

La Cámara refuerza su compromiso con el comercio y las asociaciones empresariales

Un esfuerzo conjunto para fortalecer el tejido productivo local

- 3 Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. "Les Roches", Premio Pyme del Año.

- 4 Cámara y Málaga Comercio firman un convenio para impulsar el comercio malagueño.

- 5 Nueva edición de Mapeando el Mundo, con Pilar Martínez-Cosentino y María Paz Hurtado.

- 7 Encuentro-conferencia con el Embajador de España en Japón.

- 9 Ignacio Lopezosa, con su proyecto REGI, gana el Premio Impulsa Startup "Despega".



Encuentro con asociaciones empresariales para reforzar la colaboración y evaluar el impacto de las ayudas concedidas

La sede de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga ha acogido un encuentro de trabajo presidido por su presidente, José Carlos Escrivano de Garaizábal, con ocasión de la colaboración que vienen desarrollando conjuntamente Cámara y asociaciones para la dinamización del sector comercial de sus territorios.

Estas líneas de apoyo tienen como objetivo impulsar y fortalecer las áreas comerciales y empresariales de la provincia, contribuyendo al impulso del tejido productivo local.

Durante la reunión se analizaron los resultados e impactos de los proyectos desarrollados, así como las posibilidades de colaboración para futuras iniciativas orientadas a potenciar la competitividad y la innovación empresarial.

Asimismo, la institución subrayó la importancia del trabajo que desempeñan las asociaciones empresariales de la provincia, consideradas un pilar fundamental para seguir construyendo un progreso compartido y sostenible para el conjunto del territorio.

En el encuentro participaron los máximos representantes de las siguientes entidades: Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB), Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena (ACCAB), Federación de Empresarios del Valle del Guadalhorce (FEDELHORCE), Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella CIT Marbella, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET), Asociación de Comerciantes Torremolinos Abierto CCA Torremolinos, Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda (APYMER), Asociación de

Comerciantes y Empresarios de Colmenar, La Colmena (ASECOL), Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín (Coín Emprende), Asociación de Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV), Federación Provincial de Comercio y Servicios de Málaga, Málaga Comercio, y Asociación de Comerciantes e Industriales de Antequera (ACIA).

La Cámara destacó que estos apoyos representan un firme compromiso con el fortalecimiento y desarrollo económico local y para la consolidación de un entorno empresarial más innovador y competitivo.



El presidente de la Cámara, José Carlos Escrivano, destacó el papel fundamental que desarrollan las asociaciones empresariales de la provincia



Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. "Les Roches", Pyme del año 2025 de Málaga

La empresa Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. (Les Roches Marbella), dedicada a la formación de dirección hotelera y turismo a nivel internacional, ha recibido el Premio Pyme del Año 2025 de Málaga, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Cámara de España y el diario SUR.

El CEO de la Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. (Les Roches Marbella), Carlos Díez de la Lastra, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escrivano; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga, Carmen Sánchez; la diputada delegada de Desarrollo Sostenible de la Diputación Provincial, María Esperanza González; la teniente alcalde y concejala delegada de Comercio, Gestión de vía Pública, Fomento de la Actividad Empresarial y Contratación Pública Estratégica del Ayuntamiento de Málaga, Elisa Pérez de Siles; el teniente alcalde y concejal del Área de Economía, Hacienda, Gestión de Fondos de la U.E. y Coordinación de Distritos, Carlos Conde; el director territorial de Andalucía de Banco Santander, Manuel de la Cruz; el presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara, y la redactora jefe de diario SUR, Ana Pérez-Bryan.

La Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel, S.L. (Les Roches Marbella), es una pyme malagueña dedicada a la formación superior en gestión hotelera y turística, reconocida por su enfoque práctico y su fuerte orientación internacional. Con un alumnado procedente de múltiples países, la institución se ha consolidado como un referente en la preparación de profesionales para el sector hostelería y del turismo.

El jurado ha valorado especialmente como principales méritos el incremento de la actividad y la mejora de los resultados de la empresa; la creación de empleo y la formación del personal, con especial atención a las mejoras en competencias digitales y tecnológicas; el nivel de internacionalización de la compañía; su grado de innovación y la aplicación de modernas técnicas, así como su implicación social con iniciativas sobre cambio climático, igualdad social, empleo y digitalización.

Además, se han concedido cuatro premios en las siguientes categorías:

El Premio de Internacionalización, entregado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se ha otorgado a la empresa Ádivin Beach Flag, S.A., dedicada a la fabricación de textiles publicitarios, especializándose en la producción de banderas, carpas, pancartas y displays para distribuidores profesionales.

El Premio de Innovación y Digitalización, entregado por la delegada territorial de Empleo en Málaga, Carmen Sanchez, ha recaído en la empresa Kaiju Entertainment, S.L. "Oxo Museo del Videojuego Málaga", cuya actividad se centra en la organi-



zación de eventos, como el festival de videojuegos Gamepolis y FreakCon, la gestión cultural a través de OXO Museo del Videojuego y el desarrollo de videojuegos con Kaiju Games.

El Premio a la Formación y el Empleo, entregado por el presidente de las Confederaciones de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara, se ha concedido a Tumanag3r, Influencers Management Agency, S.L.U., es una agencia internacional de marketing de influencers que se dedica a conectar marcas con creadores de contenido.

Y, el Premio Pyme Sostenible de Málaga, entregado por la redactora jefe de diario Sur, fue para Maude Studio, S.L., empresa de formación profesional que se dedica al diseño, gestión e impartición de cursos para mejorar la cualificación de empleados y facilitar la inserción laboral de desempleados.



Cámara y Málaga Comercio firman un convenio para impulsar el comercio malagueño

La Cámara de Comercio de Málaga y Málaga Comercio (Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de reforzar la competitividad, la innovación y la modernización del comercio en la provincia.

El acuerdo ha sido suscrito por José Carlos Escrivano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, y Lorena García, presidenta de Málaga Comercio, y establece un marco de cooperación para el desarrollo de acciones conjuntas en ámbitos clave como la innovación y digitalización del comercio, la elaboración de estudios sectoriales, el networking empresarial, la dinamización comercial y la formación específica dirigida al sector.

En este acto, también estuvieron presentes Paloma Moreno, vicepresidenta primera de la institución y Salvador Pérez, vocal del Pleno de la Cámara.

Certificaciones empresariales

Asimismo, el convenio contempla la colaboración en iniciativas de certificación empresarial, acciones de información y promoción, así como cualquier otra actividad que ambas entidades consideren de interés para el tejido comercial malagueño. Entre las actuaciones previstas se incluye también la cooperación en las actividades que se desarrollen con motivo del Día del Comercio de Andalucía, que se celebrará el próximo 5 de febrero de 2026.

Durante la firma, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, José Carlos Escrivano, destacó que este convenio refuerza el compromiso de la Cámara con uno de los sectores estratégicos de nuestra economía, como es el comercio, "apostando por la innovación, la formación y la colaboración institucional como herramientas clave para mejorar su competitividad", en palabras del presidente de la entidad camerual.

Nuevos retos del mercado

Por su parte, la presidenta de Málaga Comercio, Lorena García, señaló que este acuerdo supone un paso importante para seguir apoyando al comercio local, "puesto que facilita herramientas y acciones que ayudan a las empresas a adaptarse a los nuevos retos del mercado y a fortalecer su papel como motor económico y social de la provincia", ha precisado la portavoz de la patronal malagueña del comercio.

El convenio firmado tiene carácter de acuerdo marco de intenciones y permitirá el desarrollo de proyectos específicos mediante la formalización de los correspondientes anexos, en los que se detallarán los objetivos, el plan de trabajo, la temporalización y los recursos necesarios para cada actuación.



Paloma Moreno, José Carlos Escrivano, Lorena García y Salvador Pérez durante el acto de firma en la Cámara.



Nueva edición de “Mapeando el Mundo” con Pilar Martínez-Cosentino y María Paz Hurtado

El Hub Málaga Export, impulsado por la Cámara de Comercio de Málaga organizó una nueva edición del ciclo “Mapeando el Mundo”, en esta ocasión con un almuerzo-coloquio titulado “Mujeres líderes en la empresa global”, protagonizado por Pilar Martínez-Cosentino, CEO de Grupo Cosentino, y María Paz Hurtado, presidenta de HUTESA Agroalimentaria, con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga y Caja Rural de Granada.

Ambas ponentes, referentes del empresariado español con una amplia trayectoria internacional, compartieron su visión estratégica sobre la exportación y la gestión empresarial en un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica, la transformación tecnológica y la volatilidad de los mercados. El acto estuvo presidido por el presidente de la Cámara de Málaga, José Carlos Escribano, y contó con la presencia de autoridades institucionales, representantes empresariales y líderes del ecosistema económico y exportador de la provincia.

Durante la inauguración, Escribano subrayó el carácter eminentemente práctico de esta edición del ciclo, al ofrecer la experiencia directa de dos empresas familiares líderes, con más del 90 % de su producción destinada a mercados internacionales. Destacó que su implantación en los cinco continentes aporta claves esenciales para comprender cómo deben operar hoy las empresas en el escenario global, dando un paso más en el análisis de cómo afrontar riesgos, cambios en las cadenas de suministro y la creciente complejidad del comercio internacional.

En su intervención, Pilar Martínez-Cosentino señaló que el éxito de Grupo Cosentino se sustenta en un modelo de negocio basado desde sus orígenes en la innovación y en una firme apuesta por un I+D real, que ha permitido desarrollar productos diferenciadores de alto valor añadido y competir con éxito a nivel internacional. Asimismo, puso el acento en la importancia del talento y del acompañamiento institucional en las primeras fases de la internacionalización, destacando el papel de organismos como ICEX, Extenda y las Cámaras de Comercio. También resaltó la incorporación de la IA a distintos procesos, especialmente en producción y en la relación con los clientes, así como la



El encuentro con María Paz Hurtado y Pilar Martínez-Cosentino, puso de manifiesto el liderazgo femenino y el papel estratégico de las empresas familiares en internacionalización y desarrollo económico.

necesidad de analizar de forma permanente los riesgos derivados del actual contexto geoestratégico. Por último, defendió el carácter familiar de la empresa como una fortaleza que aporta confianza, visión a largo plazo y compromiso con el futuro.

Por su parte, María Paz Hurtado repasó la trayectoria de HUTESA Agroalimentaria, empresa familiar fundada en 1988 y 100% exportadora, cuyo crecimiento internacional se ha basado en la competitividad de sus productos, la diversificación de mercados, la formación continua, la innovación, la digitalización y la robotización de sus procesos productivos. Destacó el valor del sello malagueño, andaluz y español como elemento de proyección exterior y agradeció el apoyo del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga y de su presidente, José Carlos Escribano.



La Cámara acogió el encuentro "Mujeres sin Fronteras en la Economía Azul"

La Cámara de Comercio de Málaga acogió el encuentro "Mujeres sin Fronteras en la Economía Azul", una jornada impulsada por el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) con el objetivo de reconocer, visibilizar y reforzar el papel esencial que desempeñan las mujeres en el desarrollo de la economía marítimo-marina andaluza. El evento convirtió este espacio en un foro de reflexión y diálogo sobre igualdad, innovación y futuro en un sector estratégico para la región.

La jornada se inició con una bienvenida institucional en la que intervinieron la vicepresidenta primera de la Cámara de Málaga, Paloma Moreno, y el presidente del Clúster Marítimo y Marino de Andalucía, Javier Noriega, que pusieron de relieve la importancia de la colaboración público-privada para avanzar hacia un modelo económico más inclusivo y sostenible, destacando la representante camerale como "la economía azul no es sólo un conjunto de actividades económicas, sino que es una manera de entender cómo convivimos con el mar y, ahí, precisamente, la mujer ha tenido un papel fundamental como puente entre tradición y sostenibilidad, resaltando la presencia creciente de mujeres en ámbitos donde antes apenas tenían visibilidad, como la navegación, la ingeniería marítima, la biología marina, la tecnología aplicada a los océanos, la gestión portuaria o la gobernanza costera, lo que abre las puertas para las nuevas generaciones".

En este sentido, Javier Noriega subrayó "la necesidad de incorporar la perspectiva de género como eje transversal en las políticas vinculadas al mar, destacando el talento femenino como motor de progreso y competitividad".

Uno de los momentos más destacados del encuentro fue la proyección del documental *Women from the Sea*, dirigido por Raquel C. Martins, quien estuvo presente en el acto. La obra recoge 71 testimonios de mujeres vinculadas al ámbito marítimo, entre ellas pescadoras, científicas, investigadoras, artistas y

líderes comunitarias de distintos territorios. A través de una cuidada narrativa visual, el documental muestra la diversidad de trayectorias profesionales femeninas ligadas al mar y pone en valor la convivencia entre saberes tradicionales y la innovación tecnológica impulsada por mujeres.

El visionado sirvió como punto de partida para una mesa redonda posterior, moderada por Emanuela Cozzoni, Project Manager del CMMA, en la que se abordaron los principales retos y oportunidades de la economía azul desde una perspectiva de género. El panel contó con la participación de referentes del ámbito científico, académico y empresarial, como Carmen Garrido, coordinadora de CEIMAR y directora de INMAR; Carmen Cameló, catedrática y vicerrectora de Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Cádiz; Mabel Sáez Casado, directora de la Cátedra Municipio Azul de la Universidad de Almería; Veranía Medina, directora de Ventas y Marketing de Costasol Cruceros S.L. y vicepresidenta del CMMA; y la propia Raquel C. Martins.

Durante el debate, las ponentes coincidieron en señalar la necesidad de incrementar la presencia femenina en áreas técnicas, científicas y de ingeniería, así como de superar las barreras que aún limitan el acceso de las mujeres a los puestos de alta dirección. Asimismo, se destacó la importancia de que las actuales líderes actúen como referentes visibles para las nuevas generaciones, contribuyendo a despertar vocaciones y a normalizar la presencia femenina en todos los niveles del sector marítimo.

El encuentro concluyó con un mensaje claro y compartido por todas las participantes: «Sin mujeres no hay futuro azul». Una afirmación que resume el espíritu de la jornada y refuerza la estrategia del CMMA de situar la igualdad como un pilar imprescindible para garantizar la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento de la economía marítima andaluza.

CONFERENCIA DE ÍÑIGO PALACIO, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN JAPÓN



Las exportaciones malagueñas a Japón duplican a las importaciones y alcanzan los 40,2 millones de euros

Se celebró en nuestra Cámara una jornada dedicada a Japón y a las oportunidades que este mercado ofrece al tejido empresarial malagueño. El encuentro, que fue presidido por José Carlos Escribano, presidente de la entidad camerlal y contó con la participación de Íñigo de Palacio España, embajador de España en Japón, teniendo como objetivo analizar el contexto económico japonés, las relaciones bilaterales entre ambos países y las claves para acceder a uno de los mercados más avanzados y exigentes del mundo. La Jornada fue inaugurada por María Paz Hurtado, presidenta de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio, así como Paloma Moreno, vicepresidenta 1^a de la institución, y en ella participaron empresas malagueñas de diversos sectores y miembros del Hub Málaga Export como AMISUR, ARKSUR, TurboJam, Farma Química Sur, Inko Cocinas o Sigfrido Fruit.

El presidente de la Cámara, José Carlos Escribano, destacó la importancia estratégica de Japón para las empresas malagueñas, especialmente en un contexto global marcado por cambios geopolíticos y económicos en el área del Indo-Pacífico al tiempo que subrayó que la provincia ha mantenido una balanza comercial positiva con Japón, "lo que refleja el dinamismo y la competitividad de nuestras empresas en un entorno internacional altamente sofisticado".

"En 2024, las exportaciones de la provincia alcanzaron los 40,2 millones de euros, y en el periodo comprendido entre enero y octubre de 2025 superaron los 34,8 millones de euros, con una tasa de cobertura cercana al 191 %, lo que significa que Málaga exporta casi el doble de lo que importa de Japón. Desde una perspectiva sectorial, las exportaciones malagueñas a

Japón presentan una clara especialización en el sector agroalimentario, que representa en torno al 90 % del total exportado, con productos que destacan por su calidad, diferenciación y alto valor reputacional, cualidades especialmente apreciadas por el consumidor japonés", explicó José Carlos Escribano.

Asimismo, reafirmó el compromiso de la Cámara con la internacionalización y con Japón, materializado en acciones concretas como la misión comercial exploratoria organizada en julio de 2024, en colaboración con Málaga Tech Park y con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio.

"Japón es un mercado de gran interés para el sector turístico, motivo por el cual se han desarrollado misiones específicas orientadas a este ámbito, dada la alta capacidad de gasto del turista japonés y su contribución a la desestacionalización", apuntó el presidente de la entidad camerlal.

Por su parte, Íñigo de Palacio, se refirió a la especial situación actual de la región del Indo-Pacífico así como de la situación exterior e interior del país nipón y que, en su opinión, apunta a "un cambio de ciclo, probablemente".

"Esta jornada nos permite ahondar en las relaciones bilaterales de Japón con España, tanto en el ámbito económico como comercial, destacando la importancia de Andalucía en su proyección hacia el país. Asimismo, ofrece un espacio de reflexión sobre el acceso a su mercado, donde mostrar consejos sobre el modo de operar y sobre el entorno cultural y el modo de ser de sus gentes, poniendo sobre la mesa claves para procurar tener éxitos en esa labor de presencia y exportación de productos malagueños y de Andalucía a Japón", manifestó Íñigo de Palacio.

Misión comercial de empresas malagueñas a Senegal y Costa del Marfil



Una misión comercial de empresas malagueñas ha visitado recientemente Senegal y Costa de Marfil de la mano de la Cámara de Comercio de Málaga.

Just 3D, S.L.; Property Technology Marketing, S.L.; Innovate Powering Electronic, S.L. y Hermanos Sánchez Lafuente, S.A. han sido las empresas participantes en esta acción comercial que ha contado con la cofinanciación del Fondo FEDER de la Unión Europea, dentro del Programa Pyme Global. Las empresas han mantenido diversas reuniones con potenciales clientes y colaboradores con el fin de incrementar el volumen de negocio en los mercados de ambos países.

Por su parte, la Cámara de Málaga ha mantenido numerosos encuentros con organismos e instituciones gubernamentales en Dakar y Abiyán, con el fin de estudiar las posibilidades de colaboración y analizar las oportunidades comerciales para las empresas del Hub Málaga Export. Así se mantuvieron reuniones con la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar; Agencia de Inversiones en Senegal; Cámara de Comercio de España en Dakar; la Cámara de Comercio de Dakar; la Confederación de Empresas de Costa de Marfil; Cámara de Comercio de Costa de Marfil así como con la Agencia de Inversiones en Costa de Marfil.

La Cámara de Comercio de Málaga, junto con la Cámara de Comercio de Granada, la delegación de ICEX en Málaga, la Universidad de Málaga y la Universidad de Granada, lideran la iniciativa IDESA, mediante la cual analizan y profundiza las oportunidades para ambas regiones de los países del África Subsahariana.

Pese a las dificultades que presentan los países de esta región, tanto Senegal como Costa de Marfil

ofertan importantes oportunidades para las empresas malagueñas. Ambos países pertenecen a la Unión Económica y Monetaria de África Occidental UEMOA, ocho países que comparten el Franco CFA, con un tipo de cambio fijo con respecto al euro. Además, ambos países forman parte de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental CEDEAO, cuya misión es promover la integración económica de la región.

"La misión comercial a Senegal y Costa de Marfil ha sido una experiencia altamente enriquecedora. Nos ha permitido conocer oportunidades muy interesantes para la expansión de nuestras soluciones. Durante estos días hemos podido establecer numerosos contactos y mantener reuniones con potenciales clientes, que han mostrado un notable interés en nuestros productos. Sin duda, ha sido una acción muy positiva organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y un paso firme para seguir fortaleciendo nuestra estrategia de internacionalización" ha manifestado Antonio Roldán, CEO de Innovate Powering Electronic.

Por su parte, Zakariaa Edchain, de la empresa Hermanos Sánchez Lafuente ha destacado la importancia de acceder a nuevos mercados y ha agradecido el respaldo de la Cámara de Comercio de Málaga en este sentido. "El apoyo institucional de la Cámara de Comercio a través de la misión comercial ha sido fundamental en nuestro primer contacto con el mercado senegalés, siendo un punto de entrada estratégico en el mercado de África occidental para valorar de primera mano el estado de la demanda local hacia nuestros productos. Una vez más nuestra política de empresa apoya la expansión internacional con acciones que nos permite abrir nuevos mercados en un futuro", ha añadido Zakariaa Edchain.

Ignacio Lopezosa, con su proyecto REGI, gana el Premio Impulsa Startup "Despega"



El proyecto empresarial REGI resultó ganador del Premio Impulsa Startup 'Despega' promovido por la Cámara de Comercio de Málaga y en el que se ha querido reconocer la innovación y la apuesta por la tecnología en las nuevas iniciativas empresariales. El premio, al que han optado ocho emprendedores, fue entregado al joven malagueño Ignacio Lopezosa, creador de REGI, por la vicepresidenta de la Cámara de Málaga, Paloma Moreno. Además, se concedió un segundo galardón a Antonio Miguel Moret, con su proyecto Murciélagos Málaga-Muma VR.

El programa Impulsa Startup, impulsado por Cámara de España, cuenta con financiación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), en el marco del Programa de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027, y tiene como objetivo último apoyar a los emprendedores para que puedan convertir sus ideas de negocio en empresas viables y con posibilidades de crecimiento y expansión.

"Estoy profundamente agradecido a la Cámara de Málaga por toda la ayuda y apoyo que nos han prestado en este camino y muy especialmente a nuestros mentores. Este proyecto empresarial se ha convertido en realidad gracias a ellos y en especial a mi madre, puesto que REGI surge con el objetivo de ayudarle a resolver una necesidad profesional que tenía y que no es otra que el registro de viajeros para el pequeño gestor o propietario", indicó Ignacio Lopezosa.

Asimismo, Antonio Miguel Moret, impulsor de Murciélagos Málaga MuMa VR, en la misma línea, agradeció el apoyo a la entidad camerá尔 al tiempo que ha destacado las importantes aportaciones de las nuevas tecnologías en el ámbito de la conservación de especies vulnerables y ecosistemas frágiles. "Estamos muy satisfechos de que se haya valorado positivamente nuestro proyecto destinado a la conservación de los murciélagos a través de la tecnología inmersiva y la realidad virtual, lo que ayudará a visualizar nuestro patrimonio natural y sensibilizar a la población", manifestó Antonio Miguel Moret.

La entrega de premios tuvo lugar en la Cámara de Málaga durante la sesión Demo Day de la Fase Despega que contó con la apertura institucional por parte de José Carlos Escribano, presidente de la entidad camerá尔 y María Paz Flores, concejala de Educación y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

"El programa Impulsa Startup, financiado por el Fondo Social Europeo y cofinanciado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga, cuenta con dos líneas de actuación principales. Una primera fase, denominada Crea y Crece, destinada a emprendedores cuyas ideas de negocio sean potencialmente escalables, es decir, que con la ayuda de la tecnología puedan convertirse en una startup exitosa con posibilidades de crecimiento y expansión en el futuro. La segunda, Despega, está destinada, en cambio, a proyectos con un Producto Mínimo Viable (MVP) o un prototipo testado en el mercado. Con la entrega de este premio queda concluida esta segunda fase", precisó José Carlos Escribano.

REGI ha sido uno de los ocho proyectos presentados ante un Jurado integrado por Noemí Carbonero (Rebeldia Tech), Sonia Jurado (Cámara de Comercio de Málaga), Pedro Navarro (Centro de Empresa DayOne Andalucía) y Begoña López (IMFE). De entre los proyectos finalistas, además del ganador, han optado los siguientes: Belleza Evolutiva; CLICKVI; Murciélagos Málaga MuMa VR; ELE DE LAOSHI; PROMOTTY, MalakAir y BUY4HOTELS.

Tras las presentaciones, se celebró una mesa redonda moderada por Chema Nieto con la participación de George Macavei (Google), Cristóbal Alonso (Wolver Ventures) y Salva Ferri Guallar (We Tangible).

Los expertos debatieron sobre tendencias de digitalización, el impacto de la inteligencia artificial y la automatización en el emprendimiento, la importancia del análisis de datos así como sobre las nuevas dinámicas de inversión tecnológica.

La Cámara clausura siete programas formativos de emprendimiento junto a Fundación INCYDE y Polo Digital



La Cámara de Comercio de Málaga participó en el acto de clausura de los siete programas formativos de emprendimiento impartidos en la ciudad por la Fundación INCYDE y el Polo Nacional de Contenidos Digitales, una iniciativa orientada a la creación y consolidación de empresas mediante el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial.

El encuentro tuvo lugar en la sede del Polo en el complejo de Tabacalera, y contó con la presencia de representantes institucionales, alumnado y docentes de los programas Emprende y Avanza. Creación y Consolidación de Empresas (EFESO): "Herramientas de IA aplicadas al negocio", "Entornos Virtuales", "Creador profesional de contenidos digitales", "Edición de Videos efectos visuales" y "Herramientas de IA aplicadas a la generación de contenidos digitales". Programas Reactiva tu Futuro (PEJ): "Emprende con herramientas digitales" y "IA. Herramientas sencillas para emprender" y Reactiva tu Futuro (PEJ), centrados en áreas como la inteligencia artificial aplicada al negocio, entornos virtuales, creación de contenidos digitales y emprendimiento tecnológico.

El acto fue inaugurado por Raúl Silleras Méndez, director del Polo Nacional de Contenidos Digitales; Cecilia Ramos Camino, responsable del Departamento de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Málaga, y José María Párraga Ruiz, subdirector general de la Fundación INCYDE.

Durante su intervención, Cecilia Ramos destacó la satisfacción de la Cámara por formar parte de esta entrega de diplomas, subrayando el valor de la colaboración entre instituciones como "la mejor fórmula para alcanzar objetivos comunes con garantías de éxito, especialmente cuando se trata de fomentar el emprendimiento y la innovación".

Asimismo, felicitó al alumnado y al equipo docente por su dedicación y esfuerzo, señalando que "la incorporación de nuevas vocaciones emprendedoras e innovadoras es hoy más necesaria que nunca para fortalecer el tejido empresarial y acelerar el desarrollo económico". En este sentido, puso en valor el papel de la Fundación INCYDE, nacida del seno de las Cámaras de Comercio, por su labor continuada de apoyo al emprendimiento y la capacitación empresarial.

Tras las intervenciones institucionales, varios participantes presentaron los proyectos empresariales desarrollados durante los programas, entre ellos iniciativas vinculadas a la ciberseguridad, los entornos virtuales, la creación de contenidos digitales, el uso de inteligencia artificial y el emprendimiento tecnológico. Los proyectos presentados evidenciaron el alto nivel de capacitación adquirido y la orientación práctica de las acciones formativas.

Estos programas están cofinanciados por el Programa Estatal FSE+ de Empleo, Educación, Formación y Economía Social y el Programa Estatal de Emprendimiento Juvenil, a través de Fundación INCYDE y con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales.



FINEXIT, el 'escape room' que desafía la educación financiera de estudiantes de FP



La Cámara de España y Fundación MAPFRE, con la cofinanciación de la Unión Europea y la colaboración de la Cámara de Málaga, han puesto en marcha la tercera edición de la ruta FINEXIT, un innovador “escape room” itinerante que recorrerá unos 150 centros de Formación Profesional de 110 ciudades españolas durante el curso 2025-26, para fomentar la formación financiera. En total, se espera que participen unos 8.000 jóvenes.

A través de esta actividad gamificada, los estudiantes aprenden a interpretar un balance de empresa o contratos y pólizas de seguros; realizarán cambio de divisas e interiorizan conceptos como el código IBAN o el Retorno de la Inversión (ROI). Además, trabajan otros conocimientos no estrictamente financieros como hacer un DAFO o un organigrama de empresa.

La iniciativa, que tiene como fin proporcionar al alumnado herramientas y conocimientos necesarios en educación financiera, se ha detenido hoy a lo largo de todo el día junto al IES Reyes Católicos y el IES Reyes Católicos de Vélez Málaga. Ha contado con la visita de Lourdes Piña, segunda teniente de alcalde y concejala de Contratación Administrativa, Educación, Juventud y Ferias y Fiestas de Vélez Málaga; María Dolores Villa Doblas, jefa de Servicio de Formación Profesional de la Delegación Provincial de Educación; Julio Andrade, presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Málaga; y David López Florido,

representante de Fundación MAPFRE en Vélez Málaga. También ha acudido la dirección del instituto.

Tras visitar Vélez Málaga, la ruta se detendrá en otras localidades de la provincia: el martes Rincón de la Victoria (Instituto Bezmiliana), el miércoles Alhaurín de la Torre (IES Gerald Brenan), el jueves Fuengirola (IES Los Boliches) y el viernes Estepona (IES Mar de Alborán).

Por debajo de la media europea

Según datos del último informe PISA, la competencia financiera del alumnado español de 15 años sigue por debajo del conjunto de la OCDE. El 17% del alumnado español no alcanza el nivel básico de rendimiento en competencia financiera, y hay un porcentaje muy inferior de estudiantes excelentes en esta materia (solo un 4,7% frente al 10,6% de la media de países occidentales). De ahí la importancia de esta campaña.

La iniciativa supone continuar con el trabajo iniciado en los dos cursos escolares anteriores, con una amplia participación del alumnado. El año pasado, la iniciativa recorrió 119 centros de FP de 15 comunidades autónomas en los que participaron más de 6.300 estudiantes. Este año se llegará aún a más colegios (150) y se prestará especial atención a alcanzar localidades más allá de las capitales de provincia, en lugares con menos población y un acceso más limitado a este tipo de iniciativas.



Las pymes, claves para apostar por un futuro con proyección

Las pequeñas y medianas empresas, el trabajo autónomo y el emprendimiento, constituyen el motor estructural del tejido productivo en la provincia de Málaga y se han consolidado como uno de los pilares esenciales de la economía local. Su peso cuantitativo es indiscutible, pero aún más relevante es su aportación cualitativa, ya que conforman un entramado empresarial diverso, adaptable y profundamente arraigado al terri-torio. En conjunto, actúan como un sistema vertebrador del dinamismo económico y social de la provincia.

La presencia de pymes en sectores como el turismo, la agroalimentación, la construcción, los servicios, la tecnología y, especialmente, el comercio, uno de los ámbitos con mayor capitalidad territorial, configura una economía equilibrada. El sector comercial, compuesto mayoritariamente por pequeños establecimientos y emprendedores, desempeña un papel esencial en la cohesión urbana, la generación de actividad económica de proximidad y el sostenimiento de miles de puestos de trabajo. La heterogeneidad sectorial, además, reduce la dependencia de un único ámbito productivo y mejora la resiliencia de Málaga ante ciclos económicos adversos.

A esta dimensión estructural se suma la capacidad de adaptación de las pymes. En los últimos años, muchas han avanzado en digitalización, incorporando tecnologías que optimizan procesos, amplían mercados y elevan su competitividad. Ese esfuerzo ha contribuido a que Málaga se consolide como un entorno atractivo para la innovación, la inversión y el emprendimiento, reforzando su posición en un contexto global cada vez más exigente.

Paralelamente, muchas empresas han empezado a integrar criterios de sostenibilidad en sus modelos de gestión. Esta visión responde tanto a una sensibilidad creciente hacia la responsabilidad ambiental y social como a la necesidad

de adaptarse a un mercado donde la sostenibilidad es un factor competitivo determinante.

No obstante, los desafíos siguen siendo relevantes. Mejorar la capacidad de inversión, impulsar la innovación, facilitar el acceso a financiación, crecer en nuevos mercados y desenvolverse en un entorno normativo más ágil continúan siendo prioritarios. A ello, se añaden las dificultades para la internacionalización, ya que muchas pymes carecen de recursos, conocimientos técnicos o acompañamiento especializado para proyectarse al exterior.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga, la valoración del momento económico es positiva por su potencial y proyección, aunque marcada por incertidumbres. Por ello, consideramos imprescindible mantener un apoyo sostenido basado en formación, asesoramiento, digitalización, programas de internacionalización e impulso a la innovación y la sostenibilidad. Creemos firmemente que la colaboración público-privada es la vía para un ecosistema empresarial sólido y competitivo capaz de afrontar con éxito los retos y oportunidades que marcarán el futuro de Málaga.

En definitiva, las pymes y emprendedores malagueños son algo más que una parte relevante del tejido empresarial, porque son la base imprescindible para un desarrollo económico sostenible, diversificado y competitivo. Su consolidación, profesionalización y proyección hacia nuevos horizontes son claves para que Málaga siga creciendo con paso firme, innovación constante y vocación de liderazgo regional.

José Carlos Escrivano de Garaizábal

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Artículo publicado en la revista “Vida Económica - Quién es Quién en la empresa de Málaga 2026”.