

©ámara
Málaga

©ámara
Málaga

©

mara
Málaga

©ámara
Málaga

©áma
Málaga

©ámara

Málaga

2017

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2016

©ámara
Málaga

©ámara
Málaga

©

mara
Málaga

©ámara
Málaga

©áma
Málaga

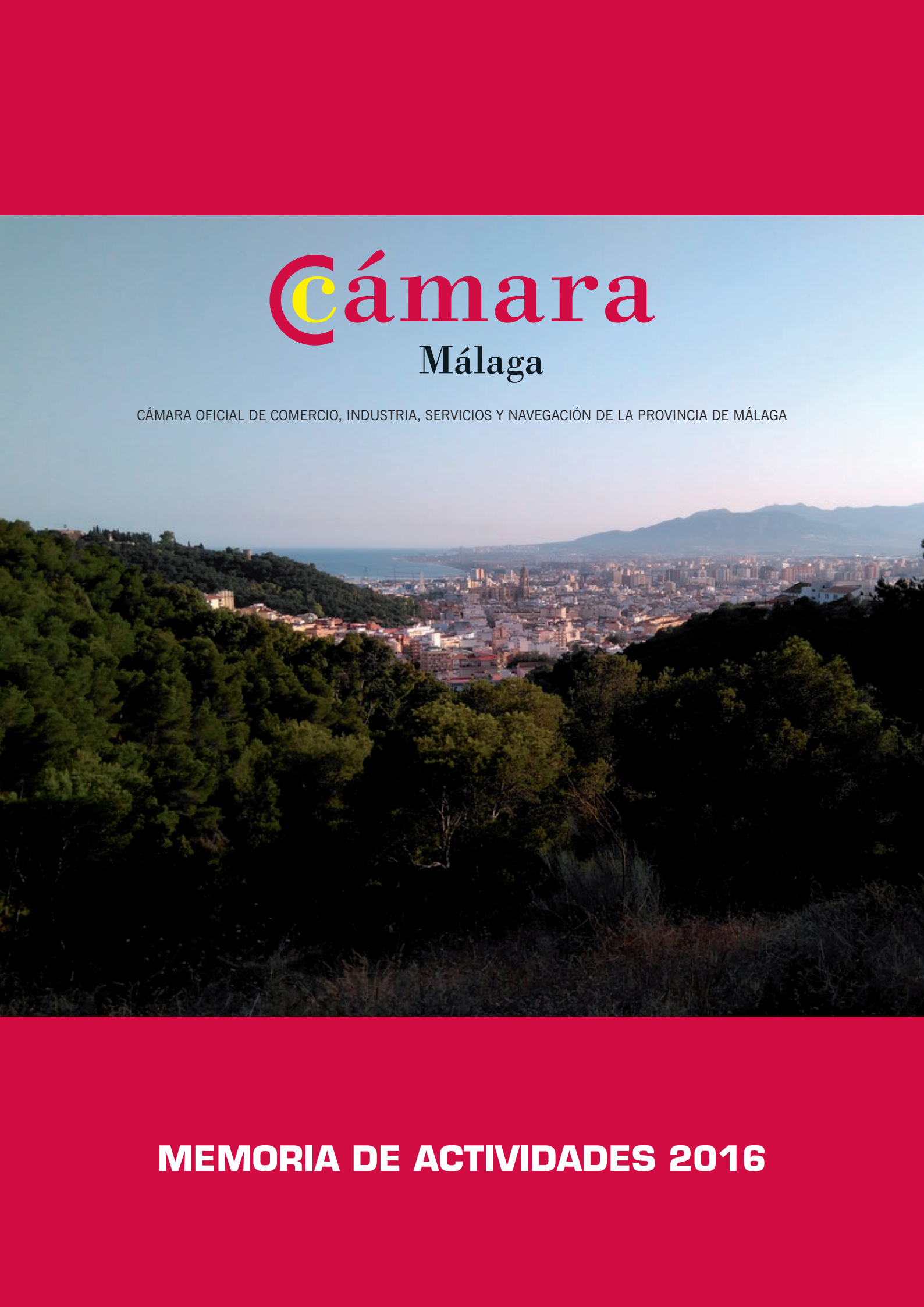
Edita

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios
y Navegación de la Provincia de Málaga

Gráficas Urania S.A.
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga
Tel. 952 33 30 58
info@graficasurania.es

Depósito Legal

MA-1252-2012



Cámara

Málaga

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016

ÍNDICE



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016

I. PRESENTACIÓN	9
PRESENTACIÓN DEL SR. PRESIDENTE DE LA CÁMARA	10
PRESENTACIÓN DEL SR. SECRETARIO GENERAL	12
II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN	15
PLENO CORPORATIVO	16
COMITÉ EJECUTIVO	18
COMISIONES CONSULTIVAS	19
REPRESENTANTES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES	20

ÍNDICE

III. SECRETARÍA GENERAL	23
ASESORAMIENTO JURÍDICO	24
ASESORÍA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN	24
CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	25
CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE	26
COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE	27
SERVICIO DE MEDIACIÓN	28
SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA	29
CORRESPONDENCIA OFICIAL	29
CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO	29
SERVICIO COMERCIAL	29
IV. RELACIONES INSTITUCIONALES	31
ÁREA DE PROTOCOLO	33
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	45
ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	63

ÍNDICE

V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS	71
V.I. ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS	73
PLAN COMPETITIVIDAD COMERCIO MINORISTA	74
APRENDER A EMPRENDER	76
PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES	79
COMPRAR POR MÁLAGA.COM	85
VIVERO DE EMPRESAS GALIA	86
COLABORACIÓN CON CENTROS DOCENTES	87
CONVENIO ACCESIBILIDAD	88
SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS	89
V.II. ÁREA DE FORMACIÓN	91
PROGRAMAS MÁSTER	93
CURSOS DE EXPERTO	94
IDIOMAS	95
FORMACIÓN IN COMPANY EN OPPLUS	96
V.III. ÁREA DE EMPLEO	99
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO - PICE	100
AGENCIA DE COLOCACIÓN	105

ÍNDICE

VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	109
VI. I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR	110
1. JORNADAS Y SEMINARIOS	110
JORNADAS INFORMATICAS SOBRE MERCADOS (JIMEX)	111
JORNADAS SOBRE DIFERENTES ASPECTOS QUE INTERVIENEN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	115
2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	122
VI.II ÁREA DE TURISMO	126
1. JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES	127
2. PROMOCIÓN	133
3. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	135
7. PROYECTOS Y PROGRAMAS	137
ASCAME	138
DELEGACIÓN ICTE	139
PROYECTO TOURCLASS – MASTERCLASS “COMERCIALIZACIÓN OFFLINE Y ONLINE PARA EMPRESAS TURÍSTICAS DEL MASHREQ”	140
PROYECTO – “MASTER CLASS SOBRE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES”	143
PROYECTOS PRESENTADOS 2016	143
VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN	145



[VOLVER AL INDICE](#)



I. PRESENTACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

A pesar de los difíciles momentos económicos sufridos en los últimos años a causa de la pertinaz crisis, con sus altibajos y sus incertidumbres, que tanto ha afectado a todos los sectores de nuestra sociedad, quisiera destacar el papel que han desarrollado durante este tiempo las instituciones camaras españolas que, a pesar de contar con su propia problemática desde la supresión en 2010 del recurso cameral permanente, que las ha llevado a una delicada situación, han seguido estando ahí, al lado de las empresas para apoyarlas e impulsar nuestra economía, y salir, si cabe, más reforzados que antes de esta crisis.

En este sentido, quisiera destacar de una forma particular, la labor que la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga ha continuado prestando, siempre al servicio del interés general de las empresas y de la economía en su conjunto.

Precisamente, en nuestra política, basada en dirigir el trabajo a la prestación de servicios a todas las empresas, resaltan una serie de **líneas** esenciales de actuación, como la promoción del comercio exterior y la internacionalización de las empresas, incentivar la Formación Profesional y empresarial, alentar las vocaciones empresariales y la creación de empresas, la incorporación de las pymes a la sociedad de la información, fomentar la innovación, promover la actividad comercial, impulsar el arbitraje y la mediación empresarial, gestionar y desarrollar programas de apoyo a las empresas, etc.

Pero hemos de indicar que esta vocación prestadora de servicios, está especialmente enfocada hacia las pymes, trabajado incesantemente para identificar las necesidades de las mismas

y proponiendo medidas para su mejora competitiva.

Así, uno de los aspectos más importantes se centra en la necesidad de reforzar la internacionalización de las empresas, objetivo que persigue el Plan Internacional de Promoción de nuestra Cámara, que cuenta, como otros programas que ejecutamos, con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La crisis ha forzado a que numerosas empresas valoren la internacionalización como un aspecto a tener en cuenta, no sólo para su crecimiento, sino para la propia supervivencia de las mismas. Desde la Cámara estamos totalmente volcados en hacer crecer el número de empresas exportadoras de nuestra provincia, especialmente aquellas que lo hacen de forma regular, convencidos de que es una vía muy positiva para el desarrollo empresarial.

En otro orden de cosas, quisiera poner de relieve que las Cámaras españolas son líderes en formación para la empresa y, desde la Cámara de Comercio de Málaga, a través de su Escuela de Negocios venimos proporcionando una formación adaptada a las nuevas necesidades de los empresarios y sus trabajadores, así como a aquellas personas que demandan formación para incorporarse al mercado de trabajo, desarrollando programas formativos que abarcan desde máster, cursos de especialización, jornadas y seminarios, formación “in company”, así como creación y consolidación de empresas.

Igualmente, otros servicios que durante el pasado año han destacado han sido el **Área de Empleo**, que presta servicios de orientación y asesoramiento a la inserción laboral y desarrollo de carrera profesional, sobre todo de nuestros jóve-

nes, al igual que otros servicios y programas de innovación y competitividad, de apoyo empresarial a la mujer o de apoyo al comercio minorista.

Mención aparte merece el capítulo de nuestros Viveros de Empresas, destacando especialmente el último en ser inaugurado en junio de 2016, en San Pedro Alcántara (Marbella), que ha supuesto una inversión de casi un millón doscientos mil euros, financiado conjuntamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional al 80 por ciento y, por la Cámara de Comercio de Málaga, con el 20 por ciento restante, gracias al convenio suscrito con la Fundación INCYDE, y que viene a cubrir necesidades imprescindibles como las del apoyo a la creación de empresas e impulso de las iniciativas emprendedoras.

Antes de finalizar, quisiera dejar constancia en nombre de todo el Pleno de esta Cámara y de su Comité Ejecutivo, de nuestro recuerdo y reconocimiento especial hacia el que fuera Vicepresidente 1º de la misma, don Rafael García Padilla, que falleció el pasado mes de marzo de 2017, y que desarrolló una dilatada labor cameral desde hace veinticinco años, ya que se incorporó tras las elecciones de mayo de 1991 y que, además, desempeñó la presidencia de la Comisión de Comercio Exterior, así como la de Relaciones Institucionales e Internacionales.

El año 2016 quedó atrás, pero quisiera manifestar que, en el presente año, nos vamos a centrar en ofrecer nuevos servicios y programas y poner a disposición de todos una Cámara de Comercio de Málaga, que continúa en evolución, adaptándose a los nuevos tiempos para prestar a las empresas nuestra mayor dedicación, buscando siempre la mayor prosperidad de nuestra economía y el conjunto de nuestra sociedad.



JERÓNIMO PÉREZ CASERO

**Presidente de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria, Servicios y Navegación
de la Provincia de Málaga**

Nuestra Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga, ha cumplido con rigor y eficacia las funciones, fines y objetivos que la Ley le señala, de todo lo cual nos encontramos nuevamente en esta Memoria dando cuenta de lo desarrollado y acaecido en el transcurso del año 2016.

Es necesario recordar que las Cámaras de Comercio, destacando por supuesto la nuestra, a pesar del tiempo transcurrido, más de ciento treinta años, se crearon como organizaciones necesarias para desarrollar e impulsar la vida económica de nuestro país, con la premisa que habían de estar alejadas tanto de la política como de intereses de grupos o gremios, ya que su función esencial se sintetizaba en velar por los intereses generales del comercio, la industria y la navegación -y también de los servicios desde la promulgación de la última Ley de Cámaras-.

Es evidente que ante los tiempos que nos ha tocado vivir, se hace más que necesario saber adaptarse a las circunstancias y necesidades de cada momento, algo que están demostrando

cada día las Cámaras, por ello, podemos decir que realmente son las corporaciones que pueden y deben llevar a cabo el apoyo y la presentación de servicios esenciales para la creación, desarrollo y mantenimiento del tejido empresarial, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas.

Con la aprobación de la nueva Ley de Cámaras a nivel nacional en 2014, se pretendía dotar a estas instituciones de una estabilidad que las permitiera centrarse en lo que es su auténtica vocación, el apoyo a las empresas a través de la prestación de servicios, especialmente a las pymes y micropymes ya que, verdaderamente, estas suponen en grueso del tejido empresarial español y auténtico motor económico y de creación de empleo.

De esta forma, gracias a este nuevo marco legal, las Cámaras continúan gozando de una naturaleza de Corporaciones de Derecho Público, pudiendo ejercer funciones público-administrativas, pero centrando sus esfuerzos, fundamentalmente, en cuatro ejes estratégicos: Internacionalización, Competitividad para las pymes, Formación Profesional y Arbitraje y Mediación,

sin olvidar su función básica de representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas.

Igualmente, esperamos que dentro de muy poco, podamos contar en Andalucía con una nueva Ley de Cámaras de la Comunidad Autónoma, que venga a apoyar y consolidar a nuestras Corporaciones, dando cuenta, dentro su trayectoria histórica, sobre lo que es su principal vocación, la prestación de servicios a las empresas, a miles y miles de empresas que, cada día, se benefician de los mismos.

De ahí, que debamos tener presente y volver a recordar a todas aquellas personas que saben de la necesidad de la existencia de las Cámaras por los servicios y entregas prestados a miles de empresas y, sobre todo, quisiera dejar constancia de algo que he mencionado y recalcado en muchos foros cuando se ha hablado de nuestras Corporaciones, y es que las Cámaras de Comercio son, antes que nada, instituciones abiertas al total servicio de la sociedad a través de las empresas y empresarios.



ANDRÉS GARCÍA MALDONADO

Secretario General de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria, Servicios y Navegación
de la Provincia de Málaga



[VOLVER AL INDICE](#)



II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

II.- ORGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cá-

mara y designa, en su seno, al Presidente y a los miembros del Comité Ejecutivo.

El Pleno actual está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D. FRANCESC ALEMANY GALINDO	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.U.	1
D. JUAN COBALEA RUIZ	SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S. A.	2
D. FRANCISCO RUIZ LOPEZ	SOCIEDAD MALAGUEÑA HERMANOS RUIZ, S. L.	3
D ^a . MARIA PAZ HURTADO CABRERA	HUTESA AGROALIMENTARIA, S. A.	4 ^º A
D. JOSE MONTIEL MUÑOZ	SARADU, S. L.	4 ^º B
D. ESTEBAN BUENO MORILLAS	GRAFICAS URANIA, S. A.	4 ^º C
D. FRANCISCO JAVIER VAZQUEZ TROYA	CONSTRUCCIONES GALVAN, S. L.	5 ^º A
D. SALVADOR GALVAN CALVENTE		5 ^º A
D. MANUEL AZUAGA AZUAGA	PAVICOMA, S. L.	5 ^º A
D. JOSE ANTONIO GONZALEZ CONEJERO	CREDICON, S. L.	5 ^º B
D. MIGUEL REBOLLO RICO	CONSTRUCCIONES MIGUEL REBOLLO, S. L.	5 ^º C
D. EMILIO FCO. LOPEZ CAPARROS	IELCO, S. L.	5 ^º D
D. RAFAEL GARCIA PADILLA	SHIPROVISION CO., S. A.	6 ^º A
D. ANTONIO HIDALGO OCAÑA	ALMENDRERA DEL SUR, S.C.A.	6 ^º A
D. SERGIO CUBEROS LARA	MASKOMO, S. L.	6 ^º B
D. DAVID RUIZ MORALES	RUIZ-RUIZ 2006, S. L.	6 ^º B

D. FRANCISCO JAVIER MARTIN PEREZ		6ºB
D. JOSE JULIAN PRIETO JIMENEZ	DAFRAN TEXTIL, S. L.	6ºC
Dª. ANA GARCIA MOYANO	ONIEVA GARCIA, S. L.	6ºC
D. ALFONSO MONLLOR GONZALEZ		6ºD
D. ENRIQUE GIL FERNANDEZ		6ºE
D. FRANCISCO MONTERO JIMENEZ	GOMEZ Y MOLINA JOYEROS, S. L.	6ºE
D. GEORGE DAZA PADILLA	UNION INDUSTRIAL Y NAVAL, S. A.	6ºE
D. BORJA DE TORRES ATENCIA	CAMARA LOGISTICA DE INVERSIONES, S. A.	6ºF
D. OVIDIO ROSADO REINA		6ºG
D. JUAN ANTONIO RAMBLA SOTO	CASANOVA DE NOCHE, S. L.	6ºH
D. JUAN JOSE VALLEJO MARTIN	VALMARGO, S. L.	6ºH
D. SILVESTRE CHACON GARRE		6ºH
D. JESUS PASTOR COLLADO	CAFETERIA DIGAL, S. L.	6ºH
D. JOSE CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZABAL	MARVERA, S. A.	6ºI
D. ANTONIO PUERTAS GALLARDO		6ºJ
D. RAFAEL GARCIA MARTIN		7ºA
D. MIGUEL ALDANA MUÑOZ	TORCAL INNOVACION Y SEGURIDAD, S. L.	7ºA
D. JERONIMO PEREZ CASERO	JERONIMO PEREZ CASERO, S. L.	7ºB
D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA	UNIGEST SGIIC, S. A.	8ºA
	AUREN INGENIERIA, S. L.	8ºB
Dª. ANA MARIA NAVARRO LUNA	ASESORIA IRUAL, S. L.	8ºB
D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS	INST. TEC. PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, S. L.	9º
D. JUAN ANTONIO GARCIA GORDO	LOCUPHONE GROSS, S. L. L.	9º
D. JUAN IGNACIO MERIDA FERNANDEZ		10ºA
D. JOSE SERRALVO SERRALVO		10ºB
Dª. ANTONIA RUIZ OLIVA		ART. 7.1 A)
D. LIBERIO PEREZ ESPAÑA		ART. 7.1 A)
D. MODESTO ESPEJO BUENO	INVERSIONES COMERCIALES MALAGUEÑAS, S. L.	ART. 7.1 A)
D. FRANCISCO JAVIER RODRIGUEZ MACIAS MERCADONA, S. A.		ART. 7.1 A)
D. PEDRO GARCIA BUENO	VIAJES EUROAMERICA, S. A.	ART. 7.1 A)

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por los señores que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

Presidente:	Ilmo. Sr. D. Jerónimo Pérez Casero
Vicepresidente 1º:	D. Rafael García Padilla
Vicepresidente 2º:	D. Juan Cobalea Ruiz
Tesorera:	D^a. Ana María Navarro Luna
Vocales:	D. José Carlos Escribano de Garaizabal D. Salvador Galván Calvente D. José Montiel Muñoz D^a. Antonia Ruiz Oliva D. Juan José Vallejo Martín
Delegado Territorial en Málaga de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía:	Ilmo. Sr. D. Mariano Ruiz Araujo
Secretario General:	D. Andrés García Maldonado



COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de miembros del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 29 de Junio de 2010, se crearon las Comisiones consultivas que se indican y fueron elegidos Presidentes de las mismas los señores que a continuación se expresan, las cuales han venido desarrollando su actividad durante el año 2016:

COMISION DE FORMACION

PRESIDENTE D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS

COMISION DE COMERCIO EXTERIOR

PRESIDENTE DÑA. M^a PAZ HURTADO CABRERA

COMISION DE TURISMO

PRESIDENTE D. JOSÉ JULIÁN PRIETO JIMÉNEZ

COMISION DE ECONOMIA Y HACIENDA

PRESIDENTE D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA

COMISION DE TRANSPORTES Y AUTOMOCION

PRESIDENTE D. BORJA DE TORRES ATENCIA

COMISION DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DEL PUERTO

PRESIDENTE D. MIGUEL REBOLLO RICO

COMISION DE COMERCIO INTERIOR

PRESIDENTE D. ENRIQUE GIL FERNANDEZ

COMISION DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN

COMISION DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

COMISION DE SALUD

PRESIDENTE D. ALFONSO MONLLOR GONZÁLEZ

COMISION DE LA EMPRESA FAMILIAR

PRESIDENTE D. EMILIO LÓPEZ CAPARRÓS

COMISION DE DESARROLLO DEL CENTRO HISTORICO

PRESIDENTE D. MODESTO ESPEJO BUENO

COMISION DE PROMOCION DEL EMPRESARIO AUTONOMO

PRESIDENTE D. JUAN ANTONIO GARCÍA GORDO

COMISION DE POLIGONOS INDUSTRIALES Y PARQUES EMPRESARIALES

PRESIDENTE D. SERGIO CUBEROS LARA



REPRESENTACIONES DE LA CAMARA EN OTROS ORGANISMO Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

ASCAME (ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DE COMERCIO DEL MEDITERRÁNEO).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

AICO (ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

C.C.I. (CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

CONSEJO DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ANDALUCÍA.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA.
VOCAL TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
VOCAL SUPLENTE: SR. VICEPRESIDENTE 1º. DON RAFAEL GARCÍA PADILLA

FUNDACIÓN CIEDES (PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
TITULAR: DON BORJA DE TORRES ATENCIA

SUPLENTE: TÉCNICO DE LA CORPORACIÓN, DON JOSÉ MARÍA GÓMEZ PRETEL

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U.
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
SUPLENTE: DON JUAN JOSÉ VALLEJO MARTÍN

INVERSIONES E INICIATIVAS MÁLAGA, S.C.R.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

MADECA.
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
SUPLENTE 1º: SR. VICEPRESIDENTE 2º, DON JUAN COBALEA RUIZ
SUPLENTE 2º: SRA. TESORERA, DOÑA ANA MARÍA NAVARRO LUNA

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL.
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
SUPLENTE: SR. VICEPRESIDENTE 2º, DON JUAN COBALEA RUIZ

MALAGAPORT, S.L.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

INSTITUTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA.
TITULAR: DON ESTEBAN BUENO MORILLAS
SUPLENTE: DON ANTONIO HIDALGO OCAÑA

CONSORCIO PROVINCIAL PARA EL
DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA.
VICEPRESIDENTE DEL CONSORCIO: D.
JERÓNIMO PÉREZ CASERO
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DEL
CONSORCIO:
D. JUAN COBALEA RUIZ
D^a. ANA MARÍA NAVARRO LUNA
D. JUAN JOSÉ VALLEJO MARTÍN

CORTE DE ARBITRAJE ANDALUCÍA-NORTE DE
MARRUECOS
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ
CASERO

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO
PÉREZ CASERO

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO
COMISIÓN EJECUTIVA, DON ANDRÉS GARCÍA
MALDONADO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE
CAMERDATA, S. A.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ
CASERO

FUNDACIÓN CAUDAL Y ACUEDUCTO SAN
TELMO
SR. VICEPRESIDENTE 2º, DON JUAN
COBALEA RUIZ

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA (CONCURSO
INTERNACIONAL DE IDEAS "ASTORIA-
VICTORIA")
ASESOR DEL JURADO. SR. PRESIDENTE, DON
JERÓNIMO PÉREZ CASERO





[VOLVER AL INDICE](#)



III. SECRETARÍA GENERAL

[VOLVER AL INDICE](#)

III.- SECRETARÍA GENERAL

ASESORAMIENTO JURÍDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de

los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un volumen superior a las 1.400 consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2016.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

ASESORÍA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN

Durante el año 2016, por la Asesoría Jurídica de Recaudación, dependiente de la Secretaría General, se ha continuado la tramitación de los expedientes de recursos contra el pago de las cuotas a la Cámara ya iniciados en ejercicios anteriores tanto ante el TEARA como ante el TSJA.

Asimismo, durante el año 2016, se han resuelto distintas incidencias relacionadas con el servicio de recaudación motivadas por bajas de los electores, errores en los datos de emisión de recibos, domiciliaciones, etc., etc..

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

1.- Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.

2.- Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.

3.- La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.

4.- La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.

5.- Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.

6.- Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a

él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos,

beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

-
- 1. Notificación de la demanda a la Corte.**
 - 2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.**
 - 3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.**
 - 4. Intercambio de alegaciones por las partes.**
 - 5. Proposición y práctica de pruebas.**
 - 6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.**
-

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipara a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

En el ejercicio 2016 se siguieron las actuaciones procedentes en el expediente arbitral 1/2015, celebrándose, entre otras actuaciones, 16 pruebas periciales y/o testificales.

CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 18 de Julio de 2016 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Iltre. Colegio de Abogados, Iltre. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales que a continuación se indican en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

D. JOAQUÍN MATEO ESTÉVEZ
COLEGIO NOTARIAL

D. FRANCISCO SARABIA NIETO
COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS

D. JUAN CARLOS ROBLES DÍAZ
COLEGIO DE ECONOMISTAS

D. EDUARDO MOLINA RODRÍGUEZ
INSTITUTO AUDITORES-CENSORES
JURADOS DE CUENTA E.

D. MANUEL MEDINA TEXEIRA
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS
INDUSTRIALES

D. JUAN JOSÉ HINOJOSA TORRALBO
DECANO FACULTAD DE DERECHO

D. FRANCISCO JAVIER LARA PELÁEZ
COLEGIO DE ABOGADOS

D. ÁNGEL GARCÍA VIDAL
COLEGIO INGENIEROS DE CAMINOS,
CANALES Y PUERTOS

Asimismo, dada la dimisión de toda la Junta Directiva del Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga, quedará posesionado quien en su día ostente la representación de dicho Colegio.

Igualmente, el Consejo Superior Arbitral dio por posesionados de sus cargos a los señores miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, propuestos por dicho órgano de gobierno, en sesión celebrada el día 30 de noviembre de 2015, para formar parte del mismo, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos

Dichos señores son los siguientes:

PRESIDENTE:	DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
VICEPRESIDENTE PRIMERO:	DON RAFAEL GARCÍA PADILLA
VICEPRESIDENTE SEGUNDO:	DON JUAN COBALEA RUIZ
TESORERA:	DOÑA ANA MARÍA NAVARRO LUNA
VOCALES:	DON JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL
	DON JOSÉ MONTIEL MUÑOZ
	DOÑA ANTONIA RUIZ OLIVA
	DON JUAN JOSÉ VALLEJO MARTÍN

Igualmente, en dicha sesión fueron elegidos dos Vicepresidentes, don Juan Cobalea Ruiz, por los Vocales designados por la Cámara, y don Francisco Javier Lara Peláez, Decano del Iltre. Colegio de Abogados de Málaga, por el resto de los Vocales.

SECRETARIO:	D. ANDRÉS GARCÍA MALDONADO
--------------------	-----------------------------------

COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por los señores que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

D. FRANCISCO MONTERO JIMÉNEZ	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN.
D^a. ANA MARÍA NAVARRO LUNA	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN.
D. FRANCISCO JAVIER LARA PELÁEZ	COLEGIO DE ABOGADOS
D. JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ MERELO	COLEGIO DE ABOGADOS
D^a. CARMEN CASASOLA GÓMEZ-AGUADO	COLEGIO NOTARIAL
D. ANDRÉS GARCÍA MALDONADO,	SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO.

SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

En Octubre de 2015 se firmó un compromiso de colaboración con el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Málaga por el que la Cámara presta su colaboración con la Experiencia piloto de información sobre mediación intrajudicial que se ha puesto en funcionamiento en las instalaciones de la Ciudad de la Justicia de Málaga, en colaboración con la Fundación Pública Andaluza Centro para la Mediación y Arbitraje de Andalucía “Mediara”, por el que desde el Juzgado de lo Mercantil se deriva a sesiones de información sobre mediación intrajudicial que son atendidas

por la Cámara y las asociaciones firmantes del compromiso de colaboración.

En concreto, durante el año 2016, por parte del servicio de mediación de la Cámara se han atendido 87 derivaciones a sesión informativa de mediación intrajudicial, fundamentalmente asuntos relacionados con “cláusulas suelo”, a las cuales han asistido el 22,98% de los demandantes y el 5,74% de los demandados, habiendo mostrado su interés en resolver el conflicto a través de la mediación el 16,09% de las personas atendidas por el Servicio de Mediación de la Cámara de Comercio.

SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2016 se celebraron un total de once sesiones de Comité Ejecutivo y cuatro sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de diecisiete convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, la creación e implantación de un “Distintivo de Accesibilidad” en comercios, establecimientos hoteleros y del sector, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización

poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2016, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
TOTALES	4959	664

CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2016, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 15 Certificados de Capacidad y Moralidad Mercantil para la obtención del título de Mediador de Seguros Titulado, para los Administradores de las nuevas Compañías de Seguros y/o pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil.

SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2016 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 176.847 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 15 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2016 ha superado las 350 consultas.



[VOLVER AL INDICE](#)



IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

[VOLVER AL INDICE](#)



[VOLVER AL INDICE](#)



1. ÁREA DE PROTOCOLO

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

[VOLVER AL INDICE](#)

ENERO



CONFERENCIA DEL FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO "CERVANTES: LA ESPADA Y LA PLUMA"

DESAYUNO FORO TRIBUNA EUROPA EXCMO. ALCALDE DE MÁLAGA D. FRANCISCO DE LA TORRE
ASISTENCIA ACTOS ORGANIZADOS CON MOTIVO DE FITUR

FEBRERO



INAUGURACIÓN OFICIAL DEL NUEVO VIVERO MUNICIPAL DE EMPRESAS DE ALHAURÍN DE LA TORRE, PROYECTO IMPULSADO POR EL AYUNTAMIENTO EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN INCYDE

JURADO EMPRESARIA DEL MES AMUPEMA

IMPOSICIÓN MEDALLA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA A D. MANUEL MOLINA LOZANO

RECONOCIMIENTO A LOS ANUNCIANTES DE LA REVISTA "LA SAETA"

MEDALLA AL MÉRITO AL SERVICIO DE LA ABOGACÍA A D. PEDRO APALATEGUI ISASA

DESAYUNO-COLOQUIO ORGANIZADO POR EL DIARIO SUR CON EL CONSEJERO DE FOMENTO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA D. FELIPE LÓPEZ

MARZO



ENCUENTRO EMPRESARIAL CON EL EMBAJADOR DE DINAMARCA EN ESPAÑA Y ANDORRA

RUEDA DE PRENSA DEL SALÓN DEL EQUIPAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS PARA HOSTELERÍA Y TURISMO

DESAYUNO-COLOQUIO CON D. FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



ALMUERZO-CONFERENCIA DE D. JOSÉ LUIS BONET, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN EL FORO DEL MEDITERRÁNEO SIGLO XXI

INAUGURACIÓN SALÓN H&T Y GASTROARTE

DESAYUNO INFORMATIVO DEL "FÓRUM EUROPA. TRIBUNA ANDALUCÍA" CON D. AQUILINO ALONSO, CONSEJERO DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

ABRIL

DESAYUNO-COLOQUIO DEL DIARIO SUR Y BANCO DE SANTANDER CON EL CONSEJERO DE ECONOMÍA DE LA JUNTA D. ANTONIO RAMÍREZ DE ARELLANO

ENTREGA DE LOS VIII PREMIOS ANDALUCES DEL FUTURO



VISITA DE UNA DELEGACIÓN MARROQUÍ DEL CONSEJO REGIONAL DE TÁNGER-TETUÁN-ALHOCEIMA

DESAYUNO-CONFERENCIA DE NUEVA ECONOMÍA FÓRUM CON D. JOSÉ BERNAL, ALCALDE DE MARBELLA

III CONGRESO ANDALUZ DE EMPRENDEDORES

ACTO DE ENTREGA DE MEDALLAS ATENEO 2016

INAUGURACIÓN VIVERO DE EMPRESAS DE MARBELLA

PREMIOS ACTUALIDAD ECONÓMICA AL ÉXITO EMPRESARIAL EN MÁLAGA



JORNADA INFORMATIVA SOBRE LOS MERCADOS DE LETONIA, ESTONIA Y LITUANIA

ENTREGA VIII PREMIO ANDALUCES DEL FUTURO DEL GRUPO JOLY Y BANKIA

MAYO

CUMBRE ANUAL DE LA INTERNATIONALLY UNITED COMMERCIAL AGENTS AND BROKERS

CONFERENCIA “LA FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS NO FINANCIERAS EN LA UNIÓN EUROPEA” DEL PROFESOR FELIPE SERRANO.



VISITA DE BLANCA MAGALI SILVA VELARDE-ÁLVAREZ, MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERÚ

PRESENTACIÓN DEL LIBRO ‘JOAQUÍN MARÍA PERY Y GUZMÁN Y LA MÁLAGA QUE FUE (1800/1835)’ DEL PUERTO DE MÁLAGA Y PUERTOS del Estado



VISITA DEL CÓNSUL GENERAL DE CUBA

ENTREGA DE PREMIOS JOSÉ MELIÁ SINISTERRA DE LA ACADEMIA GASTRONÓMICA DE MÁLAGA

FORO LIDERA MÁLAGA CON EL MINISTRO DE ECONOMÍA D. LUIS DE GUINDOS

IV FORO NUEVOS RETOS “LA DIGITALIZACIÓN COMO FACTOR CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD”

JUNIO

I FORO DE LOGÍSTICA, INFRAESTRUCTURA E INTERNACIONALIZACIÓN DE ANDALUCÍA

DESAYUNO-INFORMATIVO DEL FÓRUM EUROPA TRIBUNA ANDALUCÍA CON D. JUAN MARÍN,
PRESIDENTE DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE CIUDADANOS



VISITA DE LA CÁMARA ARGENTINA DE EMPRESARIOS

FIRMA CONVENIO CON NOVOBANCO



INAUGURACIÓN VIVERO DE EMPRESAS SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

JULIO

CURSOS DE VERANO DE LA CÁTEDRA UNESCO



VISITA DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE MAZATLAN-SINALOA Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS E INFRAESTRUCTURA DE LA CONCANACO SERVITUR MÉJICO

FORO LIDERA MÁLAGA CON EL SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ALMUERZO EMPRESARIAL POR EL ANIVERSARIO DEL GRUPO PEÑARROYA



ENTREGA DE PREMIOS PROGRAMA SPIN-OFF DE LA UMA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

AGOSTO

PRESENTACIÓN ESTUDIO ECONÓMICO SOBRE EL IMPACTO DE LA FERIA DE MÁLAGA DE CAJAMAR

ACTIVIDADES FERIA DE MÁLAGA

ENTREGA DE PREMIOS JUNTA DE ANDALUCÍA

SEPTIEMBRE

50 ANIVERSARIO DEL HOTEL MÁLAGA PALACIO

ACTO DE APERTURA DEL CURSO ACADÉMICO 2016-2017 UMA

CONFERENCIA "LA POLÍTICA NAVAL EN LA ÉPOCA DE CERVANTES" POR EL CAPITÁN DE NAVÍO,
D. JOSÉ MARÍA BLANCO NÚÑEZ



VISITA DELEGACIÓN DE HONDURAS



PARTICIPACIÓN EN MEDITOUR 2016 EN ADANA, TURQUÍA

OCTUBRE

ACTO ACADÉMICO DE INVESTIDURA COMO DOCTOR HONORIS CAUSA DE D. ANTONIO LUQUE LÓPEZ

ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA HOJA DE RUTA DEL PLAN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS LOCALES Y LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



VISITA DEL EMBAJADOR D. ESTANISLAO DE GRANDES PASCUAL, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN ARGENTINA

VISITA DE D. JUAN LUIS CARRIL CUESTA, SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN PUERTO RICO



INAUGURACIÓN CICLO JORNADAS JURÍDICO-EMPRESARIALES EN COLABORACIÓN CON LA AGENCIA IDEA Y EL GABINETE DE ABOGADOS HISPACOLEX

FORO MÁLAGA VIVA "PROYECTOS, INVERSIONES Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN EL PUERTO DE MÁLAGA"

PREMIOS MÁLAGA 2016 DEL DIARIO "LA OPINIÓN"

NOVIEMBRE

IV PREMIOS EMPRESARIALES HACEMOS MÁLAGA

INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA BANCO DE SANTANDER



JORNADA EMPRESARIAL "EXPORTAR E IMPORTAR POR EL PUERTO DE MÁLAGA"

CONFERENCIA DE ÓSCAR DEJUAN ASENJO, CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA SOBRE: “EL MODELO BANCARIO DE ORIGINAR PARA DISTRIBUIR Y SUS IMPLICACIONES EMPRESARIALES”

INAUGURACIÓN V FORO SER EMPRENDEDOR



VISITA EMBAJADOR DEL PARAGUAY

ACTO DE ENTREGA DE LOS IX PREMIOS AEHCOS

FORO ACP 2016 “EL EMPRESARIO COMO SER EXCEPCIONAL”



ACTO DE RECONOCIMIENTO A ENTIDADES SOLIDARIAS DE CRUZ ROJA MÁLAGA

PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO HORIZONTE 2020 DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

DICIEMBRE

JORNADA "LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE: UNA OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES DE ANDALUCÍA"

CONFERENCIA FORO JOLY ANDALUCÍA CON D. EMILIO DE LLERA, CONSEJERO DE JUSTICIA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

DESAYUNO DE TRABAJO PRESENTACIÓN CUADERNO Nº 16 "CLÚSTERES PRODUCTIVOS EN MÁLAGA. HACIA UNA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE" DE LA FUNDACIÓN CIEDES

DESAYUNO-COLOQUIO Y CONFERENCIA CON EL SR. CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, D. FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ

XII EDICIÓN DE LOS "PREMIOS MALAGUEÑOS DE HOY" DEL DIARIO MÁLAGA HOY



2. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

[VOLVER AL INDICE](#)

MEMORIA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA 2016

1. RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



La Cámara de Comercio de Málaga, en su permanente vocación de prestación de servicios a las empresas de nuestra provincia, viene dando a conocer al mundo empresarial y a la sociedad en general cuanta información y acciones lleva a cabo sobre programas, actividades, ayudas, etc., así como la de difundir su propia imagen, de ahí que mantenga una relación constante con todos los medios de comunicación a través de diversos canales, informando a través de convocatorias de prensa para actos y ruedas de prensa, notas de prensa, comunicados, folletos, publicidad, etc., con la más completa información sobre cuantas iniciativas, proyectos, programas

o informaciones de interés general tienen lugar, desarrollados por los distintos Departamentos y Áreas de la Cámara.

Nuestra centenaria institución cameral, con una histórica y provechosa trayectoria dedicada a la potenciación de las empresas y de la economía de Málaga y su provincia, sigue decidida a continuar dando servicio a los empresarios y con ello, a la sociedad en su conjunto, de ahí la necesidad de mantener una comunicación lo más amplia posible con las empresas y con las Administraciones públicas, esto último, en su calidad de órgano consultivo de las mismas.



El pasado año 2016 muy diversas las peticiones de información desde los medios de comunicación malagueños, al igual que la elaboración de artículos o entrevistas efectuadas por éstos, realizando el necesario seguimiento de la aparición de estas informaciones en prensa.

Por ello, la Cámara de Comercio de Málaga siempre tendrá una especial gratitud hacia los medios de comunicación, ya sean de prensa escrita, emisoras y televisiones de nuestra provincia, por la atención especial que siempre nos han dispensado.



2. NOTAS DE PRENSA

Con el propósito de difundir las actividades de nuestra Cámara, desde el Área de Comunicación y Prensa se han remitido más de medio centenar de notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole a los medios de comunicación presentes en nuestra provincia.

3. CONVOCATORIAS Y RUEDAS DE PRENSA

La cobertura de los actos y actividades más importantes se ha realizado, como de costumbre, a través de las oportunas convocatorias de prensa, informándose en estas de los proyectos e iniciativas más importantes y de interés para las empresas malagueñas, de las cuales, podemos destacar las siguientes:

5 DE FEBRERO



Inauguración oficial del Vivero de Empresas de Alhaurín de la Torre, con la presencia, entre otras autoridades, del Alcalde de dicho municipio, don Joaquín Villanova; el Presidente de la Cámara, don Jerónimo Pérez Casero, y el Director General de la Fundación INCYDE, don Javier Collado.

2 DE MARZO



Encuentro empresarial con el Embajador de Dinamarca en España y Andorra, don John Nielsen, organizado por la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Consulado de Dinamarca en Málaga, al que asistieron el Presidente de la Cámara, don Jerónimo Pérez Casero; la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, doña Natalia Sánchez Romero, y la Cónsul en Málaga, doña Marisa Moreno Castillo.

5 DE MARZO



Rueda de prensa de presentación de la 18ª edición del Salón del Equipamiento, Alimentario y Servicios para Hostelería y Turismo, H&T, con la participación de diversas representaciones de las instituciones y entidades participantes en este evento.

28 DE ABRIL



Atención a los medios con ocasión de la celebración en la Cámara del Foro Internacional sobre “Oportunidades de Negocio en los países bálticos”, con la presencia de los embajadores en España de Letonia, Lituania y Estonia.

6 DE JUNIO

Información a los medios del encuentro empresarial con una delegación empresarial de Argentina en la Cámara, presidido por el Presidente de la Cámara de Málaga, don Jerónimo Pérez Casero; el Vicepresidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, don Fabián Tarrío, y el vicepresidente de la Diputación Provincial de Málaga, don Francisco Salado Escaño.

30 DE JUNIO

Inauguración oficial del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga en San Pedro Alcán-tara (Marbella), construido bajo la iniciativa conjunta de la propia Cámara y de la Fundación INCYDE, con la asistencia del Presidente de la Cámara, don Jerónimo Pérez; el Alcalde de Marbella, don José Bernal; la Directora Gerente de Andalucía Emprende, doña Monserrat Reyes; la Delegada Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, doña María Francisca Montiel, y el Director General de la Fundación INCYDE, don Javier Collado.

8 DE AGOSTO



Presentación a los medios de comunicación en el salón de actos de Cajamar, del informe patrocinado por el Grupo Cooperativo Cajamar sobre el “impacto de la Feria en el consumo de Málaga”.

6 DE OCTUBRE



Gala de Graduación y Clausura de los programas formativos de la Escuela de Negocios de la Cámara, correspondiente al curso 2015/2016, en la que se entregaron los diplomas a los alumnos de los máster en Administración y Dirección de Empresas e Internacionalización de Empresas, así como de los cursos de Experto en Marketing Online y Redes Sociales, Experto en Comercio Internacional y los cursos de idiomas.

20 DE OCTUBRE

Inauguración del ciclo de Jornadas Jurídico-Empresariales, organizado por IDEA, Hispacolex Servicios Jurídicos y la Cámara de Comercio de Málaga, con la presencia del Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, don Mariano Ruiz Araújo; el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, don Jerónimo Pérez y el Director del departamento Internacional HispaColex, don José Manuel Castellano.

18 DE NOVIEMBRE

Atención a los medios con motivo de la reunión mantenida entre el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga, don Elías Bendodo Benasayag, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, don Jerónimo Pérez Casero, con la asistencia del Diputado, don Jacobo Florido Gómez, y la Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, doña María Paz Hurtado Cabrera, a fin de diseñar un calendario de acciones conjuntas para la promoción de la provincia malagueña y su Costa del Sol.

22 DE NOVIEMBRE



Presentación de la campaña Black Friday 2016 que organiza la Asociación Centro Histórico de Málaga, con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Málaga y las Cámaras de Comercio de España y Málaga.

1 DE DICIEMBRE



Encuentro informativo sobre “La Política Comercial de la UE: Una oportunidad para las pymes de Andalucía”, con la presencia del analista político de la Representación de la Comisión Europea en España, don Jochen Müller; del Subdelegado del Gobierno en Málaga, don Miguel Briones Artacho, y del Secretario General de la Cámara, don Andrés García Maldonado.

4. LA COMUNICACIÓN



El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, en su faceta comunicativa viene prestando un amplio apoyo a todo cuanto tiene que ver en el seguimiento o tratamiento de las noticias que a nivel de la red cameral es necesario difundir, colaborando en la organización de jornadas o eventos con otras corporaciones camerales, con la misma Cámara de Comercio de España o el Consejo Andaluz de Cámaras, manteniendo un permanente contacto informativo.

Cada día efectuamos un seguimiento de las noticias de la Cámara aparecidas en prensa, así como de todo aquello que puede tener relevancia informativa a niveles económico y empresarial. Para ello, se revisan la totalidad de los principales diarios de cobertura nacional, así como los periódicos más importantes a nivel provincial, concretamente: Sur, La opinión de Málaga, Málaga Hoy, El Mundo, El País y ABC, los denominados gratuitos como 20 Minutos, El Noticiero y

Viva Málaga, a los que hay que sumar televisiones, emisoras y diversos portales informativos en Internet.

El año 2016 han sido más de quinientas las referencias aparecidas en la prensa escrita malagueña relativas a las noticias generadas por la Cámara, siendo igualmente muy considerables las reseñas dadas por agencias, radios y televisiones locales, sin olvidarnos de la amplitud que alcanza Internet.



5. REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2016, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño.

Para mayor comodidad en su consulta, se adjuntan como anexo en el CD que acompaña a esta publicación, los ejemplares correspondientes al pasado año, en formato PDF.



ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL
Cámara Málaga



La más cuidada oferta formativa

MAESTRO	EXPERTO	EXECUTIVE	ESPECIAL	GRATUITO
---------	---------	-----------	----------	----------



6. PUBLICIDAD - ANUNCIOS EN PRENSA

En 2016 se han realizado varias acciones publicitarias, asociadas a diferentes programas o proyectos llevados a cabo, que han sido diseñados y maquetados por el propio Área, de las cuales destacamos algunos ejemplos:



Cámara
Málaga

SIEMPRE AL
SERVICIO DE MÁLAGA

Porque es nuestra razón de ser, la Cámara de Comercio
tiene un permanente compromiso con Málaga y sus empresarios.

www.camaramalaga.com



Cámara
Málaga

Comercio Exterior y Turismo

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRAS EMPRESAS

Misiones Comerciales Cursos y jornadas Información y documentación Programas internacionales

www.camaramalaga.com



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE
LA PROVINCIA DE MÁLAGA
Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villakizar
29015 MÁLAGA
Tels. 952 21 16 73-75
Fax. 952 22 98 94
registro@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Cámara
Málaga

Cámara Málaga

FELIZ 50 ANIVERSARIO

La Cámara de Comercio de Málaga felicita a COPE MÁLAGA con motivo de su cincuenta aniversario.

Medio siglo en el que ha demostrado su compromiso informativo con los malagueños, dando muestras de su profesionalidad y acierto a la hora de dar a conocer las noticias que a todos nos interesan, por eso, queremos desearles nuestros mejores deseos de éxito para el futuro.

**Porque es nuestra razón de ser,
la Cámara tiene un permanente compromiso
con Málaga y sus empresarios**

www.camaramalaga.com

Cámara
Málaga

El futuro está en nuestros emprendedores. Ellos serán las empresas del mañana. Debemos animarlos a continuar ese camino de superación, en el que siempre tendrán abiertas las puertas de la Cámara de Comercio de Málaga apoyándolos para superar los retos y alcanzar las metas propuestas.

Al ser nuestra razón de ser, tenemos un permanente compromiso con las empresas de Málaga.

Ven a la Cámara, estamos a tu servicio.

Aseroría Jurídica.
Corte de Arbitraje.
Servicio de Mediación.
Comercio Exterior y Turismo:

- Apoyo a la internacionalización de las empresas.
- Información y documentación.
- Misiones comerciales.

Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos.

- Máster en Administración de Empresas (MBA).
- Máster en Internacionalización de Empresas (MIE).
- Máster Internacional en Turismo.
- Máster en Enología y Vitivinicultura.
- Cursos de Especialización: Marketing Online y Redes sociales, Experto en Comercio Internacional, Experto en Dirección Financiera, etc.

Formación en Creación y Consolidación de Empresas.

- Agencia de colocación.
- Prácticas formativas en empresas.
- Programas: Innocámaras, Ecoinnocámaras.
- Aserosamiento al Comercio Minorista.
- Apoyo a la creación de empresas.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23 (Palacio de Villalcázar)
Tel.: 952211673 - 952211675 - Fax: 952229894
E-mail: registro@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com



DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**

Escuela de Negocios
cámara Málaga

**MÁSTERS
Y PROGRAMAS DE EXPERTO**

Abierto plazo de inscripción 2015/2016

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MARKETING | FINANZAS | IDIOMAS
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
COACHING | ENOLOGÍA

cámara Málaga 952 211 673 | www.escueladenegociosmalaga.com



DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**

Escuela de Negocios
cámara Málaga

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2015/2016

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MARKETING | FINANZAS | IDIOMAS
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
COACHING | ENOLOGÍA

cámara Málaga **MÁS INFORMACIÓN:** 952 211 673 | www.escueladenegociosmalaga.com

7. NOTICIAS EN LA WEB: WWW.CAMARAMALAGA.COM

La Web de nuestra Corporación, www.camaramalaga.com, es un eficaz medio donde obtener multitud de informaciones de todos y cada uno de los Departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

Cámara Málaga
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
Cortina del Muelle, 23 - 29015 Málaga
+34 952 211 673 info@camaramalaga.com

La Cámara | **Desarrollo Empresarial** | **Formación y Empleo** | **Comercio Exterior** | **Turismo** | **Innovación y TICs** | **Información y Asesoría**

Inicio | **Oferta Formativa** | **Misiones Comerciales y Ferias** | **Misiones y Ferias** | **Solicitud información subvención** | **01/07/2016**

INAUGURADO EL VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA EN SAN PEDRO ALCÁNTARA

Ha tenido lugar la inauguración oficial del nuevo Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga en San Pedro Alcántara (Marbella), proyecto que ha sido posible gracias al convenio suscrito entre la Cámara y la Fundación INCYDE en el año 2014, y que ha posibilitado la creación y puesta en marcha del mismo, suponiendo una inversión de un millón doscientos mil euros, aproximadamente, financiado conjuntamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional al 80 por ciento y, por la Cámara de Comercio de Málaga, con el 20 por ciento restante.

Esta inauguración ha estado presidida por el titular de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; por el alcalde de Marbella, José Bernal Gubierrez; por la directora gerente de Andalucía Emprende, Monserrat Reyes; por la Delegada Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Francisca Montiel, y por el Director General de la Fundación INCYDE, Javier Collado.

Más información.

Novedades

Resolución de 4 de abril de 2016, de la Dirección General de Tributos, en relación con la deducibilidad de los intereses de demora tributarios, en aplicación de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades(BOE de 6 de abril)

Agencia de Colocación
Número de autorización: 5900000526

Guía de Formación Dual

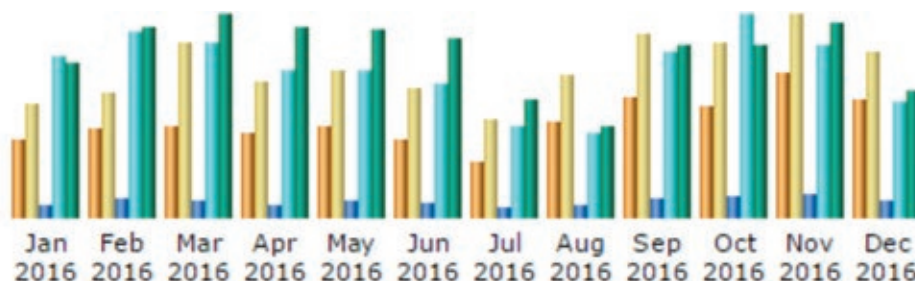
FIREMED
Innovative financial instrument to support energy sector SMEs in Med area

ENPI CBCMED
Programa HEDDIET (MEDITERRANEAN DIET)

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO
Cámara de Comercio de Málaga. Socio Fundador

AICE

Como se puede observar en el siguiente cuadro, a través de nuestra página hemos ofrecido a lo largo del pasado año una gran diversidad de informaciones, reportajes y artículos, alcanzado durante el año 2016, según nuestro Servidor, un número de 83.796 visitas y 252.651 páginas vistas.



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2016	3,609	5,309	16,639	207,500	23.47 GB
Feb 2016	4,127	5,860	23,435	239,676	29.13 GB
Mar 2016	4,262	8,113	20,463	225,640	31.04 GB
Apr 2016	3,944	6,348	17,120	190,993	29.00 GB
May 2016	4,300	6,864	23,051	190,735	28.70 GB
Jun 2016	3,629	6,078	18,476	172,627	27.31 GB
Jul 2016	2,548	4,587	12,439	117,535	18.26 GB
Aug 2016	4,503	6,666	16,707	110,082	14.01 GB
Sep 2016	5,597	8,552	25,830	212,271	26.50 GB
Oct 2016	5,181	8,179	26,700	261,389	26.43 GB
Nov 2016	6,755	9,473	29,725	221,405	29.73 GB
Dec 2016	5,480	7,767	22,066	149,349	19.33 GB
Total	53,935	83,796	252,651	2,299,202	302.92 GB

En el apartado correspondiente a “Revista La Cámara” de este propio CD, se ofrecen, para consulta o descargar, todos los números editados de nuestra revista durante 2016, en formato PDF.

8. MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁMARA

En el transcurso del año 2016 se editó, presentó y distribuyó la Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara – 2015, en formato CD.



[VOLVER AL INDICE](#)



3. ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

VI. RELACIONES INSTITUCIONALES

[VOLVER AL INDICE](#)

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones TIC, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Tal vez sea este el trabajo más oscuro y que, cuando está bien hecho, pasa desapercibido, ya que en eso consiste, que nadie note nada al prevenir y solventar los problemas.

Nuestra unidad se encarga del soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolviendo en minutos más del 90% de las incidencias desde la propia área, tanto en los problemas de software como de hardware.

En este mismo aspecto de nuestro trabajo, mantenemos y configuramos los servidores y los recursos compartidos de la Cámara.

Desde esta unidad se llevan las telecomunicaciones de la Cámara (telefonía), en voz y datos, tanto en configuraciones como incidencias y gestión de los requerimientos de cada departamento.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

En este 2016 se ha iniciado el programa de Diagnósticos de Innovación Comercial, en el que hemos colaborado realizando tutorías a empresas.

ESPACIOS WEB

CAMARAMALAGA

Con actualizaciones diarias de noticias, eventos, y publicaciones de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia, nuestra página web, es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.

Hemos dotado a nuestro portal corporativo de herramientas que permiten automatizar la gestión de eventos y publicaciones, de forma que puedan realizarse estas tareas en tiempo real por personal no técnico.

Cámara Málaga
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
Cortina del Muelle, 23 - 29015 Málaga
+34 952 211 673 info@camaramalaga.com

La Cámara **Desarrollo Empresarial** **Formación y Empleo** **Comercio Exterior** **Turismo** **Innovación y TICs** **Información y Asesoría**

Inicio **Oferta formativa** **Misiones Comerciales y Ferias** **Misiones y Ferias** **Solicitud información subvención** **01/07/2016**

INAUGURADO EL VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA EN SAN PEDRO ALCANTARA

Ha tenido lugar la inauguración oficial del nuevo Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga en San Pedro Alcántara (Marbella), proyecto que ha sido posible gracias al convenio suscrito entre la Cámara y la Fundación INCYDE en el año 2014, y que ha posibilitado la creación y puesta en marcha del mismo, suponiendo una inversión de un millón doscientos mil euros, aproximadamente, financiado conjuntamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional al 80 por ciento y, por la Cámara de Comercio de Málaga, con el 20 por ciento restante.

Esta inauguración ha estado presidida por el titular de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; por el alcalde de Marbella, José Bernal Gutiérrez; por la directora gerente de Andalucía Emprende, Monserrat Reyes; por la Delegada Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Francisca Montiel, y por el Director General de la Fundación INCYDE, Javier Collado.

Más información.

Novedades

Resolución de 4 de abril de 2016, de la Dirección General de Tributos, en relación con la deducibilidad de los intereses de demora tributarios, en aplicación de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades (BOE de 6 de abril)

Vivero de empresas

Agencia de Colocación

Guía de Formación Dual

FIREMED
Innovative financial instruments to support energy sector SMEs in Med area

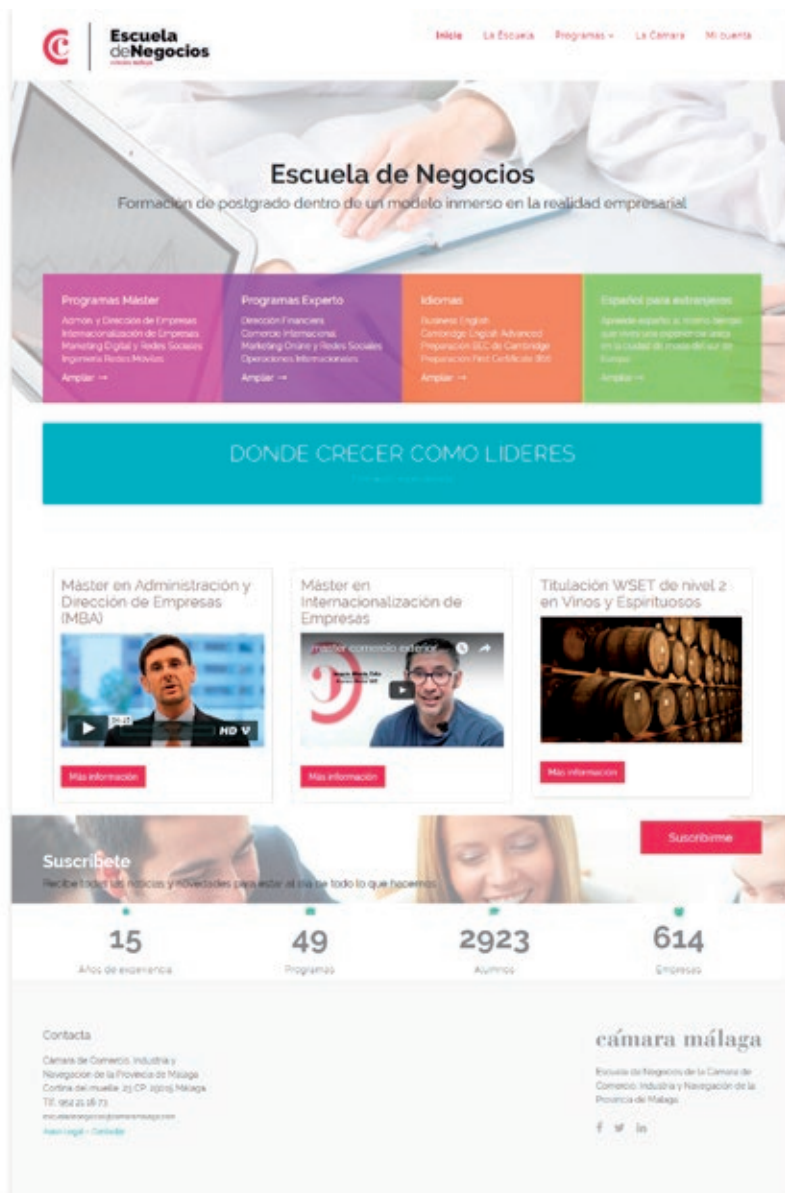
ENPI CBCMED
EUROPEAN UNION
Programa MEDDIET (MEDITERRANEAN DIET)

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO
Cámara de Comercio de Málaga.
Socio Fundador

AICE

ESCUELA DE NEGOCIOS

Hemos desarrollado una nueva web, con una imagen más moderna y mayor funcionalidad, en la que podemos destacar cursos e información de interés para nuestros alumnos:



También hemos desarrollado un campus virtual para los cursos en que se imparte formación a distancia:



Donde los alumnos y los profesores pueden interactuar, y que ha sido diseñado con el objetivo de crear un entorno docente que facilite a nuestros estudiantes el desarrollo de sus estudios.

INTRANET

En este año 2016 realizamos un nuevo diseño de la intranet de la Cámara, tanto tecnológica como funcionalmente.

Mediante la inclusión de herramientas multiplataforma, diseñadas por nosotros, se ha incorporado la gestión interna de todos los proyectos y jornadas de la Cámara, pudiendo automatizar la mayor parte de las gestiones, y agilizando el control de fases y proyectos, con el desarrollo interfaces muy intuitivos, que permiten a nuestros compañeros aumentar su productividad:

INTRANET

Programa XPANDE 2017

1a) Selección de Mercado:

Diagnósticos previos de innovación: 140

DPI realizados: 2

DPI subidos: 1

DPI aprobados: 0

DPI negativos: 0

DPI sin clasificar: 0

Módulo 1: Selección de mercados

SESIÓN 1: 3

Item DPI	Empresa	Estado	Clase	Consultas	Inicio	Fin	Documento	Dici
DPI_ML_ML_001				María Díaz	15/12/2017	15/12/2017	DocP001	
DPI_ML_ML_002				María Díaz	15/12/2017	15/12/2017	DocP002	
DPI_ML_ML_003				María Díaz	15/12/2017	15/12/2017	DocP003	

SESIONES 2 y 3: 0

SESIÓN 4: 0

SESIÓN 5: 0

1b) Acceso al Mercado:

Módulo 2: Acceso al mercado

SESIÓN PRELIM: 0

SESIÓN 1: 0

SESIONES 2 y 3: 0

Módulo 3: Comunicación y Marketing

SESIÓN 1: 0

SESIÓN 2: 0

Módulo 4: Plan de negocio

SESIONES 1 y 2: 0

Dossier final

Dossieres subidos: 0

Dossieres enviados: 0

Informes Enviados:

PROYECTOS

Alta de empresas

IMPRESAS SIN EXPEDIENTES

PERIA BUENOS AIRES

BUSCAR EXPEDIENTES

IMPORTA EXCEL

Actualiza Carpetas

Admisión

Contribuciones

REPRESENTANTES

Disolución Socio

Alta de empresas

IMPRESAS SIN EXPEDIENTES

PERIA BUENOS AIRES

BUSCAR EXPEDIENTES

IMPORTA EXCEL

Actualiza Carpetas

Admisión

Contribuciones

REPRESENTANTES

Disolución Socio

REGISTRO

Incorporado a nuestra nueva intranet, hemos desarrollado una nueva herramienta de gestión documental para el registro de la corporación, que permite el ahorro de grandes cantidades de papel, y agiliza en gran medida los trámites internos, facilitando, además, el acceso a la información de manera más rápida

Modificar	Nº	Fecha	Asunto	Procedencia	Observaciones	Concepto
☒	1600	20/10/2017	SELECCIÓN DE PERSONAS PARA SER NOMBRADAS A LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN		CONVOCATORIA	
☒	1598	24/10/2017	SELECCIÓN DE PERSONAS PARA SER NOMBRADAS A LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN		CONVOCATORIA	
☒	1597	24/10/2017	SELECCIÓN DE PERSONAS PARA SER NOMBRADAS A LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN		CONVOCATORIA	
☒	1596	24/10/2017	SELECCIÓN DE PERSONAS PARA SER NOMBRADAS A LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN		CONVOCATORIA	
☒	1595	24/10/2017	SELECCIÓN DE PERSONAS PARA SER NOMBRADAS A LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN		CONVOCATORIA	

CERTIFICADO DIGITAL

CAMERFIRMA:

Un año más hemos seguido prestando este servicio, colaborando con el departamento de Formación, Empleo y Servicios a Pymes y Autónomos. Hemos emitido miles de certificados.



También colaboramos en el programa de Garantía juvenil, a través de los certificados digitales para las personas en búsqueda de empleo.





V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)





V.I. ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

**V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y
SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS**

[VOLVER AL INDICE](#)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES Y IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cámaras

ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

1. PLAN COMPETITIVIDAD COMERCIO MINORISTA

En el marco de colaboración de la Dirección General de Comercio de la Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España, en la Cámara de Comercio de Málaga hemos desarrollado una serie de actuaciones para la ejecución del Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista, todas ellas con el objetivo común de la mejora de la competitividad empresarial fundamentalmente a través del fomento de la innovación empresarial, la modernización del punto de venta y formación del empresariado, la mejora de los espacios comerciales urbanos y la potenciación de la iniciativa emprendedora en combinación con la aportación de soluciones al relevo generacional y a la continuidad empresarial

Estas actuaciones tienen como principal destinatario a las microempresas, pymes, autónomos y emprendedores del comercio minorista. Y abordan distintas problemáticas existentes en el ciclo de vida del comercio, ayudándoles a satisfacer, a través de metodologías comunes y homogéneas para todas las Cámaras, necesidades particulares de las pymes y emprendedores mediante la prestación de servicios personalizados y asistidos por técnicos especialistas de las propias Cámaras.

TALLER “INICIACIÓN AL ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING”

En colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Campillos, CADE Campillos y Asociación de Empresarias de Campillos.



DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES URBANOS Y PRINCIPALES EJES URBANOS.

Desarrollo de acciones innovadoras en la prestación de servicios y promoción del consumo en los Centros Comerciales Urbanos (CCU) y en los principales ejes comerciales urbanos. A través de esta acción hemos realizado las siguientes actuaciones:

1.- BLACK FRIDAY ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA.

Centro Comercial Abierto. Celebrádoselos días 25 y 26 de noviembre el proyecto surgió de la necesidad de adaptarse a la sinergia de compras pre-navideñas, importada de Estados Unidos, que estaban calando hondo en nuestro entorno comercial. En 2013 fue denominado “Black Friday o Viernes negro” y en 2014 y 2015 “Bat Friday. EL DÍA DEL MURCIÉLAGO&BLACK FRIDAY”, lo que los dos primeros años se celebró un sólo día, en 2015 ha pasado a celebrarse durante el último viernes de noviembre y se amplía un día más, hasta el sábado por petición popular tanto de los establecimientos participantes como de los clientes potenciales, pudiendo ampliar el tiempo para disfrutar de las ofertas, promociones, descuentos y regalos al realizar las compras o consumiciones en los establecimientos del Centro Histórico de Málaga.CCA.

2.- BLACK FRIDAY, VIERNES NEGRO. ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE CRUZ DEL HUMILLADERO.

El Programa consistió en la dinamización de la amplia zona Comercial del CCA Cruz Del Humilladero, llevando a cabo actividades dentro de las recientes fechas más comerciales como: La Noche de Halloween y el Black Friday o Viernes negro, fechas establecidas ya en los calendarios comerciales.

3.- NAVIDAD EN EL CASCO ANTIGUO DE MARBELLA.

Centro Comercial Abierto del Casco Antiguo de Marbella. Promoción publicitaria Audiovisual para una campaña de Navidad en el Centro Comercial Abierto del Casco Antiguo de Marbella.

4.- DINAMINACION NERJA CENTRO Y OFICINA COMERCIAL.

Asociación Centro comercial Abierto de Nerja. Acción de dinamización comercial del centro urbano de Nerja, dando información de los establecimientos. Además, potenciar el turismo de Invierno mediante la edición de Guías por la Sierra, Planos, Folletos Turísticos.

5.- PROYECTO DINAMIZACIÓN CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE RONDA. ACCIÓN: HALLOWEEN DE COMPRAS. APYMER



La acción se llevó a cabo el 31 de octubre, coincidiendo con la celebración de Halloween en esa misma tarde-noche. Así se dio a conocer el Centro Comercial Abierto de Ronda entre usuarios, turistas y población general para promover las compras en la ciudad y concretamente en los establecimientos adscritos a su CCA.

En colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, organizamos dos Talleres prácticos de escaparatismo especial campaña de NAVIDAD “Cómo atrapar clientes a través de tu escaparate”. El primero se celebró en Marbella en cola-

boración con la Asociación del Centro Comercial Abierto del Casco Antiguo de Marbella y el segundo en el centro histórico de Málaga.



2. APRENDER A EMPRENDER

Es un itinerario formativo promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y la Fundación Incyde, cuya ejecución llevan a cabo las Cámaras de Comercio de Almería, Andújar, Ayamonte, Granada, Linares, Málaga.

Programa de Itinerarios de Empleo Juvenil de Andalucía, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y gestionado por la Fundación INCYDE en

el marco del Objetivo Específico 8.2.3 del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) del FSE 2014-2020.

En el marco de programa se han realizado una serie de actuaciones encaminadas a que Jóvenes menores de 30 años usuarios del Sistema de Garantía Juvenil pudieran formarse y ampliar sus competencias en el ámbito del emprendimiento así como en el de la búsqueda de empleo.

Hemos realizado 4 jornadas de sensibilización por toda la provincia de Málaga, 2 en Málaga capital, una en Marbella y la última en Mijas. El objetivo de las mismas es que los futuros emprendedores:

- 1.- identifiquen que el mundo ha cambiado en los últimos años para colocar ante ellos un universo de oportunidades,
- 2.- que descubran la necesidad de crear un ecosistema productivo personal centrado en generar valor continuamente aprovechando los recursos que tienen más a mano y
- 3.- que adquieran seguridad en sí mismos para poder abordar el reto del emprendimiento

Jornada **“NO ES UNA MODA ES TU HORA”** celebrada en el Salón de Actos de nuestra Corporación el 20 de octubre.

Jornada en colaboración con el CADE de Marbella, **“ADIÓS EMPRESA, BIENVENIDO EMPRENDIMIENTO”** se celebró el 20 de octubre en la sede del Vivero de Empresas del Ayuntamiento de Marbella.

En el marco de Ser Emprendedor celebramos la tercera jornada **“CAPITAL CREATIVO PARA GESTIONAR EL CAMBIO”**, en este mismo foro pudimos contar con un stand en el que los emprendedores podían inscribirse al programa formativo como tener información del resto de servicio que prestamos en la Cámara.

La última jornada, **“EMPRENDER: UN RETO AL ALCANCE DE TU MANO”** la celebramos en Mijas en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Mijas a través de su Concejalía de Fomento y Empleo.

En Cámara Málaga hemos celebrado dos itinerarios formativos en los que los jóvenes han podido aprender a crear una empresa, a crear su

imagen personal y a gestionar la búsqueda de empleo a través de una técnica totalmente innovadora como son el DESING THINKING o el LEAN START UP.

Se trata de una metodología para generar ideas innovadoras centrando su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como “Pensamiento de Diseño”.

Usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado. Empresas como Apple, Google o Zara lo utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo y tamaño de la empresa así como en la búsqueda de empleo ya que en el Design Thinking es imprescindible perder el miedo a equivocarnos, y ver los errores como oportunidades.

Para acercar el mundo empresarial a los jóvenes se organizaron prácticas en empresas, en concreto se realizaron en nuestro Vivero de Empresas Galia y para ello contamos con la colaboración de INGABE INGENIEROS, S.L. y con la empresa MOVION, S.L.

El total de jóvenes que se han beneficiado de las distintas acciones del proyecto asciende a más de 140 personas, entre ellos encontramos a emprendedores con una idea de negocio clara y que han visto en Aprender a Emprender una oportunidad para poder cumplir el sueño de crear su propia empresa. También se han beneficiado jóvenes que trataban de mejorar su marca personal, entre ellos han podido insertarse en distintas empresas 4 jóvenes.





3. PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

El **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, PAEM** es una iniciativa del Ministerio de Igualdad y de las **Cámaras de Comercio** con el apoyo económico del **Fondo Social Europeo**.

Tiene el objetivo de sensibilizar y apoyar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Se trata de un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

RESULTADOS BÁSICOS

A) USUARIAS DEL PROGRAMA

El número total de usuarias atendidas a lo largo del período 01-01-2016 al 31-12-2016 ha sido de **91** mujeres. Debemos tener en cuenta en este sentido que en un principio no se iba a ejecutar este programa en 2016, aunque finalmente se nos informó de la ejecución para 2016 en el mes de noviembre de 2016.

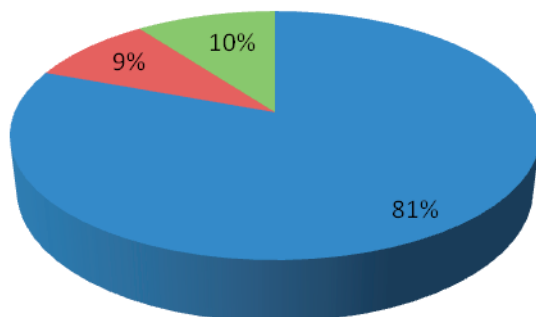
B) EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

La **edad** de las usuarias atendidas comprende el siguiente porcentaje:

	Menor de 25	Entre 25-54	Mayor de 54
Edad	10% (9)	81% (71)	9 % (8)

EDAD USUARIAS

■ De 25 a 54 ■ Mayores de 54 ■ Menores de 25

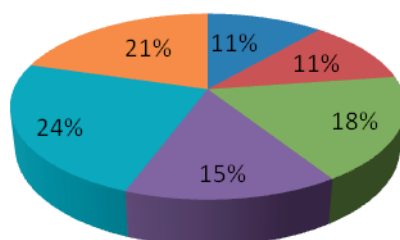


En cuanto a la **situación laboral** de las mismas, podemos destacar que atendimos a:

	Desempleadas menos 1 año	Desem. entre 1-2 años	Desem. más de 2 años	Ocupadas Cuenta ajena	Ocupadas Cuenta propia
Situación Laboral	24% (21)	11% (10)	11% (10)	18% (16)	15% (13)

SITUACIÓN LABORAL

Desempleada entre 1 y 2 años ■ Desempleada más de 2 años
Empleadas por cuenta ajena ■ Empleadas por cuenta propia
En paro menos de 1 año ■ Sin datos u otra situación



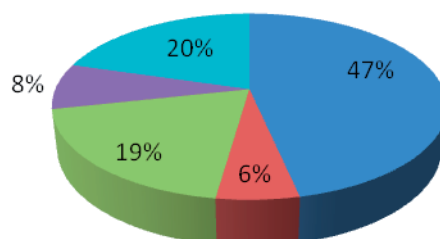
C) NIVEL FORMATIVO

El **nivel formativo** de las usuarias atendidas se distribuye de la siguiente manera:

	Inferior	Grado Medio	Bachillerato	Grado Superior	Universitarios
Nivel formativo	20% (18)	8% (7)	19% (17)	6% (5)	47% (41)

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ 1. Estudios Universitarios ■ 2. Ciclo Formativo de Grado Superior
■ 3. Bachillerato ■ 4. Ciclo Formativo de Grado Medio
■ 5. Nivel Inferior a las Anteriores

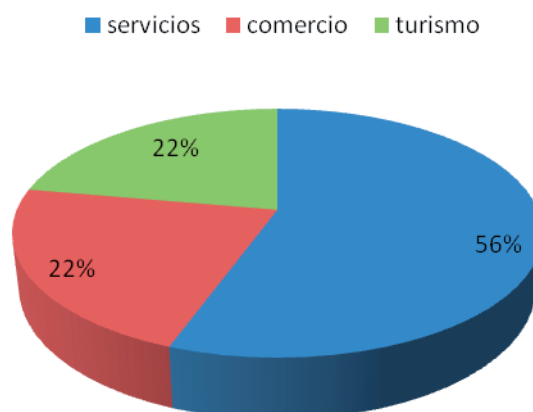


D) EMPRESAS CREADAS

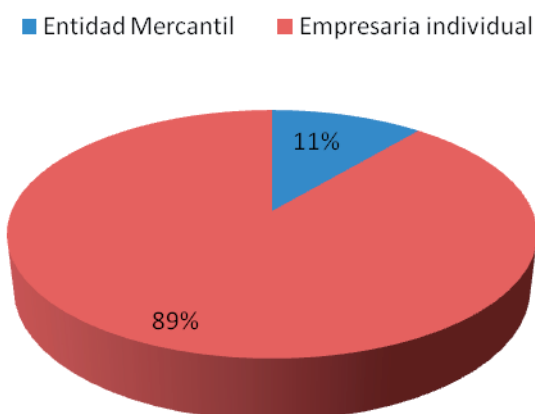
El total de empresas creadas a lo largo del período comprendido entre el 01/01/2016 y 31/12/2016 ha sido de 9 empresas

De todas estas empresas, podemos destacar por sectores y actividad que:

	Sector servicios	Sector comercio	Turismo
Total empresas	56% (5)	22% (2)	22% (2)

SECTORES DE ACTIVIDAD**E) FORMA JURICA**

	Autonomas	Entidad Mercantil
Total empresas	88% (8)	12% (1)

FORMA JURÍDICA


MicroBank

MICROCRÉDITOS

Durante 2016 se ha llevado un seguimiento de los microcréditos gestionados durante 2015 con una valoración muy positiva. Y en 2016 se han tramitado un total de 6 microcréditos.

Los microcréditos han favorecido la creación de empresa y generación de puestos de trabajo.

La mayor parte de los microcréditos 90% se han solicitado para sector servicio principalmente para la actividad de hostelería y el resto para actividades de comercio, el importe de medio de los microcréditos ha sido en torno a los 15.000€.

La gestión de los microcréditos se ha visto muy reforzada y favorecida con la plataforma MICECAM, la cual nos permite llevar un seguimiento continuo y paralelo en la elaboración del plan de empresa, desde su creación a finales 2013 y hasta septiembre de 2016 más de 270 usuarios han utilizado la plataforma para el desarrollo de su plan de empresa con el apoyo y seguimiento de la Cámara de Comercio de Málaga.

FOTOGRAFÍAS EVENTOS

JORNADA 16 DE DICIEMBRE 2016

"UN MODELO INTEGRADO PARA CREAR Y CONSOLIDAR INICIATIVAS EMPRESARIALES EN CLAVE FEMENINA"

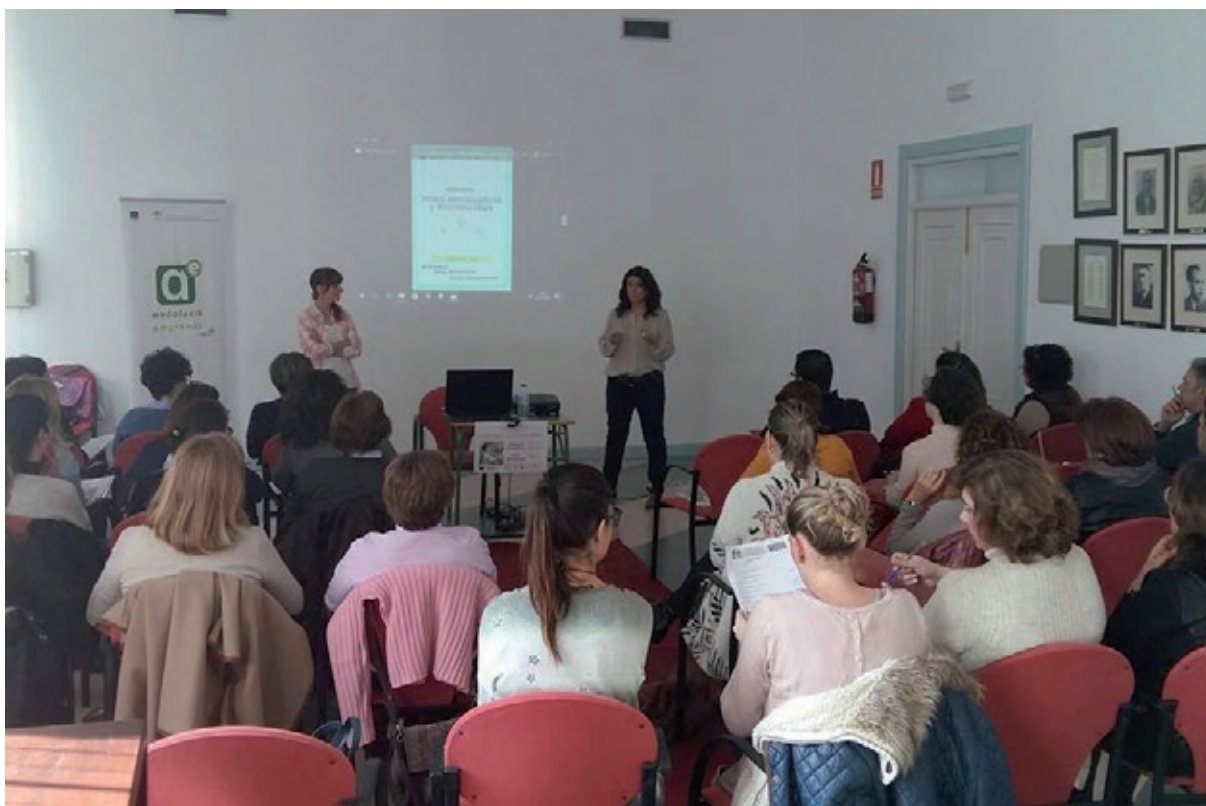




FORO SER EMPRENDEDOR

DÍAS 25 Y 26 DE OCTUBRE DE 2016



**CURSO DE ESCAPARATISMO Y VISUAL
MERCHANDISING****DÍA 16 DE NOVIEMBRE DE 2016****JORNADA CREACIÓN DE EMPRESAS Y
PROYECTOS DE CÁMARA MÁLAGA
ALUMNOS 1º DE BACHILLERATO
DEL IES SAN JOSE DE MALAGA**



4. COMPRAR POR MÁLAGA.COM

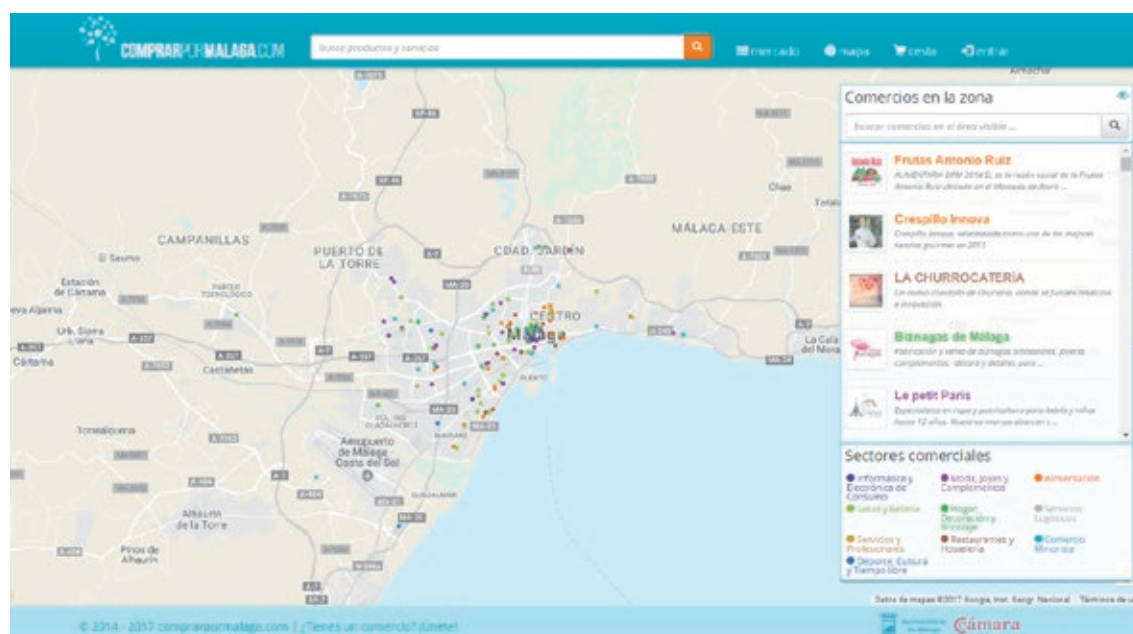
El programa “comprarpormalaga.com” se crea en el marco del convenio firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, estando financiado por ambas instituciones.

Este Programa tiene como objetivo modernizar, incrementar la productividad y hacer más eficientes y ágiles, los servicios que ofrecen los comercios locales de Málaga, dotando a los beneficiarios de una plataforma de comercio electrónico desde la que podrá ofertar sus productos.

Las acciones van destinadas a incrementar la competitividad del comercio minorista de la capital y a ofrecer una plataforma web al ciudadano que quiera realizar comprar on line.

El Programa se materializa a través de una acción directa de presencia de los comercios en el portal “comprarpormalaga.com”. El objeto principal del portal es potenciar la presencia en la Web de los comercios locales de diversos sectores, así como fomentar la comercialización de sus productos por vías digitales, de cara a dinamizar el comercio local.

Nº de personas interesadas	Nº de solicitudes ayuda	Nº Subvenciones abonadas
750	599	162





5. VIVERO DE EMPRESAS GALIA



Dirección y datos de contacto:
Parque Comercial y de Ocio Málaga
Nostrum
C/ Jaén N° 9, Edificio Galia 2ª Planta
Ofic.212,
29004 Málaga
Tlfs: 952 21 16 73/75
Email: vivero@camaramalaga.com

La Cámara de Comercio y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de un Vivero de Empresa (Galia). A éste podrán acceder todos aquellos emprendedores que hayan participado o vayan a participar en alguno de los programas de las Fundación INCYDE que se desarrollan por toda la provincia de Málaga y que reúnan los requisitos necesarios de acceso.

El Vivero se encuentra en el Centro Comercial Málaga Nostrum en la segunda planta del Edificio Galia Center, muy bien comunicado y de fácil aparcamiento, con una cabida para 18 empresas.

Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo del proyecto empresarial.

La duración máxima de la estancia de las empresas en el Vivero será de dos años prorrogable por uno más si hubiese disponibilidad de despachos.

El Vivero cuenta con una sala de reuniones, donde las empresas pueden presentar sus productos y negociar con sus clientes. De este modo se

pretenden facilitar las sinergias entre las empresas instaladas en el vivero, el incremento de su competitividad y proyección de futuro. Dándole la importancia que merece a la generación de empleo y la innovación, como motores de avance para el tejido productivo local. Las empresas también disponen en el Vivero de empresas – Galia de reprografía, fax y aulas de formación.

Todas las empresas instaladas en el Vivero – Galia podrán beneficiarse de los servicios de asesoramiento ofrecidos por la Cámara de Comercio.

La media de ocupación ha sido de 9 despachos ocupados por empresas de distintos ámbitos empresariales, generando estas empresas una media de 18 puestos de trabajo.

Todas las empresas instaladas en el vivero pertenecen al sector servicios y aunque la mayoría de ellas son consultoras que prestan servicios relacionados con las nuevas tecnologías, la innovación y la ingeniería, también hay corredurías de seguros y empresas relacionadas con la eficiencia energética.

6. COLABORACIÓN CON CENTROS DOCENTES

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS UMA: JORNADAS “CÓMO HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA”

Como ya es tradición y por décimo año consecutivo, en colaboración con la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga se han impartido las Jornadas “Cómo hacer Negocios en España”.

En esta ocasión los estudiantes a los que nos hemos dirigido han sido de, Turismo y Ciencias Empresariales y Económicas provenientes de distintas universidades de Alemania.

En las jornadas se realizaron una síntesis del sistema fiscal español, de las dificultades de emprender un negocio en España, así como los trámites a seguir para la puesta en marcha del negocio. Asimismo se explicaron las distintas líneas de financiación a las que puede acceder un emprendedor y un empresario en Andalucía a la hora de iniciar o consolidar una actividad económica.

VISITA C.E.S. SAN JOSÉ, DE LA FUNDACION LOYOLA

El 15 de noviembre recibimos la visita del Centro de Enseñanza Secundaria San José, de la Fundación Loyola.

Los alumnos de la asignatura CULTURA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA del primer curso de Bachillerato nos visitaron para conocer cómo funciona una Institución como la Cámara de Comercio. En la jornada se les explicó cómo se trabaja con los emprendedores, los servicios que prestamos y el apoyo que reciben desde que surge la idea de negocio hasta que la ponen en marcha y la consolidan.





7. CONVENIO ACCESIBILIDAD

En 2016 se continúa trabajando en la “Red de Establecimientos Accesibles de Málaga” en el marco del Proyecto Convenio de Accesibilidad.

El objetivo principal de este proyecto es el de crear una gran trama urbana productiva que permita por primera vez interrelacionar sectores tan distantes hasta el momento como son urbanismo, comercio, turismo, discapacidad, tecnología, género y participación ciudadana, así, a través del Big Data y la innovación social se consigue que el tejido comercial y hotelero de Málaga fomente la inclusión social y participe de los cambios en el espacio público favoreciendo la calidad de la vida urbana. Todo ello siempre actuando para difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad de comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general como agencias de viajes, restauración, etc. y la repercusión que sobre el bienestar social tienen.

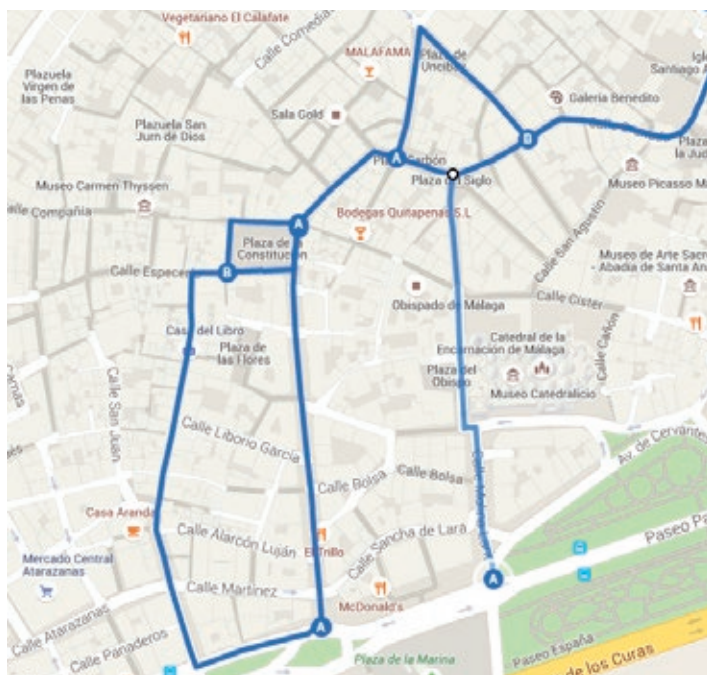
El proyecto se lleva a cabo en el marco del convenio firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Las dos instituciones son conscientes de la necesidad de coordinar y aunar esfuerzos en el desarrollo de actividades y actuaciones de carácter social recogidas en el Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la ciudad de Málaga. En este sentido la disposición de ambas entidades para coordinar la ejecución de las acciones que hay que llevar a cabo en el ámbito de actuación del convenio firmado tienen como objetivo el contribuir al bienestar social de los ciudadanos y en concreto el que el empresariado malagueño preste un mejor servicio a todo aquel ciudadano que lo demande.

Esta colaboración iniciada en el año 2008, supuso la creación del Distintivo de Accesibilidad. Ambas entidades se comprometieron a publicitar

a aquellos establecimientos que consigan este certificado para diferenciar y promocionar la calidad de su oferta turística o comercial, además desde el año 2015 se implementa la mejora con la creación de la Red de Establecimientos Accesibles para la cual se cuenta con la colaboración de la Consultora Internacional Accesibilidad con arte “AccArt21” dirigida por Arquitecta M. Cruz Blanco Velasco.

La evolución de empresas participantes ha sido todo un éxito, siendo ya 850 las que poseen esta distinción.



8. SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS

Desde el servicio de Creación de Empresas, Comercio Interior y Asesoramiento a Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga se han atendido, personalmente a lo largo de 2016 a 95 emprendedores y 45 comerciantes.

La mayoría de las consultas han sido realizadas por emprendedores y empresarios que necesitaban conocer las posibles líneas de financiación para sus proyectos de creación de empresas y de modernización respectivamente.

En menor medida se han atendido a comerciantes cuyas consultas principalmente han estado relacionadas con ventas especiales, períodos de rebajas, horarios comerciales, calendario laboral y consultas sobre quejas y reclamaciones.

En el año 2016 se han realizado un total de 5 sesiones grupales de creación de empresas con el principal objetivo de dar información general para la puesta en marcha de negocios, esto es, plan de empresa, trámites de constitución y líneas de financiación.

Segmentando a los emprendedores por nivel de formación, edad y situación laboral, podemos comprobar que la mayoría de los usuarios que han asistido a nuestras jornadas tienen formación universitaria, seguidos por aquellos usuarios que tienen formación en ciclos formativos y bachillerato, por personas entre 25 y 45 años y desempleados que llevan en esta situación menos de un año.

NIVEL DE FORMACIÓN

Estudios Universitarios	46%
Ciclos formativos	30%
Bachillerato	9%
Estudios Básicos	15%

EDAD

Menos de 25 años	6%
Entre 25 y 45 años	59%
Más de 45	26%
Sin datos	6%

SITUACIÓN LABORAL

Ocupada c/ propia	26%
Ocupada c/ ajena	4%
Desempleado	68%
Otros	2%

El 10% de los usuarios han llegado a crear su empresa, siendo la forma jurídica más común el empresario individual y la sociedad de responsabilidad limitada. Las actividades iniciadas de muy variado carácter, aunque las principales han sido las relacionadas con el desarrollo de aplicaciones móviles, las actividades relacionadas con el sector comercio y las relacionadas con el turismo y la hostelería.

ACTIVIDADES

Hostelería

Servicios principalmente consultorías en comercio internacional

Desarrollo de Aplicaciones Móviles y Web

Comercio



[VOLVER AL INDICE](#)



V.II. ÁREA DE FORMACIÓN

V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)

PROGRAMA	HORAS	HORARIO	Nº ALUMNOS	PRECIO
Máster en Administración de Empresas (MBA) 10ª Edición	500	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	22	7.460
Máster en Internacionalización de Empresas (MIE) 5ª Edición	500	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	10	6.970
Máster en Ingeniería de Redes Móviles 1ª Edición	500	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	17	3.510
Curso Experto en Marketing Online y Redes Sociales (CEMORS)	150	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	13	1.300
Curso Experto en Comercio Internacional (CECI)	150	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	13	1.300
HEAT- Operaciones Internacionales	120	V 17.00 22.00 S 09.00 14.00	8	2.450
Curso de preparación al FIRST CERTIFICATE	100	4hs a la semana	12	580
Curso de preparación al ADVANCED CERTIFICATE	100	4hs a la semana	8	580
Curso Business English	50	2hs a la semana	9	300

PROGRAMAS MÁSTER

10ª EDICIÓN MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El **MBA** es un programa de estudios superiores internacionalmente reconocido, basado en el contrastado y práctico **método del caso**, y la resolución de situaciones empresariales basadas en entornos reales. El programa va encaminado a entrenar a los alumnos para que puedan comprender mejor todas aquellas situaciones que se planteen en la empresa y elegir, entre los instrumentos analíticos que proporcionamos a los alumnos, los más apropiados para examinar cada situación concreta y elaborar unas recomendaciones y unas estrategias de aplicación bien fundamentadas, de modo que sean capaces de afrontar cualquier situación empresarial. El Programa Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocios y Universidades españolas e internacionales.

Este año, como novedad, contamos en el Claustro docente con D. José María Gay de Liébana impartiendo clase en el área de Análisis Económico.

El precio de matriculación al Máster fue de 7.460€, y en esta edición 2016-2017 hay un total de 22 alumnos.

5ª EDICIÓN MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MIE)

Diseñado para brindar la mejor formación adaptada a la demanda del mercado laboral y empresarial actual. Avalado por un claustro de prestigiosos profesionales con gran experiencia en el ámbito internacional y formación de Directivos.

Vincula al alumno a un entorno global que amplía la visión de negocios y oportunidades empresariales fuera de nuestras fronteras. Estudios de nuevos mercados emergentes, formas de acceso, Regímenes Aduaneros; Contratos y Negociación Internacional, Medios de Pago, Transporte Internacional, Web exportadora, Protocolos Internacionales.....etc.

El MIE incorpora elementos distintos a otros Máster, como es la apertura a empresas de servicios como son Turismo, Construcción, Ingeniería y Sanidad..... Además de estudiar todas las herramientas tecnológicas y Redes Sociales para la Internacionalización. Inteligencia Competitiva. Creación de Filiales y Delegaciones en el Exterior.

El precio de inscripción al Máster fue de 6.970€, y en esta edición 2016-2017 hay un total de 10 alumnos.

1ª EDICIÓN MÁSTER EN INGENIERÍA DE REDES MÓVILES

En la actualidad, las comunicaciones móviles ocupan un lugar destacado en todos los ámbitos de la sociedad. El desarrollo tecnológico, el industrial o incluso las relaciones interpersonales no pueden entenderse sin la revolución que supuso la llegada de los smartphones. Las posibilidades que la movilidad y los crecientes ecosistemas de aplicaciones han dado a los usuarios de telefonía móvil son gigantescas, y el uso de las redes que soportan esos servicios se ha multiplicado de manera exponencial.

Estamos asistiendo al despliegue de las redes 4G a nivel global y se menciona continuamente el horizonte de 2020 como el advenimiento de un 5G destinado a continuar transformando nuestra forma de vida como soporte para un Internet de las Cosas (IoT, de sus siglas en inglés) que ya es foco de grandes anuncios por parte de los fabricantes de dispositivos.

Este ambicioso programa pretende proporcionar al mercado global nuevos agentes que dispongan de la preparación necesaria para acometer con éxito los desafíos que se avecinan. Los distintos módulos que conforman el curso tienen como objetivo formar profesionales en diseño y optimización de redes móviles, tanto en el área del acceso radio como en el transporte, adaptados al estado del arte en las distintas tecnologías que conforman la red. Todo ello complementado con materias transversales que doten de competencias profesionales en organización y gestión de proyectos desde el punto de vista humano y económico.

El precio de inscripción al Máster fue de 3.510€, y en esta edición 2016 hay un total de 17 alumnos, 7 de ellos están físicamente en Perú y cursan el máster de manera online.

CURSOS DE EXPERTO

10ª EDICIÓN EXPERTO EN MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES (CEMORS)

El Curso Experto en Marketing Online y Redes Sociales, tiene como objetivo formar profesionales especialistas en la planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las empresas, profesionales y organizaciones de todos los sectores.

Para ello, las diferentes sesiones constan de clases magistrales y talleres prácticos que permiten su aplicación de forma experiencial y profesional.

El curso consta de 140 horas presenciales y 60 horas a distancia para la realización de distintos proyectos, tareas individuales o grupales y el proyecto final. El eje de la metodología es el análisis de casos concretos de modelos de negocio en la red, mediante el método del caso, de las empresas que ya funcionan en un entorno 2.0, para disponer de una visión real y global de la aplicación del conocimiento del sector.

5ª EDICIÓN EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL (CECI)

El Curso Experto en Comercio Internacional, es un curso introductorio al Comercio Exterior en el que se capacita al alumno en los conceptos básicos de los negocios internacionales desde un punto de vista operativo y documental.

Los objetivos del curso son:

CAPACITAR EN TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR.

INTRODUCIR A PERSONAL DE EMPRESA EN EL MUNDO DEL COMERCIO EXTERIOR, APORTÁNDOLE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y APLICADOS.

INCIDIR EN EL MANEJO DE LA DOCUMENTACIÓN Y EN LA OPERATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR.

Esta edición desarrollada en 2016 ha sido ya la III Edición del mismo, con un cuadro docente cada vez más depurado y temarios actualizados a la realidad presente.

IDIOMAS

Los cursos de inglés de la Cámara de Comercio de Málaga, cubren todos los niveles desde principiante hasta avanzado. En algunos, te puedes preparar para obtener títulos de la Universidad de Cambridge tales como el First Certificate, o centrarte en un área específica como la expresión oral. También ofrecemos cursos especializados en comunicación o negocios.

Todos nuestros cursos de inglés te ayudan a desarrollar tus conocimientos y habilidades en:

EXPRESIÓN ORAL

COMPRENSIÓN AUDITIVA

EXPRESIÓN ESCRITA

COMPRENSIÓN DE TEXTOS

Nuestro enfoque es dinámico y actual, y nuestros ejercicios se elaboran a partir de ejemplos de la vida real diseñados para adquirir un vocabulario y una gramática vivos. En las clases utilizarás una amplia variedad de medios de comunicación tanto electrónicos como tradicionales.

PREPARACIÓN AL FIRST CERTIFICATE

PREPARACIÓN AL ADVANCED CERTIFICATE

BUSINESS ENGLISH

FORMACIÓN IN COMPANY EN OPPLUS

Diseño del programa formativo específico para la empresa OPPLUS. Hemos diseñado y gestionado dos cursos a medida en la temática “Operaciones Internacionales” de 40 horas de duración para la empresa Opplus.

Se realizaron en nuestras instalaciones con una satisfacción plena por parte del alumnado y la empresa. Las materias específicas a tratar según solicitud de la empresa fueron:

Documentación del Comercio Exterior

Gestión del Transporte y Logística

Trámites de la aduana y gestión bancaria

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Se han gestionado prácticas en empresas para los alumnos egresados de nuestros programas Experto y Máster. Algunas de las empresas colaboradoras este año han sido: Maltesa, States in the sun, Aceitunas Roldán, Ubago, TPV Line, Nevaluz Sevilla, GEXXI y Pura Envidia entre otra.

SERVICIO DE ALQUILER DE AULAS

El Área de Formación ofrece el servicio de alquiler de aulas de su Escuela de Negocios, hay cuatro salas de formación con distintas capacidades a tu disposición, dependiendo del tipo de acto que el cliente quiera celebrar (reuniones, cursos, conferencias...). Todas las aulas están equipadas con ordenador principal, proyector, wifi, conexiones telefónicas, vídeo conferencias, reprografía... Algunas empresas que han alquilado nuestras instalaciones este año son: Inditex SL, Human Development, Venga Travel, Seven Servicios Integrales y Esade, entre otros

CLAUSURA AÑO ACADÉMICO 2016

La clausura del año académico es una de las actividades más importantes y significativas dentro del calendario de actividades del Departamento. Se trata de la última actividad oficial de la Escuela de Negocios y consiste en una ceremonia a la cual asisten los alumnos y alumnas acompañados por sus familiares / amigos, se realiza un discurso por parte de cada Director Académico y posteriormente se entregan los diplomas destacando los alumnos con mayor rendimiento.







[VOLVER AL INDICE](#)



V.III. ÁREA DE EMPLEO

V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)

MEMORIA DEL ÁREA DE EMPLEO 2016

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO – PICE. GARANTÍA JUVENIL

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social junto con las Comunidades Autónomas han puesto en marcha el **Sistema Nacional de Garantía Juvenil**.

La Garantía Juvenil es una iniciativa europea que pretende facilitar el acceso de los jóvenes menores de 30 años al mercado de trabajo. En España se enmarca en la estrategia de Emprendimiento Joven aprobada en febrero de 2013 por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La Recomendación sobre la Garantía Juvenil establece que los jóvenes menores de 30 años pue-

dan recibir una oferta de empleo, de educación o formación tras haber finalizado sus estudios o quedar desempleados.

Las Cámaras de Comercio dentro de este Sistema desarrollamos el programa PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo **para jóvenes entre 16 y 29 años**.

El objetivo principal es *facilitar la inserción laboral de los jóvenes y mejorar su situación en el mercado de trabajo a través de la formación y las prácticas en empresa*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para la empresa:

Les ofrecemos:

Facilitamos personal en prácticas.
Ofrecemos personal para contratación
Incentivo de 1.500 Euros para contrato de 6 meses a jornada completa.

Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil.



Para el joven:

Ofrecemos

Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo.

Mejorar las habilidades tecnológicas e idiomas.

Formación específica para el puesto de trabajo.

Prácticas no laborales.

Intermediación para la inserción laboral.

Ayuda al joven emprendedor de 1.800 a la creación de empresa.

ACCIONES DESARROLLADAS CON LAS EMPRESAS

Hasta ahora hay 96 **empresas colaboradoras** en el programa, son empresas que se han adherido al programa y nos han facilitado información sobre sus necesidades de contratación, gracias a esta información hemos podido elaborar un informe sobre las necesidades reales de las empresas en Málaga.

Esta participación les ha valido obtener el **sello de Empresa Comprometida** con el Empleo Juvenil, que pueden utilizar en

su imagen de su empresa, web, publicidad, etc.

CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

En 2016 se ha publicado una **convocatoria de ayudas a la contratación** a través de la cual las empresas podían solicitar una ayuda de 1.500€ a la contratación de jóvenes inscritos en el programa PICE, siempre que el contrato tuviera 6 meses de duración y fuera a jornada completa.

LAS ACCIONES DESARROLLADAS CON LOS JÓVENES ESTÁN DIVIDIDAS POR TRAMOS:

Tramo 0	Atención inicial e inscripción del joven en el PICE.		
Tramo 1	Orientación Vocacional. El joven es atendido en orientación profesional para el asesoramiento en la búsqueda activa de empleo y realiza unas pruebas de nivel de competencias digitales e inglés para ajustar la posterior formación a su nivel.		
Tramo 2	Formación troncal. 65 horas. Formación común para los/as usuarios/as según niveles previos evaluados. Áreas de formación: Empleabilidad y habilidades Sociales, Competencias digitales e Idiomas.		
Tramo 3	Formación específica. 60 horas: Formación adaptada a las necesidades del mercado de trabajo, a elegir una entre la relación del cuadro siguiente:		
	Tramo 0	Atención inicial	Información e inscripción del joven en el programa
	Tramo 1	Entrevista de orientación vocacional	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el curriculum y su búsqueda de empleo
	Tramo 2	Formación troncal	Competencias Digitales 10 h Empleabilidad y Habilidades Sociales 30 h Idiomas 25 h
	Tramo 3	Formación específica	Módulo Certificado Profesional 100 h
		A elegir una:	Específica según el perfil a insertar 60 h
			Emprendimiento 90 h
		Posibilidad de inserción laboral	Para la movilidad 25 h
			Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas

NÚMERO DE PERSONAS QUE SE HAN BENEFICIADO DE LAS DIFERENTES ACCIONES:

	Tramo 0	Tramo 1	Tramo 2: Formación TRONCAL				Tramo 3: Formación ESPECÍFICA						Tramo 4
	Incorp	OV	Empl	TICs	Idio	Total	CB	CP	Adap	Emp	Mov	Total	Acompañamiento
TOTAL	995	805	501	501	501	501	0	9	277	0	0	277	163

ESTE AÑO SE HAN REALIZADO LOS SIGUIENTES CURSOS DE FORMACIÓN TRONCAL Y ESPECÍFICAS:

Cursos de Formación troncal	Nº de cursos
Empleabilidad, TICs e idiomas	30

Formación específica	Nº de cursos
Auxiliar de comercio	5
Diseño gráfico	2
Ayudante de cocina	2
Operaciones básicas en Rte. Comida Rápida	2
Jardinería y Mantenimiento	1
Mozo de almacén	5
Imagen personal	1
Auxiliar administrativo	1
Monitor de Ocio y Tiempo Libre	1
TOTAL	20

IMÁGENES DE ALGUNOS DE LOS CURSOS DEL PICE

FORMACIÓN TRONCAL, TRANSVERSAL A DIFERENTES PUESTOS: INGLÉS, EMPLEABILIDAD Y TICS



CURSO DE CAMARERO





Curso de Jardinería y Mantenimiento





AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Agencia de Colocación está aprobada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social como Agencia que realiza su actividad utilizando exclusivamente medios electrónicos, sus funciones son realizar la intermediación entre los demandantes de empleo y las empresas.

ACCIONES CON EL DEMANDANTE DE EMPLEO

Inscripción en la Agencia de colocación
Validación de la inscripción
Entrevista ocupacional
Intermediación a través de la inscripción en la oferta
Envío de currículum a la empresa
Seguimiento

ACCIONES CON LA EMPRESA OFERENTE

Asesoramiento en la definición de la oferta
Publicación de la oferta
Intermediación laboral
Criba curricular
Envío de currículos
Seguimiento

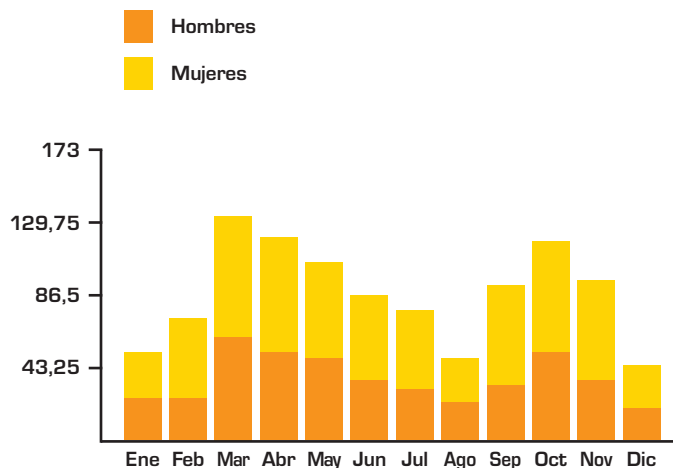
LOS OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN A TRAVÉS DE ESTE SERVICIO SON:

- Facilitar a las empresas personas con los perfiles de formación y experiencia laboral que se ajusten a sus necesidades de contratación.
- Facilitar la inserción laboral de las personas desempleadas en general.
- Facilitar a las empresas el contacto con los demandantes de empleo.

ESTADÍSTICAS

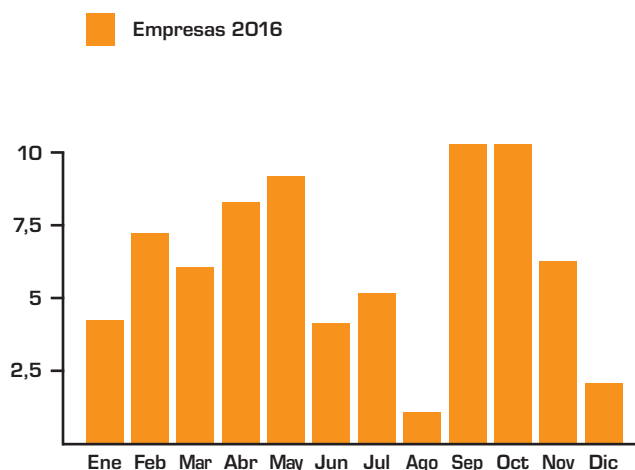
En el año 2016 se dieron de alta **1.035 currículos**, sumando un total de 3.930 personas usuarias de la Agencia. El mes que registro más altas fue el de marzo seguido de abril y octubre. El mes que menos personas se dieron de alta fue diciembre.

Ene	52 (2.58%)	25H y 27M.
Feb	71 (3.52%)	25H y 45M.
Mar	132 (6.55%)	50H y 72M.
Abr	119 (5.9%)	52H y 67M.
May	104 (5.16%)	47H y 57M.
Jun	85 (4.22%)	36H y 49M.
Jul	77 (3.82%)	31H y 46M.
Ago	47 (2.33%)	23H y 24M.
Sep	92 (4.56%)	33H y 59M.
Oct	115 (5.75%)	52H y 64M.
Nov	95 (4.71%)	34H y 61M.
Dic	43 (2.13%)	19H y 24M.



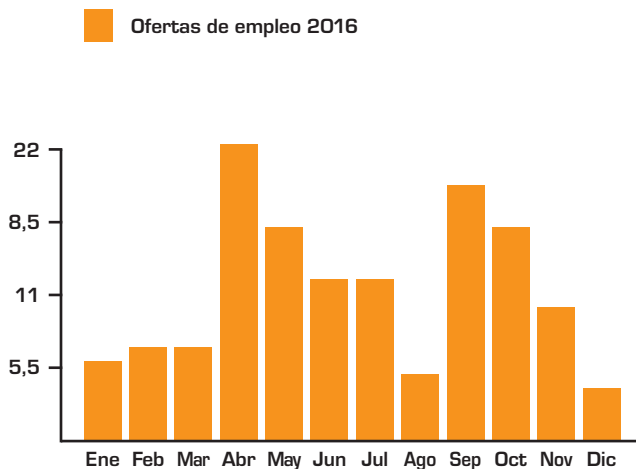
En el año 2016 se dieron de alta **72 empresas**, suma un total de 226 empresas registradas en la Agencia como empresas oferentes de empleo en algún momento. Los meses con más altas de empresas fueron septiembre y octubre, el que menos agosto con una y diciembre con dos.

Nº Empresas	
Ene	4
Feb	7
Mar	6
Abr	8
May	9
Jun	4
Jul	5
Ago	1
Sep	10
Oct	10
Nov	6
Dic	2



En el año 2016 recibimos **136 ofertas de empleo**, siendo en el mes de abril el que más ofertas se registraron, seguido de septiembre, mayo y octubre. El que menos ofertas tuvo fue el mes de diciembre y el de enero, coincide con los periodos de cierre e inicio anual.

Nº Ofertas de empleo	
Ene	6
Feb	7
Mar	7
Abr	22
May	16
Jun	12
Jul	12
Ago	5
Sep	19
Oct	16
Nov	10
Dic	4





[VOLVER AL INDICE](#)



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

[VOLVER AL INDICE](#)



VI. I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR

1. JORNADAS Y SEMINARIOS

**VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

VOLVER AL INDICE

La colaboración con otras instituciones, relacionadas con el Comercio Exterior, viene siendo habitual desde que la Cámara realiza actuaciones y presta servicios en el ámbito de esta actividad económica. En concreto con ICEX se organizan eventos conjuntamente en todo lo relacionado con la formación-información, bajo el formato de Jornadas, Seminarios, etc..

Igualmente este tipo de actividades se vienen realizando con otras Cámaras, caso Cámara de España y Consejo andaluz de Cámaras. Durante 2016 se han realizado las siguientes actividades:

JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE MERCADOS (JIMEX)

JORNADA CON EMBAJADOR DE ESPAÑA EN ARGENTINA

MIÉRCOLES, 26 DE OCTUBRE DE 2016



11,30 h. Recepción - Apertura.

Ilmo. Sr. D. Jerónimo Pérez Casero
Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

Ilma. Sra. Dña. Maria Paz Hurtado.
Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.

Excmo. Sr. D. Estanislao de Grandes Pascual
Embajador de España en la República Argentina

11,45 h. Situación general y oportunidades comerciales en Argentina.

Excmo. Sr. D. Estanislao de Grandes Pascual
Embajador de España en la República Argentina

12,45 h. Experiencia de la empresa Editorial Arguval en Argentina.

Sr. D. Francisco Argüelles.
Director General de Arguval

13,15 h. Ruegos y preguntas

13,45h. Clausura de la jornada informativa.



JORNADA SOBRE EL MERCADO JAPONES

18 DE MAYO DE 2016



ICEX España
Exportación
e Inversiones

JETRO
Japan External Trade Organization

Jornada realizada en colaboración con ICEX y la Agencia japonesa JETRO, cuyo objetivo es la potenciación del intercambio comercial entre empresas de dicho país y el resto del mundo.

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS: COYUNTURA, SECTORES DE OPORTUNIDAD Y CONSEJOS PARA PREPARAR UNA MISIÓN COMERCIAL O VIAJE DE NEGOCIOS

8 DE NOVIEMBRE 2016



ICEX España
Exportación
e Inversiones

ICEX
A Medida



11:00 APERTURA.

11:15 CÓMO PREPARAR SU VIAJE DE NEGOCIOS A EMIRATOS ÁRABES UNIDOS: COYUNTURA, SECTORES DE OPORTUNIDAD Y CONSEJOS.

Erik Rovina Mardones.

Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Emiratos Árabes Unidos

11:45 PREGUNTAS Y COMENTARIOS

12:15 CONCLUSIONES Y CIERRE DE LA SESIÓN

12:30 NETWORKING: COLOQUIO CON EL CONSEJERO ECONÓMICO Y COMERCIAL

JORNADA INFORMATIVA SOBRE LOS MERCADOS DE LETONIA, ESTONIA Y LITUANIA

(MÁLAGA, 29 DE ABRIL DE 2016)



11.30 h INICIO DE LA JORNADA.

Ilma. Dña. María Paz Hurtado

Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.

Hble. D. Fausto Martínez Villa

Vicedecano de Cuerpo Consular de Málaga, Cónsul Honorario de la República de Letonia

11.40 PRESENTACIÓN DEL MERCADO DE LETONIA

Excma. Dña. Argita Daudze

Embajadora de Letonia en España

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN LETONIA

D. Andrejs Kovaļovs

Primer secretario de la Embajada de Letonia en España

12:00 h. PRESENTACIÓN DEL MERCADO DE ESTONIA

Excma. D. Rasmus Lumi

Embajador de Estonia en España.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN ESTONIA

Dña. Kersti Luha

Tercera secretaria de la Embajada de Estonia

12.20 PRESENTACIÓN DEL MERCADO DE LITUANIA

Excma. Dña. Skaiste Aniuliene

Embajadora de Lituania en España

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN LITUANIA

Dña. Lina Skerstonaitė

Consejera de la Embajada de Lituania en España

12.40 h. RUEGOS Y PREGUNTAS

13.00 h COPA DE HONOR OFRECIDA POR EL CONSULADO DE LETONIA.



ENCUENTRO EMPRESARIAL CON EL EMBAJADOR DE DINAMARCA EN ESPAÑA Y ANDORRA

2 DE MARZO 2016



17.00 H. INAUGURACIÓN.

Sr. D. Jerónimo Pérez Casero.

Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

Sra. D^a. Natalia Sánchez Romero.

Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

Excmo. Sr. D. John Nielsen .

Embajador de Dinamarca en España y Andorra.

17.15 H. PRESENTACIÓN DE DINAMARCA.

Excmo. Sr. D. John Nielsen.

Embajador de Dinamarca en España y Andorra.

17.45 H. COLOQUIO E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

JORNADAS SOBRE DIFERENTES ASPECTOS QUE INTERVIENEN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

LA IMPORTANCIA DE LA MARCA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA (5 DE JULIO DE 2016)



11:00 APERTURA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Representante de Cajamar
Eva Barrionuevo, Directora de relaciones institucionales del Foro de Marcas Renombradas Españolas

11:15 LA MARCA COMO INSTRUMENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Julio Cerviño, profesor de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Carlos III de Madrid.

11:45 EMPLEANDO Y PROTEGIENDO LA MARCA

Paz Martín, Directora de Marketing y Comunicación, Herrero y Asociados

12:05 Los instrumentos de ICEX para la internacionalización de la marca

Rafael Fuentes Candau, Director provincial de comercio y del ICEX en Málaga

12:15 PREGUNTAS Y COMENTARIOS DEL PÚBLICO

12:30 MESA REDONDA: LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Fernando Martín, Director de marketing y comunicación, AERTEC Empresa por confirmar

13:15 CLAUSURA

Representante de la Cámara de Comercio de Málaga
Juan Miguel Márquez Pérez,
Director de la División de relaciones institucionales y evaluación, ICEX

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES DE LA UNIÓN EUROPEA

MÁLAGA, 20 DE ABRIL 2016



11:00 – 11:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES.

11:30 – 11:50 LOS ACUERDOS COMERCIALES COMO VÍA DE APERTURA DE LOS MERCADOS EXTERIORES

Alfredo Bonet Baiget. Director Internacional de la Cámara de Comercio de España

11:50 – 12:10 EL ACUERDO TRANSATLÁNTICO DE LIBRE COMERCIO E INVERSIÓN (TTIP)

Cristina Serrano Leal. Subdirectora general de política comercial con Iberoamérica y América del Norte. Ministerio de Economía y competitividad

12:10 – 13:00 MESA REDONDA: LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

Vicente Padilla, Director general y fundador de AERTEC
Carlos Sanjuan, Director general de EURONUTRA
Juan José Ríos Megino, Cámara de Comercio de Málaga
 Moderador: Rafael Fuentes Candau. Director provincial de Comercio y del ICEX en Málaga

13:00 – 13:30 PREGUNTAS Y CONSIDERACIONES

TUS HABILIDADES CLAVE PARA EL NEGOCIO INTERNACIONAL



OBJETIVO:

Sensibilizar a empresarios y responsables de comercio exterior de la productividad de preparación, entrenamiento y desarrollo de habilidades profesionales y canalización de emociones en los profesionales que desarrollarán relaciones internacionales de negocios.

Identificación y medición de las habilidades claves en contraste con patrones culturales distintos.

DESARROLLO DE LA JORNADA (1h 15')

20' PRESENTACIÓN DE LA FUSIÓN COACHING EJECUTIVO + GESTIÓN MULTICULTURAL Y MEDICIONES DE PATRONES CULTURALES NACIONALES

20' ANÁLISIS DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE DOS CASOS REALES DE ENTRE LOS ASISTENTES.

20' ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS DIMENSIONES CULTURALES DE DOS PAÍSES CON LA CULTURA ESPAÑOLA

5' FUENTES DE INTERÉS DONDE RECOGER INFORMACIÓN CULTURAL Y REDES SOCIALES DE ÁMBITO MULTICULTURAL

10' RUEGOS Y PREGUNTAS.

SUPERAR EL CHOQUE CULTURAL, EL RETO DE OPERAR EN EL EXTERIOR

MÁLAGA, 20 DE OCTUBRE DE 2016



ICEX España
Exportación
e Inversión

RECEPCIÓN DE ASISTENTES.

10:30 APERTURA DE LA JORNADA

**10:45 ¿QUÉ ES EL CHOQUE CULTURAL?
CAUSAS, EFECTOS, PREVENCIÓN Y GESTIÓN**
Brenda Padilla, coordinadora icultural.es

11:00 RETOS INTERCULTURALES– EXPERIENCIA EMPRESARIAL INTERNACIONAL

- Oriente Medio, Norteamérica, Europa.
Antonio Mediato, Director general
Corporación Altra
- Kuwait. *Pedro Ángel Rubio. Director de*
aeropuertos, Aertec Solutions
- Colombia. *Pedro Tena. Ingeniero, Aertec*
Solutions

Modera: *Brenda Padilla*

**12:15 RETOS INTERCULTURALES ENTRE
ESPAÑA Y EEUU**
Marc Sanderson, Director relaciones
internacionales. Ayuntamiento de Málaga

APOYO FINANCIERO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

MÁLAGA, 8 DE JUNIO DE 2016



ICEX España
Exportación
e Inversión

El objetivo de la Jornada es ofrecer información sobre los instrumentos financieros, así como de los apoyos y servicios a la internacionalización empresarial, que ofrecen a las empresas diversos organismos de ámbito estatal, autonómico y provincial, contando con la experiencia de una empresa con trayectoria internacional.

EL TTIP UNA OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES EN ANDALUCÍA

MÁLAGA, 1 DE DICIEMBRE DE 2016



9:30- 09:45 ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN
Y REGISTRO

09:45 - 10:00 APERTURA DEL ACTO POR
PARTE DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN (O
CLAUSURA)

10:00 - 11:00 EL TTIP: UNA OPORTUNIDAD.
EXPERIENCIAS DE EMPRESARIOS
Jochen Müller, analista político de la
Representación de la Comisión Europea en
España

11:00 - 11:30 INTERVENCIÓN DEL PÚBLICO,
PREGUNTAS MODERADAS Y CUESTIONES
PRÁCTICAS RELATIVAS AL TTIP

11:30 - 12:00 CAFÉ DE NETWORKING



TALLER FORMATIVO: EXPANSIÓN SIN FRONTERAS

21 DE ENERO DE 2016. CAMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

09H00 A 9H30 - RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09H30 A 9H45-APERTURA INSTITUCIONAL
CAMARA COMERCIO DE MALAGA

9H45 A 11H00 - BIENVENIDO AL COMERCIO
INTERNACIONAL

11H00 A 11H45 - PLANIFICAR EL ÉXITO

11H45 A 12H00 - BREAK

12H00 A 13H00 -CLIENTES, COMPETENCIA,
CULTURA

13H00 A 14H00 -CONECTARSE Y CRECER

JORNADA PARA POTENCIAR EL PUERTO DE MÁLAGA EN EL TRÁFICO COMERCIAL INTERNACIONAL



Desde hace varios años, tanto la Autoridad Portuaria como la Cámara, organizan reuniones encaminadas a potenciar el uso de las instalaciones portuarias de nuestra capital en todo lo relacionado con el tráfico comercial con el exterior, de manera especial de las empresas ubicadas en la provincia de Málaga.

Una de las consecuencias de dichas reuniones entre instituciones y empresas, ha sido la organización de una Jornada denominada “EXPORTAR E IMPORTAR POR EL PUERTO DE MÁLAGA”, la cual tuvo lugar el pasado mes de Noviembre, en donde, con una gran asistencia, se abordaron las problemáticas y posibles alternativas que permitiría incrementar el uso de sus instalaciones por aquellas empresas con intereses en mercados exteriores.



La Autoridad Portuaria de Málaga,
la Cámara de Comercio y SUR
le invitan a la

JORNADA EMPRESARIAL

EXPORTAR & IMPORTAR POR EL PUERTO DE MÁLAGA



Que tendrá lugar el viernes 4 de noviembre
a las 9.00 horas en el Instituto de Estudios Portuarios.
Puerto de Málaga

9.00 h.
APERTURA

9.30 h.
PRESENTACIÓN

Javier González de Lara | Confederación de Empresarios de Andalucía

10.00 h.
**LAS EMPRESAS EXPORTADORAS E
IMPORTADORAS Y EL PUERTO DE MÁLAGA**

Juan Chamorro | FYM – Heidelberg Cement

Federico Beltrán | Agropecuaria Campanillas

Antonio Luque | DCOOP

José Luis Montosa | Frutas Montosa

MODERA Rafael Fuentes | ICEX

10.45 h.
PAUSA CAFÉ

11.05 h.
LA VISIÓN DE LOS OPERADORES PORTUARIOS

José Domingo García | MSC

Óscar Magdalena | Noatum

Joaquín Pérez-Muñoz Subiris | Asociación de Consignatarios

Carlos Artigas | Sintax

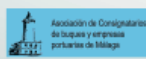
MODERA Ignacio Lillo | SUR

11.45 h.
CLAUSURA
Paulino Plata | Autoridad Portuaria

Imprescindible confirmación de asistencia
Plazas limitadas

Más información
901 101 109

Patrocinan



Organizan





VI. I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR

2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

[**VOLVER AL INDICE**](#)

INFORMACIÓN & DOCUMENTACIÓN

Un servicio que cada vez está siendo más solicitado, es la demanda de información por parte de las empresas en las diferentes materias que conforman la actividad relativa a la internacionalización.

Además de las consultas relacionadas con las actividades propias de la Cámara, están las más habituales: aranceles, tramitación, fiscalidad, etc... Asimismo, se orienta en los primeros pasos del proceso en la salida a mercados exteriores.

Acceder a un buen canal de comunicación en lo que a materia de comercio exterior se refiere no es tarea fácil. La Cámara de Comercio de Málaga incrementa cada año sus esfuerzos y recursos en los canales y herramientas de Información, estableciéndose esta materia como pilar básico dentro de los Planes Camerale de Exportación.

El número de consultas sigue una tendencia al alza, lo que nos permite seguir apostando por canales que optimizan las búsquedas de información por un lado y, por otro, la difusión de conocimientos en materia de comercio exterior, todo ello apoyándonos en las ventajas que nos aportan las nuevas tecnologías.

Fundamentalmente, las empresas que comienzan su andadura en la búsqueda de mercados internacionales son las mayores beneficiarias de estos servicios, así como otras con mayor experiencia que requieren en un momento determinado de información más especializada.

La labor de información se complementa con la emisión y legalización de documentos necesarios para la exportación. En este aspecto, y como síntoma de la apertura de las empresas de nuestra demarcación a los mercados internacionales, también estamos recibiendo una mayor demanda.

Finalmente, de manera integradora, se viene actualizando la herramienta que nos permite entrar en contacto directo con las empresas, a través de nuestra base de datos de oferta exportadora / exportable y de la página web, que es el boletín de comercio exterior Infocomex.

En 2016, con relación a las consultas, se atendieron aproximadamente 1250 a lo largo de todo el año.

Las bases de datos más utilizadas son las siguientes:

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR A NIVEL: PROVINCIAL, REGIONAL Y NACIONAL (ICEX – CSC)

BASE DE DATOS ARANCELARIA TARIC

ESTUDIOS DE MERCADOS EXTERIORES. (MINISTERIO DE ECONOMÍA)

ORGANISMOS, TANTO EN ESPAÑA COMO EN EL EXTRANJERO, QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR. (ICEX – MINISTERIO DE ECONOMÍA)

INCOTERMS (CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL)



En el apartado de documentación, las Cámaras de Comercio tienen encomendadas la emisión de determinados documentos relacionados con la actividad comercial con el exterior, Certificados de Origen y los Cuadernos ATA, que en la caso de la de Cámara de Málaga los emite a favor de las empresas radicadas en el conjunto de la provincia.

DOCUMENTACIÓN



CUADERNO ATA

La documentación demandada está centrada en los Cuadernos de Admisión Temporal Aduanera (ATA), cuyo uso viene determinado en su utilización durante un año, como máximo, con el objeto de evitar tanto la presentación, en las aduanas de salidas como de entrada, de la documentación habitual para una exportación como los pagos de aranceles e impuestos en destino.

La eliminación de las fronteras interiores en la Unión Europea, redujo su uso por las empresas exportadoras en su conjunto, por lo que su destino se ha centrado en terceros países, así como Ceuta, Melilla y las Islas Canarias.

En el año 2016 se han emitido un total de 59 cuadernos ATA, emitiéndose un 7,2 % más de estos documentos con relación al año anterior. El desglose quedaría como sigue:

	Cuadernos Emitidos	Cantidades amparadas por Convenio
Muestras Comerciales	9	157.457,50
Material Profesional	45	877.017,64
Ferias y Exposiciones	5	685.339,15
TOTAL	59	1.719.814,29

CERTIFICADOS DE ORIGEN

Es un documento que debe ser adjuntado por el exportador, siendo la certificación que establece el origen del producto. El certificado debe ser cumplimentado por el exportador y presentado en la Cámara de Comercio para su legalización. Durante el año 2016, en nuestra Cámara se han legalizado 4098 certificados de origen suponiendo un incremento con relación al año anterior del 34,5 % y con destino a los siguientes países:

10 PRIMEROS PAÍSES	10 PRIMEROS PAÍSES
CHINA	2476
EMIRATOS ARABES	212
ARABIA SAUDI	164
COREA DEL SUR	125
KUWAIT	103
ESTADOS UNIDOS	69
ARGELIA	63
QATAR	59
CHILE	48
TURQUIA	40

LEGALIZACIÓN DE FACTURAS Y OTROS DOCUMENTOS

En total, este año se han legalizado 921 facturas comerciales y documentos relacionados con el comercio exterior, lo que supone un aumento del 18 % con relación a la demanda de estas legalizaciones durante el año anterior.

GRUPO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA (GEIC)



La Cámara de Comercio, como organismo precursor junto al PTA, mantiene un papel muy activo en el Grupo de Trabajo de Estrategia Internacional Conjunta, creado en 2012 y a la se le han venido sumando otras instituciones y organismos de la toda la provincia: Universidad de Málaga, Ayuntamiento Málaga, Confederación de Empresarios, Diputación, Fundación CIEDES, Promálaga, BIC Euronova, JA (Extenda) e ICEX.

La coordinación y promoción de las actuaciones de cada institución relacionada con el campo de la internacionalización, es uno de los objetivos básicos del mismo, con el fin de que las empresas malagueñas se puedan beneficiar de las sinergias y los recursos de las instituciones involucradas.

Se han venido realizando diversas actuaciones encaminadas a ofrecer una imagen identificativa del grupo, para lo cual se diseño un logo específico para permitir una promoción conjunta de la provincia en cualquier destino nacional o extranjero, así como un video para este mismo fin. En Julio de 2014, se presento a los medios de comunicación, organismos y asociaciones empresariales, un mapa de países en donde de manera conjunta, e individualizada, se indica las zonas del mundo donde existe una presencia o relación de cada institución con la mismas. Durante 2016 se mantendrán las reuniones regulares y actuaciones de colaboración. La dirección donde se puede acceder a esta última información es a través de la siguiente web:

http://www.pta.es/es/noticia.cfm?iid=mapas-internacionalizacion#.VRkTn_ysUhM



VI.II. ÁREA DE TURISMO

1. JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES

**VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

[VOLVER AL INDICE](#)

JORNADAS & SEMINARIOS & TALLERES

Desde el Área de Turismo se organizaron diversos seminarios, talleres y jornadas especializadas en aquellos aspectos de actualidad que más interesan a las empresas turísticas con el fin de mejorar su competitividad de cara a los mercados turísticos emisores más importantes del mundo. Cada vez más el Área de Turismo se ha ido especializando en sus temáticas buscando proveedores de calidad de manera que todas las acciones realizadas han sido de pago para las empresas, valorando éstas de forma muy positiva las ventajas de acudir a las acciones que la Cámara de Comercio organiza en materia de formación especializada en turismo.

**DURANTE EL AÑO 2016 SE HAN ORGANIZADO
 LAS SIGUIENTES ACCIONES FORMATIVAS:**

SEMINARIO / TALLER

“REPUTACIÓN ONLINE EN EL TURISMO, LAS TEMIDAS RESEÑAS”

Taller sobre “Reputación online en el Turismo, las temidas Reseñas”. La Cámara de Comercio de Málaga organizó este taller sobre este tema cada vez más de actualidad e importante para las empresas turísticas del sector hotelero. Se celebró el miércoles 17 de febrero en la Cámara de Comercio de Málaga y acudieron un gran número de empresarios, concretamente 20 participantes.



Cada vez es más importante estar bien posicionado de cara a competir con empresas del sector turístico. Es un hecho que el usuario acude a webs de reseñas y redes sociales para saber lo que opinan otros clientes sobre el establecimiento elegido antes de reservar y de esas reseñas dependerá en gran parte su toma de decisión final. El objetivo de la jornada fue aprender a localizar estas reseñas, gestionarlas adecuadamente y responderlas de manera eficaz.



Las redes sociales nos ofrecen la oportunidad de situar a la empresa en un buen lugar y de hacerla más cercana al cliente que navega por internet. Tener un perfil en las principales webs de reseñas y monitorizar y responder a los comentarios y puntuaciones que dejan nuestros clientes se convierte cada vez más en una herramienta fundamental de marketing y reputación para las empresas.

Beatriz Gallardo fue la ponente de este taller. Ella es SEO, SEM & Social Media Strategist en MarconfortHotels&Apartments y SandosHotels& Resorts.

SEMINARIO / TALLER “TÉCNICAS DE VENTAS AVANZADAS PARA EL SECTOR HOTELERO: CAPTACION NUEVAS CUENTAS Y CROSS-SELLING & UP-SELLING”

Seminario realizado el 30 de marzo y enfocado a conseguir formar distintos puestos dentro de los establecimientos de hostelería para que cada uno, dentro de su ámbito de actuación, puedan contribuir a aumentar la ocupación y generar mayor beneficio empresarial.

El ponente a cargo de esta jornada fue Alejandro Francino perteneciente a la empresa HBD Consulting: es una consultora pionera y líder en el desarrollo de proyectos de upselling y crossselling, y en la formación especializada, constituida hace ahora 8 años, Alejandro Francino es su propietario y director general. Es licenciado en Marketing Internacional en Estados Unidos, post graduado en Hospitality Marketing por Cornell University (EEUU), y Máster en dirección hotelera y destinos turísticos en Griffith University (Australia). Posee una experiencia de mas de 28 años en el sector, especializándose en marketing y ventas y ocupando diferentes cargos relevantes en diferentes mercados nacionales e internacionales.

El objetivo del taller fue aumentar la ocupación y los ingresos a través de clientes nuevos y de los clientes de las empresas participantes. Entre los perfiles asistentes se encontraron directores y comerciales del departamento comercial y personal de atención al cliente de los distintos servicios de las empresas de alojamiento turístico. Finalmente participaron 15 empresarios.

Temario:

CAPTACIÓN DE NUEVAS CUENTAS:

- Prospección nuevas cuentas
- Como conseguir nuevas citas
- Planificación de visita
- Realización de visitas
- Seguimiento

PARA EL CLIENTE EXISTENTE (CROSS-SELLING& UP-SELLING)

- En reservas
 - En recepción
 - En restaurantes a la carta
 - En spa y wellness
-

SEMINARIO / TALLER “TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN DE LA E-DISTRIBUCIÓN”

La Cámara de Comercio de Málaga organizó este taller sobre “Técnicas de optimización de la e-distribución de alojamientos turísticos”, que tuvo lugar el día 27 de abril e impartido por Javier Ortiz Sánchez, profesional del sector de la distribución digital de alojamientos turísticos, especialista en estrategia digital y colaborador en diversos programas formativos.

Los buscadores de alojamientos, centrales de reserva y metabuscadores que permiten distribuir las habitaciones de los hoteles y apartamentos turísticos a decenas de mercados a través de los medios digitales son una pieza clave en la comercialización del sector hotelero. Una cuestión que se analizó en el taller es cómo han evolucionado los criterios de posicionamiento en estos buscadores. Aparecer en las primeras posiciones de las páginas de resultado de búsqueda es un factor importante para el éxito del negocio en el sector.

Otro factor fundamental que se abordó en el taller es cómo enfocar el diseño web para alojamientos turísticos con el objetivo de aprovechar el llamado “efecto billboard” o efecto por el que

los usuarios acuden a las webs de los alojamientos para comparar antes de formalizar su reserva a través del buscador. En el taller se estudió con detalle una correcta estrategia de contenido para estas webs además de la importancia que cobra el llamado SEO vertical en los buscadores de alojamientos, concepto innovador que supone una evolución de las técnicas conocidas como Revenue Management.

Javier Ortiz ha formado parte de equipos comerciales de empresas como Booking.com, lastminute.com o Travelocity. También formó parte de la subdirección de Innovación y Servicios para empresas de la EP Turismo Andaluz como Jefe de Área de Servicios para Empresas donde contribuyó a desarrollar servicios innovadores para mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico de Andalucía en Internet. Javier Ortiz es actualmente Socio Director de SEXTA-PLANTA (sextaplanta.com), agencia de estrategia digital especializada en turismo y distribución de alojamientos turísticos. En este taller participaron 20 empresarios.

JORNADAS FORMATIVAS IMPARTIDAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO Y ORGANIZADOS POR LA CONSEJERÍA DE TURISMO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN COLABORACIÓN CON LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

La Cámara de Comercio de Málaga acogió una serie de jornadas formativas muy interesantes relacionadas con los recursos humanos, la inteligencia emocional, motivación, resolución de conflictos, mejora del trabajo en equipo y el trato con el público, etc. Se trató de una formación transversal para todos los

sectores de actividad, no solamente enfocada al turismo.

Estas acciones de la Consejería de Turismo y Deporte en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo dentro del programa del fomento de la Cultura del Detalle se denomina “Anfitriones”.

El Proyecto Anfitriones, PLAN DE FORMACIÓN CULTURA DEL DETALLE está impulsando para mejorar el valor ofrecido al turista que visita nuestro destino.

Dicho proyecto se enmarca dentro de las actuaciones contempladas en el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, dirigidas a diferenciar y potenciar la personalidad y el posicionamiento de España como destino turístico de primer orden.

En el marco del presente proyecto se impartieron cursos de formación con el fin de estimular a los profesionales turísticos acerca de conocimientos y técnicas para la mejora de la ejecución y la gestión de la atención al cliente en el marco de sus organizaciones. Los cursos tuvieron una

duración de 4 horas cada uno y se impartieron un total de 10 cursos de temáticas distintas. Para los asistentes estos cursos fueron gratuitos y fueron valorados muy positivamente.

Los cursos se realizaron durante la semana del 13 al 17 de junio.

El perfil del participante fue el de un profesional en activo del sector turístico que está en contacto con el cliente. Se trata por tanto de profesionales que atienden a visitantes de la zona y alrededores de cualquier sector. En total acudieron alrededor de 30 participantes.

A continuación se detalla el cuadro con los cursos impartidos y las temáticas abordadas:



CULTURA DEL DETALLE

CURSOS PARA PROPIETARIOS Y MANDOS INTERMEDIOS * Gratuitos *
LUGAR: Cámara de Comercio de Málaga (C/Cortina del muelle, 23)
Inscripción en: areacalidad@minetur.es

Módulo 1. Conocer al cliente	Fechas	Horario
Técnicas para realizar encuestas a clientes (4 h)	13 junio	10:00 – 14:00
Claves para un sistema de atención de quejas (4 h)	13 junio	15:30 – 19:30
Módulo 2. Empezar por el principio: la selección del personal		
Técnicas para la selección de personal con vocación de servicio (4 h)	14 junio	10:00 – 14:00
Diseño y puesta en marcha de la formación introductoria al puesto de trabajo (4 h)	14 junio	15:30 – 19:30
Módulo 3. Motivar para mejorar		
Bases para la motivación del personal (4 h)	15 junio	10:00 – 14:00
Fórmulas fáciles para la formación continua (4 h)	15 junio	15:30 – 19:30
Módulo 4. Fomentar el trabajo en equipo		
Mejora de la comunicación y servicio entre trabajadores de una misma empresa (4 h)	16 junio	10:00 – 14:00
Dirección y animación de reuniones (4 h)	16 junio	15:30 – 19:30
Módulo 5. Promover acuerdos		
Nociones básicas para dirigir con inteligencia emocional (4 h)	17 junio	10:00 – 14:00
Detección, negociación y resolución de conflictos de forma positiva (4 h)	17 junio	15:30 – 19:30



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA



JUNTA DE ANDALUCÍA

Colabora:



Cámara
Málaga

SEMINARIO / TALLER “CÓMO MEJORAR EL RATIO DE CONVERSION ONLINE DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO SIN UNA GRAN INVERSIÓN”

Taller enfocado a mejorar la rentabilidad y a reducir la dependencia de las agencias on line, aumentando las ventas directas, a la vez que se incrementa la base de datos demarketing para conseguir una mayor participación con los clientes. Tuvo lugar el 22 de noviembre.

El ponente a cargo de esta jornada fue John Kearney, Director de Hotelient: cuenta con más de 15 años de experiencia en la gestión y comercialización de hoteles y centros turísticos, trabajando tanto para cadenas como para hoteles independientes. En 2015 creó la empresa Hotelient con la misión de ayudar a los hoteles y centros turísticos a mejorar sus ingresos directos online y reducir la dependencia de OTA's mediante la

creación de estrategias. Varios de sus artículos han aparecido en revistas líderes de la industria y portales de Internet tales como Hosteltur, hotelmarketing.com y HSMAL. Acudieron 7 participantes a este taller.

Temario impartido durante la jornada:

La optimización del sitio web de la marca para aumentar su tasa de conversión

Cómo utilizar con eficacia las estrategias de remarketing

Estrategias simples para aumentar la base de datos de marketing

SEMINARIO / TALLER “HERRAMIENTAS DE GOOGLE, BING Y YANDEX PARA WEBS TURISTICAS”

Taller sobre “Herramientas de Google, Bing y Yandex para Webs Turísticas”. La Cámara de Comercio de Málaga organizó este taller especializado en marketing online y Redes Sociales, el jueves 1 de diciembre en la Cámara de Comercio de Málaga, con gran acogida y valoración positiva de los participantes.

Durante el taller los asistentes tuvieron la ocasión de estudiar el potencial de utilizar el panel de herramientas proporcionado por los principales buscadores destinado a los propietarios de sitios webs de hostelería y de turismo. Se realizó la integración del sitio web del participante en Google SearchConsoley/o en los paneles de Herramientas para Webmasters de buscadores como Bing y Yandex para exprimir al máximo diversas funcionalidades referentes al posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda,

centrándose especialmente en aspectos fundamentales para webs de hostelería / turismo internacional (Geolocalización, Multidioma, RichSnippets, etc.)

En este taller participaron Pymes, emprendedores y startups del sector de hostelería y turismo que poseían una propiedad o administración de una página web y que deseaban potenciar su posicionamiento orgánico en las páginas de resultados de los principales buscadores como Google, Bing o Yandex. Acudieron en total 5 participantes.

El ponente que estuvo a cargo de esta sesión fue Jose Antonio Ruiz, Ingeniero Informático de sistemas y embajador de Prestashop en Málaga.

**EL TEMARIO IMPARTIDO
FUE EL SIGUIENTE:**

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• El centro de control de herramientas para propietarios de sitios web ofrecido por Google (Google SearchConsole) | <ul style="list-style-type: none">• Acelerar indexado de direcciones URLs para aparecer más rápido en las páginas de resultados de búsquedas |
| <ul style="list-style-type: none">• El centro de control de herramientas para propietarios de sitios web ofrecido por Bing (Bing Webmaster Tools) | <ul style="list-style-type: none">• Segmentación geográfica y multiidioma |
| <ul style="list-style-type: none">• El centro de control de herramientas para propietarios de sitios web ofrecido por Yandex (YandexWebmaster Tools) | <ul style="list-style-type: none">• Interpretar y solventar errores detectados |
| <ul style="list-style-type: none">• Integrar un sitio web y verificar su propiedad | <ul style="list-style-type: none">• Analizar informes de búsquedas para extraer conclusiones y aplicar estrategias/técnicas SEO |
| <ul style="list-style-type: none">• Visión global de los paneles de control | <ul style="list-style-type: none">• Analizar y optimizar RichSnippets |
| <ul style="list-style-type: none">• Uso de Sitemap.xml y Robots.txt | <ul style="list-style-type: none">• Desautorizar enlaces externos perjudiciales y desindexar direcciones URLs |
| <ul style="list-style-type: none">• Funcionalidades para controlar el contenido duplicado en el sitio web y evitar posibles penalizaciones por los buscadores | <ul style="list-style-type: none">• Funcionalidades adicionales |
| | <ul style="list-style-type: none">• Activar Google My Business y Bing Places for Business |



VI.II. ÁREA DE TURISMO

2. PROMOCIÓN

**VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

[VOLVER AL INDICE](#)

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA H&T

La Cámara de Comercio de Málaga participó en la Feria H&T Salón de Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, con un stand durante los días 6 y 8 de marzo. Durante estos días la Cámara de Comercio contactó con los expositores de la feria de nuestra demarcación y facilitó información sobre los servicios de la Cámara de Comercio disponible para las empresas malagueñas.



VI.II. ÁREA DE TURISMO

3. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

[VOLVER AL INDICE](#)

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Un servicio que cada vez está siendo más solicitado, es la demanda de información por parte de las empresas turísticas en los diferentes campos dentro del sector turístico.

En este sentido, muchas empresas turísticas se han interesado por cómo obtener listados de información sobre posibles contactos en los mercados internacionales con el fin de encontrar posibles vías de negocio y apertura de nuevos clientes. De esta manera y dada nuestra experiencia en la elaboración de agendas de negocio para empresas en determinados mercados así como el conocimiento de varios de ellos podemos hacer llegar algunos contactos filtrados dentro de algunos subsectores como el MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events), Sol y Playa, Aventura, etc.

También se han atendido consultas sobre emprendedores que desean crear una empresa turística y quieren conocer posibles ayudas para llevar a cabo su proyecto, o también conocer la normativa turística que rige en nuestra comunidad.



VI.II. ÁREA DE TURISMO

4. PROYECTOS Y PROGRAMAS

**VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

[**VOLVER AL INDICE**](#)



1. ASCAME - ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DEL MEDITERRÁNEO

SALÓN FERRMED

La Cámara de Comercio de Málaga, el 13 de abril, participó representando a ASCAME en el salón FERRMED-UE CORE NET CITIES. FERRMED, es una asociación multisectorial creada para mejorar la competitividad de las empresas europeas a través de los estándares FERRMED así como la obtención de una mejor conexión de puertos y aeropuertos con las respectivas zonas de influencia.

PLAN BLUE

La Cámara de Comercio de Málaga participo, en nombre de ASCAME en las jornadas de Plan Blue, sobre el desarrollo sostenible, del 23 al 24 de mayo.

BUREAU ASCAME

La Cámara de Comercio de Málaga participó, el 8 de junio, en el Comité Ejecutivo de ASCAME para plantear, junto con la Cámara de Comercio de Mersin, Turquía, el programa de Meditour 2016.

REUNION ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

El 10 de junio, la Cámara de Málaga participó en la reunión de presentación del Foro Meditour 2016 ante la OMT, en colaboración de la Cámara de Comercio de Mersin.

MEDITOUR 2016

La Cámara de Comercio de Málaga participó en el Foro de Turismo Meditour 2016, que tuvo lugar en Mersin, Turquía, del 28 al 30 de Septiembre.

El Presidente de la Cámara de Comercio, D. Jerónimo Pérez Casero, intervino en la inauguración del evento con una ponencia en representación del Presidente de ASCAME.

Por otra parte, D. Antonio García del Valle intervino en una mesa redonda titulada Lideres de las Asociaciones Sectoriales: Mejor modo de colaboración.

COMISION DE TURISMO DE ASCAME

El 28 de septiembre tuvo lugar la Comisión de Turismo de ASCAME aprovechando la presencia del Presidente de la Comisión de Turismo de ASCAME, D. Jerónimo Pérez Casero, en el Meditour 2016.

El orden del día de la Comisión de Turismo fue el siguiente:

Meditour 2016
Meditour 2018
Propuesta de proyectos o programas de las Cámaras
Proyecto TOURCLASS Mashreq
Programa ENI
Ruegos y preguntas

MEDAWEEK

La Cámara de Comercio de Málaga participó con dos ponencias en la MedaWeek 2016 celebrada en Barcelona el 1 de diciembre. D. Antonio García del Valle participó en la mesa: THE FUTURE OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE MEDITERRANEAN REGION. Además se participó con otra ponencia en la mesa Tourism “Sector Alliance Committee” in the framework of the Euromed Invest Program.



2. DELEGACION ICTE

La Cámara de Comercio de Málaga continua siendo sede de la Delegación Territorial del ICTE en Málaga y provincia, fruto de un acuerdo con el Instituto para la Calidad Turística Española y la entidad cameral.

La calidad es el elemento diferenciador por excelencia. Por ello, la Cámara de Comercio de Málaga, desde el Área de Turismo promueve la implantación de la “Q” de Calidad Turística entre todas las empresas del sector turístico la provincia de Málaga.”

3. PROYECTO TOURCLASS – MASTERCLASS “COMERCIALIZACIÓN OFFLINE Y ONLINE PARA EMPRESAS TURÍSTICAS DEL MASHREQ”



El proyecto TOURCLASS MASHREQ fue organizado por la Cámara de Comercio de Málaga y consistió en una iniciativa de formación, realizada por la propia Cámara en colaboración con la Confederación de Asociaciones de Empresas

de Egipto y de Europa (CEEBA) y del cual se beneficiaron una veintena de empresas y jóvenes empresarios de la zona del Mediterráneo, concretamente de Líbano, Egipto y Jordania en el marco del sector turístico.



Los días 19 y 20 de abril se llevó a cabo en El Cairo (Egipto) la formación “Tourclass Mashreq”, que se centró en los últimos métodos del marketing online y offline para las empresas turísticas de Mashreq.

Esta iniciativa “Tourclass Mashreq” es parte del programa de Euromed Invest, financiado por la Unión Europea y coordinado por la Cámara de Comercio de Málaga (España) con CEEBA (Confederación de Asociaciones Europeas de la Empresa egipcias).

El principal objetivo del evento fue promover la cultura de la empresa, aumentar la capacidad de los jóvenes empresarios de estos países para ayudarles a desarrollar sus proyectos empresariales. El aprendizaje, teórico y práctico es la oportunidad para estos empresarios para promover sus ideas y sus posibilidades de éxito empresarial.

La formación estuvo dirigida a empresas, empresarios y estudiantes que están activos o en el proceso de creación de una nueva empresa vinculada a una de las actividades, incluidas dentro del sector turístico.

En concreto, el programa durante los dos días incluyó una serie de presentaciones, conferencias a cargo de expertos líderes en el campo del turismo, que abarcó temas como la comercialización en línea, análisis de sistemas y herramientas de comunicación y distribución de productos turísticos; marketing en línea, estudio de mercado y su relación con las estrategias de SEM nuevo las redes sociales, SEO y, el uso de E-marketing y Whatsapp, y la presentación de estudios de casos de éxito y el apoyo de diversas organizaciones.



El Proyecto Invest EUROMED tiene como objetivo promover el comercio y la inversión privada en el área euromediterránea con el fin de contribuir al desarrollo económico de la región, con estrategias para apoyar el desarrollo y la promoción internacional de las micro, pequeñas y medianas empresas.

EUROMED Invest ha sido un proyecto de tres años (2013-2016), cofinanciado al 80% por la Comisión Europea por un importe total de 5 millones €. Está coordinado por ANIMA Investment Network, como parte de MedAlliance

4. PROYECTO – “MASTER CLASS SOBRE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES”

El 31 de Mayo y 1 de Junio de 2016, ha tenido lugar en Túnez la Master Class sobre Industrias Creativas y culturales para jóvenes empresarios.

Esta iniciativa organizada por BUSINESSMED junto con la Cámara de Comercio de Málaga (España) y la fundación AIP (Portugal) ha aco-

gido a una quincena de nuevas empresas tune-
cinas que están empezando o se encuentran en fase de desarrollo, activas en el sector de industrias culturales y creativas (ICC). La Cámara de Comercio de Málaga, entre otras funciones, se ocupó de la selección y logística de los formadores del curso.

PROYECTOS PRESENTADOS 2016

ALIANZA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN AMERICA LATINA ALTUR

Este proyecto ha sido presentado junto con la Camara Empresarial de Maldonado (URUGUAY), la Fundacion de Desarrollo y Competitividad (COLOMBIA), en el marco del programa AL-INVEST 5.0

El objetivo específico es dotar a las pymes del sector turístico en unas regiones concretas de Uruguay y Colombia de herramientas y conocimiento y buenas prácticas para mejorar sus procesos de comercialización y marketing, gestión de la innovación y contribuir a la mejora de la calidad de sus servicios.

ALBOR – DEVELOPING MARITIME RELATED CAREERS IN THE ALBORAN BASIN

Este proyecto ha sido presentado junto con Cámara de Comercio de Granada, Cámara de Comercio de Málaga, Cámara de Comercio de Gibraltar, Cámara de Comercio de Almería y FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS, en el marco del programa AL-INVEST 5.0.

El objetivo de este Proyecto es el de desarrollar una estrategia integral para fomentar la formación relacionada con el ámbito marítimo, permitiendo desarrollar actividades con personal cualificado y desarrollar industrias marítimas en el mar de Alboran.



[VOLVER AL INDICE](#)



VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones, todas ellas relativas tanto a la gestión del denominado “recurso cameral permanente”, como a la contabilidad y preparación y liquidación de distintos impuestos.

En el mismo están integradas las tres áreas, que se indican a continuación:

ÁREA DE RECAUDACIÓN Y ÁREA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN

Estas dos áreas tienen encomendadas distintas funciones, entre las que se hallan toda la gestión del denominado “Recurso Cameral Permanente”, referidas exclusivamente a aquellas cuotas no prescritas.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

Es la encargada de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella documentación contable que les es necesaria (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.

*La Memoria de la Cámara de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de la
Provincia de Málaga del año 2016, se
terminó de maquetar para su versión
digital en Málaga, en Gráficas Urania, el
26 de mayo de 2017.*