

# Cámara y ACET presentan el “SHOPPING CENTER DIGITAL DE TORREMOLINOS”

Objetivos: digitalizar al comercio de  
proximidad y dinamizar la economía local

2 La Cámara y Fedelhorce presentan la campaña “Mar de Bonos”.

3 Málaga TechPark y la Cámara refuerzan su colaboración.

4 Presencia de la Cámara en los Premios PROA del CMMA.

9 Visitas institucionales a las embajadas de Arabia Saudí y Colombia.

10 Misiones comerciales de la Cámara a Canadá y Nueva York.



## La Cámara y Fedelhorce presentan “Már de Bonos” para reactivar el comercio y la hostelería de proximidad de la comarca del Guadalhorce

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano de Garaizábal, y el presidente de la Federación de Empresarios del Valle del Guadalhorce (Fedelhorce), José Francisco Padilla Ramírez, presentaron la campaña "La Mar de Bonos", una iniciativa que busca reactivar el comercio y la hostelería de proximidad en ocho municipios del Valle del Guadalhorce.

La campaña se desarrollará entre junio y septiembre de 2025, y nace del esfuerzo conjunto de la Cámara de Comercio de Málaga y Fedelhorce, con el respaldo de los ayuntamientos de Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Álora, Campanillas, Cártama, Churriana, Coín y Pizarra.

Durante estos tres meses, se sortearán 208 tarjetas monedero de 50 euros, lo que supone un total de 10.400 euros en premios. Cada semana se entregarán 16 tarjetas, dos por municipio participante, entre las personas que realicen compras en los establecimientos adheridos a la campaña.

Durante la presentación, se destacó la facilidad para participar. A partir de una compra mínima, basta con escanear el ticket a través de la aplicación FedelAPP para generar una papeleta digital para el sorteo semanal. Cuantas más compras se hagan, más oportunidades habrá de ganar, ya que las participaciones son acumulativas.

Los sorteos se celebrarán cada viernes a las 12:00 horas y se retransmitirán en directo por Facebook Live desde un comercio distinto cada semana. Para asegurar la transparencia del proceso, se utilizará una urna

física con todas las papeletas y se contará con la supervisión de la Cámara de Comercio, así como con el control digital de FedelAPP.

"La Mar de Bonos" surge con cuatro objetivos primordiales: incentivar las compras en el comercio local y la hostelería de la comarca; fomentar la fidelidad de los clientes y la visibilidad de las empresas participantes; impulsar la digitalización de negocios a través de herramientas accesibles como FedelAPP así como fortalecer los lazos sociales y económicos entre los municipios implicados.

La Cámara de Comercio de Málaga y Fedelhorce han querido hacer un llamamiento tanto a los establecimientos para que se sumen a esta campaña, como a la ciudadanía para que participe activamente.

**La mar de bonos**  
**10.400€ en premios**  
 Sorteamos 208 tarjetas monedero de 50€  
 16 tarjetas cada semana, 2 por cada pueblo,  
 para gastar en comercios locales asociados a Fedelhorce

Escanea y participa con Fedelapp

Del 21 de Junio al 21 de Septiembre 2025

Fedelhorce Cámara de Comercio de Málaga



## La Cámara y Málaga TechPark refuerzan su colaboración para impulsar el desarrollo empresarial e internacionalización

La Cámara Oficial de Comercio de Málaga y Málaga TechPark han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de establecer un marco estratégico común para promover el desarrollo socioeconómico de la provincia y potenciar la internacionalización de las empresas malagueñas.

Ambas instituciones, comprometidas con el impulso del tejido empresarial, acuerdan formalizar este convenio desde sus respectivas competencias y ámbitos de actuación. La alianza contempla una serie de actuaciones conjuntas orientadas a ofrecer asesoramiento, servicios especializados y proyección internacional a las empresas vinculadas tanto al Parque Tecnológico Andalucía en Málaga como a la Cámara de Comercio de Málaga.

El acuerdo, firmado por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España; y por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, incluye una serie de acciones a llevar a cabo en este marco de colaboración. La primera de ellas es la organización de misiones internacionales. De esta forma, se continuará desarrollando una misión anual conjunta destinada a explorar ecosistemas empresariales de referencia a nivel internacional, especialmente orientada a empresas tecnológicas y organismos públicos de la provincia.

En segundo lugar, la celebración de jornadas informativas conjuntas, actividades dirigidas a empresas de Málaga TechPark y del tejido empresarial vinculado a la Cámara de Comercio de Málaga, con el objetivo de fomentar el conocimiento mutuo y facilitar sinergias.

Por otro lado, la participación en programas europeos, ya que ambas entidades analizarán conjuntamente oportunidades en convocatorias europeas para la elaboración de propuestas colaborativas. Así, el acuerdo contempla la presencia institucional conjunta en mercados clave, por lo que Málaga TechPark participará en misiones internacionales lideradas por la Cámara de Comercio de Málaga, reforzando la

imagen global de las empresas tecnológicas ubicadas en el Parque.

Además, se fomentará la integración en plataformas estratégicas, de tal forma que Málaga TechPark se incorporará al Hub Málaga Export, una iniciativa de la Cámara de Málaga para potenciar la proyección internacional de las empresas exportadoras malagueñas. Asimismo, la Cámara de Comercio de Málaga formará parte del Instituto Ricardo Valle de Innovación (INNOVA IRV), promovido por Málaga TechPark, reforzando su papel en la innovación y la transferencia tecnológica.

Por último, se llevarán a cabo acciones de promoción conjunta. Ambas instituciones colaborarán en acciones de visibilidad institucional y recepción de delegaciones internacionales.

Este acuerdo representa un paso firme en la consolidación del ecosistema empresarial malagueño, reforzando el compromiso conjunto con el crecimiento, la innovación y la internacionalización del tejido empresarial.



Un momento del acto de firma del acuerdo entre Carolina España y José Carlos Escribano



## Presencia de la Cámara en la VI edición de los Premios PROA, galardones de referencia en Economía Azul

Con el Mediterráneo como telón de fondo, la sexta edición de los Premios Proa 2025, organizados por el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), presididos por Javier Noriega, presidente de la Comisión de Economía Azul de la Cámara de Comercio de Málaga, ha reconocido a personas, empresas e instituciones que impulsan la Economía Azul Sostenible en Andalucía y proyectan su talento al ámbito internacional.

La gala, celebrada en Candado Beach ha reunido a líderes del sector, autoridades y representantes institucionales, entre los que se encontraban Ramón Fernández-Pacheco, Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Paloma Moreno y Juan Manuel Rosillo, vicepresidentes primera y segundo, respectivamente de la entidad cameral; Rosa González, Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara así como Javier González de Lara, presidente de la CEA y CEM.

El presidente del CMMA, Javier Noriega, destacó que estos premios visibilizan "el talento, la excelencia y el compromiso" que hacen de la Economía Azul una realidad generadora de "innovación, empleo y sostenibilidad" en la región. Subrayó también la importancia del trabajo conjunto que ha permitido poner en marcha la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible (EA2), impulsada por la Junta de Andalucía y considerada un referente internacional.

La elección de Málaga como sede responde a su creciente protagonismo marítimo, con un puerto destacado en digitalización y sostenibilidad. "Este año tocaba estar a la orilla del mar", afirmó Noriega, recordando que los premios recorren cada año distintos enclaves del litoral andaluz.

La edición de 2025 ha contado con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y el apoyo de Turismo y Planificación Costa del Sol, Unicaja Banco, la Cámara de Comercio de Málaga y la CEA.



Rosa González, José Carlos Escribano, Ramón Fernández-Pacheco, Javier Noriega, Paloma Moreno y Juan Manuel Rosillo



Javier Noriega, Ramón Fernández-Pacheco, Francisco Salado y Javier González de Lara



## La Cámara y ACET presentan el nuevo “Shopping Center Digital de Torremolinos”

Nuestra Cámara acogió la presentación del nuevo "Shopping Center Digital" de Torremolinos, una herramienta innovadora que nace para aumentar la visibilidad del comercio local y de proximidad y responder así al gran reto de la digitalización en el pequeño y mediano comercio.

El acto contó con la presencia de José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; Carolina España, consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Margarita del Cid, alcaldesa de Torremolinos; Carmen Sánchez, delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, así como de Javier González de Lara, presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga.

"Desde la Cámara queremos expresar nuestro firme respaldo a todos aquellos proyectos que, como este contribuyen a impulsar el comercio de proximidad y dinamizar la economía local. Creemos firmemente que la transformación digital no debe suponer una amenaza para el pequeño comercio, sino una gran oportunidad para adaptarse a nuevas formas de consumo, mejorar la competitividad y fortalecer el tejido comercial de nuestros barrios y municipios y redundar así, en el crecimiento de la actividad económica de nuestra provincia", manifestó José Carlos Escribano.

El presidente de CEA y CEM, Javier González de Lara, puso en valor un proyecto que "debe servir de ejemplo de cómo las empresas contribuyen al desarrollo y promoción del territorio, a la generación de oportunidades y la creación de riqueza; y lo hacen, no sólo a través de la propia actividad económica y del empleo: lo logran apostando por la innovación y la inversión en transformación continua. Acciones como esta son las que convierten al tejido productivo en agente de cambio, en palanca de progreso".

La alcaldesa de Torremolinos, Margarita del Cid aplaudió la puesta en marcha de iniciativas como el "Shopping Center Digital" de Torremolinos que combinan innovación tecnológica con compromiso social y territorial y que, en su opinión, son fundamentales para garantizar un modelo de desarrollo más

sostenible y equilibrado. "El comercio de proximidad es mucho más que una actividad económica: es parte esencial de nuestra identidad como ciudad, un motor de empleo y cohesión social, y un reflejo del alma de nuestros barrios. Desde el Ayuntamiento de Torremolinos queremos reafirmar nuestro compromiso firme con el pequeño comercio. Herramientas como esta, ayudan al fortalecimiento y modernización del comercio local y lo conectan con las nuevas oportunidades que ofrece la digitalización, sin perder su esencia cercana y humana. Apoyar al comercio local es apostar por una ciudad más viva, más sostenible y más próspera para todos", concluyó Margarita del Cid.

Por su parte, la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, felicitó a la ACET por impulsar esta nueva plataforma digital, "una iniciativa que demuestra cómo el comercio tradicional puede adaptarse con éxito a los nuevos tiempos, combinando cercanía y atención personalizada con tecnología, servicio a domicilio y disponibilidad 24 horas".

Carolina España destacó que "la Junta de Andalucía está del lado de los empresarios, de los autónomos y del empleo", y ha recordado que desde el Gobierno andaluz se han impulsado herramientas como la Unidad Aceleradora de Proyectos o la Agencia Andalucía TRADE, "la mayor de España y una de las más completas de Europa", que ya ha apoyado más de 300 proyectos empresariales con más de 81 millones de euros de inversión pública.

El presidente de ACET, Juan José Vallejo, explicó que el "Shopping Center" va mucho más allá de una página web, puesto que supone una "nueva forma de entender el comercio local". No solo funciona como un amplio y diverso escaparate virtual que permite acceder a un completo catálogo de servicios, productos y promociones clasificados en un sinfín de categorías, sino que se conforma como una "comunidad digital viva, con contenidos propios, eventos, pasarelas y conexión directa con el consumidor", precisando que alrededor del 90% de los comercios minoristas contactados no disponen actualmente de herramientas de venta online ni canales digitales actualizados.



## Celebrado en la Cámara el “Encuentro entre las dos Orillas”, de la mano de la Región Oriental de Marruecos

La sede de la Cámara acogió una jornada de trabajo centrada en reforzar la colaboración empresarial entre Andalucía y la Región Oriental de Marruecos. El "Encuentro de las Dos Orillas" ha reunido a representantes institucionales, empresariales y técnicos de ambos territorios con el objetivo de identificar oportunidades comunes y establecer nuevos canales de cooperación en sectores estratégicos como la inversión, el turismo y la transformación digital.

La sesión inaugural contó con la participación de Paloma Moreno Marín, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Málaga, quien destacó la importancia de intensificar los vínculos entre Málaga y el norte de Marruecos desde una visión compartida de desarrollo.

"Nos encontramos en un momento clave para seguir impulsando unas relaciones que no sólo son geográficamente cercanas, sino cada vez más conectadas en lo económico, en lo cultural y, sobre todo, en lo humano", apuntó Moreno, quien incidió en el papel de las Cámaras de Comercio como puente entre empresas, instituciones y personas, así como en la necesidad de generar entornos donde se compartan experiencias y se identifiquen oportunidades reales.

"Sectores como el turismo, la logística, la agroindustria o las energías renovables ofrecen grandes posibilidades de colaboración si apostamos por la innovación y la sostenibilidad", señaló.

Durante la sesión, Abdelhafid Al Jarroudi, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Región Oriental de Marruecos, destacó la cercanía geográfica y cultural entre ambas regiones y abogó por reactivar convenios firmados en el pasado, como el acuerdo que permitió una sede compartida entre las Cámaras de Nador y Tetuán con Málaga. Al Jarroudi

trasladó al Ayuntamiento e instituciones locales su propuesta de recuperar esta colaboración y planteó la necesidad de establecer conexiones directas entre los puertos de Nador y Málaga, así como una línea aérea regular entre la ciudad andaluza y la Región Oriental.

Esta iniciativa ganaría aún más relevancia con la inminente puesta en marcha del Puerto Nador West Med, previsto para 2026, que aspira a convertirse en un nodo logístico clave en el eje euroafricano. Además, aprovechó la ocasión para anunciar un próximo encuentro empresarial en Nador, previsto para el mes de octubre, al que invitó formalmente a la Cámara de Comercio de Málaga y al conjunto del Consejo Andaluz de Cámaras, con la intención de firmar un nuevo acuerdo marco de colaboración interregional.

El evento concluyó con una serie de mesas temáticas sobre inversión, turismo y digitalización, así como una sesión de networking entre empresarios andaluces y marroquíes.



**Paloma Moreno, destacó las grandes posibilidades de colaboración en diversos sectores estratégicos**

## Presencia de la Cámara en los Premios Empresaria Malagueña del Año de AMUPEMA



El pasado 24 de julio tuvo lugar la entrega de los Premios Empresaria Malagueña del Año en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Málaga. En el acto intervinieron Rocío García, presidenta de Amupema; M<sup>a</sup> Dolores Vergara, diputada de Igualdad de la Diputación de Málaga y Carmen Sánchez, delegada de Empleo, Autónomos y Empresa de la Junta de Andalucía.

En la categoría "Emprendimiento", la ganadora fue Lydia Fernández (Marna Motor), siendo finalistas, Marisa Naranjo (Trece Cinco Bienestar Corporativo) y Ester Ramos (Souvenirs de diseños propios / Galería de arte).

En la categoría "Trayectoria", resultó ganadora Esperanza Camino Mesta (Escuela de Profesiones Técnicas Aeronáuticas Sur'Avian) quedando como finalistas M<sup>a</sup> Teresa Sánchez (Maychoco) y Ana M<sup>a</sup> Morales (La Suite Comunicación).

Francisco de la Torre, alcalde Málaga, hizo entrega de los premios a las ganadoras y clausuró el acto, que contó con la asistencia de los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Málaga, Rosa María González y Juan José Vallejo, además de otros representantes de diversas administraciones públicas y entidades, así como un gran número de socias de Amupema.

## Presentación del primer número de la revista "PYMES Magazine Málaga"

La Cámara de Comercio de Málaga ha estado presente en la presentación oficial de la primera edición de la revista "PYMES Magazine Málaga", una publicación que nace con el objetivo de visibilizar, impulsar y dar voz al tejido empresarial malagueño.

En representación de la institución, asistió Rosa María González Rubia, vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara, quien quiso mostrar el apoyo de la Corporación a esta nueva iniciativa centrada en las pequeñas y medianas empresas, auténtico motor de la economía local.

El evento, celebrado en el Beach Club Holiday World de Benalmádena, congregó a más de trescientos empresarios y empresarias de distintos sectores productivos de nuestra provincia.

Durante la jornada se compartieron experiencias, casos de éxito y se destacó la necesidad de seguir generando espacios de conexión y visibilidad para el ecosistema empresarial malagueño.



# La Cámara en la presentación del XV Ranking de Empresas Exportadoras de Andalucía Económica



La Cámara de Comercio de Málaga estuvo presente el pasado mes de julio en el acto de presentación del XV Ranking de Empresas Exportadoras de la revista "Andalucía Económica", en un acto celebrado en la sede de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga.

La presentación estuvo presidida por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, quien destacó la fortaleza del sector exportador andaluz como un pilar fundamental para la competitividad de la región.

Intervinieron igualmente Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica, y representantes de Atlantic Copper, CESCE y CaixaBank.

La representación de la Cámara fue asumida por María Paz Hurtado, vocal del Pleno y presidenta de la Comisión de Comercio Exterior e Internacionaliza-

ción, quien asistió junto a representantes institucionales, empresariales y medios especializados del entorno económico andaluz.

Durante la presentación, se puso de relieve el peso de las empresas malagueñas en el mapa exportador andaluz, así como las oportunidades y desafíos que plantea el contexto internacional. El ranking publicado en este número especial de Andalucía Económica constituye un barómetro del dinamismo y la vocación internacional del tejido empresarial andaluz.

Desde nuestra Cámara se continúa apostando por la internacionalización como motor de crecimiento económico, ofreciendo asesoramiento, apoyo técnico y participación en acciones de promoción exterior para las empresas exportadoras de la provincia.



**AMPLIADO PLAZO SOLICITUD PROGRAMA KIT DIGITAL**  
**SEGMENTO III + HARDWARE: AMPLIADO HASTA 31/10/2025**

¡Únete ya al cambio digital!

¡PIDE CITA Y TE EXPLICAMOS  
CÓMO SOLICITARLO!

Con la colaboración de:



## Visita institucional a la Embajada de Arabia Saudí para impulsar la internacionalización de las empresas malagueñas

La Cámara de Comercio de Málaga ha realizado una visita institucional a la Embajada del Reino de Arabia Saudí en Madrid con el objetivo de estrechar lazos y explorar nuevas vías de colaboración que impulsen la internacionalización de las empresas malagueñas en este mercado estratégico.

La reunión ha tenido lugar en la sede de la Embajada y contó con la presencia de Su Real Alteza la Princesa Haifa Abdulaziz Al Mogrin, Embajadora del Reino de Arabia Saudí en España. Por parte de la Cámara de Comercio de Málaga, han asistido María Paz Hurtado Cabrera, vocal del Pleno y presidenta de la Comisión de Comercio Exterior e Internacionalización.

Durante el encuentro, se han abordado distintos temas de interés bilateral, centrados en reforzar las relaciones económicas y empresariales entre Málaga y Arabia Saudí. Uno de los puntos clave ha sido la Misión Comercial prevista a Arabia Saudí del 8 al 13 de noviembre de 2025, a la que la Embajadora ha ofrecido su total apoyo, comprometiéndose a facilitar su difusión y la conexión con agentes institucionales y empresariales en destino.

Asimismo, se han analizado sectores estratégicos con oportunidades de negocio para ambas partes, entre



los que destacan energías renovables (solar y eólica), construcción e infraestructuras, turismo y hospedaje, agroindustria y alimentación gourmet, así como industrias culturales y creativas.

## Representación cameral en la presentación del Día de la Independencia de Colombia en Madrid



La presidenta de la Comisión de Comercio Exterior e Internacionalización de la Cámara, María Paz Hurtado, representó a nuestra Corporación en la presentación de la celebración del Día de la Independencia de Colombia, organizado por la Embajada de Colombia en España y celebrado en la sede diplomática en Madrid.

Durante esta jornada institucional y conmemorativa, María Paz Hurtado, tuvo ocasión de mantener un encuentro con el embajador de Colombia, Eduardo Ávila Navarrete, y su esposa, Claudia Forero.

Este acto ha supuesto una oportunidad para estrechar aún más los vínculos entre Colombia y Málaga, fortaleciendo las relaciones bilaterales en materia económica, comercial, empresarial y cultural.

Colombia representa un mercado estratégico para muchas empresas malagueñas, así como un país con creciente proyección internacional en múltiples sectores.

Se da la circunstancia que en el pasado mes de mayo, junto a la marca Sabor a Málaga, se realizó una acción promocional para mostrar lo mejor de la despensa malagueña en un showroom celebrado en Bogotá, donde ocho empresas agroalimentarias de la provincia tuvieron la oportunidad de presentar y dar a degustar sus productos a más de un centenar de importadores, distribuidores y agentes comerciales colombianos.

Este evento formó parte de una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Cámara de España en Colombia, y financiada por la Diputación Provincial de Málaga dentro de su apuesta estratégica por internacionalizar el sector agroalimentario malagueño.

## Misión comercial en Canadá para potenciar la llegada de turistas a la Costa del Sol



Una delegación malagueña de empresas del sector turístico de la provincia han llevado a cabo una intensa misión comercial en Canadá con el objetivo principal de atraer a más turistas canadienses a la Costa del Sol.

La acción, organizada conjuntamente por la Cámara de Comercio de Málaga y Turismo y Planificación Costa del Sol, ha contado con el respaldo de la Oficina Española de Turismo en Canadá (Turespaña) y ha sido cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, dentro del programa PYME GLOBAL 2025.

El programa ha incluido la celebración de dos eventos promocionales en las ciudades de Montreal y Toronto, donde se presentó el destino Málaga-Costa del Sol a una cuidada selección de agentes de viajes y touroperadores canadienses.

Las empresas participantes, Abies Travel, Viajes Euroamérica, Hoteles Pyr y Autentik Hotels and Travel, mantuvieron reuniones profesionales con los principales actores del sector turístico canadiense para dar a conocer sus productos, generar nuevas oportunidades de negocio y reforzar la visibilidad de la oferta turística malagueña.

Los encuentros han permitido establecer una red de contactos comerciales de gran valor, así como transmitir el potencial de la Costa del Sol como destino ideal para el mercado canadiense, destacando su clima, conectividad, patrimonio cultural, gastronomía y excelencia en infraestructuras turísticas.

La valoración de esta acción ha sido muy positiva por parte de las empresas participantes, destacando la calidad de los contactos establecidos y el interés creciente de los canadienses por destinos como Málaga.



## Ocho empresas de “Sabor a Málaga” visitan la Feria Summer Fancy Food de Nueva York

Una delegación compuesta por ocho empresas agroalimentarias de la marca Sabor a Málaga visitó la prestigiosa feria Summer Fancy Food, que se ha celebrado en Nueva York del 29 de junio al 1 de julio. Esta acción de promoción, organizada por la Diputación de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga, forma parte de la estrategia de impulso a la internacionalización del sector agroalimentario de la provincia.

Las empresas que formaron esta expedición fueron Agammasur, Trafrut Cano, Industrias Cármicas de Benaoján, Almendra del Sur, Aceitunas Bravo, Aceites Málaga, Aceites El Niño y Aceites Finca la Torre.

La Summer Fancy Food se considera la feria más importante de Estados Unidos en el ámbito de los alimentos y bebidas gourmet. Es un escaparate internacional donde se presentan las últimas novedades del sector, tendencias de consumo emergentes, innovaciones en 'packaging' y soluciones alimentarias enfocadas al mercado 'premium', importado y natural.

Durante la visita, las empresas malagueñas han podido conocer de primera mano las exigencias del mercado estadounidense, identificar oportunidades y recoger ideas para adaptar sus productos a un entorno comercial altamente competitivo y dinámico. A pesar del complejo contexto arancelario, la delegación ha



reforzado su conocimiento sobre los procesos de entrada y distribución en el país.

Los participantes han mantenido reuniones institucionales con entidades clave como la Oficina Económica y Comercial Española en Nueva York, Vinos y Alimentos de España, la SpainUS Chamber of Commerce y la oficina en destino de Andalucía Trade, donde se les asesoró sobre normativas, certificaciones, canales de distribución y estrategias de comercialización efectivas en el mercado norteamericano.

# Jornada Acelera Pyme en el Vivero de Empresas de Alhaurín de la Torre

La Oficina Acelera Pyme para Kit Digital de la Cámara de Comercio de Málaga celebra una Jornada presencial acerca de la Facturación Electrónica y su normativa con Kit Digital, en el Vivero Municipal de Empresas de Alhaurín de la Torre, Málaga. Ha contado con la Colaboración del Área de Empleo y Comercio del propio Ayuntamiento.

La Jornada formativa bajo el título 'Conoce cómo emitir Facturas Electrónicas y Herramientas prácticas con Kit Digital' ha sido impartida por Anabel Martínez, en el Aula de Formación del Vivero. El encuentro, de dos horas de duración, ha tenido la participación y asistencia de unos 40 emprendedores, empresarios y autónomos alojados en este Vivero y que disponen de negocios en este municipio.

Los objetivos de la Jornada fueron: entender qué es la factura electrónica; conocer la normativa vigente en esta materia; identificar los requisitos para emitir facturas electrónicas válidas y con Kit Digital; aprender a utilizar las herramientas para realizar, firmar y enviar facturas, así como facilitar la transformación digital de Pymes y Autónomos.

La apertura y bienvenida de la Jornada fue realizada por M<sup>a</sup> Mar Martínez González, concejala de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. Acto seguido, José Manuel Molinillo, responsable del Vivero Municipal de Empresas de Alhaurín de la Torre, comentó el apoyo y apuesta que se realiza desde el propio Vivero en la realización de iniciativas como dicha Jornada.



Para finalizar, Gonzalo Tirado Rodríguez, técnico asesor de la Oficina Acelera Pyme para Kit Digital de la Cámara de Comercio de Málaga, detalló acerca de la labor que se realiza desde la Oficina y sus servicios dirigidos hacia Autónomos y Pymes de la Provincia, así como las próximas jornadas que van a tener lugar en los siguientes meses y explicó cómo pueden beneficiarse de la Subvención del Programa Kit Digital.



La jornada tuvo una gran acogida entre usuarios del vivero y empresas del municipio



Anabel Martínez destacó la importancia de estar al día y utilizar las nuevas herramientas digitales



## La Cámara participa en una mesa técnica para analizar el impacto del programa Kit Consulting

La transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Conscientes de esta realidad, la Cámara de Comercio de Málaga colabora activamente con el programa Kit Consulting, una iniciativa del Gobierno de España gestionada por Red.es y enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiada con fondos europeos Next Generation EU.

Recientemente, Diario SUR organizó una mesa técnica en Málaga con el apoyo de la Cámara de Comercio de España, en la que se analizó el impacto de Kit Consulting y el papel de las Oficinas Acelera Pyme como agentes clave para acompañar a las empresas en su proceso de digitalización. Gonzalo Tirado, técnico-asesor de la Cámara de Comercio de Málaga, explicó cómo desde la Oficina Acelera Pyme para Kit Digital se ofrece asesoramiento gratuito, individualizado y continuado a pymes y autónomos de la provincia.

"Además de ayudarles a solicitar las ayudas del Kit Digital y Kit Consulting, también organizamos jornadas formativas con empresas y expertos, y participamos en eventos por toda la provincia para divulgar los beneficios de estos programas", señaló Tirado, quien también destacó que solo en 2024 se asesoró a más de 420 empresas malagueñas.

Uno de los casos de éxito destacados en esta mesa fue el de Euroformac, cuya directora de Desarrollo de Negocio, Laura Rodríguez, relató cómo la entidad ha aprovechado los recursos de Kit Consulting para llevar a cabo una auditoría de ciberseguridad en sus sistemas: "Tener controladas nuestras vulnerabilidades es clave cuando se forman a 70.000 alumnos al año. Kit Consulting nos ha proporcionado herramientas útiles y un diagnóstico realista para mejorar nuestra seguridad digital".

Kit Consulting ofrece subvenciones de 12.000, 18.000 o 24.000 euros, según el tamaño de la empresa, destinadas a contratar servicios de asesoramiento especializado que ayuden a diseñar y ejecutar una hoja de ruta personalizada para avanzar en su transformación digital.

La iniciativa ha tenido una gran acogida a nivel nacional: más de 17.200 ayudas concedidas por un importe global de 238 millones de euros, de las cuales más de 2.400 han sido en Andalucía, con un impacto directo de 33 millones de euros en la región.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga se continúa trabajando para acercar estos fondos a las empresas de la provincia, conscientes de que la digitalización es un motor de innovación, competitividad y resiliencia para todo el tejido empresarial.

