

La Cámara fortalece la proyección internacional de las empresas malagueñas

Intensa promoción exterior y
encuentros con delegaciones extranjeras

- 2 Ayuntamiento y Cámara firman un convenio para fomentar el emprendimiento.
- 3 La Junta anima a las empresas a solicitar incentivos para mejorar la eficiencia.
- 4 La Cámara en el encuentro "Futuro turístico: Turismo Tech y Sostenible".
- 5 Encuentros con representaciones de a Colombia, Marruecos, Bangladesh, Bulgaria 8 y Argentina.
- 9 La Cámara cierra la Misión Comercial a Arabia Saudí con avances estratégicos para nuestras empresas.



Ayuntamiento y Cámara firman un nuevo convenio para fomentar el emprendimiento y la competitividad

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), y la Cámara de Comercio de Málaga, han firmado un nuevo Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa "Formación a Emprendedores, España-Emprende" e "Impulsa Startup", que permitirá la puesta en marcha de un completo plan formativo y de asesoramiento con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el autoempleo, reforzando las capacidades de los emprendedores para garantizar su adaptación al cambio y su consolidación empresarial, así como aumentar la competitividad de nuestras empresas. El acto de la firma, que tuvo lugar en la sede de la institución camerale, contó con la presencia de la concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María Paz Flores y del presidente de la Cámara, José Carlos Escribano.

Esta iniciativa cuenta con una partida total de 225.000 euros, que serán aportados en un 80 por ciento por la Cámara de Comercio, fundamentalmente a través de la subvención recibida por el Fondo Social Europeo Plus además de fondos propios, y que asciende a 180.000 euros. El otro 20 por ciento restante, 45.000€, procederán del IMFE. Se trata del cuarto año consecutivo en el que se desarrollan estas acciones formativas, fruto de este convenio entre ambas partes. En la edición del pasado año 2024, participaron 354 personas y se realizaron un total de 32 actuaciones.

Tal y como explicó María Paz Flores, concejala de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, las actividades enmarcadas en este Convenio tienen como objetivos principales la potenciación del autoempleo y la sostenibilidad de las actividades económicas, así como el desarrollo de habilidades profesionales y sociales que incrementen la empleabilidad y la inclusión social.

"Con este convenio reforzamos el compromiso del Ayuntamiento de Málaga con la formación, el empleo

y el emprendimiento. Nuestro objetivo no es simplemente ofrecer asesoramiento y formación sino también acompañar a todos aquellos emprendedores y emprendedoras que tienen una idea de negocio para que puedan transformarla en una realidad viable, sostenible e innovadora. Para ello desde las Administraciones debemos facilitarles todos aquellos instrumentos que garanticen, no solo la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, sino la supervivencia de los mismos. Con este completo programa formativo pretendemos facilitarles esas herramientas y fomentar también la colaboración del tejido empresarial malagueño impulsando sinergias y redes de contacto entre los emprendedores", ha manifestado María Paz Flores.

El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, por su parte, quiso resaltar la figura del empresario como agente de desarrollo económico y social, así como la importancia de fomentar la colaboración pública y privada para atender las necesidades actuales del sector empresarial.

"La colaboración público-privada es esencial para afrontar los grandes retos económicos y sociales de nuestro tiempo. Este convenio con el Ayuntamiento de Málaga, a través del IMFE, es un claro ejemplo de cómo, sumando esfuerzos y compartiendo recursos, se multiplican los resultados y se generan oportunidades reales para las personas. Desde la Cámara creemos firmemente que cuando las instituciones públicas y privadas trabajan de la mano, los beneficios llegan de forma más directa a la ciudadanía."

Con este acuerdo ponemos a disposición de los emprendedores y startups no solo formación de calidad, sino también acompañamiento especializado, mentoría, contactos y herramientas que les permitan transformar una idea en un proyecto viable y sostenible, colaboración que fortalece el tejido empresarial local.



La Junta anima a las empresas de Málaga a solicitar los incentivos para mejorar eficiencia y competitividad

El secretario general de Industria y Minas de la Junta, José Javier Alonso, y el delegado Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Málaga, Antonio García Acedo, han presentado a las empresas malagueñas el Programa de incentivos 'Cadenas de valor industrial', dotado con un presupuesto de 109 millones de euros con cargo al Programa de Andalucía FEDER 20212027, que se enmarca en la Orden de Incentivos integrados de competitividad y energía en Andalucía (INCEA).

La presentación se ha desarrollado en la Cámara de Comercio de Málaga y ha contado también con la participación de la vicepresidenta de la institución camerale, Paloma Moreno.

La Consejería de Industria ha venido realizando un ciclo de jornadas que recorrerá la comunidad dirigida a las industrias andaluzas, fundamentalmente pymes, interesadas en impulsar proyectos de incremento de su competitividad, nuevas inversiones y servicios para el refuerzo de la capacidad y la especialización; así como aquellas que deseen implementar medidas de mejora de la eficiencia energética y uso de renovables. También están orientadas a empresas promotoras de proyectos, como instaladoras, ingenierías y consultorías; y empresas de servicios energéticos.

Así, las empresas malagueñas han podido conocer en esta jornada celebrada en la Cámara las diferentes actuaciones incentivadas en el Programa de "Cadenas de Valor Industrial", gestionado por la Consejería de Industria, Energía y Minas, orientado a los sectores industriales que cuenten con planes de cadena de valor CRECE Industria (la industria química, metalúrgica, de la madera y mueble, farmacéutica, textil, cuero y calzado, cemento, salud, papel, cartón y artes gráficas, vidrio, joyería, agua, plástico, para la digitalización, automoción, metalmecánica, energía, clima y frío industrial e industria para la edificación y naval), así como aquellas actividades encuadradas en la Estrategia Aeroespacial de Andalucía.

Estos sectores pueden solicitar desde el pasado 10 de octubre incentivos que impulsen sus cadenas de valor, hasta el 80% en actuaciones de competitividad

industrial y hasta el 65% en eficiencia energética, siendo la financiación media entre un 40% y un 60%.

"Nos encontramos ante un programa novedoso y tremendamente ambicioso, ya que aúna, por primera vez y de forma integrada, ayudas para el impulso de la competitividad empresarial y para la mejora de la eficiencia energética, conscientes del beneficio mutuo que para las industrias andaluzas supone el poder actuar a la vez en los dos ámbitos", ha señalado el delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Málaga.

El futuro de la provincia malagueña va ligado a sectores como el de la industria manufacturera, con un gran número de empresas industriales dedicadas a la metalurgia, así como a otros subsectores como la fabricación de muebles, textil y calzado; y una de las ramas industriales malagueñas que más contribuyen al total regional es la fabricación de productos informáticos y eléctricos además de ser también un polo de innovación en número de empresas tecnológicas, siendo la digitalización y nuevas tecnologías otro de sector estratégicos; sin olvidar el auge de otros ámbitos como la industria para la edificación o el energético.

"Es por ello que este programa de incentivos es una gran oportunidad para fomentar la innovación, mejorar la productividad y fortalecer las cadenas de valor industriales de nuestra provincia, especialmente de pymes, que son las que más porcentaje de ayudas pueden recibir", ha resaltado Antonio García.



La Cámara en el encuentro

“Futuro Turístico: Turismo TECH y Sostenible”



Málaga se convierte en referente nacional del futuro turístico, consolidando su posición como territorio pionero en innovación, digitalización y sostenibilidad aplicadas al sector. Así quedó patente durante el encuentro 'Futuro Turístico: Turismo TECH y Sostenible', organizado con la colaboración de Banco Santander y Polarier, que reunió a líderes institucionales y empresariales para debatir los grandes retos del sector.

El acto, celebrado en el Hotel AC Málaga Palacio e inaugurado por Felipe Medina Abascal, Director de la Zona Sur de APD; David Arbó, CEO de Polarier, y Carolina Minayo, Directora Zona Empresas Andalucía oriental de Banco Santander, contó con la apertura institucional del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. El edil subrayó que el turismo del futuro se construirá sobre tres pilares: rentabilidad, responsabilidad y bienestar ciudadano. La ciudad, afirmó, ha sabido reinventarse mediante la colaboración público-privada y la integración de la tecnología como motor de transformación.

En esta línea, Yolanda de Aguilar, Secretaria General para el Turismo de la Junta de Andalucía, destacó que la sostenibilidad ya no es un mensaje aspiracional, sino una política turística basada en datos, innovación y alianzas estratégicas. Para los líderes institucionales andaluces, la región tiene la oportunidad de marcar el rumbo del futuro turístico, siempre que se mantenga el compromiso con la colaboración y la tecnología como vectores de desarrollo.

Durante el encuentro, diversas voces empresariales aportaron ejemplos tangibles de cómo la sostenibilidad y la innovación ya están modificando los modelos turísticos actuales. Catalina Alemany, Directora de RSC de Hoteles RIU, recordó que "los cambios son reversibles, pero la transformación no", y señaló a Málaga como caso paradigmático. Entre las iniciativas mencionadas, sobresalieron la regeneración de Posidonia oceánica en Nerja o el programa iMpulsa Málaga, ejecutado junto a Ayuda en Acción.

Por su parte, Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches Global, introdujo una visión prospectiva del turismo inteligente, subrayando que la inteligencia artificial ya está redefiniendo los procesos de gestión y formación en el sector hotelero. En su intervención,

recordó que la sostenibilidad ya no depende únicamente del consumidor, sino de una estrategia de marca sólida, coherente y con propósito.

Una de las ideas más reiteradas por los ponentes fue la necesidad de alinear las metas de sostenibilidad con la viabilidad económica y la escalabilidad tecnológica. Regina Zavala, Project Manager de Forética, remarcó el rol de las pymes en la transición hacia modelos responsables: "Circularidad y colaboración serán las claves del turismo que viene". Además, insistió en que las pequeñas empresas deben empezar a reportar en ESG si desean mantenerse en las cadenas de valor globales.

La perspectiva empresarial también estuvo presente con José Carlos Escrivano, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y CEO de ML Hoteles, quien expuso casos de eficiencia en el uso de recursos mediante monitorización de consumos vinculada a la experiencia del cliente. El turista, afirmó, percibe la gestión eficiente como parte de su responsabilidad.

Desde el enfoque operativo, Álvaro Armenteros (Soho Boutique Hotels) e Isaac Flores (City Sightseeing) coincidieron en que la sostenibilidad empresarial comienza por la rentabilidad. Solo desde estructuras económicas estables es posible invertir sostenidamente en transformación ecológica o digital.



En concreto, Flores expuso el uso de movilidad eléctrica y drones turísticos, aunque advirtió: "La realidad exige equilibrio entre ambición e implementación tecnológica viable".

A su vez, Sergio García, Presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Andalucía, puso el foco en el cliente: aunque el precio sigue siendo decisivo, crece la sensibilidad hacia prácticas responsables, sobre todo en mercados europeos.

Uno de los mensajes más inspiradores lo aportó Francisco de Asís García, Director de Bioparc Fuengirola, que defendió el papel educativo del turismo. Su visión de un "museo vivo" propone un modelo en el que la experiencia turística se convierte en vehículo de conservación y transmisión de conocimiento ambiental.



Encuentro empresarial sobre oportunidades comerciales en Colombia

Se ha celebrado en la sede del Palacio de Villalzázar de la Cámara de Comercio de Málaga un encuentro que ha girado sobre las posibilidades de negocio en Colombia.

Al acto han asistido el presidente de la Cámara, José Carlos Escribano; el director de la Cámara de Comercio de España en Colombia, Enrique Bermejo; la presidenta de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, María Paz Hurtado, y la directora de Sabor a Málaga, Leonor García Agua, además de representantes de una veintena de empresas malagueñas de diversos sectores, como el agroalimentario, industrial, arquitectura e ingeniería, consultoría energética, tecnológico, asesoría, mobiliario, sanitario, cultural, formación y gestión de viajes.

Durante el transcurso de esta jornada, Enrique Bermejo ha realizado una presentación sobre la importancia del mercado colombiano y las oportunidades

que se presentan para las empresas españolas, en este caso, para las de la provincia de Málaga.

Igualmente, se ha anunciado la formalización de un acuerdo entre la Cámara de Comercio de Málaga y la Cámara de Comercio Española en Colombia, para que las empresas pertenecientes al Hub Málaga Export, puedan beneficiarse de los servicios que esta última presta en el país colombiano, con el objetivo de facilitar las relaciones comerciales con empresas locales.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga, se ha destacado la importancia de este mercado, al que se ha ido en numerosas ocasiones con misiones comerciales en los últimos años, más concretamente, en noviembre de 2024 y mayo 2025 se realizaron dos acciones promocionales conjuntamente con Sabor a Málaga y que en el mes de octubre ha realizado la última acción promocional en este país.

Encuentro con la Cámara de Comercio Española en Marruecos

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, ha recibido en la sede camereral al presidente de la Cámara de Comercio de España en Marruecos Tánger, Nador y Kenitra, José Estévez Martínez, en el marco de una reunión orientada a retomar y fortalecer los lazos de colaboración entre ambas instituciones.

Durante el encuentro, ambos presidentes destacaron la importancia de impulsar nuevas oportunidades de cooperación empresarial y comercial entre las empresas malagueñas y marroquíes, especialmente en sectores estratégicos como la logística, la industria, el turismo y la innovación.

La Cámara de Comercio de Málaga reafirma así su compromiso con la internacionalización del tejido empresarial provincial, consolidando relaciones con organismos y entidades de referencia en el ámbito mediterráneo.



La Cámara refuerza la cooperación internacional con las visitas de los embajadores de Suiza y Bangladesh



Delegación de Suiza

La Cámara de Comercio de Málaga ha recibido la visita de dos delegaciones diplomáticas, procedentes de Suiza y Bangladesh, en sendos encuentros institucionales orientados a fortalecer las relaciones bilaterales y promover la cooperación económica, tecnológica y cultural entre ambos países y la provincia de Málaga.

Por un lado, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escribano, acompañado por la presidenta de la Comisión de Internacionalización, María Paz Hurtado, mantuvieron una reunión con Heinrich Schellenberg, embajador de Suiza en España, acompañado por Julianne Knecht, cónsul de Suiza en Madrid, y María Sonsoles Díaz Hernández, cónsul de Suiza en Málaga.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara destacó el dinamismo internacional y la fortaleza exportadora de las empresas malagueñas, así como el potencial de colaboración en sectores estratégicos como el tecnológico, agroalimentario, logístico y turístico.

"Málaga ha apostado con decisión por la innovación y la diversificación de su economía. Nuestros sectores tecnológico y agroalimentario son hoy referentes y presentan amplias oportunidades de cooperación con la industria suiza, especialmente en ámbitos de I+D, digitalización y sostenibilidad", señaló Escribano.

Asimismo, subrayó la disposición de la Cámara de Comercio de Málaga a impulsar acciones conjuntas que faciliten la inversión recíproca y la colaboración en innovación, proyectos industriales y economía verde.

Delegación de Bangladesh

Por otro lado, la institución cameral recibió también la visita de la delegación de la Embajada de Bangladesh, encabezada por Masudur Rahman, embajador de Bangladesh en España, con motivo de su

visita oficial a Málaga entre los días 29 y 31 de octubre.

El objetivo de esta misión es fortalecer los lazos institucionales entre Bangladesh y Málaga, explorando posibles vías de cooperación en los campos del comercio, la inversión, la innovación y los intercambios culturales.

En su intervención, Escribano expresó su satisfacción por esta nueva visita, recordando el precedente de mayo de 2024, y puso en valor el papel de la Cámara como motor del crecimiento económico y la internacionalización empresarial.

"Málaga se ha consolidado como un centro logístico, tecnológico y turístico de referencia en el sur de Europa. Disponemos de un ecosistema innovador que integra desde startups hasta grandes multinacionales, lo que genera un entorno ideal para la cooperación con países como Bangladesh en materia de digitalización, formación y emprendimiento", destacó el presidente.

El embajador Rahman, por su parte, resaltó el atractivo de Málaga como socio estratégico por su dinamismo económico, su posición geográfica y su proyección internacional, abogando por promover proyectos de colaboración que refuercen el intercambio comercial y cultural entre ambos territorios.

Estas reuniones se enmarcan en la labor permanente de la Cámara de Comercio de Málaga por potenciar la proyección internacional del tejido empresarial provincial, facilitando el contacto directo con instituciones y representantes diplomáticos de distintos países para abrir nuevas oportunidades de negocio, inversión y cooperación mutua.



Más de treinta representantes institucionales búlgaros conocen en Málaga las claves de las smart cities y la sostenibilidad



La sede de la Cámara de Comercio de Málaga acogió la visita de una delegación oficial de Bulgaria, compuesta por más de treinta miembros entre alcaldes, tenientes de alcalde, representantes municipales y provinciales, así como miembros del Sofia Tech Park, encabezada por Silvia Arnautska, gobernadora de la Región de Sofía, y Maya Tsanova, secretaria general de la Región de Sofía.

Esta visita ha sido organizada por el Foro Económico de Bulgaria, representado por su presidente, George Tabakov, y su directora, Marina Hristeva, quienes ya mantuvieron un primer encuentro con la institución camerol malagueña en 2024, sentando las bases para este nuevo viaje a Málaga.

El objetivo de la misión era conocer soluciones relacionadas con el desarrollo territorial sostenible, especialmente en ámbitos como las ciudades inteligentes (smart cities), la monitorización ambiental, la gestión del tráfico y de residuos, así como en otros proyectos vinculados a la innovación y la sostenibilidad.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escrivano, fue el encargado de dar la bienvenida a la delegación, destacando que esta visita constituye "una oportunidad de acercamiento y de abrir nuevas vías de colaboración entre Bulgaria y Málaga".

En su intervención, subrayó la importancia de compartir experiencias en ámbitos estratégicos. "Sabemos que su delegación está interesada en las soluciones aplicadas a la sostenibilidad y las smart cities. En Málaga hemos apostado con decisión por este camino, con proyectos de movilidad inteligente, economía circular e innovación tecnológica en espacios como Málaga TechPark o el Polo Nacional de Contenidos Digitales. Nuestra experiencia nos

demuestra que cuando instituciones, universidades y empresas trabajan juntas, se generan proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas", apuntó. Asimismo, el presidente destacó que Málaga se ha consolidado como un polo económico y tecnológico de referencia en el sur de Europa, con un ecosistema empresarial que atrae inversiones internacionales y que combina sectores como el turismo, la industria agroalimentaria y el tecnológico, señalando que la provincia "no solo es un lugar excepcional para vivir, sino también uno de los destinos más atractivos de Europa para hacer negocios".

Durante la jornada, se ha llevado a cabo una presentación de empresas malagueñas, con el fin de explorar sinergias y oportunidades de cooperación en materia de innovación, sostenibilidad y desarrollo territorial.

Carlo Castellano, CEO de Park4Dis, ha explicado el funcionamiento de esta plataforma interurbana que promueve la autonomía de las personas con movilidad reducida al mostrar la ubicación de plazas de estacionamiento adaptadas y otras áreas permitidas. Reconocida por la Comisión Europea y respaldada con 1,5 millones de euros por el programa Google.org Impact Challenge, la iniciativa evoluciona actualmente hacia Spot4Dis para ampliar su alcance. Por su parte, Rafael Casielles, Senior Project Manager de BioAzul, expuso varios de los proyectos europeos en los que participa la empresa, BOOST-IN, BONEX o RICHWATER, centrados en la gestión sostenible del agua, la reutilización de recursos y la economía circular. Finalmente, Enrique Lara, CEO de OKLocated, presentó las soluciones basadas en tecnología Bluetooth que su compañía ha desarrollado para seguridad, conectividad y geolocalización, actualmente en fase de expansión nacional e internacional.

La Cámara recibe a una delegación gubernamental de la provincia argentina de Jujuy



Una delegación gubernamental de la provincia de Jujuy (Argentina), encabezada por el ministro de Gobierno, Justicia, Derechos Humanos, Trabajo y Deporte, Normando Álvarez García, ha visitado nuestra Cámara para estrechar lazos en formación, innovación y empleo.

La delegación, integrada también por el secretario de Trabajo y Empleo, Andrés Lazarte; el secretario de Administración y Recursos Humanos, Gabriel Fiad; el director del Consejo Federal de Inversiones, Marcelo Rubén; y María Belén Oller Fernández, de la Dirección de Promoción de Empleo, han sido recibidos por la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno.

La misión ha mantenido encuentros con instituciones y entidades locales del ámbito de la innovación, el empleo y la formación profesional. El objetivo de esta visita es conocer las estrategias y buenas prácticas desarrolladas en Andalucía en materia de capacitación laboral, empleabilidad e innovación, así como explorar posibles líneas de colaboración que fortalezcan las políticas públicas de generación de empleo y desarrollo económico de la provincia de Jujuy.

La delegación argentina ha mostrado especial interés en la labor que la Cámara de Comercio de Málaga desarrolla en áreas como formación, comercio exterior, turismo y servicios de apoyo a pymes y autónomos.

Durante la visita, la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Paloma Moreno, ha destacado la importancia de este encuentro para seguir fortaleciendo los vínculos entre ambos territorios. "Málaga y Argentina comparten mucho más que vínculos económicos: nos unen la historia, la cultura, el idioma y, sobre todo, las personas. Ese terreno común es el que nos anima a seguir construyendo puentes para el comercio, la inversión, la innovación y el turismo", ha señalado.

Asimismo, Moreno puso en valor el compromiso de la Cámara con el tejido empresarial, asegurando que la Cámara de Comercio de Málaga tiene una vocación clara: la de estar al servicio de las empresas malagueñas, "en especial de las pymes, los autónomos y las personas emprendedoras que son la verdadera columna vertebral de la economía de la provincia".

La visita de la delegación de Jujuy incluirá reuniones con entidades como Málaga Tech Park, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, la Universidad de Málaga y Málaga Open for Business, además de otros actores estratégicos del ecosistema local de innovación y formación.



Con este encuentro, la Cámara de Comercio de Málaga reafirma su papel como puente de cooperación internacional, facilitando la generación de sinergias entre empresas e instituciones que contribuyan al crecimiento económico y la creación de empleo en ambos territorios.



La delegación malagueña durante su visita al Spanish-Saudi Business Council en Riyadh

La Cámara cierra la misión comercial a Arabia Saudí con avances estratégicos para las empresas malagueñas

La Cámara de Comercio de Málaga ha llevado a cabo una misión comercial en Arabia Saudí, desarrollada el pasado mes de noviembre, estando cofinanciada por el Fondo FEDER de la Unión Europea.

Tras una primera fase en Jeddah, la delegación empresarial se desplazó durante tres días a la capital saudí, Riyadh, donde realizó una intensa agenda de trabajo orientada a identificar oportunidades de negocio e inversión para las empresas malagueñas.

La delegación ha estado integrada por Aceites Málaga, Oro Al Andalus y Sigfrido Fruit (sector agroalimentario), Iuris Cátedra Soluciones Fiscales y Tributarias e Iuris Cátedra Bufete de Velázquez Abogados (consultoría legal), Valor Evolution (sector deportivo) y Amino Frequency Corporation (sector salud). Todas ellas han celebrado reuniones con potenciales clientes, socios locales y entidades clave del tejido económico saudí, con el objetivo de ampliar su presencia en un mercado en plena transformación.

En paralelo, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escrivano, mantuvo una agenda institucional de alto nivel que ha incluido encuentros con el Ministerio de Inversiones (MISA), la Cámara de Comercio de Riyadh, el Ministerio de Energía, NIDLP, el Spanish-Saudi Business Council y el Ministerio de Turismo, entre otros organismos.

Estos encuentros han permitido conocer de primera mano los grandes proyectos estratégicos que Arabia Saudí está desarrollando en el marco del plan Visión 2030, como los Juegos Olímpicos de Invierno (2029), Expo 2030, la Copa Mundial de Fútbol (2034), Red Sea Global o el proyecto turístico TOURISE (2027). Todos ellos abren un abanico de oportunidades para las empresas malagueñas en sectores como la construcción, la logística, el desarrollo turístico sostenible, la energía renovable y la innovación tecnológica.

La delegación fue recibida además por el embajador de España en Arabia Saudí, Javier María Carbajosa Sánchez, quien compartió recomendaciones y perspectivas sobre la evolución del mercado y las oportunidades para las empresas españolas.



Un momento de la reunión mantenida con el presidente de la Cámara de Comercio de Jeddah

El presidente de la Cámara, José Carlos Escrivano, subrayó que "las estrategias de la agenda 2030 del gobierno de Arabia Saudí coinciden con sectores pujantes malagueños como el agroalimentario, la construcción, el turismo o el tecnológico, lo que nos abre interesantes posibilidades comerciales y de inversión que desde la Cámara vamos a impulsar".

Las empresas participantes han valorado muy positivamente esta misión. Aceites Málaga ha destacado la rentabilidad de esta primera toma de contacto para la introducción de sus productos en el mercado saudí, mientras que Iuris Cátedra ha señalado que Arabia Saudí, tras su fuerte inversión interna, representa un mercado de alto potencial para servicios de consultoría y para el desarrollo de puentes comerciales con regiones como Latinoamérica.

Esta misión comercial se enmarca en la apuesta de la Cámara por reforzar la internacionalización del tejido empresarial provincial y promover su presencia en mercados emergentes de alto crecimiento.

Marta García, ganadora del Demo Day de la segunda edición del programa Impulsa Startup



La Cámara de Comercio de Málaga acogió el Demo Day de la segunda edición del programa Impulsa Startup Fase 1, en el que 12 emprendedores presentaron sus proyectos innovadores ante un jurado compuesto por representantes del ecosistema empresarial y tecnológico malagueño.

El primer premio fue para Marta García Aldana, creadora de ReceptIA, una recepcionista virtual para hoteles rurales que tiene como objetivo optimizar la atención al cliente, mejorar la eficiencia operativa y devolver tiempo a los pequeños alojamientos. La emprendedora recibió un cheque valorado en 1.600 euros como reconocimiento al proyecto. El jurado

estuvo formado por Sonia Jurado (Cámara de Comercio de Málaga), Ana Rodríguez Sánchez (Málaga TechPark), Carmen González (Polo Nacional de Contenidos Digitales), y Pedro Navarro Marín y Alfonso Íñigo (Centro Empresa DayOne Andalucía CaixaBank).

El programa Impulsa Startup, financiado por el Fondo Social Europeo y cofinanciado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), tiene como finalidad apoyar a emprendedores en las primeras fases de desarrollo de sus ideas de negocio, ofreciendo formación, mentoría y visibilidad para acelerar sus proyectos.

Presencia de la Cámara en la celebración del Día Nacional de Arabia Saudí

Con motivo del Día Nacional de Arabia Saudí, tuvo lugar una recepción, organizada por el Consulado del Reino de Arabia Saudí en Málaga, en el Gran Hotel Miramar, con la presencia del Cónsul General, Turki Alsalam, a la que asistió en representación de la Cámara de Comercio de Málaga, María Paz Hurtado, presidenta de la Comisión camerl de Internacionalización, así como diversas autoridades, empresarios y otras personalidades, entre las que se encontraba el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Esta festividad nacional saudita conmemora cada 23 de septiembre la unificación del Reino por el Rey Abdulaziz bin Saúd en 1932.

La celebración de este en nuestra ciudad está dirigida a fortalecer los lazos diplomáticos y económicos entre ambos territorios, presentando la cultura saudí y promoviendo las inversiones bajo el proyecto saudí de la Visión 2030, sirviendo, además, como plataforma para un networking entre los representantes políticos y empresariales malagueños y saudíes, queriendo mostrar una conexión más amplia para diversos sectores, más allá del turismo.



Jornada Acelera Pyme sobre “Facturación Electrónica con Kit Digital” en Benalmádena



En la sede de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB) y de la Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena (ACCAB), se celebró una jornada titulada "Facturación Electrónica: conoce cómo emitir facturas a través de herramientas prácticas con Kit Digital", ofrecida por la Oficina Acelera Pyme para Kit Digital de la Cámara de Comercio de Málaga.

La apertura de este evento corrió a cargo de la presidenta de la citada Asociación, Rosa María González Rubia, a su vez, vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Málaga, además de Raúl Campos Moreno, concejal de Comercio del Ayuntamiento de Benalmádena.

La presidenta de ACEB, Rosa María González destacó la importancia de mantenerse al día para la estrategia de nuestras empresas, especialmente en unos tiempos en los que la digitalización avanza de forma vertiginosa y necesitamos conocer, no sólo las obligaciones legales, sino usar aquellas nuevas herra-

mientas para desarrollar una gestión más segura y eficiente.

Asistiendo más de cuarenta personas, esta jornada que ha estado especialmente dirigida a pymes y autónomos, ha tenido como objetivo el capacitar en el uso obligatorio de la facturación electrónica, abordando los cambios normativos recientes, herramientas existentes, certificados digitales, sistemas de envío a la Administración General del Estado y sistema de la Agencia Tributaria.

La ponente que desarrolló el tema central sobre la facturación electrónica, ha sido Anabel Martínez, formadora especializada en digitalización, emprendimiento y desarrollo profesional, que, a través de una explicación práctica, ha presentado con todo detalle, como emitir facturas válidas para empresas, particulares y administraciones públicas, así como los beneficios de digitalizar sus procesos fiscales, de forma ágil y sencilla, todo ello gracias al Programa Kit Digital.



Málaga, una economía con vocación internacional

Hablar de Málaga es hablar de dinamismo y capacidad de reinvenión. La provincia ha sabido crecer apoyada en sectores tan diversos como el turismo, el agroalimentario, el tecnológico o el de las energías renovables.

Sin embargo, todavía tiene un camino por delante por recorrer en un aspecto clave: la internacionalización de sus pequeñas y medianas empresas. En este terreno, la Cámara de Comercio de Málaga desempeña un importante papel.

La trayectoria de la Cámara en comercio exterior es tan amplia como sólida. Desde hace décadas acompaña a las empresas malagueñas en su salto al exterior, ofreciendo asesoramiento, programas de ayuda, formación y misiones comerciales. Esa experiencia, en un escenario de incertidumbre global como el actual, constituye un activo estratégico de primer orden.

Las tensiones comerciales y la guerra de aranceles entre potencias crean un entorno complejo, aunque también lleno de oportunidades para quienes actúan con rapidez y preparación. Muchas pymes malagueñas lo están demostrando: diversifican mercados, apuestan por la calidad y mantienen viva la marca Málaga en lugares tan competitivos como Estados Unidos, Asia o el norte de Europa.

Pese al convulso panorama internacional, el tejido empresarial malagueño muestra su potencial. Si tenemos en cuenta que 2024 cerró con un registro de 1.084 compañías "exportadoras regulares", en lo que va de enero a junio de 2025 ya se han registrado 955, un 36,3% más que en el mismo período del año anterior, casi el doble que hace una década, y responsables del 86,6% de las ventas al extranjero. Esto significa que Málaga no solo exporta más, sino que lo hace con mayor consistencia y profesionalidad. Así lo corroboran los últimos datos publicados por ICEX, que ponen en valor los más de 1.686 millones de euros exportados desde nuestra provincia hasta el pasado mes de junio, un 2,28% de incremento con respecto al mismo intervalo del pasado año.

Pero ese espíritu innovador necesita respaldo y, para ello, la Cámara, además del conjunto de sus

servicios, dispone del Hub Málaga Export, una plataforma que articula un ecosistema de apoyo mediante recursos técnicos, redes de contacto y una visión global. Este proyecto está acercando a las empresas locales a compradores internacionales, ferias de referencia y programas europeos de primer orden.

El potencial de crecimiento de la provincia de Málaga es enorme gracias a un tejido empresarial que combina tradición y modernidad, desde la excelencia de sus productos agroalimentarios hasta el empuje de las startups tecnológicas, o una industria turística de primer nivel mundial. Esa mezcla convierte a la provincia en terreno fértil para la internacionalización.

No obstante, este proceso requiere estrategia y apoyo desde las administraciones públicas, instituciones y entidades para contribuir a facilitar el salto exterior de las empresas. La Cámara de Comercio, con su cercanía y visión de largo alcance, permite que incluso una pequeña pyme pueda plantearse vender en mercados exteriores.

Ahora el reto es consolidar esa vocación exportadora como motor de crecimiento y resiliencia en un mundo cambiante.

Consciente de este desafío, la Cámara se ha propuesto "provincializarse" aún más, acercando sus servicios a todos los rincones de Málaga para que ninguna pyme, autónomo o emprendedor se sienta solo en este camino.

El futuro económico de la provincia se escribe con vocación internacional. Hoy internacionalizarse ya no es una opción para aquellas empresas que piensen en su crecimiento, sino que es casi una necesidad. Con el apoyo adecuado, nuestras empresas tienen la oportunidad de demostrar que, desde Málaga, también se puede conquistar el mundo.

José Carlos Escribano de Garaizábal

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Artículo publicado en la revista *Quién es Quién en Málaga 2025* de Diario SUR.