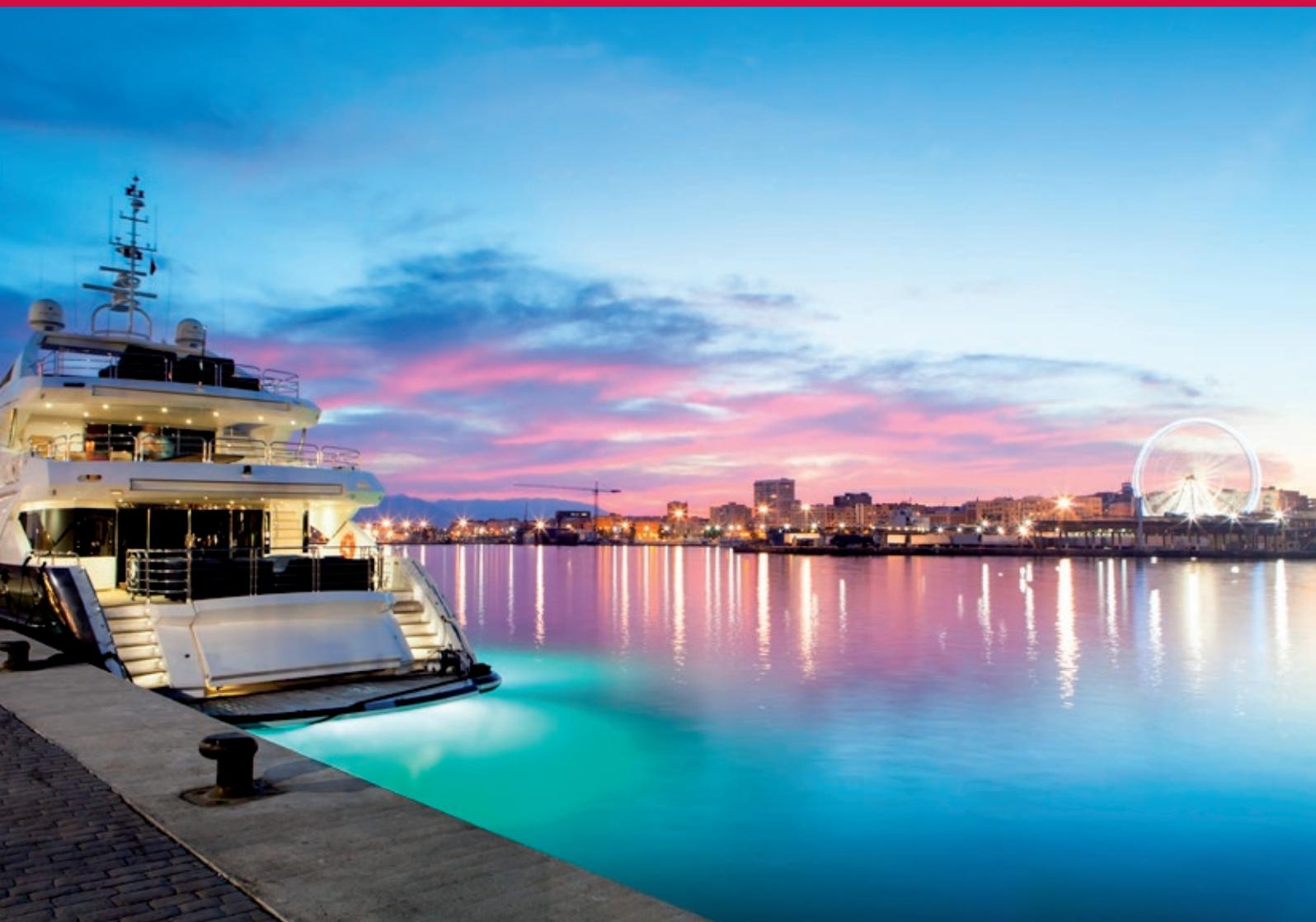


©ámara

Málaga

2018



MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2017

©ámara
Málaga

Edita

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios
y Navegación de la Provincia de Málaga

Gráficas Urania S.A.
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga
Tel. 952 33 30 58
info@graficasurania.es

Depósito Legal

MA-1252-2012

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

Cámara Málaga

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



ÍNDICE



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

I. PRESENTACIÓN	9
PRESENTACIÓN DEL SR. PRESIDENTE DE LA CÁMARA	10
PRESENTACIÓN DEL SR. SECRETARIO GENERAL	12
II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN	15
PLENO CORPORATIVO	16
COMITÉ EJECUTIVO	18
COMISIONES CONSULTIVAS	19
REPRESENTANTES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES	20

ÍNDICE

III. SECRETARÍA GENERAL	23
ASESORAMIENTO JURÍDICO	24
ASESORÍA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN	24
CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	25
CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE	26
COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE	27
SERVICIO DE MEDIACIÓN	28
SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA	28
CORRESPONDENCIA OFICIAL	29
CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO	29
SERVICIO COMERCIAL	29
IV. RELACIONES INSTITUCIONALES	31
ÁREA DE PROTOCOLO	33
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	47
ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	65

ÍNDICE

V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS	73
V.I. ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS	75
PLAN NACIONAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA 2017	76
FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR	81
COMPRAR POR MÁLAGA.COM	82
PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES	83
VIVEROS DE EMPRESAS	89
COLABORACIÓN CON CENTROS DOCENTES	91
COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO	91
V.II. ÁREA DE FORMACIÓN	93
PROGRAMAS FORMATIVOS DESARROLLADOS EN 2017	94
FORMACIÓN A MEDIDA	98
CLUB ALUMNI	99
PROGRAMA INNOCOMERCIO	101
V.III. ÁREA DE EMPLEO	103
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO - PICE	104
AGENCIA DE COLOCACIÓN	107

ÍNDICE

VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	111
VI. I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR	111
1. PLAN DE ACCIÓN 2017	112
PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	135
2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	140
VI.II ÁREA DE TURISMO	142
1. PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL PARA EMPRESAS DE TURISMO	142
2. ACCIONES DE FORMACIÓN, SEMINARIOS Y JORNADAS	154
3. PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	160
4. PROYECTOS DESARROLLADOS Y SOLICITADOS	162
5. CONSULTAS E INFORMACIÓN SOLICITADA	165
VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN	167



[VOLVER AL INDICE](#)



I. PRESENTACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

Después de muchos años de esfuerzos y reivindicaciones, la provincia de Málaga ha conseguido alcanzar un nivel importante en el contexto económico regional y nacional, a pesar, incluso, de los duros años de crisis económica. Por ello, es vital que no perdamos ocasión para continuar por ese camino.

Sabemos que Málaga goza de una posición privilegiada en el entorno mediterráneo, y que ha demostrado su potencial de crecimiento en los últimos años, lo que la posiciona como un territorio idóneo para la inversión y el desarrollo empresarial.

La pujanza de nuestras empresas en el comercio exterior va creciendo cada día más. Durante el pasado año, según datos de ICEX, se ha continuado con ese aumento, ya habitual en los últimos ejercicios. Así, durante 2017 se ha exportado por un total de 2.198.198 euros a través de las aduanas malagueñas, una cantidad superior en un 10,526% con respecto al año anterior. Estos datos afianzan la tendencia al incremento que se viene dando desde 2014.

Otro dato muy significativo es el de número de empresas exportadoras, que ha ascendido a un total de 4.549 en el año 2017, lo que ha supuesto un aumento de un 3,1 con respecto a 2016 que fueron 4.413. Igualmente, en el apartado de

empresas exportadoras regulares, en 2017, han ascendido a 919, un 3,3% más que en 2016, que fueron 890.

En este orden de cosas, quisiera destacar particularmente la actividad de fomento a la internacionalización que realiza la Cámara de Comercio de Málaga, gracias a la cual se facilita, sobre todo a las pequeñas y medias empresas, unas herramientas y recursos para que puedan iniciarse en ese proceso estratégico.

Un factor vital para nuestro desarrollo, y al que debemos prestar una especial atención, es el turismo, líder en cuanto a la aportación a la economía provincial se refiere. Está claro que, a pesar de los esfuerzos realizados en el terreno de las infraestructuras, este sector sigue demandando mayores impulsos en inversiones públicas, esenciales para continuar siendo un referente a nivel mundial, o como ocurre con el escaso sector industrial malagueño, donde debemos valernos del mundo de las nuevas tecnologías para atraer más proyectos que lo impulsen.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Málaga quiere seguir siendo un punto de apoyo importante para todas las empresas malagueñas, prestándoles cuantos servicios innovadores las hagan ganar en competitividad, aprovechando cuantos recursos y proyectos permitan atraer inversiones y posibilidades de negocio.

Por ello, como presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, quisiera agradecer el esfuerzo y labor de todos los que forman parte de la misma, miembros del Pleno, Comité Ejecutivo y empleados, animándoles a continuar con el gran trabajo que realizan y seguir prestando servicio a las empresas de nuestra tierra.

En este punto, no quisiera olivarme de destacar y expresar el reconocimiento y gratitud de todos los que componemos la Cámara hacia tres personas que nos dejaron el pasado año, aunque por motivos bien distintos. Por un lado, a la figura de Rafael García Padilla, vicepresidente 1º de la Cámara, que falleció el 10 de marzo de 2017, y que tuvo una dilatada trayectoria de 25 años en nuestra Corporación, ocupando diversos cargos, destacando como presidente de las comisiones de Comercio Exterior y Relaciones Institucionales e Internacionales.

De otra parte, mención especial merecen Andrés García Maldonado, Secretario General, y Eduardo Espinar Barragán, Jefe de Administración, quienes se han jubilado en este 2018, precisamente mientras se confeccionaba esta Memoria, y que han desarrollado una gran labor profesional desde que entraron a formar parte del personal de la misma, especialmente por su sentido de la responsabilidad, esfuerzo, constancia y rigurosidad en el trabajo.



En definitiva, ofrecemos esta Memoria de Actividades 2017, como reflejo del trabajo realizado por todos los Departamentos y Áreas de la Cámara hacia las empresas de nuestra provincia, dejando constancia de nuestro ánimo para continuar prestando un servicio que contribuya a la mejora del tejido empresarial y del conjunto de la sociedad.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga

Es importante indicar que las Cámaras de Comercio, como ya se recogía en la Ley de Bases de 29 de junio de 1911, son corporaciones de Derecho Público. En este sentido, la nueva Ley Básica 4/2014, de 1 de abril, en su preámbulo, las define, precisamente, como corporaciones de Derecho Público que realizan funciones de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas en todo aquello que tenga relación con la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, la navegación y los servicios.

La supresión del recurso cameral permanente en el año 2010 y la pérdida de los recursos financieros, que como consecuencia de ello se produjo, lejos de suponer un freno a la labor que la Cámara de Comercio de Málaga viene desarrollando en favor de los intereses generales del tejido empresarial malagueño, ha supuesto un acicate que se ha traducido en un aumento de la actividad en favor de todas las empresas de nuestra demarcación.

El carácter prestador de servicios de esta Cámara ha quedado reflejado en el gran esfuerzo desarrollado por todos sus Departamentos y en la actividad que en este pasado año 2017 se ha llevado a cabo y de la que, a grandes rasgos, podemos indicar alguna.

Hemos de destacar el fomento de la actividad exportadora que ha realizado el Departamento de Comercio Exterior y Turismo dentro de su Plan Internacional de Promoción, organizando fundamentalmente tres tipos de acciones de promoción: misiones comerciales directas, misiones comerciales inversas y visitas a ferias, que el pasado año supusieron la realización de veinticinco acciones, participando 156 empresas que han viajado a 19 países: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, Japón, Noruega, Omán, Panamá, Perú, Reino Unido, Rusia y Suecia. Para todo ello se han gestionado ayudas a las empresas por aproximadamente seiscientos mil euros, contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea.

Resaltar también que, aparte de la actividad general de la Cámara, a través de diversos programas con apoyo económico de fondos de la Unión Europea ha vuelto a prestar un gran servicio en el terreno de la innovación y las nuevas tecnologías, desarrollando programas como Xpande, Xpande Digital, Competitividad Turística, INNOCámaras, TICCámaras, Diagnóstico de Innovación Comercial del Plan de Comercio Minorista, Plan Nacional de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, Aprende a Emprender, Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres,

Certificación Digital y Fomento del Espíritu Emprendedor, desde donde se han atendido a más de mil doscientas empresas y autónomos.

De otra parte, el Área de Empleo, ha atendido más de ochocientos nuevos demandantes en 2017, mientras que empresas ofertantes nuevas han sido 47, con 91 ofertas de empleo este último ejercicio. Dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), se han atendido a 799 alumnos que han cursado un total de 52 acciones formativas, en las que se han impartido 4.015 horas lectivas.

Precisamente, en el terreno formativo, hay que hacer mención también a nuestra Escuela de Negocios, que ha impartido un total de trece másteres y cursos de posgrado, así como de idiomas, en los que se han formado un total de 206 alumnos.

A todo lo anterior, hemos de sumar también el gran esfuerzo realizado por otros departamentos y áreas, como la Secretaría General, junto a la Corte de Arbitraje y el Servicio de Mediación, el Departamento de Administración y Recaudación, las áreas de Protocolo, Comunicación y Prensa y Nuevas Tecnologías, que vienen prestando un trabajo esencial para que esta Cámara pueda continuar en su labor hacia nuestro comercio, nuestra industria y nuestra navegación.



Todo lo anterior, en suma, es una brevísima muestra de lo contenido en esta Memoria de Actividades 2017, donde se recoge el propósito de continuar estando al lado de las empresas de Málaga, prestando un servicio eficaz y de calidad a las mismas, siempre en beneficio de la economía de nuestra tierra.

JOSÉ MARÍA GÓMEZ PRETEL

**Secretario General en funciones de la
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Provincia de
Málaga**



[VOLVER AL INDICE](#)



II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

II.- ORGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cá

mara y designa, en su seno, al Presidente y a los miembros del Comité Ejecutivo.

El Pleno, en el año 2017, ha estado formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D. FRANCESC ALEMANY GALINDO	ENDESA DISTRIBUCIÓN ELECTRICA, S.L.U.	1
D. JUAN COBALEA RUIZ	SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S. A.	2
D. FRANCISCO RUIZ LÓPEZ	SOCIEDAD MALAGUEÑA HERMANOS RUIZ, S. L.	3
D ^a . MARÍA PAZ HURTADO CABRERA	HUTESA AGROALIMENTARIA, S. A.	4 ^º A
D. JOSÉ MONTIEL MUÑOZ	SARADU, S. L.	4 ^º B
D. ESTEBAN BUENO MORILLAS	GRÁFICAS URANIA, S. A.	4 ^º C
D. FRANCISCO JAVIER VÁZQUEZ TROYA	CONSTRUCCIONES GALVÁN, S. L.	5 ^º A
D. SALVADOR GALVÁN CALVENTE		5 ^º A
D. MANUEL AZUAGA AZUAGA	PAVICOMA, S. L.	5 ^º A
D. JOSE ANTONIO GONZALEZ CONEJERO	CREDICON, S. L.	5 ^º B
D. MIGUEL REBOLLO RICO	CONSTRUCCIONES MIGUEL REBOLLO, S. L.	5 ^º C
D. EMILIO FCO. LÓPEZ CAPARRÓS	IELCO, S. L.	5 ^º D
D. RAFAEL GARCÍA PADILLA (HASTA 06/04/2017)	SHIPROVISION CO., S. A.	6 ^º A
D ^a . LAURA GARCÍA TEJEDA (DESDE 06/04/2017)	SHIPROVISION CO., S. A.	6 ^º A
D. ANTONIO HIDALGO OCAÑA	ALMENDRERA DEL SUR, S.C.A.	6 ^º A
D. SERGIO CUBEROS LARA	MASKOMO, S. L.	6 ^º B
D. DAVID RUIZ MORALES	RUIZ-RUIZ 2006, S. L.	6 ^º B
D. FRANCISCO JAVIER MARTÍN PÉREZ		6 ^º B

D. JOSE JULIAN PRIETO JIMENEZ	DAFRAN TEXTIL, S. L.	6ºC
D ^a . ANA GARCÍA MOYANO	ONIEVA GARCÍA, S. L.	6ºC
D. ALFONSO MONLLOR GONZALEZ		6ºD
D. ENRIQUE GIL FERNÁNDEZ		6ºE
D. FRANCISCO MONTERO JIMÉNEZ	GÓMEZ Y MOLINA JOYEROS, S. L.	6ºE
D. GEORGE DAZA PADILLA	UNIÓN INDUSTRIAL Y NAVAL, S. A.	6ºE
D. BORJA DE TORRES ATENCIA	CÁMARA LOGÍSTICA DE INVERSIONES, S. A.	6ºF
D. OVIDIO ROSADO REINA		6ºG
D. JUAN ANTONIO RAMBLA SOTO	CASANOVA DE NOCHE, S.L.	6ºH
D. JUAN JOSE VALLEJO MARTÍN	VALMARGO, S. L.	6ºH
D. SILVESTRE CHACON GARRE		6ºH
D. JESÚS PASTOR COLLADO	CAFETERÍA DIGAL, S. L.	6ºH
D. JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZABAL	MARVERA, S. A.	6ºI
D. ANTONIO PUERTAS GALLARDO		6ºJ
D. RAFAEL GARCÍA MARTÍN		7ºA
D. MIGUEL ALDANA MUÑOZ	TORCAL INNOVACIÓN Y SEGURIDAD, S. L.	7ºA
D. JERONIMO PÉREZ CASERO	JERONIMO PÉREZ CASERO, S. L.	7ºB
D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA	UNIGEST SGIIC, S. A.	8ºA
	AUREN INGENIERÍA, S. L.	8ºB
D ^a . ANA MARÍA NAVARRO LUNA	ASESORÍA IRUAL, S. L.	8ºB
D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS	INSTITUTO TÉCNICO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, S. L.	9º
D. JUAN ANTONIO GARCÍA GORDO	LOCUPHONE GROSS, S.L.L.	9º
D. JUAN IGNACIO MÉRIDA FERNÁNDEZ		10ºA
D. JOSÉ SERRALVO SERRALVO		10ºB
D ^a . ANTONIA RUIZ OLIVA		ART. 7.1 A)
D. LIBERIO PÉREZ ESPAÑA		ART. 7.1 A)
D. MODESTO ESPEJO BUENO	INVERSIONES COMERCIALES	
	MALAGUEÑAS, S. L.	ART. 7.1 A)
D. FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ MACIAS	MERCADONA, S. A.	ART. 7.1 A)
D. PEDRO GARCÍA BUENO	VIAJES EUROAMERICA, S. A.	ART. 7.1 A)
	UNICAJA	ART. 7.1 A)

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por los señores que a continuación se expresan con los cargos que se indican, durante el año 2017:

Presidente:	Ilmo. Sr. D. Jerónimo Pérez Casero
Vicepresidente 1º:	D. Sergio Cuberos Lara
Vicepresidente 2º:	D. Juan Cobalea Ruiz
Tesorera:	D^a. Ana María Navarro Luna
Vocales:	D. José Carlos Escribano de Garaizabal D. Salvador Galván Calvente D. José Montiel Muñoz D^a. Antonia Ruiz Oliva D. Juan José Vallejo Martín
Delegado Territorial en Málaga de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía:	Ilmo. Sr. D. Mariano Ruiz Araujo
Secretario General:	D. Andrés García Maldonado



COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de miembros del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 29 de Junio de 2010, se crearon las Comisiones consultivas que se indican y fueron elegidos Presidentes de las mismas los señores que a continuación se expresan, las cuales han venido desarrollando su actividad durante el año 2017:

COMISION DE FORMACION
PRESIDENTE D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS

COMISION DE COMERCIO EXTERIOR
PRESIDENTE DÑA. M^ª PAZ HURTADO CABRERA

COMISION DE TURISMO
PRESIDENTE D. PEDRO GARCÍA BUENO

COMISION DE ECONOMIA Y HACIENDA
PRESIDENTE D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA

COMISION DE TRANSPORTES Y AUTOMOCION
PRESIDENTE D. BORJA DE TORRES ATENCIA

COMISION DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DEL PUERTO
PRESIDENTE D. MIGUEL REBOLLO RICO

COMISION DE COMERCIO INTERIOR
PRESIDENTE D. ENRIQUE GIL FERNANDEZ

COMISION DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN

COMISION DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

COMISION DE SALUD
PRESIDENTE D. ALFONSO MONLLOR GONZÁLEZ

COMISION DE LA EMPRESA FAMILIAR
PRESIDENTE D. EMILIO LÓPEZ CAPARRÓS

COMISION DE DESARROLLO DEL CENTRO HISTORICO
PRESIDENTE D. MODESTO ESPEJO BUENO

COMISION DE PROMOCION DEL EMPRESARIO AUTÓNOMO
PRESIDENTE D. JUAN ANTONIO GARCÍA GORDO

COMISION DE POLIGONOS INDUSTRIALES Y PARQUES EMPRESARIALES
PRESIDENTE D. SERGIO CUBEROS LARA



REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

ASCAME (ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DE COMERCIO DEL MEDITERRÁNEO).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

AICO (ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

C.C.I. (CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

CONSEJO DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ANDALUCÍA.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA.

VOCAL TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
VOCAL SUPLENTE: SR. VICEPRESIDENTE 1º, DON EMILIO LÓPEZ CAPARRÓS

FUNDACIÓN CIEDES (PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA).
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
TITULAR: DON BORJA DE TORRES ATENCIA
SUPLENTE: TÉCNICO DE LA CORPORACIÓN, DON JOSÉ MARÍA GÓMEZ PRETEL

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U.
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
SUPLENTE: DON JUAN JOSÉ VALLEJO MARTÍN

INVERSIONES E INICIATIVAS MÁLAGA, S.C.R.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

MADECA. TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
SUPLENTE 1º: SR. VICEPRESIDENTE 2º, DON JUAN COBALEA RUIZ
SUPLENTE 2º: SRA. TESORERA, DOÑA ANA MARÍA NAVARRO LUNA

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL.
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
SUPLENTE: SR. VICEPRESIDENTE 2º, DON JUAN COBALEA RUIZ

MALAGAPORT, S.L.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO

INSTITUTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y
EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA.
TITULAR: DON ESTEBAN BUENO MORILLAS
SUPLENTE: DON ANTONIO HIDALGO OCAÑA

CORTE DE ARBITRAJE ANDALUCÍA-NORTE DE
MARRUECOS
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ
CASERO

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA
TITULAR: SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO
PÉREZ CASERO

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO
COMISIÓN EJECUTIVA, DON ANDRÉS GARCÍA
MALDONADO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE
CAMERDATA, S. A.
SR. PRESIDENTE, DON JERÓNIMO PÉREZ
CASERO

FUNDACIÓN CAUDAL Y ACUEDUCTO SAN
TELMO
SR. VICEPRESIDENTE 2º, DON JUAN
COBALEA RUIZ





[VOLVER AL INDICE](#)



III. SECRETARÍA GENERAL

[VOLVER AL INDICE](#)

III.- SECRETARÍA GENERAL

ASESORAMIENTO JURÍDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de

los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un volumen superior a las 1.400 consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2017.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

ASESORÍA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN

Durante el año 2017, por la Asesoría Jurídica de Recaudación, dependiente de la Secretaría General, se ha continuado la tramitación de los expedientes de recursos contra el pago de las cuotas a la Cámara ya iniciados en ejercicios anteriores tanto ante el TEARA como ante el TSJA.

Asimismo, durante el año 2017, se han resuelto distintas incidencias relacionadas con el servicio de recaudación motivadas por bajas de los electores, errores en los datos de emisión de recibos, etc.

CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

1.- Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.

2.- Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.

3.- La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.

4.- La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.

5.- Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.

6.- Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema,

producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema

arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

1. Notificación de la demanda a la Corte.
2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.
3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.
4. Intercambio de alegaciones por las partes.
5. Proposición y práctica de pruebas.
6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipara a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

En el ejercicio 2017 se siguieron las actuaciones procedentes en el expediente arbitral 1/2015, y se iniciaron las actuaciones correspondientes en los expedientes 1/2017 y 2/2017.

CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 18 de Julio de 2016 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Iltre. Colegio de Abogados, Iltre. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales que a continuación se indican en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

D. JOAQUÍN MATEO ESTÉVEZ
COLEGIO NOTARIAL

D. FRANCISCO SARABIA NIETO
COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS

D. JUAN CARLOS ROBLES DÍAZ
COLEGIO DE ECONOMISTAS

D. EDUARDO MOLINA RODRÍGUEZ
INSTITUTO AUDITORES-CENSORES
JURADOS DE CUENTA E.

D. MANUEL MEDINA TEXEIRA
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS
INDUSTRIALES

D. JUAN JOSÉ HINOJOSA TORRALBO
DECANO FACULTAD DE DERECHO

D. FRANCISCO JAVIER LARA PELÁEZ
COLEGIO DE ABOGADOS

D. ÁNGEL GARCÍA VIDAL
COLEGIO INGENIEROS DE CAMINOS,
CANALES Y PUERTOS

Asimismo, dada la dimisión de toda la Junta Directiva del Colegio de Procuradores de los Tribunales de Málaga, quedará posesionado quien en su día ostente la representación de dicho Colegio.

Igualmente, el Consejo Superior Arbitral dio por posesionados de sus cargos a los señores miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, propuestos por dicho órgano de gobierno, en sesión celebrada el día 30 de noviembre de 2015, para formar parte del mismo, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos.

Dichos señores son los siguientes:

PRESIDENTE:	DON JERÓNIMO PÉREZ CASERO
VICEPRESIDENTE PRIMERO:	DON SERGIO CUBEROS LARA
VICEPRESIDENTE SEGUNDO:	DON JUAN COBALEA RUIZ
TESORERA:	DOÑA ANA MARÍA NAVARRO LUNA
VOCALES:	DON JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL
	DON JOSÉ MONTIEL MUÑOZ
	DOÑA ANTONIA RUIZ OLIVA
	DON JUAN JOSÉ VALLEJO MARTÍN

Igualmente, en dicha sesión fueron elegidos dos Vicepresidentes, don Juan Cobalea Ruiz, por los Vocales designados por la Cámara, y don Francisco Javier Lara Peláez, Decano del Iltre. Colegio de Abogados de Málaga, por el resto de los Vocales.

SECRETARIO:	D. ANDRÉS GARCÍA MALDONADO
--------------------	-----------------------------------

COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por los señores que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

D. FRANCISCO MONTERO JIMÉNEZ	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN.
D^a. ANA MARÍA NAVARRO LUNA	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN.
D. FRANCISCO JAVIER LARA PELÁEZ	COLEGIO DE ABOGADOS
D. JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ MERELO	COLEGIO DE ABOGADOS
D^a. CARMEN CASASOLA GÓMEZ-AGUADO	COLEGIO NOTARIAL
D. ANDRÉS GARCÍA MALDONADO,	SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO.

SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2017 se celebraron un total de once sesiones de Comité Ejecutivo y cinco sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de veinticuatro convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, la creación e implantación de un “Distintivo de Accesibilidad” en comercios, establecimientos hoteleros y del sector, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2017, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
TOTALES	7272	1453

CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2017, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 26 Certificados de Capacidad y Moralidad Mercantil para la obtención del título de Mediador de Seguros Titulado, para los Administradores de las nuevas Compañías de Seguros y/o pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil.

SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2017 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 150.220 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas

las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 15 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2017 ha superado las 300 consultas.



[VOLVER AL INDICE](#)



IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

[VOLVER AL INDICE](#)

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES



[VOLVER AL INDICE](#)



1. ÁREA DE PROTOCOLO

[VOLVER AL INDICE](#)

ENERO

DESAYUNO INFORMATIVO FORUM EUROPA CON ELÍAS BENDODO, PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

FITUR 2017



JORNADA DE PRESENTACIÓN CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS TÁNGER-TETUÁN-AL HOCEIMA Y DELEGACIÓN EN ESPAÑA

ACTO INAUGURAL DEL FORO TRANSIERE 2017

FEBRERO

REUNIÓN FORO DE TURISMO DE MÁLAGA



-JORNADA HISPACOLEX "LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS CREACIONES INTELECTUALES EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL: MARCAS, PATENTES, DISEÑOS INDUSTRIALES Y DERECHOS DE AUTOR"

"FÓRUM EUROPA. TRIBUNA ANDALUCÍA" CON D. FRANCISCO DE LA TORRE, ALCALDE DE MÁLAGA

MARZO

ACTO DE ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO DE FUNDACIÓN MAPFRE



INAUGURACIÓN SALÓN H&T

JORNADA 30 ANIVERSARIO EXPANSIÓN

JORNADA "EL PLAN DE INVERSIONES PARA EUROPA. UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EN ANDALUCÍA" ORGANIZADA POR LA REPRESENTACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA Y EL BANCO EUROPEO DE INVERSIONES

INAUGURACIÓN 12º CONGRESO CCOO

DESAYUNO JORNADA EMPRENDIMIENTO LA OPINION CON MARC VIDAL

ABRIL

JORNADA DE COMERCIO INTERNACIONAL CON COLOMBIA CON EL MINISTRO PLENIPOTENCIARIOS DE LA EMBAJADA DE COLOMBIA EN ESPAÑA D. JUAN MANUEL URIBE ROBLEDO

REUNIÓN DEL FORO DE TURISMO

FIRMA CONVENIO INCYDE CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN DE LA TORRE

PRESENTACIÓN DE LA MARCA "MÁLAGA CIUDAD DE MUSEOS"



FIRMA DEL CONVENIO CON TURKISH AIRLINES

DESAYUNO INFORMATIVO EUROPA PRESS ANDALUCÍA CON EL CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EXCEMO. SR. D. FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE MÁLAGA 2017 DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA



JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

MAYO



ENCUENTRO DE EMPRESARIOS ESPAÑA-PARAGUAY CON EL MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DEL PARAGUAY, DON GUSTAVO LEITE

VISITA DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE LA PAMPA

12º CONGRESO PROVINCIAL DEL PARTIDO POPULAR DE MÁLAGA

VISITA DEL EMBAJADOR DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA EN EL REINO DE ESPAÑA EL EXCMO. SR. D. YURI KORCHAGIN



JORNADA "ITALIA COMO PAÍS DE INVERSIÓN" CON EL EMBAJADOR DE ITALIA Y ANDORRA SR. D. STEFANO SANNINO



DÍA MARÍTIMO DE EUROPA: EL FUTURO DE NUESTROS MARES CON EL CLUSTER MARÍTIMO MARINO

JORNADA "EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN CENTROAMÉRICA-UNIÓN EUROPEA: UNA GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO"

VISITA INSTITUCIONAL/EMPRESARIAL A KENITRA (MARRUECOS)

JUNIO

FORO NUEVOS RETOS, NUEVOS ESCENARIOS:"LA INDUSTRIA 4.0: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES"

JORNADA RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

FORO FUTURO EN ESPAÑOL: EMPRENDER, INNOVAR Y CREAR EN ESPAÑOL

-REUNIÓN DEL PATRONATO DE MADECA



JORNADA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO "CLAVES PARA ENTENDER LOS MERCADOS DE LOS PAÍSES DEL GOLFO PÉRSICO"

FORO JOLY ANDALUCÍA CON D. FELIPE LÓPEZ, CONSEJERO DE FOMENTO Y VIVIENDA

FORO EMPRESARIAL LIDERA MÁLAGA CON JUAN JOSÉ HIDALGO, PRESIDENTE DE GLOBALIA

REUNIÓN DE TRABAJO CON EL EXCMO. SR. EMBAJADOR DE ISRAEL EN EL REINO DE ESPAÑA,
DANIEL KUTNER, SOBRE 'EL IMPULSO DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN ISRAEL Y LAS
POSIBILIDADES DE PROFUNDIZAR LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON MÁLAGA'



JORNADAS DE "CIBERSEGURIDAD EN LA PYME"

PRESENTACIÓN "MARCA MÁLAGA"

FORO EMPRESARIAL LIDERA MÁLAGA CON SIMON MANLEY, EMBAJADOR BRITÁNICO EN ESPAÑA

JULIO

EL RETO DEL POST-BREXIT: OPORTUNIDADES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CIUDADANAS

ASAMBLEA GENERAL DE LOS GRUPOS DE PROSPECTIVA DE LA FUNDACIÓN CIEDES

X ANIVERSARIO FORO TURISMO



JORNADA SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN PERÚ, CHILE Y COLOMBIA

PRESENTACIÓN DEL CARTEL TAURINO DE LA FERIA DE MÁLAGA 2017

II EDICIÓN PREMIOS EVOLUCIÓN

FORO EMPRESARIAL LIDERA MÁLAGA CON FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ, CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

XXI EDICIÓN DEL CONCURSO SPIN-OFF

INAUGURACIÓN CURSO DE GEOESTRATEGIA PORTUARIA EN ELÁREA DEL ESTRECHO DE GIBRALTAR:EL CASO DEL PUERTO DE MÁLAGA

ACTO DE PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS PROGRAMAS DE INCENTIVOS EMPRESARIALES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

ENTREGA DE PREMIOS DE AMUPEMA A LA EMPRESARIA DEL AÑO

SEPTIEMBRE

INAUGURACIÓN FÁBRICA CERVEZAS VICTORIA

CONFERENCIA Y DESAYUNO-COLOQUIO CON D. FRANCISCO DE LA TORRE, ALCALDE DE MÁLAGA

VISITA DE LA CÁMARA ITALIANA EN ROSARIO

JORNADA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA



II FERIA DE MOVILIDAD: "DESTINO ALEMANIA"

ALMUERZO SOCIOS CIT MARBELLA CON M^a ÁNGELES MUÑOZ, ALCALDESA DE MARBELLA



JORNADA SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

OCTUBRE



JORNADA DIGITALIZACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS

**PARTICIPACIÓN EN LA MESA REDONDA EMPRESARIAS MALAGUEÑAS IMPULSAN
XII EDICIÓN DE LOS PREMIOS EJECUTIVOS ANDALUCÍA**



PLENO DEL CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

ENTREGA DE PREMIOS DE LA OPINIÓN DE MÁLAGA 2017



MÁLAGA: PROYECCIÓN DE FUTURO

CICLOS DE CONFERENCIAS SOBRE POLÍTICA ECONÓMICA "EFECTO DE LAS SANCIONES A RUSIA EN EL COMERCIO HISPANO-RUSO" DEL DR. ANTONIO SÁNCHEZ ANDRÉS

ALMUERZO-CONFERENCIA MÁLAGA AVANZA DE ONDA CERO

FORO TALENTO Y EMPRESA: "DESAFÍOS DE LA GESTIÓN DE PERSONAS ANTE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA"

NUEVA ECONOMÍA FORUM TRIBUNA ANDALUCÍA CON DON JAVIER CARNERO SIERRA, CONSEJERO DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

NOVIEMBRE



JORNADA INFORMATIVA SUBVENCIONES PARA LA MODERNIZACIÓN Y AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES COMERCIALES

ACTO DE INGRESO EN LA ACADEMIA ANDALUZA DE CIENCIA REGIONAL DE D. FELIPE ROMERA WTM 2017



ACTO DE ENTREGA DEL "PREMIO PYME DEL AÑO MÁLAGA 2017"

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS "HACEMOS MÁLAGA 2017"

DESAYUNO INFORMATIVO FORUM EUROPA TRIBUNA DE ANDALUCÍA CON EL DELEGADO DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA, D. ANTONIO SANZ PRESENTADO POR DÑA. SORAYA SAENZ DE SANTAMARÍA



VISITA DE LA EXCMA.SRA. EMBAJADORA DE LA REPUBLICA DE CHIPRE EN EL REINO DE ESPAÑA, DÑA. KOULA SOPHIANOU

JORNADA ASEPUC "HOMENAJE AL PROFESOR JOSÉ M^a REQUENA RODRÍGUEZ"

ASAMBLEA GENERAL DE ASCAME EN BARCELONA

DICIEMBRE

JORNADA EMPRESARIAL "COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA DEL ACEITE A TRAVÉS DEL PUERTO DE MÁLAGA"



REUNIÓN DE TRABAJO CON EL CÓNSUL DEL REINO DE MARRUECOS EN ANDALUCÍA

PRESENTACIÓN DEL III INFORME DE ACTIVOS INTANGIBLES EN ECOSISTEMAS DIGITALES (INTED)



FIRMA DOCUMENTO DE ADHESIÓN A LA ALIANZA FORMACIÓN DUAL

ACTOS X ANIVERSARIO MAKYRE EVENTOS

DESAYUNO-COLOQUIO Y CONFERENCIA CON EL SR. CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, D. FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ.

PRESENTACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA



VISITA DE LA EXCMA. SRA. MARCELA BACIGALUPO MINISTRA DE TURISMO DE PARAGUAY

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES



[VOLVER AL INDICE](#)



2. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

[VOLVER AL INDICE](#)

MEMORIA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA 2017

1. RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Siguiendo con su norma fundamental de prestación de servicio hacia las empresas y hacia la sociedad en general, la Cámara de Comercio de Málaga quiere ofrecer cuanta información y acciones lleva a cabo sobre programas, actividades, ayudas, etc., así como la de difundir su propia imagen, de ahí que mantenga una relación constante con todos los medios de comunicación de nuestra tierra.



Como viene siendo habitual, a través de diversos canales se da cuenta de todas aquellas iniciativas, proyectos, programas o informaciones de interés general, que son desarrollados por los distintos Departamentos y Áreas de la Cámara.

Por eso, y contando con una provechosa trayectoria dedicada a la potenciación de las empresas y de la economía de Málaga y su provincia, continuamos dando servicio a los empresarios y con ello, a la sociedad en su conjunto, de ahí la necesidad de mantener una comunicación lo más amplia posible con las empresas y con las Administraciones públicas, esto último, en su calidad de órgano consultivo de las mismas.



Durante 2017 se han atendido muchas peticiones de información desde los medios de comunicación malagueños, al igual que la elaboración de artículos o entrevistas efectuadas por éstos, realizando el necesario seguimiento de la aparición de estas informaciones en prensa.

De ahí, que la Cámara de Comercio de Málaga siempre tendrá una especial gratitud hacia los medios de comunicación, ya sean de prensa escrita, emisoras y televisiones de nuestra provincia, por la atención especial que siempre nos dispensan.

2. NOTAS DE PRENSA

Con el propósito de difundir las actividades de nuestra Cámara, desde el Área de Comunicación y Prensa se han remitido más de medio centenar de notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole a los medios de comunicación presentes en nuestra provincia.

3. CONVOCATORIAS DE PRENSA



La cobertura de los actos y actividades más importantes se ha realizado, como de costumbre, a través de las oportunas convocatorias de prensa, informándose en estas de los proyectos e iniciativas más importantes y de interés para las empresas malagueñas, de las cuales, podemos destacar las siguientes:

2 DE FEBRERO



La empresa editorial ICB Editores en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, presentó la colección de textos denominada “De lo Humano a la Empresa”. Al acto estuvo presidido por la consejera de ICB Editores, Antonia Ruiz Oliva, y por el Secretario General de la Corporación, Andrés García Maldonado.

18 DE MAYO



Reunión en la Cámara con el Embajador de Rusia en España, Yuri Korchagin, con ocasión de su estancia en Málaga para participar en las XI Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo, siendo recibido por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero.

22 DE MAYO



Jornada empresarial para impulsar las relaciones comerciales y de inversión entre Italia y Málaga, organizada conjuntamente por la Cámara de Comercio de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga y el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, asistiendo especialmente el embajador de Italia en España, Stefano Sannino, que presidió el acto junto a la teniente de Alcalde-delegada del Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; el presidente de las Confederaciones Empresariales de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara Sarria; los vicepresidentes 1º y 2º de la Cámara, Sergio Cuberos Lara y Juan Cobalea Ruiz, respectivamente, y por el presidente de Cremades & Clavo-Sotelo y cónsul honorario de Italia en Málaga, Javier Cremades García.

23 DE MAYO:

Jornada informativa sobre “El Acuerdo de Asociación Centroamérica – Unión Europea: una gran oportunidad de negocio”, que se ha celebrado en la sede de cameral malagueña, organizada por la Dirección Provincial de Comercio y del ICEX en Málaga, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga dentro de su Plan Internacional de Promoción cofinanciado por fondos FEDER.

Concretamente, participaron la embajadora de Costa Rica, Doris Osterlof Obregón; la ministro-consejera de la Embajada de El Salvador, Anabella Machuca; el embajador de Honduras, Norman García Paz; el embajador de Panamá, Milton Cohen Henríquez; la ministro-consejera de la Embajada de República Dominicana, Carolina Peguero Fernández, y la responsable de Comercio e Inversión de la Embajada de Guatemala, Marcia Méndez, siendo recibidos por el presidente de la Cámara malagueña, Jerónimo Pérez Casero.

25 DE MAYO:

Día Marítimo Europeo (Málaga 2017). Bajo el lema “El futuro de nuestros mares”, el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía organiza la conmemoración de este Día Marítimo Europeo y, entre otros actos, la celebración en el salón de actos de la Cámara de una Mesa de Debate: “El futuro de nuestros mares. Una agenda de desarrollo y sostenibilidad para Andalucía”, cuya presidencia corrió a cargo del Presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero; el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier

González de Lara Sarria, y el Presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Javier I. Noriega Hernández.

21 DE SEPTIEMBRE:



El Consejo Andaluz de Cámaras, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, celebra la II Feria de Movilidad Laboral, dedicada en esta ocasión a Alemania, a la que asisten especialmente el Director de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales; el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el Embajador de la República Federal Alemana, Peter Tempel, el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea.

10 DE OCTUBRE:



La Cámara de Comercio de Málaga, Orange España y la Cámara de Comercio de España, organizaron una jornada de transformación digital para impulsar la productividad del sector turístico. El Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el Director de Eventos y Comunicación Institucional de Orange, Daniel Noguera; el Presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, fueron los encargados de inaugurar el acto.

20 DE OCTUBRE:

Se celebra en nuestra Cámara una sesión del Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, a la que asisten, además de su Presidente, Antonio Ponce, y los respectivos presidentes de las Cámaras de Andalucía, la Viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio, Pilar Serrano; el Director General de Comercio, Raúl Perales, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.

15 DE NOVIEMBRE:

El Director General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, Raúl Perales y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Mariano Ruiz Araujo, presentan, en la Cámara de Comercio de Málaga, junto a su presidente, Jerónimo Pérez Casero, la nueva orden de ayudas de la Junta de Andalucía para la modernización y el aumento de la competitividad de las pymes comerciales.

28 DE NOVIEMBRE:



Entrega del Premio Pyme del Año de Málaga, que ha estado convocado por la Cámara de Málaga, la Cámara de España y el Banco Santander, con la colaboración del diario SUR. La empresa ganadora fue General Elevadores XXI, S.L. ha recibido el Premio Pyme del Año de Málaga 2017. La entrega del galardón se celebró en el patio de la Cámara de Comercio de Málaga en un acto en el que destacó la trayectoria de esta empresa que le ha permitido alzarse como ganadora, destacándose con dos accécits del jurado a las otras dos finalistas: Hutesa Agroalimentaria, S.A. y Aceites Málaga, S.L.

4. LA COMUNICACIÓN



El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, en su faceta comunicativa viene prestando un amplio apoyo a todo cuanto tiene que ver en el seguimiento o tratamiento de las noticias que a nivel de la red cameral es necesario difundir, colaborando en la organización de jornadas o eventos con otras corporaciones camerales, con la misma Cámara de Comercio de España o el Consejo Andaluz de Cámaras, manteniendo un permanente contacto informativo.

Cada día efectuamos un seguimiento de las noticias de la Cámara aparecidas en prensa, así como de todo aquello que puede tener relevancia informativa a niveles económico y empresarial. Para ello, se revisan la totalidad de los principales diarios de cobertura nacional, así como los periódicos más importantes a nivel provincial, concretamente: Sur, La opinión de Málaga, Málaga Hoy, El Mundo, El País y ABC, los denominados gratuitos como 20 Minutos, El Noticiero y Viva Málaga, a los que hay que sumar televisiones, emisoras y diversos portales informativos en Internet.



El año 2017 han sido más de quinientas las referencias aparecidas en la prensa escrita malagueña relativas a las noticias generadas por la Cámara, siendo igualmente muy considerables

las reseñas dadas por agencias, radios y televisiones locales, sin olvidarnos de la amplitud que alcanza Internet.

5. REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2017, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño.

Para mayor comodidad en su consulta, se adjuntan como anexo en el CD que acompaña a esta publicación, los ejemplares correspondientes al pasado año, en formato PDF.

6. PUBLICIDAD – ANUNCIOS EN PRENSA

En 2017 se han realizado varias acciones publicitarias, asociadas a diferentes programas o proyectos llevados a cabo, que han sido diseñados y maquetados por el propio Área, de las cuales destacamos algunos ejemplos:

Cámara
Málaga

**SIEMPRE AL
SERVICIO DE MÁLAGA**

Porque es nuestra razón de ser, la Cámara de Comercio
tiene un permanente compromiso con Málaga y sus empresarios.

www.camaramalaga.com

Cámara
Málaga

Comercio Exterior y Turismo

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRAS EMPRESAS

Misiones Comerciales Cursos y jornadas Información y documentación Programas internacionales

www.camaramalaga.com



ESCUELA DE
**FORMACIÓN
EMPRESARIAL**
Cámara Málaga





La más cuidada oferta formativa

Máster
Postgrado

Experto
Grupos reducidos

Executive
Para profesionales

Idiomas
Grupos reducidos

Gratuitos
Grupos reducidos



Escuela de Negocios cámara malaga

Donde crecer como líderes

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Administración de Empresas - Internacionalización - Marketing
y Comunicación Digital - Máster en Ingeniería de Comunicaciones Móviles
Dirección Financiera - Idiomas - Comercio Internacional

Consulta nuestra amplia oferta para una formación de postgrado dentro un modelo
inmerso en la realidad empresarial en: escueladenegociosmalaga.com

cámara Málaga

MÁS INFORMACIÓN: 952 211 673 | www.escueladenegociosmalaga.com



**Formación
Profesional
Dual en
la Empresa**

Por una
formación
y un empleo
de calidad



Las Cámaras de Comercio ayudan a las empresas a participar en la Formación Profesional Dual con garantías de calidad.

Para más información acude a la Cámara de Comercio de Málaga

www.camaramalaga.com



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
de Comercio de España



Cámara
Málaga



El futuro está en nuestros emprendedores. Ellos comienzan a ser también las empresas del presente. Debemos animarlos a continuar ese camino de superación, en el que siempre tendrán abiertas las puertas de la Cámara de Comercio de Málaga apoyándolos para superar los retos y alcanzar las metas propuestas.

Al ser nuestra razón de ser, tenemos un permanente compromiso con las empresas de Málaga.

Ven a la Cámara, estamos a tu servicio.

Aseroría Jurídica.

Corte de Arbitraje.

Servicio de Mediación.

Comercio Exterior y Turismo:

- Apoyo a la internacionalización de las empresas.
- Información y documentación.
- Misiones comerciales.

Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos.

- Máster en Administración de Empresas (MBA).
- Máster en Internacionalización de Empresas (MIE).
- Máster Internacional en Turismo.
- Máster en Enología y Vitivinicultura.
- Cursos de Especialización: Marketing Online y Redes sociales, Experto en Comercio Internacional, Experto en Dirección Financiera, etc.
- Formación en Creación y Consolidación de Empresas.
- Agencia de colocación.
- Prácticas formativas en empresas.
- Programas: Innocámaras, Ecoinnocámaras.
- Aserosamiento al Comercio Minorista.
- Apoyo a la creación de empresas.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23 (Palacio de Villalcázar)
Tel.: 952211673 - 952211675 - Fax: 952229894
E-mail: registro@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**



Másters y Programas
de Experto

Administración de Empresas
Marketing y Comunicación Digital - Internacionalización
Máster en Ingeniería de Comunicaciones Móviles
Dirección Financiera - Idiomas - Comercio Internacional

Consulta nuestra amplia oferta para una formación de posgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial.

cámara máлага

MÁS INFORMACIÓN: 952 211 673 | www.escueladenegociosmalaga.com

2017 I EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE MÁLAGA



Si eres una pequeña o mediana empresa que:

- Innova
- Se internacionaliza
- Crea empleo
- Apuesta por la formación

PUEDES SER LA PYME DEL AÑO DE MÁLAGA
Inscríbete antes del 30 de junio

SUR

Cámara
Málaga

Cámara
de Comercio de España

Santander



Unión Europea

Cámara **Cámara**
Málaga de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Unidos para conseguir un tejido empresarial más competitivo

Xpande
Plan de Expansión Internacional
para Pymes



Una manera de hacer Europa

7. NOTICIAS EN LA WEB: WWW.CAMARAMALAGA.COM

La Web de nuestra Corporación, www.camaramalaga.com, es un eficaz medio donde obtener multitud de informaciones de todos y cada uno de los Departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga
Cortina del Muelle, 23 - 29015 Málaga
+34 952 211 673 info@camaramalaga.com

Inicio 20/12/2017

LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA SE UNE A LA ALIANZA PARA IMPULSAR LA FP DUAL EN LA PROVINCIA

El Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez, junto a Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, han sellado hoy el acuerdo de adhesión de la Cámara de Comercio de Málaga a la Alianza para la FP Dual. El acto ha tenido lugar justo antes del comienzo de la jornada informativa sobre FP Dual para empresas que ha organizado la Cámara en su misma sede.

Más información

Agenda

Diciembre 20 Jornada Aprender A Usar Las Redes Sociales Para Tu Éxito Empresarial

Novedades

Servicio de Consulta

Acceso a Sede Electrónica
Consultar manual

Abierta Convocatoria Programa "comprerpormalaga.com"

PREMIO TURISMO COSTA DEL SOL INICIATIVAS TURÍSTICAS EMPRENDEDORAS
PLAZO DE ENTREGA HASTA EL 10 DE OCTUBRE DE 2017

Ready2Go
Más información · Infografía

FIREMED
Innovative financial instruments to support energy sector / ITCI

Según se puede observar en el siguiente cuadro, a través de nuestra página hemos ofrecido a lo largo del pasado año una gran diversidad de informaciones, reportajes y artículos, alcanzado durante el año 2017, según nuestro Servidor, un número de 159.957 visitas y 437.687 páginas vistas.



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2017	8,317	11,488	36,910	267,459	27.04 GB
Feb 2017	8,094	11,981	34,140	269,954	26.07 GB
Mar 2017	8,844	13,011	38,366	316,958	30.56 GB
Apr 2017	8,282	12,235	37,708	239,305	26.73 GB
May 2017	11,260	16,945	53,908	441,551	40.28 GB
Jun 2017	8,963	13,209	35,225	283,995	26.98 GB
Jul 2017	8,370	11,416	30,540	192,813	18.67 GB
Aug 2017	8,505	11,171	28,301	163,301	16.13 GB
Sep 2017	11,031	14,447	36,429	227,397	23.57 GB
Oct 2017	10,752	14,002	34,162	235,285	23.02 GB
Nov 2017	12,889	16,864	43,144	312,812	26.45 GB
Dec 2017	10,329	13,188	28,854	180,687	19.24 GB
Total	115,636	159,957	437,687	3,131,517	304.72 GB

En el apartado correspondiente a “Revista La Cámara” de este propio CD, se ofrecen, para consulta o descargar, todos los números editados de nuestra revista durante 2017, en formato PDF.

8. MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁMARA

En el transcurso del año 2017 se editó, presentó y distribuyó la Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara – 2016, en formato CD.

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES



[VOLVER AL INDICE](#)



3. ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

[VOLVER AL INDICE](#)

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones TIC, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Las tareas técnicas de ámbito interno son una parte importante de las tareas asignadas al área de Nuevas Tecnologías.

Mantenemos íntegramente los sistemas de la corporación, tanto las telecomunicaciones, como redes, servidores, y estaciones de trabajo.

En cuanto al soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolvemos todas las incidencias desde la propia área, en pocos minutos más del 90% de las, tanto en los problemas de software como de hardware.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

En 2017 se ha llevado a cabo la coordinación de la ejecución de los programas de innovación InnoCámaras y TICCámaras, que tienen por objeto contribuir a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

A través de estas iniciativas hemos realizado 163 diagnósticos asistidos de innovación en InnoCámaras, dando paso a 132 planes de apoyo, y 172 diagnósticos asistidos TIC, facilitando 133 planes de implantación.

La ejecución de estos trabajos se ha llevado a cabo por técnicos de todas las áreas de la Corporación: protocolo, recursos humanos, formación, administración, secretaría general ...

ESPACIOS WEB

CAMARAMALAGA

Es la web de la Corporación. A diario actualizamos las noticias, publicamos nuevas convocatorias y noticias de interés que nuestros compañeros nos proporcionan, y que estiman de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia,

Nuestra página web es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.

Cámara
Málaga

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación
de la Provincia de Málaga
Cortina del Muelle, 23 - 29015 Málaga
+34 952 211 673 info@camaramalaga.com

La Cámara | Desarrollo Empresarial | Formación y Empleo | Comercio Exterior | Turismo | Proyectos Europeos | Información y Asesoría

Inicio 09/04/2018

Conviértete en el motor digital de Andalucía

BEST digital

Reconocimiento a las mejores iniciativas empresariales a la digitalización

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, ha puesto en marcha la iniciativa Best Digital, que tiene por objeto reconocer las mejores iniciativas de transformación digital entre las pymes andaluzas.

Más información e inscripciones: www.best-digital.es

Leer más

Agenda

Abril 16 Jornada "Oportunidades de negocio e inversión en Brasil"

Novedades

- Relación definitiva de admisiones y denegaciones de solicitudes presentadas en el Programa InnoCámaras
- Relación definitiva de admisiones y denegaciones de solicitudes presentadas en el

Plan Comercio ECOMoven

Servicio de Consulta

Acceso a Sede Electrónica
Consultar manual

Abierta Convocatoria Programa "comprarormalaga.com"

Acude a tu Cámara de Comercio infórmate y solicita tu adhesión al Programa Integral de Cualificación y Empleo

Programa de Acciones experimentales SIAP

CURSOS GRATUITOS Para menores de 30 años GARANTÍA JUVENIL Abierto plazo de inscripción

ESCUELA DE NEGOCIOS

En esta web están publicados todos los cursos que la Cámara oferta en cada momento.

Los alumnos tienen la posibilidad de inscribirse en los cursos que así lo permitan, o apuntarse para estar informados de las novedades:

Escuela de Negocios
Formación de postgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial

Programas Máster
Admin. y Dirección de Empresas
Internacionalización de Empresas
Marketing Digital y Redes Sociales
Ingeniería Redes Móviles
Ampliar →

Programas Experto
Dirección Financiera
Comercio Internacional
Marketing Online y Redes Sociales
Operaciones Internacionales
Ampliar →

Idiomas
Business English
Cambridge English Advanced
Preparación U.C.E. de Cambridge
Preparación Post-Certificado B2
Ampliar →

Español para extranjeros
Aprende español al mismo tiempo
con otros idiomas en una aula
en la ciudad de costa del sur de
España
Ampliar →

DONDE CRECER COMO LIDERES

Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
Más información

Máster en Internacionalización de Empresas
Más información

Suscríbete
Recibe todas las noticias y novedades para estar al día de todo lo que hacemos.

15 Años de experiencia

50 Programas

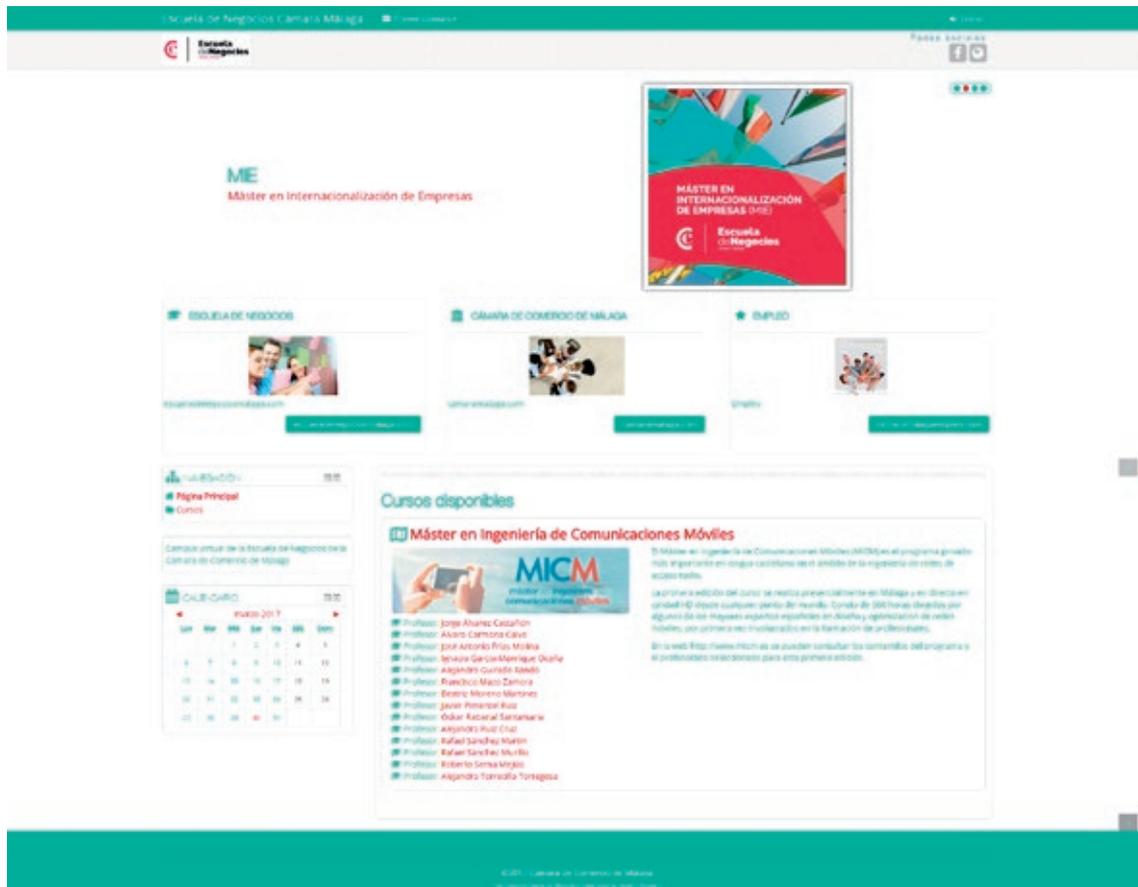
2995 Alumnos

629 Empresas

contacta
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
Centro del muelle 21 CP 29015 Málaga
Tel: 952 21 18 73
escuela@camaramalaga.com
Avenida - Twitter

cámara máLAGA
Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
f t in

También tenemos un campus virtual para los cursos en que se imparte formación a distancia:



Donde los alumnos y los profesores pueden interactuar, y que ha sido diseñado con el objetivo de crear un entorno docente que facilite a nuestros estudiantes el desarrollo de sus estudios.

INTRANET

En 2016 iniciamos el proyecto de creación de una intranet nueva, que permitiese agilizar la gestión de los proyectos que desde la Cámara se gestionan.

Esta herramienta multiplataforma, desarrollada dentro de la Corporación íntegramente, incorpora la gestión interna de todos los proyectos y jornadas de la Cámara,

Constantemente la actualizamos intentando automatizar la mayor parte de las gestiones, agilizando el control de fases y proyectos, con el desarrollo interfaces muy intuitivos, siguiendo las directrices de los técnicos que ejecutan las tareas, con el fin de ayudarles todo lo que podamos.

INICIO

Situación Solicitudes 2017
Programa: **Buscar**

INICIACIONES
 DECLARACIONES
 COMPROBACIONES FISCALICAS
 ADMISIONES

Agrupación por programa : -> **TICCAMARAS Total: 824**

Admisiones: 172

Admision	Orden	Fecha Admisión	CEX	Nombre	Fecha	Dirección	Empresa	Doc	Estado	Acto	Admisión	Convenio	Tutor
1	1	26/05/2017	TICCAMARAS	CORREO	26/05/2017	08:00:00	SEVILLA-CD/SEVILLA	3481	ADMITIDO	1	26/05/2017	26/05/2017	ARIBAS NARRIN SANJUAN
2	2	11/06/2017	TICCAMARAS	CORREO	26/05/2017	08:00:00	C/ CALVA 11	3084	ADMITIDO	1	11/06/2017	11/06/2017	NEVES MARTIN MARTINEZ
3	3	11/06/2017	TICCAMARAS	CORREO	26/05/2017	08:00:00	C/ CALVA 11	3087	ADMITIDO	1	11/06/2017	11/06/2017	NEVES MARTIN MARTINEZ
4	4	11/06/2017	TICCAMARAS	CORREO	26/05/2017	08:00:00	4829496 SOCIEDAD S	3386	ADMITIDO	1	11/06/2017	11/06/2017	ARIBAS NARRIN SANJUAN

Windows 7 - Vista de Administración - 2017 - Microsoft Access

Inicio | Crear | Datos externos | Herramientas de base de datos

Archivo | Inicio | Datos externos | Herramientas de base de datos | Referencias | Enviar | Búsqueda avanzada | Actualizar tabla | Guardar | Borrar | Actualizar | Filtros | Actualizar tabla | Datos y tabla | Exportar

PROYECTOS | **AYUDA DE EMPRESAS** | **EMPRESAS SIN EXPEDIENTES** | **FERIA BUENOS AIRES** | **BUSCAR EXPEDIENTES** | **IMPORTA DATOS** | **Actualizar Carpetas** | **Admisiónes** | **Certificaciónes** | **REPRESENTANTES** | **Indicadores de Gestión**

Buscar Expediente

ID	Nombre	Apellido	Dirección	Telefono	Correo	Fecha	Estado	Acto	Admisión	Convenio	Tutor
616	616	616	616	616	616	616	616	616	616	616	616
729	729	729	729	729	729	729	729	729	729	729	729
698	698	698	698	698	698	698	698	698	698	698	698
530	530	530	530	530	530	530	530	530	530	530	530
670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670
402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
482	482	482	482	482	482	482	482	482	482	482	482
521	521	521	521	521	521	521	521	521	521	521	521
743	743	743	743	743	743	743	743	743	743	743	743
540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540
488	488	488	488	488	488	488	488	488	488	488	488
526	526	526	526	526	526	526	526	526	526	526	526
551	551	551	551	551	551	551	551	551	551	551	551
530	530	530	530	530	530	530	530	530	530	530	530
443	443	443	443	443	443	443	443	443	443	443	443
438	438	438	438	438	438	438	438	438	438	438	438
517	517	517	517	517	517	517	517	517	517	517	517
448	448	448	448	448	448	448	448	448	448	448	448
381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381
562	562	562	562	562	562	562	562	562	562	562	562
489	489	489	489	489	489	489	489	489	489	489	489
478	478	478	478	478	478	478	478	478	478	478	478
560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560
550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550
571	571	571	571	571	571	571	571	571	571	571	571
724	724	724	724	724	724	724	724	724	724	724	724
664	664	664	664	664	664	664	664	664	664	664	664
605	605	605	605	605	605	605	605	605	605	605	605
673	673	673	673	673	673	673	673	673	673	673	673
619	619	619	619	619	619	619	619	619	619	619	619
498	498	498	498	498	498	498	498	498	498	498	498

CERTIFICADO DIGITAL

CAMERFIRMA:

Un año más hemos seguido prestando este servicio. Colaborando con la Secretaría General, emitimos los certificados empresariales de Camerfirma, en muchos casos los únicos admitidos para ciertos trámites con la administración.



También colaboramos en el programa de Garantía juvenil, a través de los certificados digitales para las personas en búsqueda de empleo.



[VOLVER AL INDICE](#)



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)



V.I

ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)

ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTONOMOS

1. PLAN NACIONAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA 2017



Desde el año 2013 el Ministerio de Economía y Competitividad impulsa la elaboración del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España. Parte de las acciones del Plan se llevan a cabo por la Cámara de Comercio de España, a través de las Cámaras de Comercio territoriales, para mejorar la competitividad del comercio minorista y, en especial, del comercio tradicional, que se estaba viendo afectado por el retraimiento del consumo debido a la crisis económica.

Las actuaciones del Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, desarrolladas por la Cámara de España a través de las Cámaras de Comercio territoriales, incluye acciones dirigidas a mejorar la competitividad del pequeño comercio y en él participan también asociaciones de comerciantes y administraciones locales y autonómicas.

En 2017 desde la Cámara de Comercio de Málaga hemos realizado las siguientes actuaciones:

1.1.- DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES URBANOS:

Hemos realizado un total de 5 acciones de dinamización cuyos objetivos han sido el de dinamizar los centros comerciales abiertos e incentivar el consumo en el área de influencia de los mismos.

1.1.1.- ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA. CENTRO COMERCIAL ABIERTO: “APP CENTRO MÁLAGA SHOPPING”



1.1.2.- CENTRO COMERCIAL ABIERTO CRUZ DEL HUMILLADERO: “BLACK FRIDAY”



**1.1.3.- CENTRO COMERCIAL ABIERTO
CASCO ANTIGUO DE MARBELLA: “LA MA-
GIA EN EL CASCO ANTIGUO DE MARBELLA”**



**1.1.4.- CENTRO COMERCIAL ABIERTO
DE NERJA, CENTRO URBANO DE NERJA:
BLACK FRIDAY NERJA**



1.1.5.- CCA RONDA-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE RONDA: FERIA DE OPORTUNIDADES.



Los establecimientos comerciales que se han visto beneficiados por las acciones de dinamización han sido 5950.

1.2.- TALLERES FORMATIVOS:

En cuanto a las actividades divulgativas hemos realizado un total de 5 talleres:

1.2.1.- BENALMÁDENA: ESCAPARATISMO Y MARKETING PARA PYMES.



1.2.2.- RONDA: "TALLER SOBRE ESCAPARATISMO. CLAVES Y EJEMPLOS PRÁCTICOS".



1.2.3.- ÁLORA: "DISEÑO DE ESCAPARATES Y COMUNICACIÓN PARA EL PEQUEÑO COMERCIO".



1.2.4.- MARBELLA: "DELITOS ECONÓMICOS Y SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS"



1.2.5.- MÁLAGA: “DELITOS ECONÓMICOS Y SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS”

Plan de Apoyo al comercio minorista 2017



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



JORNADA:
“COMERCIO SEGURO,
DELITOS ECONÓMICOS
Y TECNOLÓGICOS EN
LAS PYMES”



21 de noviembre de 2017

Lugar: Cámara Oficial de Comercio Málaga
C/ Cortina del Muelle, 23, 29015 Málaga

Hora: 9:30 a 14:30

Objetivos: Mejorar las condiciones de seguridad de los establecimientos y de los productos, ofreciendo información y asistencia al sector sobre las precauciones y prevenciones que se deben adoptar para mejorar la seguridad de las áreas comerciales y empresariales.

Coste:
Gratuito.

Más información:
TLF: 952 21 16 73 / 952 21 16 75.
Ext: #242

Correo: comercio@camaramalaga.com
Web: www.camaramalaga.com


UNIÓN EUROPEA


GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO


Cámara
de Comercio de España





El número total de asistentes a los talleres ha sido de 132 usuarios.

1.3.- TALLER VISUAL RETAIL

En el marco del Plan de Competitividad de Apoyo al Comercio minorista y en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación pusimos a disposición de los comerciantes de nuestra demarcación territorial “TALLERES VISUAL RETAIL”

El proyecto Visual Retail, consiste en rutas a pie de calle, guiadas por expertos en escaparatismo comercial que analizarán de forma práctica los escaparates más relevantes del comercio local de la ciudad de Málaga.

Los talleres son puntos de apoyo para profesionales y emprendedores del sector retail, ya que con esta actividad, se pretende mostrar las herramientas y técnicas de escaparatismo y visual merchandising para mejorar la imagen corporativa de los comercios.

En Málaga se realizó un taller con las calles del centro histórico, en el que se seleccionaron establecimientos de interés empresarial para analizar su proyección pública hacia el cliente potencial.



2. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



El objetivo de este programa es aportar conocimiento del mundo empresarial a edades tempranas y ayudar a hacer entender a las nuevas generaciones el papel de la empresa y del empresario. Es por lo que se ha puesto en marcha el programa “**Programa Fomento del Espíritu Emprendedor**”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y desarrollado a través de la red de Cámaras de Comercio.

Para ello, durante el año 2017 un total de 2.000 alumnos de centros educativos de toda España recibieron información, orientación y formación sobre la empresa y la economía.

En la demarcación de la Cámara de Comercio de Málaga y sobre sensibilización al autoempleo y creación de empresas, se celebraron 3 jornadas en el Centro Politécnico Jesús Marín de Málaga capital, con el objetivo de fomentar la creación de empresas entre los estudiantes del centro.

Los alumnos pertenecían a los grados superiores de electricidad, imagen y sonido y al de edificación y obra civil.

El total de alumnos asistentes a las jornadas fueron 50 de los que al menos 5 mostraron interés en crear su propia empresa cuando terminara el curso escolar.





3. PROGRAMA

“COMPRARPORMALAGA.COM”

En colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Málaga, se puso en marcha el programa “**comprar-pormalaga.com**” en el marco del convenio firmado entre ambas instituciones, estando cofinanciado por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.

Este Programa tiene como objetivo modernizar, incrementar la productividad y hacer más eficientes y ágiles, los servicios que ofrecen los comercios locales de Málaga, dotando a los beneficiarios de una plataforma de comercio electrónico desde la que podrá ofertar sus productos.

Las acciones están destinadas a incrementar la competitividad del comercio minorista de la capital y a actualizar los procesos de negocio mediante una plataforma web que permite al ciudadano acceder con rapidez al conjunto de comercios tradicionales que actualmente existen en la ciudad y a los comercio minoristas, con la mejora de su productividad.

En la convocatoria de 2017, que sigue abierta, se han tramitado un total de 214 solicitudes de las que han sido concedidas un total de 127 licencias para estar presente en el portal “comprar-pormalaga.com” de forma gratuita durante un año.



4. PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) es un programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Con quince años en activo, nos hemos posicionado como un programa ejemplificador en el ámbito del asesoramiento empresarial. Contamos con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio.

Durante el año 2017, al igual que en años anteriores las mujeres que han acudido a este Servicio, eran en su mayoría emprendedoras.

Las edades de las usuarias se comprenden mayoritariamente entre los 25 y 54 años con el 84% de usuarias, siendo las menores de 25 años el 7% frente al 9% de personas mayores de 54 años. En cuanto al porcentaje de desempleadas se aprecia un ascenso respecto al año anterior, 52% en 2017 frente al 46% en 2016, y siendo el 44% el porcentaje de ocupadas tanto por cuenta ajena (24%) como por cuenta propia (22%).

USUARIAS DEL PROGRAMA

El número total de usuarias atendidas a lo largo del período 01-01-2017 al 31-12-2017 ha sido de **182** mujeres.

EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

La **edad** de las usuarias atendidas comprende el siguiente porcentaje:

Edad	Menor de 25	Entre 25-54	Mayor de 54
	7%(12)	84%(152)	9%(16)

En cuanto a la **situación laboral** de las mismas, podemos destacar que atendimos a:

Desempleadas menos 1 año	Desem. entre 1-2 años	Desem. más de 2 años	Ocupadas Cuenta ajena	Ocupadas Cuenta propia	Inactiva
23%(35)	10%(15)	19%(29)	24%(38)	22%(35)	2%(3)

NIVEL FORMATIVO

El **nivel formativo** de las usuarias atendidas se distribuye de la siguiente manera:

Inferior	Grado Medio	Bachillerato	Grado Superior	Universitarios
16%(28)	10%(19)	14%(25)	18%(33)	42% (75)

MICROCRÉDITOS

Durante 2017 se ha llevado un seguimiento de los microcréditos gestionados durante 2016 con una valoración muy positiva. Y en 2017 se han tramitado un total de 4 microcréditos.

Los microcréditos han favorecido la creación de empresa y generación de puestos de trabajo.

La mayor parte de los microcréditos 90% se han solicitado para sector servicio principalmente para la actividad de hostelería y el resto para actividades de comercio, el importe de medio de los microcrédito ha sido en torno a los 13.000€.

FOTOGRAFÍAS EVENTOS

JORNADA 16 DE MAYO DE 2017

“JORNADA FORMATIVA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS”



JORNADA 20 DE DICIEMBRE DE 2017

“APRENDER A USAR LAS REDES SOCIALES PARA TU ÉXITO EMPRESARIAL”



JORNADA

27 DE ABRIL DE 2017**“EWOMAN”**

Con el objetivo de conocer las claves del éxito de algunas mujeres líderes dentro del entorno digital y tecnológico La Opinión de Málaga nos invitó el jueves, 27 de abril, una nueva edición de eWoman, un encuentro gratuito pensado para que todos los asistentes conozcan la trayectoria profesional de algunas de las mujeres que destacan en la actualidad en el mundo online.



JORNADA

19 DE OCTUBRE DE 2017

“EMPRESARIAS MALAGUEÑAS QUE IMPULSAN AMUPEMA”

Las jornadas se celebraron los días 18 y 19 de octubre en el auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga

El objetivo es dar a conocer la importancia y la repercusión que las empresas femeninas tienen en el desarrollo económico y social de la provincia.



JORNADA

22 DE SEPTIEMBRE DE 2017**“DESDE EL PRISMA DE MUJER, CLAVES EMPRESARIALES”**

Jornada solidaria a la que fuimos invitados y organizada por Fundatul y por el Excmo Ayuntamiento de Marbella, junto con la Asociación Apymespa. La jornada estaba dirigida principalmente a mujeres empresarias y emprendedoras y nuestra intervención estuvo basada en los servicios que desde el PAEM prestamos, tanto a mujeres que quieren emprender como a aquellas que ya lo hicieron.





5. VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de dos Viveros de Empresas, uno en Málaga capital, en el edificio Galia Center del Parque Comercial Málaga Nostrum y el segundo en el Polígono Industrial de San Pedro de Alcántara de reciente creación y puesto a disposición de los emprendedores desde el mes de febrero de 2017.

A nuestra red de viveros podrán acceder todos aquellos emprendedores que hayan participado o vayan a participar en alguno de los programas de las Fundación INCYDE que se desarrollan por toda la provincia a de Málaga y que reúnan los requisitos necesarios de acceso.

La media de ocupación del Vivero Galia ha sido de 7 despachos.

La media de ocupación del Vivero de San Pedro ha sido de 4 despachos.

Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo del proyecto empresarial.



EDIFICIO GALIA CENTER

Parque Comercial
Málaga Nostrum
C/ Jaén, número 9
Málaga



VIVERO SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

Polígono Industrial
San Pedro de Alcántara.
C/ Helsinki, 15.
Marbella

Además de lo anterior, la Cámara de Comercio, forma parte de las comisiones mixtas constituidas en los siguientes Viveros de Empresas de la Fundación INCYDE:

VIVERO DE EMPRESAS PLAZA DE LOS NARANJOS DE MARBELLA.

VIVERO DE EMPRESAS AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN DE LA TORRE.

VIVERO DE EMPRESAS TRAPICHE DE VÉLEZ-MÁLAGA.

VIVERO DE EMPRESAS ANTIGUO MERCADO DE SAN FRANCISCO DE VÉLEZ MÁLAGA.

6. COLABORACIÓN CON CENTROS DOCENTES

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS UMA: JORNADAS “CÓMO HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA”

Como ya es tradición y por undécimo año consecutivo, en colaboración con la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga se han impartido las Jornadas “Cómo hacer Negocios en España”.

Se han realizado dos jornadas el 29 de abril y el 29 de noviembre de 2017 con un total de 50 alumnos.

En ambas ocasiones los estudiantes a los que nos hemos dirigido han sido de, Ciencias Empresariales y Económicas y Comercio Internacional provenientes de distintas universidades de Alemania.

En las jornadas se realizaron una síntesis del sistema fiscal español, de las dificultades de emprender un negocio en España, así como los trámites a seguir para la puesta en marcha del negocio. Asimismo se explicaron las distintas líneas de financiación a las que puede acceder un emprendedor y un empresario en Andalucía a la hora de iniciar o consolidar una actividad económica.

7. COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO

En comercio interior y asesoramiento se han atendido 50 consultas de muy diversos ámbitos, ventas en liquidación, contratos de garantía de productos, periodos de rebajas, contratos de arrendamiento de local de negocio, traspasos de locales, horarios comerciales, zonas de gran afluencia turística, etc..

De los usuarios atendidos en asesoramiento a dos de ellos le hemos tramitado microcréditos Microbank, con un importe medio de petición de 22.000 euros.



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)



V.II ÁREA DE FORMACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

V.II. ÁREA DE FORMACIÓN



**Escuela
de Negocios**
cámara Málaga

PROGRAMAS FORMATIVOS DESARROLLADOS EN 2017

10ª ED. MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El MBA es un programa de estudios superiores internacionalmente reconocido, basado en el contrastado y práctico método del caso, y la resolución de situaciones empresariales basadas en entornos reales. Este Máster ha sido diseñado con el objetivo de adquirir las habilidades técnicas, los conocimientos prácticos y la confianza necesaria para asumir las responsabilidades generales de la dirección y administración de empresas. El Programa Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades españolas e internacionales. En esta edición 2017 se graduaron un total de 23 alumnos.



6ª ED. MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MIE)



Diseñado para brindar la mejor formación adaptada a la demanda del mercado laboral y empresarial actual. Avalado por un claustro de prestigiosos profesionales con gran experiencia en el ámbito internacional y formación de directivos.

Vincula al alumno a un entorno global que amplía la visión de negocios y oportunidades empresariales fuera de nuestras fronteras. Estudios de nuevos mercados emergentes, formas de acceso, Regímenes Aduaneros; Contratos y Negociación Internacional, Medios de Pago, Transporte Internacional, Web exportadora, Protocolos Internacionales..., etc.



El MIE incorpora elementos distintos a otros Máster, como es la apertura a empresas de servicios como son Turismo, Construcción, Ingenie-

ría y Sanidad.... Además de estudiar todas las herramientas tecnológicas y Redes Sociales para la Internacionalización. Inteligencia Competitiva. Creación de Filiales y Delegaciones en el Exterior. En esta edición 2017 se graduaron un total de 10 alumnos

1ª EDICIÓN MÁSTER EN INGENIERÍA DE COMUNICACIONES DE REDES MÓVILES

En la actualidad, las comunicaciones móviles ocupan un lugar destacado en todos los ámbitos de la sociedad. El desarrollo tecnológico, el industrial o incluso las relaciones interpersonales no pueden entenderse sin la revolución que supuso la llegada de los smartphones. Las posibilidades que la movilidad y los crecientes ecosistemas de aplicaciones han dado a los usuarios de telefonía móvil son gigantescas, y el uso de las redes que soportan esos servicios se ha multiplicado de manera exponencial.

Estamos asistiendo al despliegue de las redes 4G a nivel global y se menciona continuamente el horizonte de 2020 como el advenimiento de un 5G destinado a continuar transformando nuestra forma de vida como soporte para un Internet de las Cosas (IoT, de sus siglas en inglés) que ya es foco de grandes anuncios por parte de los fabricantes de dispositivos.

Conscientes del cambio de paradigma en el que nos encontramos, desde la Cámara de Comercio de Málaga hemos desarrollado este máster que aspira a compensar las deficiencias existentes en el sector mediante la creación de un entorno de conocimiento en redes celulares, dentro del cual tiene un lugar prominente el Máster en Ingeniería de Comunicaciones Móviles (MICM). En esta edición 2017-2018 se graduaron un total de 18 alumnos, la mitad del alumnado realizaron la formación en streaming desde Sudamérica.

9ª EDICIÓN EXPERTO EN MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES

El Curso Experto en Marketing Online y Redes Sociales, tiene como objetivo formar profesionales especialistas en la planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las empresas, profesionales y organizaciones de todos los sectores.

Para ello, las diferentes sesiones constan de clases magistrales y talleres prácticos que permiten su aplicación de forma experiencial y profesional.

El curso consta de 140 horas presenciales y 60 horas a distancia para la realización de distintos proyectos, tareas individuales o grupales y el proyecto final. El eje de la metodología es el análisis de casos concretos de modelos de negocio en la red, mediante el método del caso, de las empresas que ya funcionan en un entorno 2.0, para disponer de una visión real y global de la aplicación del conocimiento del sector. Se graduaron un total de 12 alumnos.

5ª EDICIÓN EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

El Curso Experto en Comercio Internacional, es un curso introductorio al Comercio Exterior en el que se capacita al alumno en los conceptos básicos de los negocios internacionales desde un punto de vista operativo y documental.

Capacitar en técnicas de Comercio Exterior.

Introducir a personal de empresa en el mundo del comercio exterior, aportándole conocimientos técnicos y aplicados.

Incidir en el manejo de la documentación y en la operativa del comercio exterior.

En esta edición 2017 se graduaron un total de 10 alumnos.

1ª EDICIÓN EN EXPERTO EN OPERACIONES INTERNACIONALES

El HEAT®, un programa de Alta Dirección único, diseñado especialmente para los directores, gerentes y responsables de área que necesitan adquirir o revisar las herramientas de gestión del negocio internacional de la mano de auténticos expertos profesionales. Los resultados que ofrece son:

-
- 1 Gestión de clientes internacionales bajo riesgos mínimos y con las máximas garantías de cobro**

 - 2 Reducción de los tiempos de gestión en el desarrollo de los negocios**

 - 3 Eliminación de las incidencias operativas y sus sobrecostes asociados**

 - 4 Clientes internacionales más satisfechos gracias a gestión de exportación profesional**

 - 5 Organización optimizada dentro del Back y Front Office Internacional**

 - 6 Visión clara y objetiva de cómo gestionar un negocio internacional**

En esta primera edición 2017 se graduaron un total de 10 alumnos.

CURSOS DE IDIOMAS PARA NEGOCIOS Y PROFESIONALES

La Escuela ofrece formación en idiomas especializada de calidad en una variedad de áreas. Creemos que aprender un idioma requiere poder comunicarse de manera significativa en distintas circunstancias. Cuando los alumnos se ven en situaciones reales de comunicación, usan sus estrategias innatas para aprender idiomas y ello hace posible que aprendan a usar el lenguaje. Nuestro objetivo es preparar a los alumnos para situaciones de la vida real. Nuestros alumnos son adultos que buscan marcar la diferencia en sus carreras profesionales y les enseñamos vocabulario y destrezas que verdaderamente precisarán para manejarse con comodidad en el terreno profesional. Estos son los programas que hemos realizado este año 2017.



Business English

Inglés de los negocios (30 horas). Niveles B1-B2. Un verdadero curso de negocios en inglés.



Inglés Jurídico

Preparación del examen TOLES (*Test of English Language Skills*). Somos centro examinador oficial.



Exámenes de Cambridge

Preparación del BEC, PET (B1) y FCE (B2) de Cambridge. Somos centro preparador oficial.



Inglés médico

Inglés para el sector sanitario (30 horas). Niveles B1-B2. Con Jennifer Salmon.

2ª EDICIÓN CURSO EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA

El Curso Experto en Finanzas es una acción formativa de alto nivel que capacita al alumno en los conceptos, técnicas y herramientas fundamentales para la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa para conducir a la misma a una situación diferente y mejor. Se trata de desarrollar en los participantes habilidades para el análisis, diagnóstico y toma de decisiones financieras que generen una mayor rentabilidad, garantizando la liquidez mientras se minimiza el riesgo. En esta edición 2017 se graduaron un total de 18 alumnos.

FORMACIÓN A MEDIDA



Desde la Escuela de Negocios ofrecemos propuestas y soluciones formativas a medida para dar respuesta a las necesidades específicas de las empresas y sus trabajadores.

La flexibilidad que demanda el mercado nos obliga a desarrollar planes de formación desde una primera etapa de captación de necesidades hasta una última etapa de evaluación y valoración del rendimiento a todos a desarrollar programas a la medida de cada empresa.

Desde la Cámara de Comercio, diseñamos la formación que se adapta al 100% a las necesidades de tu organización y sus equipos en todas y cada una de las áreas empresariales, para lo que contamos con los mayores expertos docentes y consultores. Entre las empresas a las que este año les hemos diseñado Formación a medida destacan empresas como Opplus, Bankia... etc.

CLUB ALUMNI

El Club de Antiguos alumnos de la Escuela de Negocios organizó una charla denominada *‘Cómo motivar al mejor equipo del mundo’*. En ella, se analizaron las herramientas de motivación y generación de equipos de trabajo de éxito a través de la comparación de la experiencia futbolística del campeón del mundo Carlos Marchena con el emprendimiento empresarial.



ACTO DE GRADUACIÓN Y ENTREGA DE DIPLOMAS 2017

El pasado 7 de octubre de 2017 se celebró el acto de entrega de diplomas de todos los programas Máster y de cursos de Experto. En total más de 120 alumnos recibieron el diploma acreditativo de la mano de la Sra. Tesorera de la Cámara de Comercio y sus tutores correspondientes.





PROGRAMA INNOCOMERCIO

Dentro del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, junto con la Cámara de Comercio de Málaga, han puesto en marcha el Programa InnoComercio en el marco del “Programa Operativo Regional de CCAA”, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio.

Este Programa tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las Pymes de las regiones participantes, mediante la integración de la innovación en sus estrategias empresariales como herramienta competitiva clave para lograr un crecimiento económico sostenido. A tal fin, se pone a disposición de las Pymes la posibilidad de desarrollar “Planes de Apoyo a la Innovación”, consistentes en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo tutorizado que incluye dos fases secuenciales y progresivas:

- Fase I: Diagnóstico Individualizado. Consiste en la realización de un diagnóstico asistido, por parte de un Tutor especializado, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación.
- Fase II: Plan de Apoyo a la Innovación. Se trata de una fase de proceso, en la cual un Asesor especialista guía a las empresas en el desarrollo y puesta en práctica de las recomendaciones en materia de innovación identificadas en la fase anterior y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa.

En 2017 se han realizado 38 Diagnósticos de Inno-Comercio en la provincia de Málaga.



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)



V.III ÁREA DE EMPLEO

[VOLVER AL INDICE](#)

MEMORIA DEL ÁREA DE EMPLEO 2017

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO – PICE. GARANTÍA JUVENIL

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social junto con las Comunidades Autónomas han puesto en marcha el **Sistema Nacional de Garantía Juvenil**.

La Garantía Juvenil es una iniciativa europea que pretende facilitar el acceso de los jóvenes menores de 30 años al mercado de trabajo. En España se enmarca en la estrategia de Emprendimiento Joven aprobada en febrero de 2013 por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La Recomendación sobre la Garantía Juvenil establece que los jóvenes menores de 30 años puedan

recibir una oferta de empleo, de educación o formación tras haber finalizado sus estudios o quedar desempleados.

Las Cámaras de Comercio dentro de este Sistema desarrollamos el programa PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo **para jóvenes entre 16 y 29 años**.

El objetivo principal es *facilitar la inserción laboral de los jóvenes y mejorar su situación en el mercado de trabajo a través de la formación y las prácticas en empresa*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para la empresa:

Les ofrecemos:

Facilitamos personal en prácticas.
Ofrecemos personal para contratación
Incentivo de 4.950 € para contrato de 6 meses a jornada completa a añadir a otras bonificaciones existentes.

Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil



Para el joven:

Ofrecemos

Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo

Mejorar las habilidades tecnológicas e idiomas

Formación específica para el puesto de trabajo.

Prácticas no laborales

Intermediación para la inserción laboral

Ayuda al joven emprendedor de 1.800 a la creación de empresa, tras 1 año de actividad.

ACCIONES DESARROLLADAS CON LAS EMPRESAS

Hasta ahora hay 136 **empresas colaboradoras** en el programa, son empresas que se han adherido al programa y nos han facilitado información sobre sus necesidades de contratación, gracias a esta información hemos podido elaborar un informe sobre las necesidades reales de las empresas en Málaga.

Esta participación les ha valido obtener el **sello de Empresa Comprometida** con el Empleo Juvenil, que pueden utilizar en su imagen de su empresa, web, publicidad, etc.

CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

En 2017 se ha publicado dos **convocatoria de ayudas a la contratación** a través de la cual las empresas podían solicitar una ayuda de 4.950€ a la contratación de jóvenes inscritos en el programa PICE, siempre que el contrato tuviera 6 meses de duración y fuera a jornada completa y 1.800€ los jóvenes emprendedores beneficiarios de garantía juvenil, que estén al menos 1 año dados de alta como autónomo. Se han concedido un total de 30 ayudas a 23 empresas y emprendedores.

LAS ACCIONES DESARROLLADAS CON LOS JÓVENES ESTÁN DIVIDIDAS POR TRAMOS:

Tramo 0: Atención inicial e inscripción del joven en el PICE.

Tramo 1: Orientación Vocacional. El joven es atendido en orientación profesional para el asesoramiento en la búsqueda activa de empleo y realiza unas pruebas de nivel de competencias digitales e inglés para ajustar la posterior formación a su nivel.

Tramo 2: Formación troncal. 65 horas. Formación común para los/as usuarios/as según niveles previos evaluados. Áreas de formación: Empleabilidad y habilidades Sociales, Competencias digitales e Idiomas.

Tramo 3: Formación específica. Entre 90 y 120 horas: Formación adaptada a las necesidades del mercado de trabajo, a elegir una entre la relación del cuadro formativo.

Tramo 0	Atención inicial	Información e inscripción del joven en el programa.	
Tramo 1	Entrevista de orientación vocacional	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el curriculum y su búsqueda de empleo	
Tramo 2	Formación troncal	Competencias Digitales	10 h
		Empleabilidad y Habilidades Sociales	30 h
		Idiomas	25 h
Tramo 3	Formación específica	Nicho de Empleo	90/ 120h
	Posibilidad de inserción laboral	Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas	

NÚMERO DE PERSONAS QUE SE HAN BENEFICIADO DE LAS DIFERENTES ACCIONES:

1. Usuarios Registrados en Garantía Juvenil	943
2. Usuarios Orientados Laboralmente	924
3. Empresas colaboradoras	136
4. Usuarios con Formación Troncal	474
5. Usuarios con Formación Específica	282
6. Usuarios con Acciones de Acompañamiento a las empresas	55

CURSOS DE FORMACIÓN PICE EN EL AÑO 2017

AREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL)	29	474	1.885
2. Operaciones básicas en Restaurante Comida Rápida	1	16	60
3. Auxiliar de Comercio	6	86	480
4. Auxiliar Administrativo	1	9	90
5. Inglés Profesional	2	11	180
6. Mozo de Almacén	8	135	870
7. Monitor de Ocio y Tiempo Libre	2	21	180
8. Ayudante de Cocina	1	18	90
9. Camarero y Cocktelería	1	19	90
10. Imagen Personal	1	10	90
TOTAL	52	799	4015

AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA 2017

INDICE

1. Resolución de autorización de Agencia de Colocación
2. Indicadores de eficacia del fichero acumulado anual

Preselección y selección de personal a través de las ofertas de empleo recibidas de las empresas.
Casación de oferta y demanda. Criba curricular. Información contratación laboral. Definiciones de perfil.

1. RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE AGENCIA DE COLOCACIÓN

Fecha de autorización como Agencia de Colocación utilizando exclusivamente medios electrónicos: 15 de Enero de 2016

Código de Agencia de Colocación: 9900000526

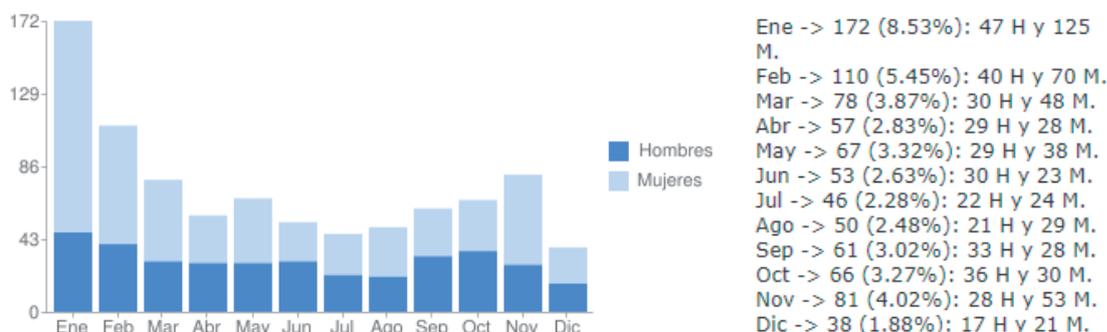
Entidad: Cámara de Comercio de Málaga

Dirección: C/Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga

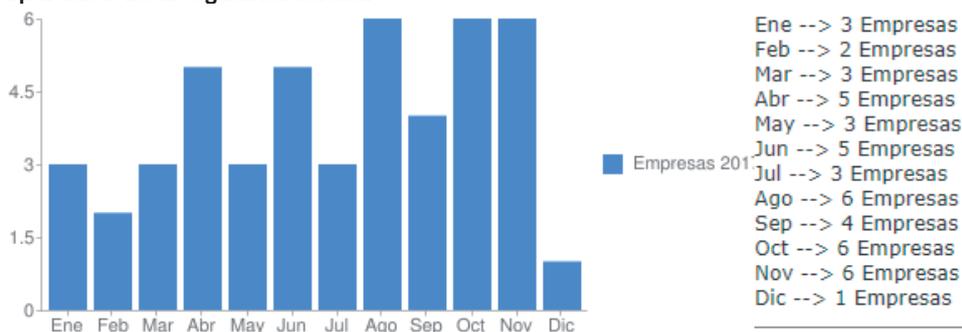
Sitio web: www.camaramalagaempleo.com

2. INDICADORES DE EFICACIA DEL FICHERO ACUMULADO ANUAL

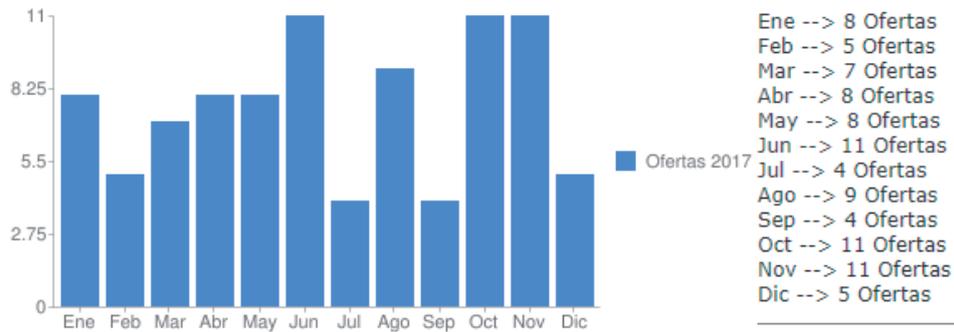
En el año 2017 de un total de 4.561 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta 883 c.v. repartidos de la siguiente forma:



En el año 2017 de un total de 269 empresas actualmente en el sistema se dieron de alta 47 empresas repartidos de la siguiente forma:



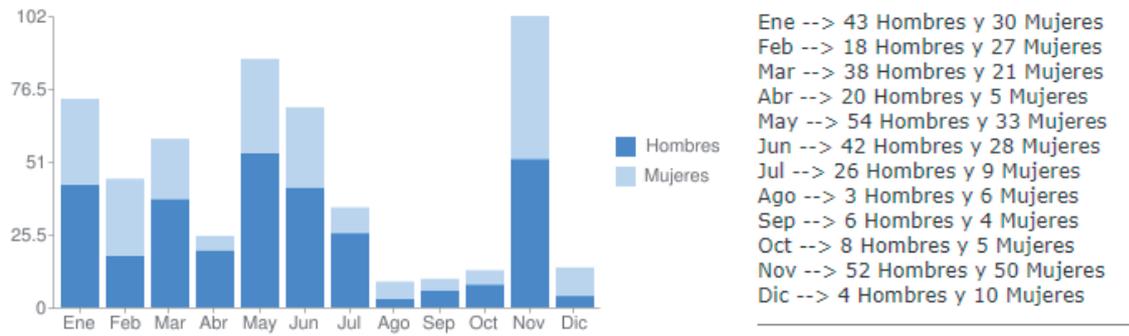
En el año 2017 de un total de 493 ofertas actualmente en el sistema se dieron de alta **91** empresas repartidos de la siguiente forma:



En el año 2017 de un total de 4.561 c.v. actualmente en el sistema se dieron de alta **883** c.v. repartidos de la siguiente forma:

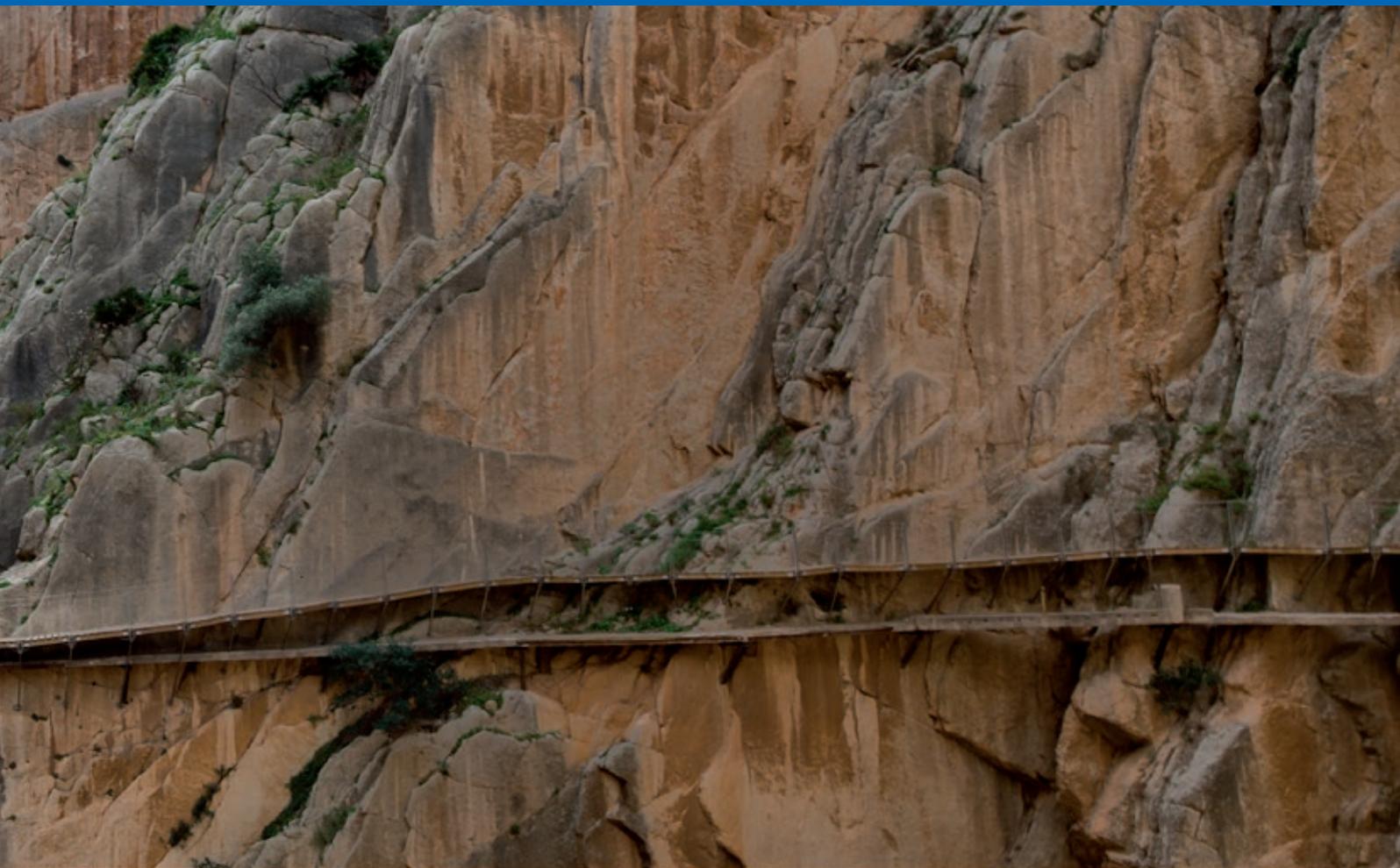
- Sin estudios
5 (0.25%) M 2 - H 3
- Educación Secundaria Obligatoria
121 (6%) M 52 - H 69
- Formación Profesional Grado Medio
96 (4.76%) M 52 - H 44
- Formación Profesional Grado Superior
152 (7.54%) M 97 - H 55
- Bachillerato
133 (6.59%) M 70 - H 63
- Diplomado
104 (5.16%) M 73 - H 31
- Ingeniero Técnico
18 (0.89%) M 3 - H 15
- Licenciado
240 (11.9%) M 173 - H 67
- Ingeniero Superior
16 (0.79%) M 6 - H 10
- Postgrado
45 (2.23%) M 31 - H 14
 - Master
169 (8.38%) M 109 - H 60
 - Doctorado
8 (0.4%) M 7 - H 1
 - Enseñanzas artísticas (regladas)
5 (0.25%) M 4 - H 1
 - Enseñanzas deportivas (regladas)
1 (0.05%) M 0 - H 1
 - Grado
130 (6.45%) M 77 - H 53

En el año 2017 de un total de 4.561 c.v. actualmente en el sistema hay **543** c.v. asociados repartidos de la siguiente forma:





[VOLVER AL INDICE](#)



VI

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

[VOLVER AL INDICE](#)



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI. I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR

1. PLAN DE ACCIÓN 2017

PLAN DE ACCIÓN 2017

El Plan Internacional de Promoción (PIP) 2017 fue el más ambicioso de la historia cameral.

Se han realizado 12 acciones de promoción (de 15 previstas) que han consistido en visitas y/o participación agrupada en ferias sectoriales y misiones comerciales directas, participando más de 70 empresas y gestionando ayudas a las empresas por aproximadamente 350.000 euros, ya que todas estas acciones contaban con la cofinanciación Feder (80%) aportando la empresa sólo el 20%. (Ver anexo acciones realizadas)

VISITA FERIA GULFOOD

DEL 26 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La feria GULFOOD es la feria de alimentación más importante del Golfo Pérsico. Las empresas agroalimentarias de nuestra provincia nos han demandado en los últimos años la posibilidad de organizar una acción de visita a esta feria internacional, debido a que algunas ya tienen

intereses en algún país de esta zona (Emiratos Árabes Unidos, Catar, Arabia Saudí, Omán, etc) y otras desean conocer de primera mano cómo es la feria, qué tipo de productos se exponen y conocer las últimas tendencias en cuanto a envases, marketing, etc. Por ello, desde la Cámara de

Comercio de Málaga hemos apostado por facilitar que las empresas puedan conocer esta feria y poder favorecer las exportaciones de productos alimenticios de la provincia a los países árabes.

Esta tuvo lugar en el recinto ferial Dubai International Convention and Exhibition Centre, situado en el “Dubai World Trade Centre” de Dubai (Emiratos Árabes Unidos) del 26 de febrero al 02 de marzo de 2017.

Es una feria que, debido a su importancia, se ha convertido en una cita de casi inexcusable asistencia para los mejores profesionales y empresas relacionadas con el sector, tanto por las novedades que en ella se podrán observar como por los contactos que se podrán establecer.

El evento en los años anteriores registró más de 3.300 empresas participantes de más de 76 países de todo el mundo. Gulfood atrajo a 45.489 visitantes de más de 152 países en la Convención Internacional de Dubai y el Centro de Exposiciones (DICEC).

METODOLOGÍA

El hecho de que una pyme pueda participar en una feria como visitante le proporciona una oportunidad única para conocer aspectos como:

Últimas tendencias y novedades de los productos.

Innovaciones en cuanto al marketing y envase de los productos.

Comparar precios de los competidores.

Ver en qué segmento se sitúan los competidores.

Sabores y productos más demandados.

Etc.

Por ello, creemos que las empresas, visitando los distintos pabellones de esta enorme e importantísima feria, han podido mejorar sus decisiones estratégicas a la hora de abordar estos mercados árabes, siempre difíciles y exigentes ya que representan otra cultura con otras costumbres diferentes a las nuestras y por tanto se deben cumplir otro tipo de estándares para poder tener éxito en este mercado.



EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria de beneficiarios publicada, las empresas beneficiarias han sido:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
KNOLIVE OILS S.L.	ALBERTO YÉVENES GARCÍA
KNOLIVE OILS S.L.	SARA YÉVENES GARCÍA
HERMANOS GALLEGO FERNANDEZ S.L.	JOSE MANUEL GALLEGO RUÍZ
HERMANOS GALLEGO FERNANDEZ S.L.	ANTONIO CARRASCO CONEJERO
FRUTAS ROCIO	MARÍA ADELA RUÍZ ROMERO
FRUTAS ROCIO	ZHANNA BAGHDASARYAN
PRODUCTOS ALIMENTARIOS ENVASADOS	JOSÉ MANUEL GALLEGO RUÍZ
PRODUCTOS ALIMENTARIOS ENVASADOS	FRANCISCO J. TROYA ROPERÓ

PARTICIPACIÓN AGRUPADA FERIA DEL LIBRO BUENOS AIRES

DEL 23 AL 28 DE ABRIL



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

El sector editorial de la provincia de Málaga se compone de varias empresas activamente exportadoras y que cada año cuentan en sus planes de internacionalización con una serie de actuaciones encaminadas a fidelizar y abrir nuevos agentes dentro del mundo editorial, sobre todo en Latinoamérica. En este caso, las empresas nos venían demandando desde hace varios años que pudiéramos organizar un stand conjunto en la **Feria del Libro de Buenos Aires**, ya que las empresas cuentan con excelente reputación en este mercado además de ser este evento la puerta de entrada hacia los mercados hispanohablantes de la zona de alrededor.

METODOLOGÍA

Se ha organizado un stand conjunto en esta feria, con el fin de que cada expositor a su vez tuviera su propio mostrador, como se puede ver en las fotos, y de esta manera poder atender a las citas por medio de una agenda de reuniones que cada uno de ellos tenía prefijada, además de atender

otras visitas de personas interesadas en ciertos volúmenes y novedades. Los participantes tenían varios volúmenes dentro de sus novedades que pretenden ser el medio para atraer a los librereros y diferentes distribuidores del sector editorial locales.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
EDICIONES DALY	HUGO QUIROGA
EDICIONES DALY	DIEGO QUIROGA
EDITORIAL ARGUVAL	FRANCISCO ARGUELES
INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN	MIGUEL ÁNGEL SANCHEZ
INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN	JUAN CARLOS PELLEGRINI
ICB EDITORES	JOSÉ CARLOS LÓPEZ ROMERO
ICB EDITORES	JESÚS BARANCO ROMERO
SELA 2009 EDITORIAL CONFLUENCIAS	MARÍA DEL MAR DOMINGUEZ



VISITA FERIA LIBRO BOGOTÁ

DEL 29 DE ABRIL AL 5 DE MAYO



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

El sector editorial de la provincia de Málaga se compone de varias empresas activamente exportadoras y que cada año cuentan en sus planes de internacionalización con una serie de actuaciones encaminadas a fidelizar y abrir nuevos agentes dentro del mundo editorial, sobre todo en Latinoamérica. En este caso, las empresas nos venían demandando desde hace varios años que pudiéramos organizar una visita conjunta a este evento que se celebra en la capital, Bogotá, cada año. Se trata de un evento importantísimo en la ciudad, muy popular, donde a parte de público profesional también acuden prácticamente la gran mayoría de ciudadanos. A nivel de negocios, la feria ofrece innumerables oportunidades ya que se dan cita los principales distribuidores del país y de los de alrededor.

METODOLOGÍA

Las empresas tuvieron la oportunidad de ir visitando los stands de varias empresas distribuidoras, de manera que pudieran presentar los volúmenes y temáticas de actualidad así como novedades. De esta manera, muchos de ellos fueron tomando nota de pedidos realizados durante la feria. También pudieron visitar clientes para fidelizar la relación y llegar a nuevos acuerdos.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
EDICIONES DALY	HUGO QUIROGA
EDICIONES DALY	DIEGO QUIROGA
EDITORIAL ARGUVAL	FRANCISCO ARGUELES
INNOVACION Y CUALIFICACIÓN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
INNOVACION Y CUALIFICACIÓN	JUAN CARLOS PELLEGRINI
ICB EDITORES	JOSE CARLOS LOPEZ ROMERO
ICB EDITORES	JESUS BARANCO ROMERO
BARBARA FIORE EDITORA	FRANCISCO DELGADO FLORES

FERIA WORKSHOP START-UP MOSCU

DEL 3 AL 9 DE JUNIO



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La visita a la Feria START UP VILLAGE MOSCU era un evento que ha sido demandado por varias empresas del sector TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) que, sobre todo, se encuentran localizadas en la provincia de Málaga dentro del Parque Tecnológico de Andalucía. El Parque Tecnológico reúne a empresas PYMES y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente dedicadas a la producción, los servicios avanzados, y la I+D. A través de la estrecha colaboración existente entre el Parque Tecnológico y la Cámara de Comercio de Málaga se decidió ofrecer este evento a varias empresas para que tuvieran la oportunidad de visitar esta interesante e innovadora feria en Moscú.

METODOLOGÍA

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de visitar los diferentes stands y productos así como participar en los diversos seminarios y ponencias que se celebraban paralelamente a este evento. Esta feria se celebrada en Moscú tie-

ne lugar en el Parque Tecnológico Skolkovo de la capital rusa. Se trata de una plataforma única donde los emprendedores de empresas innovadoras tecnológicas tienen la oportunidad de encontrarse con empresarios de éxito, inversores, grandes corporaciones tecnológicas y representantes del gobierno ruso para intercambiar experiencias y presentar las últimas tendencias tecnológicas. Este evento, de carácter internacional, reúne a representantes de más de 20 países y se lleva a cabo dentro de un ambiente especial.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
DANIEL GALLARDO LUQUE	DANIEL GALLARDO
ENESO TECNOLOGÍA DE ADAPTACION SL	SALVADOR SANCHARROS Y ESTHER GARCIA
PARQUE TECNOLOGICO DE ANDALUCIA	SONIA PALOMODAS NEVES
RSC TALENT	SONSOLE JIMENEZ PEREZ



VISITA FERIA FANCY FOOD NUEVA YORK

DEL 23 AL 29 DE JUNIO



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

Fancy Food Show es un certamen organizado desde 1955 por NASFT, National Association for the Specialty Food Trade's Fancy Food Shows (Asociación Nacional de Ferias de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet).

Feria con la mayor relevancia internacional para el sector agroalimentario y representa una puerta de entrada para los productos más sofisticados y especiales al mercado Estadunidense y al mundo.

Feria que reúne las novedades del sector y de los productos gourmet. Está dirigida a un público exclusivamente profesional acudiendo a esta cita los representantes de las entidades del sector alimentario más importantes del mundo. Es una feria de gran importancia y vanguardia para que las empresas españolas tengan participación y puedan exponer las nuevas tendencias y progresos del mercado además de permitirles la entrada a estos mercados.

Feria nro. 1 de América del sector de alimentos elaborados y con valor agregado. Las recientes ediciones de Fancy Food Shows atrajeron a 47.000 visitantes de tiendas de departamentos, supermercados, restaurantes y otros negocios relacionados con los alimentos y bebidas de calidad. Estos visitantes encontraron miles de expositores que mostraron 100.000 productos de alta gama, de los cuales se hicieron degustaciones de muchos de ellos.

Los negocios florecen en Fancy Food Shows, en un entorno único de tomadores de decisiones. Un impresionante 87% de los visitantes autorizó o recomendó decisiones de compra.

El perfil de los visitantes, incluye a los más importantes compradores norteamericanos e internacionales, los cuales visitan el evento para abastecerse de productos especiales. Categorías de visitantes: 35% dueño, presidente de empresa; 14% Vicepresidente, Gerente General, Director; 13% Ventas y Marketing; 13% Compras, Gerente de Compras; 6% Gerente de Departamento; 5%

chef; 14% otros. El perfil de expositores, un total de 2670 en 2016, reúne la mejor y más exquisita oferta internacional de productos de alto valor agregado de distintos países.

En total, 7 empresas españolas integraron la misión de la Camara de Comercio de Malaga este año.

Fuera de la Unión Europea, Estados Unidos es el primer socio comercial de España.

METODOLOGÍA

Las empresas andaluzas pueden cosechar grandes beneficios del tiempo que reservan para la visita a certámenes profesionales.

La feria profesional permite una visión global del mercado de referencia, incluyendo sus diferentes áreas sectoriales especializadas.

Cada empresa participante ha realizado visitas y entrevistas con las empresas que participaban como expositores de esta manera es más fácil percibir la situación y las perspectivas del sector, comparar precios y condiciones, encontrar productos específicos, conocer las novedades, encontrar soluciones técnicas para problemas, aprender más, establecer contactos, realizar pedidos, negociar contratos e, incluso, evaluar los

beneficios de convertirse en expositor de esa feria en un futuro.

En conclusión, las ferias presentan ventajas inigualables por ningún otro medio al reunir una muestra muy significativa de la demanda y la oferta de un determinado sector, en un corto período de tiempo y en un mismo lugar.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
VENCHIPA SL	PAULA GARCÍA
GREEN FOOD IMPORT-EXPORT SL	MIGUEL GOMEZ ARMIJO
MIGOAR FOOD	ANA BELEN PEREZ GUTIERREZ
HISPASUR ACEITES SL	ALBERTO YÉVENES GARCÍA
TRISELECTA SL	Juan Antonio de la Coba Serrano
PROMODELXA SL	JUAN DE DIOS GARCÍA
SUBBETICA CORDOBESA ACEITES SL	SARA YÉVENES GARCÍA

MC DIRECTA COREA Y JAPÓN

DEL 30 JUNIO AL 10 DE JULIO



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en mercados donde las empresas tienen más dificultad de acceder, bien por ser mercados complejos, distantes geográficamente o culturalmente. Es el caso de estos dos países del lejano oriente, Japón y Corea del Sur, mercados a los cuales pueden acceder pymes malagueñas que cuenten con buenos productos, de excelente calidad, y que estén preparadas para ello. Creemos que en Málaga existen empresas de este tipo y por ello pensamos en organizar esta acción promocional.

Japón es en la actualidad la tercera economía del mundo y representa casi el 5% del PIB mundial. Se está ultimando un acuerdo de libre comercio con la UE, que se prevé se firme durante los próximos días, lo que puede llevar a que entre las dos economías aglutinen el 30% del PIB mundial, con gran optimismo por ambas partes. Japón cuenta con una población cercana a los 127 millones de habitantes, aunque se enfrente a un elevado grado de envejecimiento de la misma.

En cuanto a los factores de éxito para las empresas malagueñas en este mercado, deben tener en cuenta que la calidad del producto o servicio es un factor que tiene mucha importancia y ha de ser muy elevado. Así mismo hay que destacar que aun siendo un mercado complicado y en el que se requiere tiempo para acceder, una vez encontrado el socio o cliente adecuado destaca la fidelidad y relación comercial para toda la vida. Por parte del gobierno se está apostando fuertemente por la inversión en robótica e inteligencia artificial.

Corea, por su parte, es uno de los países con más proyección y oportunidades de su entorno, ya que tiene firmado desde el año 2011 un acuerdo preferencial con la Unión Europea que posibilita que muchos productos puedan penetrar en el mercado coreano con un arancel del 0%. Sólo la ciudad de Seúl concentra a una población de 20 millones de habitantes (el país entero totaliza 50 millones en un territorio similar a Andalucía). Las principales oportunidades de negocio se dan en los sectores de agroalimentario, vinos y zumos, moda, calzado, marroquinería, muebles y hábitat, cosméticos, videojuegos, sector turismo y servicios.

METODOLOGÍA

La Cámara de Comercio de Málaga contactó con las Oficinas Económicas y Comerciales en ambos países con el fin de buscar apoyo para la elaboración de las empresas malagueñas participantes. Algunas de las pymes participantes ya tenían algunos contactos en el mercado, con lo que aprovecharon el viaje y trabajaron según una agenda propia. En ambos países se mantuvieron reuniones con ambas Oficinas Económicas y Comerciales con el fin de informar sobre las peculiaridades de los mercados en cuestión.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
VISION INNOVATION DIVERSION	VALENTINA M ^a ISABEL RODRIGUEZ SOTO
FUMI HOGAR.	CARLOS CINTORA ESCALANTE
EL RINCON CHEVERE SL.	FABIAN GUSTAVO VERGARA DEMO
DIVINO EXPORT SL	ALFONSO BAZAGA PITARCH
MARIA DEL MAR GALEOTE YUSTE.	MARIA DEL MAR GALEOTE YUSTE



MC DIRECTA EMIRATOS ARABES UNIDOS

DEL 22 AL 30 DE SEPTIEMBRE



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en mercados donde las empresas tienen más dificultad de acceder, bien por ser mercados complejos, distantes geográficamente o culturalmente. Es el caso de este país de Oriente Medio, donde la distancia cultural es muy grande pero la imagen de los productos de España, y concretamente de Málaga – Costa del Sol cuenta con muy buena reputación.

Se trata de un mercado muy interesante donde existen oportunidades para las empresas malagueñas, aunque por otra parte requiere de una gran inversión en tiempo y persistencia para poder llegar a materializar las ventas y poder comenzar a trabajar. Como ejemplo, hay que tener

en cuenta que para poder crear una sociedad en este emirato se requiere la existencia de un socio local en el cual la empresa se ha de apoyar para poder operar. Por ello, es crucial la elección y buen funcionamiento del socio local adecuado para poder introducir los productos con garantía de éxito. Algunos de los consejos que la oficina comercial ha recomendado a las empresas participantes durante las reuniones han sido: posicionar los productos en un segmento medio-alto; presentar referencias de otras ventas en países de la zona; estar muy presente en el mercado con viajes cada dos o tres meses;

METODOLOGÍA

La Cámara de Comercio de Málaga contactó con la Oficina Económica y Comercial en Dubai con

el fin de buscar apoyo para la elaboración de las agendas de las empresas participantes. Aunque finalmente las empresas participantes acudieron con agenda propia ya que tenían contactos que habían establecido en años anteriores y algunos otros nuevos. No obstante, la Oficina Comercial de Dubai nos recibió en sus instalaciones y mantuvimos un encuentro en el que nos informaron acerca de las claves para negociar en el mercado emiratí.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
SOLUCIONES FINANCIERAS TRIBUTARIAS SL	Julio Andrade
BUFETE DE VELAZQUEZ ASOCIADOS	Luis Montañes
DISTRIBUIDORA DE SISTEMAS DE CIERRE	Manuel Hidalgo

MC DIRECTA ARABIA SAUDÍ Y OMÁN

DEL 30 SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en mercados donde las empresas tienen más dificultad de acceder, bien por ser mercados complejos, distantes geográficamente o culturalmente. Es el caso de estos dos países de Oriente Medio, donde la distancia cultural es muy grande pero la imagen de los productos de España, y concretamente de Málaga – Costa del Sol cuenta con muy buena reputación.

Se trata de mercados muy interesantes donde existen oportunidades para las empresas malagueñas, aunque por otra parte requieren de una gran inversión en tiempo y persistencia para poder llegar a materializar las ventas y poder comenzar a trabajar en los mismos. Como ejemplo, hay que tener en cuenta que para poder crear una sociedad en estos países se requiere la existencia de un socio local en el cual la empresa se

ha de apoyar para poder operar. Por ello, es crucial la elección y buen funcionamiento del socio local adecuado para poder introducir los productos con garantía de éxito. Algunos de los consejos que estas oficinas comerciales han recomendado a las empresas participantes durante las reuniones han sido: posicionar los productos en un segmento medio-alto; presentar referencias de otras ventas en países de la zona; estar muy presente en el mercado con viajes cada dos o tres meses.

METODOLOGÍA

Las empresas participantes gracias a estas acciones tienen la oportunidad de conocer de primera mano estos mercados así como de presentar los productos y servicios que ofrecen a las empresas locales, mediante agendas de negocios que mayoritariamente han sido organizadas por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Riad y Mascate.

La Cámara de Comercio de Málaga contactó con la Oficina Económica y Comercial en Riad y en Mascate con el fin de buscar apoyo para la elab-

boración de las agendas de las empresas participantes. Aunque algunas empresas participantes acudieron con agenda propia ya que tenían contactos que habían establecido en años anteriores y algunos otros nuevos.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
SOLUCIONES FINANCIERAS TRIBUTARIAS SL	Julio Andrade
DVINO EXPORT	Alfonso Bazaga
DISTRIBUIDORA DE SISTEMAS DE CIERRE	Manuel Cantero
APLITOP	David Vincent
INVERCOR DESARROLLOS	Ivan Aguilera



VISITA FERIA GLOBAL GAMING EXPO LAS VEGAS



DEL 1 AL 7 DE OCTUBRE

Se trata de la visita a la feria **GLOBAL GAMING EXPO** que tiene lugar todos los años en Las Vegas y que representa el segundo mayor evento que se celebra en el mundo para la industria del juego y del entretenimiento, tras la Feria de Londres, mostrándose las últimas novedades e innovaciones del sector en lo que se refiere a máquinas recreativas, pantallas de video y audio, productos relacionados con el bingo, dirección de casino y servicios, máquinas contadoras de moneda, loterías, seguridad y vigilancia, diseño de juegos, etc.

Han participado en total siete empresas, cuatro de ellas pertenecientes a la provincia de Málaga, una de Sevilla, una de Jaén, y una de Córdoba, que han podido llevar a cabo la visita a esta feria a la vez que mantener encuentros con las empresas más grandes del mundo expositoras de los productos más avanzados en el mercado. Simultáneamente se han celebrado seminarios especializados e intensivos sobre diversas materias relacionadas como iGaming, seguridad y vigilancia, gaming en el mundo, etc..

Esta acción, además de permitir a las empresas visitar la exposición más importante del sector a nivel mundial, es una estupenda oportunidad para visitar los numerosos hoteles y casinos que se encuentran en la ciudad de Las Vegas, ocasión para estudiar insitu, en una exposición viviente, los proveedores, competidores, las tendencias del sector, incluso el resultado que tiene unos productos sobre otros.

A continuación se muestra alguna opinión de los empresarios participantes:

“ Los modelos de modelos de maquinas que estos días podemos ver en la feria son las que marcan la tendencia que en un futuro puede llegarnos a España, es como hacer un viaje al futuro de nuestro sector”. Julio Alonso Castañeda, AVANT RECREATIVOS SL

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

EMPRESA	PARTICIPANTE
OCIO ALCORES S.L.	Pilar Mancilla
EL RINCÓN CHEVERE S.L	Diego Naranjo
VID DISTRIBUCIONES S.L	Isabel Fernández
VISION INNOVATION DIVERSION S.L	David Fernández
PRALOPEZ SL	Antonio Francisco
RECREATIVOS LOGANMATIC, S.L.	Eva María Perera
SILMATIC	Julio Alonso Castañeda
AVANT RECREATIVOS	Francisco Sanjaume
DEAZAR SL	Gregorio Navas
JOKERMATIC	Fco. Javier Lerma

VISITA FERIA ANUGA ALEMANIA

DEL 6 AL 12 DE OCTUBRE



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

ANUGA es la feria agroalimentaria de carácter internacional más grande del mundo, por ello consideramos de sumo interés promover la visita de empresas andaluzas para que puedan estar al día de las novedades de este sector.

Esta es la 34ª edición de esta feria sectorial de alimentación y bebidas, que se celebra cada dos años, y junto con Sial Paris, es la feria con mayor relevancia internacional para el sector agroalimentaria. Está dirigida a un público exclusivamente profesional acudiendo a esta cita los representantes de las entidades del sector alimentario más importantes del mundo.

Por superficie, ANUGA es la que tiene mayor tamaño de exposición de todas las dedicadas al sector agroalimentario (284.000 metros cuadrados). En esta edición, la feria superará los 6.800 expositores procedentes de más 100 países di-

ferentes. En su anterior convocatoria, recibió a más de 155.000 visitantes profesionales procedentes de 187 países.

ANUGA es una plataforma idónea para la presentación y el conocimiento de las novedades del sector, las nuevas tendencias y los progresos del mercado. Se organiza en torno a diez eventos especializados que agrupan sectorialmente a las empresas (Food, Drinks, Chilled&Fresh Foods, Meat, Frozen, Dairy, Bread & Bakery, Hot Beverages, Organic, Food Service y Retail Tec).

La organización de la feria por sectores, la presencia de las principales empresas a nivel internacional y la extensa publicación de la oferta presente en la feria hace que la visita de los compradores sea más fácil y productiva. Además, la presencia de altos cargos públicos de todo el mundo subraya el valor que se concede a la feria por parte del sector mundial de la alimentación, convirtiendo a ANUGA en una importante plata-

forma de diálogo para la política agroalimentaria internacional.

Alemania es uno de los principales destinos de las exportaciones andaluzas en el mundo del sector en los siete primeros meses del año.

METODOLOGÍA

Cada empresa participante ha realizado visitas y entrevistas con algunas de las empresas que participaban como expositores.

Las reuniones que las empresas mantienen durante la feria les permite percibir la situación y las perspectivas del sector, comparar precios y condiciones, encontrar productos específicos, conocer las novedades, encontrar soluciones técnicas para problemas, aprender más, establecer contactos, realizar pedidos, negociar contratos e, incluso, evaluar los beneficios de convertirse en expositor de esa feria en un futuro.

En conclusión, las ferias presentan ventajas inigualables por ningún otro medio al reunir una muestra muy significativa de la demanda y la oferta de un determinado sector, en un corto período de tiempo y en un mismo lugar.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Han participado en total 6 empresas andaluzas (4 de Málaga y 2 de Córdoba) pymes potencialmente exportadoras y/o exportadoras, o que desean consolidar sus departamentos de comercio exterior, abrir mercados en el exterior, aumentar o consolidar sus ventas en el mercado en cuestión. La selección de empresas se hizo por estricto orden de inscripción.

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
VENCHIPA SL	Julia Fuentes
HISPASUR ACEITES SL	Alberto Yévenes
SUBBETICA CORDOBESA ACEITES SL	Sara Yévenes
CAPRI MATCHING GLOBAL SERVICES SL	José Manuel Fernández
PROMODELXA SL	Pablo Ramírez
MIEL Y SOLO MIEL SL	Julio Dominguez Villalon y Vanesa Kahan Solarz



MC DIRECTA CHILE Y PANAMÁ

DEL 21 AL 29 OCTUBRE



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en mercados donde las empresas tienen más dificultad de acceder, bien por ser mercados complejos, distantes geográficamente o culturalmente. Es el caso de estos dos países latinoamericanos, distantes geográficamente y por tanto menos accesibles para las empresas pymes. Si bien es cierto que son dos mercados donde la presencia española es bastante fuerte, sobre todo en Chile.

El mercado chileno cuenta con una población de más de 17 millones de habitantes, concentrándose en su capital (Santiago de Chile) el 40% del PIB del país. Se trata de un mercado en el cual se valora muy positivamente estar implantado en el mercado, ya que de esta manera las empresas locales demandan un contacto permanente. Es un país donde las “referencias” son muy importantes y existe una gran presencia española. En cuanto a las oportunidades de negocio existentes en el país, según el ICEX destacan la minería y maquinaria y servicios para agricultura y agroindustria. Asimismo, el suministro de energía y agua son aspectos

cruciales para las mineras y sobre los cuales existen importantes carencias. Las oportunidades pueden hallarse en actividades de procesamiento de la agricultura y la agroindustria para exportación, así como de la mecanización y mejora de la productividad: frutas y hortalizas, vino, producción de conservas, miel, alimentos preparados, pesca y aceites vegetales. Por su parte, todo lo relacionado con el riego y los invernaderos tiene un carácter estratégico, ya que en la actualidad la preocupación por estos temas es aún incipiente y se ve como necesario un aumento de la productividad de los terrenos.

En cuanto a Panamá, se trata de un país que se encuentra también en un año preelectoral y donde se espera que repunten de nuevo la actividad financiera y actividad económica que, en los últimos años, han sufrido un parón después de unos crecimientos que el país experimentó hace algunos años. Panamá es un país netamente importador de casi todo tipo de productos. No tanto de materias primas, ya que hay poca industria, ni de agroalimentarios por sus relativamente altas tasas arancelarias. Los demás, sobre todos aquellos relacionados con tecnología industrial, moda, hábitat, industria auxiliar mecánica y producción energética, tienen una alta demanda potencial.

Los productos que más se han demandado durante los últimos dos años han sido los de bienes de equipo y maquinaria para la construcción y obra pública debido a la gran expansión de la construcción. Panamá ha incrementado el valor de las importaciones de bienes de consumo (calzado, perfumes, juguetes), productos farmacéuticos y vehículos, gracias a que el ingreso disponible en el país ha aumentado en los últimos años - el más alto de la región centroamericana.

El sector público es un gran comprador, sobre todo en salud (equipamiento médico y medicamentos) y obras públicas de infraestructura. Adicionalmente, los servicios de consultoría son otro segmento interesante a tomar en cuenta.

Los sectores que presentan oportunidades de negocio y que están siendo promocionados por el gobierno son: transporte, logística, energía, turismo y distribución comercial.

El principal centro de negocios en Panamá está en su capital que concentra casi el 80% del PIB. Otros centros también importantes son Colón, donde está la Zona Libre de Colón y los principales puertos del país, y la Ciudad de David donde se ubica la zona agrícola y la generación hidroeléctrica.

METODOLOGÍA

La Cámara de Comercio de Málaga contactó con las Oficinas Económicas y Comerciales en Santiago de Chile y en Ciudad de Panamá, con el fin de buscar apoyo para la elaboración de las agendas de las empresas participantes. Las mismas elaboraron agendas de negocios para los participantes a través de las cuales se pudieron mantener reuniones con empresas locales, con el fin de presentar los productos y servicios de las empresas malagueñas.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
GENERAL ELEVADORES XXI SL	FERMIN ENCUESTRA
DISTRIBUIDORA DE SISTEMAS DE CIERRE SL	LETICIA DIAZ
VATIA ENERGIA SL	ANTONIO RUIZ
TOTALISIMO SLU	MANUEL JOSE VILLEGAS GARCIA
VERTICE FORMACION Y EMPLEO SL	DIEGO SANCHEZ
SANAMAR ALIMENTACION SL	JAVIER LAFUENTE



MC DIRECTA COLOMBIA Y PERU

DEL 18 AL 26 NOVIEMBRE



MOTIVO Y ANTECEDENTES DE LA ACTUACIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga viene apostando fuertemente por la realización de acciones de promoción en mercados donde las empresas tienen más dificultad de acceder, bien por ser mercados complejos, distantes geográficamente o culturalmente. Es el caso de estos dos países latinoamericanos, distantes geográficamente y por tanto menos accesibles para las empresas pymes. Si bien es cierto que son dos mercados donde la presencia española es bastante fuerte.

Colombia representa un mercado de más de 48 millones de habitantes y los sectores con mayor oportunidad que señala el ICEX son los siguientes: la exportación de servicios de ingeniería, y todo lo relacionado con sectores afines a infraestructuras; bienes de equipo y tecnológicos para la industria local; productos agroalimentarios y de consumo orientados a clase media, pues se espera un crecimiento económico importante de la de-

manda interna. También cabe destacar el sector turístico, siendo Colombia el segundo país del mundo en cuanto a biodiversidad se refiere y con muchos proyectos que se están llevando a cabo para desarrollar esta industria.

Por lo que respecta a Perú, el ICEX señala que el hecho de que se vayan a celebrar los Juegos Panamericanos de 2019 puede generar oportunidades interesantes para nuestro sector constructor y de ingeniería, con un volumen previsto de infraestructura de en torno a 1500M\$ según las estimaciones más creíbles publicadas.

También los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP., maquinaria agroalimentaria (especialmente equipos de riego), envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran

un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería.

METODOLOGÍA

La Cámara de Comercio de Málaga contactó con las Oficinas Económicas y Comerciales en Bogotá y Lima con el fin de buscar apoyo para la elaboración de las agendas de las empresas participantes. Las mismas elaboraron agendas de negocios para los participantes a través de las cuales se pudieron mantener reuniones con empresas locales, con el fin de presentar los productos y servicios de las empresas malagueñas.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Empresa Beneficiaria	Representante de la empresa
GENERAL ELEVADORES XXI SL	FERMIN ENCUESTRA
DISTRIBUIDORA DE SISTEMAS DE CIERRE SL	LETICIA DIAZ
VATIA ENERGIA SL	ANTONIO RUIZ
SANAMAR ALIMENTACION SL	JAVIER LAFUENTE
RAISED ACCESS FLOORING TABULATUM SL	NARCISO PEDROSA
EMS TRAINING SPAIN SL	DIEGO SALAS



JORNADAS REALIZADAS ÁREA COMEX

En 2017 en total se organizaron 20 jornadas en las cuales asistieron más de 750 empresas.

Las Jornadas y seminarios son de carácter informativo y gratuito para las empresas. Este año, además, diez de ellas han contado con la cofinanciación de los fondos Feder.

Como cada año, se organizaron Jornadas sobre mercado concretos que normalmente coincide con un destino del Plan de Promoción de la Cámara de Comercio (país destino de nuestras Misiones Comerciales Directas) y, donde habitualmente participan como ponentes Embajadores o Representantes institucionales del país, organismos especializados en el mercado objetivo y/o empresarios que exponen su experiencia en el mercado en cuestión. Además ofrecemos una gran ocasión para ellas poder reunirse con representantes de los gobiernos de estos países quienes les exponen las oportunidades que ofrecen estos mercados.

También se han organizado jornadas con temas de interés o técnicos relacionados con el Comercio Exterior, como “El Nuevo Código Aduanero” o específicas para los sectores de mayor importancia en la provincia, como por ejemplo la “Jornada sobre las certificaciones BRC e IFS” para el sector agroalimentario.

JORNADA / SEMINARIO	FECHA
JORNADA GEIC - APOYOS INTERNACIONALIZACIÓN (RONDA)	10 de febrero
JORNADA GEIC - APOYOS INTERNACIONALIZACIÓN (VÉLEZ MÁLAGA)	16 de febrero
JORNADA GEIC – APOYOS INTERNACIONALIZACIÓN (MARBELLA)	2 de marzo
JORNADA GEIC – APOYOS INTERNACIONALIZACIÓN (PTA)	7 de marzo
JORNADA GEIC – APOYOS INTERNACIONALIZACIÓN (ANTEQUERA)	8 de marzo
JORNADA ASIA (ICEX & CAJAMAR)	23 de marzo
JORNADA COLOMBIA (GV & ATENCIA)	3 de abril
JORNADA RUSIA – ACCIÓN PIP “STARTUP V.” (PTA)	4 de abril
JORNADA PARAGUAY (CONSULADO)	9 de mayo
JORNADA HERRAMIENTAS APOYO A EMPRESAS (ICEX)	11 de mayo
JORNADA PAÍSES CONSEJO DEL GOLFO (ICEX)	19 de junio
JORNADA PAÍSES CENTROAMERICANOS (ICEX)	23 de mayo
JORNADA 10 CLAVES PARA INICIARSE EN LA EXPORTACIÓN	23 de junio
JORNADA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ASIA	6 de julio
JORNADA COLOMBIA, CHILE Y PERU	11 de julio
JORNADA CERTIFICACIONES BRC E IFS SECTOR ALIMENTARIO ESPAÑOL	11 de julio
JORNADA EL CÓDIGO ADUANERO Y LA ADUANA DEL SIGLO XX	14 de julio
JORNADA CÓMO EXPORTAR Y NO MORIR EN EL INTENTO	5 de octubre
JORNADA CAVES DE ÉXITO EN LA APERTURA DE LOS MERCADOS DE ÁFRICA OCCIDENTAL	24 de Octubre

PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN



PROGRAMA XPANDE (2014-2020)

La Cámara de Comercio de Málaga, junto con la Cámara de Comercio de España, contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional / FEDER), ha puesto en marcha el Programa XPANDE (2014-2020), destinado a apoyar la internacionalización de las empresas.

- **OBJETIVOS:** Fomentar y potenciar la iniciación en internacionalización de la Pyme española, con **un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva**, ofertando a la empresa un **Plan de Internacionalización** que le permita abrir nuevos mercados (1 dentro del programa) y mejorar su competitividad. También se ofrecen bajo este programa un conjunto de ayudas económicas para el desarrollo del proceso de internacionalización de la empresa.
- **BENEFICIARIOS:** Pequeñas y medianas empresas, microempresas y autónomos, de acuerdo con la definición de Pyme de la UE. Éstas pueden ser empresas industriales, comerciales, de servicios y mineras (censo del IAE, sección 1)
- **DURACIÓN:** Período máximo de 12 meses para llevar a cabo las dos fases.
- **NÚMERO DE PLAZAS LIMITADAS:** El número de plazas estará sujeto a la disponibilidad presupuestaria. Los criterios para la aceptación en el programa vendrán deter-

minados en función del orden de entrada de la solicitud en la Cámara y de la presentación de la documentación requerida completa.

FASES DEL PROGRAMA

FASE 1: ASESORAMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN:

- **SUBVENCIÓN:**
Esta fase se encuentra totalmente subvencionada y es **GRATUITA** para la empresa, financiándose el 80% por FEDER y el restante 20% por la Cámara de Comercio.
- **DURACIÓN:**
Máximo 4 meses
- **CONTENIDO:**
PARTE 1ª: Selección de mercado objetivo.
PARTE 2ª: Acceso al mercado.

FASE 2: AYUDAS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

- **SUBVENCIÓN:**
La empresa participante contará con un presupuesto máximo total de hasta 15.000 € + IVA para una serie de gastos elegibles detallados en la convocatoria, con el objeto de implementar el plan de internacionalización (estos gastos están financiados al 80% con fondos FEDER y el restante 20% a cargo de la empresa) La empresa prefinancia los gastos y posteriormente mediante la correcta justificación de los mismos recibirá la ayuda.

- **DESTINATARIOS:**

Pueden acceder a esta Fase 2 las empresas que:

- Hayan realizado la FASE 1 del programa XPANDE
- Aporten un análisis de mercado llevado a cabo por otro organismo público como ICEX o EXTENDA y que este análisis tenga una antigüedad inferior a 2 años.

- **GASTOS ELEGIBLES:**

Los que se detallan en la convocatoria y se realicen en base al mercado objetivo seleccionado en la FASE 1, como por ejemplo, viajes de prospección, participación en ferias internacionales, traducción de material promocional y páginas web, etc.

Por ejemplo:

Investigación de mercados: estudios de mercado, viabilidad, etc. reali-

zados por empresas especializadas.

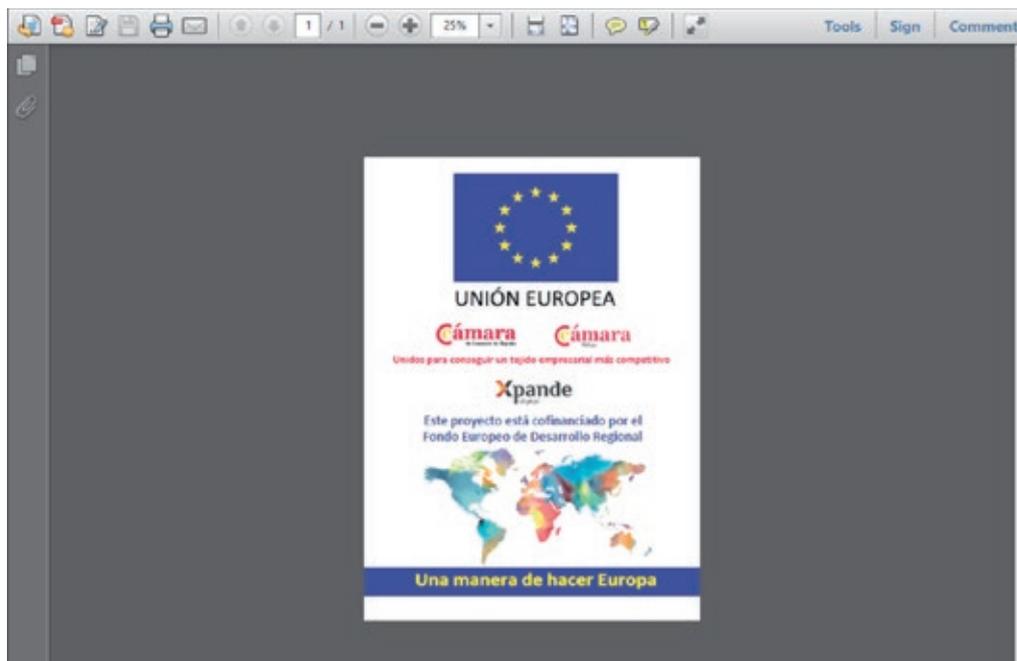
Materiales de difusión / promoción: Elaboración y reimpresión de catálogos, folletos, carteles, expositores punto de venta. Diseño y/o adaptación de envases y etiquetas (tanto de producto como de muestras). Diseño y/o modificación o ampliación de páginas web, incluyendo registro y dominio. Otros gastos.. (ver conv. Completa Anexo 26)

Publicidad: Creatividad del material utilizado para el exterior.

EMPRESAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMA XPANDE.

30

empresas atendidas en el programa Xpande Fase 1 y Fase 2.



PROGRAMA XPANDE DIGITAL (2014-2020)

La Cámara de Comercio de Málaga, junto con la Cámara de Comercio de España, contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional / FEDER), ha puesto en marcha el **Programa XPANDE DIGITAL**, destinado a ayudar a las empresas a **implementar un plan de marketing digital orientado a su internacionalización**, centrándose en un determinado mercado objetivo.

- **OBJETIVOS:**

Fomentar y potenciar la utilización del marketing digital como herramienta básica para mejorar el posicionamiento de la Pyme en mercados internacionales, a través de un asesoramiento personalizado, organizado en varias fases, así como un paquete de ayudas a la inversión. El programa XPANDE DIGITAL también persigue:

- Desarrollar una metodología que permita al empresario **iniciarse en el marketing digital**.
- Permitir a la pyme contar con un **análisis pormenorizado de la**

situación actual de la empresa; objetivos, detección y análisis de competidores, estrategias seguidas por los mismos, recomendaciones, etc.

- Posibilitar la **detección de fortalezas y debilidades en base a un análisis completo**, sistemático y aplicado de forma objetivo.
- Facilitar a la pyme una **orientación estratégica en función del mercado y producto / servicio**, desarrollando su **estrategia en internet**, en el marco de la internacionalización.
- Dotar a la pyme de las **herramientas necesarias para fortalecerse en el mercado exterior objetivo**, seleccionando y planificando las acciones de marketing digital más adecuadas en función de su cliente, producto, servicio y país.

- **DIRIGIDO A:**
PYMEs de productos o servicios exportables que cumplan con los siguientes requisitos:
 - Disponer de página Web operativa.
 - Disponer previamente de un producto o servicio seleccionado por la empresa.
 - Tener decidido un mercado objetivo para posicionar dicho producto o servicio.
 - Cumplir y aportar todos los documentos requeridos establecidos en la convocatoria.

- **DURACIÓN MÁXIMA:**
6 MESES (FASES 1 y 2)

FASES DEL PROGRAMA

FASE 1: ASESORAMIENTO:

En esta primera fase, el técnico asesor de la Cámara de Comercio realizará para la empresa:

- Un **análisis pormenorizado** de la situación actual de la empresa.
- **Detección y análisis de competidores:** estrategias seguidas por los mismos y recomendaciones.
- Todo ello en materia de **marketing digital** orientado a un mercado destino.
- Un **informe personalizado** de recomendaciones.
- Un **plan de acción** a medida para el mercado de destino.

- **SUBVENCIÓN:**
Esta fase se encuentra totalmente subvencionada y es **GRATUITA** para la empresa (100% financiado con Fondos FEDER y Cámara Málaga)

FASE 2: PAQUETE DE AYUDAS A LA INVERSIÓN:

- **SUBVENCIÓN:**
Hasta el 80% de un presupuesto máximo de 4.000 € (IVA excluido) en gastos elegibles detallados en convocatoria destinados a fortalecer la posición competitiva de la Pyme en el mercado objetivo y para el producto / servicio seleccionado previamente por la Pyme. La empresa prefinancia los gastos y posteriormente mediante la correcta justificación de los mismos recibirá la ayuda.

- **GASTOS ELEGIBLES:**
Se detallan en la convocatoria completa. Como por ejemplo:
 - Diseño y creación de campañas en Google AdWords (SEM). Gasto CPC/CPM de Campañas.
 - Modificación, ampliación y reforma de la web respecto a posicionamiento orgánico (SEO).
 - Preparación de la Analítica web; integración general, configuración de objetivos y conversiones, creación de un panel de control personalizado
 - Acciones de generación de contenidos “content marketing”.
 - Acciones de E-Mail Marketing; herramientas digitales para reforzar estrategia de captación, desarrollo y fidelización de clientes y potenciales.
 - Diseño y creación de campañas en Redes Sociales (SMM). Gasto CPC/CPM de Campañas.
 - Creación y diseño de landingpages, microsites
 - Alta en directorios y / o market places
 - Edición, creación de videos para redes sociales (Ej. Youtube)
 - Traducciones

Todos los gastos enumerados con anterioridad deberán destinarse exclusivamente al posicionamiento en el mercado internacional seleccionado previamente por la empresa y editarse al menos en un idioma extranjero (salvo en los casos de empresas cuyos mercados objetivos sean exclusivamente aquellos con idioma oficial Español) bajo la marca y nombre de la empresa española.

EMPRESAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMA XPANDE DIGITAL:

70

empresas atendidas en el programa Xpande Fase 1 y Fase 2.

OTRAS ACTIVIDADES

PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITORES Y PONENTES EN LA FERIA IMEX 2017



RECONOCIMIENTO DE LA CAMARA DE ESPAÑA

La secretaria de Estado de Comercio, a solicitud de Camara de España, ha incluido a la Camara de Málaga, junto a la de Valencia, como única de España que ha sido nombrada como miembro de la Comisión de seguimiento y valoración del Plan Cameral de Internacionalización.



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI. I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR

2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Se atendieron más de 950 consultas relacionadas con los diferentes aspectos que intervienen en el ámbito del comercio exterior.

En 2017 se han realizado un total de 3.413 certificados de origen, 981 legalizaciones de facturas, 325 legalizaciones de otros documentos relacionados con el Tráfico Mercantil y 61 Cuadernos ATA.



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI.II. ÁREA DE TURISMO

1. PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL PARA EMPRESAS DE TURISMO

1. PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL PARA EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

La Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) ha organizado las siguientes acciones de promoción internacional para las empresas turísticas dentro del programa “Plan Internacional de Promoción 2017” (PIP 2017) que nuestra institución desarrolla junto con la Cámara de España dentro del Programa Operativo 2014-2020:

VISITA FERIA ITB BERLÍN DEL 8 AL 12 DE MARZO



Se trató de una visita a la feria internacional de turismo ITB de Berlín, adonde acudieron y se dieron cita multitud de agentes de: países, destinos, operadores turísticos, sistemas de reservas, transporte, hoteles, y todos aquellos que quieren hacer más eficientes sus destinos.



Los visitantes profesionales aprecian esta feria como una plataforma B2B por excelencia - una excelente oportunidad para reunirse con los socios clave de la industria y hacer negocios. Para

los demás se ofrece una oportunidad maravillosa para descubrir en pocas horas todo el mundo.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido doce:

EMPRESA BENEFICIARIA

VIAJES KARISMA SL

COM. PROP APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL SL

MATTHEWS EMILY CATHERINE

JJ ASSOCIATES SPAIN EVENT MANAGEMENT SL

INSUR TRAVEL SA

ABIES TRAVEL SL

INDIGO DMC GROUP SL

DATA SEEKERS SL

TRITRAVEL INCOMING SL

TURISMO DE RONDA SA

PRIMA RENT A CAR SL

LEXIS INSTITUTO DEL IDIOMA SL

VISITA FERIA MITT MOSCÚ DEL 14 AL 16 DE MARZO

Una delegación de cuatro empresas pertenecientes al sector turístico de la provincia de Málaga tuvo la oportunidad de visitar la vigésimo cuarta edición de la feria MITT que se celebró en la capital rusa, Moscú.



Se trata de la feria turística más importante del país para atraer a los profesionales y viajeros de toda Rusia, así como de los países de su ámbito de influencia como Ucrania, Kazajistán, Bielorrusia, Azerbaijón, Moldavia, Uzbekistán, Turkmenistán, Georgia, Armenia, Tajikistán, Kirgysztán etc. Las empresas malagueñas beneficiarias tuvieron la oportunidad de mantener encuentros con los mayores operadores turísticos de la zona así como profesionales del sector, que mostraron sus últimas novedades e innovaciones.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cuatro:

EMPRESA BENEFICIARIA

VIAJES FOMENTUR INTERNACIONAL SL

IPSA RATIO SL

MELIA COSTA DEL SOL SL

INSUR TRAVEL SL

VISITA MISIÓN INVERSA H&T MÁLAGA

DEL 19 AL 21 DE MARZO

La Cámara de Comercio de Málaga junto con el Ayuntamiento de Málaga organizó bajo el programa PIP esta misión inversa para las empresas del sector agroalimentario.

El Salón H&T de Hostelería y Turismo reúne a los más importantes agentes de este sector, industria auxiliar del turismo que es de gran relevancia para nuestro sector.

La Cámara de Comercio de Málaga desarrolló esta misión inversa, trayendo a una serie de agentes compradores de varios países del mundo con el fin de que pudieran mantener encuentros con varias empresas de la provincia de Málaga.



EL TIMING DESARROLLADO DURANTE EL EVENTO FUE EL SIGUIENTE:

18 ó 19 MARZO 2017:

Llegada de los compradores

20 MARZO 2017:

10:30h - 14:00 h Workshop. Stand Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

21 MARZO 2017:

10:30h - 14:00 h Workshop. Stand Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

21 O 22 DE MARZO 2017:

Regreso de los compradores

LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES LOCALES:

EMPRESA	PARTICIPANTE	WEB	PRODUCTOS
Triselecta S.L	Daniel Cabrera Hidalgo	www.safrina.es	AZAFRÁN, SAZONADOR Y PIMENTÓN AHUMADO.
BIOTRAP SLU	Jesús Gómez	www.biotrap.es	HELADOS Y SORBETES ECOLÓGICOS, VEGANOS , SIN GLUTEN , SIN LACTOSA , GARANTIA HALAL E IFS, FRUTA CONGELADA EMBASADA.
Innofood	José Manuel Fernández		PLATOS DE V GAMA EN FORMATO CONGELADO Y ATMOSFERA MODIFICADA. PRODUCTOS COMO TORTILLAS, PAELLAS, PASTAS, POSTRES, ...
CHIVO DE CANILLAS	Carlos Aguilera	www.chivodecanillas.com	CABRITO LECHAL ASADO AL HORNO DE LEÑA Y ENVASADO AL VACÍO, LISTO PARA CONSUMIR CON TAN SÓLO CALENTAR. PRODUCTO GOURMET DE V GAMA.
SABOR A MANGO S.L	Juan Carlos Picón Luque	www.saboramango.com	MERMELADA DE MANGO GRAN SELECCIÓN CON BAJO CONTENIDO EN AZÚCAR AÑADIDA Y CREMA DE LICOR DE MANGO MANGOU.
HUEVAS DE CARACOL S.L.	José Antonio Aguilera Mejías	www.perlasblancasdeandalucia.es	PRODUCTOS:PERLAS BLANCAS DE ANDALUCÍA, CARACOL, PATÉ DE CARACOL, ARROZ CON POLLO Y CARACOL
La Molienda S.C.A.	José A. Calvente	web: www.molienda.es	CONSERVAS EN ALMÍBAR, MERMELADAS, PATES VEGETALES, ELABORADO DE CASTAÑAS.
LA SAMIAJA	Maria Jesus Cordoba Cano	www.lasamiaja.com	ACEITES DE OLIVA VIRGEN EXTRA
FRANCISCO Y ANDRES FONGALBA CAPORTE	Daniel Marin Moreno		VINOS (ANDRESITO), MOSCATEL, MOSCATEL DULCE, TINTO.
ACEITES MOLISUR SL	Maria Jose Tirado Garcia	www.aceitesmolisur.com	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
BODEGAS BENTOMIZ	Clara Verheij	www.bodegasbentomiz.com	ARIYANAS SECO SOBRE LIAS FRIAS, ARIYANAS ROME ROSADO, ARIYANAS TINTO DE ENSAMBLAJE.
BODEGA Y VIÑEDOS LA CAPUCHINA SL	Susana Garcia Segura	www.bodegalacapuchina.es	VINO TINTO: CAPUCHINA VIEJA VINO BLANCO: CAPUCHINA VIEJA MOSCATEL SECO VINO DULCE: CAPUCHINA VIEJA SOL VINO TINTO: CAPUCHINA VIEJA PETIT VERDOT ACEITES CAPUCHINA VIEJA
ECHEX SPAIN S.L.	José Joaquín Echániz Serrano	www.echexspain.com	TRUFA NEGRA (TUBERMELANOSPORUM), VINO Y ACEITE DE OLIVA

GRUPO BORGEÑOS BOCADOS DE MÁLAGA	David Millán Gómez	www.bocadosdemalaga.es	HIGOS SECOS, PASAS y derivados MANGO DESHIDRATADO, MERMELADAS DE MANGO Y CHUTNEYS
Hnos. Vargas Jiménez SL		http://quesosellanojaral.com/	
Hacienda de Colchado, S.L.	Perfecto Matas Llamas	haciendadecolchado.com	2 GAMAS DE AOVE PREMIUM, 1 GAMA DE AOVE COMERCIAL.

LA LISTA DE COMPRADORES SELECCIONADOS ES LA SIGUIENTE:

Nombre	Apellido	Empresa	Procedencia	Observación
Mohammed Abdullah	Alfaheid	Olla Palm Est.	Jeddah (Arabia Saudi)	No hay gasto de transporte
WalimuniThilak	Mendis Abeysekera	GOURMET OLIVE OIL UK	Londres (Reino Unido)	
VibhabenPremchand	Popat Abeysekera	EXPOMARKETING UK	Londres (Reino Unido)	
Francisco Bernardo	Castillo Potier	Ace Gourmets & Cortadores	Paris (Francia)	
Mario	Ramos Checa	Sabores	Paris (Francia)	
Katie Alexandra	Hallybone	Gálvez Farmes Spain / Gálvez Farmes USA	Málaga (España)	Sin gasto de hotel ni avion, vive en malaga

Por parte de los compradores internacionales que asistieron al workshop, la actuación tuvo una valoración muy positiva.

Por otro lado, por parte de las empresas vendedores de productos la valoración también es positiva en general, de hecho el 80% de los encuestados han considerado que la valoración global de la acción ha sido buena o muy buena, el 20% restante lo considera como correcto.

VISITA FERIA ATM DUBAI

DEL 27 AL 27 DE ABRIL

La Arabian Travel Market (ATM) es el evento mundial líder para la industria de viajes entrantes y salientes de Oriente Medio durante los últimos 25 años. Esta feria genera más de \$ 2.5 mil millones de ofertas de la industria de viajes. La exposición anual de empresa a empresa (B2B) muestra más de 2.800 productos y destinos de todo el mundo a más de 26.000 compradores y visitantes de viajes durante cuatro días en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones de Dubái (DICEC).



Más de 40,000 profesionales de viajes, ministros de gobierno y prensa internacional, visitan ATM cada mes de abril para conectarse, negociar y descubrir la última opinión y tendencias de la industria en Arabian Travel Market.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido seis:

Empresa Beneficiaria

EL RINCON CHEVERE SL

ABIES TRAVEL SL

JJ ASSOCIATES SPAIN EVENT MANAGEMENT SL

VIAJES KARISMA SLU

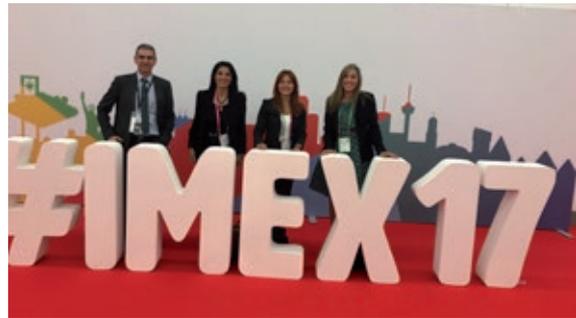
INSUR TRAVEL SA

WAYAMAY COMUNICACIONES SLU

VISITA FERIA IMEX FRANKFURT

DEL 11 AL 22 DE MAYO

IMEX Frankfurt es la feria más importante para meetings y viajes de incentivo en Alemania. Esta feria está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios y profesionales de la mercadotecnia, y presenta nuevas ideas para hacer los meetings, eventos y demostraciones de productos más interesantes.



Numerosas conferencias gratuitas, con oradores de alto calibre así como seminarios informativos diarios en inglés y alemán complementan la exposición.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido seis:

Empresa Beneficiaria

INCOMING DESTINATION SERVICES SPAIN SL

RTA SPANISH EVENT & INCENTIVE ORGANISERS SL

CITITRAVEL SA

COM PROP. APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL

NEXPROM SA

JJ ASSOCIATES SPAIN EVENT MANAGEMENT SL

VISITA FERIA CANNES

DEL 17 AL 28 DE MAYO

En esta feria se pone de manifiesto toda la diversidad de la creación cinematográfica a través de diferentes secciones de cada uno de los países del mundo, cada una de las cuales tiene su propia identidad. Las películas que ilustran el «cine de autor para el gran público» se presentan en este importantísimo evento que se celebra cada año en la ciudad francesa de Cannes.



Paralelamente al festival de cine, tiene lugar un workshop en el cual las empresas productoras y comercializadoras de todo el mundo del cine pueden mantener diversos encuentros y llevar a cabo operaciones de compra, venta y colaboración entre todos los agentes del mercado. Es aquí donde las empresas de la provincia de Málaga pudieron participar y presentar su producción de películas y productos cinematográficos.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cuatro:

Empresa Beneficiaria

MARILA FILMS SL

DANIEL ORTIZ ENTRAMBASAGUAS

KANDALE FILMS SL

PRODUCCIONES TRASATLANTICAS SL

MISIÓN COMERCIAL PAÍSES NÓRDICOS

DEL 12 AL 16 DE JUNIO

En esta ocasión se ha organizado una misión comercial directa a los siguientes países nórdicos: Noruega, Suecia y Dinamarca. Se trata del cuarto año consecutivo que la Cámara de Málaga desarrolla una acción promocional en estos mercados, mostrando la gran relevancia que tienen estos mercados para nuestro sector turístico. El objetivo de la misma es afianzar el mercado nórdico, ya que las empresas participantes han podido mantener encuentros con empresas del siguiente perfil: touroperadores y agencias que trabajan el destino España, Costa del Sol, especialmente centrados en el segmento MICE, golf y vacacional.



En esta acción participaron 4 empresas del sector turístico de la provincia.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cuatro:

Empresa Beneficiaria

COMU. PROP. APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL

B BOU HOTELS SL

NEXPROM SA

PROTUSO SL

MISIÓN COMERCIAL CHINA**DEL 10 AL 17 DE JUNIO**

La Cámara de Comercio de Málaga desarrolló esta misión comercial directa en este país emergente, concretamente en las ciudades de Pekín, Tianjin y Shanghai. Numerosos agentes pudieron mantener encuentros con las empresas malagueñas participantes, pudiendo dar a conocer la oferta de cada una de las empresas. En esta misión participaron tanto agencias como hoteles, así como otro perfil de empresas como los organizadores de eventos y MICE. Las empresas participantes quedaron muy satisfechas y pudieron materializar algunos contratos.

**EMPRESAS BENEFICIARIAS:**

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cinco:

Empresa Beneficiaria

COM PROP. APARTOTEL MELIA
COSTA DEL SOL

MARIA DEL MAR GALEOTE YUSTE

DESTINO XIBANYA SL

CITITRAVEL SA

DVINO EXPORT SL

MISIÓN COMERCIAL ESTADOS UNIDOS

DEL 4 AL 10 DE JUNIO

El mercado estadounidense está en crecimiento en cuanto al número de turistas emisores a nuestra Comunidad Autónoma y concretamente a nuestra provincia. Es por ello que la Cámara de Comercio, considerándolo un mercado con aún más potencial, organizó esta acción promocional con el objetivo de que las empresas participantes pudieran presentar su oferta y atraer más turistas procedentes de estos mercados.



EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cinco:

Empresa Beneficiaria

VIAJES EUROAMERICA SA

COM PROP APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL

B BOU HOTELS SL

TECNICA VIAJES SL

INDIGO TRAVEL & EVENTS SL

VISITA FERIA IFTM TOP RESA

DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE

IFTM-TOP RESA es el principal salón destinado a los profesionales del turismo en Francia. Durante 4 días, propone un panorama general y completo del turismo: ocio, negocios y eventos. En 2017 participaron en esta feria unos 30.000 profesionales con más de 500 expositores. Conjuntamente se celebra el MAP Pro, en el que se reúnen todos los actores turísticos de Francia. Esta complementariedad permite reunir en un solo lugar toda la oferta turista BtoB francesa e internacional. En 2017 celebró su 39ª edición.



EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido siete:

Empresa Beneficiaria

INSUR TRAVEL SA

NEXPROM SA

C. P APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL

RTA SPANISH EVENT & INCENTIVE ORG SL

TRITRAVEL INCOMING SL

INDIGO DMC GROUP SL

ABIES TRAVEL SL

VISITA FERIA ICEF BERLÍN

DEL 27 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE

No hay un evento comparable en términos de tamaño y oportunidad en cualquier parte del mundo: el ICEF Berlin Workshop es el principal foro internacional de redes enfocadas en la educación y un evento obligatorio para todos los profesionales de la industria.

Los participantes de los talleres de Berlín pudieron asistir a diversos seminarios, paneles de expertos y presentaciones, cada uno de los cuales brindó información valiosa sobre las últimas tendencias e investigaciones que afectan la educación internacional.



Además, los asistentes a estos talleres se beneficiaron de numerosas oportunidades de contactos informales que incluyen almuerzos, pausas para el café, un cóctel y una cena de gala oficial. Estos eventos sociales dieron a los participantes la oportunidad de establecer contactos adicionales y ampliar las relaciones comerciales a un nivel más personal.



El ICEF Berlin Workshop es la manera más completa y rentable de mantenerse al día con los desarrollos de la industria, compartir ideas con sus pares y ampliar las redes existentes a través de conocer a los mejores profesionales de la educación internacional, cara a cara, en una ubicación inmejorable.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cinco:

Empresa Beneficiaria

INSTITUTO MALAGA ECENTER SL

ONSPAIN LANGUAGES & SERVICES SL

CERVANTES Y CERVANTES DEBLA SL

MALAGA INSTITUTO-CLUB HISPANICO SLU

INSTITUTO ANDALUSI DE ESPAÑOL SL

VISITA FERIA WTM LONDRES

DEL 6 AL 8 DE NOVIEMBRE

La World Travel Market de Londres es una de las ferias vacacionales más importantes del mundo, con la presencia de más de 5.000 destinos representados. Esta feria ofrece valiosas oportunidades de networking y conexiones de negocios. Está abierta a profesionales. En 2017 tuvo un record de asistencia con 51.393 personas entre visitantes y expositores. En 2017 celebró su 38 edición.

El pabellón español tuvo una superficie de 660m² y estuvo abierto a la participación de CCAA, entidades y empresas de todos los sectores relacionados con el mundo del turismo. También hubo una zona especial destinada a empresas de innovación tecnológica.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido once:

Empresa Beneficiaria

C.P APARTOTEL MELIA COSTA DEL SOL

CALYPSO EXCURSIONS ESPAÑA SL

NEXPROM SA

PROMOCIONES TURISTICAS SOCIALES SL

ROCIO ALICIA ROMERO BAILEN

CHARLOTTE WILMOT

INSUR TRAVEL SA

TURISMO DE RONDA SA

MARIMARTUR SL

MALUTRI SL

BAY MANAGEMENT SL



VISITA FERIA VENTANA SUR

DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE

Ventana Sur es un Mercado de Cine Latinoamericano creado en noviembre de 2009 por el INCAA y el Marché du Film / Festival de Cannes con el apoyo de Europa Creativa (Comisión Europea). La feria cuenta con la presencia de compañías de distribución; donde compradores y vendedores pueden mantener reuniones de negocios, además de actividades como charlas y conferencias de particular interés para quienes integran la industria del cine.



Un espacio donde los profesionales de la industria, compradores, vendedores, distribuidores, realizadores y productores pueden mantener reuniones personalizadas y acceder a la totalidad de las producciones latinoamericanas del último año.

EMPRESAS BENEFICIARIAS:

Tras la convocatoria publicada, las empresas beneficiarias han sido cinco:

Empresa Beneficiaria

PRODUCCIONES TRASATLANTICAS SL

DANIEL ORTIZ ENTRAMBASAGUAS

DYLAN FILMS SL

MARILA FILMS SL

KANDALE FILMS SL



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI.II. ÁREA DE TURISMO

2. ACCIONES DE FORMACIÓN, SEMINARIOS Y JORNADAS DESARROLLADAS

[VOLVER AL INDICE](#)

2. ACCIONES DE FORMACIÓN, SEMINARIOS Y JORNADAS DESARROLLADAS

Desde el Área de Turismo se organizaron diversos seminarios, talleres y jornadas especializadas en aquellos aspectos de actualidad que más interesan a las empresas turísticas con el fin de mejorar su competitividad de cara a los mercados turísticos emisores más importantes del mundo.

El Área de Turismo se ha ido especializando en diversas temáticas buscando proveedores de calidad de manera que todas las acciones realizadas han sido de pago para las empresas, valorando éstas de forma muy positiva las ventajas de acudir a las acciones que la Cámara de Comercio organiza en materia de formación especializada en turismo.

Durante el año 2017 se han organizado las siguientes acciones formativas:

JORNADA / SEMINARIO	FECHA
Talleres de REVENUE MANAGEMENT	8 de Marzo y 26 de Abril
Jornada sobre el programa H2020	21 de Marzo
Jornada sobre Transformación Digital en el sector turístico	10 de Octubre
Seminario sobre Guest Experience y Cross Selling	21 de Septiembre
Cursos sobre atención al cliente con la colaboración de la Junta de Andalucía	Del 13 al 17 de noviembre
Seminario "Aplicando Revenue Management: Cómo vender mejor"	23 de noviembre
Jornada sobre el mercado de Paraguay	1 de Diciembre

TALLERES DE REVENUE MANAGEMENT - 8 DE MARZO Y 26 DE ABRIL

Estos talleres se centraron en las estrategias para librar la batalla de los precios en los alojamientos, por lo que estaba especialmente dirigida a los hoteles, apartamentos y hostales. Se impartieron dos ediciones iguales en diferentes fechas, uno el 8 de marzo y el otro el 26 de abril, para dar oportunidad a las empresas de participar y optar a la fecha más conveniente.

El Revenue Management es la base de la gestión comercial del negocio. Está enfocado a la optimización de las decisiones comerciales en la base a la lectura y previsión de la demanda. Una buena gestión del revenue management se basa en una planteamiento estratégico y en una sólida y constante aplicación táctica. No sólo tiene un impacto en la maximización de ingresos y márgenes, sino que permite una mayor eficacia de las acciones de marketing y ventas.

Condiciones para la aplicación del Revenue Management:

- Producto perecedero
- Capacidad limitada de producción
- Segmentación del cliente
- Diferenciación de precios
- Demanda variable en el tiempo
- Venta anticipada
- Alta proporción de costes fijos y baja proporción de costes variables

Los ponentes a cargo de este seminario fueron: Guillermo Otaño (responsable de Distribución) y Javier Ortiz (responsable de Estrategia) de la empresa SEXTAPLANTA.

JORNADA SOBRE EL PROGRAMA H2020

21 DE MARZO

Esta jornada versaba sobre las oportunidades de negocio existentes para las empresas de todos los sectores (incluido el turismo) vía internacionalización con instituciones europeas y organismos multilaterales. Se hizo especial hincapié en el programa HORIZON 2020, el cual ofrece enormes posibilidades de presentar proyectos de diferente índole con financiación de la Unión Europea.

La jornada tuvo carácter gratuito, ya que el objetivo primordial era sensibilizar sobre este tema y crear un grupo de trabajo con las empresas dispuestas a colaborar en posibles consorcios de cara a la presentación de interesantes proyectos y obtener financiación para implementarlos.

Los ponentes a cargo fueron los representantes de las empresas BIOAZUL y ANINVER, empresas con amplia experiencia en la presentación de proyectos bajo el programa HORIZON 2020 y conjuntamente con diversos organismos del continente africano.

A continuación se detalla el programa desarrollado durante la jornada:

- **9:00 - 9:30 Recepción**
- **9:30 - 9:45 Presentación de la jornada (Representante de la Cámara)**
- **9:45 - 10:30 Presentación BIOAZUL (Antonia Lorenzo - CEO)**
 Descripción del negocio en programas de I+D+i
 Experiencia de Bioazul
 Trabajando a nivel internacional
 Oportunidades de negocio de la I+d+i
 Cómo canalizar la oportunidad
- **10:30 - 11:15 Presentación ANINVER (Álvaro de la Maza - Socio)**
 Descripción del negocio con organismos multilaterales
 Experiencia de Aninver
 Trabajando en países emergentes
 Oportunidades de negocio
 Cómo canalizar la oportunidad
- **11:15 - 11:45 Turno de preguntas**
- **Dudas**
 Puntos adicionales
- **11:45 - 12:00 Cierre de la jornada**
 Próximos pasos
 Inscripción de empresas interesadas

JORNADA SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

10 DE OCTUBRE

Esta jornada fue organizada entre la Cámara de España, la Cámara de Comercio de Málaga y la empresa Orange España con el objetivo de promover la transformación digital para impulsar la productividad del sector turístico de la provincia de Málaga.

Soluciones en la nube, dispositivos móviles, Internet de las Cosas y medios sociales constituyen los cuatro ejes en torno a los cuales se perfila esa transformación de las pymes en la nueva economía digital.

Durante la jornada se han presentado distintos casos como ejemplos de éxito en el proceso de digitalización de empresas turísticas.

A continuación se detalla el programa de la jornada:

AGENDA

- **11:00 - 11:30 Inauguración**
Jerónimo Pérez Casero. Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga
Daniel Noguera. Director de eventos y comunicación institucional de Orange
Elías Bendodo. Presidente de la Diputación de Málaga
Francisco de la Torre. Alcalde de Málaga
- **11:30 - 12:15 La transformación digital en el sector turístico**
- **12:15 - 13:00 Caso de éxito y coloquio**
- **13:00 - 13:30 Vino español**

SEMINARIO SOBRE GUEST EXPERIENCE Y CROSS SELLING

21 DE SEPTIEMBRE

Este seminario fue impartido por el experto Alejandro Francino, de la empresa HBD CONSULTING, organizado con el objetivo de proporcionar a las empresas del sector turístico (principalmente alojamientos) las últimas novedades y herramientas de cross selling y guest experience. De esta manera los diversos participantes tuvieron la oportunidad de conocer las últimas técnicas de atención al cliente y mejorar la fidelidad de los establecimientos turísticos.

El programa del seminario realizado, con un total de 6 horas ha sido el siguiente:

- Definición: Qué es un Guest Experience. Cualidades.
- Los 12 principios en la atención al cliente.
- Cómo crear una experiencia para nuestro cliente.
- Cultura interna en torno a la atención al cliente.
- Mejorar la experiencia del cliente incrementando las ventas (Upselling y Cross Selling).

CURSOS SOBRE ATENCIÓN AL CLIENTE CON LA COLABORACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

Al igual que en el año anterior, el Área de Turismo de la Cámara de Comercio pudo llegar a un acuerdo con la Junta de Andalucía para celebrar estos cursos de atención al cliente y poderlos ofrecer a las empresas radicadas en la provincia de Málaga. La mejora continua en la atención al cliente es un hecho imprescindible para mejorar la calidad de un destino, y esto comienza por la formación continua a las empresas turísticas.

Las temáticas, fechas y horarios de los cursos impartidos fueron los siguientes:

Módulo 1. Conocer al cliente	Fecha	
Tipologías y comportamiento del cliente (4 h)	13 noviembre	09:30 - 13:30
Atención a clientes con necesidades especiales (4 h)	13 noviembre	15:30 - 19:30
Módulo 2. Claves de la atención al cliente		
Fórmulas para acoger amablemente (4 h)	14 noviembre	09:30 - 13:30
Como mejorar gracias a las quejas de los clientes (4 h)	14 noviembre	15:30 - 19:30
Módulo 3. Comunicación efectiva		
Fórmulas para acoger amablemente (4 h)	15 noviembre	09:30 - 13:30
Como mejorar gracias a las quejas de los clientes (4 h)	15 noviembre	15:30 - 19:30
Módulo 4. Trabajar en equipo		
La importancia del trabajo en equipo (4 h)	16 noviembre	09:30 - 13:30
Actitud positiva y mejora continua (4 h)	16 noviembre	15:30 - 19:30
Módulo 5. ¿Qué me recomienda?		
Recomienda servicios y promociones de tu empresa (4 h)	17 noviembre	09:30 - 13:30
Recomienda lugares y servicios de tu destino (4 h)	17 noviembre	15:30 - 19:30

SEMINARIO “APLICANDO REVENUE MANAGEMENT: CÓMO VENDER MEJOR”

23 DE NOVIEMBRE

Otra temática de especial interés para los alojamientos turísticos es el control del Revenue Management. Al igual que en años anteriores, se ha considerado esta temática como de especial interés ya que es un aspecto clave para mejorar los resultados de los establecimientos hoteleros y resto de alojamientos.

En esta ocasión hemos contado con la ponente Zoraida Rando, especialista en Dirección Comercial centrada en Revenue Management y distribución online con 14 años de experiencia en cadenas hoteleras de 5* y 4* así como en tecnología y servicios externalizados de Revenue Management para hoteles de Europa y Oriente Medio y actualmente enfocada en la formación y consultoría / coaching para hoteles y docencia en universidades on y offline.

Este práctico seminario, enfocado a la rentabilidad, a desmitificar el Revenue Management y a inspirar para aplicar técnicas y estrategias desde ya iba dirigido a Directores generales, Directores Comerciales, equipo de Ventas, Reservas, Recepción así como a todo aquel que está en contacto con el cliente y puede tener impacto en la rentabilidad del alojamiento.

El temario impartido fue el siguiente:

1. Visión holística del Revenue Management. El RM como cultura de empresa y ventaja competitiva.
2. “Lo que no se puede medir no se puede gestionar”. Indicadores (KPIs).
3. La importancia de la segmentación en Revenue Management.
4. Forecast y previsión de la demanda, previsiones como herramienta estratégica.
5. Estrategia de Revenue Management. Técnicas de Yield Management.
6. El pricing hotelero
7. Marketing online. Tendencias en la distribución, fidelización y comercialización.

JORNADA SOBRE EL MERCADO DE PARAGUAY

1 DE DICIEMBRE

Con el título de “Paraguay, viví lo auténtico” se celebró esta jornada sobre este interesante mercado emergente latinoamericano que contó con la presencia de la Sra. Ministra de Turismo de Paraguay, Doña Marcela Bacigalupo, el Cónsul General de Paraguay en Málaga, Don Roberto Melgarejo y el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Don Jerónimo Perez Casero.

Los asistentes pudieron tener conocimiento de las oportunidades existentes en cuanto a la creación de nuevas empresas y productos turísticos en este mercado, así como los incentivos a la inversión por parte de empresas extranjeras en este país de gran diversidad natural y recursos turísticos.



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI.II. ÁREA DE TURISMO

3. PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (2014- 2020)

Turística competitividad



PROGRAMA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (2014-2020)

DESCRIPCIÓN

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga han puesto en marcha los Diagnósticos a pymes turísticas en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020 (POCInt), estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Comercio de Málaga.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Este Programa tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico, mediante la realización de **Diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora**, a fin de impulsar la adopción, por parte de las empresas del sector de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva.

- Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC.
- Proporcionar herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad.
- Agrupar el conocimiento generado por los diferentes agentes del sector y facilitar el acceso a las mejores prácticas.

- Difundir y analizar las nuevas tendencias de mercado turístico.
- Establecer procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y crear herramientas que faciliten la adaptación del sector a las nuevas necesidades.
- Realizar foros y talleres específicos para el sector turístico, que contribuyan a mejorar la capacitación y el conocimiento de las empresas del sector.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

Consiste en la realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora.

En base a la identificación de dichos aspectos estratégicos, se realizará recomendaciones sobre materias prioritarias para la innovación, TIC, Medioambiente y formación, poniendo especial énfasis en conocimiento de idiomas, y una propuesta de TICs específicas. La empresa podrá acceder a la fase 2 de los Programas Innocámaras y Ticcámaras de cara a implantar los proyectos seleccionados, sometiéndose a las condiciones de dichos programas.

Han participado en 2017 más de 50 empresas del sector turístico.



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI.II. ÁREA DE TURISMO

4. PROYECTOS DESARROLLADOS Y SOLICITADOS

PROYECTOS DESARROLLADOS Y SOLICITADOS



ASCAME - ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DEL MEDITERRÁNEO

El 23 de Noviembre, aprovechando a la Asamblea General de ASCAME, que tuvo lugar en Barcelona, se eligieron los nuevos Presidentes de las Comisiones de Trabajo de ASCAME. Contra todo pronóstico, puesto que se han superado el número de periodos que puede presidir una persona las Comisiones, nuestro Presidente, D. Jerónimo Perez Casero volvió a ser reelegido como Presidente de la Comisión de Turismo de ASCAME para el periodo 2017-2019.



2. DELEGACION ICTE

La Cámara de Comercio de Málaga continua siendo sede de la Delegación Territorial del ICTE en Málaga y provincia, fruto de un acuerdo con el Instituto para la Calidad Turística Española y la entidad cameral.

La calidad es el elemento diferenciador por excelencia. Por ello, la Cámara de Comercio de Málaga, desde el Área de Turismo promueve la implantación de la “Q” de Calidad Turística entre todas las empresas del sector turístico la provincia de Málaga.”

PRACTICAS MASTER DIRECCION HOTELERA UMA

Por primera vez la Cámara de Comercio está gestionando las prácticas en empresas de los alumnos del I Master de Dirección y Gestión Hotelera organizado por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. La Universidad de Málaga remunera por esta labor a la Cámara de Comercio.

PROYECTOS PRESENTADOS

PROYECTO INSOMNIA

Con este proyecto la Cámara de Málaga tiene la oportunidad de posicionarse como uno de los principales actores en la digitalización de la pyme. El programa de Inmersión Digital Empresarial incluye una serie de actuaciones formativas encaminadas hacia la digitalización de las pymes.

Este proyecto se desarrollara siempre y cuando se encuentre la financiación necesaria para poder desarrollarla.

PROYECTO INNODIG, PROGRAMA INTERREG SUDOE

Proyecto solicitado de la línea INTERREG SUDOE, cuyos socios son CC Málaga, CC Toledo, TECNALIA, EIGSI, ANI, ISQ.

INNODIG tiene por objetivo principal poner en marcha varios Programas de Digitalización Industrial en 5 territorios del espacio SUDOE en España, Francia y Portugal que contribuyan a la digitalización de 100 empresas industriales de sectores relevantes de las Estrategias de Especialización Inteligente (RIS3: agroalimentario, turismo, biotecnología, automóvil, financiero, energético, transporte y logística, salud y manufacturero).

Este proyecto no ha sido aprobado.

**PROYECTO MEDEXPORT,
PROGRAMA ENI**

Con la experiencia adquirida tras haber liderado los proyectos TOURCLASS MAGHREB y TOURCLASS MASHREQ (formación para empresas turísticas de países del Magreb y del Mashreq) junto con buena parte de los socios que ahora también nos acompañan presentamos el proyecto MEDEXPORT. Fostering the internationalization of Mediterranean recently established MSMEs.

El proyecto MEDEXPORT persigue contribuir al desarrollo económico de Egipto, Túnez, Líbano, Francia y España a través de una mejora en los niveles de internacionalización de sus micro, pequeñas y medianas empresas de reciente creación y start-ups.

El objetivo es capacitar a empresarios y empleados jóvenes (de entre 24 y 35 años) y mujeres para que lideren la salida exterior de sus empresas y consoliden sus ventas en los mercados en los que ya estén presentes, a través de la promoción y comercialización de sus productos por medios offline y online.

**PROYECTO SECROPS: OI'S ERASMUS
PARA JOVENES EMPREDORES 2017,
DEL PROGRAMA COSME.**

El objetivo de este programa es el de seleccionar Organizaciones Intermedias (OI's) para implementar el proyecto "Erasmus para jóvenes emprendedores" a nivel local. Estas organizaciones se encargan de seleccionar a los empresarios y a ayudarles a beneficiarse de la participación en el proyecto y así facilitar la movilidad de los nuevos emprendedores. Las OI's actuarán como puntos de contacto local y tendrán que cooperar con otras organizaciones y autoridades europeas.



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

VI.II. ÁREA DE TURISMO

5. CONSULTAS E INFORMACIÓN SOLICITADA

CONSULTAS E INFORMACIÓN SOLICITADA

Se atendieron más de 100 consultas relacionadas con los diferentes aspectos que más afectan a las empresas turísticas, ayudas y subvenciones en materia turística, cómo registrarse en el Registro de Turismo de Andalucía, normativa sobre las viviendas de uso turístico, etc.

Un servicio que cada vez está siendo más solicitado, es la demanda de información por parte de las empresas turísticas en los diferentes campos dentro del sector turístico.

En este sentido, muchas empresas turísticas se han interesado por cómo obtener listados de información sobre posibles contactos en los mercados internacionales con el fin de encontrar posibles vías de negocio y apertura de nuevos clientes. De esta manera y dada nuestra experiencia en la elaboración de agendas de negocio para empresas en determinados mercados así como el conocimiento de varios de ellos podemos hacer llegar algunos contactos filtrados dentro de algunos subsectores como el MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events), Sol y Playa, Aventura, etc.

También se han atendido consultas sobre emprendedores que desean crear una empresa turística y quieren conocer posibles ayudas para llevar a cabo su proyecto, o también conocer la normativa turística que rige en nuestra comunidad.



VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones, todas ellas relativas tanto a la gestión del denominado “recurso cameral permanente”, como a la contabilidad y preparación y liquidación de distintos impuestos.

En el mismo están integradas las tres áreas, que se indican a continuación:

ÁREA DE RECAUDACIÓN Y ÁREA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN:

Estas dos áreas tienen encomendadas distintas funciones, entre las que se hallan toda la gestión del denominado “Recurso Cameral Permanente”, referidas exclusivamente a aquellas cuotas no prescritas.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:

Es la encargada de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella información y documentación contable que les son necesarias (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, como solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.

La Memoria de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga del año 2017, se terminó de maquetar para su versión digital en Málaga, en Gráficas Urania, el 24 de mayo de 2018.