendo contenidos, SEO, visuales y herramientas tecnológicas.

• Introducción a la publicidad digital para posicionar tu web en mercados internacionales

Se enseñó a crear campañas efectivas con Google Ads, desde la configuración hasta la analítica, destacando el posicionamiento de pago y métricas clave.

PROGRAMA XPANDE

TÍTULO DE LA JORNADA	FECHA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Cómo preparar y participar en una feria internacional con éxito	12 de noviembre	27

• Cómo preparar y participar en una feria internacional con éxito

Se ofrecieron herramientas para seleccionar ferias estratégicas, planificar la participación, optimizar el networking y realizar un seguimiento efectivo post-evento.

WEBINARIO PROGRAMA PYME GLOBAL

TÍTULO DE LA JORNADA	FECHA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Intrastat. Obligaciones estadísticas para aquellas empresas que operan en la UE.	5 DE NOVIEMBRE	10

• Intrastat: Obligaciones estadísticas para aquellas empresas que operan en la UE

Se explicó qué es el sistema Intrastat, sus obligaciones legales y consejos prácticos para facilitar su cumplimiento por parte de las empresas malagueñas que operan en la UE.

WEBINARIOS PROGRAMA PYME INNOVA

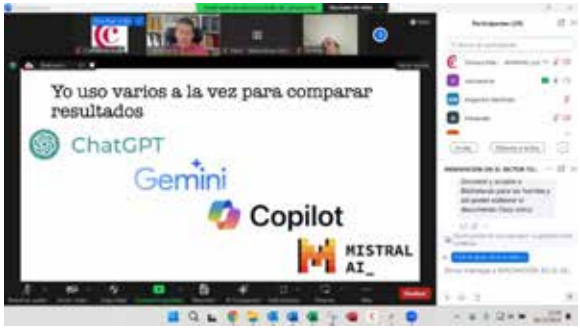
TÍTULO DE LA JORNADA	FECHA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO: ChatGPT y otros bots aplicados al sector turístico	30/10/2024	30
Maximizando resultados en redes sociales: Inteligencia Artificial y estrategias de contenido pagado	27/11/2024	17

• Maximizando resultados en redes sociales: Inteligencia Artificial y estrategias de contenido pagado

Se abordaron las principales redes sociales, herramientas con IA para programar contenido y claves para combinar publicaciones orgánicas y pagadas con el fin de optimizar resultados.

• Innovación en el sector turístico: ChatGPT y otros bots aplicados al sector turístico

Se exploraron las aplicaciones de ChatGPT y otras IA en productividad, atención al cliente y marketing turístico, además del uso de IA en diseño e ilustración visual.



OTRAS JORNADAS

JORNADA ICEX “Asesoramiento financiero para la internacionalización”

La Cámara de Comercio de Málaga ha acogido la jornada organizada junto a ICEX y la Dirección Territorial de Comercio, centrada en las herramientas financieras para apoyar la internacionalización empresarial.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

DOCUMENTACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

DATOS ESTADÍSTICOS

Con relación a los certificados de origen emitidos y demás documentación necesaria para la exportación, desde el 1 de enero hasta el día 31 de diciembre 2024, se han tramitado los siguientes documentos:

DOCUMENTACIÓN	CANTIDAD (DEL 01/01/2024 AL 12/12/2024)
Certificados de origen emitidos	4.400
Legalizaciones facturas y documentos de comercio exterior	623
Cuadernos ATA	56
Certificados libre venta	60
Certificados de captura (ICCAT)	12
Total	**5.151**

CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen es un documento oficial que acredita el lugar de origen de toda mercancía, con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales. El origen de las mercancías condiciona el tratamiento arancelario o comercial que se da a las mismas en el momento de su entrada en un determinado territorio aduanero. Las Cámaras de Comercio son las organizaciones reconocidas como expedidoras de certificados de origen no preferencial.

LEGALIZACIONES FACTURAS Y DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR

Legislaciones de comercio exterior son las normas, reglas y regulaciones que gobiernan las transacciones comerciales entre países. Estas pueden incluir aranceles, cuotas y regulaciones de importación y exportación, y están diseñadas para proteger los intereses comerciales y económicos de cada país.

Las facturas y documentos de comercio exterior son los documentos necesarios para realizar transacciones comerciales entre dos países. Estos pueden incluir la factura comercial, el conocimiento de embarque, el certificado de origen, el certificado sanitario, el seguro de transporte, etc…

CUADERNOS ATA

Es un documento aduanero internacional utilizado para comercio temporal de mercancías. Permite a los exportadores o importadores evitar el pago de impuestos y aranceles de importación temporalmente en el país de destino.

CERTIFICADO DE LIBRE VENTA (CLV)

Es un documento que certifica que un producto puede ser vendido libremente en el país de origen del fabricante. Este documento es requerido en algunos países para importar ciertos productos.

CERTIFICADO DE CAPTURA (ICCAT)

Es un documento que certifica que el pescado y otros productos de mar que se exportan han sido capturados legalmente y cumplen con los requisitos de conversación y sostenibilidad establecidos por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT).

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

PROYECTO HUB MÁLAGA EXPORT

El Hub Malaga Export es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga cuyo objetivo es consolidarse como la comunidad de empresas líderes en exportación de Málaga. La Cámara de Comercio de Málaga es una institución de derecho público cuyo fin es apoyar los intereses del comercio, la industria y la navegación de nuestra provincia. Entre sus objetivos más destacados se encuentra la promoción de la internacionalización de las empresas malagueñas y en este camino lleva acumulado más de 30 años de experiencia.

Sus objetivos son:

- Mejorar la competitividad exportadora de las empresas malagueñas
- Apoyar a las empresas de Málaga en su visibilidad internacional
- Generar networking entre las empresas del Hub
- Poner en valor la red de contactos internacionales de la Cámara

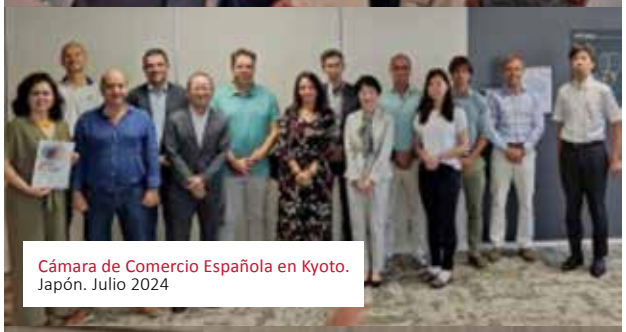
Durante el año 2024 se realizaron importantes acciones en pos de las empresas Malagueñas, tales como:

PROMOCIONES DE LA RED DE CONTACTOS EN OTROS PAÍSES

La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado en 2024 varias acciones promocionales de carácter internacional para las empresas malagueñas y ha estrechado las relaciones entre el Hub Malaga Export y organismos internacionales a los que ha visitado con el fin de conseguir oportunidades comerciales para las empresas del Hub.

Además, empresas de Hub han estado presente en las diferentes acciones de promoción internacional en las cuales la Cámara ha colaborado u organizado:

Oficina comercial de España en Nueva York. EE.UU. Junio 2024



Cámara de Comercio Española en Kyoto. Japón. Julio 2024

Cámara de Comercio Española en Medellín. México y Colombia. Diciembre 2024

Salón H&T. Febrero 2024

Digital Enterprise Show. Junio 2024

Agritech 4.0. Noviembre 2024

FOMENTO DE RELACIONES CON EMBAJADAS EXTRANJERAS

El objetivo de estos encuentros es que los embajadores de otros países que visitan Málaga conozcan de primera mano las oportunidades comerciales y los sectores estratégicos de la provincia. Esta iniciativa permite fortalecer las posibilidades de colaboración entre los países representados y las empresas miembros del HUB, que cuentan con acceso exclusivo a estas reuniones.

Bangladés. 27 mayo 2024

Cabo Verde. 22 enero 2024

Uruguay. 7 junio 2024

Polonia. 6 marzo 2024

Rumanía. 15 octubre 2024

Bulgaria. 15 octubre 2024

Lituania. 11 junio 2024

Irak. 28 junio 2024

Dinamarca. 2 diciembre 2024

JORNADAS FORMATIVAS

Se han ofrecido diversas acciones formativas dirigidas a las empresas miembros del Hub Málaga Export, con el objetivo de fortalecer su internacionalización y competitividad en mercados globales.

Estas acciones no solo han beneficiado a las empresas actuales del Hub, sino que también tienen el objetivo de atraer a nuevos asociados, ampliando así la red de empresas comprometidas con la internacionalización.

Jornada de Oportunidades de Negocios Taiwán-España.
2 mayo 2024

Jornada de Cámara de Comercio de Denizli (Turquía).
8 julio 2024

Jornada de Operador Económico Autorizado.
17 septiembre 2024

Jornada de Internacionalización a Través de los Marketplaces.
28 octubre 2024

Jornada de Internacionalización, Registro de Marca y Derechos de Autor.
28 noviembre 2024

Jornada de Fiscalidad Internacional.
13 diciembre 2024

Jornada de Rastreo de la Competencia Internacional.
18 julio 2024

Jornada de Presentación de Programas Cámara.
26 mayo 2024

Jornada Inteligencia Articial.
22 febrero 2024

Taller Trámite Aduanero.
14 marzo 2024

Jornada Tiktok e Ikea.
12 abril 2024

Jornada Apertura de Mercados Internacionales con Linkedin.
2 mayo 2024

Jornada Online de Andalucía Trade Global.
13-14 noviembre 2024

Jornada de Aniversario HME y Networking.
21 junio 2024

JORNADAS DE NETWORKING

Durante este periodo, se han organizado jornadas de networking empresarial de alta calidad, diseñadas para facilitar la conexión entre empresas y fomentar nuevas oportunidades de colaboración.

Estas jornadas de networking han sido fundamentales para fortalecer la conexión entre empresas locales e internacionales, creando un entorno propicio para el intercambio de conocimientos y la generación de nuevas oportunidades comerciales.

Desayuno Networking.
7 marzo 2024

Desayuno de trabajo con Cámara Comercio Colombia.
23 abril 2024

Jornada de Networking y Sinergias.
17 mayo 2024

CICLO MAPEANDO EL MUNDO

El primer evento del Ciclo de conferencias Mapeando el Mundo: Almuerzo- coloquio con D. Pedro Baños, tuvo lugar el día 3 de octubre de 2024 en el Restaurante Kaleido, en el Palmeral de las Sorpresas del Puerto de Málaga, y contó con un total de 65 asistentes entre empresarios, autoridades e instituciones.

Con este encuentro arrancó el Ciclo de conferencias Mapeando el Mundo que organiza el HUB Málaga Export, iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga, que busca consolidarse como la comunidad de referencia para las empresas líderes en exportación de la región e impulsar la competitividad y la internacionalización de las empresas malagueñas, proporcionando una plataforma sólida para el crecimiento. En esta ocasión contamos con la intervención de D. Pedro Baños Bajo, Coronel del Ejército de Tierra y experto en geopolítica internacional, que ofreció a los asistentes valiosas perspectivas sobre el panorama global actual.

Almuerzo coloquio con Pedro Baños.
3 octubre 2024

DIFUSIÓN EN PRENSA, TV Y RADIO

Además, desde el Hub Málaga Export se apoya la difusión de las empresas en medios de radio, prensa y TV.

Exportar, una oportunidad de crecimiento para las pymes

Diario SUR.
20/05/2024

SUR

Portada › Economía › Empresas malagueñas

Málaga explora negocios en Bangladesh

La Cámara de Comercio recibe al embajador y a una delegación de empresarios del país asiático

El presidente de la Cámara de Cocnercio, José Carlos Escribano, con los representantes de Bangladesh.
SUR

Artículo Diario SUR.
03/06/2024

Tribuna de Andalucía

Fermín Encuentra (General Elevadores): "Estamos abiertos tanto a expansión vía distribuidores como la creación de nuevas filiales"

Tu periódico en PDF

Entrevista en La Tribuna de Andalucía.
26/1/2024

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

PROYECTO DIPUTACIÓN

PROYECTO DIPUTACIÓN 2023-2024: FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS MALAGUEÑAS

Desde la Cámara de Comercio de Málaga, se ha identificado la necesidad de apoyar a las pymes agroalimentarias, que suelen enfrentar más carencias en cuanto a experiencia y conocimiento para acceder a los mercados internacionales. De ahí la propuesta y puesta en marcha de este proyecto.

ACTIVIDAD 2: ORGANIZACIÓN DE MESAS REDONDAS EN LAS PRINCIPALES COMARCAS DE LA PROVINCIA.

El formato elegido para este evento fue una jornada, centrada en la inteligencia artificial, seguida de mesas redondas, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias entre empresas de una misma comarca. Así, las empresas más consolidadas en comercio internacional compartieron mesa con otras de menor trayectoria, facilitando la transmisión de conocimientos en materia de internacionalización. Las mesas fueron moderadas por técnicos del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara y un consultor experto, quienes abordaron los aspectos más relevantes del proceso de internacionalización en el contexto actual.

Las comarcas en las cuales se han celebrado estas jornadas - mesas redondas han sido:

JORNADA EN MÁLAGA

- 22 de noviembre de 2023 en Sala Mollina, La Térmica.
- Con un número de 19 empresas participantes.

JORNADA EN LA COMARCA DEL VALLE DE GUADALHORCE.

- 13 de febrero de 2024 en Pizarra,
- Con un número de 10 empresas participantes.

JORNADA EN LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

- 14 de febrero de 2024 en Vélez-Málaga.
- Con un número de 9 empresas participantes.

JORNADA EN LA COMARCA NORORIENTAL

- 15 de febrero de 2024 en Humilladero.
- Con un número de 10 empresas participantes.

JORNADA EN RONDA

• 20 de febrero de 2024.

• Con un total de 9 empresas participantes.

JORNADA EN MARBELLA

• 21 de febrero de 2024

• Con un número de 4 empresas participantes.

Tras la celebración de las cinco jornadas, se han contabilizado en total 61 empresas participantes, 35 de ellas pertenecen al sector agroalimentario (el 57% del total)

ACTIVIDAD 3: INCLUSIÓN DE 14 EMPRESAS EN LA COMUNIDAD "HUB MALAGA EXPORT"

Se realizó un análisis objetivo para identificar a las empresas mejor preparadas para formar parte del HUB MALAGA EXPORT. El objetivo era que estas empresas pudieran beneficiarse de las ventajas, servicios y asesoramiento especializado que ofrece esta comunidad líder de empresas exportadoras malagueñas durante un año.

Listado de empresas que han entrado al HUB MALAGA EXPORT.

NOMBRE EMPRESA
TRISELECTA SA
MOSAIC FRUITS SL
INNOVATIVE POWERING ELECTRONIC SL INNPO
FRANCISCO PALOMO E HIJOS SL (LA BORGEÑA)
ACEITUNAS Y ENCURTIDOS BRAVO SL
BODEGAS CARPE DIEM (SCAAVO)
ROMÁN Y MARTOS ALIMENTACIÓN SL.
GRUPO VERTICE E-LEARNING
FRUMACO SL
BODEGAS F. SCHATZ
EL BRIOCHE DE JUANITO SL
PROYECTOS Y EQUIPAMINETOS EN MADERA SL
BRAVOLIVA SL
ALNOGAL GOURMET SLU

ACTIVIDAD 4: MENTORING PERSONALIZADO PARA 14 EMPRESAS CON POTENCIAL EXPORTADOR

En base a los criterios de selección descritos en el apartado anterior, a las 14 siguientes empresas mejor puntuadas tras las seleccionadas para formar parte del HUB Málaga Export se les ofreció un programa de mentorización personalizada. Cada empresa pudo elegir entre diversas temáticas según sus necesidades específicas, con el objetivo de reforzar sus capacidades en materia de internacionalización.

Las áreas de mentorización disponibles fueron:

1. Investigación sobre mercados exteriores

Uso de herramientas y análisis de datos para identificar barreras de entrada y fuentes de información clave, facilitando la toma de decisiones en empresas con menor experiencia internacional.

2. Optimización de la logística y aduanas

Aspectos clave del transporte y la logística internacional. Cómo evitar incidencias en los envíos y con las administraciones públicas, así como mejorar la gestión aduanera.

3. Comunicación con potenciales clientes internacionales

Estrategias y herramientas para establecer una comunicación eficaz con el cliente objetivo en mercados exteriores. Técnicas para identificar y alcanzar al cliente internacional.

Estas mentorizaciones fueron impartidas por consultores expertos en cada una de las áreas, mediante reuniones personalizadas con cada empresa participante.

Empresas beneficiarias del Programa Mentoring:

NOMBRE EMPRESA
MUEBLES INCOSUR SLU
TRAFRUT CANO
COPUSAN SCA
AGAMMASUR
INVERSIONES FACTORIA KREATIVA
SABORES DE CARMEN MALAGA SL
ECOLEGADO SL
CASTELLOSA SL (NUECES DE RONDA)
PREFABRICADOS METALICOS TAFER SA
ALMUDENA LISBONA RUIZ (VIOLETA VERGARA)
TURBOJAM ALIMENTACION
MAYCHOCO
ALTAIR DESTINATIONS
EL DIVAN DE FRIDA

ACTIVIDAD 5: ORGANIZACIÓN DE ACCIÓN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN LONDRES (REINO UNIDO)

Dentro de este proyecto, y como culminación de las acciones de sensibilización y formación anteriormente descritas, se organizó una acción promocional en el mercado del Reino Unido con la participación de ocho empresas agroalimentarias adheridas a la marca "Sabor a Málaga" de la Diputación Provincial.

Se apostó por este mercado debido a varios factores estratégicos. A pesar de los retos que plantea el Brexit —como la incertidumbre normativa y la complejidad de los trámites aduaneros—, el sector agroalimentario malagueño ve en el Reino Unido una oportunidad de expansión, gracias al prestigio y la calidad reconocida de sus productos.

Para ello, se llevaron a cabo distintas actividades en Londres con el apoyo de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, con el objetivo de facilitar el contacto directo con importadores, restauradores y distribuidores, así como proporcionar un conocimiento más profundo del mercado británico.

Las acciones se desarrollaron en tres momentos clave:

• **16 de mayo:** Jornada online de información de mercados, abordando temas como la introducción al mercado británico, hábitos del consumidor, estructura del mercado alimentario y estrategias de branding y marketing.

• **12 y 13 de junio:** Visita técnica a establecimientos alimentarios de Londres, incluyendo tiendas independientes, supermercados premium y de posicionamiento medio, con el fin de analizar la tipología y posicionamiento de productos.

• **12 de junio:** Degustación de productos "Sabor a Málaga" para facilitar el contacto entre empresarios malagueños y compradores/importadores británicos.

En resumen, esta acción tuvo como objetivo preparar a las empresas con información estratégica, ofrecer una visión práctica del mercado mediante visitas de campo, y generar oportunidades comerciales reales a través del contacto directo con potencials clientes.

Las empresa participantes en esta acción fueron:

NOMBRE EMPRESA
TRAFRUT CANO SL
100 CAÑOS GOURMET
FRUMACO SL
AGAMMASUR (asisten 2 personas)
BRAVOLIVA (asisten 2 personas)
LA MOLIENDA VERDE
TURBOJAM

Este proyecto ha logrado impactar positivamente en el sector agroalimentario malagueño y su proyección internacional a través de diversas acciones clave:

• **Sensibilización y formación:** Se ha capacitado a 61 empresas sobre los primeros pasos y herramientas para la búsqueda de clientes extranjeros, incluyendo el uso de inteligencia artificial. Destaca que el 57% de estas empresas pertenecen al sector agroalimentario, un objetivo prioritario del proyecto.

• **Impulso a la exportación:** 14 empresas con alto potencial exportador han sido incluidas gratuitamente como miembros estándar en la comunidad HUB MALAGA EXPORT durante un año. Allí reciben asesoramiento y participan activamente en acciones de networking para potenciar su acceso a mercados internacionales.

• **Asesoramiento especializado:** Otras 14 empresas han recibido mentorías y asesoramiento en áreas clave para la exportación, como barreras aduaneras, comunicación y selección de mercados con mayores oportunidades.

• **Promoción en el mercado británico:** La marca Sabor a Málaga ha ganado visibilidad en el Reino Unido. Ocho empresas agroalimentarias presentaron sus productos (queso, aceite, membrillo, derivados de aguacate, mermeladas y conservas vegetales) a una veintena de compradores e importadores británicos en una degustación.

• **Mejora del potencial exportador:** Las empresas agroalimentarias participantes han fortalecido su potencial exportador. Se les ha ofrecido seguimiento y soluciones personalizadas para su proceso de internacionalización y búsqueda de clientes.

• **Conocimiento de apoyos a la internacionalización:** Las empresas han conocido los recursos y herramientas disponibles para apoyar su internacionalización, incluyendo programas y ayudas de administraciones locales, regionales y nacionales.

• **Acceso a programas de internacionalización:** Se ha informado a las empresas sobre programas de internacionalización y se les ha asistido en el proceso de solicitud para mejorar su posicionamiento internacional.

sabor
a
málaga

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

VISITA EMBAJADORES

VISITAS INSTITUCIONALES

VISITAS EN 2024	FECHA
Embajador Cabo Verde **Sr. Eduardo Jorge Silva**	22-01-2024
Embajadora Costa Rica **Sra. Adriana Bolaños Argueta**	04-03-2024
Embajador Bangladesh **Sr. Mohammad Sarwar Mahmood**	27-05-2024
Embajadora Polonia **Sra. Ana Sroka**	06-03-2024
Embajadora Uruguay **Sra. Ana Teresa Ayala**	07-06-2024
Embajadora Lituania **Sra. Lyra Puišytė-Bostroem**	11-06-2024
Embajador Irak **Sr. Salih Husain Ali**	28-06-2024
Delegación Rumania **Sr. Cosmin Mitrea** Cónsul general de Rumanía en Sevilla **Sra. Andrada Badarac Berezintu** Cónsul de Rumania en Sevilla **Sr. José Luis Ramos** Cónsul honorario de Rumanía	15-10-2024
Embajador Dinamarca **Sr. Michael Braad**	29-11-2024

• Encuentro con el ministro de turismo y transportes de Cabo Verde

• Visita Embajadora Costa Rica- Adriana Bolaños Argueta

• **Encuentro con el Embajador de Bangladesh**

• **Encuentro con la Embajadora de Polonia**

• **Encuentro con la Embajadora de Uruguay**

• **Encuentro con la Embajadora de Lituania**

• **Visita del Embajador de Irak**

• **Encuentro con el Consulado de Rumanía**

• **Visita Embajador de Dinamarca**

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

REUNIONES TÉCNICAS

Reunión Mesa de Turismo de Naturaleza, Sol y Playa- Ayuntamiento Málaga- 19/ 02/ 2024
Se acordaron principales proyectos para inversión de los fondos Next Generation.

Foro de Turismo- 18/03/2024
Asamblea del Foro del Turismo- Se abordaron temas relacionados con la situación patrimonial y administrativa de la organización y otros relacionados con el turismo en Málaga.

Casa Valonia Málaga- Nuestras Ciudades digitales & creativas en el 2030- 26-28 marzo 2025
Delegación empresarial AWEX y de la delegación Investigación & Innovación. Encuentro entre empresas de Bélgica y España con el fin de potenciar la cooperación empresarial y la innovación tecnológica y cultural.

Reunión con Cámara de Comercio Británica en España 08/05/2024
Se mantuvo una reunión con Derek A Langley, Vicepresidente Regional de la Cámara de Comercio Británica en España, en donde se abordaron las funciones de dicha organización empresarial hispano-británica con el objetivo de fomentar el negocio y la inversión entre empresas de ambos países.

Reunión AEHCOS- 17/06/2024
Apoyo a la internacionalización de las empresas malagueñas mediante diferentes programas y proyectos.

Foro Movilidad 18/ 09/ 2024
Participación en el foro de movilidad.

Reunión Embajada Israel, 15/10/2024
Se mantuvo una reunión técnica con representantes de la Embajada de Israel. En la reunión se discutió la oportunidad de organizar algún evento para promover las empresas de tecnología israelíes en España.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACCIONES DESARROLLADAS 2024

COLABORACIONES CON OTROS ORGANISMOS

- Participación en el Foro de turismo de la Empresa Turismo y Planificación de la Costa del Sol.
- Participación en el Foro de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.
- Participación en el GEIC: Grupo de Estrategia Internacional Conjunta.
- Participación en el proyecto IDESA: Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España- África.
- Participación en el Comité de Honor Feria HyT 2024.
- Colaboración con ICEX: España Exportación e Inversiones.
- Colaboración con EXTENDA: Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.
- Colaboración con la UMA Universidad de Málaga.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Málaga con los proyectos Future of Tourism.
- Colaboración con ASCAME.

10

Departamento de Administración

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones. Es el encargado de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella información y documentación contable que les son necesarias (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, como solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.

11

Responsabilidad Social Corporativa

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Cámara de Comercio de Málaga, dentro de su capítulo de Responsabilidad Social Corporativa, colabora con diversas entidades de carácter humanitario en su labor de ayuda a los más desfavorecidos.

En esta línea, hay que mencionar que, siempre que ha sido posible, la Cámara de Málaga ha estado a disposición para contribuir en el valioso trabajo que desarrolla Cruz Roja de Málaga, por ser todo un referente de solidaridad y compromiso con las personas y grupos más vulnerables.

Cruz Roja
Provincial de Málaga

De igual forma, nuestra Cámara, como Hermano Mayor Honorario de la Archicofrafía de la Sangre, viene colaborando para apoyar la magnífica labor asistencial hacia los más necesitados que realiza. Así mismo, nuestra corporación colaboró con la Fundación Málaga Port, para la adquisición de una imagen de la Virgen del Carmen para la remodelada Capilla del Muelle Uno.

En 2024 se volvió a prestar ayuda a la Asociación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Andalucía, para la celebración del evento “Contigo Somos Visibles”, con el que se buscó hacer patente y trasladar la realidad de las personas que tienen algún tipo de discapacidad, así como conocer las soluciones y ayudas existentes desde distintas organizaciones sociales.

Cámara Málaga

Palacio de Villalcázar. C/ Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga