

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020



Cámara
Málaga

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA

2021

Edita

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios
y Navegación de Málaga

Diseño y maquetación

Rob García López

Gráficas Urania S.A.
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga
Tel. 952 33 30 58
info@graficasurania.es

Depósito Legal

MA-1252-2012

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES 2020**

Cámara
Málaga



ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN	9
PRESENTACIÓN DEL SR. PRESIDENTE DE LA CÁMARA	10
II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN	13
1. PLENO CORPORATIVO	14
2. COMITÉ EJECUTIVO	16
3. COMISIONES CONSULTIVAS	17
4. REPRESENTANTES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES	18
III. SECRETARÍA GENERAL	21
1. ASESORAMIENTO JURÍDICO	22
2. CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	22
3. CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE	23
4. COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE	24
5. SERVICIO DE MEDIACIÓN	24
6. SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA	25
7. CORRESPONDENCIA OFICIAL	25
8. CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO	25
9. CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA	25
10. SERVICIO COMERCIAL	25
III.1 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	27
1. INNOCÁMARAS 2020	28
2. PROGRAMA TICCÁMARAS	30
3. PROGRAMA CIBERSEGURIDAD	32
IV. RELACIONES INSTITUCIONALES	37
1. ÁREA DE PROTOCOLO	38
2. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	43
3. ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	61

V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS	69
V.I. ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS	71
1. PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA	72
2. VIVEROS DE EMPRESAS	74
3. PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE	75
4. PROFESIONALES DEL COMERCIO PROCOM (2ª EDICIÓN)	77
5. PROYECTOS DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 Y DIGITALIZA TU MERCADO 2.0	78
6. DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 Y 2.0	80
7. PROYECTO FOMENTO DE LA COLABORACIÓN INTERSECTORIAL (FOCOIN)	81
8. SELLO COMERCIO DE CONFIANZA	82
9. I ENCUENTRO CAMERAL DE MUJERES EMPRESARIAS MÁLAGA-GRANADA	83
10. COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO	84
V.II. ÁREA DE FORMACIÓN	85
1. ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA	86
1.1. PROGRAMAS FORMATIVOS	87
9ª ED. MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MIE)	87
PROGRAMA FP DUAL	88
1.2. WEBINARS FORMATIVOS REALIZADAS EN 2020	90
CLAVES PARA VENDER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	90
CÓMO AUMENTAR LOS INGRESOS DE MI NEGOCIO	90
HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL TELETRABAJO	90
CÓMO AUMENTAR LOS INGRESOS DE MI NEGOCIO	90
NORMA ISO IEC200	90
PERSONAL BRANDING Y MARCA DE EMPRESA	91
CÓMO CONSEGUIR SEGUIDORES EN INSTAGRAM	91
CÓMO VENDER EN PLATAFORMAS DIGITALES	91
RECUPERA A TUS CLIENTES A TRAVÉS DE WHATSAPP	91

1.3. CURSOS EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN INCYDE	92
AUTOEMPLEO Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS	92
CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	92
TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO EN LAS EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS	93
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SECTORES TRADICIONALES	93
DIAGNÓSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO	94
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	95
TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO Y EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	95
DIAGNÓSTICOS Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LA CRISIS	96
VIDEOJUEGOS Y EMPRENDIMIENTO	97
1.4. ALQUILER DE ESPACIOS	97
2.- PROGRAMA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN EMPRESAS 2020	98
2.1. ACCIONES REALIZADAS.	100
2.2. RESULTADOS BÁSICOS	106
2.3. OTRAS ACTUACIONES REALIZADAS (JORNADAS, TALLERES, CURSOS FORMATIVOS, ...)	108
2.4. FERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL DE MÁLAGA	110
V.III. ÁREA DE EMPLEO	122
1. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO, ENMARcado EN EL PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO JUVENIL FSE 2014-2020	123
2. LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA	131
VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	139
VI.I. ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR	140
1.- PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO	141
2.- SEMINARIOS ONLINE	143
3.- REUNIONES SECTORIALES	144
4.- TRAMITACIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA EXPORTACIÓN	145
VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN	146



[VOLVER AL INDICE](#)



I. PRESENTACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)



Cuando ve la luz esta Memoria de Actividades de nuestra Cámara, ya hace un tiempo que hemos cerrado el año 2020, un año muy particular y que se recordará durante mucho tiempo por las graves consecuencias que ha provocado la pandemia producida por el COVID-19, con un altísimo coste humano y también económico, del que tardaremos, aun, una buena temporada en recuperarnos.

Pero, con la visión puesta en el futuro y sin olvidar lo acontecido, hemos de reconocer que, durante los últimos meses, nuestra provincia, nuestro tejido productivo y la sociedad malagueña en su conjunto, a pesar de las circunstancias, no se ha parado, no se ha vencido.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga, a pesar de las duras circunstancias, siempre hemos querido transmitir el ánimo y el dinamismo del que Málaga siempre ha hecho gala. Aunque ese esfuerzo para ganar el pulso a esta crisis y salir adelante, con el trabajo conjunto de todos los agentes sociales y, especialmente de las empresas de nuestra tierra, debíamos tener claro, como he reiterado tantas veces, que no se lograría sin contar de pleno con los empresarios.

Por ello, la actividad de la Cámara durante el pasado 2020, era evidente que, incluso durante el confinamiento al que nos sometió la pandemia del COVID-19 y con las restricciones posteriores, debía mantener todos sus servicios, instalaciones y, sobre todo, su más completo apoyo a las empresas, en pleno funcionamiento.

En este sentido, quisiera destacar que, durante el período de alarma y confinamiento, es decir, desde el 14 de marzo y hasta finales de mayo del pasado año, tanto de forma presencial como telemática y telefónicamente, en la Cámara atendimos 6.151 consultas directamente relacionadas con la situación.

Por supuesto, a lo largo de 2020, ha sido evidente que muchas de las actividades, por tener carácter presencial, se han visto reducidas, pero, reinventándonos y adaptándonos a las circunstancias hemos mantenido un nivel muy alto de prestación de servicios.

Por mencionar algunas de las cuestiones más relevantes, me gustaría resaltar, por ejemplo, la puesta en marcha a principios de 2020 de la nueva página Web de la Cámara, proyectada a finales de 2019, que ha tenido una destacada labor de información y apoyo durante esta crisis del COVID-19.

Una nueva página más accesible y con un contenido mejorado, abarcando la totalidad de servicios que presta la Cámara, y en la que, por apartados,

se ha dado cabida a temas de Desarrollo Empresarial, Formación y Empleo, Comercio Exterior, Turismo, Programas de asesoramiento y ayudas económicas, e información y asesoría a empresas.

Quiero destacar especialmente, aquellas actividades llevadas a cabo con ocasión de la pandemia, que se pusieron en marcha para prestar un mejor servicio hacia nuestras empresas, con información puntual y dando esa imagen de cercanía tan necesaria en unos momentos tan difíciles para nuestras pymes y autónomos.

Concretamente y en la propia web, pusimos en marcha el portal: “PLAN DE APOYO AL AUTÓNOMO Y A LA PYME MALAGUEÑA – Soluciones empresariales para la reactivación económica”, **una página especial con un amplio programa que cuenta con una serie de doce apartados específicos que se siguen actualizando diariamente.**

Igualmente, se puso a disposición del empresario malagueño la Plataforma tecnológica e-Trámites que permite de forma más ágil el desarrollo de la función de expedición tanto de Cuadernos ATA/CPD, como de Certificados de Origen.

Precisamente, en cuanto a los Certificados de Origen se refiere, destacó especialmente el incremento en la emisión de los mismos durante 2020, alcanzándose una cifra de 6.899, frente a los 4.669 emitidos durante 2019, lo que supone un incremento del 46,76%, lo que viene a evidenciar el aumento en la actividad exportadora de nuestra provincia.

Gracias a las nuevas tecnologías, se ha puesto de moda y nos hemos familiarizado con una forma de relacionarnos “online”, como son los Webinar. Esto nos ha permitido que la Cámara continúe desarrollando su labor formativa y de asesoramiento hacia las empresas, manteniendo el contacto y facilitando que muchos empresarios hayan podido estar al día o, incluso, apren-

der nuevas estrategias comerciales, organizando 15 webinar relacionados con Comercio Exterior y Turismo, 9 webinar de carácter formativo, 5 webinar dirigidos al sector comercial, pymes y autónomos, y 4 mesas redondas-webinar de economía y empresa digital.

Asimismo, se han realizado diversas campañas en redes sociales y por correo electrónico, apoyando al sector comercial, como las denominadas: Acuérdate de tu Mercado, Todos Protegidos, Te Estamos Esperando, el sello “Comercio de Confianza”, o Spain For Sure para el sector turismo.

Resaltar igualmente la labor realizada por cada uno de los Departamentos y Áreas de la Cámara, que han llevado a cabo, además de las actividades antes señaladas, un continuo trabajo de servicios prestados a personas y empresas atendidas en este año 2020, y que, debidamente detallado hemos querido recoger en esta Memoria de Actividades.

Por último, quisiera lanzar un mensaje de optimismo a todas las empresas malagueñas, para que continúen con esa entrega y con ese dinamismo que las caracteriza, para que continúen innovando y aprovechen las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías y la digitalización, para que cada día sean más competitivas, para que se animen a salir al exterior y vean las oportunidades que la internacionalización ofrece y, hacerles llegar la garantía de que siempre tendrán un aliado en la Cámara y que continuaremos con todo nuestro esfuerzo para estar al servicio de todas las empresas malagueñas para beneficio del conjunto de nuestra sociedad.

SERGIO CUBEROS LARA

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga





II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

II.- ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

II.1.- PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cá-

mara y designa, en su seno, a la Presidencia y a las vocalías del Comité Ejecutivo.

El Pleno actual está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Grupo Electoral	Empresa	Nombre del representante
1	ACOSOL, S.A.	D. CARLOS CAÑAVATE DE LEON
2	SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S. A.	D. JUAN COBALEA RUIZ
3	TORREVALLCOR, S. L.	D. JUAN JOSE VALLEJO MARTIN
4A	HUTESA AGROALIMENTARIA, S. A.	D ^a . MARIA PAZ HURTADO CABRERA
4B	OS ARANDA MELGAR, S. L.	D ^a . MARIA TERESA RUBIO ALGARRA
4C	GRAFICAS URANIA, S. A.	D. ESTEBAN BUENO MORILLAS
5A	INICIA SIGLO XXI, S. L.	D. JUAN MANUEL ROSILLO GUTIERREZ
5A	GRUPO ARATHEA, S.L.L.	D. JAVIER IVAN NORIEGA HERNANDEZ
5A	CONSTRUCCIONES FEDERICO GARCIA, S.L.	D ^a . MARIA REMEDIOS GARCIA DIAZ
5B	ESTRUCTURAS ANGARA, S.L.L.	D. ALBERTO LEON LOMBARDIA
5C	LISBONA OIL, S. L.	D. FERNANDO LISBONA NOGUEROL
5D	IELCO, S. L.	D ^a . ANA MARIA LOPEZ CAPARROS
6A	ALMENDRERA DEL SUR, S.C.A.	D. ANTONIO HIDALGO OCAÑA
6A	PERYMUZ, S.L.	D. SALVADOR PEREZ MUÑOZ
6B	MASKOMO, S. L.	D. SERGIO CUBEROS LARA
6B	RECREATIVOS AXARQUIA, S.L.	D ^a . ARACELI GARCIA VILLALON
6B	BAR RANEA III, S.L.	D. JUAN ANTONIO GARCIA GORDO
6C	MDM PUBLICIDAD NERJA, S.L.	D. ANTONIO VILLASCLARAS MARTIN
6C	DAVID MORAN, S.A.	D. JORGE DEL PINO GARCIA

6D	TUDELA VON SCHMITERLOW, JAVIER	D. JAVIER TUDELA VON SCHMITERLOW
6E	ATICCO SOFTWARE EMPRESARIAL, S.L.	D. RICARDO MOISES NANDWANI VILLALBA
6E	ALROS INVESTMENTS, S.L.	D ^a ROSA MARIA GONZALEZ RUBIA
6F	CAMARA LOGISTICA DE INVERSIONES, S. A.	D. ENRIQUE NIEVES AVILA
6G	ROSADO REINA, D. OVIDIO	D. OVIDIO ROSADO REINA
6H	RACHAMOA, S.L.	D. JOSE PORRAS AGÜERA
6H	EXPLORACIONES HOSTELERAS FRUTOS, S.L.	D. FRANCISCO JAVIER FRUTOS PEREZ
6H	CAFETERIA LARIOS, S.L.	D. ANTONIO SEBASTIAN PASTOR CANTARERO
6I	MARVERA, S. A.	D. JOSE CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZABAL
6J	MICRUZ COSTA, S.L.	D. GERARDO JOSE DE LA CRUZ LOPEZ
7	TORCAL INNOVACION Y SEGURIDAD, S. L.	D. MIGUEL ALDANA MUÑOZ
7	AUTOCARES VAZQUEZ OLMEDO, S.L.	D. ANTONIO FRANCISCO VAZQUEZ OLMEDO
7	VIAJES SALDUMAR, S.L.	D. FRANCISCO PAULA MONTERO JIMENEZ
8A	UNIGEST SGIIC, S. A.	D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA
8B	CAMINO SAN RAFAEL, S.A.	D. JOSE MARIA PEREZ PEREZ
8B	FORTES & RODRIGUEZ ASESORES, S.L.	D. JUAN JESUS FORTES RUIZ
9	GRUPO PREMEDI 2004, S.L.	D. JUAN LUIS CEBRIAN GARRIDO
9	CONSULTORES Y ASESORES DE RRHH UNCIBAY, S.L.	D. JULIO ANDRADE BAEZA
ART ^o . 4. 4 B)	DELIBES FORMACION, S.L.	D ^a . ANTONIA RUIZ OLIVA
ART ^o . 4. 4 B)	ARELANCE, S. L.	D. PABLO JOSE DIAZ MORENO
ART ^o . 4. 4 B)	GRUPO EMPRESARIAL SANDO, S.L.	D ^a MARIA ESTHER SANCHEZ MANZANO
ART ^o . 4. 4 B)	WIBIDOO LAB, S.L.	D. RODRIGO BOCANEGRA VALDES
ART ^o . 4. 4 B)	CAMPILLOS MOLINA, D. JOSE	D. JOSE CAMPILLOS MOLINA
ART ^o . 4. 4 B)	CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE MALAGA (CEM)	D ^a . NATALIA SANCHEZ ROMERO
ART ^o . 4. 4 B)	ECELERIS SERVICIOS DE ACELERACION EMPRESARIAL, S.L.	D. LIBERIO PEREZ ESPAÑA
ART ^o . 4. 4 B)	ASAJA - ASOCIACION DE JOVENES AGRICULTORES DE MALAGA	D. BALDOMERO BELLIDO CARREIRA
ART ^o . 4. 4 B)	PASTOR & MORENO CONSULTORES, S.L.	D ^a . PALOMA MORENO MARIN
ART ^o . 4. 4 B)	CENTRO DE FORMACION, INGENIERIAS Y SERVICIOS AVANZADOS, S.L.	D ^a . BEATRIZ BARBEYTO HERRERO

II.2.- COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por las personas que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

Presidente	Ilmo. Sr. D. Sergio Cuberos Lara
Vicepresidente 1º	D. José Carlos Escribano de Garaizabal
Vicepresidente 2º	D. Juan Cobalea Ruiz
Tesorero	D. Juan José Vallejo Martín
Vocalías	D.ª. Natalia Sánchez Romero D.ª. Paloma Moreno Marín D.ª. Rosa María González Rubia D. Juan Jesús Fortes Ruiz D. Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía	D.ª. Carmen Sánchez Sierra
Secretario General	D. José María Gómez Pretel



II.3.- COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de vocalías del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 18 de diciembre de 2019, se crearon las Comisiones de carácter consultivo que se indican y fueron designadas sus presidencias que a continuación se expresan:

COMISION DE FORMACION
D. JULIO ANDRADE BAEZA

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
D^a. M^a. PAZ HURTADO CABRERA

COMISIÓN DE TURISMO
D. FRANCISCO JAVIER FRUTOS PÉREZ

COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA
D^a. M^a. ESTHER SÁNCHEZ MANZANO

COMISIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA
D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA

COMISIÓN DE COMERCIO
D. SALVADOR PÉREZ MUÑOZ

COMISIÓN DE EMPRESA Y ECONOMÍA DIGITAL
D. RICARDO MOISÉS NANDWANI VILLALBA

COMISIÓN DE MEDIOAMBIENTE, SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA AZUL E IGUALDAD
D. JAVIER IVÁN NORIEGA HERNÁNDEZ

COMISIÓN DE AUTÓNOMOS
D. JUAN ANTONIO GARCÍA GORDO



II.4.- REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

AICO (ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS). Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara	JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. Titular: don Enrique Nieves Avila Suplente: Secretario General, don José María Gómez Pretel
C.C.I. (CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL). Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara	TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U. Titular: Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara Suplente: don José Carlos Escribano de Garaizábal
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara	INVERSIONES E INICIATIVAS MÁLAGA, S.C.R. Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara
CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN. Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara	FUNDACIÓN MADECA. En el Patronato: Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara En la Comisión Ejecutiva: Titular .Sr. Vicepresidente 2º, don Juan Cobalea Ruiz Suplente: don Juan Manuel Rosillo Gutiérrez
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA. Vocal Titular: don José María Pérez Pérez Vocal Suplente: don Javier Iván Noriega Hernández	CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL. Titular: Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara Suplente: Sr. Vicepresidente 2º, don Juan Cobalea Ruiz
FUNDACIÓN CIEDES (PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA). En el Patronato: Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, don José María Gómez Pretel	

MALAGAPORT, S.L. D. José María Pérez Pérez	FUNDACIÓN CAUDAL Y ACUEDUCTO SAN TELMO Sr. Vicepresidente 2º, don Juan Cobalea Ruiz
CORTE DE ARBITRAJE ANDALUCÍA-NORTE DE MARRUECOS Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara	CONSEJO MUNICIPAL DE COMERCIO DE TORREMOLINOS D. Juan José Vallejo Martín
ASOCIACIÓN FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO En el Patronato: Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara En la Comisión Ejecutiva: Sr. Secretario General, don José María Gómez Pretel	PATRONATO DE LA FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA (INCYDE) Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CAMERDATA, S. A. Sr. Presidente, don Sergio Cuberos Lara	





[VOLVER AL INDICE](#)



III. SECRETARÍA GENERAL

[VOLVER AL INDICE](#)

III.- SECRETARÍA GENERAL

III.1.- ASESORAMIENTO JURIDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un alto volumen de consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2020.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y

convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

III.2.- CORTE DE ARBITRAJE DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE LA PROVINCIA DE MALAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

1.- Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.

2.- Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.

3.- La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.

4.- La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.

5.- Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.

6.- Interpretación del Reglamento.

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un elemento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamen-

te considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

1. Notificación de la demanda a la Corte.

2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.

3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.

4. Intercambio de alegaciones por las partes.

5. Proposición y práctica de pruebas.

6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.

La decisión del Árbitro (Laudo arbitral) se equipara a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

En el ejercicio 2020 se siguieron las actuaciones procedentes en los expedientes arbitrales 1/2017 y 1/2020.

III.3- CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 3 de Febrero de 2020 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Il. Colegio de Abogados, Il. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

COLEGIO NOTARIAL
COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS
COLEGIO DE ECONOMISTAS
INSTITUTO AUDITORES-CENSORES JURADOS DE CUENTA DE ESPAÑA
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES
DECANO FACULTAD DE DERECHO
COLEGIO DE ABOGADOS
COLEGIO INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS
COLEGIO DE PROCURADORES DE LOS TRIBUNALES DE MALAGA

Las personas miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, propuestos por dicho órgano de gobierno, en sesión celebrada el día 18 de diciembre de 2019, para formar parte del Consejo Superior Arbitral, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos son los siguientes:

PRESIDENTE	D. SERGIO CUBEROS LARA
VOCAL	D. JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL
VOCAL	D. JUAN COBALEA RUIZ
VOCAL	D. JUAN VALLEJO MARTÍN
VOCAL	D. JUAN JESÚS FORTES RUIZ
VOCAL	D^a. PALOMA MORENO MARÍN
VOCAL	D. JUAN MANUEL ROSILLO GUTIÉRREZ
VOCAL	D^a. NATALIA SÁNCHEZ ROMERO
SECRETARIO	D. JOSÉ MARÍA GÓMEZ PRETEL. SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO.

III.4.- COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por las personas que a continua-

ción se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

D. FRANCISCO MONTERO JIMÉNEZ	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN.
D^a. PALOMA MORENO MARÍN	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN.
D. FRANCISCO JAVIER LARA PELÁEZ	COLEGIO DE ABOGADOS
D. JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ MERELO	COLEGIO DE ABOGADOS
D^a. CARMEN CASASOLA GÓMEZ-AGUADO	COLEGIO NOTARIAL
D. JOSÉ MARÍA GÓMEZ PRETEL	SECRETARIO

III.5.- SERVICIO DE MEDIACIÓN

En sesión celebrada por el Comité Ejecutivo el día 15 de Julio de 2013, posteriormente ratificado por el Pleno cameral, se adoptó el acuerdo de adherirse al Servicio de Mediación Cameral del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, por lo que la Cámara de Málaga acepta las normas que rigen este Servicio, aprobándose en dicha sesión el Reglamento modelo que se aplicará a los procedimientos de mediación administrados por la Cámara que sean sometidos a su intervención, así como las tarifas del servicio, comprendiendo las mismas la tasa de admisión, los derechos de administración y los honorarios del mediador.

La Cámara ha creado un Registro de Mediadores de la Corporación, en el que, siguiendo la decisión y normas de la Cámara al efecto, podrán inscribirse, además del personal que ya tiene acreditado su condición de Mediador, las personas naturales que, hallándose en el pleno ejercicio de sus derechos civiles, cumplan las condiciones establecidas legalmente.

El Registro de Mediadores de la Cámara, se integrará en el Registro Andaluz de Mediadores de Cámaras gestionado por el Consejo Andaluz de Cámaras, que unifica los Registros de Mediadores de las distintas Cámaras de Andalucía.

III.6.- SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA

Durante el año 2020 se celebraron un total de diez sesiones de Comité Ejecutivo y seis sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de cincuenta y nueve convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

III.7.- CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2020, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

	ENTRADAS	SALIDAS
TOTALES	4385	404

III.8.- CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO

En el año 2020, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 15 Certifica-

dos de Capacidad y Moralidad Mercantil para la obtención del título de Mediador de Seguros Titulado, para los Administradores de las nuevas Compañías de Seguros y/o pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil.

III.9.- CERTIFICADOS DIGITALES CAMERFIRMA

Durante el año 2020 se emitieron 122 certificados digitales Camerfirma de pertenencia a entidad, de representante de persona jurídica para trámites con las AAPP, cualificado corporativo, certificado cualificado de representante de persona jurídica con poderes generales de representación, de Empleado Público y/o de representante de Entidad.

III.10.- SERVICIO COMERCIAL

Durante el año 2020 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 218.328 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 15 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2020 ha superado las 250 consultas.





INNOVATION

III.1 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

[VOLVER AL INDICE](#)

III.1.1.- INNOCÁMARAS 2020



La Cámara de Comercio de Málaga, ejecuta el Programa InnoCámaras desde el año 2007, captando empresas beneficiarias del Programa con interés en abordar actuaciones en materia de innovación y siempre que estén dispuestas a aportar tiempo y recursos para cofinanciar su participación en el Programa InnoCámaras.

En el ejercicio 2020 se tramitaron 129 solicitudes y se beneficiaron del Programa 15 empresas de las cuales a 15 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado e informó sobre planes de innovación a implantar en las mismas, de las cuales 12 decidieron seguir adelante con la implantación, en la Fase II del Programa.

El presupuesto de ejecución del Programa InnoCámaras para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 126.803,25 €, que la entidad cameral se compromete a ejecutar, y se reparte como se muestra en la siguiente tabla:

PARTIDAS	PRESUPUESTO	FEDER	COFINANCIACIÓN
1. Fases I - Asesoramiento a la PYME	14.231,25 €	11.385,00 €	2.846,25 €
2. Acciones de Sensibilización Horizontales	1.500,00 €	1.200,00 €	300,00 €
3. Fase II - Implantación			
3.1. Ayuda a la Inversión	105.000,00 €	73.500,00 €	31.500,00 €
3.2. Seguimiento implantación	6.072,00 €	4.857,60 €	1.214,40 €
TOTAL	126.803,25 €	90.942,60 €	35.860,65 €

La tasa de ayuda para actuaciones de empresas será del 70% de subvención sobre el gasto elegible a inversiones en innovación para PYMES y Autónomos. Cofinanciada la subvención por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del “PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL DE

ESPAÑA FEDER 2014-2020”, siendo su Objetivo Temático potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación y su Objetivo Específico el impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas, apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras y apoyo a la compra pública innovadora.

El Programa está dirigido a autónomos, microempresas, pequeñas o medianas empresas, pertenecientes a los sectores industriales, comerciales y de servicios, sin perjuicio del pleno respeto a lo dispuesto por los Reglamentos y Directivas comunitarias especiales, que cumplan la norma MINIMIS y estén al corriente de pago con las obligaciones tributarias y de Seguridad Social.

El objetivo principal del Programa es contribuir a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la integración de la innovación en sus estrategias empresariales como herramienta competitiva clave para lograr un crecimiento económico sostenido. A tal fin, se pone a disposición de las Pymes la posibilidad de desarrollar Planes de Implantación de Soluciones innovadoras, consistentes en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo tutorizado que incluye dos fases secuenciales y progresivas:

FASE I

Asesoramiento a la PYME. Consiste en la realización de un Diagnóstico Asistido de Innovación, por parte de un Tutor cameral especializado, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado.

FASE II

Plan Individual de implantación de soluciones innovadoras. Se trata de una fase de proceso, en la cual se apoyará económicamente la puesta en práctica de las recomendaciones en materia de innovación identificadas en la fase anterior y que resulten claves en la mejora de la competitividad de la empresa. En esta fase se financian los gastos directos de los servicios de asesoría y consultoría, así como otros gastos e inversiones asociados al desarrollo del Plan.

Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las empresas beneficiarias, y se llevará a cabo por proveedores elegidos libremente por la PYME beneficiaria. El importe máximo financiable es de 7.000 €, si bien los Planes podrán ser de mayor cantidad. La tasa de ayuda para actuaciones de empresas será del 70% de subvención sobre el gasto elegible por lo que la cuantía máxima de la ayuda será de 4.900 euros.

Esta segunda fase prevé también actuaciones de seguimiento y acompañamiento por parte de las entidades camerales (se monitorizará la implantación y se acompañará a la PYME para facilitar la apropiación y aprovechamiento de lo implantado)

Acciones Transversales complementarias, para fomentar la difusión de la cultura de la innovación y del conocimiento entre las empresas destinatarias.

III.1.2.- PROGRAMA TICCÁMARAS



La Cámara de Comercio de Málaga puso en marcha en 2014 el Programa TICCámaras. Este programa está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del “Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020”, dentro del Eje 2 “Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas”, en el marco de la prioridad de inversión “Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC”, y que contribuye a la consecución del objetivo específico OE.2.2.1. “Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española”, como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19 en las pymes.

En el ejercicio 2020 se tramitaron 410 solicitudes y se beneficiaron del Programa 41 empresas de las cuales a 41 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado e informó sobre planes de innovación a implantar en las mismas, de las cuales 36 decidieron seguir adelante con la implantación, en la Fase II del Programa.

El presupuesto de ejecución del Programa TICCámaras para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 337.322,00 €, que la entidad cameral se compromete a ejecutar, y se reparte como se muestra en la siguiente tabla:

Partidas	Presupuesto	FEDER	Cofinanciación
1. Fases I - Diagnóstico Asistido de TIC (DAT)	40.480,00 €	32.384,00 €	8.096,00 €
2. Acciones de Sensibilización Horizontales	650,00 €	520,00 €	130,00 €
3. Fase II - Implantación			
3.1. Ayuda a la Inversión	280.000,00 €	196.000,00 €	84.000,00 €
3.2. Seguimiento implantación	16.192,00 €	12.953,60 €	3.238,40 €
TOTAL	337.322,00 €	241.857,60 €	95.464,40 €

Este Programa tiene como objetivo la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes, integrando herramientas competitivas claves en su estrategia maximizando las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. Para ello, potenciará la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar las TIC de modo sistemático a su actividad empresarial habitual.

Se trata, en definitiva, de contribuir a la transformación digital de las PYME, microempresas y autónomos, como medida de apoyo frente al impacto económico derivado de la crisis de la COVID-19 en las PYME, mejorando su competitividad y consiguiendo una reactivación de su actividad que derive en un crecimiento económico sostenido a medio plazo.

En la práctica el Programa se materializa a través de las siguientes acciones de apoyo directo:

FASE I

Diagnóstico Asistido TIC. En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Consiste en la realización de un análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa que permite conocer el esquema y situación del nivel de competitividad de la misma en su entorno económico y de mercado, así como identificar sus necesidades tecnológicas (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas). A través de este diagnóstico se determinarán una serie de recomendaciones para la implantación de soluciones pertenecientes a las tres líneas de actuación que contempla el Programa:

Utilización de las TIC para la mejora de la competitividad: herramientas de productividad, ERP, CRM... con clara orientación a la nube (cloud computing).

Comercio Electrónico.

Marketing Digital: SEO, SEM, email marketing, analítica web, social media, reputación online, aplicaciones móviles o cualquier otra herramienta, buena práctica o tendencia tecnológica que aparezca en el mercado.

FASE II

Implantación de recomendaciones: Tras su participación en la primera fase del Programa, y siempre en función de la disponibilidad presupuestaria, la empresa podrá participar en la Fase II.

Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las empresas beneficiarias, y se llevará a cabo por proveedores elegidos libremente por la PYME beneficiaria. El importe máximo financiable es de 7.000 €, si bien los Planes podrán ser de mayor cantidad. La tasa de ayuda para actuaciones de empresas será del 70% de subvención sobre el gasto elegible por lo que la cuantía máxima de la ayuda será de 4.900 euros.

Se continuará con la elaboración, por parte del Asesor Tecnológico de la Cámara, de uno o varios Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Este Plan Personalizado de Implantación recogerá las características de los proyectos a implantar, los proveedores seleccionados libremente por la empresa para acometer los mismos y la financiación comprometida. Para cada proyecto se definirán los conceptos y costes elegibles, así como los plazos de ejecución y justificación de la inversión realizada.

Ayudas económicas para la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, conforme al Plan Personalizado de Implantación que se haya definido previamente con el Asesor Tecnológico de la Cámara, previa confirmación de la disponibilidad presupuestaria.

III.1.3.- PROGRAMA CIBERSEGURIDAD



La crisis actual derivada de la pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad urgente de avanzar en la transformación digital de las pymes y asegurar así su capacidad para operar plenamente en un entorno digital.

El Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, determina como uno de los objetivos esenciales en la lucha contra los efectos económicos de la pandemia “preparar y dotar de los recursos necesarios a las pymes para su desarrollo digital, así como mejorar los servicios de asesoramiento personalizado a las PYMES y acompañamiento en su esfuerzo de digitalización”.

En este contexto y con el objeto de hacer llegar a las pymes, el asesoramiento especializado y los recursos económicos necesarios para financiar sus inversiones en este ámbito, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, junto con la Cámara de Comercio de Málaga, han puesto en marcha en el ejercicio 2020 el Programa Ciberseguridad 2020, en el marco del “Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020”, dentro del Eje 2 “Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas”, en el marco de la prioridad de inversión “Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC”, y que contribuye a la consecución del objetivo específico OE.2.2.1. “Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española”, como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19 en las pymes.

En el ejercicio 2020 se tramitaron 105 solicitudes y se beneficiaron del Programa 40 empresas de las cuales a 40 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado e informó sobre planes de innovación a implantar en las mismas, de las cuales 36 decidieron seguir adelante con la implantación, en la Fase II del Programa.

El presupuesto de ejecución del Programa Ciberseguridad para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 219.172,00 €, que la entidad cameral se compromete a ejecutar, y se reparte como se muestra en la siguiente tabla:

PARTIDAS	PRESUPUESTO	FEDER	COFINANCIACIÓN
1. Fases I - Diagnóstico Asistido de Ciberseguridad	40.480,00 €	32.384,00 €	8.096,00 €
2. Acciones de Sensibilización Horizontales	2.500,00 €	2.000,00 €	500,00 €
3. Fase II - Implantación			
3.1. Ayuda a la Inversión	160.000,00 €	112.000,00 €	48.000,00 €
3.2. Seguimiento implantación	16.192,00 €	12.953,60 €	3.238,40 €
TOTAL	219.172,00 €	159.337,60 €	59.834,40 €

Este Programa tiene como objetivo promover la participación de las empresas (micro, pequeñas y medianas) y las personas inscritas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de la demarcación cameral de la Cámara de Comercio de Málaga en el Programa Ciberseguridad, mediante la puesta a su disposición de los servicios de apoyo para la implantación de la ciberseguridad en las Pyme.

Se trata, en definitiva, de contribuir a “preparar y dotar de los recursos necesarios a las pymes para su desarrollo digital, así como mejorar los servicios de asesoramiento personalizado a las PYMES y acompañamiento en su esfuerzo de digitalización”.

En la práctica el Programa se materializa a través de las siguientes acciones de apoyo directo:

FASE I

DIAGNÓSTICO ASISTIDO EN CIBERSEGURIDAD.

En esta fase, se incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación

de la empresa destinataria. El análisis tendrá en cuenta aspectos técnicos, organizativos, regulatorios y normativos, entre otros. Además, se analizará: la infraestructura tecnológica implantada en la empresa y las características particulares de su utilización, el grado de concienciación de la dirección en materia de ciberseguridad, el conocimiento y la capacitación del conjunto de la empresa, así como, la capacidad de la empresa para llevar a cabo proyectos.

También se estudiará la adopción de procedimientos y soluciones tecnológicas que permitan mitigar o eliminar los riesgos asociados al uso de equipos conectados a internet, así como las metodologías utilizadas para garantizar el cumplimiento de buenas prácticas por parte de los empleados y terceras partes involucradas en el tratamiento de información o la utilización de tecnologías de la información.

Por último, se estudian las medidas de protección en materia de ciberseguridad instauradas y se evalúa el grado de cumplimiento de la normativa y legislación vigente.

Para la ejecución de esta fase, el Programa contará con una red de Asesores Tecnológicos, pertenecientes a las Cámaras, especializados y formados en la metodología del Programa, que dinamizarán y apoyarán el desarrollo del mismo y serán el referente o soporte de las empresas destinatarias a nivel local.

Una vez concluido el diagnóstico se continuará con la elaboración, por parte del Asesor Tecnológico de la Cámara, de un Plan Director de Seguridad.

FASE II

IMPLANTACIÓN DE RECOMENDACIONES

Tras su participación en la primera fase del Programa, y siempre en función de la disponibilidad presupuestaria, la empresa podrá participar en la Fase II.

Se continuará con la elaboración, por parte del Asesor Tecnológico de la Cámara, de uno o varios Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Este Plan Personalizado de Implantación recogerá las características de los proyectos a implantar, los proveedores seleccionados libremente por la empresa para acometer los mismos y la financiación comprometida. Para cada proyecto se definirán los conceptos y costes elegibles, así como los plazos de ejecución y justificación de la inversión realizada.

Una vez que la empresa cuenta con el correspondiente Plan Personalizado de Implantación consensado, empresas externas a las Cámaras realizarán la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, recogidas en el Plan Personalizado de Implantación y el Asesor Tecnológico de la Cámara realizará el seguimiento de dichas implantaciones tanto con la empresa beneficiaria como con los proveedores, que se materializará en un Informe.

Ayudas económicas para la implantación de las soluciones que las empresas beneficiarias deseen implantar, conforme al Plan Personalizado de Implantación que se haya definido previamente con el Asesor Tecnológico de la Cámara, previa confirmación de la disponibilidad presupuestaria.

El porcentaje máximo de ayuda a percibir por cada empresa será del 70%, de la inversión realizada sobre un coste máximo elegible de 4.000 euros. En el marco del Programa no se excluye que las PYME pueda abordar implantaciones de mayor cuantía, si bien la intensidad de la ayuda no excederá del 70% de la inversión realizada sobre el máximo de 4.000 € por empresa, **por lo que la cuantía máxima de la ayuda será de 2.800 euros.**

La financiación del importe elegible para el desarrollo de la implantación es aportada en un 70%, por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea en el Programa Operativo Pluri-regional de España FEDER 2014-2020 (POPE) y en un 30%, por la empresa beneficiaria.



[VOLVER AL INDICE](#)



IV. RELACIONES INSTITUCIONALES

[VOLVER AL INDICE](#)

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES



1. ÁREA DE PROTOCOLO

[VOLVER AL INDICE](#)

IV.1.- ÁREA DE PROTOCOLO 2020

24 DE ENERO DE 2020



CELEBRACIÓN EN LAS INSTALACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA.

22 DE ENERO DE 2020

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO - FITUR 2020.

10 DE FEBRERO DE 2020

ENCUENTRO EN LA CÁMARA CON EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL, FRANCISCO SALADO ESCAÑO.

12 DE FEBRERO DE 2020



PRESENCIA DE LA CÁMARA EN LA INAUGURACIÓN DEL FORO TRANSFIERE.

06 DE MARZO DE 2020



ACTO DE FIRMA DEL ACUERDO PARA LA AMPLIACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL VIVERO DE EMPRESAS DEL AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA.

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES





2. ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

[VOLVER AL INDICE](#)

IV.2.- ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA 2020

1. RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



La Cámara de Comercio de Málaga, cumpliendo con su vocación fundamental de prestación de servicios a las empresas, ofrece cuanta información y acciones lleva a cabo sobre programas, actividades, ayudas, etc., así como la de difundir su propia imagen, de ahí que mantenga una relación constante con los todos los medios de comunicación.

A tal fin, se utilizan todos aquellos canales a su alcance, a través de los que se dan a conocer cuantas iniciativas, proyectos, programas o informaciones de interés general, son desarrollados por los distintos Departamentos y Áreas de la misma.



Cumpliendo lo que tiene fijado legislativamente, nuestra Corporación busca principalmente la potenciación del tejido empresarial malagueño y, con ello, de la economía provincial, a través de la prestación de servicios, de ahí la necesidad de mantener una comunicación lo más amplia posible con las empresas y, atendiendo a su condición de órgano consultivo, con las propias Administraciones Públicas.

Por todo lo anterior, nuestra Cámara de Comercio quiere dejar constancia de su especial gratitud hacia los medios de comunicación de nuestra provincia, ya sean de prensa escrita, emisoras, televisiones o medios digitales, por la atención especial que siempre nos dispensan.

2. NOTAS DE PRENSA

Como es tradicional, para difundir las actividades de nuestra Cámara, desde el Área de Comunicación y Prensa se han remitido más de medio centenar de notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole a los medios de comunicación de nuestra tierra.

3. CONVOCATORIAS DE PRENSA

Aunque 2020 ha sido un año realmente atípico en cuanto a la convocatoria de reuniones debido a las restricciones por la pandemia causada por el COVID-19, la cobertura de actividades se ha realizado, aunque en menor medida, a través de convocatorias de prensa, informándose en estas de los proyectos e iniciativas más importantes y de interés para las empresas malagueñas, de las cuales, podemos destacar las siguientes:

10 DE ENERO



El vicepresidente primero de la Diputación Provincial de Málaga y diputado de Desarrollo Económico Sostenible, Juan Carlos Maldonado, mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, en la que se abordaron diversas propuestas de interés conjunto en el marco de “Sabor a Málaga”, para el desarrollo proyectos y programas en favor del tejido empresarial malagueño.

27 DE ENERO



El consejero delegado de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Arturo Bernal, ha presentado al presidente de la Cámara de Málaga, Sergio Cuberos Lara, que estaba acompañado por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, así como el secretario general de la misma, José María Gómez, la nueva herramienta de Extenda, una Red Interior de Agentes con la que se implanta un consultor especializado en internacionalización en cada provincia andaluza.

29 DE ENERO



El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, acompañado por varios miembros del Comité Ejecutivo de la misma, mantuvo un encuentro con el vicesecretario de Comunicación del Partido Popular (PP) y diputado nacional Málaga, Pablo Montesinos, así como con los otros diputados nacionales del PP por Málaga, Carolina España y Mario Cortés. En este encuentro también estuvieron presentes los vicepresidentes 1º y 2º, y el tesorero de la Cámara, José Carlos Escribano, Juan Cobalea y Juan José Vallejo, respectivamente.

10 DE FEBRERO



Encuentro entre la Diputación y Cámara de Comercio, con la participación del presidente de la Excm. Diputación Provincial de Málaga, Francisco Salado, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, así como la participación de la vicepresidenta de la Diputación, Margarita del Cid, así como de los vicepresidentes 1º y 2º de la Cámara, José Carlos Escribano y Juan Cobalea, respectivamente, y de los vocales del pleno cameral, Javier Frutos y Juan Manuel Rosillo.

05 DE MARZO



I Encuentro de Mujeres Empresarias Málaga-Granada, al que asistieron las Delegadas Territoriales de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en Málaga y Granada, Carmen Sánchez Sierra y Virginia Fernández Pérez, respectivamente, así como la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, María Paz Hurtado Cabrera, y la vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Granada, Inmaculada Martín Granda.

13 DE OCTUBRE



Presentación de la campaña “El Centro en Casa”, de la Asociación Centro Histórico de Málaga, con la colaboración de Cámara de Comercio de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga. En este acto estuvieron presentes la presidenta de la Asociación Centro Histórico de Málaga, Juanibel Vera; el presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos y la concejala del Distrito Centro, Gema del Corral Parra.

14 DE OCTUBRE

Celebración de “Málaga INCYDE School - Foro EMP#XXI Construyendo un futuro sostenible”, un evento organizado por Cajamar, la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa), con el objetivo de analizar la situación presente y de futuro en busca de una recuperación económica desde el emprendimiento, que fue inaugurado por el vicepresidente de Cajamar, José Luis Heredia Celdrán, y el presidente de la Fundación INCYDE, José Luis Bonet Ferrer, con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara.

20 DE OCTUBRE



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acudió a la Cámara de Comercio para explicar, con ocasión de la celebración del comité ejecutivo y posterior pleno de nuestra institución, los pasos dados hasta la fecha en el proyecto para que Málaga acoja una Expo Internacional en 2027, estando acompañado durante dicha presentación por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, y por el teniente de alcalde – concejal delegado del Área de Ordenación del Territorio, Raúl López Maldonado.

30 DE OCTUBRE



El consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, mantuvo una reunión en la Cámara de Comercio de Málaga con el presidente de esta, Sergio Cuberos Lara; el vicepresidente 1º, José Carlos Escribano de Garaizabal, y el presidente de la Comisión cameral de Turismo, Javier Frutos, en la que transmitieron al consejero la necesidad de ayudas directas para sectores específicos como el turismo, la hostelería y el comercio, ante la grave situación a causa de la pandemia del COVID-19.

25 DE NOVIEMBRE



La empresa Avatel Telecom, S.L.U. recibió el Premio Pyme del Año de Málaga 2020. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Málaga en un acto en el que se entregaron igualmente otros cinco accécits del jurado a las pymes finalistas: Agrolaboratorios Nutricionales, S.A.; Atlas Informática, S.L.; Acristalia, S.L.; Synergym Holding, S.L., y, Neumáticos Béjar. El Premio Pyme del Año de Málaga, se convoca por la Cámara de Málaga y el Banco Santander, con la colaboración de Cámara de Comercio de España, diario SUR y Ayuntamiento de Málaga.

1 DE DICIEMBRE



El presidente de nuestra Cámara, Sergio Cuberos Lara, asistió a la presentación de la Campaña Digital «#LaMardeAuténtico Casco Antiguo de Marbella», promovida por la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella, en la que estuvieron presentes la presidenta de la citada asociación, Carola Herrero Lima; el concejal de Hacienda y Administración Pública, Comercio, Industria y Vía Pública del Ayuntamiento de Marbella, Félix Romero Moreno, y la concejala del Distrito Centro Oeste Ayuntamiento de Marbella, Remedios Bocanegra.



4. LA COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, en su faceta comunicativa viene prestando un amplio apoyo a todo cuanto tiene que ver en el seguimiento o tratamiento de las noticias que a nivel de la red cameral es necesario difundir, colaborando en la organización de jornadas o eventos con Administraciones Públicas o entidades dependientes de estas, otras corporaciones camerales, como la misma Cámara de Comercio de España o el Consejo Andaluz de Cámaras, Confederación Empresarial Malagueña o diversas empresas, manteniendo siempre un permanente contacto informativo.

De forma permanente se realiza un seguimiento de las noticias de la Cámara aparecidas en prensa, así como de todo aquello que puede tener relevancia informativa a niveles económico y empresarial. Se revisan la totalidad de los principales diarios de cobertura nacional, así como los periódicos más importantes a nivel provincial, concretamente: Sur, La opinión de Málaga, Málaga Hoy, El Mundo, El País y ABC, a los que hay que sumar televisiones, emisoras y diversos portales informativos en Internet.



Concretamente, en el año 2020 han sido centenares las referencias aparecidas en la prensa escrita malagueña relativas a las noticias generadas por la Cámara, siendo igualmente muy considerables las reseñas dadas por agencias, radios y televisiones locales, sin olvidarnos de la amplitud de las redes sociales e Internet.

5. REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

Cámara Málaga

La Cámara Informa. Nº 199



El Área de Comunicación y Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2019, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño, y que es difundida a través de nuestras bases de datos y en la propia página web de la Cámara, donde, para mayor comodidad, puede descargarse en formato PDF.

6. PUBLICIDAD – ANUNCIOS EN PRENSA

En 2020 se han realizado varias acciones publicitarias, asociadas a diferentes programas o proyectos llevados a cabo, que han sido diseñados y maquetados por el propio Área, de las cuales destacamos algunos ejemplos:



Cámara
Málaga

Comercio Exterior y Turismo



UNIÓN EUROPEA

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2020

El más completo apoyo para internacionalizar tu empresa:

- Nuevas Misiones Comerciales
- Información y documentación
- Cursos y jornadas
- Programas internacionales



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

www.camaramalaga.com

Cámara

Málaga

Le ayudamos a innovar en su empresa

Programas de ayuda a PYMEs y autónomos mediante una metodología que combina asesoramiento gratuito y ayudas directas a la innovación.

TIC Cámaras

Love Cámaras Ciberseguridad

Xpande Turística

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

www.camaramalaga.com

Innovar no es una opción

Es un requerimiento necesario e irrenunciable de cualquier empresa que quiera mantener niveles aceptables de competitividad y, por lo tanto, perdurar en el tiempo.



Cámara
de Comercio de España

Una manera de hacer Europa



La forma más rápida y eficaz de aprender a gestionar empresas

**MASTER EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)**

Cámara
Málaga

Duración: De Octubre de 2020 a Julio de 2021

Horario: Viernes tarde y sábados mañana

INFORMACIÓN Telf.: 951 988 641 www.master-malaga.com



Para jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil

Abierta convocatoria para los próximos cursos presenciales que se realizarán en septiembre de:

**Monitor/a de Comedor Escolar
Dependiente/a de Comercio
Mozo/a de Almacén-Carretillero**

Información e inscripciones en: www.camaramalaga.com



Máster Comercio Exterior



Formato PRESENCIAL con retransmisión en vivo.

Máster Nº1 en Comercio Exterior en Andalucía.

IX Edición - Málaga

Becas y Financiación

Cámara
Málaga



DONDE CRECER COMO LÍDERES

info@mastercomercioexterior.es

Máster Comercio Exterior

telf. 951 011 239



 **España
Emprende**

¿Estás pensando en poner en marcha tu idea de negocio?

Te ofrecemos formación y orientación personalizada para la puesta en marcha de tu empresa. Sin coste alguno para ti.

Apoyo y asesoramiento en todas las fases de la vida de la empresa

España-Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestión de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

 **Cámara**
de Comercio de España

 **Cámara**
de Comercio de Málaga

Ha llegado la hora del reencuentro



 **comercio
de
confianza**
Cámaras

 **Cámara**
de Comercio de Málaga

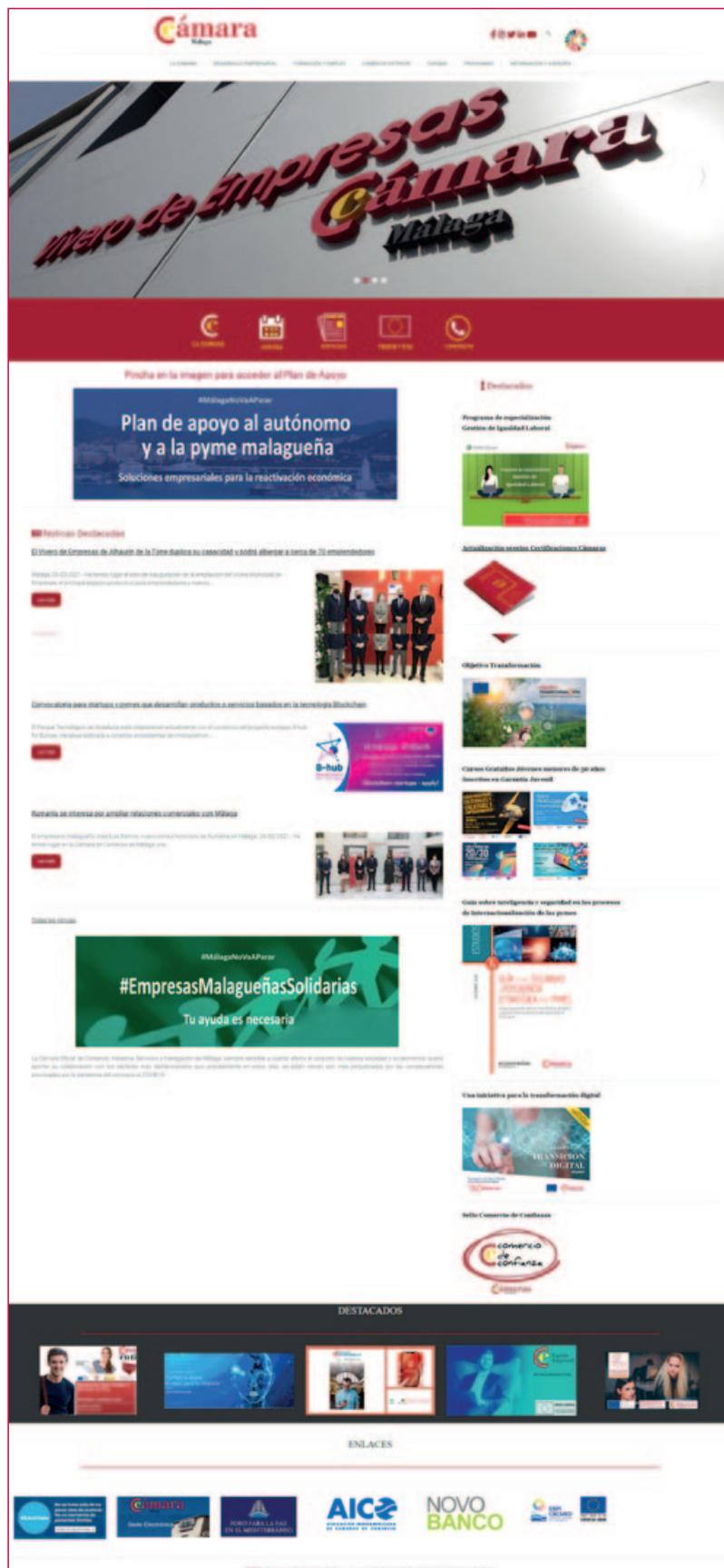
#ComercioDeConfianza

Infórmate en tu Cámara de Comercio

El sello Comercio de Confianza acredita que el establecimiento comercial ha elaborado, con los ajustes exigidos por su sector de actividad, un protocolo y guía de buenas prácticas de conformidad con el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas dirigidas a la Actividad Comercial en Establecimientos Físicos y no Sedentarios publicado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

www.camaramalaga.com

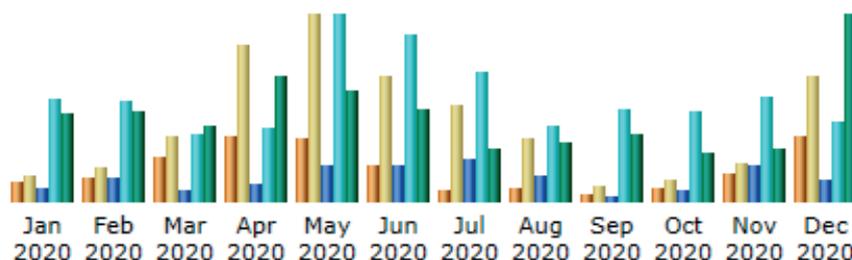
7. NOTICIAS EN LA WEB: WWW.CAMARAMALAGA.COM



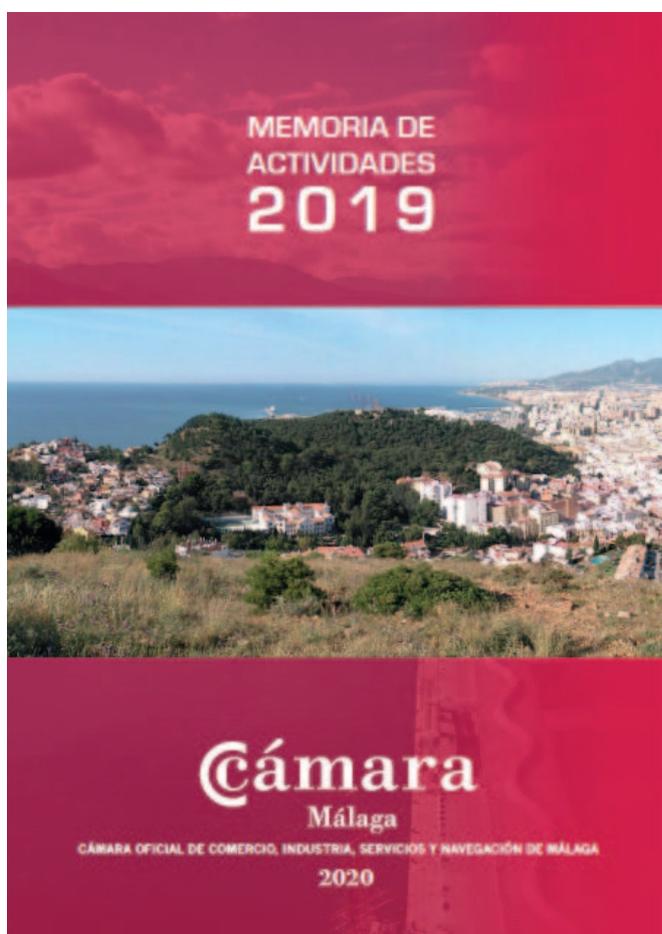
La Web de nuestra Corporación, www.camaramalaga.com, es un eficaz medio donde obtener multitud de informaciones de todos y cada uno de los Departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

Adaptándonos a líneas más actuales y siempre en la intención de prestar un servicio más comunicativo y moderno, a partir de primeros de año efectuamos un cambio total en la misma que, aunque continúa bajo el mismo dominio www.camaramalaga.com, ofrece en estos momentos una página más atractiva, cómoda e intuitiva, con nuevos apartados y con mayor información útil para las empresas.

Por medio de nuestra nueva página Web hemos ofrecido a lo largo del pasado año una gran diversidad de informaciones, reportajes y artículos, alcanzado durante el año 2020, según nuestro Servidor, un número de 37.858 páginas visitadas por más de sesenta y ocho mil visitantes.



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2020	261	352	1,764	13,862	1.45 GB
Feb 2020	339	473	3,106	13,493	1.50 GB
Mar 2020	611	900	1,510	9,226	1.24 GB
Apr 2020	904	2,160	2,513	10,098	2.07 GB
May 2020	872	2,577	4,783	25,289	1.86 GB
Jun 2020	500	1,727	4,919	22,724	1.54 GB
Jul 2020	167	1,320	5,661	17,516	903.18 MB
Aug 2020	177	871	3,400	10,212	1007.52 MB
Sep 2020	100	208	676	12,628	1.13 GB
Oct 2020	192	292	1,496	12,191	815.17 MB
Nov 2020	389	542	4,972	14,252	916.26 MB
Dec 2020	902	1,718	3,058	10,812	3.10 GB
Total	5,414	13,140	37,858	172,303	17.46 GB



8. MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CÁMARA

A mediados del pasado año 2020 se editó, presentó y distribuyó la Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara – 2019.

IV. RELACIONES INSTITUCIONALES





3. ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

[VOLVER AL INDICE](#)

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de nuestra unidad se desarrolla en distintas áreas, la parte puramente técnica, que incluye la supervisión interna de nuestros sistemas, el mantenimiento, actualización, control de copias de seguridad y desarrollo de las webs de la corporación, desarrollo de aplicaciones internas, y la colaboración, además, en los proyectos de innovación de los demás departamentos y áreas, donde muchos de los proyectos se refieren a soluciones de Ciberseguridad y TIC, asesorando tanto a empresas y autónomos, como a nuestros propios compañeros.

1. SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Las tareas técnicas de ámbito interno son una parte importante de las tareas asignadas al área de Nuevas Tecnologías.

Mantenemos íntegramente los sistemas de la corporación, tanto las telecomunicaciones, como redes, servidores, y estaciones de trabajo.

En cuanto al soporte técnico a los trabajadores de la corporación, resolvemos todas las incidencias desde la propia área, en pocos minutos más del 90% de ellas, tanto en los problemas de software como de hardware.

Ponemos a disposición de nuestros usuarios las utilidades y dispositivos adecuados a sus necesidades.

Este año 2020 también se ha actualizado el sistema de copias de seguridad, dando una mayor robustez frente a las actuales amenazas existentes y se han modernizado las conexiones logrando un gran ahorro en cuanto a costes y una mejora de la calidad del trabajo.

2. PROGRAMAS Y PROYECTOS

En 2020 se ha llevado a cabo la coordinación de la ejecución de los programas de innovación Ciberseguridad, InnoCámaras y TicCámaras, que tienen por objeto contribuir a la mejora de la ciberseguridad, innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la seguridad e innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

La ejecución de estos trabajos se ha llevado a cabo por técnicos de las áreas de la Corporación: recursos humanos, formación, nuevas tecnologías, secretaría general ...

3. ESPACIOS WEB

CAMARAMALAGA

Este año 2020 hemos actualizado y fomentado la nueva web de nuestra Corporación, dándole un aspecto más actual y adaptándola a la nueva era en la que nos encontramos donde cada vez más usuarios usan distintos dispositivos para acceder a la información. A diario actualizamos las noticias, publicamos nuevas convocatorias y noticias de interés que nuestros compañeros nos proporcionan, y que estiman de interés para el tejido empresarial de nuestra provincia.

Nuestra página web es consultada continuamente por cientos de usuarios, que buscan y encuentran en ella información de interés para sus negocios.

PLAN DE APOYO AL AUTÓNOMO Y A LA PYME MALAGUEÑA

También este año 2020 hemos creado un nuevo espacio en nuestra web, donde hemos publicado y seguimos publicando ayudas, noticias y datos de interés para los autónomos y las Pymes malagueñas que durante la pandemia se han visto afectados, para que se vean en todo momento respaldados y cuenten con la ayuda de nuestra corporación en todo lo que necesitan. Bajo el lema #Malaga-NoVaAParar, queremos que nuestro tejido empresarial siga adelante. A diario actualizamos el contenido para que tengan toda la información de interés.

Este espacio también es consultado diariamente por cientos de usuarios, que encuentran en ella todo lo que necesitan.




f t i n

#MálagaNoVaAParar

Plan de apoyo al autónomo y a la pyme malagueña

Soluciones empresariales para la reactivación económica

EMPRESAS MALAGUEÑAS SOLIDARIAS

#MálagaNoVaAParar

#EmpresasMalagueñasSolidarias

Tu ayuda es necesaria

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga, siempre sensible a nuestro entorno y su economía, quiere compartir las soluciones más innovadoras que, precisamente en estos días, se están viendo más más perjudicadas por los consecuencias generadas por la pandemia del coronavirus COVID-19.

Noticias Destacadas

Economía podrá subvencionar con sus ayudas de 11 millones hasta el 100% de la inversión en modernización de pymes comerciales y artesanas.

13/05/2020: Informativamente en un encuentro anual de Cámara de Comercio de Málaga se presentaron los planes de modernización digital en el sector comercial y las medidas que están gestionando.



Campaña de apoyo al sector comercial #TeEstamosEsperando

11/05/2020: El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, y la Cámara de Comercio de España han...



Moratoria en el pago de cuotas

Tal y como se anunció en el BOE de la semana RED 10/2020, ahora pueden consultar el procedimiento de solicitud las condiciones para que las empresas...



Todo los noticias

Destacados

Webinar 12 de mayo de 12 a 13 horas



Webinar 10 de mayo de 12 a 13 horas



Campaña de apoyo al sector comercial #TeEstamosEsperando



Boletín 14 de mayo de 2020 sobre COVID-19



«Retovendimote? ¡Sí! Sabe!» #MálagaSeRetoventa



Aprovecha este tiempo y formate en casa



DESTACADOS

ENLACES

© 2020 Cámara del Comercio de Málaga. Aviso legal | Política de Privacidad | Localización | Contacto

ESCUELA DE NEGOCIOS

En esta web están publicados todos los cursos que la Cámara oferta en cada momento.

Los alumnos tienen la posibilidad de inscribirse en los cursos que así lo permitan, consultar toda la información de los cursos o apuntarse para estar informados de las novedades:

The screenshot shows the website for 'Escuela de Negocios' with a navigation bar at the top containing 'Inicio', 'La Escuela', 'Programas', 'La Cámara', and 'Mi cuenta'. The main header features the school's logo and the text 'Escuela de Negocios' and 'Formación de postgrado dentro de un modelo inmerso en la realidad empresarial.' Below this are two purple boxes for 'Programas Máster' and 'Programas Experto'. A teal banner reads 'DONDE CRECER COMO LÍDERES' with 'Formación especializada' underneath. Two video player thumbnails are shown for 'Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)' and 'Máster en Internacionalización de Empresas'. A 'Suscríbete' section follows with the text 'Recibe todas las noticias y novedades para estar al día de todo lo que hacemos.' Below this are four statistics: '15 Años de experiencia', '50 Programas', '2999 Alumnos', and '630 Empresas'. The footer includes contact information for 'cámara Málaga' and social media icons.

También tenemos un campus virtual para los cursos en que se imparte formación a distancia:



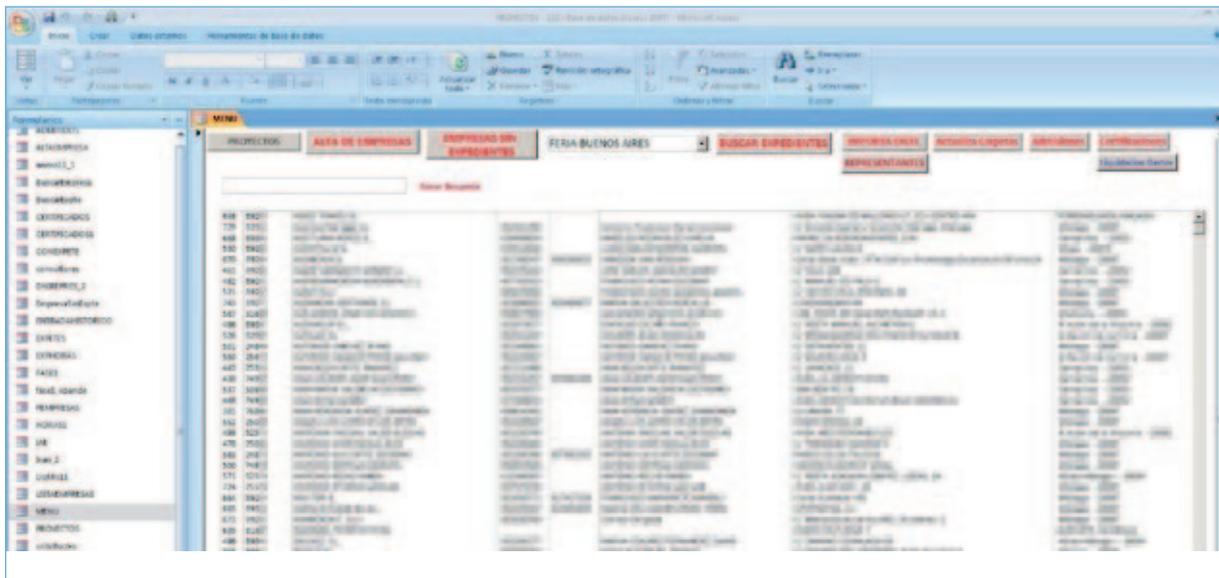
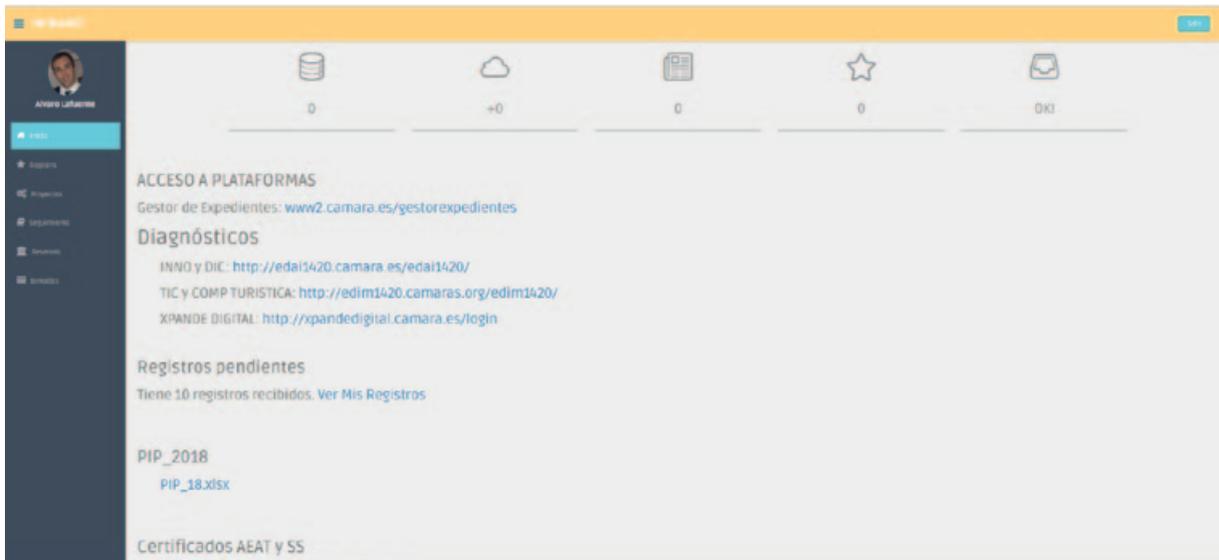
Donde los alumnos y los profesores pueden interactuar, y que ha sido diseñado con el objetivo de crear un entorno docente que facilite a nuestros estudiantes el desarrollo de sus estudios.

INTRANET

En 2016 iniciamos el proyecto de creación de una intranet nueva, que permitiese agilizar la gestión de los proyectos que desde la Cámara se gestionan, y que todavía está vigente.

Esta herramienta multiplataforma, desarrollada dentro de la Corporación íntegramente, incorpora la gestión interna de los proyectos y jornadas de la Cámara,

Esta herramienta nos permite automatizar la mayor parte de las gestiones, agilizando el control de fases y proyectos, con el desarrollo interfaces muy intuitivos, siguiendo las directrices de los técnicos que ejecutan las tareas, con el fin de ayudarles todo lo que podamos.



4. CERTIFICADO DIGITAL

CAMERFIRMA:

Un año más hemos seguido prestando este servicio. Colaborando con la Secretaría General, emitimos los certificados empresariales de Camerfirma, en muchos casos los únicos admitidos para ciertos trámites con la administración.



[VOLVER AL INDICE](#)



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS



V.I. ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

[VOLVER AL INDICE](#)

V.I. ÁREA DE SERVICIOS A PYMES Y AUTONOMOS



V.I.1. PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA

Desde el año 2013 el Ministerio de Economía y Competitividad impulsa la elaboración del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España. Parte de las acciones del Plan se llevan a cabo por la Cámara de Comercio de España, a través de las Cámaras de Comercio territoriales, para mejorar la competitividad del comercio minorista y, en especial, del comercio tradicional, que se estaba viendo afectado por el retraimiento del consumo debido a la crisis económica.

Las actuaciones del Programa de Comercio Minorista, desarrolladas por la Cámara de España a través de las Cámaras de Comercio territoriales, incluyen acciones dirigidas a mejorar la competitividad del pequeño comercio y en él participan las asociaciones de comerciantes, administraciones locales y autonómicas.

Estas actuaciones tienen como principal destinatario a las microempresas, pymes, autónomos y emprendedores de comercio minorista. Abordan distintas problemáticas existentes en el ciclo de vida del comercio, ayudándoles a satisfacer, a través de metodologías comunes y homogéneas para todas las Cámaras, necesidades particulares de las pymes y emprendedores mediante la prestación de servicios personalizados y asistidos por técnicos especialistas de las propias Cámaras.

Durante el ejercicio 2020 se han realizado las siguientes actuaciones:

1.1.- DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES URBANOS:

Hemos realizado un total de 8 acciones de dinamización cuyos objetivos han sido el de dinamizar los centros comerciales abiertos e incentivar el consumo en el área de influencia de los mismos.

1.1.1.- ASOCIACIÓN COMERCIO E INDUSTRIAS Y CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE ANTEQUERA:

La acción llevada a cabo en Antequera consistió en la actualización y renovación de la imagen corporativa de la asociación:

- PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN.
- ACCIONES DE MARKETING DIGITAL
- MEJORA Y IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS FUNCIONALIDADES DE LA APP DEL CCA.

1.1.2.- ASOCIACIÓN CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE BENALMÁDENA (ACCAB):

Como segunda fase de la acción del año anterior el CCA ha desarrollado una mejora de la “Aplicación móvil para el Centro Comercial Abierto de Benalmádena”, implementando nuevas funcionalidades en la misma. Campaña de comunicación y promoción en redes sociales de las actividades llevadas a cabo por del CCA.

1.1.3.- ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA. CENTRO COMERCIAL ABIERTO:

“Las compras... a casa o al hotel #telollevamos”. Tras el éxito de la campaña del año 2018 y 2019, el proyecto llevado a cabo por la Asociación Centro Histórico de Málaga. Centro Comercial Abierto ha consistido en realizar una campaña de envío gratuito de las compras realizadas en los estable-

cimientos del centro de la ciudad. Campaña que cobra más sentido en este ejercicio 2020 que tanto ha perjudicado al sector comercio.

1.1.4.- CENTRO COMERCIAL ABIERTO CRUZ DEL HUMILLADERO:

Ante el éxito conseguido en la campaña anterior con la acción de dinamización “Cruzmpoli”, este año 2020 se ha vuelto a realizar pero adaptada a las nuevas circunstancias provocadas por la pandemia. Así este año, a diferencia del anterior, la acción se ha realizado de manera virtual, evitando todo aquello que supusiera intercambio de papeletas, fichas de juego, etc. El objetivo estuvo centrado en dinamizar y aumentar las ventas en los meses de octubre y noviembre en los comercios pertenecientes al Centro Comercial Abierto de la Cruz del Humilladero, meses donde las ventas caen de manera más significativa dado la cercanía de las Navidades. El proyecto “Cruzmpoly” consistió en crear un virtual similar al juego del “Monopoly” clásico pero cuyas plazas y calles estarán formadas por las calles y plazas que forman parte del Centro Comercial Abierto de la Cruz del Humilladero.

1.1.5.- CCA CASCO ANTIGUO DE MARBELLA- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DEL CASCO ANTIGUO DE MARBELLA:

“Campaña Digital Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella”. La acción consistió en una campaña digital en la que a través de diferentes medios, acciones y estrategias que sirvieron para reactivar las ventas en los establecimientos físicos del Casco Antiguo de Marbella (tiendas, restaurantes, negocios...). Los objetivos propuestos se consiguieron a través de un análisis del target, una investigación de mercado, benchmarking y una metodología tanto digital como offline. Además esta acción

1.1.6.- CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE NERJA (NERJA CENTRO):

“Entorno virtual del comercio de Nerja y geolocalización compre en Nerja”. La acción de dinamización se llevó a cabo en tres fases, fase uno

de estudio de las necesidades de los comercios que conforman el CCA. Fase dos de implantación del plan de marketing conjunto “Compre en Nerja”. En esta fase se facilitó la presencia de los comercios beneficiarios a las distintas redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. Así como su inclusión en la página web del CCA Nerja Centro. En una tercera fase del proyecto se geolocalizó a cada uno de los establecimientos en la herramienta Google Maps.

1.1.7.- CCA RONDA-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE RONDA:

“Ronda destino de compras”. Promocionar Ronda como destino de compras a nivel nacional, a través de una completa campaña de marketing digital. Dentro de esta campaña se hace necesaria la actualización de la página web del Centro Comercial Abierto que en estos momentos se encuentra completamente desfasada (www.cca-ronda.org)

1.1.8.- TORREMOLINOS ABIERTO. CENTRO COMERCIAL ABIERTO: TORREMOLINOS ABIERTO “FREE WIFI”

La acción de dinamización consiste en ofrecer a todos los clientes y comerciantes del entorno del CCA este servicio. Para ello se dotó, a todo el entorno del CCA, de equipamiento wifi (routers y switches UniFi Ubiquiti, cableado, racks, etc...)

1.2.- ACTIVIDADES DIVULGATIVAS Y DE INNOVACIÓN.

En cuanto a las actividades divulgativas hemos realizado un total de 2 talleres en los que se han formado un total de 134 comerciantes de la provincia de Málaga. Teniendo en cuenta las circunstancias provocadas por la pandemia, los talleres se han celebrado de manera virtual.

1.2.1.- “AUMENTA TUS VENTAS CON INSTAGRAM.

1.2.2.- “HAZ CRECER TU COMERCIO WHATSAPP”.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Málaga

V.I.2. VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de dos Viveros de Empresas, uno en Málaga capital, en el edificio Galia Center del Parque Comercial Málaga Nostrum y el segundo en el Polígono Industrial de San Pedro de Alcántara puesto a disposición de los emprendedores desde el mes de febrero de 2017.

A nuestra red de viveros podrán acceder todos aquellos emprendedores que hayan participado o vayan a participar en alguno de los programas de las Fundación INCYDE que se desarrollan por toda la provincia de Málaga y que reúnan los requisitos necesarios de acceso.

La media de ocupación del Vivero Galia ha sido de 10 despachos.

La media de ocupación del Vivero de San Pedro ha sido de 4 despachos.

Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo del proyecto empresarial.

Además de lo anterior, la Cámara de Comercio, forma parte de las comisiones mixtas constituidas en los siguientes Viveros de Empresas de la Fundación INCYDE.

VIVERO DE EMPRESAS PLAZA DE LOS NARANJOS DE MARBELLA.

VIVERO DE EMPRESAS AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN DE LA TORRE.

VIVERO DE EMPRESAS TRAPICHE DE VÉLEZ-MÁLAGA.

VIVERO DE EMPRESAS ANTIGUO MERCADO DE SAN FRANCISCO DE VÉLEZ MÁLAGA.

Como partes integrantes de las comisiones mixtas, hemos asistido a todas las comisiones celebradas, tanto para la selección como para la gestión de los espacios.



EDIFICIO GALIA CENTER
Parque Comercial
Málaga Nostrum
C/ Jaén, número 9



VIVERO SAN PEDRO DE ALCÁNTARA
Polígono Industrial
San Pedro de Alcántara.
C/ Helsinki, 15.
Marbella



UNIÓN EUROPEA
 Fondo Social Europeo
 El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
 de Comercio

Cámara
 Málaga

V.I.3. PLAN DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA EMPRENDE



Este programa está centrado en la asistencia técnica de todo el ciclo vital de un proyecto empresarial habiéndose atendido en el ejercicio 2020 a 95 usuarios de los que 24 han creado su empresa bajo la forma jurídica de empresarios individuales. Este año 2020 debido a la pandemia, el número de usuarios ha descendido considerablemente.

Tipo de usuario	
Emprendedores	74% (70)
Empresarios	23% (22)
Otra situación	3% (3)

En el marco del Programa hemos organizado una serie de actuaciones de formación, tanto para informar de la creación de la empresa como

desde el punto de vista de consolidación empresarial. Estas actuaciones han sido:

1.- “CÓMO PONGO EN MARCHA MI NEGOCIO. LÁNZATE A EMPRENDER”:

La jornada fue celebrada en el I.E.S Jesús Marín de Málaga capital, el 04 de febrero de 2020 a la que asistieron 32 personas de las cuales 2 fueron mujeres y 30 hombres.

2.- NETWORKING MUJERES EMPRESARIAS SINERGIATE”.

Esta jornada la realizamos en colaboración con el CADE de Marbella y se celebró en el Vivero de Empresas que la Cámara de Co-

mercio tiene en San Pedro de Alcántara, Marbella.

A la jornada acudieron 13 mujeres y en el marco del encuentro se impartió una conferencia titulada “5 razones por las que el estrés no es un buen aliado empresarial”.

3.- “MARKETING DE ATRACCIÓN. MÁS ALLÁ DE LAS REDES SOCIALES”

Esta jornada se celebró estando en pandemia, por tanto, las circunstancias, obligaron a que impartiera de manera virtual y vía zoom.

La jornada se realizó el día 01 de diciembre de 2020 a la que asistieron un total de 24 usuarios de las cuales 12 fueron mujeres y 12 hombres.

4.- “CONSTRUYENDO UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL QUE FUNCIONA”

Al igual que la anterior, esta jornada se celebró de manera virtual y vía zoom.

La jornada se realizó el día 10 de diciembre de 2020 y asistieron un total de 31 usuarios de las cuales 20 fueron mujeres y 11 hombres.

En el marco del Programa España-Emprende, participamos en la jornada online de emprendimiento deportivo que organizó el Excmo. Ayuntamiento de Málaga “Emprendimiento y Deporte en tiempos de Covid-19”.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Andalucía

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Málaga



Profesionales
del Comercio
2ª EDICIÓN

V.I.4. PROGRAMA PROFESIONALES DEL COMERCIO-PROCOM 2º EDICIÓN



PROFESIONALES DEL COMERCIO tuvo como objeto trabajar con desempleados, preferentemente mujeres, fomentando el emprendimiento, capacitándolos y facilitándoles herramientas para su desarrollo profesional e incorporación al mercado laboral ya sea por cuenta propia, poniendo en marcha un establecimiento comercial, o por cuenta ajena, trabajando en un comercio. Se diseñó para ofrecer una formación especializada en las distintas áreas que afectan a un establecimiento comercial.

Es un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo 2014-2020 que se desarrolla en el marco del Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, Convocatoria 2020 Andalucía de la Fundación INCYDE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

En el marco del programa, el 05 de noviembre, se realizó una jornada de sensibilización “Oportunidades de negocio en tiempos complicados”. A la misma asistieron un total de 19 usuarios.

La acción formativa tuvo lugar entre el 16 de noviembre y el 22 de diciembre, y en la misma formamos a los 19 alumnos en todas aquellas materias relativas a la creación, gestión y consolidación de un establecimiento comercial.

El curso que tuvo una duración de 90 horas, estuvo compuesto tanto de sesiones grupales en las que participaron todos los alumnos como de sesiones individuales a través de las que tutorizamos los proyectos de cada uno de ellos.

Para fomentar el emprendimiento a través de esta acción contamos con varios jóvenes emprendedores que, habiendo decidido crear su propia empresa en el sector comercio, nos contaron su experiencia en venta online, en la puesta en marcha de la actividad económica y en animación y gestión del punto de venta.

Por último, y como acción innovadora en este tipo de programas, a cada uno de los participantes le grabamos un videocurrículum a través del que pueden presentar su proyecto tanto en redes sociales, a inversores informales, etc...



V.I.5. PROYECTOS DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 Y DIGITALIZA TU MERCADO 2.0



Digitaliza tu Mercado es una iniciativa, que pone en marcha dos líneas de ayuda, dirigidas cada una de ellas a Mercados de Abastos interesados en mejorar en el ámbito de la transformación digital.

DIGITALIZA TU MERCADO 1.0

Es un proyecto innovador que apuesta por la adaptación de los Mercados de Abastos andaluces al mundo digital, con el objetivo de establecer nuevos vínculos y conectar comerciantes y clientes. Con esta línea se pretende introducir



fomentar la incorporación del uso de las TIC por parte de los comerciantes en su actividad económica cotidiana, con el fin de conseguir mejoras que puedan convertirse en ventaja competitiva de sus negocios. Los mercados seleccionados partirán de un análisis previo de la situación de digitalización, para luego pasar a un plan completo de rediseño de marca, creación de páginas web, acciones de marketing, dinamización de redes sociales, etc. Además, se contemplan actividades de capacitación de los comerciantes para el uso adecuado de las TIC para favorecer la competitividad de sus negocios.

Mercados participantes en el proyecto:

1.- Mercado de Ronda: cuya jornada de formación para comerciantes la celebramos el 12/02/2020

2.- Mercado de Marbella: cuya jornada de formación para comerciantes la celebramos el 26/02/2020



V.I.6. DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 Y 2.0



Digitaliza tu Mercado es una iniciativa, que pone en marcha dos líneas de ayuda, dirigidas cada una de ellas a Mercados de Abastos interesados en mejorar en el ámbito de la transformación digital.

DIGITALIZA TU MERCADO 2.0

Es una línea enfocada a mercados de abastos con un grado de digitalización más avanzado y con interés en dar el “salto” al comercio electrónico, es decir, a la posibilidad de que algunos

de sus comercios cuenten con una herramienta de comercio electrónico para la venta de sus productos a través de Internet, acercando así los productos frescos del mercado a un mayor público, que no tiene la posibilidad de realizar personalmente la experiencia de compra, a la vez que se amplía el área de influencia de los mercados de abastos.

1.- MERCADO DE RONDA

La jornada de formación para comerciantes la celebramos el 17/02/2020.

Este proyecto está financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.



V.1.7. PROYECTO FOMENTO DE LA COLABORACIÓN INTERSECTORIAL (FOCOIN)

Desde la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, en el marco de la colaboración establecida entre la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y el Consejo Andaluz de Cámaras, desarrollamos Proyecto Fomento de la Colaboración Intersectorial (FOCOIN).

El objetivo de este proyecto fue la de conocer las necesidades del sector Comercio/ Agroalimentario en materia de transformación digital. Para ello, se elaboraron dos cuestionarios digitales destinados a las empresas andaluzas, uno para el sector comercio y el segundo para el sector agroalimentario.

V.1.8. SELLO COMERCIO DE CONFIANZA



El sello Comercio de Confianza acredita que el establecimiento comercial ha elaborado, con los ajustes exigidos por su sector de actividad, un protocolo y guía de buenas prácticas de conformidad con el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas dirigidas a la Actividad Comercial en Establecimientos Físicos y no Sedentarios publicado

por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Desde la puesta en marcha de este sello desde la Cámara hemos emitido un total de catorce sellos. Todos ellos a grandes superficies comerciales de la provincia de Málaga.





V.1.9. I ENCUENTRO CAMERAL DE MUJERES EMPRESARIAS MÁLAGA-GRANADA

El 5 de marzo y como antesala al Día Internacional de la Mujer, y organizado por las Cámaras de Comercio de Málaga y Granada, se celebró, en la sede cameral malagueña, el I Encuentro Cameral de Mujeres Empresarias Málaga-Granada, al que asistieron más de noventa empresarias de ambas provincias.

En el acto estuvo presidido por las delegadas territoriales de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en Málaga y Granada, Carmen Sánchez Sierra y Virginia Fernández Pérez, así como la presidenta de la

Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, María Paz Hurtado Cabrera, y la vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Granada, Inmaculada Martín Granda, que fueron recibidas por el presidente cameral malagueño, Sergio Cuberos Lara.

El objetivo principal del encuentro fue el de intercambiar información y contactos para promover en las empresas participantes la mejora en su gestión, lograr recomendaciones, considerar la posibilidad de colaboración, etc. En definitiva, conseguir incrementar las ventas de las empresas participantes.



V.1.10. COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO

En 2020 el número de consultas que hemos atendido desde el desde este servicio ha sido de 450. Estas consultas han sido muy variadas, versando principalmente sobre los decretos aprobados por el Gobierno durante la pandemia, aplazamiento de impuestos, cuotas de la seguridad social y otros pagos, consultas sobre medidas concretas

para empresarios individuales, consultas sobre justificación de desplazamientos por motivos de trabajo y en general sobre horarios comerciales, digitalización del comercio, realización de ventas promocionales, ayudas y subvenciones.



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

V.II. ÁREA DE FORMACIÓN

V.II ÁREA DE FORMACIÓN



**Escuela
de Negocios**
cámara Málaga

V.II.1

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

MEMORIA 2020

1.1.- PROGRAMAS FORMATIVOS DESARROLLADOS EN 2020

9^ª ED. MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MIE)

Diseñado para brindar la mejor formación adaptada a la demanda del mercado laboral y empresarial actual. Avalado por un claustro de prestigiosos profesionales con gran experiencia en el ámbito internacional y formación de directivos.

Vincula al alumno a un entorno global que amplía la visión de negocios y oportunidades empresariales fuera de nuestras fronteras. Estudios de nuevos mercados emergentes, formas de acceso, Regímenes Aduaneros; Contratos y Negociación Internacional, Medios de Pago, Transporte Internacional, Web exportadora, Protocolos Internacionales.....etc.

El MIE incorpora elementos distintos a otros Máster, como es la apertura a empresas de servicios como son Turismo, Construcción, Ingeniería y Sanidad..... Además de estudiar todas las herramientas tecnológicas y Redes Sociales para la Internacionalización. Inteligencia Competitiva. Creación de Filiales y Delegaciones en el Exterior. En esta edición 2019-2020 se graduaron un total de 10 alumnos



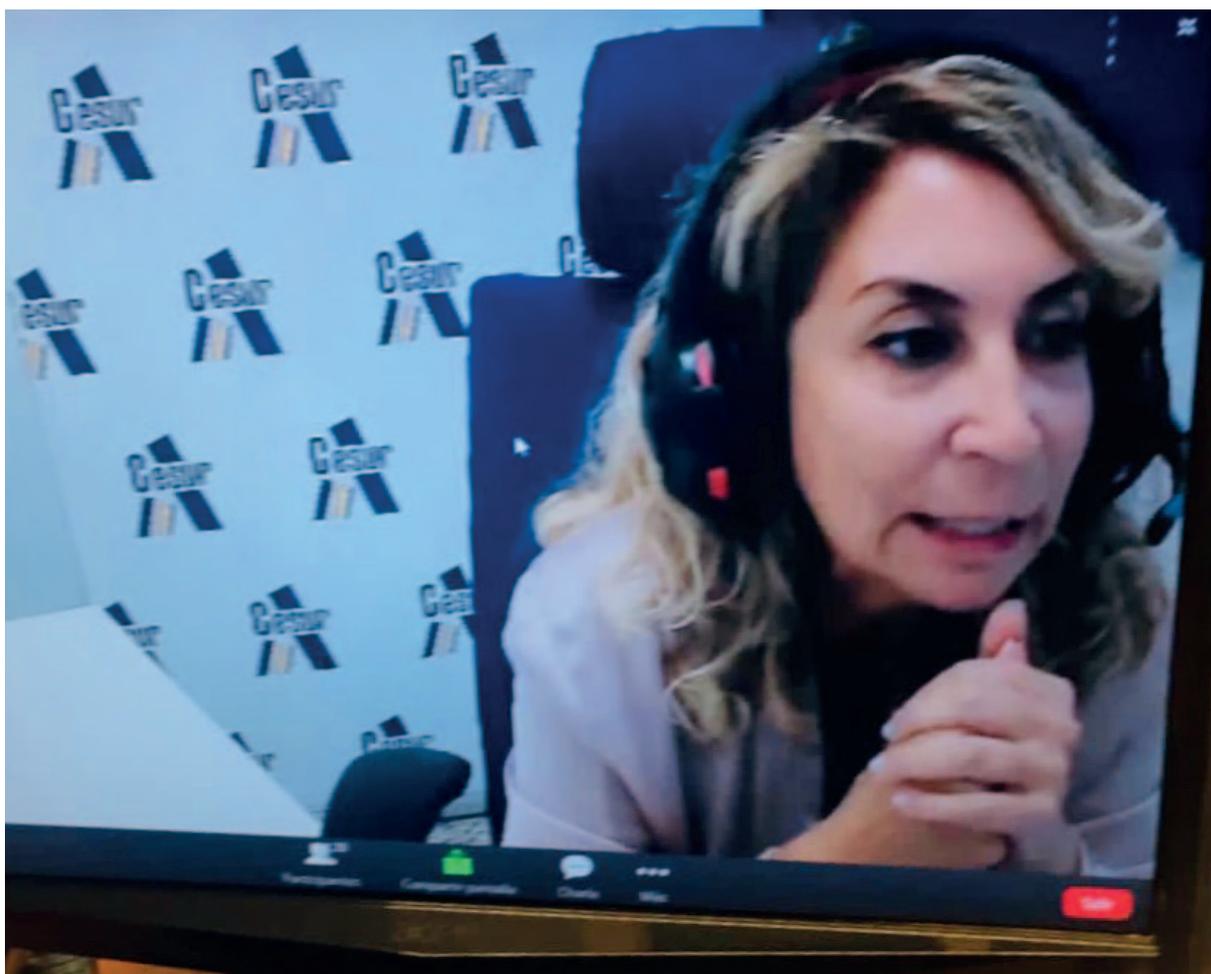


PROGRAMA FP DUAL

El objetivo del programa es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual en España mediante la promoción, el asesoramiento y el apoyo a las empresas participantes en el mismo, así como apoyar a las empresas que quieran participar en la Formación Dual con las máximas garantías de calidad.

Durante el período 2020 el Departamento de Formación ha asesorado a 62 empresas y ha validado como centros idóneos para realizar la FP Dual a 21 de ellos.

El día 22 de octubre se llevó a cabo una jornada **FP DUAL en modalidad de videoconferencia** “UNA OPORTUNIDAD PARA TU EMPRESA, a la que asistieron 54 personas.



1.2.-WEBINARS FORMATIVOS REALIZADAS EN 2020

1. CLAVES PARA VENDER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Las Redes Sociales son un medio al alcance de todos. Por su alta utilización constituyen una herramienta imprescindible para la venta hoy en día. En este webinar se vieron qué Redes Sociales son las más apropiadas para vender y cómo utilizarlas de forma eficaz para generar clientes y ventas.

2. CÓMO AUMENTAR LOS INGRESOS DE MI NEGOCIO

Expertos en economía hablan estos días de forma constante que habrá un antes y un después para los comercios una vez acabe el confinamiento por el Coronavirus. Este webinar pretende aportar a los asistentes los conocimientos clave para que puedan evolucionar sus negocios y así afrontar los cambios que se avecinan.

Entre otras cosas, veremos cómo gracias a las nuevas tecnologías y apoyándonos en canales digitales de forma ágil podemos readaptar nuestro negocio de forma rápida, ver en qué áreas podemos ser más eficientes, cómo crear nuevas líneas de ingresos para nuestro comercio, qué alianzas estratégicas nos hacen más fuertes y cómo, a pesar de todo, entregar un mayor valor a nuestros clientes.

3. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL TELETRABAJO

En este webinar se presentaron distintas herramientas fáciles que permiten el teletrabajo. El webinar se centró en herramientas gratuitas para que todos los asistentes pudieran acceder a ellas. Estas herramientas facilitarán el teletrabajo en las áreas fundamentales que permiten a un negocio continuar con su actividad.

4. NORMA ISO IEC200

Esta formación tuvo como meta disponer del conocimiento general completo, de quien lo necesite dentro de una organización (departamento/área/recursos/etc.), sobre la Norma de Calidad de los Servicios de las Tecnologías de la Información ISO/IEC 20000.

5. PERSONAL BRANDING Y MARCA DE EMPRESA

En este taller tratamos el tema de Personal Branding para las empresas, una estrategia vanguardista de gestión de marca personal utilizada en organizaciones, con el objetivo de dar herramientas a su gente que les permitan identificar y comunicar las características que los hacen únicos y valiosos en un entorno competitivo y cambiante, permitiéndoles identificar todo su potencial para utilizarlo, pero sobre todo para aportar valor a quienes están a su alrededor y son relevantes para ellos (clientes, colegas, colaboradores).

A través de esta experiencia de aprendizaje, los participantes conocerán herramientas para identificar y comunicar aquello que los diferencia y los hace ser percibidos como sobresalientes, su marca personal.

6. CÓMO CONSEGUIR SEGUIDORES EN INSTAGRAM

En este webinar se mostraron los métodos más eficaces para hacer un correcto uso de esta plataforma y conseguir seguidores de forma gratuita.

7. CÓMO VENDER EN PLATAFORMAS DIGITALES

Las cifras del Ecommerce siguen aumentando. Las nuevas tecnologías permiten que cualquier establecimiento comercial por pequeño que sea, pueda vender en cualquier parte del mundo. Con este webinar se consiguió trasladar de forma práctica a los alumnos las ventajas y oportunidades del Ecommerce.

Conocieron las distintas plataformas de Ecommerce, las ventajas, precios y características de cada una de ellas y se analizaron otras posibilidades como el uso de plataformas ya implantadas y disponibles para establecimientos comerciales como Amazon, Ebay...

8. RECUPERA A TUS CLIENTES A TRAVÉS DE WHATSAPP

Las cifras del Ecommerce siguen aumentando. Las nuevas tecnologías permiten que cualquier establecimiento comercial por pequeño que sea, pueda vender en cualquier parte del mundo. Con este webinar se consiguió trasladar de forma práctica a los alumnos las ventajas y oportunidades del Ecommerce.

Conocieron las distintas plataformas de Ecommerce, las ventajas, precios y características de cada una de ellas y se analizaron otras posibilidades como el uso de plataformas ya implantadas y disponibles para establecimientos comerciales como Amazon, Ebay...

1.3.- CURSOS EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN INCYDE

1. AUTOEMPLEO Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS

AUTOEMPLEO Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS
Marbella · 13/07/20

Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la Cámara de Comercio de Málaga.

TOTALMENTE GRATUITO EN STREAMING

Inscripciones: <https://www.incyde.org/proximos-programas>

Cámaras Fundación INCYDE

Cámara Málaga

ESCMO. AYUNTAMIENTO DE MARBELLA
Delegación de Fomento Económico y PYMES

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
Marbella · 13/07/20

Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la Cámara de Comercio de Málaga.

TOTALMENTE GRATUITO EN STREAMING

Inscripciones: <https://www.incyde.org/proximos-programas>

Cámaras Fundación INCYDE

Cámara Málaga

ESCMO. AYUNTAMIENTO DE MARBELLA
Delegación de Fomento Económico y PYMES

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO EN LAS EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS

15 DE JUNIO CURSO TOTALMENTE GRATUITO Y ONLINE

PROGRAMA ONLINE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO EN LAS EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS

Acción cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del "Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE)".



Cámaras Fundación INCYDE **Cámara** Málaga  Unión Europea Fondo Social Europeo POEFE Iniciativa de Empleo Juvenil  GOBIERNO DE ANDALUCÍA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPLEO

4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SECTORES TRADICIONALES

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SECTORES TRADICIONALES

Marbella · 13/07/20

Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la Cámara de Comercio de Málaga.

TOTALMENTE GRATUITO EN STREAMING

Inscripciones: <https://www.incyde.org/proximos-programas>



Cámaras Fundación INCYDE **Cámara** Málaga  GOBIERNO DE MARBELLA Delegación de Fomento Económico y Pymes  Unión Europea Fondo Social Europeo POEFE Iniciativa de Empleo Juvenil

5. DIAGNÓSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO

PROGRAMA DE DIAGNÓSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO

Marbella · 07/09/20

Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la Cámara de Comercio de Málaga.



6. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL



**PROGRAMA DE
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN SOCIAL**

Marbella · 28/09/20

*Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE
y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la
Cámara de Comercio de Málaga.*

**TOTALMENTE GRATUITO
EN STREAMING**
Inscripciones:
<https://www.incyde.org/proximos-programas>



7. TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO Y EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



**PROGRAMA DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL,
GESTIÓN EMPRESARIAL Y
EMPRENDIMIENTO EN LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y
CREATIVAS**

Marbella · 07/09/20

*Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE
y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la
Cámara de Comercio de Málaga.*

**TOTALMENTE GRATUITO
EN STREAMING**
Inscripciones:
<https://www.incyde.org/proximos-programas>



8. DIAGNÓSTICOS Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LA CRISIS

PROGRAMA DE DIAGNÓSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LA CRISIS

Marbella - 21/09/20

Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la Cámara de Comercio de Málaga.



**TOTALMENTE GRATUITO
EN STREAMING**

Inscripciones:

<https://www.incyde.org/proximos-programas>

9. VIDEOJUEGOS Y EMPRENDIMIENTO



PROGRAMA DE VIDEOJUEGOS Y EMPRENDIMIENTO
Marbella · 13/07/20
Cofinanciado por el FSE a través de la Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Marbella y la Cámara de Comercio de Málaga.

TOTALMENTE GRATUITO
EN STREAMING

Inscripciones:
<https://www.incyde.org/proximos-programas>

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Málaga

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
MARBELLA
Delegación de Fomento Económico y Pymes

Unión Europea
Fondo Social Europeo
ERDF Iniciativa de Empleo Juvenil

1.4.- ALQUILER DE ESPACIOS

El Departamento de Formación pone a disposición del tejido empresarial malagueño distintos espacios para que le saquen todo el partido a sus reuniones y/o formaciones.

Este año hemos por temas de Covid no hemos alquilado nuestras instalaciones.

V.II ÁREA DE FORMACIÓN

V.II.2



PROGRAMA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN EMPRESAS 2020

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS
Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA

ANÁLISIS DE LOS DATOS

A. INTRODUCCIÓN

El Covid-19 complica el desarrollo de la FP Dual pero sigue al alza con 1.800 alumnos en Málaga.

A pesar de las dificultades impuestas por la pandemia, tres centros nuevos se han sumado a la FP dual, por lo que ya son 35 los que la ofertan en la provincia de Málaga en este curso escolar. Y para que esta formación que se comparte con el centro de trabajo sea posible, 1.066 empresas han apostado por ella. Eso supone un crecimiento de casi el 40% en tan solo un año, ya que en el anterior eran 764. Más aún, casi el doble, si se toman en cuenta los datos del curso 2018-2019 en el que había 596 empresas implicadas, según los datos facilitados por la Delegación de Educación de Málaga.

En total, son 54 los ciclos de grado Medio o Superior y de FP Básica que se imparten en la modalidad dual. También cada año son más las empresas que confían en la dual: un millar han aceptado colaborar en la formación de nuevos aprendices.

A pesar de que las cifras siguen creciendo, el avance de esta modalidad se ha visto tocado por las consecuencias del Covid-19 y las restricciones sanitarias. Hay empresas o sectores que no han podido acoger al alumnado en formación por los protocolos establecidos, como por ejemplo las residencias de mayores o los hospitales. Otras porque se encuentren en situación de ERTE o cierre temporal.

Así que los centros educativos han tenido que reaccionar buscando nuevas empresas colaboradoras y modificando los proyectos aprobados,

reduciendo el número de horas en la empresa, o las actividades a realizar en ellas, la temporalización u otros apartados del proyecto.

Muchas de las firmas que llevan desde marzo en teletrabajo “han adaptado los programas formativos del alumnado para que puedan desarrollarse en dicha modalidad, garantizando en todo momento el seguimiento del profesorado responsable del alumnado”, indican desde la Dirección General de FP. Y agregan que el seguimiento podrá ser igualmente telemático para guardar todos los protocolos de seguridad.

Si, por lo contrario, las empresas continúan con el trabajo presencial, se ha arbitrado un protocolo por el cual todo el alumnado que realiza formación en centro de trabajo y la FP dual podrá realizarse la prueba del coronavirus en el sistema sanitario andaluz, siempre que las empresas así lo soliciten. Dicho protocolo se está siguiendo con normalidad mediante la figura del coordinador Covid de los centros educativos.

Málaga es la segunda provincia de Andalucía en proyectos de FP Dual, después de Sevilla.

Respecto a la nueva oferta, destaca el incremento de ciclos de la familia profesional de Industrias alimentarias, con seis nuevos proyectos en Cádiz, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla, con un fuerte compromiso por las empresas del entorno.

Junto a esto, es reseñable el impulso para la familia de Energía y Aguas, con la implantación de los ciclos de Grado Superior de Gestión del Agua y el Grado Medio de Redes y Estaciones de Tratamiento de Aguas, en Málaga y Sevilla. Igualmente, se suma un proyecto más en la familia de Seguridad y medio ambiente con la nueva enseñanza de Grado Superior en Educación y Control Ambiental en Málaga.

B. CON QUÉ INSTITUCIONES U ORGANISMOS SE MANTIENEN RELACIONES.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga conocemos la necesidad de mejorar la conexión entre el mercado laboral y el mundo educativo y la importancia de impulsar el modelo de Formación Profesional Dual en nuestra región. También entendemos que el mundo educativo, el empresarial y el institucional tienen que ir de la mano en la búsqueda de soluciones al grave problema del desempleo juvenil, y bajo esta premisa la Cámara de Comercio de Málaga mantiene colaboraciones y relaciones con organismos e instituciones como: Consejería de Educación de Málaga, Centros de Formación en los que se imparte la FPDual, Fundación Bertelsmann, Parque Tecnológico de Málaga, Asociaciones empresariales, Ayuntamientos y multitud de empresas que nos solicitan asesoramiento de manera telefónica y presencial.

C. DATOS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA LABORAL DE SU DEMARCACIÓN.

Málaga, hasta ahora, era la provincia española que mantenía uno de los pilares más firmes ante la desaceleración económica de estos años. Pero será Málaga junto con Cádiz las dos provincias más afectadas en la caída del PIB (alrededor del 12%) debido a su dependencia con el sector turístico.

En cuanto a las previsiones de crecimiento para la comunidad andaluza, se estima que en 2020 el PIB regional podría descender entre un 11,7% y un 13,9%, y que para 2021 se registraría un crecimiento del 6,7%, que podría ser del 5,4% en un escenario menos favorable.

D. RESUMEN RETROSPECTIVO DEL PROYECTO EN LA CÁMARA.

Semanalmente en torno a 3-5 pymes malagueñas nos realizan llamada telefónica solicitándonos que les expliquemos cómo podemos ayudarles a hacer el encaje entre el alumno (centro de trabajo) y la empresa. En menor proporción acuden a nuestra Cámara de Comercio empresas solicitando esta información y asesoramiento en el proceso de implantación de esta modalidad en su estrategia a corto-medio plazo en la empresa.

De manera constante hemos recibido llamadas telefónicas y correos electrónicos de docentes de Centros de Formación Profesional Dual y de empresas solicitando que les pongamos en contacto unos con otros interesados en realizar FP Dual.

1. ACCIONES REALIZADAS.

Actividades y resultados obtenidos en las siguientes áreas:

1.1. COMUNICACIÓN.

Colocación de folletos informativos por todos los departamentos de la Cámara de Málaga.

Información del programa y datos de contacto en la web de la Cámara de Málaga.

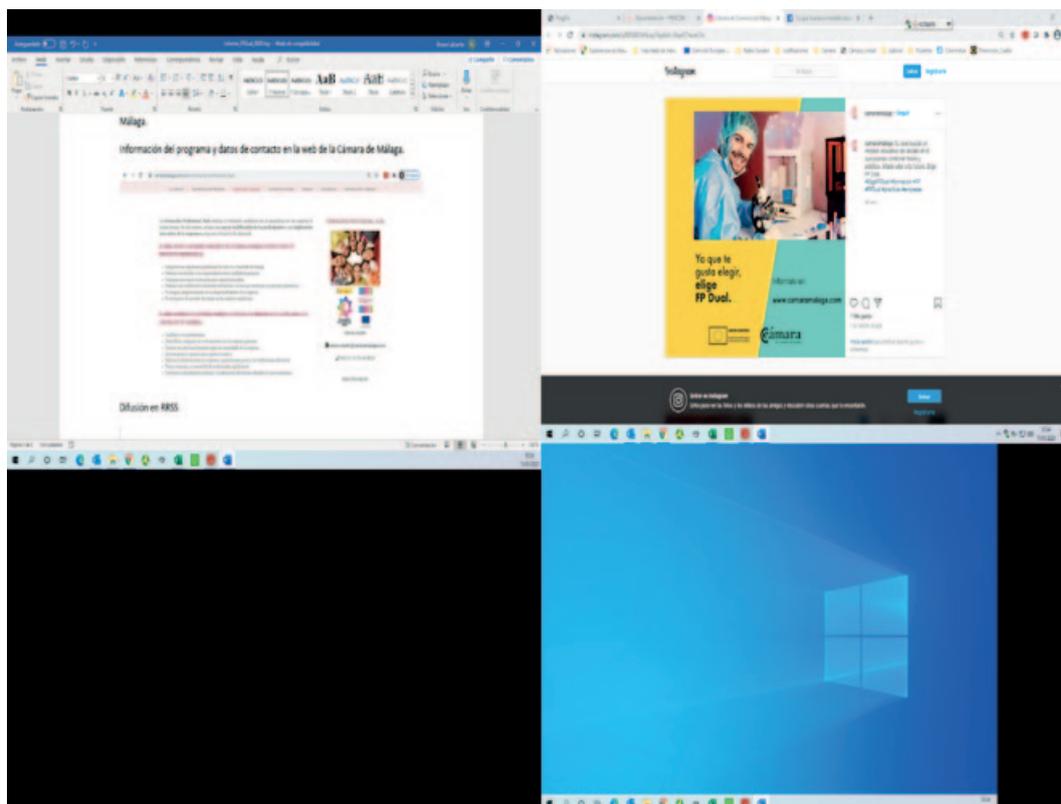
The screenshot shows a web browser at the URL camaramalaga.com/plan-formacion-profesional-dual/. The page content includes:

- La Formación Profesional Dual** combina la formación académica con el aprendizaje en una empresa al mismo tiempo. De esta manera, se logra una **mayor cualificación de los participantes** y una **implicación más activa de la empresa** en el proceso formativo del alumnado.
- SI ERES JOVEN Y QUIERES FORMARTE TE INTERESA PORQUE CONSTITUYES UN PROYECTO PROFESIONAL**
 - Adquieres una experiencia profesional de valor en el mercado de trabajo.
 - Orientas tus estudios a los requerimientos de la realidad empresarial.
 - Consigues una mayor motivación para seguir formándote.
 - Obtienes una cualificación reconocida (titulación) a la vez que construyes un proyecto profesional.
 - Te integras progresivamente en las responsabilidades de la empresa.
 - Te incorporas al mercado de trabajo en las mejores condiciones.
- SI ERES EMPRESA TE INTERESA PORQUE CUENTAS CON PERSONAS CUALIFICADAS A LA MEDIDA DE TU EMPRESA**
 - Cualificas a tus profesionales
 - Diversificas y aseguras las contrataciones con las mejores garantías
 - Cuentas con personas formadas según las necesidades de la empresa
 - Se te reconoce tu función como agente formativo
 - Reduces la distancia entre las empresas, especialmente pymes y las instituciones educativas
 - Tienes respuesta a la necesidad de profesionales rápidamente
 - Favoreces la actualización continua y la adecuación del sistema educativo al socio-económico

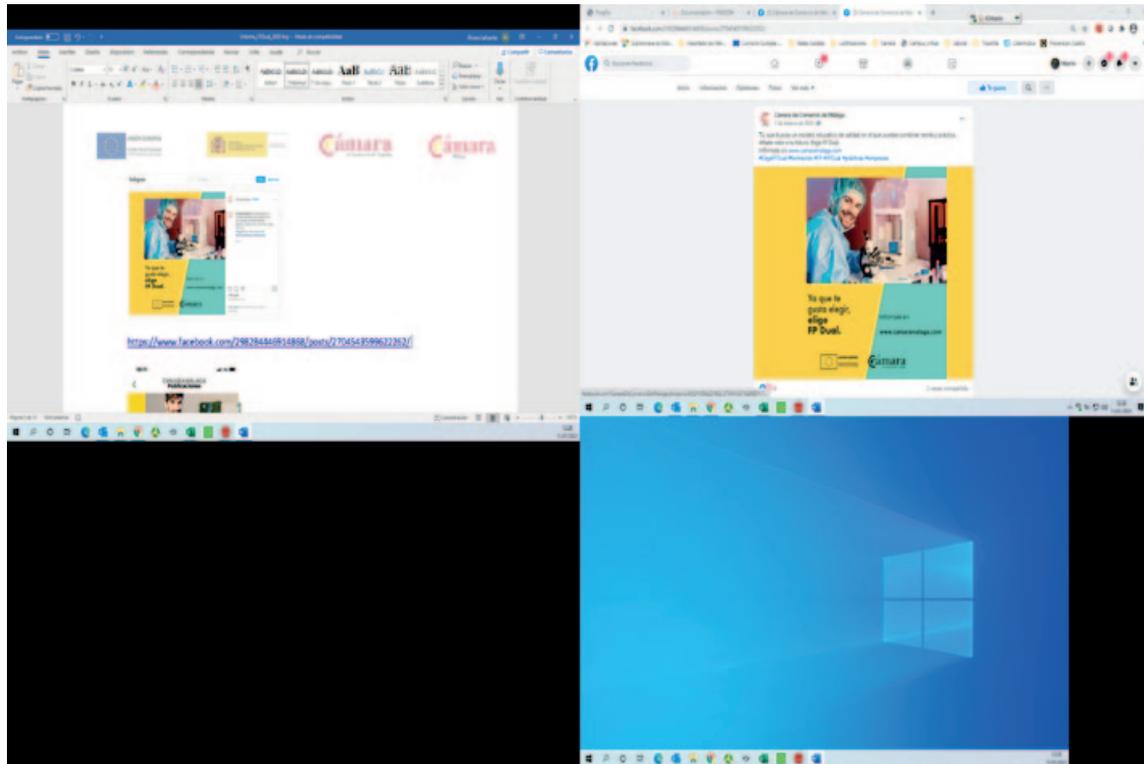
On the right side, there is a section titled **FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL** featuring a group photo of students and logos for 'FP Dual', 'Camaramálaga', and 'Formación Profesional Dual'. Contact information for Nieves Martin is provided: nieves.martin@camaramalaga.com and phone number 952 21 16 73 ext #223. A link for 'Más Información' is also present.

DIFUSIÓN EN RRSS

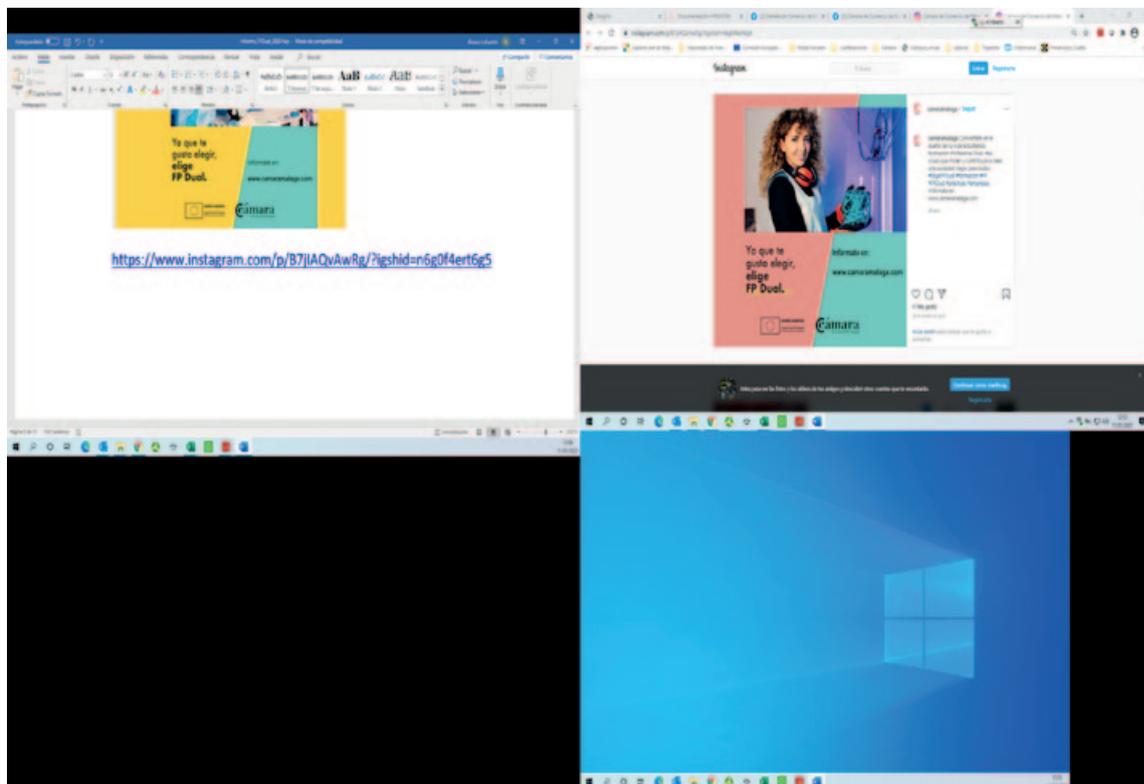
<https://www.instagram.com/p/B8QoZi6Hsqv/?igshid=3lxyro7mum7m>



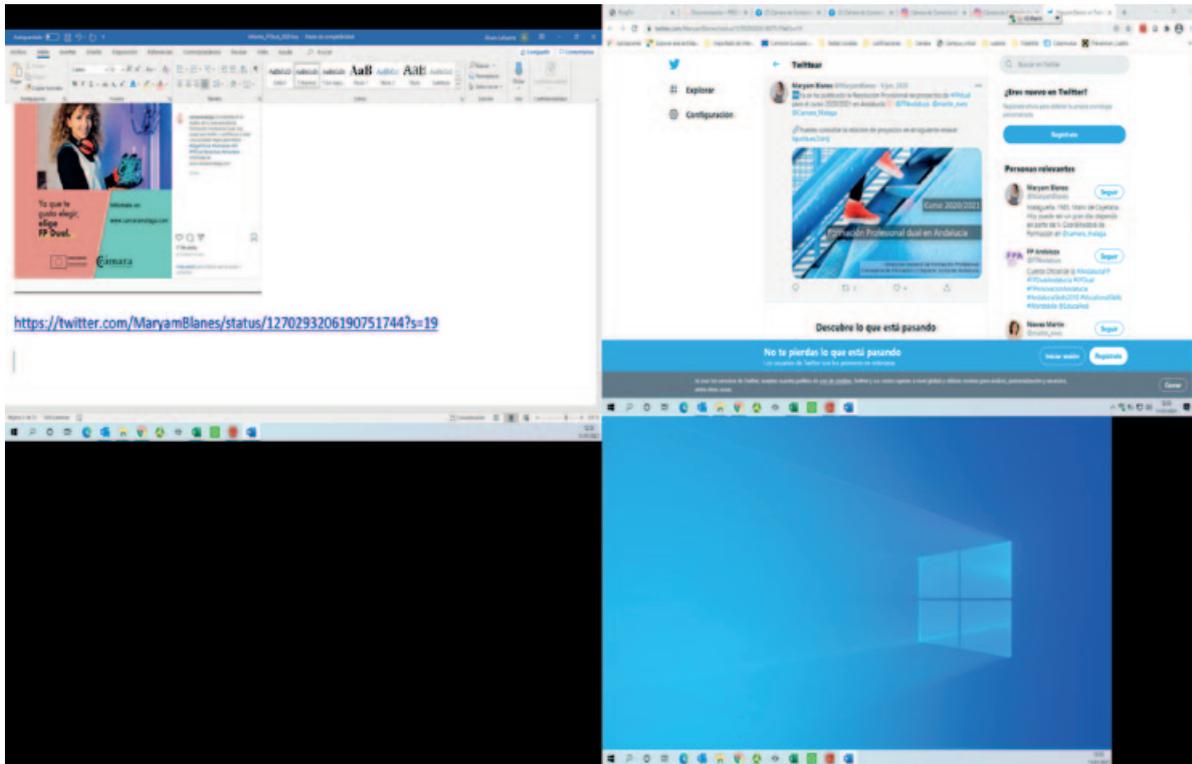
<https://www.facebook.com/298284446914868/posts/270454359962262/>



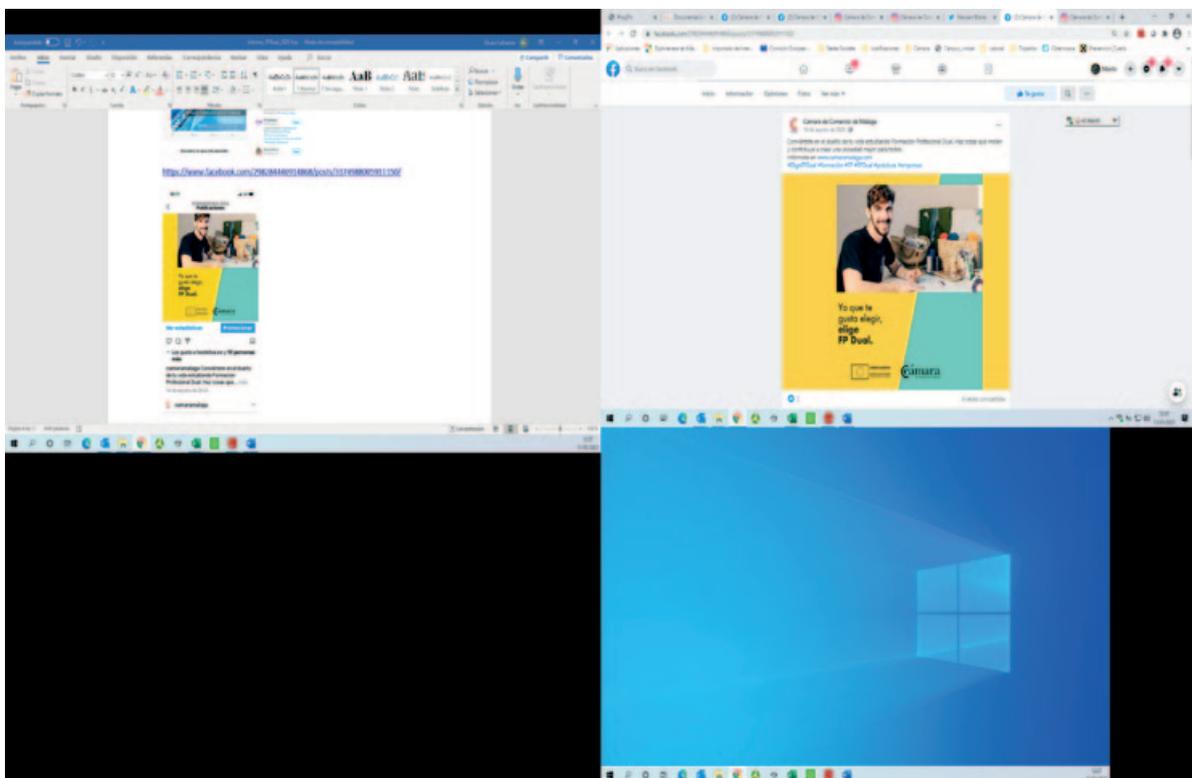
<https://www.instagram.com/p/B7jIAQvAwRg/?igshid=n6gof4ert6g5>



<https://twitter.com/MaryamBlanes/status/1270293206190751744?s=19>



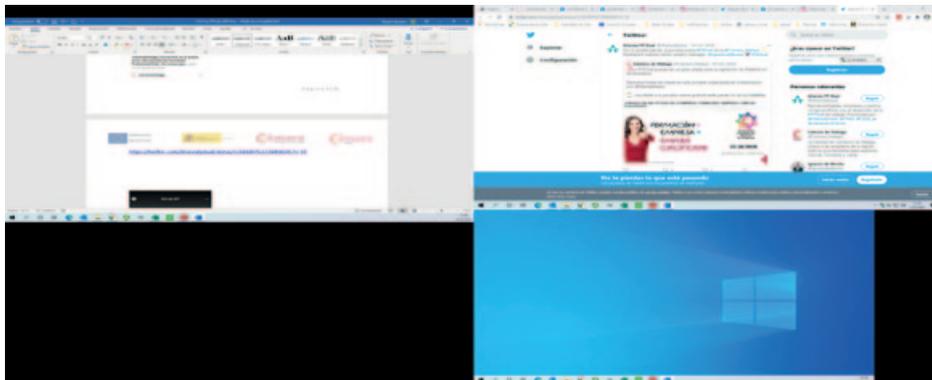
<https://www.facebook.com/298284446914868/posts/3174988005911150/>



<https://www.instagram.com/p/CD3aJ6HHsgU/?igshid=1pek6s9n7p7tx>



<https://twitter.com/Alianzafpdual/status/1318189763728494595?s=19>



ASESORAMIENTO A LAS EMPRESAS.

De manera continua asesoramos telefónicamente a las empresas, resolviendo dudas y cuestiones acerca del modelo de FP Dual actual. Para ello, hemos realizado:

- **Asesoramiento personalizado y adaptado a las peculiaridades de cada empresa.**
- **Apoyo en la gestión de trámites a realizar para su participación en el sistema.**

INFORMACIÓN Y APOYO A LA FORMACIÓN A TUTORES DE EMPRESA

- **Asesoramiento a profesionales de la empresa para desarrollar labores de tutores de futuros aprendices.**

APOYO A LA GESTIÓN DE TRÁMITES

- **Apoyo en la gestión de trámites a realizar para su participación en el sistema.**

POTENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS CENTROS FORMATIVOS IMPLICADOS Y LAS EMPRESAS

Hemos asistido a todos los eventos a los que nos han enviado en los que hemos podido destacar el papel de la Cámara de Comercio de Málaga dentro del Programa de FP Dual. De manera presencial únicamente a uno celebrado en Febrero en el PTA de Málaga

Hemos realizado asesoramiento y seguimiento

telefónico con las empresas de nuestra demarcación que así lo han necesitado.

EVALUACIÓN DE LAS LABORES REALIZADAS Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR EL PROGRAMA

Estamos bastante satisfechos con los resultados obtenidos ya que podemos comprobar el posicionamiento que ha adquirido la Cámara de Comercio como intermediaria entre empresas y Centro de Formación de nuestra demarcación territorial.

2. RESULTADOS BÁSICOS:

2.1. EMPRESAS ASESORADAS: 62

CIF/NIF	Empresa
B93113801	PRODUCTOS ALIMENTARIOS ENVASADOS, S.L.
25052996Q	JESÚS JAVIER QUERO GIMÉNEZ
B92543396	APLITOP, S.L.
B93612851	PLECUSA GESTIÓN DE INMUEBLES, S.L.
B93070092	WIBIDOO LAB, S.L.
B93469005	LIO BEACH, S.L.
B29364478	NUÑEZ ESTEBAN, S.L.P.
B93659191	EDVENTURE CASCONSULTING, S.L.
24830862Q	MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ GARRIDO
25720809R	RODRIGO ESPINOSA SILVA
25680419E	LOURDES CARNERO HUESCAR
B93147957	GESTIÓN 360, S.L.
53682175Z	NOELIA MONTOYA LÓPEZ
25668074M	ALICIA ABAD CASAR
74867684Q	LUCÍA PALMA LÓPEZ
B93179240	SMART FACTOR4 TECHNOLOGIES, S.L.
44587077J	RICARDO CÉSPEDES JÓDAR
B93321610	ATLANTIS PROPERTY MANAGEMENT REAL ESTATE, S.L.
B93486124	AECOSOL BUSINESS S.L.
33373025W	ANTONIO MONTERO JIMÉNEZ
B92999184	PADEL GOLF CERRADO DEL ÁGUILA, S.L.
27393551E	CRISTOBAL MORENO SALCEDO
B93513877	CRISTOBAL MORENO PROYECTOS Y SERVICIOS, S.L.
B93338358	GIN CORNER, S.L.
F92105220	GRUPO 1 ASESORES, S.C.A.
B93156453	HISPACRUCEROS, S.L.
27393695M	JUAN JOSÉ TORRES TRELLA
B92978337	CABA Y GASCÓN, S.L.
45101428S	ANA WOLGESCHAFFEN CABA
31868967Y	ALICIA MORENO GASCÓN
B93007730	MAHATMA ARQUITECTOS, S.L.P.
B93665727	UNIÓN AGRARIA SANTA ANA, S.L.
B29855459	VELAXARCO, S.L.
B29408754	DINE WITH STYLE, S.L.
B92012426	FRONTÓN PLAZA PARKING, S.L.

B93711190	NESCARAL INVERSIONES PATRIMONIALES, S.L.
B93711216	ANSUAR ESTATE, S.L.
H29407970	CENTRO COMERCIAL CENTRO PLAZA MARBELLA
A92219914	SARIMALL ENTERPRISE, S.A.
B93447126	OPERADORA DEL SUR 2016, S.L.
B93225043	ARTICO SOFT, S.L.
B92905173	SOLBYTE SERVICIOS INFORMÁTICOS, S.L.
77983333Q	YUSNELY CASTRILLO CARRILLO
B93481299	LEGAL AND TAX ADVISOR, S.L.P.
B92211952	ZALIA RURAL, S.L.U.
03849474X	FRANCISCO RODRÍGUEZ CRIADO
B92541572	EL BOTIJO AGUA DE ANDALUCIA, S.L.
B93025518	MAS SOCIAL SERVICIOS GLOBALES DE LIMPIEZA, S.L.
74835348H	FRANCISCA CARNERO HUESCAR
B93732634	BEST GARDEN 2020, S.L.
B93522860	IURIS CÁTEDRA, S.L.
B93379113	EIFOR CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.
B93143139	BUFETE DE VELAZQUEZ ABOGADOS, S.L.
B93077287	SOLUCIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS, S.L.
B93521813	GRUPO EMPRESARIAL ALME, S.L.
B93588036	AGRUPACIÓN TORCAL AUTOESCUELAS, S.L.
B93521821	GRUPO LACROT CONTINENTAL, S.L.
B29555703	TORCAL INNOVACIÓN Y SEGURIDAD, S.L.
B93688869	TPB CONTINENTAL, S.L.
B87393815	Q-FENIX 25 S.L.
B93386281	KUBO ARCHITECTURE AND ENGINEERING SLP
B93486496	LA BIZNAGA DIGITAL SL

2.2. EMPRESAS IDÓNEAS: 21

CIF/NIF	Empresa
B93225043	ARTICO SOFT, S.L.
B92905173	SOLBYTE SERVICIOS INFORMÁTICOS, S.L.
77983333Q	YUSNELY CASTRILLO CARRILLO
B93481299	LEGAL AND TAX ADVISOR, S.L.P.
B92211952	ZALIA RURAL, S.L.U.
03849474X	FRANCISCO RODRÍGUEZ CRIADO
B92541572	EL BOTIJO AGUA DE ANDALUCIA, S.L.
B93025518	MAS SOCIAL SERVICIOS GLOBALES DE LIMPIEZA, S.L.
74835348H	FRANCISCA CARNERO HUESCAR

B93732634	BEST GARDEN 2020, S.L.
B93522860	IURIS CÁTEDRA, S.L.
B93379113	EIFOR CONSULTORIA Y FORMACIÓN, S.L.
B93143139	BUFETE DE VELAZQUEZ ABOGADOS, S.L.
B93077287	SOLUCIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS, S.L.
B93521813	GRUPO EMPRESARIAL ALME, S.L.
B93588036	AGRUPACIÓN TORCAL AUTOESCUELAS, S.L.
B93521821	GRUPO LACROT CONTINENTAL, S.L.
B29555703	TORCAL INNOVACIÓN Y SEGURIDAD, S.L.
B93688869	TPB CONTINENTAL, S.L.
B93386281	KUBO ARCHITECTURE AND ENGINEERING SLP
B93486496	LA BIZNAGA DIGITAL SL

3. OTRAS ACTUACIONES REALIZADAS (JORNADAS, TALLERES, CURSOS FORMATIVOS, ...)

Se ha realizado una jornada formativa mediante videoconferencia el 22 de octubre. Jornada FP Dual “Una oportunidad para tu empresa”



C. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se han contactado a empresas, Asociaciones de Empresarios en los que se expone el programa/servicio que la Cámara de Comercio de Málaga ofrece a las empresas para implantar la FP Dual en su estrategia global de crecimiento.

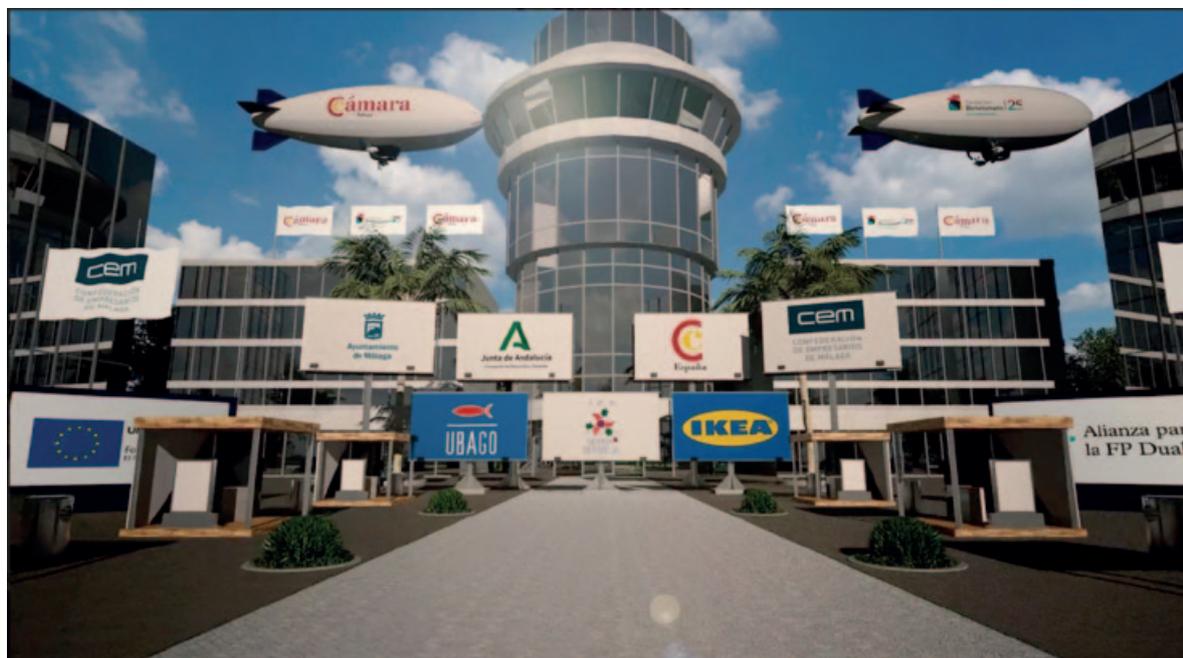
Las empresas que se mostraron interesados o bien reciben el asesoramiento personalizado in situ en su empresa mediante el desplazamiento del técnico o bien acude a la Cámara de Comercio a recibir esas recomendaciones adecuadas a las peculiaridades de su empresa.

Telefónicamente ha sido lo más habitual en los tiempos de pandemia por los que estamos pasando.

D. CONCLUSIÓN

- Las empresas malagueñas cada vez conocen más el sistema de Formación Profesional Dual y demandan personal cualificado que no se encuentra en el mercado laboral.
- Notamos una mayor implicación de las pequeñas y medianas empresas en querer implantar FP Dual.
- Consideramos necesario ampliar el papel de las Cámaras de Comercio en la FP Dual ya que habitualmente nos solicitan más implicación en trabajo y horas de las que cubre el programa.
- Las empresas que desconocían el funcionamiento de FP Dual, una vez asesoradas valoran positivamente este cambio en la formación.
- Las empresas que normalmente funcionan ya con FP Dual, la mayoría están satisfechas de los resultados y repiten nuevamente solicitudes de aprendices a los centros educativos del perfil profesional que ya conocían y solicitan nuevos perfiles profesionales de formación en FP Dual para implantar.

4. FERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL DE MÁLAGA.



INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de la Fundación Bertelsmann, la Cámara de Comercio de España y el FSE organizó el 2 de diciembre de 2020 esta iniciativa que reunió a los agentes implicados en FP Dual de Málaga: empresas, centros de formación y alumnos.

La Feria de FP Dual en Cámara de Málaga ha sido celebrada en modalidad virtual ha contado con la participación de más de 478 inscripciones de los cuales el día de la feria asistieron un 72%: 378 asistentes

OBJETIVOS

a	Asesorar al mayor número de empresas posibles dentro de los inscritos a la Feria.
b	Enmarcar el contexto de la FP Dual en Málaga y abordar elementos que permitan prestigiarla.

TAREAS PREPARATORIAS LLEVADAS A CABO

a	Reuniones con empresas, instituciones, proveedores, etc.
b	Reuniones con ponentes, hayan participado o no finalmente en la Feria.
c	Preparación de Actividades.

PROGRAMA Y HORARIOS DE LAS ACTIVIDADES, SEMINARIOS Y PONENCIAS DE EXPERTOS

09.00 - 09.15	Inicio de las conexiones
9:15 - 09.45	Apertura de la Feria y Bienvenida Institucional Sergio Cuberos Lara. Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga Javier Imbroda. Consejero de Educación y Deporte. Junta de Andalucía Francisco de la Torre. Alcalde de Málaga Javier González de Lara. Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Presidente de Confederación de Empresarios de Málaga. Francisco Belil. Vicepresidente de la Fundación Bertelsmann
09:45 - 10:30	Conferencia “La FP dual, una formación de presente y futuro en Andalucía” Ignacio de Benito. Senior Project Manager de Fundación Bertelsmann
10:30 - 11:30	Conferencia “FP Dual. Mayor empleabilidad para los jóvenes y más crecimiento para las empresas. Las 5 claves prácticas de la FP Dual” Juan Carlos Cubeiro, Experto Internacional en Talento, Liderazgo y Coaching
11:30 - 12.30	Mesa Redonda Luisa M ^a Gámiz Marcos : coordinadora del FP dual del I.E.S. Sierra Bermeja Antonio Fernando García Reyes. Responsable de Selección, Promoción y Desarrollo de UBAGO Rocio Pérez. People & Culture Ikea Málaga Luis Verde, concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo. Modera: Ángeles Blanes, Responsable de Formación en Cámara de Comercio de Málaga.
12:30 - 13:30	Workshop online con Design Thinking y Gaming (MQL)
13:30 - 14:00	Sesión grupal: “La voz de los protagonistas: aprendices y ex aprendices de FP Dual nos cuentan su experiencia” (miembros de la Red de Embajadores “Somos FP Dual”) Sergio Pérez, ex aprendiz de Administración y Finanzas Fernando Luna, ex aprendiz de Educación Infantil Paula Molina, aprendiz de Desarrollo de Aplicaciones Web Modera: Lucía León, Secretaria de la Red de embajadores Somos FP Dual
14:00	Fin de la Sesión
10:00 - 14:00	Stands Empresas - Stands Centros - Stands Cámara Málaga

ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO DURANTE LA FERIA

a. Ponencias de expertos:

Conferencia “La FP dual, una formación de presente y futuro en Andalucía”

Ignacio de Benito. Senior Project Manager de Fundación Bertelsmann

Se puede ver aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=7u1qCtDrI8o>

Conferencia “FP Dual. Mayor empleabilidad para los jóvenes y más crecimiento para las empresas. Las 5 claves prácticas de la FP Dual” Juan Carlos Cubeiro, Experto Internacional en Talento, Liderazgo y Coaching.

Se puede ver aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=ZlQHkUO55Y>

b. Seminarios y talleres:

Workshop online con Design Thinking y Gaming (MQL).	Se puede ver aquí: https://www.youtube.com/watch?v=cvZXWOIPQaQ
Sesión grupal: "La voz de los protagonistas: aprendices y ex aprendices de FP Dual nos cuentan su experiencia" (miembros de la Red de Embajadores "Somos FP Dual")	Se puede ver aquí: https://www.youtube.com/watch?v=Gi63E2fBCGA

A continuación se acompaña un cuadrante con las empresas que tuvieron su stand, así como el número de visitas que tuvieron, los chats que iniciaron los asistentes, las reuniones solicitadas, los documentos descargados, etc.

STAND	VISITANTES ÚNICOS	VISITAS TOTALES	ACCIÓN					TOTAL ACCIONES	
			Iniciar Chat	Solicitar Reunión	Descargar Documento	Enviar Formulario	Click menú		
Aceites Málaga	41	82	2	14	6	3	17	42	4%
Avanade	39	69	2	8		1	2	13	1%
Cámara de comercio	38	74	9	62	9		23	103	10%
CDP Sta María de los Ángeles	40	55		3	11	2		16	2%
CEM	25	38	2	8			3	13	1%
Cesur	52	83		2	11	1		14	1%
Colegio La Asunción	42	57	1	4	12			17	2%
Colegio SAFA-ICET	63	110	3	12	37	1	41	94	9%
Dekra	41	60	2	9		1		12	1%
EMT	50	83	3	8	2	2		15	1%
Escuela Ave María	50	75			15			15	1%
Freepik	39	60	1	8		1		10	1%
Fundación Bertelsmann	38	80	9	48	54	1	12	124	12%
IES Campanillas	39	64	6	14	18			38	4%

IES La Rosaleda	46	106	7	14	28		28	77	8%
IES Pablo Picasso	20	27		3	9		6	18	2%
IES Sierra Bermeja	32	54	1	6	16			23	2%
IES Valle del Azahar	33	55	2	8	17			27	3%
Ikea	70	121	12	38		4		54	5%
IMFE	27	46	1	3				4	0%
Información	88	176	5	21				26	3%
Ingenia	40	50	3	7		1		11	1%
Maskom	39	66	10	37				47	5%
Opplus	46	79	3	8	20	5		36	4%
Salesianos Malaga	35	72	4	23	24	2		53	5%
Solbyte	34	41	1	3				4	0%
TD Consulting	31	53	2	11	6	2	7	28	3%
Ubago Group	50	78		5	3	4		12	1%
Uvesa	37	64	1	6	17	2		26	3%
Viatek	33	41	4	7		2		13	1%
Viva Gym	49	83		6	9	3	3	21	2%
TOTAL ACCIONES			96	406	324	38	142	1006	
			10%	40%	32%	4%	14%		

MESA REDONDA:

Los participantes fueron:

- Luisa M^ª Gámiz Marcos : coordinadora del FP dual del I.E.S. Sierra Bermeja
- Antonio Fernando García Reyes. Responsable de Selección, Promoción y Desarrollo de UBAGO
- Rocio Pérez. People & Culture Ikea Málaga
- Luis Verde, concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo.
- Modera: Ángeles Blanes, Responsable de Formación en Cámara de Comercio de Málaga.

ESPACIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRESAS



Asesoramiento virtual a las empresas asistentes en el ámbito de la Formación Profesional Dual en España. Esta información versó sobre las siguientes temáticas:

- a) Información sobre la Formación Profesional Dual-Características de los dos subsistemas: laboral y educativo-Especialidades formativas y su adecuación a la empresa-Beneficios y obligaciones para las empresas
- b) Normativa-Marco legal en España: aspectos más relevantes.-Información acerca de la normativa autonómica.
- c) Gestión administrativa de la FP Dual en Empresas:-Aspectos prácticos de la Formación Dual del sistema educativo (convenio, becas, etc.).-Aspectos prácticos del Contrato para la Formación y el Aprendizaje.-Materialización de la relación entre el centro educativo y la empresa.
- d) La empresa como agente formativo:-Funciones del tutor de empresa-Formación necesaria del tutor de empresa para cumplir con sus tareas-Información relativa al proceso de evaluación del estudiante

RELACIÓN DE ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO EN EL EVENTO.

Las entidades que a continuación se detallan han participado en la Feria con un Stand. En dicho Stand han colgado información referente a su trabajo en el campo de la FP Dual. Además han tenido reuniones durante la jornada y han agendado otras para ser llevadas a cabo con posterioridad.

COMO REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL, HAN PARTICIPADO:

- Fundación Bertelsmann
- Ayuntamiento de Málaga
- Confederación de Empresarios de Málaga
- Ayuntamiento de Marbella

EJEMPLO DE STAND INSTITUCIONAL



COMO CENTROS EDUCATIVOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA, HAN PARTICIPADO:

Escuelas Ave María
IES Campanillas
IES La Rosaleda
IES Pablo Picasso
IES Sierra Bermeja
Colegio La Asunción
IES Valle del Azahar
Salesianos Málaga
Colegio SAFA - ICET
Cesur
CDP Santa María de los Ángeles

EJEMPLO DE STAND DE CENTRO EDUCATIVO :



COMO EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA, HAN PARTICIPADO:

Ubago	Dekra
To Avandé p Digital	Ingenia
Maskom	Viva Gym
EMT	Freepik
Solbyte	Ikea
Opplus	Viatek
Aceites Málaga	Uvesa

EJEMPLO DE STAND DE EMPRESA:



ACCIONES DE DIFUSIÓN PREVIA Y POSTERIOR A LA FERIA.

ACCIONES DE DIFUSIÓN PREVIA:

Cuñá de radio en ONDA CERO con el siguiente contenido:

¿Te interesaría conocer la Formación Profesional Dual? El próximo 2 de diciembre llega la primera Feria virtual de FP Dual organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación Bertelsmann con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga. Podrás seguir todas las ponencias, recibir asesoramiento personalizado y consultar más de 30 stands virtuales. Inscríbete de forma gratuita en www.camaramalaga.com

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de España y el Fondo Social Europeo.

NOTA DE PRENSA

Más de 500 participantes en la primera feria de FP Dual en la provincia

Unas 200 empresas y 300 alumnos han apoyado esta iniciativa de la Cámara de Comercio y Berstelmann

SUR
 La Cámara de Comercio de Málaga, junto con Fundación Bertelsmann, la Cámara de Comercio de España y con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, ha organizado esta iniciativa que ha reunido a todos los agentes implicados en FP Dual: empresas, centros de formación y

alumnos. La Formación Profesional Dual es una modalidad de FP en la que el centro educativo y la empresa se corresponsabilizan de la formación del aprendiz. Según los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación y FP, en el curso 2018 - 2019 la FP Dual contaba con 26.000 alumnos y con una tasa de inserción laboral del 70%.



Han participado instituciones, empresas y 80 docentes. **SUR**

En Andalucía, la FP Dual cuenta con cerca de 6.500 alumnos, 528 proyectos y la participación de más de 4.700 empresas, siendo una apuesta formativa cada vez más consolidada.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó en su intervención que es «un asunto importante y urgente que aceleremos la FP Dual en España. La empleabilidad de los alumnos que

cursan esta modalidad formativa es incuestionable».

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, destacó la labor de las Cámaras de Comercio «para promover el conocimiento y difundir las ventajas de una modalidad formativa que logra conectar el mundo educativo con las necesidades empresariales reales, mejorando la empleabilidad de nuestros jóvenes y aumentando la competitividad de las empresas». Igualmente, Francisco Bell, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, recordó que «la FP Dual ha pasado de tener 4.300 alumnos en 2012 a 26.000 en 2019 y tiene una tasa de inserción laboral del 70%, lo que la convierte en una valiosa herramienta para ayudar a paliar el desempleo juvenil».

REDES SOCIALES

El hashtag que se ha utilizado en redes sociales en la Feria de FP Dual es: #FeriaFPDual.

El link ha sido este: bit.ly/2UKKLxG



Retwitteaste



Fundación Bertelsmann @FBertelsmann · 20 nov.

Llega la I #FeriaFPDual de Málaga organizada junto a @Camara_Malaga que tendrá lugar el 2/12 en formato virtual. A través de la feria se desarrollarán actividades que relacionarán al tejido empresarial con los diferentes agentes participantes en la #FPDual. ¡Inscríbete ya!



I Feria Virtual de Formación Profesional Dual Málaga

camaramalaga.com

3

20



Cámara de Málaga @Camara_Malaga · 30 nov.

Tenemos preparada una Mesa Debate, donde las empresas @ubagogroupmare e @IKEASpain, el centro de formación @IESSB y @Luis_Verde en representación de @malaga nos contarán sus experiencias en torno a la #FPDual. INFO: camaramalaga.com/feriafpdual/ @FBertelsmann @camarascomercio



4

8





ASISTENTES.

FECHA RECOGIDA DATOS	TOTAL INSCRIPCIONES	ASISTENTES		NO ASISTENTES	
3 diciembre 2020	478	345	72%	133	28%

- Ha habido 478 inscritos, de los cuales 313 se han identificado como alumnos y 165 son empresas.
- Del total de inscritos previo a la Feria (478) se conectaron 345 en la mañana de la Feria.

Número Total de asistentes a la Feria	345
---------------------------------------	------------

Número total de empresas asesoradas en la Feria	31
---	-----------

1	A79252151	TDK ELECTRONICS COMPONET SAU
2	76749418M	OLA LÁ
3	B93211092	WEBHELP
4	B66289646	BUKIT INVEST S.L.
5	B92490101	MONDAT BAKER
6	B92037969	ABRILIMP SOLUCIONES INTEGRALES, SL.
7	B61135851	CASH CONVERTERS ESPAÑA, S.L.
8	B93199008	COOKING MALAGA
9	B12536017	VERDIFRESH
10	B29636461	LUMON CRISTALES ESPAÑA, S.L.
11	B93087138	TIENDANIMAL, COMERCIO ELECTRÓNICO DE ARTÍCULOS PARA MASCOTAS, S.L.U.
12	E21231360	HEREDEROS JUAN REINA VÁZQUEZ
13	A92551217	GHD SPAIN SAU
14	B93606747	NIETO SÁNCHEZ ANDALUCÍA
15	B92181163	GESTLAR ASESORES, S.L.
16	B93507853	ALL SET
17	B15349269	NORTEMPO ETT SL
18	A29043064	CASINO MARBELLA
19	B93687358	HR TALKS, S.L.
20	B92600618	CENTRO ASISTENCIAL CASTILLA
21	B93449296	AL ASESORES LOCALES
22	44578542B	CEGECO & ALAR
23	25680695E	QUIRÓN SALUD MÁLAGA
24	B92093418	HAKOTRANS MUDANZAS INTERNACIONALES
27	B92528926	ALEJANDRA CATERING
31	78675600Y	MARTINA DORTA
32	B92266915	ICCS
33	53685162B	ESTUDIO TOPOGRÁFICO MANUEL SERRALVO
34	B92611102	ALTRA
35	B93581825	MUY NUEVO

TAREAS LLEVADAS A CABO EN LA FASE DE JUSTIFICACIÓN. TAREAS VINCULADAS A LA PREPARACIÓN:

Calendario de ejecución, planificación de tareas
 Determinación de contenidos
 Elección de participantes
 Gestión de agendas
 Búsqueda, análisis y elección de espacios virtuales
 Reuniones preparatorias con proveedores
 Acciones de supervisión de proveedores
 Coordinación de las actuaciones con los proveedores
 Atención directa a proveedores, resoluciones
 Testeo de aplicaciones
 Tramitación de expedientes para la contratación
 Apoyo en tareas de captación
 Tramitación de los documentos de gasto y pago
 Creación de la BBDD

TAREAS VINCULADAS A LA COORDINACIÓN EN LA FERIA:

Supervisión de la logística
Dinamización de la feria
Protocolo y coordinación asistencia institucional
Adecuación y preparación de las aplicaciones

TAREAS VINCULADAS A LA EVALUACIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

Elaboración de la memoria
Preparación de los listados
Seguimiento de resultados
Gestión documental
Trabajos asociados a la justificación financiera

MÁS DOCUMENTACIÓN GRÁFICA DEL EVENTO

VER LA FERIA EN CANAL YOUTUBE DE CÁMARA: <https://www.youtube.com/channel/UCSrvOPkjt5ia-mNEcEF6wZQ>

RESULTADOS.

Consideramos que la feria ha resultado un éxito, tanto en participación de empresas, centros educativos, alumnos y participantes en general y repercusión, como en la participación institucional.

Participantes	378
Empresas con stand propio	14
Centros educativos con stand	11
Instituciones/organizaciones con stand propio	4
Empresas asesoradas	31

LA APERTURA DEL ACTO CONTÓ CON LA PRESENCIA DE:

- El Alcalde de Málaga
- En Consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía
- El Presidente de la Cámara de Málaga
- El Presidente de la Confederación de Empresarios



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

V.III. ÁREA DE EMPLEO

1. PICE

1. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO, ENMARCADO EN EL PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO JUVENIL FSE 2014-2020.

EL PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO - 2020

Las Cámaras de Comercio de España desarrollan el Programa Integral de Cualificación y Empleo (en adelante, PICE) en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil FSE 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, conformando una serie de medidas destinadas a todo el colectivo de jóvenes destinatarios de la Garantía Juvenil en España (jóvenes de entre 16 a 29 años que no estén trabajando ni estudiando en este momento), medidas que cuentan con un enfoque personalizado, con forma de itinerario, y que pretenden abordar tanto la mejora de la educación y la formación como el fomento de la contratación y el autoempleo, mejorando la empleabilidad de los jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación.

El Programa presta una atención individualizada al participante durante todo el proceso, desde su inscripción inicial hasta su potencial inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Como el grupo de jóvenes objeto de la Garantía Juvenil es muy heterogéneo, engloba desde jóvenes sin estudios ni formación a titulados superiores con experiencia, el Programa contiene medidas ajustadas a los distintos perfiles.

La Cámara de Málaga desarrolla dentro del programa PICE el plan de capacitación:

El Plan de Capacitación consiste en un conjunto de acciones variadas, diseñadas como un itinerario formativo completo.

1. En primer lugar la Cámara tendrá que realizar un análisis de las competencias y características individuales de cada uno de los participantes en el Plan, y así dividir a estos en cuatro grupos diferentes según su nivel de estudios y experiencia laboral.
2. Dicha clasificación del participante determinará para él/ella una hoja de ruta formativa concreta que contará con una parte troncal y otra específica. Dentro de la parte específica podrá elegir entre formación presencial o formación on line.
3. Tras la formación se pondrán en marcha una serie de acciones de acercamiento a las empresas y de incentivos a la contratación para las empresas, tratando de dar una respuesta de orientación y formación a los ninis y a las empresas, en la mayor brevedad de tiempo.

En definitiva a ambos colectivos se les ofrece:

Empresas:

Personal para contratación
 Incentivo de 4.950 € para contrato de 6 meses a jornada completa a añadir a otras bonificaciones existentes.
 Sello de reconocimiento de su contribución al empleo juvenil



Jóvenes:

Desarrollo de habilidades sociales y para el empleo
 Mejorar de las competencias tecnológicas
 Mejora del nivel de inglés
 Formación específica para el puesto de trabajo: presencial y online
 Intermediación para la inserción laboral
 Ayuda al joven emprendedor de 600 € a la creación de empresa, tras 1 año de actividad.

ACCIONES DESARROLLADAS CON LAS EMPRESAS

Hasta ahora hay 347 empresas colaboradoras en el programa, son empresas que se han adherido al programa y nos han facilitado información sobre sus necesidades de contratación, esta información nos ayuda a planificar las acciones de formación para los jóvenes.

Esta participación les ha valido para obtener el sello de Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil, que pueden utilizar en su imagen de su empresa, web, publicidad, etc.

CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

En 2020 se ha publicado una convocatoria de ayudas a la contratación a través de la cual las empresas podían solicitar una ayuda de 4.950€ a la contratación de jóvenes inscritos en el programa PICE, siempre que el contrato tuviera 6 meses de duración y fuera a jornada completa y 600€ los jóvenes emprendedores beneficiarios de garantía juvenil, que estén al menos 1 año dados de alta como autónomo. Se han concedido un total de 15 ayudas a empresas.

LAS ACCIONES DESARROLLADAS CON LOS JÓVENES ESTÁN DIVIDIDAS POR TRAMOS:

Tramo 0: Atención inicial e inscripción del joven en el PICE.

Tramo 1: Orientación Vocacional. El joven es atendido en orientación profesional para el asesoramiento en la búsqueda activa de empleo y realiza unas pruebas de nivel de competencias digitales e inglés y de intereses profesionales para ajustar la posterior formación a su nivel.

Tramo 2: Formación troncal. 65 horas. Formación común para los/as usuarios/as según niveles previos evaluados. Áreas de formación: Empleabilidad y habilidades Sociales, Competencias digitales e Idiomas.

Tramo 3: Formación específica. Comprende dos tipos de formación:

Presencial: con una duración de 120 horas: Formación adaptada a las necesidades del mercado de trabajo, a elegir una entre la relación del cuadro formativo.

DIRECCION Y GESTION EMPRESARIAL	Horas
FACTURACIÓN Y CONTABILIDAD	120h
PRODUCCIÓN	Horas
MOZO DE ALMACÉN + CARNET CARRETILLA	120h
MARKETING, VENTAS, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	Horas
DEPENDIENTE DE COMERCIO Y TÉCNICAS DE VENTA	120h
SALUD, SERVICIOS A LA COMUNIDAD,	Horas
MONITOR DE OCIO Y TIEMPO LIBRE	120h
MONITOR DE COMEDOR ESCOLAR	120h
HOSTELERÍA Y TURISMO	Horas
AYUDANTE DE COCINA + CARNET MANIPULADOR DE ALIMENTOS Y ALERGENOS	120h
CAMARERO DE BAR, RESTAURANTE Y CATERING + CARNET MANIPULADOR DE ALIMENTOS Y ALERGENOS	120h
PREPARACIÓN, SERVICIO Y REPARTO DE COMIDA RÁPIDA- FAST FOOD	120h
JARDINERÍA	Horas
OPERARIO DE JARDINES: MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	120h
NUEVAS TECNOLOGÍAS	Horas
DESARROLLO-FRONTEND-HTML	120h
DESARROLLO WEB JAVAEE Y SPRING 5	120h
DISEÑO DE VIDEOJUEGOS CON UNITY	120h
DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES IOS Y ANDROID	120h







Dada la situación sociosanitaria que afrontamos desde marzo de 2020 ligada a la pandemia por Covid-19, el equipo de trabajo del Programa PICE de la cámara de Comercio de Málaga ha reforzado el desarrollo de acciones formativas en la modalidad online. La formación presencial que permite seguir invirtiendo en formación para jóvenes y minimizar los riesgos que implica la presencialidad, y que complementa la formación presencial

Formación on line: de 100 ó 150 horas, tenemos un amplio catálogo para que el/la joven pueda realizar el curso desde casa.

Ámbitos de Formación On line

Administración y gestión

Comercio y marketing

Hostelería y turismo

Sociocultural

Sanidad

Seguridad y medioambiente

Mantenimiento de vehículos

Informática

Imagen y sonido

Idiomas

ESQUEMA DE LAS FASES DEL PROGRAMA

Tramo 0	Atención inicial	Información e inscripción del joven en el programa	
Tramo 1	Entrevista de orientación vocacional	En la que recogeremos su experiencia, intereses, etc., mejoramos el currículum y su búsqueda de empleo	
Tramo 2	Formación troncal	Competencias Digitales	10 h
		▪ Empleabilidad y Habilidades Sociales	30 h
		▪ Idiomas	25 h
Tramo 3	Formación específica	▪ Nicho de Empleo	120h
		▪ Formación on line	150h
	Posibilidad de inserción laboral	Durante todo el programa se realiza intermediación entre los jóvenes y las empresas	

USUARIOS ATENDIDOS:

1. Usuarios inscritos en el programa	746
2. Usuarios Orientados Laboralmente	745
3. Empresas perceptoras de ayudas	15
4. Usuarios con Formación Troncal	195
5. Usuarios con Formación Específica	208
6. Usuarios con formación on line	445

FORMACIONES IMPARTIDAS:

AREA	ACCIONES	ALUMNOS	HORAS
1. Empleabilidad, TIC e Inglés (TRONCAL)	14	195	975
2. formación Específica Presencial	15	208	24.960
3. Formación Específica On line	368	443	49.250
TOTAL	397	846	76.031



V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

V.III. ÁREA DE EMPLEO

2. AGENCIA DE COLOCACIÓN

V.III.2. MEMORIA DEL AÑO 2020 DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

INDICE

1. Resolución de autorización de Agencia de Colocación
2. Indicadores de eficacia del fichero acumulado anual
3. Actividad económica
4. Personal de la Agencia

1. RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE AGENCIA DE COLOCACIÓN

Fecha de autorización como Agencia de Colocación utilizando exclusivamente medios electrónicos: 15 de Enero de 2016

Código de Agencia de Colocación: 9900000526

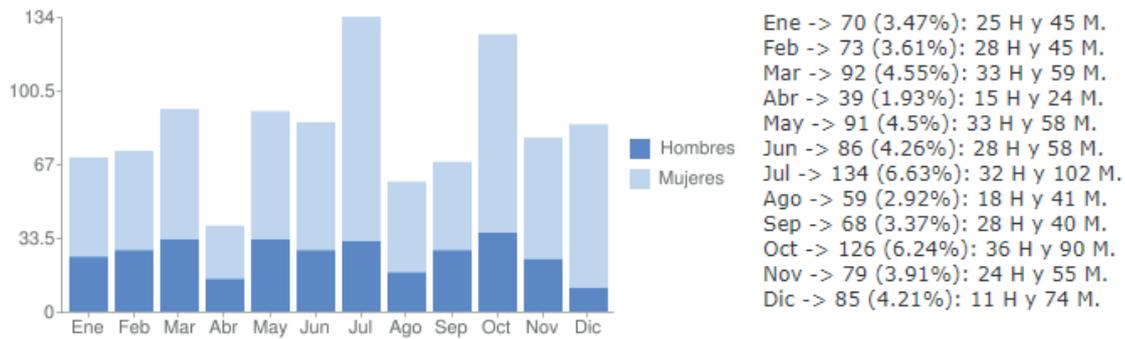
Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Dirección: C/Cortina del Muelle, 23, 29015, Málaga

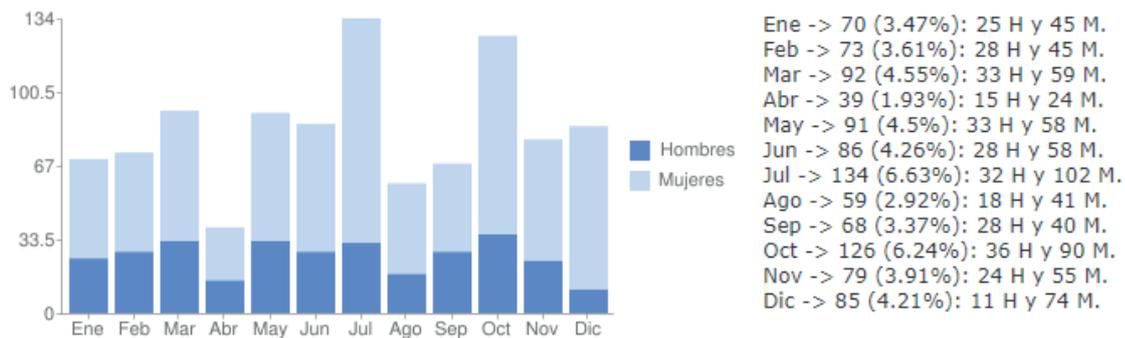
Sitio web: www.camaramalagaempleo.com

2. INDICADORES DE EFICACIA DEL FICHERO ACUMULADO ANUAL

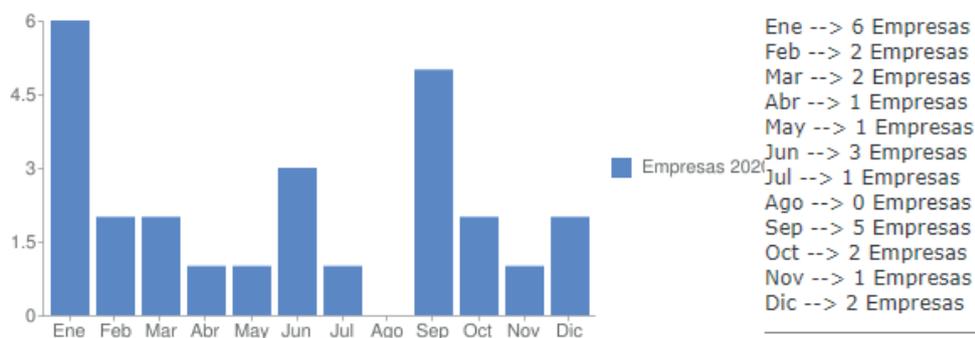
En el año **2020** de un total de 7783 c.v. actualmente en el sistemas se dieron de alta **1008** c.v. repartidos de la siguiente forma



En el año **2020** de un total de 7783 c.v. actualmente en el sistemas se dieron de alta **1008** c.v. repartidos de la siguiente forma



En el año **2020** de un total de 406 empresas actualmente en el sistemas se dieron de alta **26** empresas repartidos de la siguiente forma



En el año **2020** de un total de 762 ofertas actualmente en el sistemas se dieron de alta **46** empresas repartidos de la siguiente forma

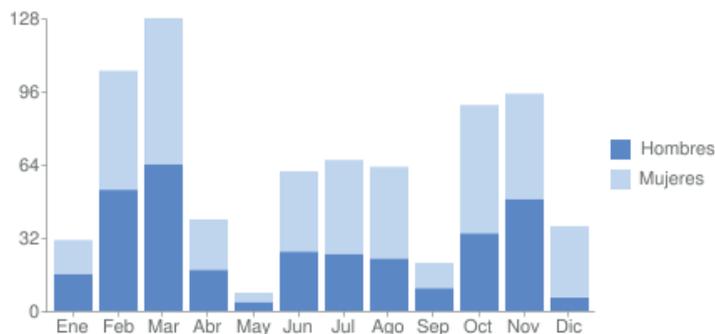


EN EL AÑO 2021 DE UN TOTAL DE 7783 C.V. ACTUALMENTE EN EL SISTEMA SE DIERON DE ALTA 106 C.V. REPARTIDOS DE LA SIGUIENTE FORMA:

Sin estudios 1 (0.05%)	M 1	H 0
Educación Secundaria Obligatoria 20 (0.99%)	M 12	H 8
Formación Profesional Grado Medio 11 (0.54%)	M 9	H 2
Formación Profesional Grado Superior 18 (0.89%)	M 13	H 5
Bachillerato 17 (0.84%)	M 8	H 9
Diplomado 6 (0.3%)	M 5	H 1
Ingeniero Técnico 2 (0.1%)	M 2	H 0

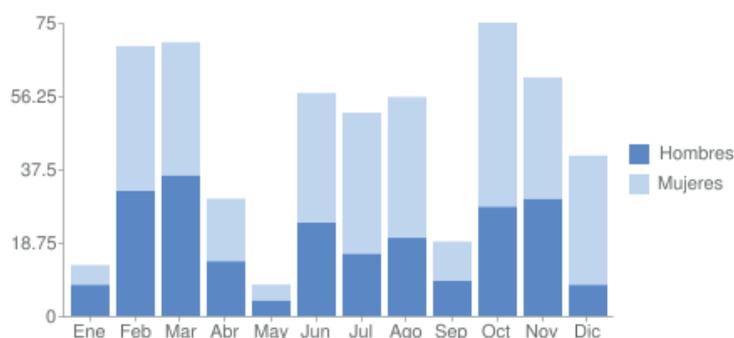
Licenciado 12 (0.59%)	M 8	H 4
Ingeniero Superior 1 (0.05%)	M 0	H 1
Postgrado 2 (0.1%)	M 1	H 1
Master 23 (1.14%)	M 14	H 9
Doctorado 1 (0.05%)	M 0	H 1
Enseñanzas artísticas (regladas) 1 (0.05%)	M 1	H 0
Grado 27 (1.34%)	M 21	H 6

En el año **2020** de un total de 7783 c.v. actualmente en el sistema hay **746** c.v. asociados repartidos de la siguiente forma



Ene --> 16 Hombres y 15 Mujeres
 Feb --> 53 Hombres y 52 Mujeres
 Mar --> 64 Hombres y 64 Mujeres
 Abr --> 18 Hombres y 22 Mujeres
 May --> 4 Hombres y 4 Mujeres
 Jun --> 26 Hombres y 35 Mujeres
 Jul --> 25 Hombres y 41 Mujeres
 Ago --> 23 Hombres y 40 Mujeres
 Sep --> 10 Hombres y 11 Mujeres
 Oct --> 34 Hombres y 56 Mujeres
 Nov --> 49 Hombres y 46 Mujeres
 Dic --> 6 Hombres y 31 Mujeres

En el año **2020** de un total de 7783 c.v. actualmente en el sistema hay **428** c.v. que se han adherido a ofertas repartidos de la siguiente forma



Ene --> 8 Hombres y 5 Mujeres
 Feb --> 32 Hombres y 37 Mujeres
 Mar --> 36 Hombres y 34 Mujeres
 Abr --> 14 Hombres y 16 Mujeres
 May --> 4 Hombres y 4 Mujeres
 Jun --> 24 Hombres y 33 Mujeres
 Jul --> 16 Hombres y 36 Mujeres
 Ago --> 20 Hombres y 36 Mujeres
 Sep --> 9 Hombres y 10 Mujeres
 Oct --> 28 Hombres y 47 Mujeres
 Nov --> 30 Hombres y 31 Mujeres
 Dic --> 8 Hombres y 33 Mujeres

EN EL AÑO 2020 DE UN TOTAL DE 7783 C.V. ACTUALMENTE EN EL SISTEMA FUERON DADOS DE ALTA 1008 C.V. REPARTIDOS DE LA SIGUIENTE FORMA

Enero	
De 18 a 30 años	25 Mujeres - 7 Hombres
De 31 a 45 años	12 Mujeres - 6 Hombres
+ de 46 años	7 Mujeres - 10 Hombres
Febrero	
De 18 a 30 años	22 Mujeres - 9 Hombres
De 31 a 45 años	9 Mujeres - 9 Hombres
+ de 46 años	13 Mujeres - 10 Hombres

Marzo	
De 18 a 30 años	28 Mujeres - 8 Hombres
De 31 a 45 años	15 Mujeres - 12 Hombres
+ de 46 años	13 Mujeres - 11 Hombres
Abril	
De 18 a 30 años	11 Mujeres - 5 Hombres
De 31 a 45 años	8 Mujeres - 5 Hombres
+ de 46 años	4 Mujeres - 5 Hombres

Mayo
De 18 a 30 años 34 Mujeres - 17 Hombres
De 31 a 45 años 13 Mujeres - 10 Hombres
+ de 46 años 10 Mujeres - 6 Hombres
Junio
De 18 a 30 años 22 Mujeres - 9 Hombres
De 31 a 45 años 21 Mujeres - 11 Hombres
+ de 46 años 14 Mujeres - 7 Hombres
Julio
De 18 a 30 años 46 Mujeres - 20 Hombres
De 31 a 45 años 39 Mujeres - 7 Hombres
+ de 46 años 15 Mujeres - 5 Hombres
Agosto
De 18 a 30 años 25 Mujeres - 9 Hombres
De 31 a 45 años 5 Mujeres - 2 Hombres
+ de 46 años 9 Mujeres - 7 Hombres
Septiembre
De 18 a 30 años 26 Mujeres - 18 Hombres
De 31 a 45 años 4 Mujeres - 4 Hombres
+ de 46 años 8 Mujeres - 4 Hombres
Octubre
De 18 a 30 años 41 Mujeres - 17 Hombres
De 31 a 45 años 29 Mujeres - 10 Hombres
+ de 46 años 17 Mujeres - 7 Hombres
Noviembre
De 18 a 30 años 30 Mujeres - 17 Hombres
De 31 a 45 años 16 Mujeres - 3 Hombres
+ de 46 años 9 Mujeres - 3 Hombres

Diciembre
De 18 a 30 años 40 Mujeres - 5 Hombres
De 31 a 45 años 20 Mujeres - 2 Hombres
+ de 46 años 14 Mujeres - 3 Hombres

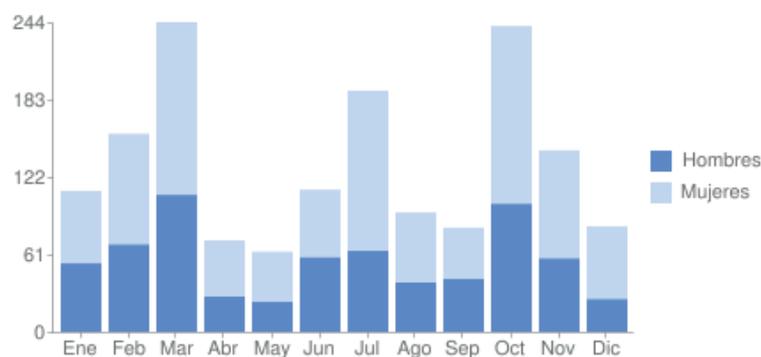
EN EL AÑO 2020 DE UN TOTAL DE 762 OFERTAS ACTUALMENTE EN EL SISTEMA SE DIERON DE ALTA 46 OFERTAS REPARTIDOS DE LA SIGUIENTE FORMA

Enero:	7 puestos
Administración de empresas	2 Puestos
Comercial y ventas	3 Puestos
Turismo y restauración	2 Puestos
Febrero:	8 puestos
Comercial y ventas	3 Puestos
Compras, logística y almacén	1 Puestos
Inmobiliario y construcción	2 Puestos
Sanidad y salud	1 Puestos
Turismo y restauración	1 Puestos
Marzo:	2 puestos
Administración de empresas	1 Puestos
Sanidad y salud	1 Puestos
Abril:	1 puestos
Atención a clientes	1 Puestos
Mayo:	2 puestos
Administración de empresas	1 Puestos
Comercial y ventas	1 Puestos
Junio:	4 puestos
Administración de empresas	1 Puestos
Comercial y ventas	2 Puestos
Compras, logística y almacén	1 Puestos

Julio:	3 puestos
Administración de empresas	1 Puestos
Educación y formación	1 Puestos
Márketing y comunicación	1 Puestos
Septiembre:	5 puestos
Administración de empresas	2 Puestos
Comercial y ventas	2 Puestos
Márketing y comunicación	1 Puestos

Octubre: 4 puestos	
Administración de empresas	1 Puestos
Comercial y ventas	3 Puestos
Noviembre: 2 puestos	
Comercial y ventas	1 Puestos
Educación y formación	1 Puestos
Diciembre: 3 puestos	
Comercial y ventas	1 Puestos
Compras, logística y almacén	1 Puestos
Informática y telecomunicaciones	1 Puestos

En el año **2020** de un total de 7783 c.v. actualmente en el sistema hay **1602** c.v. inscritos en ofertas repartidos de la siguiente forma



Ene --> 54 Hombres y 57 Mujeres
 Feb --> 69 Hombres y 87 Mujeres
 Mar --> 108 Hombres y 136 Mujeres
 Abr --> 28 Hombres y 44 Mujeres
 May --> 24 Hombres y 39 Mujeres
 Jun --> 59 Hombres y 53 Mujeres
 Jul --> 64 Hombres y 126 Mujeres
 Ago --> 39 Hombres y 55 Mujeres
 Sep --> 42 Hombres y 40 Mujeres
 Oct --> 101 Hombres y 140 Mujeres
 Nov --> 58 Hombres y 85 Mujeres
 Dic --> 26 Hombres y 57 Mujeres

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

INGRESOS

Procedentes de los Servicios Públicos de Empleo	0 €
Procedentes de las empresas	0 €
Procedentes de otras empresas	0 €

GASTOS

El personal es propio de la Cámara, no hay contratación nueva para la Agencia.

Alojamiento web anual	628.32 €
-----------------------	----------

4. PERSONAL DE LA AGENCIA

Francisca Jiménez Sánchez Diplomada en Relaciones Laborales Técnico de empleo y orientadora laboral, con experiencia desde el año 2011 en selección y captación de personal, en intermediación laboral y orientación. Técnico de programas de orientación e inserción laboral como el programa Acciones Experimentales y del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y en el Programa Integral de Cualificación y Empleo del Ministerio de Trabajo y Migraciones y Seguridad Social

M^a Cecilia Ramos Camino Licenciada en Psicología. Técnico de empleo y orientadora laboral, con experiencia desde el año 1999 en selección y captación de personal y desde el año 2004 en intermediación laboral y orientación. Técnico de programas de orientación e inserción laboral como el programa Acciones Experimentales, en Andalucía Orienta del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y en el Programa Integral de Cualificación y Empleo del Ministerio de Trabajo y Migraciones y Seguridad Social

M^a Cruz Molina Carnero, Licenciada en Psicología. Técnico de empleo y orientadora laboral, con experiencia desde el año 2000 en intermediación laboral y orientación. Técnico de programas de orientación e inserción laboral como el programa Andalucía Orienta y Escuela de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y en el Programa Integral de Cualificación y Empleo del Ministerio de Trabajo y Migraciones y Seguridad Social

M^a Dolores Segura García, diplomada en Graduado Social, experta en Recursos Humanos y con amplia experiencia en programas de inserción laboral como el programa de Acciones Experimentales del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.



Imagen de Alejandro Cuenca. Pixabay.com

[VOLVER AL INDICE](#)



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

[VOLVER AL INDICE](#)



VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ACTUACIONES REALIZADAS EN 2020

1. PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO
2. SEMINARIOS ONLINE
3. REUNIONES SECTORIALES
4. TRAMITACIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA EXPORTACIÓN



PROGRAMA XPANDE DIGITAL 2000

50 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de su página web en un mercado exterior. (50 empresas finalizadas del 2019 y 25 empresas comenzadas 2020)

El presupuesto de ejecución del Programa Xpande Digital para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 159.862,50 €

PROGRAMA DE XPANDE DIGITAL 2020	
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	25
AYUDA A LA INVERSION DE LA EMPRESA	100.000,00 euros
PRESUESTO TOTAL	159.862,20 euros

PROGRAMA INNOXPORT

5 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para el desarrollo de medidas innovadoras en un país distinto de España.

El presupuesto de ejecución del Programa Innoxport para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 42.457,50 €.

PROGRAMA DE INNOXPORT 2020	
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	5
AYUDA A LA INVERSION DE LA EMPRESA	35.000,00 euros
PRESUESTO TOTAL	42.457,50 euros

PROGRAMA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2020

40 empresas asesoradas y para las que se le ha gestionado ayudas para implantar medidas innovadoras en sus empresas. (40 empresas finalizadas de las 2019 y 40 empresas comenzadas 2020)

El presupuesto de ejecución del Programa de Competitividad Turística para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 333.920,00 €.

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2020	
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	40
AYUDA A LA INVERSION DE LA EMPRESA	280.000 euros
PRESUESTO TOTAL	333.920 euros

PROGRAMA LATINOAMÉRICA IMPORTA TIC 2020

9 empresas asesoradas para diseñar un plan de internacionalización en un país latinoamericano.

El presupuesto de ejecución del Programa Latinoamérica Importa TIC para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 9.855,83 €.

PROGRAMA DE INNOXPORT 2020	
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	9
PRESUESTO TOTAL	9.855,83 euros

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2020

Misión Comercio Online a Colombia y Perú,

El presupuesto de ejecución del Programa internacional de Promoción para la Cámara de Málaga en la anualidad 2020, asciende a la cantidad de 46.175,40 €.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2020	
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	156
PRESUESTO TOTAL	46.175,40 euros



Cómo vender en plataformas digitales.	28 abril
El nuevo escenario internacional para las empresas exportadoras ante la crisis del COVID-19.	13 mayo
Cómo conseguir seguidores en Instagram de forma gratuita.	14 de mayo
Proyecciones de la economía mundial después del Covid-19. Principales tendencias de los mercados emergentes: América Latina, Asia y África.	20 mayo
Aspectos jurídicos y tributarios del Comercio Internacional para las empresas en tiempos de COVID-19.	27 mayo
Nuevas soluciones para la financiación de exportaciones para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en el comercio exterior. .	29 mayo
Soluciones digitales para la internacionalización de las Pymes ante el COVID-19. Vender a través de Marketplaces. .	3 junio

Efecto billboard. .	4 junio
Procesos creativos.	11 junio.
SEO local, reputación online y redes sociales para empresas turísticas. .	18 junio
Estrategia web para alojamientos turísticos: Optimización del canal directo de reservas para mejorar el posicionamiento internacional.	26 noviembre
Elección de plataforma tecnológica para venta online en un contexto internacional.	27 noviembre
Estrategias Digitales de Captación de Clientes para el Turismo Internacional.	2 de diciembre
Internacionalización de la empresa a través del comercio electrónico: Amazon y los principales marketplaces.	4 de diciembre
Introducción al Revenue Management para acceder a un mercado internacional.	16 de diciembre



El Departamento de Comercio Exterior y Turismo, con el objetivo de conocer las necesidades de los distintos sectores de la provincia de Málaga, así como la situación durante la pandemia, y las posibles ayudas que desde la Cámara se pueden prestar, desarrolla las siguientes reuniones sectoriales:

Agroalimentario	17 julio
Artes Gráficas	10 julio
Construcción	23 julio
Consultoras	3 julio

Editorial	6 julio
Juegos y ocio	8 julio
Moda	21 julio
TIC	1 julio



Colaboración con Facultad de Económicas de Málaga para el desarrollo de estudios del mercado alemán para 30 empresas agroalimentarias. En colaboración con Sabor a Málaga





DATOS ESTADISTICOS

En relación a la documentación de internacionalización emitida desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre 2020, se concreta en:

LEGALIZACION DE FACTURAS	803
CUADERNOS ATA	25
CERTIFICADOS DE ORIGEN	6.899
OTROS DOCUMENTOS	360

Destaca especialmente el incremento en la emisión de Certificados de Origen durante el 2020, ya que arroja un aumento con respecto al 2019 de 2.230 certificados, lo que supone un incremento del 46.76%.

CERTIFICADOS DE ORIGEN

CERTIFICADOS EMITIDOS 2020	6.899
CERTIFICADOS EMITIDOS 2019	4.669



VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

[VOLVER AL INDICE](#)

VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones, todas ellas relativas tanto a la gestión del denominado “recurso cameral permanente”, como a la contabilidad y preparación y liquidación de distintos impuestos.

En el mismo están integradas las tres áreas, que se indican a continuación:

VII.1. ÁREA DE RECAUDACIÓN

VII.2. ÁREA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN

Estas dos áreas tienen encomendadas distintas funciones, entre las que se hallan toda la gestión del denominado “Recurso Cameral Permanente”, referidas exclusivamente a aquellas cuotas no prescritas.

VII.3. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

Es la encargada de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinarios y extraordinarios, control y contabilización de los distintos ingresos y gastos de la Cámara gestión de la Caja de la Corporación y gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella información y documentación contable que les son necesarias (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, como solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.

La Memoria de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga del año 2020, se terminó de maquetar en Málaga, en Gráficas Urania, el 31 de mayo de 2021



Cámara

Málaga

Palacio de Villalcázar
C/ Cortina del Muelle, 23
29015 Málaga