

ESTUDIO "MÁLAGA POR LA EMPLEABILIDAD"

SER EMPLEABLES POR LA FORMACIÓN



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



PROYECTO DESARROLLADO POR:



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



COLABORA:



Diseño y Maquetación

IDEANTO COMUNICACIÓN SL

© del texto: CEM 2018

© de la edición: CEM 2018

Edición Enero 2019

1.Introducción.	1
2.Objetivos del Estudio.	4
3.Metodología.	6
4.Contexto económico y social de la provincia de Málaga.	15
4.1 Características principales de la provincia de Málaga.	16
4.2 Datos de población.	18
4.3 Análisis del mercado de trabajo.	44
4.4 Análisis del colectivo de personas desempleadas.	62
5.Análisis de las necesidades formativas que demandan las empresas.	88
5.1 Resultado de encuestas a empresas.	89
6.Análisis de las necesidades formativas de las personas desempleadas.	104
6.1 Resultado de encuestas a personas desempleadas.	105
7.Análisis de la oferta formativa en la zona de estudio.	123
7.1 Resultado de encuestas a centros de formación.	124
8.Mesas de Trabajo.	140
8.1 Principales conclusiones de cada Comarca.	141
9.Análisis DAFO según contexto y resultados obtenidos.	201
10.Conclusiones.	210
11.Anexos.	218

NOTA: Una de las preocupaciones en la redacción del presente Estudio es el uso del lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre mujeres y hombres. Para ello y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a para marcar la existencia de ambos sexos, se ha optado por el uso de términos genéricos, entendiéndose así que todas las menciones representan siempre a mujeres y hombres.

INTRODUCCIÓN

Vivimos en una época en la que la formación continua a lo largo de la vida, tanto si se está trabajando como si se es demandante de empleo, ha dejado de ser una mera recomendación y pasa a ser de vital importancia para mantener el puesto de trabajo actual o bien para poder optar a un empleo. Vivimos en un mundo globalizado, y es por ello por lo que la relación establecida entre la formación y el empleo despierta cada vez un mayor interés.

La sociedad ha cambiado enormemente en los últimos años, y no solo en España, sino a nivel mundial, por lo tanto, desarrollarse profesionalmente ya no parece seguir los mismos patrones que en décadas anteriores.

Las continuas transformaciones sociales, políticas, medioambientales, laborales, etc. que se producen en casi todo el mundo, hacen que nadie pueda tener garantizado el bienestar social del que, en la gran mayoría de las ocasiones, se goza actualmente, independientemente de que se tenga empleo o no. No obstante, lo que sí parece claro es una cosa, las personas mejor preparadas podrán adaptarse con mayor facilidad a estos cambios constantes.

Todos estos cambios afectan a las organizaciones y, por lo tanto, al empleo. Las empresas requieren una serie de cualificaciones, conocimientos y competencias distintas a las de hace unos años, donde parecía que, con los conocimientos necesarios para entrar a trabajar, ya te podrías jubilar en esa empresa. Ahora no, ahora se producen constantes cambios en las empresas y por lo tanto se tienen que cambiar los procesos internos, las herramientas, los productos y servicios y métodos de trabajo, y todo esto provoca que los trabajadores que forman parte de una compañía, y aquellos que están demandando un empleo, deban adaptarse y adquirir una serie de aptitudes y habilidades que les permita cubrir las expectativas de las empresas.

Existe una tendencia generalizada a que un trabajador sea polivalente, es decir, que pueda adaptar sus conocimientos técnicos a otras áreas, de forma que dichos conocimientos, conjuntamente con las aptitudes y habilidades que adquiera, hagan que pueda participar en diferentes procesos de trabajo dentro de la empresa.

Según la CEOE, en un documento de trabajo presentado ante el Ministerio de Educación y Formación Profesional sobre el Plan Estratégico de Formación Profesional del Sistema Educativo, existe desequilibrio entre formación y las necesidades del mercado laboral. La CEOE apunta que España cuenta con una baja proporción de jóvenes que realiza programas de Formación Profesional (12%) en comparación con el resto de los países de la OCDE (25%), a pesar de que la tasa de ocupación es del 74% entre quienes realizan este tipo de formación.

Por lo tanto, nos encontramos ante “un importante problema estructural de nuestro país” por el “desequilibrio entre los niveles de cualificación de la población trabajadora y las necesidades futuras del mercado laboral. La formación profesional adquiere, en este contexto, una importancia estratégica para la competitividad y avance de nuestro tejido productivo y para la empleabilidad de las personas”.

El mismo informe hace alusión a los Certificados de Profesionalidad, “también vinculados al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, que constituyen la formación profesional en el ámbito laboral”, recordando que la “Formación Profesional para el Empleo y la Formación Profesional del Sistema Educativo son sistemas complementarios y que convergen en los ciudadanos, existiendo mecanismos para el reconocimiento mutuo. Como señalan, tanto uno como el otro tienen un objetivo común, que no es otro que el de hacer realidad el aprendizaje permanente, desde la formación inicial hasta la formación en el puesto de trabajo”.

Recalcan desde la CEOE que “Nuestro ordenamiento jurídico nos permite, y nos obliga, a integrar ambos sistemas, y esta es una realidad que hay que potenciar y saber explotar. No se trata de hacer una vía formativa de primera y otra de segunda, o una para jóvenes y otra para no tan jóvenes. Se trata de utilizar la oferta y modalidad formativa adecuada para cada persona y situación, optimizando recursos y teniendo como meta final una población suficientemente cualificada, capaz de afrontar los retos de un mercado laboral cambiante”.

The background is a dark teal color with various organic, rounded shapes in a lighter teal shade. On the left side, there is a large, stylized number '2' in the same lighter teal color. The text 'OBJETIVOS DEL ESTUDIO' is centered in the right half of the image.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

La Confederación de Empresarios de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga, como principales entidades que promueven el desarrollo socioeconómico a nivel provincial, promueven la realización de este trabajo con el siguiente **objetivo general**:

Realizar un estudio en las distintas comarcas de Málaga con el objeto de conocer cuáles son las demandas de formación de las empresas de cada comarca en la búsqueda de perfiles profesionales, cuáles son las demandas formativas de las personas que actualmente se encuentran desempleadas en las distintas comarcas y cuál es la actual oferta formativa y si se adecua a las necesidades del mercado local.

Por tanto, el propósito del presente proyecto es el de analizar, evaluar y valorar las necesidades formativas que existen en la provincia de Málaga, así como la oferta formativa en la misma, con el fin de exponer una serie de conclusiones y reflexiones que contribuyan a obtener una clara visión de la realidad actual y sus perspectivas de futuro.

Los **objetivos específicos** que se han establecido han sido los siguientes:

- 1 Conocer el contexto económico y social de la zona** objeto del Estudio, y posibilidades de desarrollo.
- 2 Disponer de una radiografía del tejido empresarial del territorio y de sus posibilidades de creación de empleo** a partir de la empleabilidad de las personas del entorno.
- 3 Conocer las necesidades formativas que demandan las empresas** y su incidencia en la creación de puestos de trabajo.
- 4 Conocer las necesidades formativas de las personas desempleadas** y comprobar su adecuación la demanda del mercado local.
- 5 Conocer la oferta formativa de la zona de Estudio** y si cubre las necesidades más inmediatas del mercado local.

The image features a dark teal background with various abstract shapes in lighter shades of blue and teal. On the left side, there is a large, light blue shape that resembles a stylized letter 'B' or a speech bubble. In the center-right area, the word 'METODOLOGÍA' is written in a light blue, sans-serif font. The overall aesthetic is modern and minimalist.

METODOLOGÍA

Para garantizar los datos relativos del estudio se ha acudido tanto a la información de fuentes primarias, como a la información de fuentes secundarias. La combinación de ambas y el procesamiento y análisis de los datos obtenidos ha sido la base necesaria para obtener los resultados que se presentan.

Como fuentes de información cualitativas principales, se ha acudido a fuentes secundarias: documentos, informes, datos estadísticos, bibliografías y algunas otras fuentes con documentos de interés. De igual forma, y como primarias, a las **Mesas de Trabajo**, esto es, reuniones con distintos representantes de Administraciones Públicas, Asociaciones de empresarios, Asociaciones y Entidades sin ánimo de lucro, Empresas privadas en general, y Centros de Formación en particular, que han facilitado muchísima información de interés que permite conocer el contexto económico y social de la provincia de Málaga y cada una de sus comarcas. La metodología propuesta para el desarrollo del proyecto ha conestado de 4 fases.



Fase I: Lanzamiento, sensibilización y Difusión del Estudio:

La presentación oficial del estudio se realizó en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga el día 23 de mayo de 2018, a la que asistieron representantes de distintas Administraciones Públicas, Instituciones, Organismos y Empresas de la provincia de Málaga.



Promueven:



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



Colabora:



Se explicó a los asistentes los objetivos que se pretendían alcanzar y se solicitó la colaboración en el desarrollo de este.

Una vez se realizó la presentación del Estudio, se elaboró una base de datos a nivel provincial y se envió la información del proyecto al siguiente número de Administraciones Públicas, Asociaciones, Organismos y Empresas:

ENVIOS REALIZADOS		
Envíos directos desde la Confederación de Empresarios de Málaga		27.000
LOCALIDADES	Asociaciones Empresarios locales	27
	Guadalinfo	55
	CADE	37
BB.DD. DE EMPRESAS POR SECTORES	Agroalimentario	245
	Aux. Construcción	45
	Construcción	303
	Industria y Fabricación	55
	Ocio y Cultura	46
	Turismo y Restauración	530
		28.343 envíos realizados

A cada una de estas entidades se le comunicó los objetivos del Estudio, se le solicitó la colaboración y se les envió los enlaces de las encuestas para que, o bien las pudiesen hacer llegar a sus grupos de interés (empresas y desempleados), o bien como empresas, las pudiesen confeccionar directamente. Por lo tanto, el número de impactos de las encuestas ha sido considerablemente superior a los 30.000.

Fase II: Captación información. Encuestas a empresas, desempleados y centros de formación:

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta quien realiza encuestas es la dificultad de obtener respuestas por parte de los destinatarios.

Consciente de ello, el equipo de análisis e investigación quería hacer partícipe a cuantas entidades y colectivos estuviesen dispuestos a colaborar, de tal forma que se les hacía llegar los enlaces de las encuestas para que éstos a su vez las enviaran a sus usuarios.

Se trataban de encuestas que se confeccionaban online. A su vez hay que destacar que eran totalmente confidenciales, y en ningún momento se solicitaban datos personales de quien las realizaba. El interés principal, además de que se respondiesen a las preguntas, era conocer en qué localidad residía la persona desempleada, la empresa o el centro de formación, puesto que independientemente de querer obtener unos datos generales de la provincia de Málaga, también se quería acotar la zona lo máximo posible, de tal forma que pudiésemos ofrecer información sobre las distintas comarcas o incluso, si existía información suficiente, de una localidad concreta.

La población objeto de estudio la componen todas y cada una de las empresas de la provincia de Málaga, así como todas las personas desempleadas y centros de formación que existan en la misma. Con el número total de encuestas completadas no se ha obtenido una muestra cuantitativa representativa con respecto al total de la población existente, si bien sí que se puede “rescatar” cierta información muy interesante.

Las encuestas se han realizando desde el mes de julio y hasta principios de diciembre de 2018.

El estudio se ha basado en 3 tipos de encuestas: para empresas, personas desempleadas y centros de formación.

La encuesta para las empresas constaba de 19 preguntas, las de personas desempleadas de 26 y las de los centros de formación de 17. Los cuestionarios constaban tanto de preguntas abiertas como cerradas. Dichos cuestionarios fueron sometidos a la aprobación y validación por parte de los integrantes del equipo de investigación para la realización del estudio. Las encuestas completas se anexan al final del Estudio (véase Anexo I).

Por la dificultad antes mencionada para conseguir un mayor número de participantes en el Estudio, se ha insistido en el envío a los agentes implicados colaboradores en hasta tres ocasiones.

Fase III: Ejecución: Celebración de Mesas de Trabajo en cada Comarca de Málaga

Si bien en un primer momento se pensó en la realización de las Mesas de Trabajo como un complemento a los resultados que se iban a obtener de las encuestas, y que las conclusiones de dichas Mesas de Trabajo serían muy genéricas, lo cierto es que se ha podido intercambiar opiniones, datos, recomendaciones y experiencias de cada uno de los asistentes que han enriquecido muchísimo los resultados finales del Estudio.

Se celebraron 9 Mesas de Trabajo, una por cada Comarca de la provincia de Málaga. Para la celebración de cada una de ellas se invitaron a las Administraciones Locales (Alcaldes y Concejales), Asociaciones de Empresarios, SAE, CADE, Andalucía Orienta, Asociaciones de Orientación Profesional, colegios e institutos, empresas privadas y centros de formación, desempleados, etc., es decir, a personas que están vinculadas y relacionadas con el mundo empresarial, orientación laboral y de la formación en ámbito privado.

En cada convocatoria se instaba a intercambiar opiniones, experiencias, inquietudes y propuestas entre los asistentes, con el objetivo de poder obtener una mayor información sobre la situación actual de la comarca/localidad.

En cada una de las reuniones se trataron diferentes asuntos relacionados con las preguntas que a continuación se exponen, no obstante, y por no alargarlas más de dos horas cada una, y porque no en todas las Mesas de Trabajo se ponía el foco en el mismo tema, hubo algunas cuestiones que no se llegaron a tratar o que se hicieron de forma muy somera, de tal forma que no se han recogido en el apartado del resumen de cada una de ellas.

Al no disponer de un gran número de encuestas de las que se puedan extraer datos significativos por cada una de las comarcas, las Mesas de Trabajo pueden servir como referencia muy válida a la realidad existente en cada una de las 9 que hay en la provincia de Málaga.

Hay que destacar que, en total, las Mesas de Trabajo han contado con la participación técnica de más de 90 profesionales relacionados con la formación, el empleo y la empresa.

Además de las aportaciones de las personas que directamente asistieron a las Mesas de Trabajo, también se han añadido los comentarios y aportaciones que han realizado algunos técnicos de las distintas comarcas que no pudieron asistir y que trasladaron al equipo de trabajo del presente Estudio con posterioridad.

Las Mesas de Trabajo tenían como interés general tratar los siguientes asuntos:

Para las Empresas

- 1** *¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?*
- 2** *¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?*
- 3** *¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?*
- 4** *¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?*
- 5** *¿Cree que se forma lo suficiente en mejorar las competencias profesionales a trabajadores activos y desempleados?*
- 6** *¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?*

- 7** *Cuando las empresas contratan valorando la formación y la experiencia del candidato ¿Suelen tener esos candidatos las competencias necesarias que requiere la empresa para el desarrollo de sus funciones o necesitan una formación adaptada una vez se han incorporado?*

Para los Orientadores

- 1** *¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?*
- 2** *¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)*
- 3** *A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?*
- 4** *¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?*

Para los Centros de formación

- 1** *¿Cree que tanto las empresas como las personas desempleadas tienen conocimiento de la oferta formativa en su comarca/localidad?*
- 2** *¿Considera que a las empresas les falta implantar la “cultura” de la formación ?*
- 3** *Dentro de su oferta formativa, ¿Dispone de cursos para mejorar las competencias específicas de los trabajadores activos y/o desempleados?*

- 4** *Dentro de su oferta formativa, ¿Dispone de cursos para mejorar las habilidades directivas de los trabajadores activos y/o desempleados?*
- 5** *¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentran las empresas para que sus trabajadores realicen algún curso de formación?*
- 6** *¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentran las personas desempleadas para realizar algún curso de formación?*

FASE IV: Elaboración de Informe Final. Comunicación de Resultados

Con los resultados obtenidos, se elabora el documento final y las conclusiones.

CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

4.1.- Características principales de la provincia de Málaga.

La provincia de Málaga tiene una superficie de 7.306 km² y cuenta con 103 municipios, los cuales se integran en 9 comarcas.

Municipios de la Provincia de Málaga clasificados por comarcas.

Comarca de Antequera	Alameda, Antequera, Casabermeja, Fuente de Piedra, Humilladero, Mollina, Villanueva de la Concepción.
Axarquía – Costa del Sol	Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, El Borge, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Cómpeta, Cútar, Frigiliana, Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, Nerja, Periana, Rincón de la Victoria, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Torrox, Totalán, Vélez-Málaga, Viñuela.
Guadalteba	Almargen, Ardales, Campillos, Cañete la Real, Carratraca, Cuevas del Becerro, Sierra de Yeguas, Teba.
Costa del Sol Occidental	Benahavís, Benalmádena, Casares, Estepona, Fuengirola, Manilva, Marbella, Mijas, Torremolinos.
Málaga- Costa del Sol	Málaga.
Nororiental de Málaga (Nororma)	Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva del Trabuco, Villanueva de Tapia.

Serranía de Ronda	Algatocín, Alpandeire, Arriate, Atajate, Benadalid, Benalauría, Benaoján, Benarrabá, Cartajima, Cortes de la Frontera, Faraján, Gaucín, Genalguacil, Igualeja, Jimera de Líbar, Jubrique, Júzcar, Montecorto, Montejaque, Parauta, Pujerra, Ronda, Serrato.
Sierra de las Nieves	Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox, Yunquera.
Valle del Guadalhorce	Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Alora, Cártama, Coín, Pizarra, Valle de Abdalajís.

Fuente: Datos obtenidos de la Diputación Provincial de Málaga

Tabla 1

Mapa de las distintas comarcas de Málaga



Mapa de las nueve comarcas que conforman la provincia de Málaga. Mapa 1

4.2.- Datos de población.

Según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la provincia de Málaga cerró el año 2017 con 1.630.615 habitantes, siendo la única provincia de Andalucía, junto con Almería, que ha incrementado la población en los últimos 3 años.

	AMBITO	2017	2016	2015
Población total en Andalucía	ANDALUCÍA	8.379.820	8.388.107	8.399.043
	Almería	706.672	704.297	701.211
	Cádiz	1.239.435	1.239.889	1.240.284
	Córdoba	788.219	791.610	795.611
	Granada	912.938	915.392	917.297
	Huelva	518.930	519.596	520.017
	Jaén	643.484	648.250	654.170
	Málaga	1.630.615	1.629.298	1.628.973
	Sevilla	1.939.527	1.939.775	1.941.480

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tabla 2

Como se puede apreciar, la población de la provincia de Málaga sobrepasa el millón seiscientos cincuenta mil habitantes, según los datos del padrón publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, siendo la segunda provincia de Andalucía y la sexta de España por población (Alicante, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia), superando ampliamente en número de habitantes a algunas comunidades autónomas como Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Extremadura, Murcia, Navarra o La Rioja.

Con respecto a los datos que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), existe una diferencia a la fecha indicada de 21.009 habitantes más, es decir, el INE señala que la población de la provincia de Málaga a fecha 1 de enero de 2018 es de 1.651.624 habitantes empadronados.

No obstante, y según un estudio realizado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), dependiente de la Diputación Provincial de Málaga, ya a finales del año 2012 la población real de Málaga era de unos 540.000 más de lo que reflejaba el padrón oficial. Este informe pretendía aunar todos los factores que influyen en un territorio, es decir, la población empadronada, la no residente y la que se produce como consecuencia del turismo, ya que toda ella influye a la hora de determinar el número de habitantes reales y las infraestructuras y servicios que se han de poner a disposición de estos.

La conclusión, por tanto, es que la diferencia entre la población real y la que recoge el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía o el Instituto Nacional de Estadística (INE) es superior a 500.000 habitantes, cifra muy importante que en caso de ser considerada de forma oficial, más fuerza tendrán las distintas administraciones provinciales para solicitar a la Administración Central y Autonómica algunos servicios o competencias tales como sanidad, educación, seguridad, infraestructuras, etc.

La provincia de Málaga se ha incrementado desde el año 2015 y hasta el año 2017 en 1.642 personas, aunque no en todas las comarcas se ha experimentado un crecimiento.

Una de las preocupaciones de cualquier pueblo o municipio es la pérdida de habitantes, por eso existen proyectos municipales que incentivan el que se viva allí, especialmente en determinados entornos rurales.

Analizar cómo se modifica el censo de población puede servir para saber si un municipio está en condiciones de generar más o menos riqueza, es decir, conseguir la creación de un mayor número de empresas y por ende un mayor número de trabajadores que redunde en el beneficio de todos sus habitantes.

A continuación, se puede observar la evolución de la población en cada una de las comarcas de la provincia de Málaga, señalando en color rojo si se ha producido un descenso de población con respecto al año inmediatamente anterior:

Comarca de Antequera:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Alameda	ANTEQUERA	5.384	5.390	5.403
Antequera	ANTEQUERA	41.104	41.065	41.141
Casabermeja	ANTEQUERA	3.442	3.443	3.418
Fuente de Piedra	ANTEQUERA	2.507	2.525	2.613
Humilladero	ANTEQUERA	3.292	3.311	3.364
Mollina	ANTEQUERA	4.924	4.913	4.901
Villanueva de la Concepción	ANTEQUERA	3.290	3.304	3.341
TOTAL COMARCA	ANTEQUERA	63.943	63.951	64.181

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 3

Esta comarca ha perdido 238 habitantes empadronados entre los años 2015 y 2017, de cualquier forma, no existe oscilaciones muy significativas, tanto positivas como negativas en ninguno de sus municipios.

Comarca de La Axarquía:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Alcaucín	AXARQUÍA	2.253	2.272	2.375
Alfarnate	AXARQUÍA	1.113	1.135	1.159
Alfarnatejo	AXARQUÍA	397	405	463
Algarrobo	AXARQUÍA	6.284	6.232	6.013
Almáchar	AXARQUÍA	1.814	1.835	1.867
Árchez	AXARQUÍA	405	428	436
Arenas	AXARQUÍA	1.190	1.205	1.219
Benamargosa	AXARQUÍA	1.532	1.558	1.568
Benamocarra	AXARQUÍA	2.988	2.999	3.047
Borge, El	AXARQUÍA	940	960	963
Canillas de Aceituno	AXARQUÍA	1.672	1.710	1.737
Canillas de Albaida	AXARQUÍA	741	773	842
Colmenar	AXARQUÍA	3.383	3.385	3.444
Comares	AXARQUÍA	1.315	1.348	1.385
Cómpeta	AXARQUÍA	3.847	3.705	3.503
Cútar	AXARQUÍA	597	598	605
Frigiliana	AXARQUÍA	3.066	3.039	3.065
Iznate	AXARQUÍA	856	874	899
Macharaviaya	AXARQUÍA	448	461	477
Moclinejo	AXARQUÍA	1.204	1.217	1.255
Nerja	AXARQUÍA	21.047	21.204	21.185
Periana	AXARQUÍA	3.124	3.149	3.231
Rincón de la Victoria	AXARQUÍA	45.138	44.003	43.135
Riogordo	AXARQUÍA	2.715	2.812	2.936

Salares	AXARQUÍA	175	181	207
Sayalonga	AXARQUÍA	1.579	1.628	1.505
Sedella	AXARQUÍA	634	625	692
Torrox	AXARQUÍA	15.371	15.098	15.117
Totalán	AXARQUÍA	710	707	710
Vélez-Málaga	AXARQUÍA	79.878	78.890	78.166
Viñuela	AXARQUÍA	2.045	2.009	2.013
TOTAL COMARCA	AXARQUÍA	208.461	206.445	205.219

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 4

Esta comarca ha incrementado su población en 3.242 habitantes entre los años 2015 y 2017. Destacar el incremento de 2.003 habitantes en Rincón de la Victoria, lo que significa más del 61% del crecimiento en la comarca. Este municipio, cercano a Málaga capital, se ha convertido en un excelente destino de residencia para miles de personas que trabajan en municipios cercanos.

Comarca de la Costa del Sol Occidental:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Benahavís	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	7.348	7.342	7.105
Benalmádena	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	68.859	67.245	66.598
Casares	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	5.743	5.795	5.954
Estepona	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	66.863	66.683	67.080
Fuengirola	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	74.929	77.486	77.525
Manilva	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	14.589	14.750	14.587
Marbella	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	141.172	140.744	139.537
Mijas	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	77.151	77.769	79.483
Torremolinos	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	67.701	67.786	67.492
TOTAL COMARCA	COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	524.355	525.600	525.361

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 5

Si bien hay que destacar que poblaciones como Marbella ha incrementado en 1.635 el número habitantes entre los años 2015 y 2017, la población de Mijas la ha reducido en el mismo periodo en 2.332 personas. Como se verá posteriormente, muchos de estos municipios tienen un elevado porcentaje de población extranjera.

Comarca de Guadalteba:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Almargen	GUADALTEBA	2.004	2.046	2.081
Ardales	GUADALTEBA	2.469	2.507	2.527
Campillos	GUADALTEBA	8.547	8.511	8.524
Cañete la Real	GUADALTEBA	1.674	1.710	1.738
Carratraca	GUADALTEBA	751	750	775
Cuevas del Becerro	GUADALTEBA	1.608	1.618	1.643
Sierra de Yeguas	GUADALTEBA	3.363	3.370	3.398
Teba	GUADALTEBA	3.847	3.912	3.973
TOTAL COMARCA	GUADALTEBA	24.263	24.424	24.659

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 6

Esta comarca ha perdido población en los últimos dos años, y tan sólo Campillos, ha incrementado ligeramente la población entre el año 2015 y 2017. La comarca en general ha reducido el número de habitantes en casi 400 personas, concretamente 396.

Comarca de Málaga

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Málaga	MÁLAGA	569.002	569.009	569.130

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 7

La capital casi no ha experimentado cambios entre los dos años de referencia, aunque si que hay que indicar que ha perdido 128 habitantes censados.

Comarca de Nororma:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Archidona	NORORMA	8.398	8.499	8.490
Cuevas Bajas	NORORMA	1.416	1.430	1.431
Cuevas de San Marcos	NORORMA	3.722	3.776	3.884
Villanueva de Algaidas	NORORMA	4.238	4.325	4.337
Villanueva de Tapia	NORORMA	1.523	1.531	1.544
Villanueva del Rosario	NORORMA	3.383	3.465	3.508
Villanueva del Trabuco	NORORMA	5.327	5.313	5.246
TOTAL COMARCA	NORORMA	28.007	28.339	28.440

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 8

En esta comarca ha descendido la población en 433 personas, ganando habitantes en los últimos dos años sólo Villanueva del Trabuco, que lo ha hecho en 81 personas.

Comarca la Serranía de Ronda:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Algatocín	SERRANÍA DE RONDA	778	795	834
Alpandeire	SERRANÍA DE RONDA	244	246	257
Arriate	SERRANÍA DE RONDA	4.094	4.114	4.157
Atajate	SERRANÍA DE RONDA	167	171	158
Benadalid	SERRANÍA DE RONDA	223	232	253
Benalauría	SERRANÍA DE RONDA	449	456	470
Benaolán	SERRANÍA DE RONDA	1.497	1.491	1.513
Benarrabá	SERRANÍA DE RONDA	480	493	521
Cartajima	SERRANÍA DE RONDA	244	241	247
Cortes de la Frontera	SERRANÍA DE RONDA	3.268	3.277	3.304
Faraján	SERRANÍA DE RONDA	248	265	265
Gaucín	SERRANÍA DE RONDA	1.588	1.620	1.670
Genalguacil	SERRANÍA DE RONDA	405	424	456
Igualeja	SERRANÍA DE RONDA	778	793	816
Jimera de Líbar	SERRANÍA DE RONDA	396	409	415
Jubrique	SERRANÍA DE RONDA	589	634	638
Júzcar	SERRANÍA DE RONDA	226	228	238
Montecorto	SERRANÍA DE RONDA	630	640	
Montejaque	SERRANÍA DE RONDA	997	1.011	984
Parauta	SERRANÍA DE RONDA	209	230	249
Pujerra	SERRANÍA DE RONDA	307	305	294
Ronda	SERRANÍA DE RONDA	34.268	34.381	35.676
Serrato	SERRANÍA DE RONDA	494	503	
TOTAL COMARCA	SERRANÍA DE RONDA	52.579	52.959	53.415

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 9

La Serranía de Ronda es otra de las comarcas de la provincia que está perdiendo población año tras año, concretamente entre los años 2015 y 2017, un total de 836 personas.

Comarca de Sierra de las Nieves:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Alozaina	SIERRA DE LAS NIEVES	2.017	2.030	2.082
Burgo, El	SIERRA DE LAS NIEVES	1.848	1.871	1.929
Casarabonela	SIERRA DE LAS NIEVES	2.550	2.573	2.599
Guaro	SIERRA DE LAS NIEVES	2.087	2.047	2.060
Istán	SIERRA DE LAS NIEVES	1.432	1.399	1.388
Monda	SIERRA DE LAS NIEVES	2.475	2.400	2.382
Ojén	SIERRA DE LAS NIEVES	3.517	3.385	3.353
Tolox	SIERRA DE LAS NIEVES	2.062	2.093	2.186
Yunquera	SIERRA DE LAS NIEVES	2.926	2.948	2.983
TOTAL COMARCA	SIERRA DE LAS NIEVES	20.914	20.746	20.962

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 10

La Sierra de las Nieves apenas ha sufrido cambios en los dos últimos años en cuanto al número de habitantes censados en la comarca. Ha descendido en 48 habitantes, siendo Tolox el municipio que más habitantes ha perdido y Ojén el que más ha ganado.

Comarca del Valle del Guadalhorce:

PROVINCIA	COMARCA	2017	2016	2015
TOTAL PROVINCIA		1.630.615	1.629.298	1.628.973
Alhaurín de la Torre	VALLE DEL GUADALHORCE	39.153	38.794	38.523
Alhaurín el Grande	VALLE DEL GUADALHORCE	24.720	24.315	24.338
Almogía	VALLE DEL GUADALHORCE	3.765	3.786	3.826
Álora	VALLE DEL GUADALHORCE	12.924	12.941	13.003
Cártama	VALLE DEL GUADALHORCE	25.317	24.824	24.592
Coín	VALLE DEL GUADALHORCE	21.562	21.456	21.561
Pizarra	VALLE DEL GUADALHORCE	9.073	9.106	9.148
Valle de Abdalajís	VALLE DEL GUADALHORCE	2.577	2.603	2.615
TOTAL COMARCA	VALLE DEL GUADALHORCE	139.091	137.825	137.606

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 11

Esta comarca del Valle del Guadalhorce se ha incrementado en casi 1.500 personas entre los años 2015 y 2017. Cártama en 725 personas y Alhaurín de la Torre en 630, son los municipios donde mayor incremento se ha experimentado, si bien hay que señalar que Almogía, Álora, Pizarra y Valle de Abdalajís han perdido habitantes.

Población por tramos de edad.

Por otro lado, el envejecimiento es el punto de atención más importante en la evolución de las estructuras demográficas españolas. Preocupa el envejecimiento de la población, pues supone que en un futuro muy cercano, habrá que atender a un mayor número de personas ancianas que, por otra parte, y dada las posibilidades que en la actualidad tenemos de aumentar la esperanza de vida, serán personas sanas y con diversas necesidades y demanda de servicios que habrá que atender. De igual forma, el actual sistema de pensiones corre el peligro de no ser sostenible, debido al desequilibrio de la pirámide poblacional. La provincia de Málaga no se escapa a este proceso, de manera que la estructura de edad y sexo se ha modificado notablemente en los últimos veinte años. Hay que destacar dos aspectos:

1 El apreciable incremento de la proporción de ancianos (mayores de 65 años).

2 La importante reducción de menores (menores de 16 años).

Según el análisis realizado a raíz de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, la población de la provincia de Málaga mayor de 65 años representa el 21,98% del total.

A continuación, se muestra municipio por municipio, el número de habitantes censados y por diversos tramos de edad, haciendo referencia al porcentaje de población mayor de 65 años y que, en teoría, no forma parte del mercado de trabajo actual.

Comarca Antequera:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
ANTEQUERA	Alameda	5.384	845	590	776	870	851	627	825	15
ANTEQUERA	Antequera	41.104	6.640	4.796	5.130	6.192	6.580	5.020	6.746	16
ANTEQUERA	Casabermeja	3.442	493	345	401	585	517	414	687	20
ANTEQUERA	Fuente de Piedra	2.507	370	260	331	387	376	311	472	19
ANTEQUERA	Humilladero	3.292	510	409	435	490	543	398	507	15
ANTEQUERA	Mollina	4.924	720	464	560	716	721	656	1.087	22
ANTEQUERA	Villanueva de la Concepción	3.290	476	382	423	479	521	386	623	19

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 12

Con una población total de 63.943 habitantes, el promedio de población mayor de 65 años es del 18,13%.

Comarca Axarquía:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
AXA RQUÍA	Alcaucín	2.253	267	174	189	233	316	317	757	34
AXA RQUÍA	Alfarnate	1.113	106	85	130	168	159	163	302	27
AXA RQUÍA	Alfarnatejo	397	32	31	45	42	68	60	119	30
AXA RQUÍA	Algarrobo	6.284	957	619	749	1.030	965	673	1.291	21
AXA RQUÍA	Almáchar	1.814	245	190	217	237	304	216	405	22
AXA RQUÍA	Árchez	409	38	40	51	30	67	66	113	28
AXA RQUÍA	Arenas	1.196	127	124	120	158	167	180	314	26
AXA RQUÍA	Benamargosa	1.532	151	148	184	193	260	200	396	26
AXA RQUÍA	Benamocarra	2.988	504	294	392	532	436	358	472	16
AXA RQUÍA	Borge (El)	940	110	81	129	149	141	109	221	24
AXA RQUÍA	Canillas de Aceituno	1.672	172	127	176	183	265	279	470	28
AXA RQUÍA	Canillas de Albaida	741	78	62	89	82	91	119	220	30
AXA RQUÍA	Colmenar	3.383	497	364	413	489	549	401	670	20
AXA RQUÍA	Comares	1.315	111	81	101	153	201	237	431	33
AXA RQUÍA	Cómpeta	3.847	420	329	331	382	567	687	1.131	29
AXA RQUÍA	Cútar	597	46	53	62	54	88	116	178	30
AXA RQUÍA	Frigiliana	3.066	444	252	316	442	521	437	654	21
AXA RQUÍA	Iznate	856	146	96	110	133	109	115	147	17
AXA RQUÍA	Macharaviaya	448	60	42	61	72	73	57	83	19
AXA RQUÍA	Moclinejo	1.204	177	168	148	185	214	110	202	17
AXA RQUÍA	Nerja	21.047	2.822	1.928	2.396	3.134	3.078	2.873	4.816	23
AXA RQUÍA	Periana	3.124	397	342	402	399	518	398	668	21
AXA RQUÍA	Rincón de la Victoria	45.138	8.766	4.495	4.981	8.830	7.707	4.778	5.581	12
AXA RQUÍA	Riogordo	2.715	315	281	311	386	424	369	629	23
AXA RQUÍA	Salares	179	22	6	18	24	30	33	42	24
AXA RQUÍA	Sayalonga	1.579	134	158	136	139	247	269	496	31
AXA RQUÍA	Sedella	634	45	38	57	59	110	118	207	33
AXA RQUÍA	Torrox	15.371	2.147	1.360	1.847	2.426	2.320	1.914	3.357	22
AXA RQUÍA	Totalán	710	100	73	84	130	114	103	106	15
AXA RQUÍA	Vélez-Málaga	79.878	13.640	8.132	10.290	13.726	12.145	9.423	12.522	16
AXA RQUÍA	Viñuela	2.045	217	171	168	225	292	328	644	31

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 13

La comarca de la Axarquía es la 2ª que mayor porcentaje de personas mayores de 65 años tiene censada en la provincia, concretamente el 24,14% de un total de población de 208.461 habitantes. Casi 1 de cada 4 personas está en la edad de jubilación. Destacar que el municipio de Alcaucín (34%) es el mayor de toda la provincia, otros como Comares (33%) y Sedella (33%) están entre los 4 municipios de Málaga con mayor número de habitantes con edad superior a 65 años.

Comarca Costa del Sol Occidental:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Benahavís	7.348	1.334	689	733	1.340	1.239	868	1.145	16
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Benalmádena	68.859	10.828	6.098	8.404	13.031	10.972	8.470	11.056	16
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Casares	5.743	1.025	526	682	1.063	885	628	934	16
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Estepona	66.863	11.792	6.557	8.029	12.256	10.486	7.515	10.228	15
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Fuengirola	74.929	9.911	7.037	8.793	12.058	11.407	9.623	16.100	21
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Manilva	14.589	2.695	1.253	1.972	2.803	2.224	1.596	2.046	14
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Marbella	141.172	23.897	14.593	18.071	24.885	23.208	16.726	19.792	14
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Mijas	77.151	14.390	7.621	9.726	14.979	12.102	8.255	10.078	13
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Torremolinos	67.701	10.391	5.852	8.029	12.869	10.804	8.331	11.425	17

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 14

Por el contrario, esta comarca es la que menor porcentaje de personas mayores de 65 años tiene censada, siendo del 15,85%. El total de población de esta comarca se aproxima mucho a la de Málaga capital, siendo de 524.355 habitantes.

Comarca Guadalteba:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
GUADALTEBA	Almargen	2.004	249	241	239	288	334	224	429	21
GUADALTEBA	Ardales	2.489	341	277	321	329	414	313	474	19
GUADALTEBA	Campillos	8.547	1.298	978	1.150	1.241	1.403	1.051	1.426	17
GUADALTEBA	Cañete la Real	1.674	124	142	204	200	333	272	399	24
GUADALTEBA	Carratraca	751	73	84	98	76	148	107	165	22
GUADALTEBA	Cuevas del Becerro	1.608	164	153	205	192	250	236	408	25
GUADALTEBA	Sierra de Yeguas	3.363	488	362	431	518	491	441	632	19
GUADALTEBA	Teba	3.847	465	477	487	485	726	486	721	19

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 15

Esta comarca está ligeramente por debajo de la media provincial, concretamente un 20,75% de su población tiene más de 65 años. Cuevas del Becerro (25%) y Cañete la Real (24%) son sus municipios con mayor porcentaje de personas en edad de jubilación. La población total de la comarca es de 24.263 habitantes.

Comarca Málaga:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
MÁLAGA	Málaga (capital)	569.002	89.676	58.532	72.901	93.080	88.160	69.871	96.782	17

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 16

La comarca de Málaga, que representa la capital de la provincia, es la que tiene un mayor número de habitantes, concretamente 569.002 habitantes, de los cuales el 17,01% de ellos son mayores de 65 años.

Comarca Nororma:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
NORORMA	Archidona	8.398	1.167	960	1.021	1.252	1.363	1.029	1.606	19
NORORMA	Cuevas Bajas	1.416	220	151	182	211	195	192	265	19
NORORMA	Cuevas de San Marcos	3.722	482	434	456	469	624	513	744	20
NORORMA	Villanueva de Algaldas	4.238	563	446	525	577	663	565	899	21
NORORMA	Villanueva de Tapia	1.523	181	152	182	176	257	186	389	26
NORORMA	Villanueva del Rosario	3.383	439	367	395	427	539	436	780	23
NORORMA	Villanueva del Trabuco	5.327	791	570	705	764	824	630	1.043	20

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 17

En esta comarca, con 28.007 habitantes censados, destaca que en Villanueva de Tapia el 26% de su población es mayor de 65 años, si bien la media de la comarca se sitúa en un 21,03%, ligeramente inferior a la media provincial.

Comarca Serranía de Ronda:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
SERRANÍA DE RONDA	Algatocin	778	76	77	93	114	125	111	182	23
SERRANÍA DE RONDA	Alpandeire	244	16	11	27	34	36	45	75	31
SERRANÍA DE RONDA	Arriate	4.094	662	437	482	692	618	449	754	18
SERRANÍA DE RONDA	Atajate	167	9	21	17	18	33	23	46	28
SERRANÍA DE RONDA	Benadalid	223	24	21	22	23	52	22	59	26
SERRANÍA DE RONDA	Benalauria	449	45	39	59	67	79	44	116	26
SERRANÍA DE RONDA	Benaolán	1.497	184	150	184	216	252	206	305	20
SERRANÍA DE RONDA	Benarrabá	480	55	44	61	54	76	69	121	25
SERRANÍA DE RONDA	Cartajima	244	17	25	19	35	42	40	66	27
SERRANÍA DE RONDA	Cortes de la Frontera	3.268	427	365	411	396	565	465	639	20
SERRANÍA DE RONDA	Faraján	248	19	26	27	26	32	35	83	33
SERRANÍA DE RONDA	Gaucín	1.588	226	137	158	231	253	184	399	25
SERRANÍA DE RONDA	Genalguacil	405	26	40	34	40	74	69	122	30
SERRANÍA DE RONDA	Igualéja	778	80	72	85	123	106	96	216	28
SERRANÍA DE RONDA	Jimera de Libar	396	36	34	43	50	63	54	116	29
SERRANÍA DE RONDA	Jubrique	589	66	52	66	88	84	102	131	22
SERRANÍA DE RONDA	Júzcar	226	19	30	19	32	52	24	50	22
SERRANÍA DE RONDA	Montecorto	636	68	66	80	70	127	62	157	25
SERRANÍA DE RONDA	Montejaque	997	121	88	115	129	143	134	267	27
SERRANÍA DE RONDA	Parauta	209	19	14	28	26	29	27	66	32
SERRANÍA DE RONDA	Pujerra	307	24	28	31	38	55	35	96	31
SERRANÍA DE RONDA	Ronda	34.268	4.999	3.763	4.537	5.077	5.566	4.237	6.089	18
SERRANÍA DE RONDA	Serrato	494	46	61	62	47	82	59	137	28

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 18

La Serranía de Ronda tiene la media de edad superior a 65 años más elevada de la provincia. El 25,86% de sus habitantes son mayores a 65 años, lo que supone que más de 1 de cada 4 habitantes tiene esa edad. Municipios como Genalguacil, Alpandeire, Pujerra, Parauta y Faraján tienen un 30% o más de su población en edad de jubilación.

Comarca Sierra de la Nieves:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
SIERRA DE LAS NIEVES	Alozaina	2.017	225	218	233	220	344	304	473	23
SIERRA DE LAS NIEVES	Burgo (El)	1.848	176	194	246	210	329	280	413	22
SIERRA DE LAS NIEVES	Casarabonela	2.550	326	271	294	341	410	336	572	22
SIERRA DE LAS NIEVES	Guaro	2.087	295	181	226	320	275	244	546	26
SIERRA DE LAS NIEVES	Istán	1.432	187	140	174	238	229	175	289	20
SIERRA DE LAS NIEVES	Monda	2.475	441	294	289	390	434	240	387	16
SIERRA DE LAS NIEVES	Ojén	3.517	610	296	467	676	547	399	522	15
SIERRA DE LAS NIEVES	Tolox	2.062	245	199	252	261	306	297	502	24
SIERRA DE LAS NIEVES	Yunquera	2.926	349	387	345	348	520	396	581	20

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 19

La comarca de la Sierra de las Nieves se sitúa en la media provincial, concretamente en un 21,03% de personas con edad superior a 65 años. Hay que indicar que Ojén (15%) y Monda (16%) son de los que menor porcentaje tienen de toda la provincia.

Comarca Valle del Guadalhorce:

COMARCA	PROVINCIA DE MALAGA	TOTAL	De 0 a 15 años	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más 65 años	% mayor de 65 años
VALLE DEL GUA DALHORCE	Alhaurin de la Torre	39.153	7.777	4.378	4.509	7.210	6.408	4.263	4.608	12
VALLE DEL GUA DALHORCE	Alhaurin el Grande	24.726	4.496	2.880	2.950	4.009	3.893	2.655	3.837	16
VALLE DEL GUA DALHORCE	Almogía	3.765	493	411	467	534	598	495	767	20
VALLE DEL GUA DALHORCE	Álora	12.924	1.804	1.432	1.616	1.952	2.055	1.593	2.472	19
VALLE DEL GUA DALHORCE	Cártama	25.317	5.366	2.468	3.452	5.394	3.604	2.222	2.811	11
VALLE DEL GUA DALHORCE	Coin	21.562	3.925	2.349	2.729	3.566	3.299	2.344	3.350	16
VALLE DEL GUA DALHORCE	Pizarra	9.073	1.598	928	1.155	1.640	1.469	951	1.332	15
VALLE DEL GUA DALHORCE	Valle de Abdalajís	2.577	279	277	318	335	433	332	603	23

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 20

El Valle del Guadalhorce tiene el 2º porcentaje más bajo de toda la provincia con población superior a 65 años, el municipio de Cártama (11%), es el que tiene la cifra más baja de todos en la provincia de Málaga.

Población por sexo.

La provincia de Málaga cuenta con un total de 830.064 mujeres (50,90%) y 800.551 hombres (49,10%), según datos relativos a 31 de diciembre de 2017 y según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía . Estas cifras difieren un poco de las publicadas para el mismo periodo por el Instituto Nacional de Estadística, no obstante la posible modificación de los datos serían prácticamente insignificantes en relación al resultado final.



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 1

Población extranjera.

La evolución de la población extranjera en la provincia de Málaga no ha parado de crecer en los últimos 15 años, pasando de representar un 11% a fecha de 1 de enero de 2003, a un 18,74 % en enero de 2018. En esta última fecha, y según datos del INE, la población foránea en la provincia era de 309.580 habitantes.

El clima de la Costa del Sol y el auge del turismo residencial han sido claves. En los años de bonanza económica, más de la mitad de las viviendas que se construían en el litoral eran adquiridas por extranjeros, mayoritariamente europeos, que disfrutaban aquí de la jubilación. A eso hay que añadirle que Málaga se ha convertido en un foco de atracción para emprendedores foráneos y para inmigrantes que buscan tener un futuro provechoso para ellos y para sus familias.

Málaga, Marbella, Fuengirola y Mijas son los cuatro núcleos donde se concentra un mayor número de extranjeros. No obstante, y teniendo en cuenta el porcentaje de población extranjera que reside en cada municipio, destaca significativamente que existe un municipio en la provincia en el que hay más extranjeros que españoles: Benahavís. En 2017 había censados en este municipio, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), 4.549 extranjeros, casi el 62% del total. Otros municipios de la comarca de la Axarquía también tienen un porcentaje de población extranjera muy significativo: Cómpeta (46,01%), Viñuela (43,62%), Sayalonga (40,41%) y Alcaucín (37,91%).

En el siguiente cuadro, se puede apreciar la población total de cada municipio así como la distinción de la nacionalidad española y extranjeros. Por último, también está reflejado el porcentaje de la población extranjera con respecto a la totalidad de cada municipio.

COMARCA	MUNICIPIO	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL POBLACIÓN	% Extranjeros
ANTEQUERA	Alameda	5.144	240	5.384	4,46
AXARQUÍA	Alcaucín	1.399	854	2.253	37,91
AXARQUÍA	Alfarnate	1.086	27	1.113	2,43
AXARQUÍA	Alfarnatejo	352	45	397	11,34
AXARQUÍA	Algarrobo	5.427	857	6.284	13,64
SERRANÍA DE RONDA	Algatocín	755	23	778	2,96
VALLE DEL GUADALHORCE	Alhaurín de la Torre	36.398	2.755	39.153	7,04
VALLE DEL GUADALHORCE	Alhaurín el Grande	19.124	5.596	24.720	22,64
AXARQUÍA	Almáchar	1.742	72	1.814	3,97
GUADALTEBA	Almargen	1.928	76	2.004	3,79
VALLE DEL GUADALHORCE	Almogía	3.474	291	3.765	7,73
VALLE DEL GUADALHORCE	Álora	11.809	1.115	12.924	8,63
SIERRA DE LAS NIEVES	Alozaina	1.870	147	2.017	7,29

COMARCA	MUNICIPIO	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL POBLACIÓN	% Extranjeros
SERRANÍA DE RONDA	Alpandeire	231	13	244	5,33
ANTEQUERA	Antequera	39.434	1.670	41.104	4,06
AXARQUÍA	Árchez	298	107	405	26,42
NORORMA	Archidona	7.881	517	8.398	6,16
GUADALTEBA	Ardales	2.381	88	2.469	3,56
AXARQUÍA	Arenas	1.025	165	1.190	13,87
SERRANÍA DE RONDA	Arriate	3.986	108	4.094	2,64
SERRANÍA DE RONDA	Atajate	161	6	167	3,59
SERRANÍA DE RONDA	Benadalid	201	22	223	9,87
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Benahavís	2.799	4.549	7.348	61,91
SERRANÍA DE RONDA	Benalauría	432	17	449	3,79
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Benalmádena	50.821	18.038	68.859	26,20
AXARQUÍA	Benamargosa	1.201	331	1.532	21,61
AXARQUÍA	Benamocarra	2.908	80	2.988	2,68
SERRANÍA DE RONDA	Benaolán	1.458	39	1.497	2,61
SERRANÍA DE RONDA	Benarrabá	464	16	480	3,33
AXARQUÍA	Borge (El)	918	22	940	2,34
SIERRA DE LAS NIEVES	Burgo (El)	1.826	22	1.848	1,19
GUADALTEBA	Campillos	8.185	362	8.547	4,24
AXARQUÍA	Canillas de Aceituno	1.298	374	1.672	22,37
AXARQUÍA	Canillas de Albaida	543	198	741	26,72
GUADALTEBA	Cañete la Real	1.646	28	1.674	1,67
GUADALTEBA	Carratraca	719	32	751	4,26
SERRANÍA DE RONDA	Cartajima	223	21	244	8,61

COMARCA	MUNICIPIO	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL POBLACIÓN	% Extranjeros
VALLE DEL GUADALHORCE	Cártama	23.811	1.506	25.317	5,95
ANTEQUERA	Casabermeja	3.240	202	3.442	5,87
SIERRA DE LAS NIEVES	Casarabonela	2.339	211	2.550	8,27
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Casares	4.118	1.625	5.743	28,30
VALLE DEL GUADALHORCE	Coín	17.938	3.624	21.562	16,81
AXARQUÍA	Colmenar	3.024	359	3.383	10,61
AXARQUÍA	Comares	897	418	1.315	31,79
AXARQUÍA	Cómpeta	2.077	1.770	3.847	46,01
SERRANÍA DE RONDA	Cortes de la Frontera	3.141	127	3.268	3,89
NORORMA	Cuevas Bajas	1.360	56	1.416	3,95
NORORMA	Cuevas de San Marcos	3.479	243	3.722	6,53
GUADALTEBA	Cuevas del Becerro	1.587	21	1.608	1,31
AXARQUÍA	Cútar	470	127	597	21,27
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Estepona	52.304	14.559	66.863	21,77
SERRANÍA DE RONDA	Faraján	235	13	248	5,24
AXARQUÍA	Frigiliana	2.078	988	3.066	32,22
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Fuengirola	51.183	23.746	74.929	31,69
ANTEQUERA	Fuente de Piedra	2.211	296	2.507	11,81
SERRANÍA DE RONDA	Gaucín	1.306	282	1.588	17,76
SERRANÍA DE RONDA	Genalguacil	374	31	405	7,65
SIERRA DE LAS NIEVES	Guaro	1.792	295	2.087	14,14
ANTEQUERA	Humilladero	3.225	67	3.292	2,04
SERRANÍA DE RONDA	Igualeja	774	4	778	0,51
SIERRA DE LAS NIEVES	Istán	1.206	226	1.432	15,78
AXARQUÍA	Iznate	816	40	856	4,67
SERRANÍA DE RONDA	Jimera de Líbar	357	39	396	9,85

COMARCA	MUNICIPIO	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL POBLACIÓN	% Extranjeros
SERRANÍA DE RONDA	Jubrique	550	39	589	6,62
SERRANÍA DE RONDA	Júzcar	204	22	226	9,73
AXARQUÍA	Macharaviaya	397	51	448	11,38
MALAGA	Málaga (capital)	526.869	42.133	569.002	7,40
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Manilva	9.373	5.216	14.589	35,75
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Marbella	107.944	33.228	141.172	23,54
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Mijas	54.584	22.567	77.151	29,25
AXARQUÍA	Moclinejo	1.142	62	1.204	5,15
ANTEQUERA	Mollina	4.073	851	4.924	17,28
SIERRA DE LAS NIEVES	Monda	2.024	451	2.475	18,22
SERRANÍA DE RONDA	Montecorto	601	29	630	4,60
SERRANÍA DE RONDA	Montejaque	933	64	997	6,42
AXARQUÍA	Nerja	15.833	5.214	21.047	24,77
SIERRA DE LAS NIEVES	Ojén	2.773	744	3.517	21,15
SERRANÍA DE RONDA	Parauta	206	3	209	1,44
AXARQUÍA	Periana	2.835	289	3.124	9,25
VALLE DEL GUADALHORCE	Pizarra	8.522	551	9.073	6,07
SERRANÍA DE RONDA	Pujerra	287	20	307	6,51
AXARQUÍA	Rincón de la Victoria	42.266	2.872	45.138	6,36
AXARQUÍA	Riogordo	2.458	257	2.715	9,47

COMARCA	MUNICIPIO	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL POBLACIÓN	% Extranjeros
SERRANÍA DE RONDA	Ronda	33.260	1.008	34.268	2,94
AXARQUÍA	Salares	158	17	175	9,71
AXARQUÍA	Sayalonga	941	638	1.579	40,41
AXARQUÍA	Sedella	408	226	634	35,65
SERRANÍA DE RONDA	Serrato	475	19	494	3,85
GUADALTEBA	Sierra de Yeguas	3.286	77	3.363	2,29
GUADALTEBA	Teba	3.799	48	3.847	1,25
SIERRA DE LAS NIEVES	Tolox	1.946	116	2.062	5,63
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Torremolinos	54.588	13.113	67.701	19,37
AXARQUÍA	Torrox	11.116	4.255	15.371	27,68
AXARQUÍA	Totalán	684	26	710	3,66
VALLE DEL GUADALHORCE	Valle de Abdalajís	2.537	40	2.577	1,55
AXARQUÍA	Vélez-Málaga	72.799	7.079	79.878	8,86
NORORMA	Villanueva de Algaidas	3.942	296	4.238	6,98
ANTEQUERA	Villanueva de la Concepción	3.153	137	3.290	4,16
NORORMA	Villanueva de Tapia	1.460	63	1.523	4,14
NORORMA	Villanueva del Rosario	3.279	104	3.383	3,07
NORORMA	Villanueva del Trabuco	5.057	270	5.327	5,07
AXARQUÍA	Viñuela	1.153	892	2.045	43,62
SIERRA DE LAS NIEVES	Yunquera	2.859	67	2.926	2,29

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto Nacional de Estadística

Tabla 21

4.3.- Análisis del mercado de trabajo.

Málaga sigue siendo líder en la creación de empresas en Andalucía, ya que, si durante el año 2017 se constituyeron 5.111 sociedades en la provincia de Málaga (400 menos que durante el año 2016), esa cifra supone que un tercio del total de sociedades que se crearon en Andalucía nacieron en Málaga.

Esto coloca a la provincia como la cuarta de España con más generación de sociedades, después de Madrid, Barcelona y Valencia.

También, y en el caso de los autónomos, el año 2018 finalizó con un total de 116.210 trabajadores autónomos que cotizaban y ejercían la actividad empresarial en la provincia, lo que supone un incremento del 4,11% respecto al año 2017. Este dato muestra un aumento de forma constante que se inició en el año 2012.

Del total de sociedades mercantiles constituidas, cabe destacar que Málaga capital registra algo más del 35% de total de la provincia, con 1.808 sociedades creadas durante el año 2017 y Marbella, que con 1.161 es el segundo municipio de la provincia en número de creación de empresas.

A continuación, se expone el número de nuevas sociedades mercantiles creadas en la provincia de Málaga durante el año 2017, si bien se puede observar que no aparecen todos los municipios porque en algunos de ellos no se ha creado ninguna, o al menos su domicilio social no radica en el mismo.

Comarca Antequera:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
ANTEQUERA	Alameda	1
ANTEQUERA	Antequera	52
ANTEQUERA	Casabermeja	8
ANTEQUERA	Fuente de Piedra	5
ANTEQUERA	Humilladero	1
ANTEQUERA	Mollina	6
		73

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 22

Con un total de 73 sociedades constituidas, cabe destacar Antequera con la creación de 52 de ellas, lo que representa más del 71% del total de la comarca.

Comarca Axarquía:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
AXARQUIA	Alcaucín	1
AXARQUIA	Alfarnate	2
AXARQUIA	Algarrobo	6
AXARQUIA	Almáchar	1
AXARQUIA	Arenas	2
AXARQUIA	Benamargosa	2
AXARQUIA	Benamocarra	2
AXARQUIA	Colmenar	3
AXARQUIA	Cómpeta	7
AXARQUIA	Frigiliana	5
AXARQUIA	Macharaviaya	2
AXARQUIA	Nerja	55
AXARQUIA	Periana	4
AXARQUIA	Rincón de la Victoria	113
AXARQUIA	Sayalonga	1
AXARQUIA	Torrox	30
AXARQUIA	Vélez-Málaga	80
AXARQUIA	Viñuela	3
		319

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 23

En la comarca de la Axarquía hay que destacar que el municipio de Rincón de la Victoria lidera la creación de empresas, pues con la creación de 113 mercantiles supone más del 35% del total, incluso por encima de Vélez Málaga que tiene una mayor población.

Comarca Costa del Sol Occidental:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Benahavís	68
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Benalmádena	248
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Casares	8
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Estepona	205
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Fuengirola	332
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Manilva	38
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Marbella	1.161
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Mijas	293
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	Torremolinos	187
		2.540

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 24

Indiscutiblemente el motor económico de la comarca de la Costa del Sol Occidental, con más de un 45% del total de sociedades mercantiles constituidas, es Marbella. Hay que destacar que en esta comarca es donde más sociedades se crearon en el año 2017, por encima de Málaga capital.

Comarca Guadalteba:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
GUADALTEBA	Ardales	7
GUADALTEBA	Campillos	8
GUADALTEBA	Cañete la Real	1
GUADALTEBA	Cuevas del Becerro	1
GUADALTEBA	Sierra de Yeguas	1
GUADALTEBA	Teba	3
		21

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 25

La comarca de Guadalteba es la que menos creación de empresas mercantiles ha realizado durante el año 2017, concretamente un total de 21. Campillos (8) y Ardales (7) representan el 75% del total de su comarca.

Comarca Málaga:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
MALAGA	Málaga (capital)	1.808

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 26

Málaga es la segunda comarca que mayor número de sociedades mercantiles ha constituido durante el año 2017, con un total de 1.808 empresas. De cualquier forma, y al ser a la vez comarca y municipio, sí que hay que indicar que es el que mayor número de sociedades constituyó en el año 2017, unas 647 más que el segundo municipio que es Marbella.

Comarca Nororma:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
NORORMA	Archidona	7
NORORMA	Cuevas Bajas	2
NORORMA	Cuevas de San Marcos	2
NORORMA	Villanueva de Algaidas	1
NORORMA	Villanueva de Tapia	4
NORORMA	Villanueva del Rosario	1
NORORMA	Villanueva del Trabuco	6
		23

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 27

Nororma es una comarca con poca actividad en la creación de empresas, de hecho es la 2ª que menos sociedades ha constituido durante 2017, con una cifra que no llega a la media de 2 por mes. Archidona (7) y Villanueva del Trabuco (6) son las que mayor número de empresas ha creado en el año de referencia.

Comarca Serranía de Ronda:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
SERRANIA DE RONDA	Arriate	2
SERRANIA DE RONDA	Benalauría	1
SERRANIA DE RONDA	Jimera de Líbar	1
SERRANIA DE RONDA	Montejaque	2
SERRANIA DE RONDA	Ronda	47
		53

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 28

Ronda es la referencia en la creación de empresas de su comarca, representando casi el 89% del total de sociedades creadas durante el año 2017. Este municipio se sitúa en el 15º lugar de creación de empresas en la provincia.

Comarca Sierra de la Nieves:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
SIERRA DE LAS NIEVES	Alozaina	3
SIERRA DE LAS NIEVES	Casarabonela	4
SIERRA DE LAS NIEVES	Guaro	1
SIERRA DE LAS NIEVES	Istán	6
SIERRA DE LAS NIEVES	Monda	8
SIERRA DE LAS NIEVES	Ojén	10
SIERRA DE LAS NIEVES	Tolox	2
SIERRA DE LAS NIEVES	Yunquera	2
		36

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 29

La comarca de la Sierra de las Nieves constituyó un total de 36 empresas mercantiles durante 2017, siendo Ojén (10) y Monda (8) las que mayor número de empresas crearon.

Comarca Valle del Guadalhorce:

COMARCA	TERRITORIO	SOC. MERCANTILES constituidas en 2017
VALLE GUADALHORCE	Alhaurín de la Torre	84
VALLE GUADALHORCE	Alhaurín el Grande	56
VALLE GUADALHORCE	Almogía	3
VALLE GUADALHORCE	Álora	19
VALLE GUADALHORCE	Cártama	31
VALLE GUADALHORCE	Coín	33
VALLE GUADALHORCE	Pizarra	12
		238

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 30

Alhaurín de la Torre (84) y Alhaurín el Grande (56) son los municipios donde se crearon el mayor número de empresas mercantiles en el año 2017 en la comarca del Valle del Guadalhorce, entre ambos suponen casi el 59% del total.

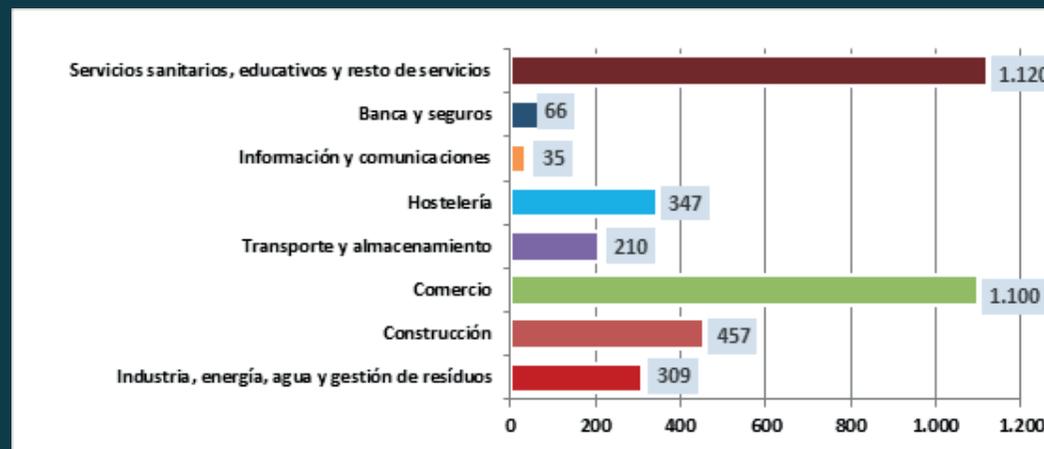
Número de empresas en cada comarca de la provincia de Málaga.

En términos absolutos, y según el Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía, en la provincia de Málaga existían en el año 2017 un total de 109.338 empresas.

Si bien en el apartado anterior se ha analizado el número de sociedades mercantiles constituidas en la provincia durante el año 2017, en el siguiente apartado se podrá analizar el nº de empresas por cada sector de actividad existente en cada una de las comarcas.

Hay que indicar que por la falta de datos estadísticos válidos y para que se pueda analizar con criterios objetivos este apartado, no se han incluido las explotaciones agrarias, ganaderas, pesqueras y mineras, suponiendo en algunos casos unos recursos importantísimos para algunas comarcas.

Comarca de Antequera:

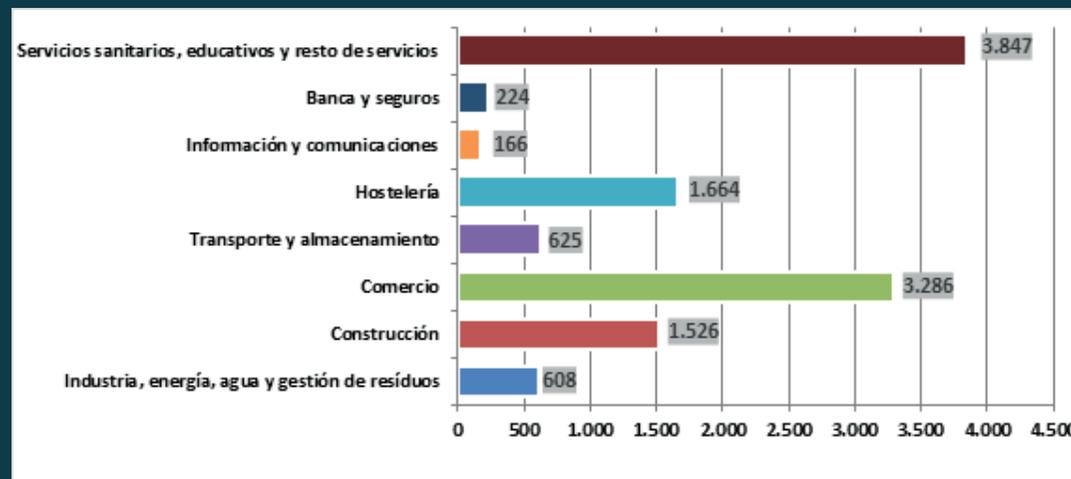


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 2

Por sectores de actividad, en la comarca de Antequera cabe destacar el sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios con un total de 1.120 empresas, aunque si lo analizamos por un único sector, el de comercio representa más del 30% del total de las empresas. La construcción con 457 empresas, la hostelería con 347 empresas y el sector de la industria, energía, agua y gestión de residuos con 309, también representan cifras importantes para el total de empresas en esta comarca que es de 3.644.

Comarca de la Axarquía:

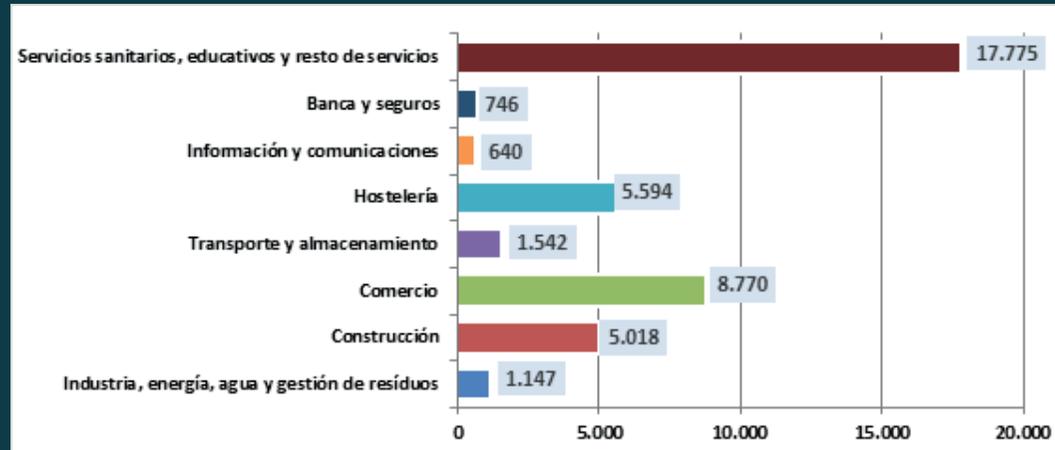


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 3

De igual forma que en el apartado anterior, en la comarca de la Axarquía, por sectores de actividad, destaca el sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios con un total de 3.847 empresas, y el de comercio, un total de 3.286 empresas. La hostelería (1.664) y la construcción (1.526) son sectores que también representan un porcentaje elevado para el total de 11.946 empresas que hay en la comarca.

Comarca de la Costa del Sol Occidental:

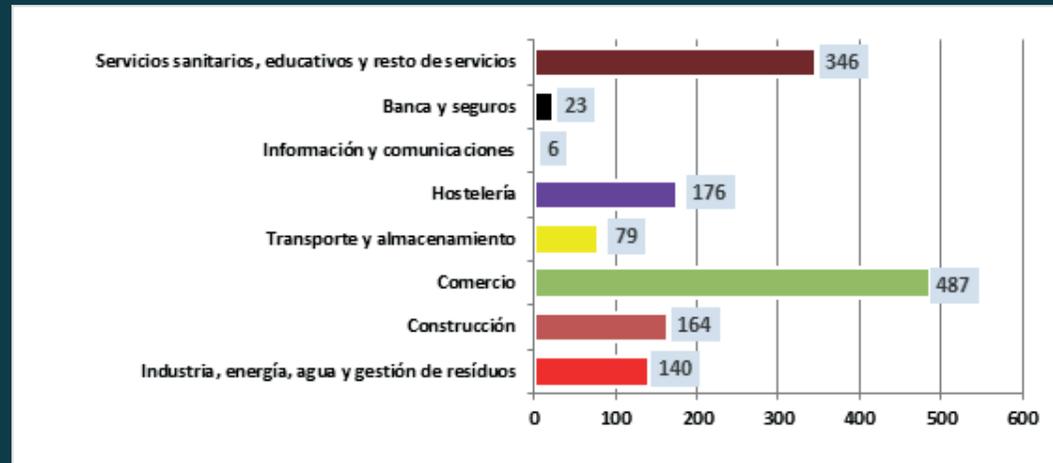


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 4

De nuevo el sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios son los más representativos en la comarca de la Costa del Sol Occidental, sumando un total de 17.775 empresas y el de comercio, un total de 8.770 empresas. La hostelería (5.594) y la construcción (5.018) son sectores que también representan un porcentaje elevado para el total de 41.232 empresas que hay en la comarca.

Comarca de Guadalteba:

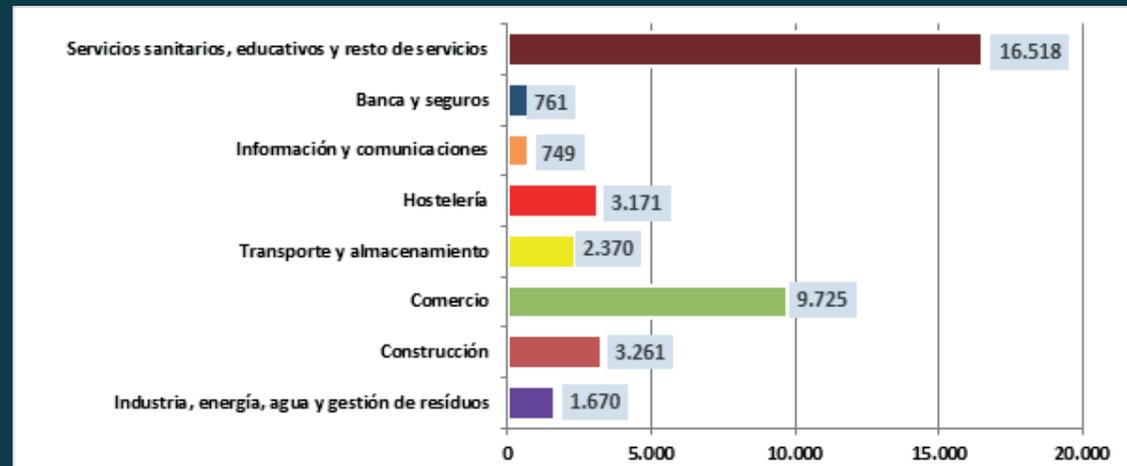


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 5

En la comarca de Guadalteba el sector de comercio es que mayor número de empresas representa, con un total de 487 empresas. En segundo lugar, está el sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios con 346 del total de 1.421 empresas. Como en el resto de las comarcas, el sector de la hostelería (176) y construcción (164) son sectores que siempre están presentes con un porcentaje muy considerable en todas y cada una de las comarcas de la provincia.

Comarca de Málaga:

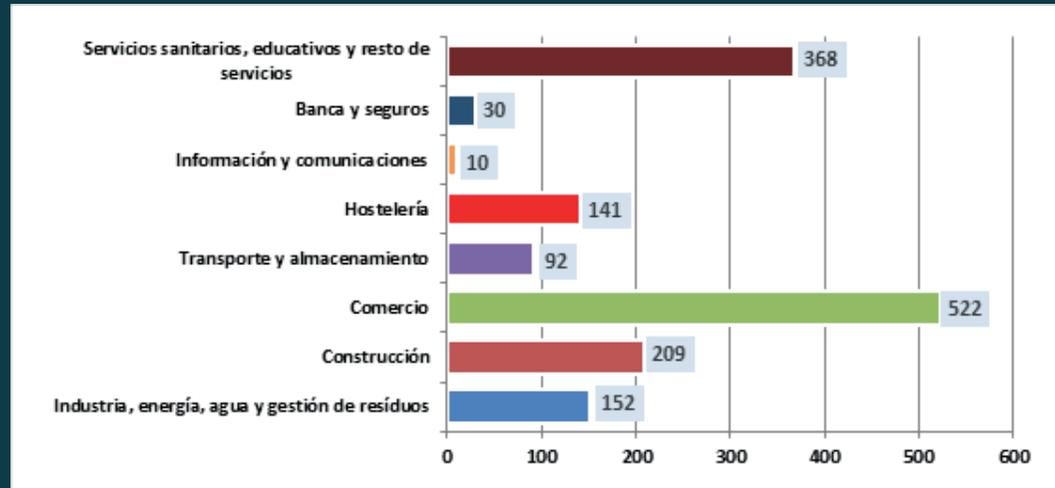


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 6

Sin lugar a duda, en la comarca de Málaga, el sector de los servicios sanitarios, educativos, así como del resto de servicios que pueden ofrecer las empresas, representan más del 43% del total de las 38.225 empresas existentes. Por otro lado, el sector comercial con 9.725 empresas también representa más del 25% de las empresas, seguido de la construcción con 3.261 empresas y del sector de la hostelería en 4º lugar con 3.171 empresas

Comarca de Nororma:

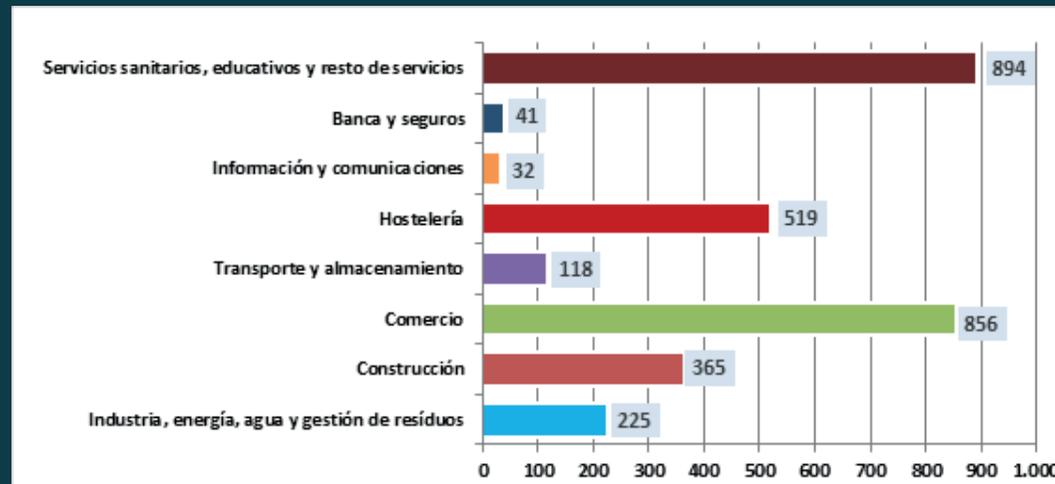


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 7

De nuevo el sector de comercio es que mayor número de empresas representa en la comarca de Nororma, con un total de 522 empresas. El sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios sería el 2º más representado con 368 empresas y también destacar el sector de la construcción con 209 de un total de la comarca de 1.524 empresas.

Comarca de la Serranía de Ronda:

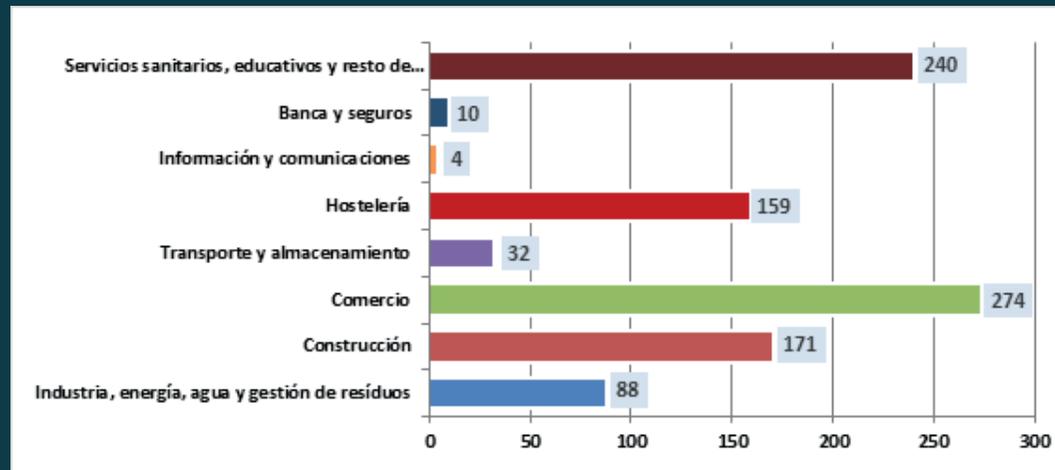


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 8

En la Serranía de Ronda prácticamente existe un número muy similar de empresas del sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios con 894 empresas y el de comercio con 856 empresas, representando entre ambos sectores más de un 57% del total. La hostelería también está muy presente y supone más de un 17% del total de empresas que para esta comarca es de 3.050.

Comarca de la Sierra de las Nieves:

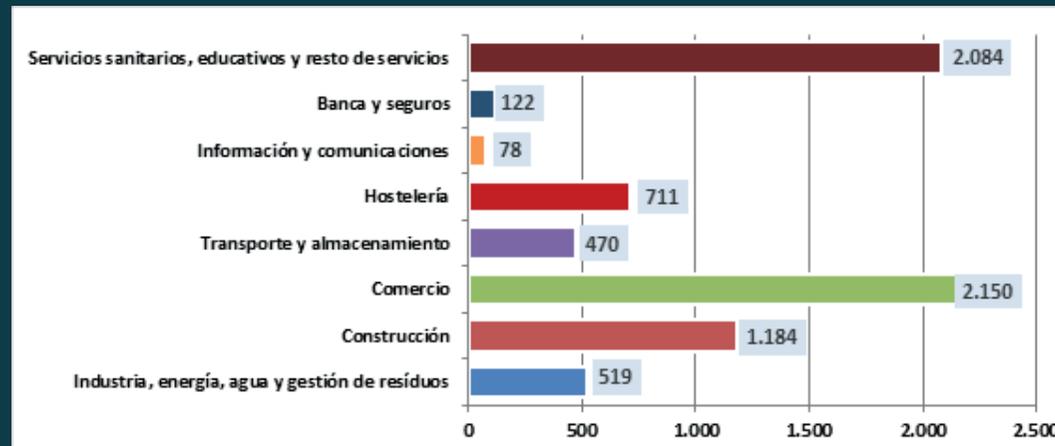


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 9

En la comarca de la Sierra de las Nieves, de nuevo el sector de comercio es el que mayor número de empresas representa con 274 empresas, seguido del sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios con 240 empresas. Una vez más destacar la construcción con 171 empresas y la hostelería con 159 de un total de la comarca de 978 empresas.

Comarca Valle del Guadalhorce:



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfica 10

También en la comarca del Valle del Guadalhorce existe un número muy similar de empresas del sector de comercio con 2.150 empresas y el sector de servicios sanitarios, educativos y otros servicios con 2.084 empresas. Entre ambos sectores representan casi el 58% del total. Cabe destacar igualmente el gran número de empresas del sector de la construcción existente en la comarca, con un total de 1.184 empresas, superando holgadamente al sector de la hostelería que tiene un total de 711 empresas. El total de empresas en esta comarca es de 7.318.

4.4.- Análisis del colectivo de personas desempleadas.

Al finalizar el año 2017 había en Málaga un total de 601.700 personas ocupadas, aunque a finales del 3er trimestre de 2018, la cifra se incrementó hasta los 643.500 ocupados.

Decir que la situación va mejorando no es ninguna quimera, al menos desde un punto de vista estadístico. Indicar que la tasa de paro al finalizar el 3er trimestre de 2018 se sitúa en un 17,88%, lo que supone una bajada de 3 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del 2017.

Según los datos facilitados por el Servicio Público de Empleo Estatal, a fecha de septiembre de 2018 las cifras de desempleo son las que a continuación se exponen por comarcas, y la suma de cada una de ellas alcanza la cifra de 148.765 personas para toda la provincia. Quizás por el mes de referencia, septiembre, y considerando que la provincia de Málaga emplea a muchas personas en hostelería, servicios y comercio, los índices de desempleo sean más bajo que durante otros meses, por lo que hay que entender que las cifras pueden variar si se analiza otro periodo de referencia. De cualquier forma, es un análisis que se ha de considerar como orientativo:

Comarca de Antequera:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
ANTEQUERA	Alameda	249	115	134
ANTEQUERA	Antequera	3.364	1.256	2.108
ANTEQUERA	Casabermeja	251	121	130
ANTEQUERA	Fuente de Piedra	163	56	107
ANTEQUERA	Humilladero	235	87	148
ANTEQUERA	Mollina	236	90	146
ANTEQUERA	Villanueva de la Concepción	209	110	99
TOTAL COMARCA DE ANTEQUERA		4.707	1.835	2.872

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

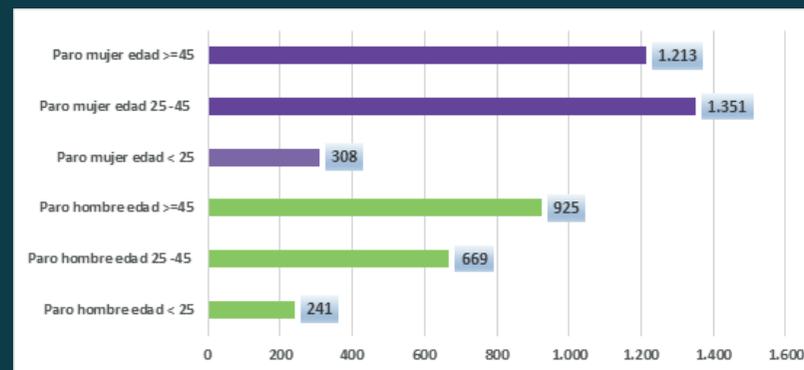
Tabla 31

La comarca de Antequera tiene una población en edad de trabajar, esto es, entre 16 y hasta los 65 años, de 42.942 personas. Esto quiere decir que más del 10,9% de su población está en situación de desempleo. Antequera representa el 71,4% del desempleo en la comarca, pero también tiene el 64,2% de la población del total.

Se puede apreciar cómo el número de mujeres desempleadas supera en 1.037 personas a los hombres en la misma situación de paro.

Sólo en Villanueva de la Concepción el número de parados hombres (110) es superior al de las mujeres (99).

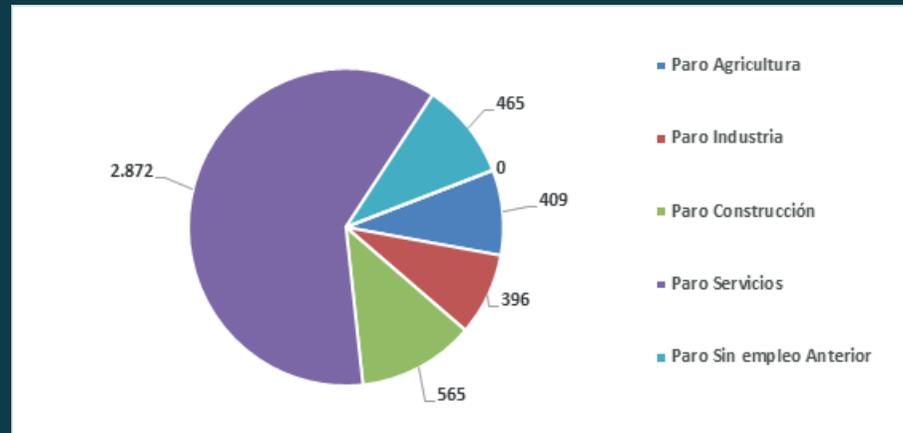
Número de personas en paro por tramos de edad



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal Gráfica 11

Independientemente del sexo, los menores de 25 años tienen unos niveles de desempleo inferiores al resto. En el caso de las mujeres, el tramo de edad de entre 25 y 45 años tiene el mayor número de personas desempleadas de toda la comarca.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 12

El mayor número de personas en desempleo provienen del sector servicios, con 2.872 personas, y después el sector de la construcción (565) y sin que tuviesen un empleo definido previo (465).

Comarca de la Axarquía:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
AXARQUÍA	Alcaucín	158	76	82
AXARQUÍA	Alfarnate	38	20	18
AXARQUÍA	Alfarnatejo	25	15	10
AXARQUÍA	Algarrobo	456	225	231
AXARQUÍA	Almáchar	116	74	42
AXARQUÍA	Árchez	30	21	9
AXARQUÍA	Arenas	70	52	18
AXARQUÍA	Benamargosa	65	31	34
AXARQUÍA	Benamocarra	177	95	82
AXARQUÍA	Borge, El	72	47	25
AXARQUÍA	Canillas de Aceituno	104	66	38
AXARQUÍA	Canillas de Albaida	48	31	17
AXARQUÍA	Colmenar	285	149	136
AXARQUÍA	Comares	67	49	18
AXARQUÍA	Cómpeta	259	142	117
AXARQUÍA	Cútar	22	15	7
AXARQUÍA	Frigiliana	210	88	122
AXARQUÍA	Iznate	59	34	25
AXARQUÍA	Macharaviaya	39	19	20
AXARQUÍA	Moclinejo	100	59	41
AXARQUÍA	Nerja	1.953	865	1.088
AXARQUÍA	Periana	246	122	124
AXARQUÍA	Rincón de la Victoria	3.693	1.519	2.174
AXARQUÍA	Riogordo	194	89	105
AXARQUÍA	Salares	15	8	7
AXARQUÍA	Sayalonga	108	70	38
AXARQUÍA	Sedella	40	28	12
AXARQUÍA	Torrox	1.323	583	740
AXARQUÍA	Totalán	75	44	31
AXARQUÍA	Vélez-Málaga	7.325	3.315	4.010
AXARQUÍA	Viñuela	135	73	62
TOTAL COMARCA DE LA AXARQUIA		17.507	8.024	9.483

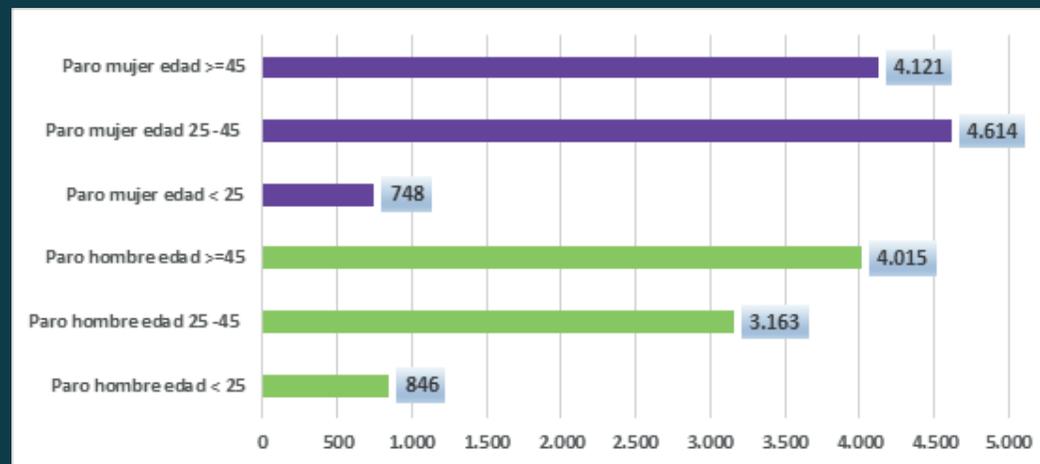
Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Tabla 32

La Axarquía tiene una población en edad de trabajar de 137.524 personas. Supone que el 12,7% de su población está en situación de desempleo. En los municipios con mayor número de habitantes, es también donde mayor número de desempleados existe, en el caso de Vélez-Málaga con un 13,6% y Rincón de la Victoria con el 11,9%.

En esta comarca también el número de mujeres desempleadas supera a los hombres, concretamente en 1.459 personas.

Número de personas en paro por tramos de edad:

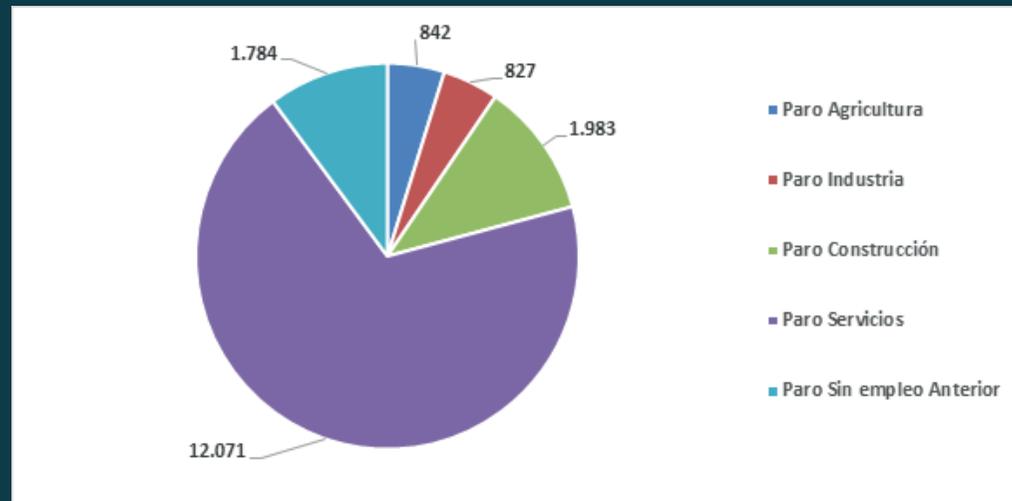


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 13

Los menores de 25 años tienen unos niveles de desempleo inferiores al resto. Nuevamente en el caso de las mujeres, el tramo de edad de entre 25 y 45 años tiene el mayor número de personas desempleadas.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 14

En la comarca de la Axarquía, el mayor número de personas en desempleo provienen del sector servicios, con 12.071 personas. El sector de la construcción (1.983) y sin que tuviesen un empleo definido anterior (1.784) son otros que representan un número muy considerable de desempleados.

Comarca de la Costa del Sol Occidental:

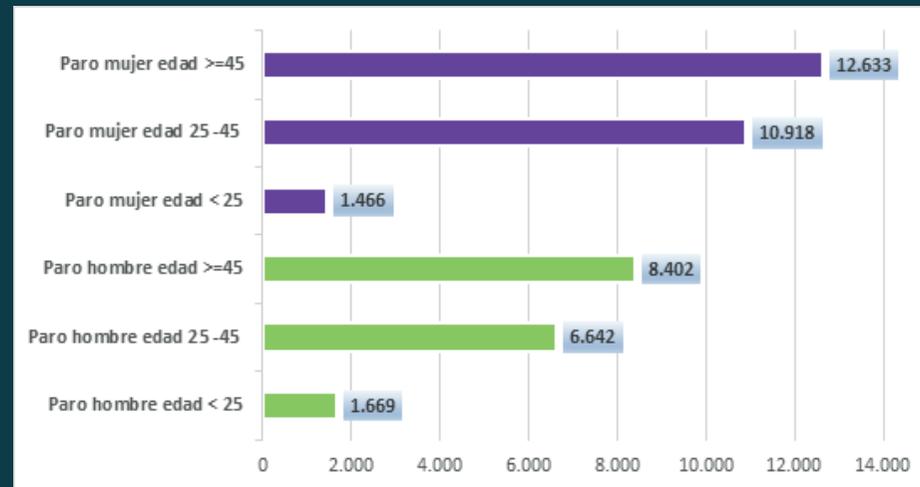
Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
COSTA DEL SOL	Benahavís	180	68	112
COSTA DEL SOL	Benalmádena	5.367	2.050	3.317
COSTA DEL SOL	Casares	438	153	285
COSTA DEL SOL	Estepona	5.351	2.118	3.233
COSTA DEL SOL	Fuengirola	5.888	2.367	3.521
COSTA DEL SOL	Manilva	1.186	494	692
COSTA DEL SOL	Marbella	10.710	4.416	6.294
COSTA DEL SOL	Mijas	6.489	2.560	3.929
COSTA DEL SOL	Torremolinos	6.121	2.487	3.634
TOTAL COMARCA DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL		41.730	16.713	25.017

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Tabla 33

La comarca de la Costa del Sol Occidental tiene una población en edad de trabajar de 355.288 personas, y su porcentaje de personas desempleadas es del 11,7%. Destacar que en Benahavís tan sólo 180 personas están en situación de paro, lo que representa un 3,6% del total de población con edad de trabajar.

Número de personas en paro por tramos de edad:

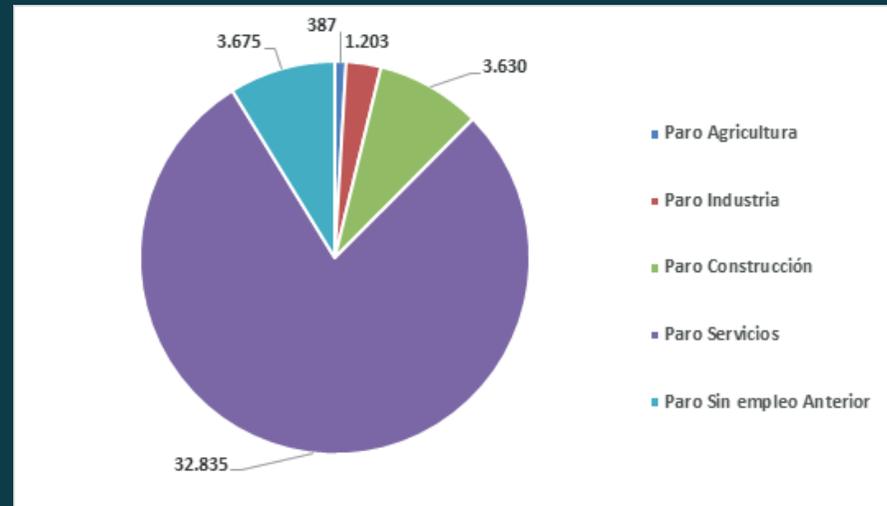


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 15

Las personas mayores de 45 años, independientemente del sexo, son los que mayores niveles de desempleo alcanzan. También en esta comarca, las personas con menos de 25 años tienen las cifras más bajas de desempleo, siendo en este tramo de edad, superior el número de hombres que de mujeres.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 16

El sector servicios es el que representa el mayor número de personas desempleadas de todos, exactamente un total de 32.835 personas sobre el total de desempleados que asciende a 41.730 personas. El sector de la construcción representa prácticamente el 9% del total de desempleados.

Comarca de Guadalteba:

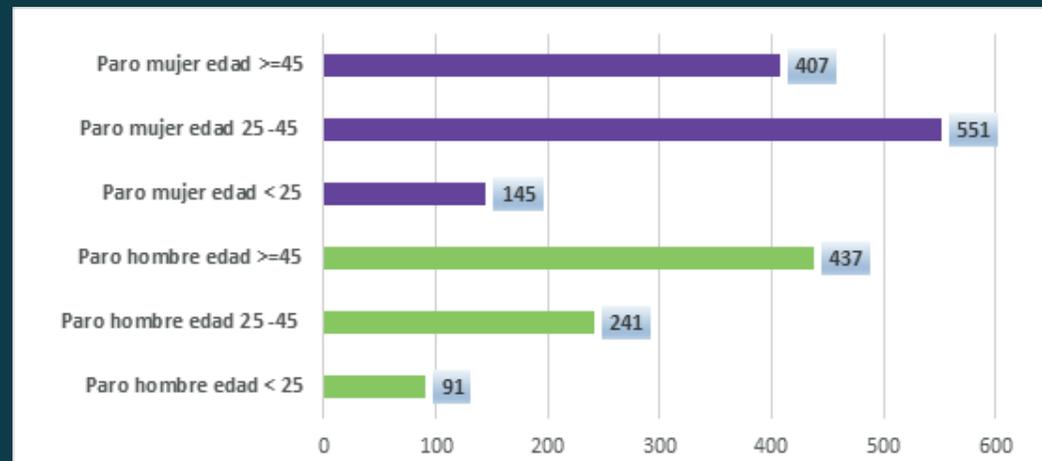
Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
GUADALTEBA	Almargen	159	70	89
GUADALTEBA	Ardales	167	81	86
GUADALTEBA	Campillos	750	259	491
GUADALTEBA	Cañete la Real	139	70	69
GUADALTEBA	Carratraca	69	33	36
GUADALTEBA	Cuevas del Becerro	134	68	66
GUADALTEBA	Sierra de Yeguas	187	56	131
GUADALTEBA	Teba	267	132	135
TOTAL COMARCA GUADALTEBA		1.872	769	1.103

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Tabla 34

Esta comarca de Guadalteba tiene un total de 1.872 personas desempleadas, mayor número de mujeres (1.103) frente a los hombres (769). Tiene una población en edad de trabajar de 16.407 personas, y el porcentaje de personas desempleadas es del 11,4% como media en toda la comarca.

Número de personas en paro por tramos de edad

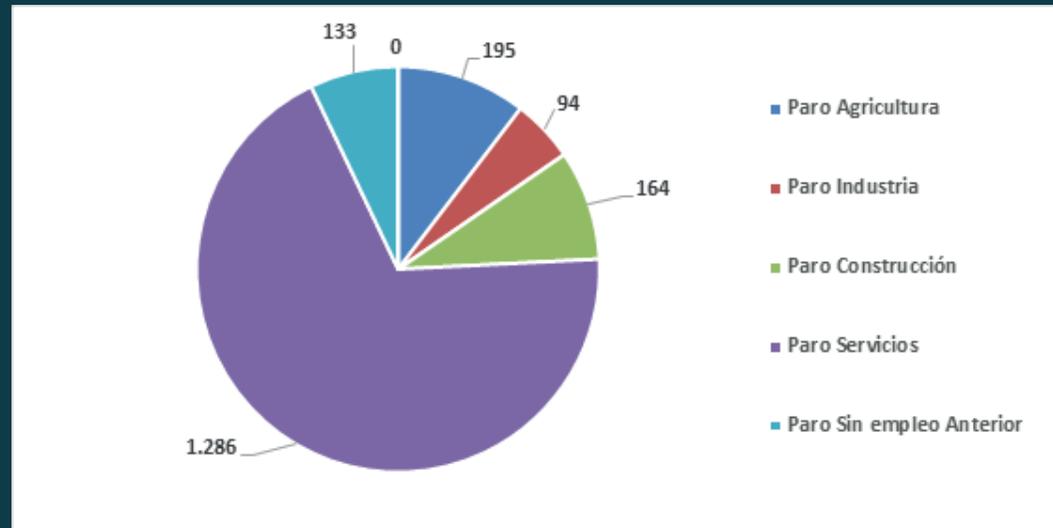


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 17

Las mujeres entre 25 y 45 años representan el mayor número de personas desempleadas (551), seguido de los hombres mayores de 45 años con un total de 437 personas.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 18

De nuevo el sector servicios es el que representa el mayor número de personas desempleadas de todos, con un total de 1.286 personas. La agricultura (195) y la construcción (164) son los otros sectores que mayor porcentaje de personas tienen desempleadas.

Comarca de Málaga:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
MÁLAGA	Málaga	60.746	25.025	35.721
TOTAL COMARCA DE MÁLAGA		60.746	25.025	35.721

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Tabla 35

El desempleo en la capital de la provincia alcanza el 15,8% de aquellas personas que tienen la edad para trabajar, mayor de 16 años y hasta los 65 años de edad, que en total suman 382.544 personas. Como comarca es la cifra más elevada de toda la provincia.

Las mujeres representan el 58,8% del total de personas desempleadas.

Número de personas en paro por tramos de edad

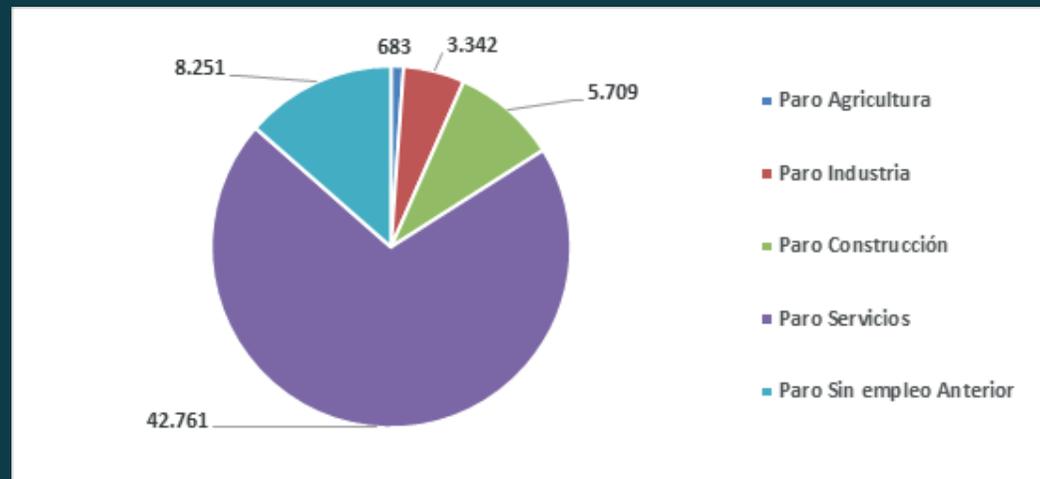


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 19

La capital no es una excepción y las mujeres mayores de 45 años, son las que mayores niveles de desempleo alcanzan. Entre ambos sexos, los mayores de 45 años, alcanzan casi el 50% de toda la población desempleada. Nuevamente, las personas con menos de 25 años tienen cifras más bajas de desempleo. Este tramo de edad representa el 8% del total de personas desempleadas.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 20

Como ocurre en otras comarcas, del sector de servicios provienen el mayor número de personas desempleadas, con un total de 42.761 personas, seguido del colectivo que no han tenido empleo anteriormente (8.251). La construcción también representa a un número considerable de personas (5.709). Aunque no suelen existir muchas industrias en la provincia, en la capital el 5,5% de las personas desempleadas provienen de este sector de actividad.

Comarca de Nororma:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
NORORMA	Archidona	575	231	344
NORORMA	Cuevas Bajas	100	42	58
NORORMA	Cuevas de San Marcos	234	115	119
NORORMA	Villanueva de Algaidas	178	74	104
NORORMA	Villanueva de Tapia	65	31	34
NORORMA	Villanueva del Rosario	229	119	110
NORORMA	Villanueva del Trabuco	339	155	184
TOTAL COMARCA DE NORORMA		1.720	767	953

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Tabla 36

La comarca de Nororma tiene 1.720 personas desempleadas, siendo el municipio con mayor número el de Archidona (575). Las mujeres en esta comarca también representan el mayor número de desempleados (953) frente a los hombres (767). Tiene una población en edad de trabajar de 18.438 personas, y el porcentaje de personas desempleadas es del 9,3%.

Número de personas en paro por tramos de edad

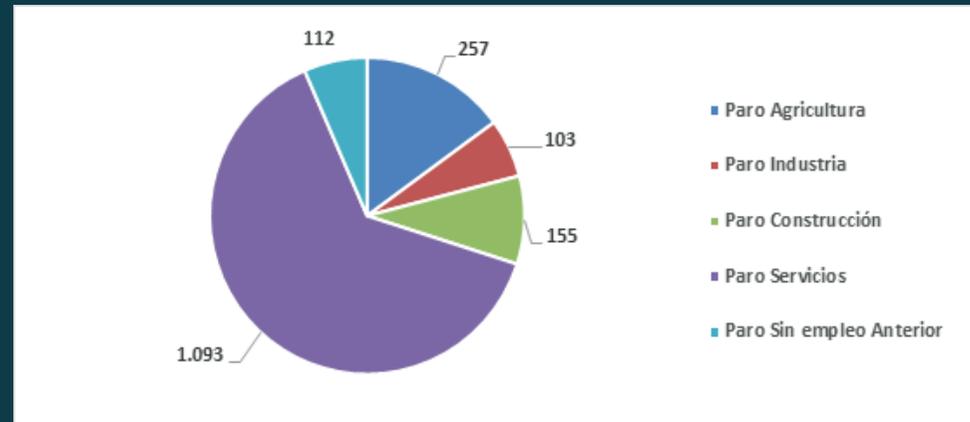


Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 21

El tramo de edad de mujeres entre 25 y 45 años representa el mayor número de personas desempleadas (522), seguido de los hombres mayores de 45 años con un total de 419 personas. Nuevamente los más jóvenes son los que menor desempleo representan, concretamente 231 personas, y representan el 7,5% de las personas con esta edad para trabajar.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 22

Como en el caso de las anteriores comarcas analizadas, el sector de servicios es el que mayor número de desempleados aporta de todos los sectores (1.093), seguido de la agricultura (257). La construcción (155) y colectivo de los que no han tenido empleo anteriormente (112) son los siguientes sectores con mayor número de personas desempleadas.

Comarca de la Serranía de Ronda:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
SERRANÍA RONDA	Algatocín	98	35	63
SERRANÍA RONDA	Alpandeire	18	9	9
SERRANÍA RONDA	Arriate	377	166	211
SERRANÍA RONDA	Atajate	18	9	9
SERRANÍA RONDA	Benadalid	19	11	8
SERRANÍA RONDA	Benalauría	46	20	26
SERRANÍA RONDA	Benaoján	217	91	126
SERRANÍA RONDA	Benarrabá	35	17	18
SERRANÍA RONDA	Cartajima	17	11	6
SERRANÍA RONDA	Cortes de la Frontera	413	153	260
SERRANÍA RONDA	Faraján	19	12	7
SERRANÍA RONDA	Gaucín	121	54	67
SERRANÍA RONDA	Genalguacil	44	21	23
SERRANÍA RONDA	Igualeja	29	16	13
SERRANÍA RONDA	Jimera de Líbar	28	13	15
SERRANÍA RONDA	Jubrique	44	26	18
SERRANÍA RONDA	Júzcar	18	10	8
SERRANÍA RONDA	Montecorto	56	27	29
SERRANÍA RONDA	Montejaque	87	34	53
SERRANÍA RONDA	Parauta	17	11	6
SERRANÍA RONDA	Pujerra	12	7	5
SERRANÍA RONDA	Ronda	3.364	1.341	2.023
SERRANÍA RONDA	Serrato	49	20	29
TOTAL COMARCA SERRANÍA DE RONDA		5.146	2.114	3.032

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

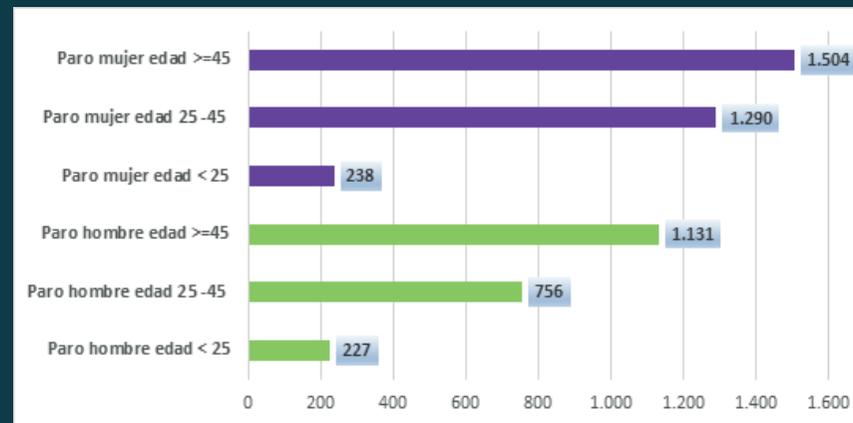
Tabla 37

La Serranía de Ronda tiene una población que concentra más del 65% en el municipio de Ronda. Tiene a fecha de septiembre de 2018 un total de 5.146 personas desempleadas. Se alcanza el 14,6% de la población con edad de trabajar en situación de desempleo, y el municipio de Ronda, es el que mayor número de habitantes tiene en esta situación (3.364),

representando el 71,2% del total de la comarca. Cortes de la Frontera tiene el 18,7% de su población con edad de trabajar en paro.

En esta comarca se encuentra el municipio con menor número de personas desempleadas de toda la provincia, Pujerra sólo tiene 12 personas en situación de desempleo, lo que representaría el 6,4% de su población en edad de trabajar.

Número de personas en paro por tramos de edad



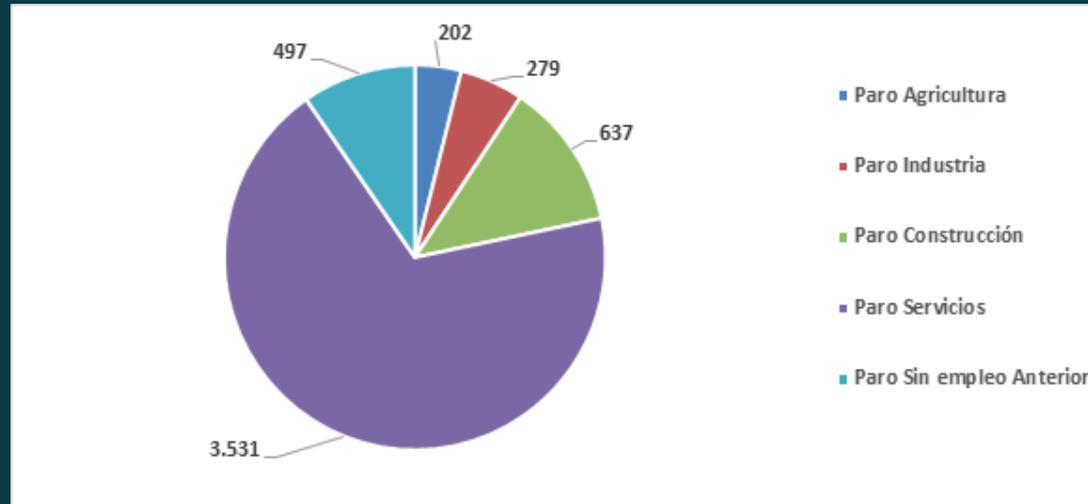
Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 23

En esta comarca también son las mujeres mayores de 45 años quienes representan mayores niveles de desempleo. También en el tramo de edad de entre 25 y 45 años es muy importante, entre ambos tramos, se alcanza más del 54% del total de desempleados en la comarca.

Como en otras comarcas, las personas con menos de 25 años con las que menos desempleo aporta al total.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 24

El sector de servicios es nuevamente el que mayor número de desempleados aporta de todos los sectores (3.531), seguido de la construcción (637) y el colectivo de los que no han tenido empleo anteriormente (497).

Comarca de la Sierra de las Nieves:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
SIERRA DE LAS NIEVES	Alozaina	205	101	104
SIERRA DE LAS NIEVES	Burgo, El	170	61	109
SIERRA DE LAS NIEVES	Casarabonela	208	83	125
SIERRA DE LAS NIEVES	Guaro	195	92	103
SIERRA DE LAS NIEVES	Istán	106	34	72
SIERRA DE LAS NIEVES	Monda	250	116	134
SIERRA DE LAS NIEVES	Ojén	254	97	157
SIERRA DE LAS NIEVES	Tolox	174	76	98
SIERRA DE LAS NIEVES	Yunquera	395	123	272
TOTAL COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES		1.957	783	1.174

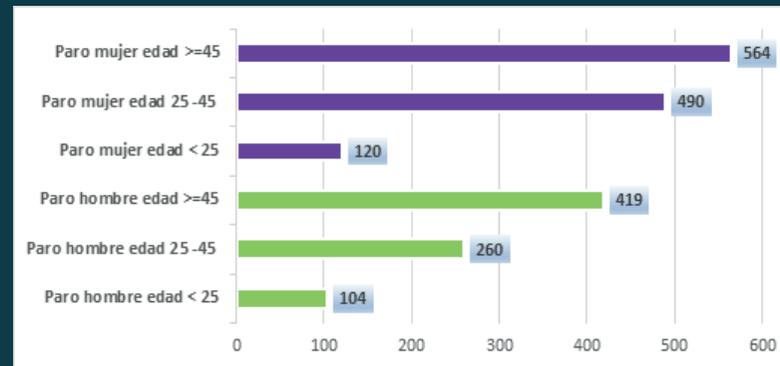
Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Tabla 38

La Sierra de las Nieves tiene una población en edad de trabajar de 13.775 personas, lo que supone que el 14,2% de esa población está en situación de desempleo.

El municipio con mayor población es Ojén, que tiene 3.517 habitantes, por lo que se trata de una comarca con municipios de pocos habitantes. Yunquera tiene el mayor número de personas desempleadas, representando el 19,7% de la población en edad de trabajar.

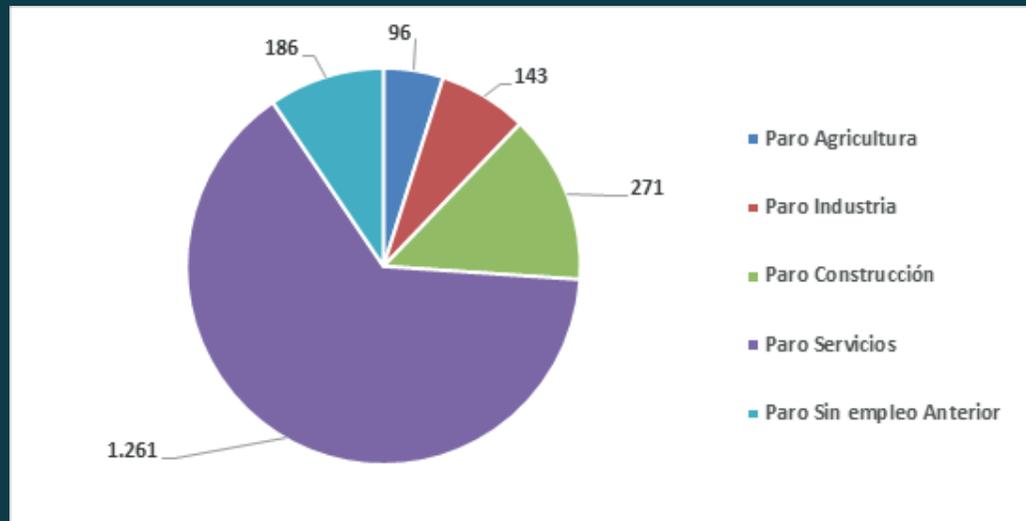
Número de personas en paro por tramos de edad



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal Gráfica 25

En esta comarca, también son las mujeres las que mayores niveles de desempleo alcanzan, mayores de 45 años (564), seguido del tramo de entre 25 y 45 años (490).

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Gráfica 26

El sector de servicios es el que aporta un mayor número de desempleados (1.261), seguido de la construcción (271) y del colectivo de los que no han tenido empleo anteriormente (186). La industria representa más del 7,3% de las personas desempleadas en la comarca.

Comarca del Valle del Guadalhorce:

Comarca	Municipio	Total parados	Parados hombres	Paradas mujeres
VALLE DEL GUADALHORCE	Alhaurín de la Torre	3.465	1.295	2.170
VALLE DEL GUADALHORCE	Alhaurín el Grande	2.467	913	1.554
VALLE DEL GUADALHORCE	Almogía	338	124	214
VALLE DEL GUADALHORCE	Álora	1.406	520	886
VALLE DEL GUADALHORCE	Cártama	2.405	884	1.521
VALLE DEL GUADALHORCE	Coín	2.137	741	1.396
VALLE DEL GUADALHORCE	Pizarra	955	329	626
VALLE DEL GUADALHORCE	Valle de Abdalajís	207	98	109
TOTAL COMARCA VALLE DEL GUADALHORCE		13.380	4.904	8.476

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Tabla 39

La comarca del Valle del Guadalhorce tiene varios municipios con población por encima de 20.00 habitantes, siendo Alhaurín de la Torre el que más personas tiene empadronadas (39.153). El desempleo alcanza una media del 14,2% de la población con edad de trabajar, y las mujeres tienen 3.572 desempleadas más que los hombres.

Número de personas en paro por tramos de edad



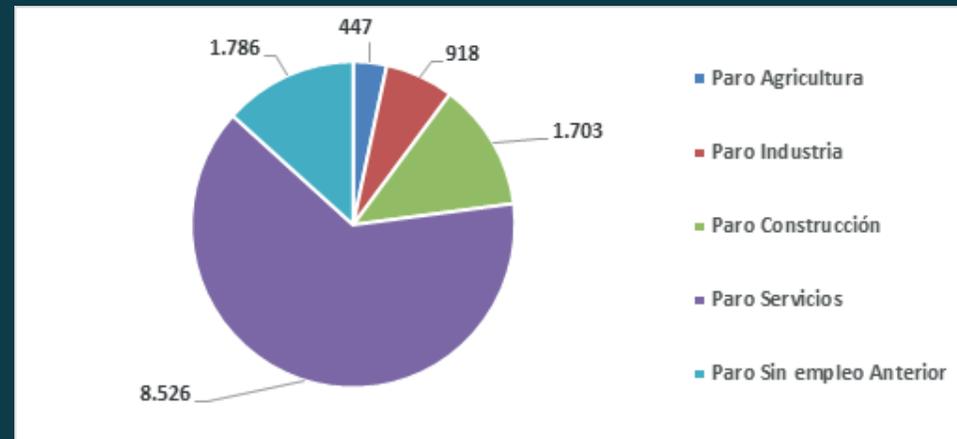
Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 27

Como se comentó anteriormente, en esta comarca las mujeres representan el porcentaje más elevado de personas desempleadas, así las mayores de 45 años y las que están en el tramo de edad de entre 25 y 45 años se alcanza más del 58% del total de desempleados en la comarca.

Como en el resto de las comarcas de la provincia, las personas con menos de 25 años son las que menos desempleo aporta al total.

Sector de actividad del que proviene la persona desempleada



Fuente: Elaboración propia a raíz de datos del Servicio Público de Empleo Estatal

Gráfica 28

De igual forma, y una vez más, el sector de servicios es el que aporta un mayor número de desempleados (8.526), seguido del colectivo de los que no han tenido empleo anteriormente (1.786) y de la construcción (1.703).



ANÁLISIS DE LAS
NECESIDADES FORMATIVAS
QUE DEMANDAN LAS
EMPRESAS

Como ya se expresó en el apartado de la metodología, uno de los principales problemas con la que nos hemos encontrado ha sido la dificultad en obtener las respuestas por parte del colectivo al que van dirigidas.

Con los resultados obtenidos no se puede hacer un análisis pormenorizado por comarcas, de modo que los resultados expresados en los siguientes apartados corresponden a datos provinciales, sin diferenciar desde qué comarca se ha respondido.

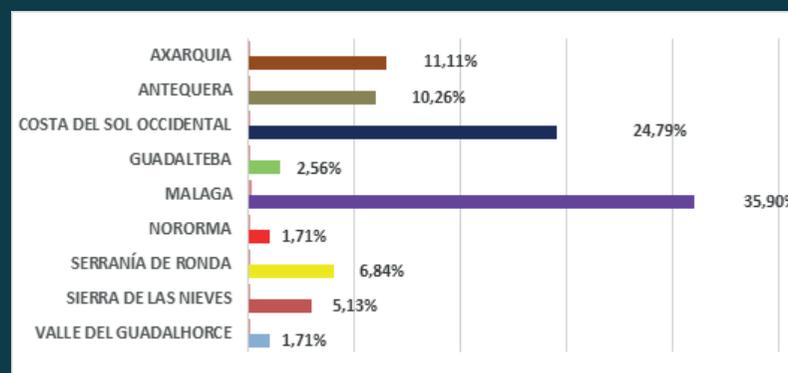
5.1.- Resultado de encuestas a empresas.

En términos absolutos, y según el Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía, en la provincia de Málaga existían en el año 2017 un total de 109.338 empresas.

Se ha querido conocer cuáles son las principales características que tienen las empresas y qué necesidades formativas tienen. De igual forma, también se pretende saber cómo valoran la formación en las empresas y qué acciones formativas han realizado o pretenden realizar a corto plazo.

Localidad donde radican las empresas.

El mayor número de empresas que ha participado en el Estudio radican en Málaga capital o en la comarca de la Costa del Sol Occidental. Proporcionalmente es en las comarcas donde mayor número de empresas existen en la provincia.



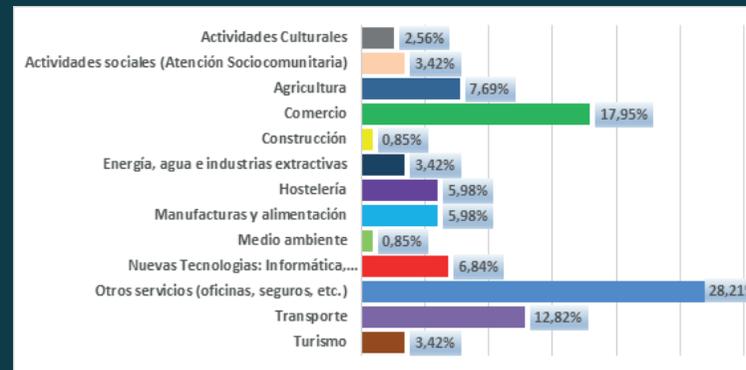
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 29

En las comarcas de Nororma y Valle del Guadalhorce es donde menor número de respuestas se han obtenido. Puede ser motivado porque las Mesas de Trabajo en ambas comarcas fueron de las últimas en realizarse y por lo tanto la difusión puede que haya sido menor.

Sector o ámbito de la actividad principal de la empresa.

La mayoría de las que han contestado a las encuestas pertenecen al sector servicios, seguido del sector comercial. Sin embargo, siendo la hostelería, turismo y la construcción, sectores muy presentes en la provincia, no se tiene mucha representación en cuanto a las respuestas obtenidas.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 30

Ámbitos en los que pueden mejorar los empleados.

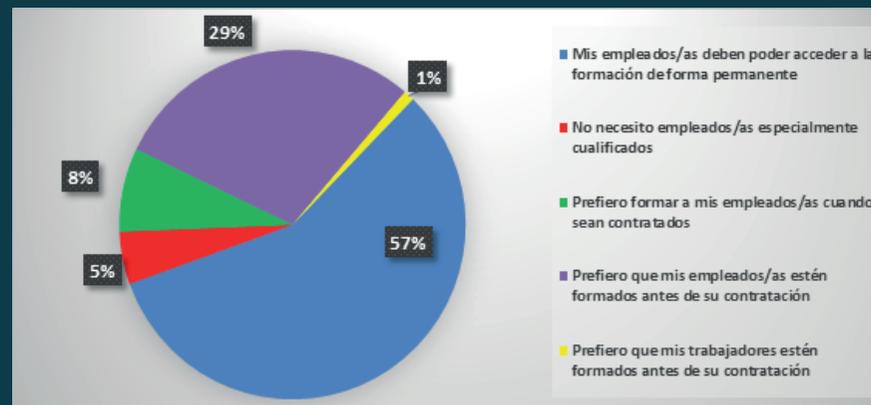
Cuando se les ha preguntado a las empresas en qué ámbitos creen que pueden mejorar sus empleados, en primer lugar, han señalado que tienen la necesidad de mejorar en la organización del trabajo o el equipo, seguido de en la utilización de la informática, el trato con los clientes y en el desarrollo de acciones de comunicación y marketing.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 31

Cuando formar a los empleados.

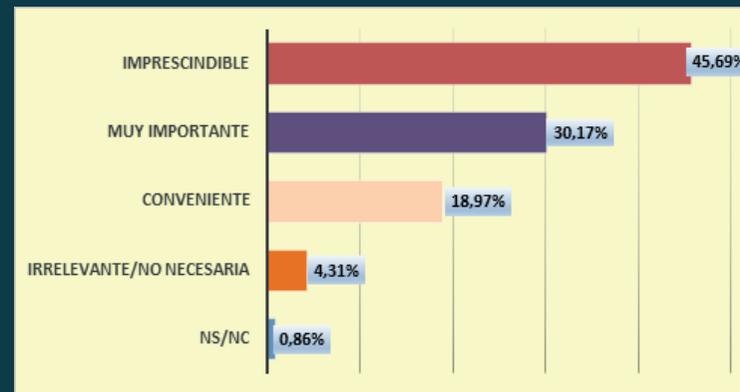


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 32

Casi el 60% de los empresarios consideran necesario que sus empleados deben poder acceder a la formación de forma permanente, es decir, que entienden necesario que se formen de forma continua. Sin embargo, llama la atención que casi 1 de cada 3 prefieren que los empleados estén formados antes de su contratación, lo que parece que no supone una apuesta por la formación continua.

Desarrollo de la actividad empresarial, la formación continuada y el reciclaje de los empleados.

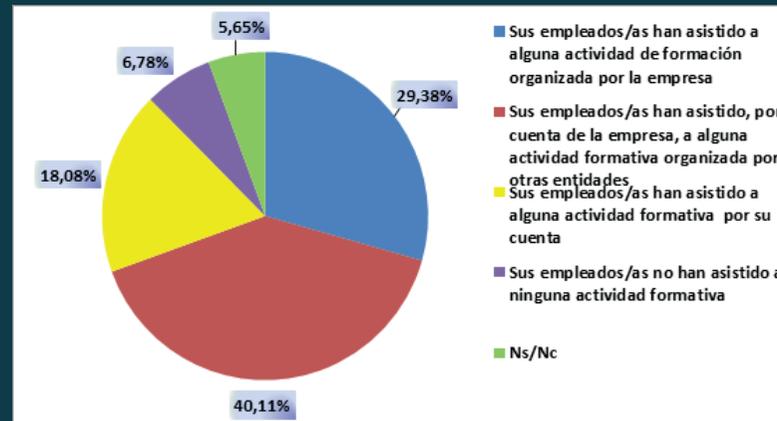


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 33

Uno de los objetivos del presente Estudio es poder conocer qué importancia le dan las empresas a la formación de sus empleados, por lo que cobra especial importancia esta cuestión. Menos de la mitad (45,69%) de las empresas lo consideran imprescindible, y el 30,17% lo ven como algo muy importante. Esto quiere decir que casi una cuarta parte de las empresas no creen que la formación sea una necesidad “vital” para el desarrollo de esta.

Formación en los 2 últimos años.

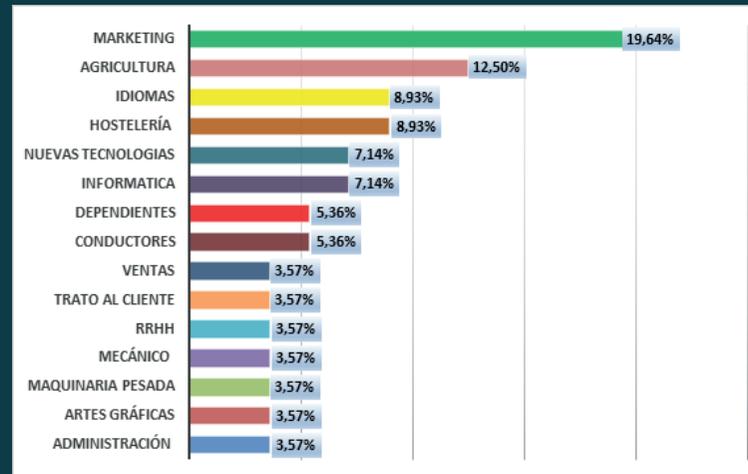


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 34

En sintonía con la cuestión anterior, se observa cómo casi el 25% de los trabajadores no han asistido a ningún curso de formación, o bien lo han hecho por su cuenta, en los dos últimos años. Como se indicaba, demuestra que ese porcentaje de empresas no lo ven necesario y por tanto no incentivan la formación de los empleados.

Necesidades formativas que pueden tener las empresas.

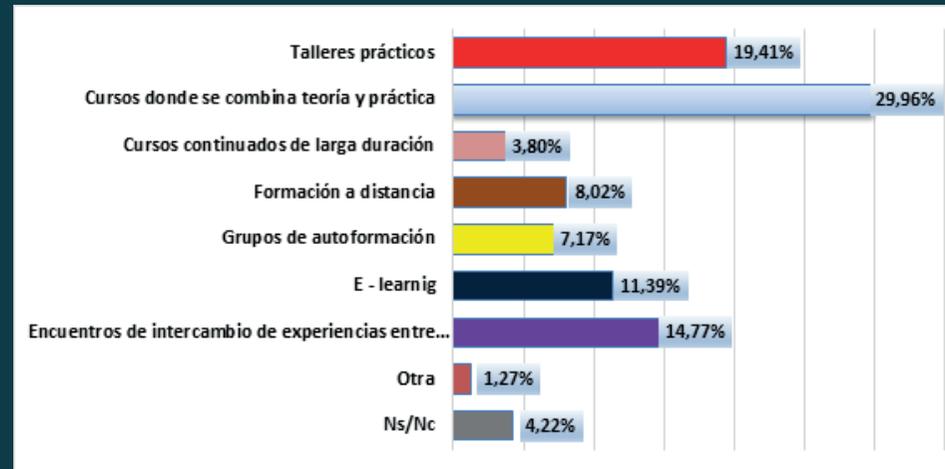


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 35

De las respuestas obtenidas, casi el 20% de las empresas consideran que necesitan principalmente profesionales con cualificación en marketing, y el 12,5% con cualificación relacionada con la agricultura y servicios relacionados con ésta. Los idiomas y para el sector de la hostelería no alcanzan el 9% para cada caso.

Preferencia en el tipo de actividades formativas.

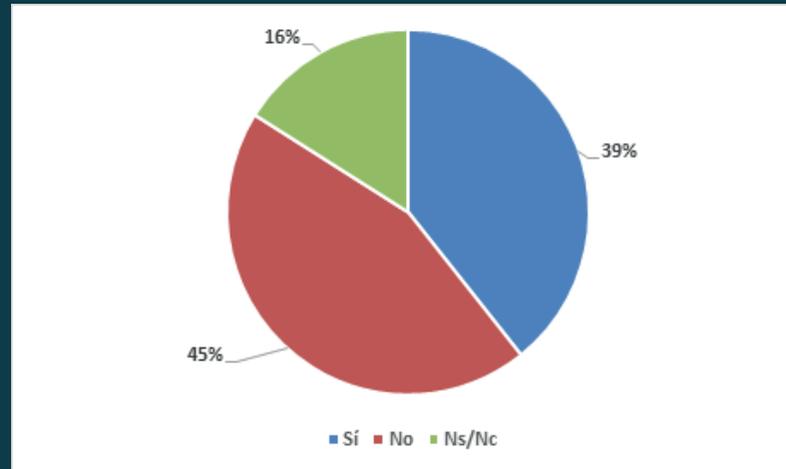


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 35

El poder realizar formación práctica es la opción elegida por el mayor número de empresas, así el 29,96% quiere que sean cursos donde se combina teoría y práctica y otro 19,41% prefieren talleres prácticos. Casi un 15% ven conveniente realizar encuentros de intercambios de experiencias entre distintas empresas.

Previsión de contratación en los próximos 6 meses.

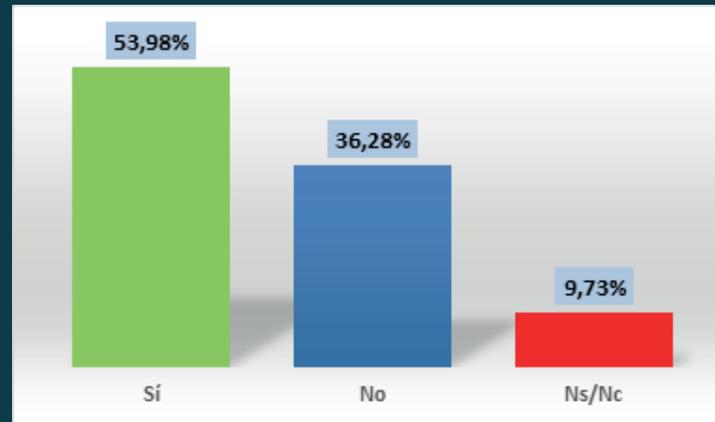


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 37

Un 39% de las empresas han afirmado que tienen previsto contratar personal en los próximos 6 meses, de tal forma que las posibilidades de contratación son elevadas, puesto que también un 16% no lo tienen aún determinado.

¿Ha querido contratar y no ha encontrado el perfil profesional que requería el puesto?

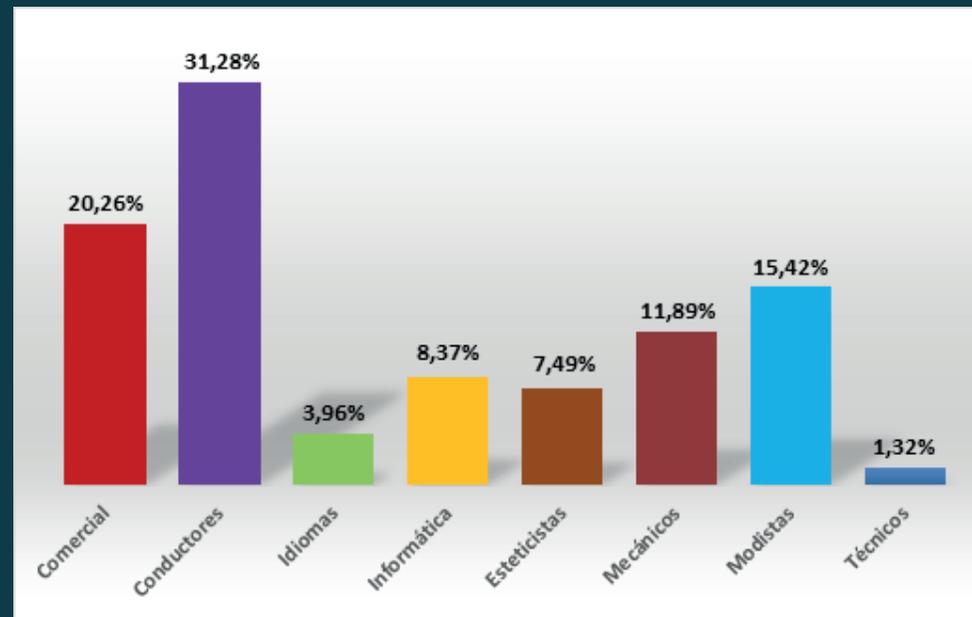


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 38

Casi un 54% de las empresas que han querido contratar a una persona, han tenido problemas para encontrar el perfil profesional que requerían. Como ya se verá en las conclusiones de las Mesas de Trabajo, en algunas ocasiones las empresas no tienen claro qué perfil necesitan y por lo tanto no hay candidatos suficientes o válidos para la oferta de trabajo realizada. De cualquier forma, este dato refleja una oportunidad para aquellas personas que están buscando empleo o bien cambiar el actual.

¿Qué perfil profesional necesita la empresa?

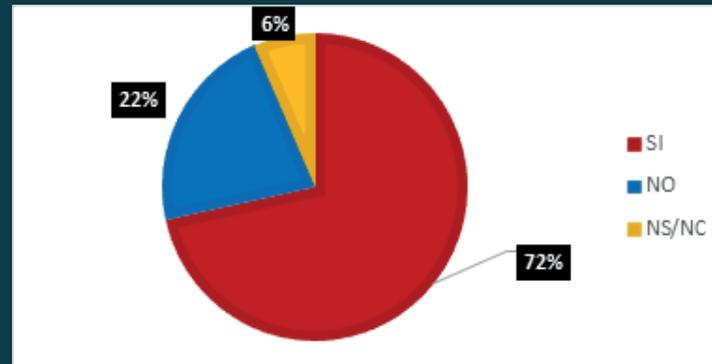


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 39

Entre los distintos perfiles profesionales que han buscado las empresas y no han encontrado, hay que señalar que aquellos perfiles profesionales más demandados han sido de conductores (31,28%) y de comerciales (20,26). En contra de lo que pudiera parecer en la provincia de Málaga, las necesidades de contratar a personas con idiomas no ha sido un gran obstáculo para las empresas (3,96%).

Para la incorporación de nuevos empleados, ¿tiene necesidades de contratación de personal con alguna competencia profesional específica?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 40

Es bastante frecuente que las pymes contraten personal basándose únicamente en la posible formación reglada o experiencia de los candidatos, pero a menudo se olvidan de las competencias profesionales.

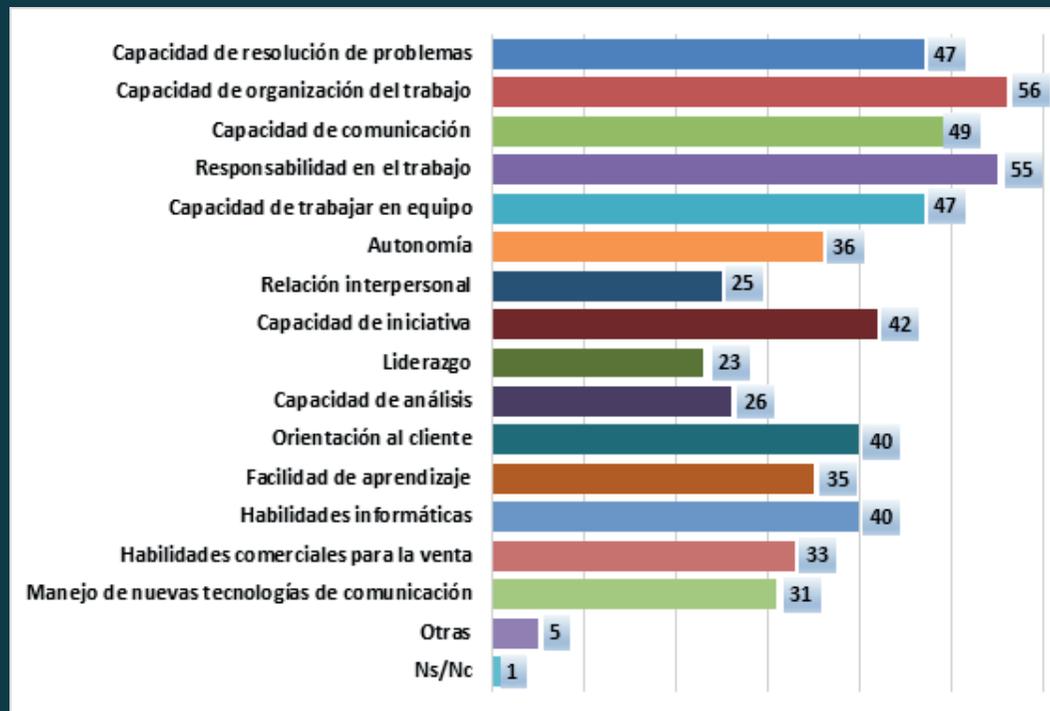
Se ha querido conocer si realmente las empresas de la provincia de Málaga tienen claro cuáles pueden ser esas competencias profesionales que necesitan en sus compañías.

El 72% de las empresas sí que tienen necesidades de contratar personal con alguna competencia profesional específica, frente a un 22% que no consideran tener unas necesidades concretas

¿Competencia profesional específica?

Sobre un total de 591 elecciones, las competencias más requeridas son la capacidad de organización del trabajo (56), la responsabilidad en el trabajo (55), la capacidad de comunicación (49) y la capacidad de resolución de problemas (47) y la capacidad de trabajar en equipo (47).

Existen otras muchas competencias profesionales que las empresas valoran de forma muy positiva y que se muestran a continuación.

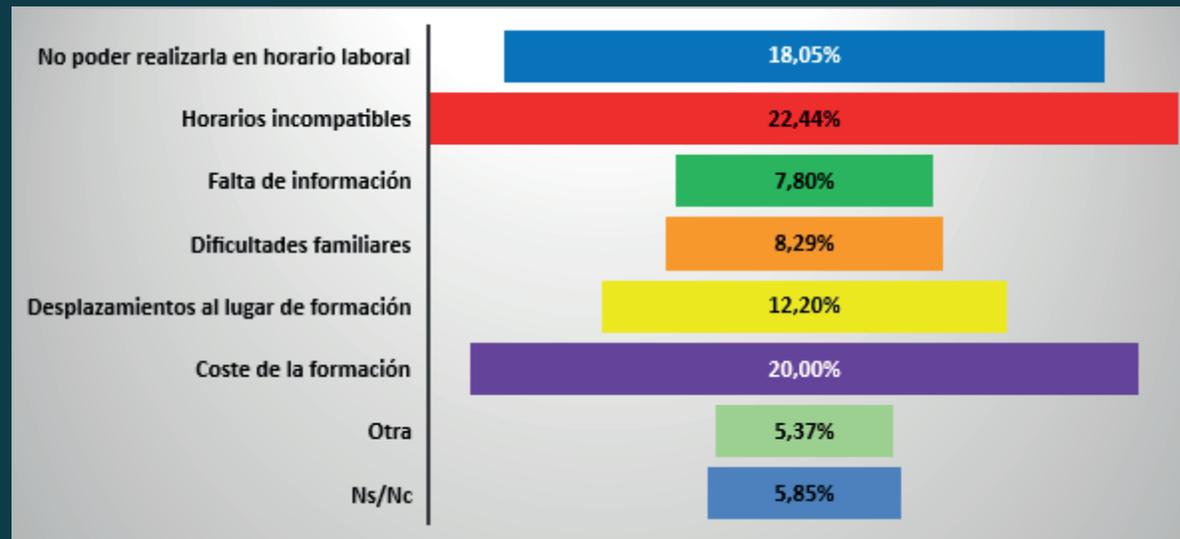


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 41

Razones que imposibilitan o dificultan la participación de los empleados en actividades de formación.

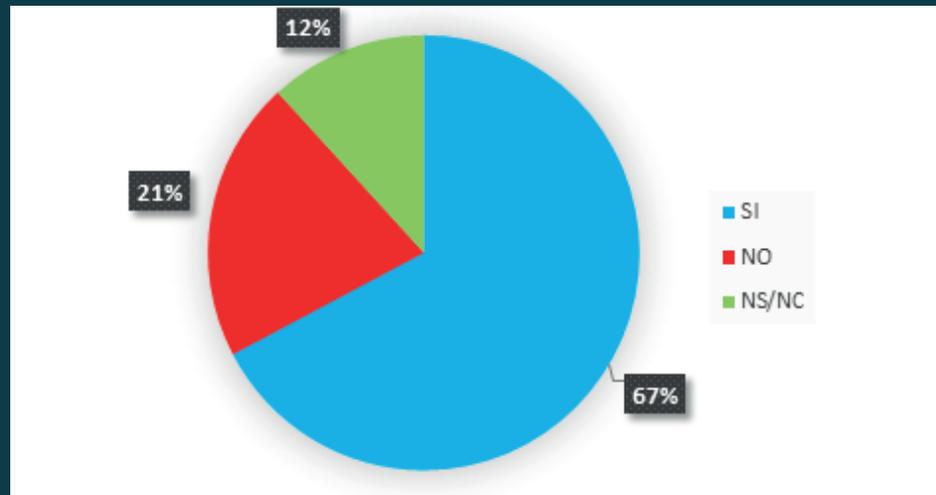
Las razones que esgrimen los empresarios para justificar que los empleados no realizan actividades de formación son, en primer lugar, los horarios incompatibles (22,44%) y el coste de la formación (20%). Un aspecto esencial es que no consideran posible realizarlo en horario laboral (18,05%).



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 42

¿Posibilidad de subvencionar/bonificar la formación de los trabajadores?



Fuente: Elaboración propia.

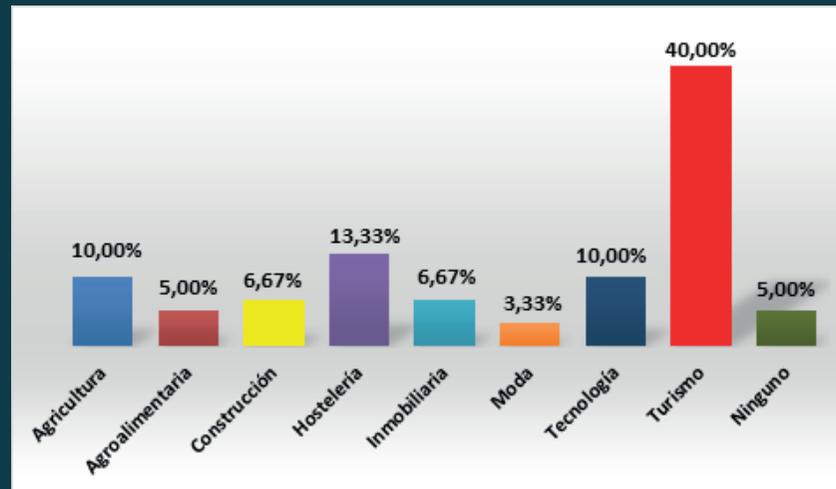
Gráfica 43

Hay una muestra clara de que la información no llega a las empresas de forma adecuada. Existen cientos de empresas que se dedican a la formación y que ofertan cursos bonificados/subvencionados, además, distintas administraciones e instituciones que también imparten formación a empresas, y que lo hacen muchas veces de forma gratuita. Pues bien, más del 21% de las empresas señalan que no tienen conocimiento de que pueden formar a sus trabajadores sin que les cueste dinero o bien que sea más económico ya que los cursos pueden estar bonificados o subvencionados.

Quizás el 20% de las respuestas obtenidas sobre las razones que imposibilitan o dificultan la realización de cursos de formación, que ha sido la cuestión económica, se rebajaría considerablemente si supiesen que existen cursos bonificados para los trabajadores.

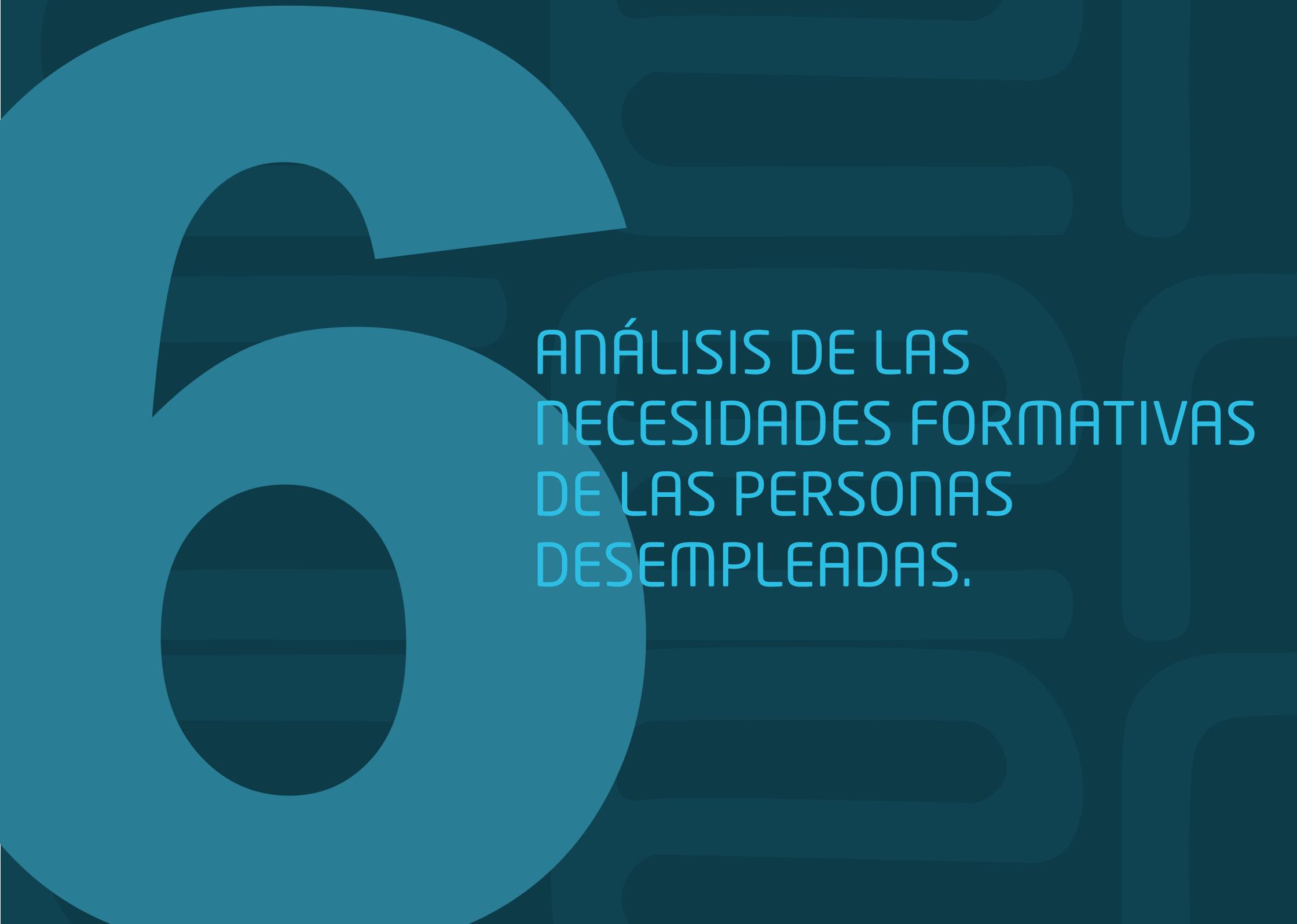
¿Sectores de actividad que creen generará empleo en la localidad/comarca?

Cuando se les pregunta a los empresarios qué sectores de actividad cree que generará más empleo en su localidad o comarca, lo tienen claro, el 40% de las respuestas consideran que será el sector turismo. Otro sector que piensan que generará empleo es el de la hostelería, concretamente en un 13,33% de las empresas lo consideran así.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 44



ANÁLISIS DE LAS
NECESIDADES FORMATIVAS
DE LAS PERSONAS
DESEMPLEADAS.

Como ya sucedió con las encuestas realizadas a las empresas, el envío y confección de encuestas a personas desempleadas, tampoco obtuvo un número de respuestas muy elevado.

Con estos resultados, no se pueden extraer datos significativos para hacer un análisis por comarcas, por lo tanto, los resultados expresados en los apartados siguientes corresponden a los datos de toda la provincia, sin diferenciar desde qué comarca se ha respondido.

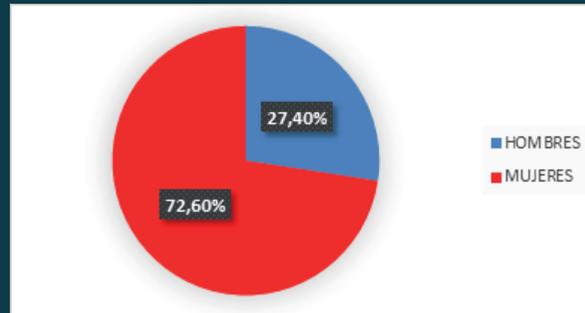
6.1.- Resultado de encuestas a personas desempleadas.

Según el Informe del Mercado de Trabajo de Málaga, con datos del año 2017, elaborado por el Servicio Público de Empleo Estatal, los resultados de la Encuesta de Población Activa, señala que la tasa de paro en Málaga ha bajado 4,27 puntos porcentuales, situándose en el 20,73 %, siendo la más baja de todas las provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza, la tasa media regional es del 24,43%.

Al finalizar el 3er trimestre de 2018, había en la provincia de Málaga un total de 148.765 personas en situación de paro. Las respuestas que se han obtenido han sido de las distintas comarcas de Málaga, si bien las que más participación ha tenido han sido la de Málaga capital y la de la Sierra de las Nieves. De comarcas como la Sierra de Ronda o la Costa del Sol Occidental se ha tenido muy poca participación.

Señalar que casi el 96% de las respuestas se han obtenido de personas de nacionalidad española, contestando en el 4,11% de las ocasiones personas de Colombia, Rusia y Marruecos.

Sexo

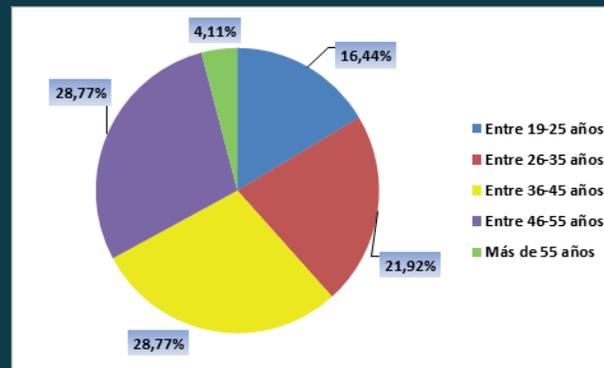


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 45

Del total de respuestas obtenidas, el 72,60 % son de mujeres y e 27,40% de hombres. La participación por tanto ha sido mucho más elevada entre las mujeres que entre los hombres.

Tramo de edad

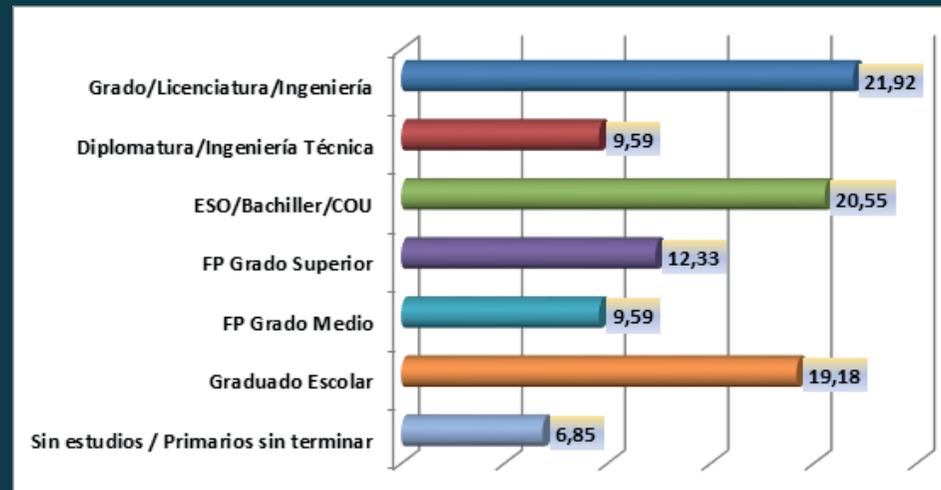


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 46

Las respuestas se han obtenido principalmente de personas con edades entre 36 y 45 años (28,77%) y entre 46 y 55 años (28,77%). Lo que menos han participado (quizás por su menor experiencia en el manejo de la informática para poder confeccionar las encuestas) han sido las personas de más de 55 años.

Nivel de estudios más alto



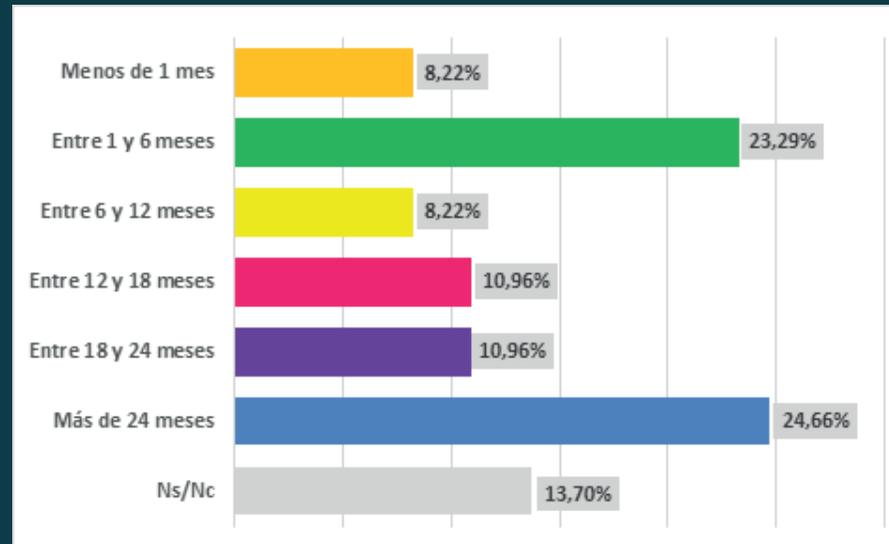
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 47

La mayor parte de las personas que han respondido a las encuestas tienen estudios de Grado/Licenciatura/Ingeniería (21,92) ó ESO/Bachiller/COU (20,55%).

Del colectivo que menor número de respuestas se ha tenido es de personas Sin Estudios/Primarios sin terminar (6,85%).

Tiempo que lleva desempleado



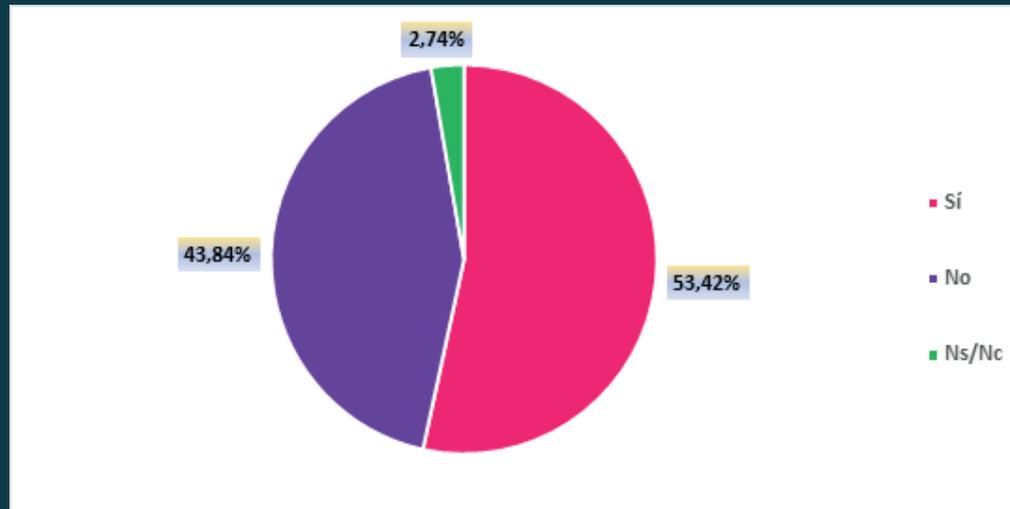
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 48

Además del número de personas desempleadas existente en una zona concreta, también hay que analizar el tiempo que llevan en esa situación, de tal forma que se pueda conocer si se trata de un problema estructural o no. En este caso, indicar que casi una cuarta parte lleva más de 24 meses en situación de desempleo (24,66%), y entre 12 y 18 meses (10,96%) así como entre 18 y 24 meses (10,96%). Quiere decir, que la mayoría de las personas desempleadas llevan más de 1 año desempleada.

De las personas que contestaron y que tienen entre 46 y 55 años, la gran mayoría lleva entre 18 y 24 meses desempleadas, y de las personas que tienen más de 55 años, todas ellas afirmaban que llevan más de 24 meses en situación de desempleo.

Realización de algún curso de formación durante el tiempo que lleva desempleado

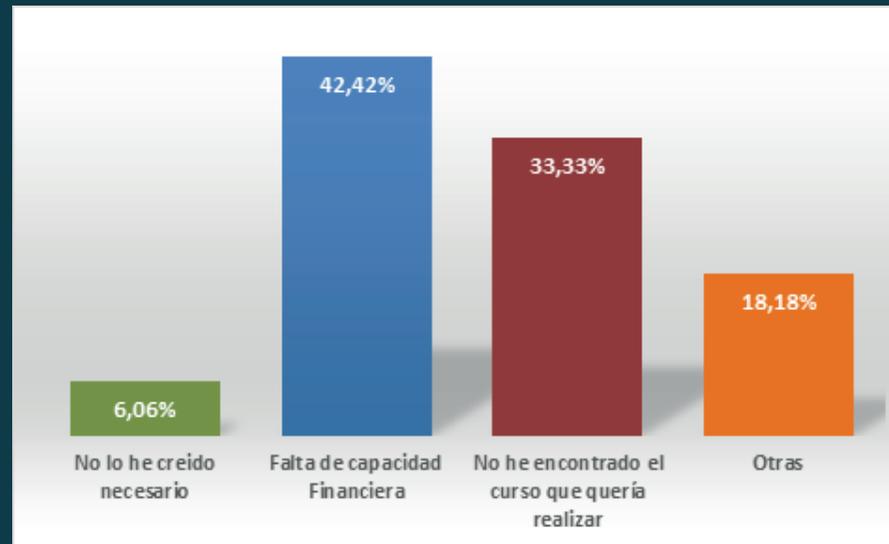


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 49

Resulta muy significativo que casi el 44% de las personas desempleadas indican que no han realizado ningún curso de formación durante el periodo que están en esa situación de paro. El 53,42% señala que sí se ha formado durante el tiempo que está desempleado.

Se ha querido saber cuáles son los motivos por lo que el 43,84% de las personas desempleadas no han realizado cursos de formación en este periodo.

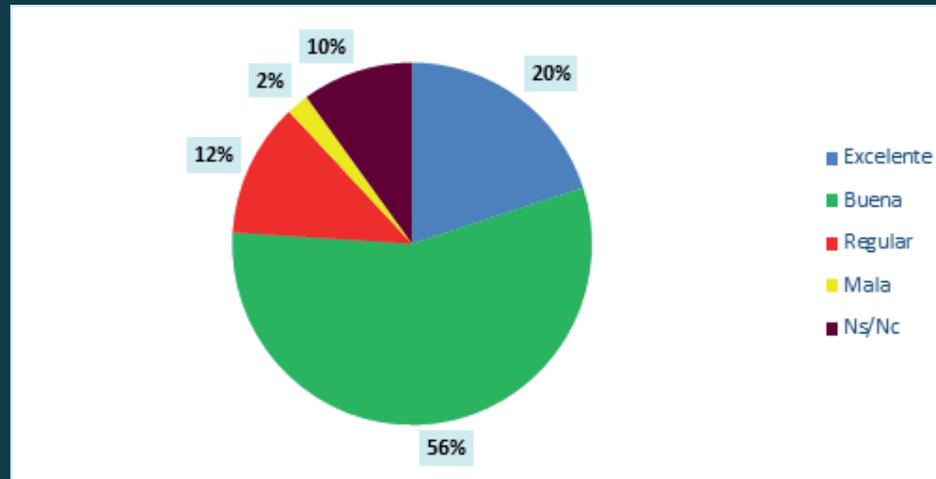


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 50

La falta de capacidad financiera (42,42%) y por no encontrar el curso que quería realizar (33,33%) son los principales motivos por los que el 43,84% de los desempleados que han respondido, no han realizado cursos de formación durante el periodo que llevan desempleados. Indicar que un 18,18% han señalado otras causas, algunos ejemplos son (Falta de tiempo, falta de motivación, no ha sido seleccionado para el curso que quería hacer, etc.).

Calidad de la formación recibida



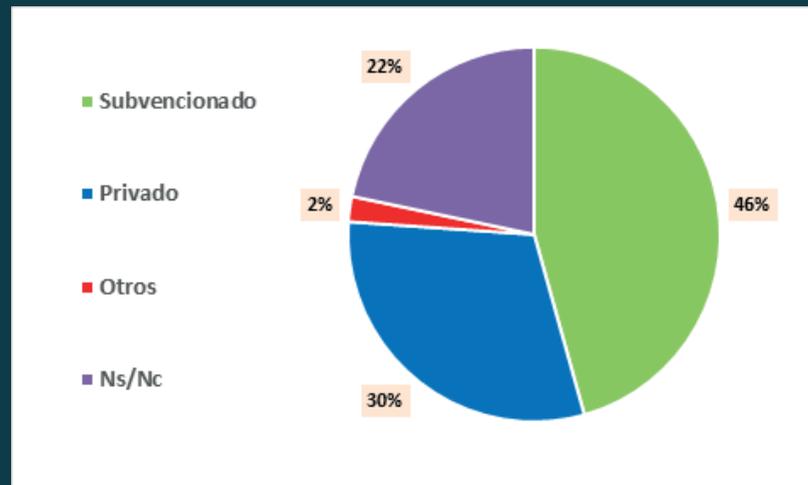
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 51

La calidad de la formación recibida es puntuada de forma buena (56%) o excelente (20%). Un 12% de los desempleados considera que la formación que han recibido es de una calidad regular, y tan sólo el 2% la consideran como de mala calidad.

Tipo de curso de formación

El 46% de los cursos que han recibido las personas desempleadas ha sido subvencionado, y el 30% han sido cursos que los han financiado los interesados de forma privada.



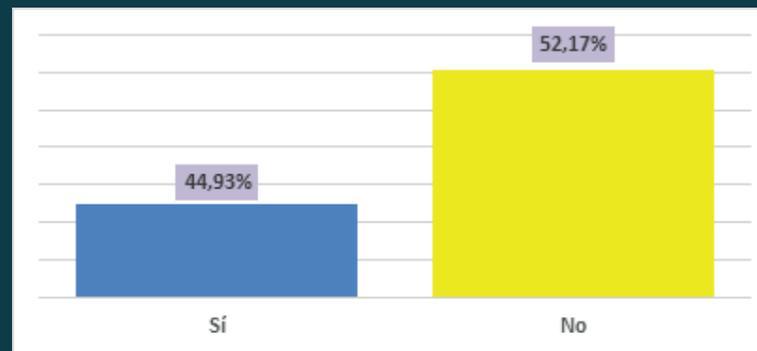
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 52

Relacionado con la cuestión de por qué no han realizado determinados cursos de formación cuando están en situación legal de desempleo, y considerando que más del 42% señalaban que era porque no tenían capacidad financiera, quizás hay que considerar que existe un grave problema de información, porque como se puede apreciar, sí que existen cursos subvencionados y a coste 0 € para personas desempleadas. Otra cuestión bien distinta es que los cursos ofertados no se ajusten a sus necesidades/intereses, como ha señalado un 33,33%, por ello cobra especial interés conocer qué demandan los desempleados en cada zona concreta.

Realización de cursos en los dos últimos puestos de trabajo

Vinculado al conocimiento de si los empleados realizan curso de formación, las personas que están en situación de paro indican que el 44,93% de ellas sí han realizado cursos de formación en sus 2 últimas ocupaciones. Muy significativo es que el 52,17% parece que no están en proceso continuo de reciclaje, puesto que no se han formado en sus 2 últimos puestos de trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 53

De los cursos realizados, se exponen aquellos que más han indicado:

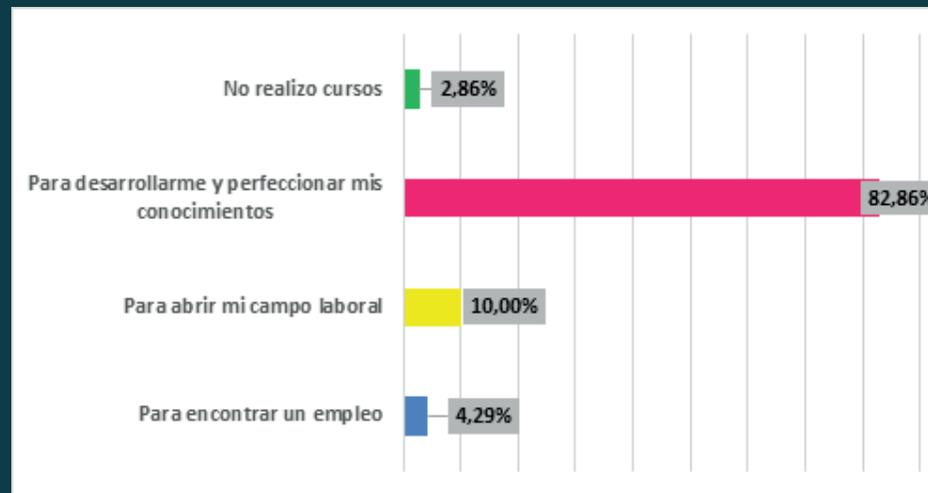
- 1 Previsión de Riesgos Laborales.
- 2 Protección de Datos.
- 3 Atención al Cliente/Dependiente.
- 4 Idiomas.
- 5 Ofimática.

6 Marketing Online.

7 Manipulador de Alimentos.

8 Community Manager.

Razones por las que se realizan cursos de formación

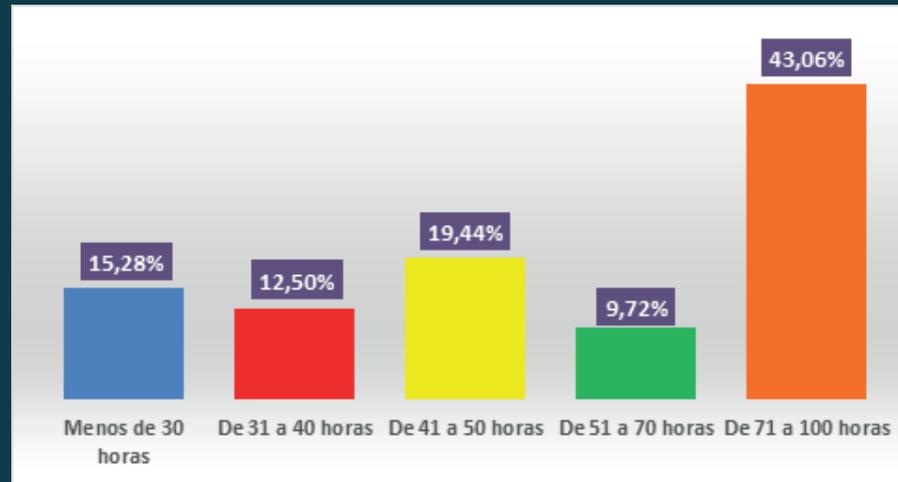


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 54

La gran mayoría de las personas que realizan cursos de formación (82,86%) señalan que lo hacen para desarrollarse y perfeccionar los conocimientos, para abrir el campo laboral (10%) o para encontrar un empleo (4,29%).

Cursos presenciales. Duración y horario preferente.

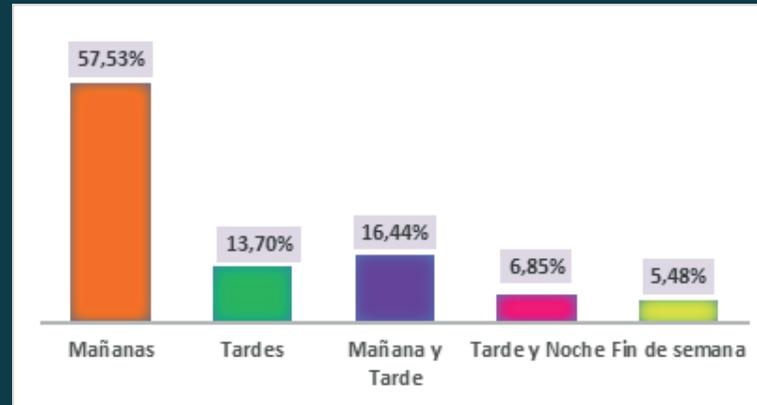


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 55

Cuando se habla de realizar un curso presencial, las personas desempleadas prefieren cursos con un número de horas considerable, concretamente de 71 a 100 horas lo prefiere un 43,06%. No obstante, y para el resto de opciones, hay disparidad de resultados, de 41 a 50 horas (19,44%), menos de 30 horas (15,28%), de 31 a 40 horas (12,50%) y de 51 a 70 horas (9,72).

Horario

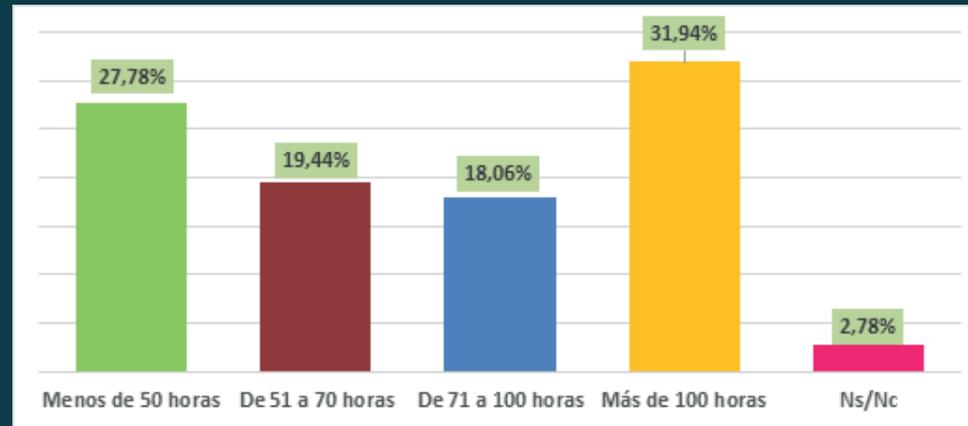


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 56

Lo que sí que queda más claro es la preferencia para la realización de hacer cursos presenciales por las mañanas (57,53%), así como que fuesen por la mañana y por la tarde (16,44%). Tan sólo lo prefieren por la tarde un 13,70% y por la tarde noche el 6,85% o fines de semana el 5,48%.

Cursos a distancia. Duración preferida.

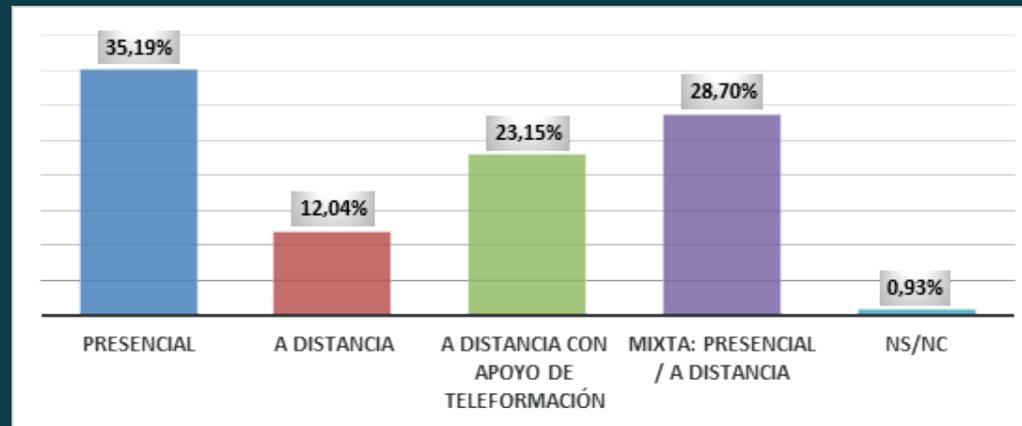


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 57

En caso de un curso a distancia, también parece que prefieren cursos con un número de horas más alto, indicando que para cursos de más de 100 horas lo prefiere un 31,94%. Porcentaje similar prefieren cursos de menos de 50 horas, exactamente un 27,78%. Entre 51 a 70 horas (19,44%) y entre 71 a 100 horas (18,06%) son el resto de las opciones señaladas.

Modalidad a utilizar en los cursos.



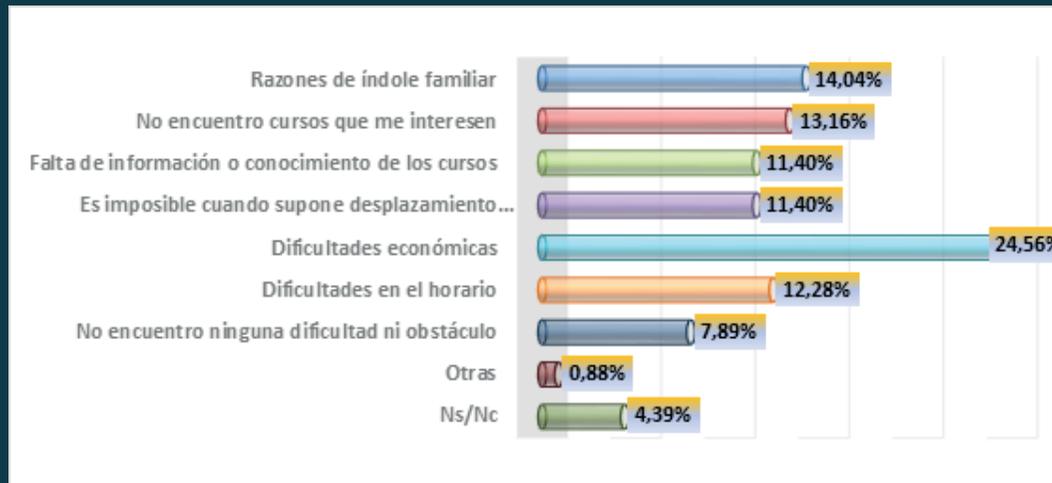
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 58

La misma preferencia que señalaban los empresarios, tienen las personas desempleadas, ya que indican su preferencia a realizar cursos presenciales, concretamente en un 35,19% de las respuestas. También los cursos de formación mixta, donde se combina la formación presencial con la de a distancia es preferida por el 28,7% de las personas desempleadas. La formación a distancia con el apoyo de teleformación es la mejor opción para el 23,15% de los desempleados, y tan sólo el 12,04% elige como mejor opción la formación a distancia.

Razones principales que impiden o dificultan realizar cursos de formación.

Las dificultades económicas representan el mayor impedimento para la realización de cursos de formación por parte de las personas desempleadas, concretamente en el 24,56% de este colectivo, seguido de por razones de índole familiar (14,04%) y porque no encuentran cursos que les interese (13,16%).



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 59

Aspectos que consideran que la formación se útil y de mayor calidad.

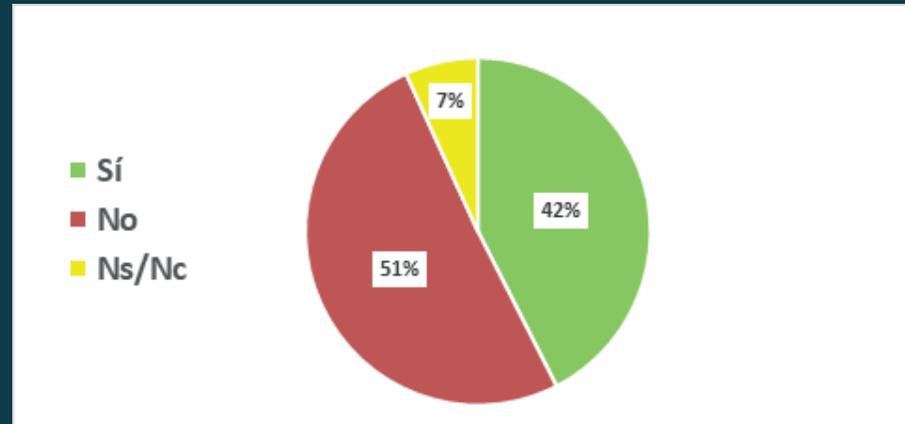
	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Que la información previa al inicio del curso sea suficiente (contenidos, calendario de realización, compromiso de contratación)			3,97			
Que el grupo de alumnos sea homogéneo en el nivel de conocimientos previos relacionados con el curso			3,49			
Que tenga un enfoque práctico				4,19		
Que los contenidos de formación contribuyan a mi promoción/desarrollo profesional				4,36		
Que se obtenga un título o certificado que permita una cualificación profesional				4,08		
Que la formación facilite mi incorporación al mercado de trabajo				4,24		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40

En una valoración de 1 a 5, los desempleados valoran en primer lugar que el contenido de la formación contribuya a la promoción y al desarrollo profesional (4,36) seguido de que esa formación le facilite la incorporación al mercado de trabajo (4,24). También se valora con una puntuación muy alta el que esos cursos tengan enfoque práctico (4,19) y que se pueda obtener un título o certificado que permita una cualificación profesional (4,08).

¿Conoce la oferta formativa de su localidad o entorno más cercano?

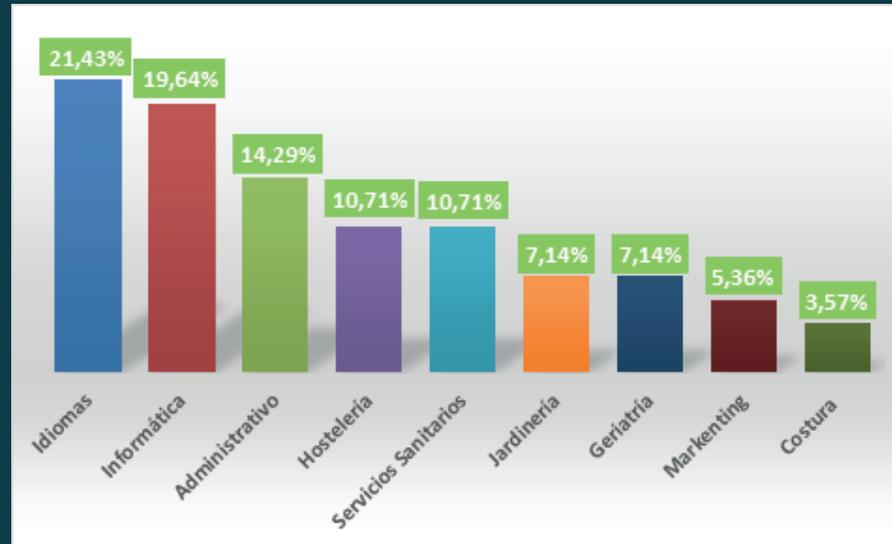


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 60

Como se puede apreciar en la gráfica 60, el 51% de los desempleados no conoce la oferta formativa que existe en su localidad o en su entorno más cercano, de tal forma que la labor de comunicación, más cualitativa que cuantitativa, cobra especial importancia. Se señala la comunicación cualitativa porque, como se verá en los resultados de las Mesas de Trabajo, existe una “queja” general de que existe mucha información pero es muy dispersa, lo cual provoca incluso mayor confusión.

¿Algún curso, jornada o seminario que le gustara que se ofertara y que piensa que le ayudará a encontrar empleo?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 61

Cuando se les ha preguntado a las personas desempleadas si creen que algún curso, jornada o seminario les ayudaría a encontrar trabajo en su localidad o comarca, al 21,43% les gustaría hacer cursos de idiomas, el 19,64% de informática y el 14,29% de gestión administrativa. Aunque puedan parecer cursos muy genéricos, existen otros más específicos (jardinería, geriatría, costura, etc.) que también les parecen interesantes.

ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA EN LA ZONA DE ESTUDIO.

En las Mesas de Trabajo no ha habido mucha participación de los centros de formación de la provincia, por lo tanto, los resultados obtenidos de las encuestas tienen especial importancia para obtener la información que el proyecto requiere.

En la provincia de Málaga existe una oferta formativa muy amplia y a la vez muy dispar, esto es, existe oferta formativa para distintos tipos de colectivos, distintos formatos de cursos y a su vez hay que considerar que existen multitud de instituciones/administraciones públicas que imparten formación de forma gratuita tanto para empresas como para desempleados.

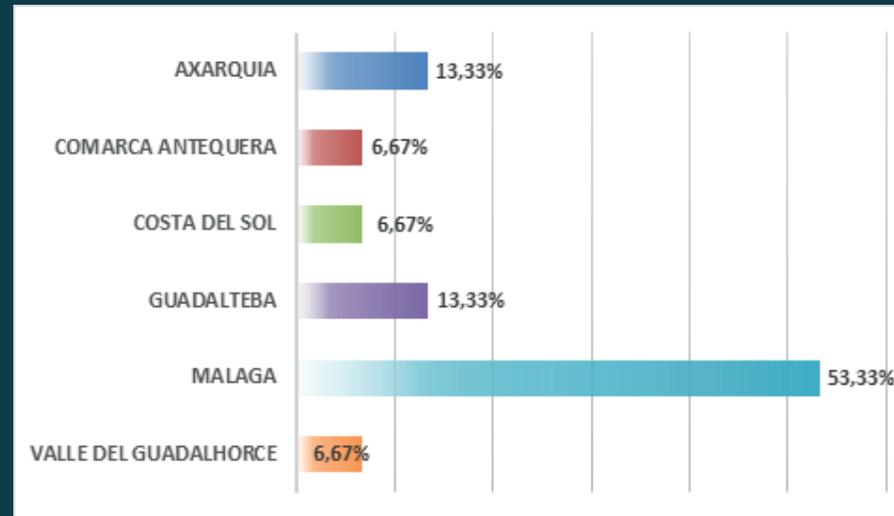
De las cuestiones planteadas, no se pueden analizar todos los datos que se pretendía con las preguntas, ya que en algunas ocasiones no se han contestado o bien no responden a criterios válidos desde un punto de vista metodológico.

7.1.- Resultado de encuestas a centros de formación.

Un aspecto significativo, para conocer con exactitud la oferta formativa existente para empresas y desempleados en la provincia de Málaga, es que el sector no está regulado de forma específica, sino que los centros de formación privados se encuentran incluidos en el epígrafe general del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) “933.9 Otros Actividades enseñanza”, así como en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 8559 (Otra educación n.c.o.p.), donde en todos los casos la actividad formativa no se distingue por su tipología (idiomas, informática, matemáticas, música, etc.), e incluso puede ser que determinadas empresas tengan ese IAE pero no sea una actividad principal.

Por otro lado, y como ya se ha comentado anteriormente, existen multitud de administraciones públicas, instituciones, organizaciones, etc. que imparten formación de forma general y que organizan cursos sobre materias específicas para distintos colectivos, por ello es imposible tener una valoración cuantitativa de los centros de formación existentes en la provincia de Málaga.

Localidad donde radica la empresa

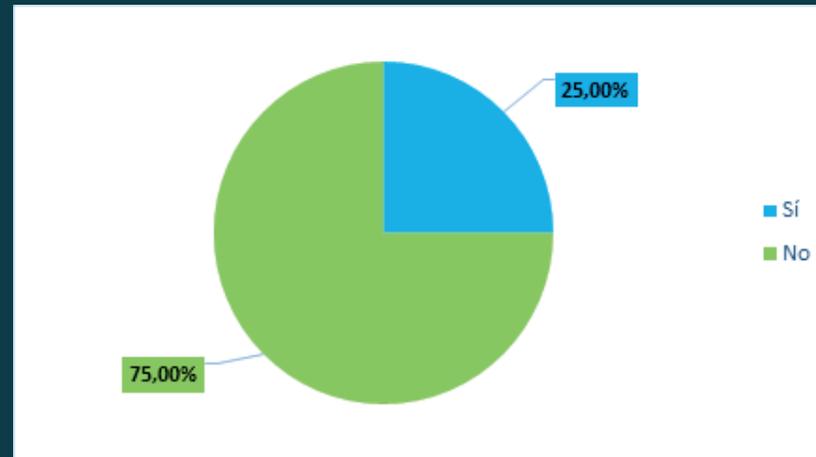


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 62

De los centros de formación que han contestado las encuestas, más de la mitad (53,33%) se encuentran en Málaga capital, y tanto en la comarca de la Axarquía como en la de Guadalteba el 13,33%.

Localidad donde radica la empresa.

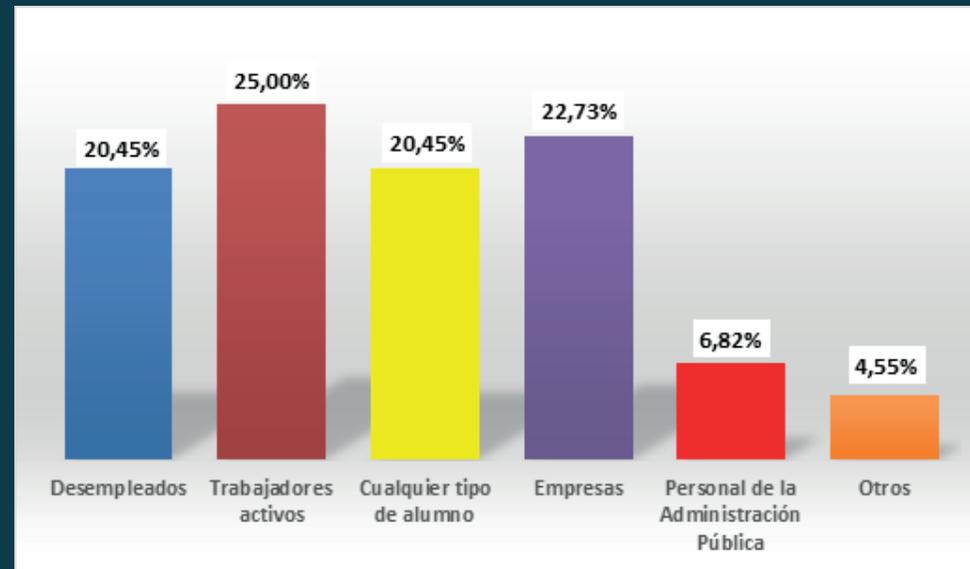


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 63

De la totalidad de centros de formación, el 25% de ellos afirman que tienen algún otro centro de formación en otra localidad. Alguno incluso afirma que tienen centros de formación en todas las localidades que tienen más de 20.000 habitantes.

Destinatarios principales a los que dirigen la formación.

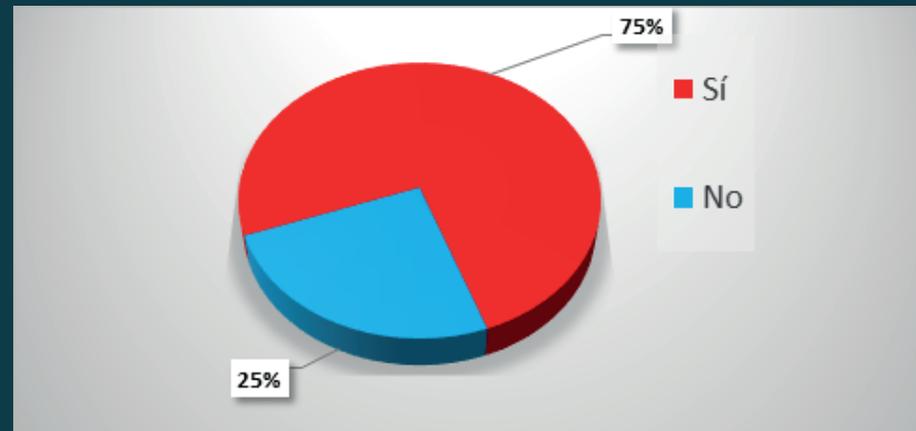


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 64

Los centros de formación tienen como público objetivo a diversos destinatarios, trabajadores activos (25%), empresas (22,73%) y personas desempleadas o cualquier tipo de alumno (20,45%).

¿Imparte formación que las empresas pueden bonificar en las cuotas de seguridad social?

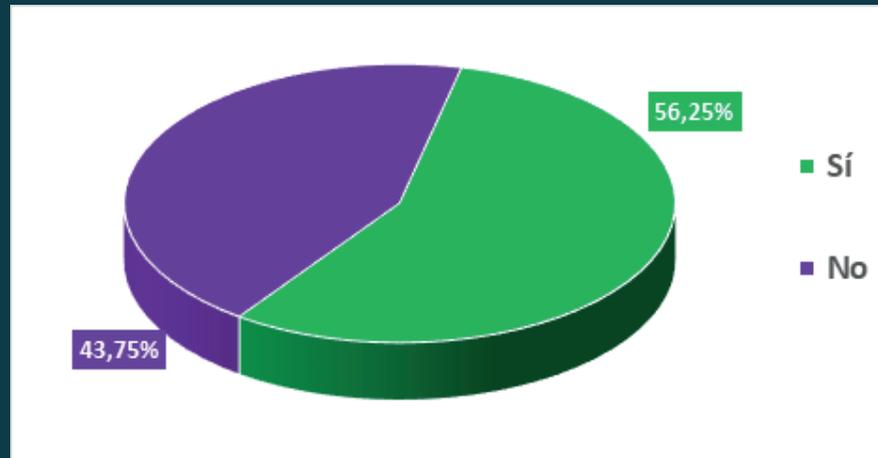


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 65

La gran mayoría de los centros de formación (75%) imparte formación que podrían bonificarse las empresas en las cuotas de la seguridad social, de tal forma que les puede suponer un coste inferior o incluso a coste 0 € la realización de cursos de formación a sus empleados.

¿Imparte formación subvencionada para desempleados?

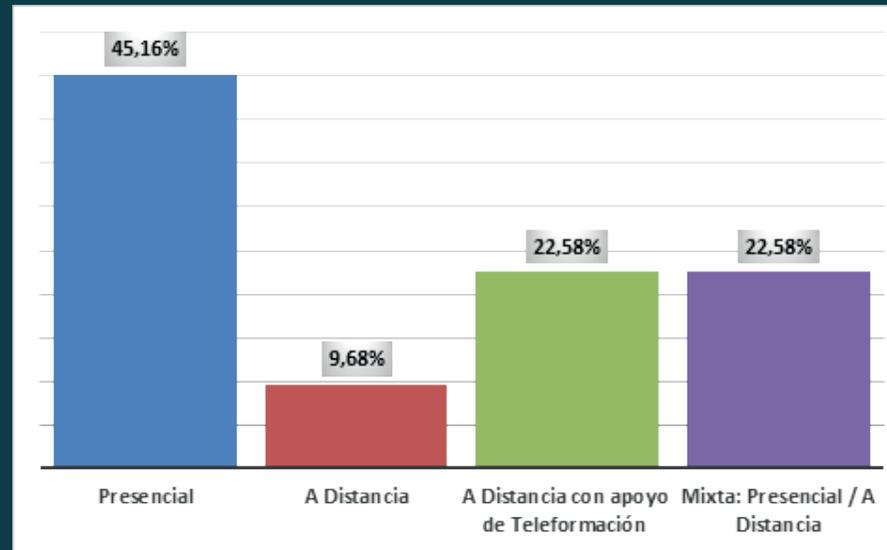


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 66

Para las personas desempleadas, más del 56% de los centros ofrecen cursos de formación subvencionados, por lo que el coste en esos casos podría ser nulo o mínimo. Como se indicaba anteriormente, además de los centros de formación privados, existen administraciones, instituciones u otros organismos públicos que imparten formación dirigida a este colectivo de forma gratuita para ellos.

Modalidad utilizada para impartir los cursos de formación.

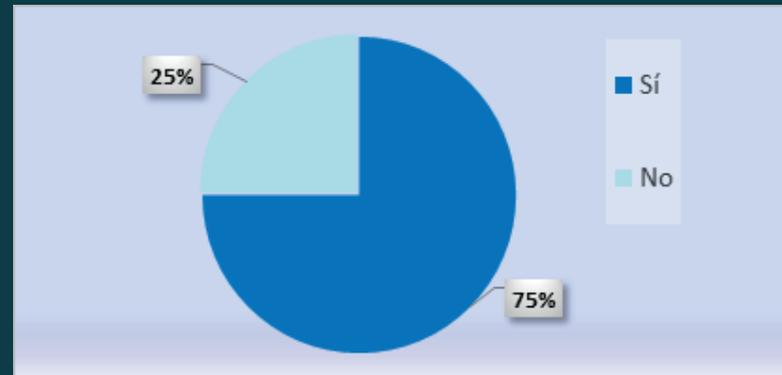


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 67

En cuanto a la modalidad utilizada para impartir la formación, parece que coincide la preferencia entre la demanda y la oferta, puesto que en la mayoría de las ocasiones los centros de formación utilizan la formación presencial (45,16%) o mixta, combinando la presencial con la de a distancia (22,58%). El mismo porcentaje ofertan la formación a distancia pero con el apoyo de la teleformación (22,58%).

¿Organiza cursos sobre materias solicitadas y específicas (ad hoc) para empresas?

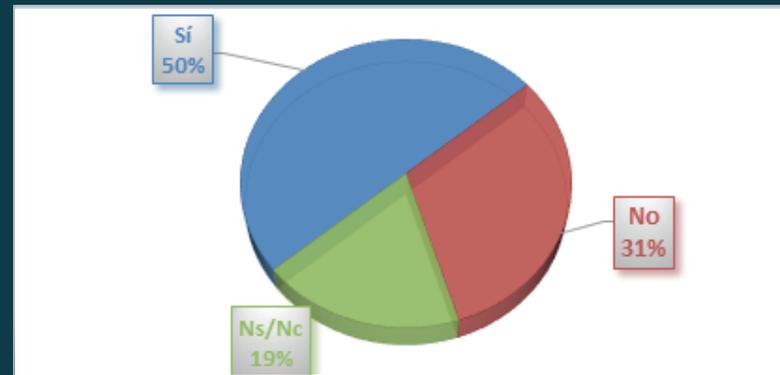


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 68

Una cuestión muy importante y demandada por parte de las empresas en las distintas Mesas de Trabajo, es la posibilidad de adaptar la formación a las necesidades reales que pudiesen tener. El 75% de los centros de formación pueden organizar cursos sobre las materias que las empresas les puedan requerir de forma específica, por lo que de esta forma, las empresas reciben la formación que necesitan en cada momento en lugar de asistir a cursos con temarios más genéricos y que quizás no les aporta tanto.

¿Porcentaje de personas desempleadas que han encontrado empleo tras un curso de formación impartido por el centro de formación?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 69

Dato muy significativo, y que demuestra que la formación mejora la empleabilidad de las personas desempleadas, es que el 50% de los centros de formación afirman que conocen si sus alumnos han encontrado un empleo tras asistir a un curso en su centro, y ese porcentaje de éxito alcanza el 45,87%.

Este dato es muy importante puesto que quiere decir que casi la mitad de las personas desempleadas que realizan un curso de formación han encontrado algún tipo de trabajo.

Cursos más demandados por los trabajadores activos.

Los centros de formación afirman que los cursos más demandados están relacionados con las siguientes materias:

- Idiomas
- Prevención de Riesgos Laborales
- Informática
- Oposiciones
- Electricidad
- Otras cualificaciones específicas (Fisiosanitarios, soldadura TIG, primeros auxilios, poda de jardinería, carretillas elevadoras)

Cursos más demandados por personas desempleadas.

De igual forma, cuando se trata de solicitar información por parte de las personas desempleadas, los cursos más demandados están relacionados con las siguientes materias:

- Idiomas
- Jardinería
- Informática
- Electricidad
- Otras cualificaciones específicas (Frigorista, fontanería, contabilidad, cajero/reponedor, recepcionista, cocina, automoción, administración y gestión)

Tipo de actividades formativas que ofrecen.

Los centros de formación no están del todo alineados con lo que las empresas ni los desempleados demandan, puesto que en la gran mayoría de los casos quieren que sea una formación práctica, y también donde se combine la teoría y la práctica. Pues bien, no llega al 20% de los centros que imparten cursos mayoritariamente prácticos, aunque sí que el 34,78% ofrecen cursos donde se combina teoría y práctica. La formación E-learning (13,04%) y la formación a distancia (8,70%) ya se pudo comprobar que no eran las más demandada por ninguna de los colectivos analizados.



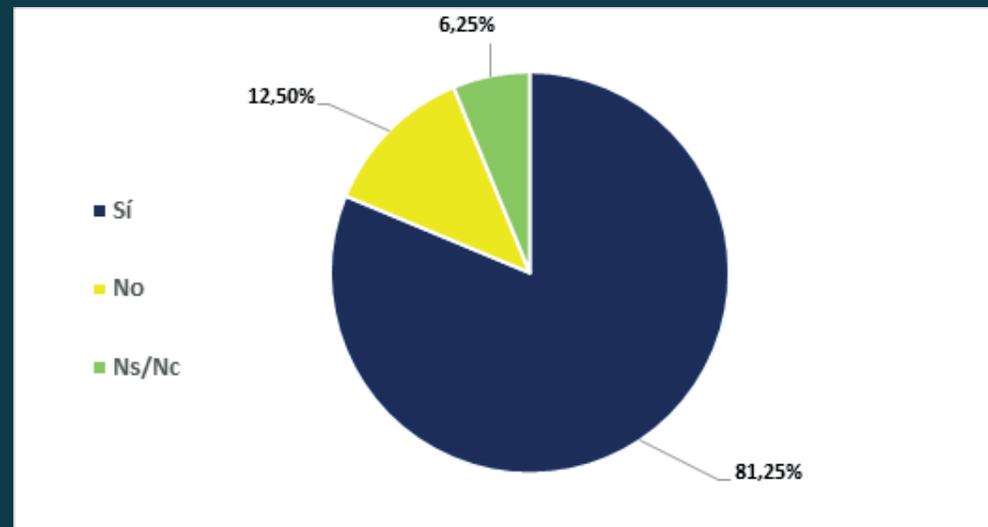
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 70

Práctica en empresas.

Un aspecto muy demandado siempre por parte de los alumnos que realizan determinados cursos, así como de empresas que quieren incorporar personal, es la posibilidad de realizar prácticas previas a la contratación. De esta forma se conocen las partes y pueden valorar si les interesa o no.

En muchas ocasiones son los centros de formación los que deben ofrecer esa posibilidad para hacer más atractivos sus cursos, pues bien, el 81,25% de los centros de formación afirman que tienen suscritos acuerdos de colaboración con empresas para que sus alumnos puedan realizar prácticas.

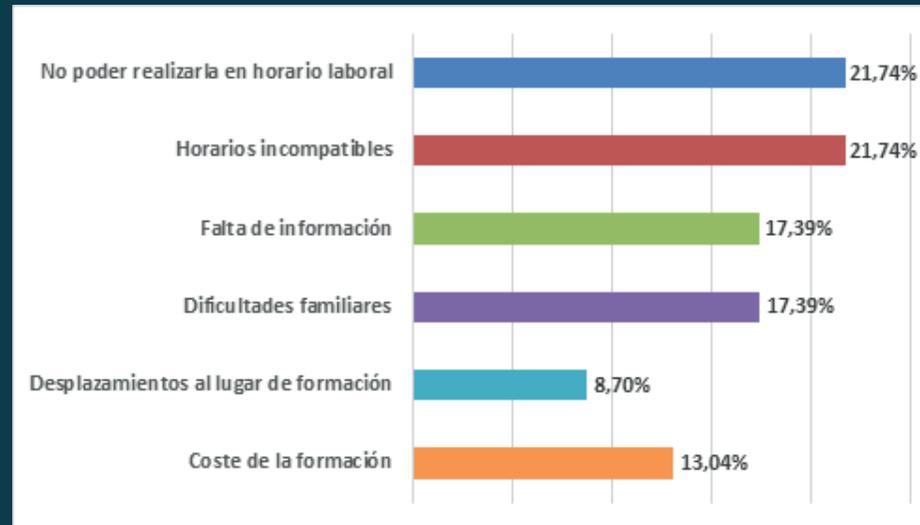


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 71

Es muy importante tener este dato en cuenta ya que, como se verá en el resultado de las Mesas de Trabajo, esta posibilidad es muy demandada por todos los colectivos.

¿Razones por las que cree que trabajadores activos no realizan cursos de formación?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 72

Desde los centros de formación entienden que las personas que actualmente no participan en actividades formativas, principalmente, por el horario. Tanto por no poder realizarlas en horario laboral (21,74%) como por ser horarios incompatibles (21,74%). Uno de los argumentos que exponen tanto las empresas como las personas desempleadas es el coste de la formación sin embargo desde los centros sólo piensan que es por ese motivo en un 13,04% de las ocasiones.

¿Cree que los trabajadores activos y las personas desempleadas valoran positivamente la necesidad de realizar cursos de formación?

Los propios centros de formación creen que tanto las personas que actualmente están trabajando y las personas desempleadas, valoran de forma positiva la realización de hacer cursos de formación.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 73

No obstante, los trabajadores activos lo consideran positivo en un 62,5%, lo que quiere decir que más de 1 de cada 3 personas no lo valoran así.

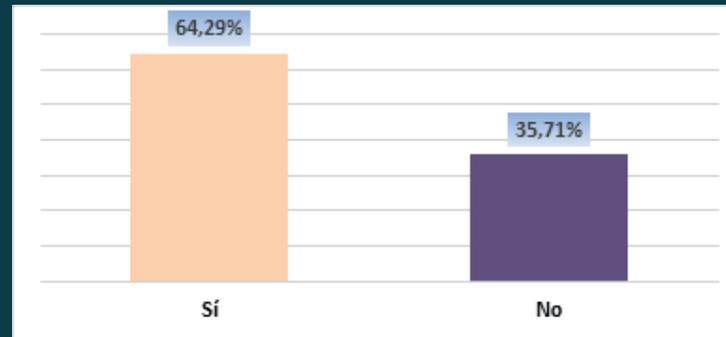


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 74

Las personas desempleadas tienen una mejor valoración sobre lo que les puede ayudar la formación en su desarrollo profesional, así un 81,25% lo consideran positivo.

¿Tiene alguna bolsa de empleo para las personas desempleada?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 75

El 64,29% de los centros de formación tienen bolsa de empleo para las personas desempleadas que acuden a su centro para realizar un curso, lo cual es una buena oportunidad para estas personas en su búsqueda de empleo.

The background is a dark teal color with various abstract, rounded shapes in a lighter shade of teal. On the left side, there is a large, light blue figure that resembles a stylized person or a character with two circular eyes. The text "MESAS DE TRABAJO." is centered in the middle of the image, written in a light blue, sans-serif font.

MESAS DE TRABAJO.

8.1.- Principales datos de cada comarca.

A continuación se exponen los comentarios, en algunas ocasiones literales, obtenidos en cada una de las Mesas de Trabajo, si bien por cuestiones de tiempo y por la amplitud de los temas a tratar, no se han podido tratar todos los asuntos previstos en cada una de las sesiones de trabajo según las preguntas previstas, de igual forma se han añadido apartados sobre asuntos tratados que no respondían a ninguna de las cuestiones planteadas.



COMARCA DE ANTEQUERA “Málaga por la Empleabilidad” Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

ASOCIACION DEL COMERCIO E INDUSTRIAS DE ANTEQUERA

Fecha y Hora:

Martes, 26-09-2018

09:30 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Belén Jiménez Martínez	Ayto. de Antequera	Teniente de Alcalde de Empleo, Turismo y Comercio
	Jorge del Pino García	ACIA (Antequera)	Presidente
	Jaime Barranco Ramírez	ACIA (Antequera)	Gerencia
	Maleni González	ACIA (Antequera)	Vocal y empresaria
	Lourdes Herrero	Andalucía Orienta	Técnica
	Rosa Aragón	Andalucía Orienta	Técnica
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi	Director

OBSERVACIONES GENERALES

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo del día 26-09-2018 se realizó una primera reunión previa el día 20-06-2018 para explicar el proyecto. A ella asistieron Jorge del Pino, Jaime Barranco, Dolores Olmo Arana y Javier Artacho Reboso.

La 2ª reunión ya fue la Mesa de Trabajo en la que se expusieron los siguientes asuntos:

EMPRESAS

1

¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- La oferta formativa es escasa en la comarca, y es una formación “básica”.
- En emprendimiento se hacen muchos cursos/jornadas básicos para comenzar con un negocio.

2

¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- No se tiene verdadera conciencia de la importancia de la formación.
- Para el colectivo de empresarios, el principal problema es la falta de tiempo para formarse y formar a sus empleados.
- No existe una actitud positiva hacia la formación.

3

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- La distancia se ve como un problema para que las personas se formen, tanto los trabajadores activos como los desempleados. Consideran necesario que haya formación en la industria de los servicios (hostelería, ayuda a domicilio, etc.) y que no se pueden formar en Antequera, de tal forma que tienen que irse fuera a realizar la formación.

4

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- Existe un problema de coste para poder formarse, puesto que se necesita un desplazamiento para acudir a los centros de formación que, en la gran mayoría de las ocasiones, no están en Antequera ni en la comarca.
- No existe una verdadera oferta formativa específica en Antequera, localidad con 800 km² de territorio.

ORIENTADORES

1

¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- Consideramos que las empresas se basan más en la formación reglada del candidato, sin conocer los cambios que se van produciendo en el sistema educativo y por tanto, los contenidos de esa formación. Si bien es cierto que saben qué puesto quieren cubrir, no realizan un Análisis del Puesto de Trabajo (APT), donde se determine tanto los conocimientos como las capacidades y competencias personales que debe reunir el candidato. Prima por tanto la formación y los incentivos a la contratación y no tanto la experiencia, conocimientos y competencias personales que el candidato haya podido adquirir de manera no formal.

- En el trabajo como orientadores, indican que los desempleados deben hacer un currículum vitae, donde figuran tanto la formación reglada y las competencias personales (capacidades y aptitudes sociales, organizativas, específicas para su ocupación, digitales,...).

2

¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)

- Desde hace varios años la oferta formativa reglada es la misma y parece insuficiente ante la demanda que tienen los desempleados, ya que durante la crisis y, ante la escasez de ofertas, muchas personas han decidido retomar su formación.
- En cuanto a la formación no reglada llevamos cuatro años sin oferta. Este año sólo ha contado la localidad de Antequera con dos cursos: Operaciones básicas de pisos en alojamientos y Organización y gestión de almacén, que no están dirigidos a un colectivo específico, aunque sí al mercado laboral local.
- Por otro lado, el acceso a los cursos y dado que todos tiene el certificado de profesionalidad, es difícil para algunos colectivos (Mayores de 45), ya que su formación es a lo sumo Graduado escolar, no siendo este equivalente a graduado en ESO.
- Existe mucha demanda de cursos “cajón de sastre”, como por ejemplo de jardinero, donde se inscribe mucha gente porque piensan que pueden obtener un empleo, aunque sea temporal.
- Las personas mayores de 45 años necesitan formación en servicios de ayuda a domicilio y carnet de conducir.
- El colectivo de personas que oscilan entre los 30 y 45 años, que son los que “sostienen a la sociedad”, no se ha beneficiado de planes formativos para ellos, por lo general han quedado excluidos.

3

A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Los cuatro ámbitos en que se mueve el mercado laboral local son turismo de interior, logística, servicios a la comunidad y agricultura.

— Turismo:

- Cocina y restauración (cocinero, camarero, ayudante de cocina, sumiller,..)
- Idiomas (inglés, francés)
- Interpretación de valores históricos y ambientales
- Monitor deportivo en la naturaleza,
- Guía de ruta y senderismo

— Logística

- Carretillero
- Manipulador de alimentos
- Mozo de almacén
- Conductor de camión
- Gestión de almacén (SAP)

— Servicios a la comunidad

- Atención sociosanitaria a personas dependientes, tanto en el domicilio como en instituciones
- Cuidador de personas con discapacidad

— Agricultura

- Aplicador de productos fitosanitarios
- PRL en agricultura
- Poda de olivar

- Con la prevista llegada del “Puerto seco”, se debe comenzar a ofertar cursos para preparar a los futuros empleados y no esperar a que se esté en marcha para empezar la formación.

4

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- El principal problema es la formación de acceso al curso para los colectivos que carecen de una formación reglada no homologable al Graduado en ESO.
- El desplazamiento y dado que aquí no hay oferta, es lo que más alegan los usuarios a la hora de realizar un curso, ya que tendrían que hacer un desembolso económico.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Se hace constar que el mercado laboral está en continuo cambio y dado que hay proyectos en la zona que requerirían una formación específica para los trabajadores (Hiperloop), es pronto para saber qué perfiles serían los adecuados, y por tanto qué formación necesitarían.
- Una queja constante es la excesiva oferta de información general. Hay mucha información, pero por lo general no consideran muy prácticas las jornadas/cursos que son muy generalistas, se debería adaptar más a las necesidades de las empresas, aunque el número de asistentes fuera mínimo.
- La sensación es que se está premiando a los “Ninis”, puesto que para las personas desempleadas de larga duración, si se le hace un contrato de unos días, pierden la antigüedad, lo que puede provocar que no les interese ese trabajo ya que perderían posibles ayudas por la pérdida de la antigüedad.
- En términos generales se considera que el SAE no selecciona correctamente a los candidatos. Se pierde muchísimo tiempo, lo que lo convierte en un servicio de poca utilidad.

- Es necesario realizar un sondeo en profundidad del territorio y poder llevar a cabo acciones experimentales.
- Hay un gran problema con la homologación y acreditación de la formación que quieren impartir desde el Ayuntamiento. En algunas ocasiones se hacen solicitudes de cursos que se creen necesarias y después, desde la Administración Autonómica, le conceden otros que no son tan necesarios.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas

- Existe la necesidad de poder reorientar a personas desempleadas para nuevos empleos.
- Hay personas que no tienen claro lo que quieren, se conforman con lo que se les ofrezca desde los planes de empleo si piensan que con ello van a obtener un trabajo.

Importancia de la formación con prácticas en empresas.

- En muchas ocasiones se trata de un compromiso y las personas están en las empresas haciendo prácticas que no les servirá de nada.
- El problema radica en los programas formativos, muchas veces no están bien dirigidos y enfocadas la relación teórico-práctico.
- Si las empresas no tienen interés en que haya alguien en práctica, no servirá de nada. Si las empresas tienen interés, si que resultará muy beneficioso.
- Las prácticas se deben adaptar a las necesidades de las empresas.

Formación bonificada.

- Se considera que ha sido más perjudicial que beneficiosa.
- Ha desprestigiado a la formación, puesto que los comerciales han ido buscando vender cualquier curso y no han tenido en cuenta las necesidades de las empresas y mucho menos de los trabajadores.
- Se ha “regalado” una formación a las empresas que no era necesaria, lo que ha provocado que muchas empresas la consideren inútil.



COMARCA DE LA AXARQUÍA
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

ASOCIACION EMPRESARIOS DE VÉLEZ-MALAGA

Fecha y Hora:

18-09-2018

12:00 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	M ^a José Roberto Serrano	Ayuntamiento de Vélez-Málaga	Concejal Delegada de Empresa y Empleo
	Sara Escudero Fernández	CADE (Vélez-Málaga)	Técnico
	Rocío Marín Fernández	OAL Vélez-Málaga	Técnico
	Carmen Ortega	ACET (Torre del Mar)	Administración
	Fernando Lisbona Noguero	ACEV (Vélez-Málaga)	Presidente
	Fátima Alba Ruiz	ACEV (Vélez-Málaga)	Gerencia
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director

OBSERVACIONES GENERALES

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo del día 18-09-2018, se realizó una primera reunión previa para explicar el proyecto. A ella asistieron Fernando Lisbona Noguerol, Fátima Alba Ruiz, Dolores Olmo Arana y Javier Artacho Rebozo.

La 2ª reunión ya fue la Mesa de Trabajo en la que se expusieron los siguientes asuntos:

EMPRESAS

1

¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Los empresarios de los sectores primarios (agricultura y pesca) sí demandan formación específica concreta para sus trabajadores (puede deberse al hecho de que son requisitos legales) como ‘manipulador de alimentos’, ‘CAP’, ‘carretillas’, ‘Fitosanitarios’. Las academias y centros de formación les facilitan esta parte administrativa.
- Los requerimientos formativos más demandados para los empresarios del sector terciario (más abundante en comercio) suelen ser; Idiomas, Redes Sociales (Facebook, Twitter, etc), Reglamento de Protección de datos (RGPD), y básicos sobre Gestión Empresarial, la Prevención de Riesgos Laborales, Técnicas de ventas, etc.
- Un déficit formativo reconocido por la mayoría es el idioma. Es un problema estructural que no saben cómo abordar, ya que la solución viene dada por la cualificación desde el empleo, cediendo tiempo de trabajo por parte de la empresa e interés y compromiso por parte del trabajador.
- Los empresarios locales no suelen realizar formación continua y permanente entre sus trabajadores.

2

¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- Existen programas de orientación muy encorsetados, no tienen mucha libertad para modificar alguna parte y orientarlo a la realidad de la sociedad. Al estar subvencionados, se destina mucho más tiempo y recursos a las justificaciones que al objetivo real, que es la formación eficaz.
- Los técnicos señalan que no hay una conexión entre la realidad y la formación que se imparte. Los planes formativos lo hacen los políticos y no se escucha a los técnicos que, realmente, son los que conocen las demandas del día a día tanto de las empresas como de los desempleados.

3

¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- Las empresas extranjeras, generalmente grandes, sí que lo tienen claro e invierten en formación para sus empleados.
- Muchos empresarios jóvenes, que tienen nivel de formación elevados, sí que apuestan por la su formación y la de sus empleados, quizás más que empresarios con más años.
- La conciencia sobre la carencia formativa, tanto propia como del trabajador, es directamente proporcional al nivel socioeducativo del promotor. Cuanto menos preparados académicamente, menos conscientes de carencias formativas.
- Los empresarios de mayor nivel formativo, sin negar que la formación sea importante, no son consecuentes con sus argumentos y no promueven la formación continua. Ellos mismos son autodidactas.

4

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Existe un gran problema por la falta de políticas transversales desde la base. Las distintas administraciones no están relacionadas: educación, empleo, políticas sociales, juventud, etc. no existe un sistema educativo consensuado por las distintas administraciones.

5

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- Coste de tiempo y económico para las empresas y los trabajadores. Falta de información sobre las distintas posibilidades de formación para trabajadores por parte de las empresas.
- Desajuste entre la oferta formativa, en algunos casos inexistente y las necesidades empresariales.
- La principal dificultad es la falta de tiempo aducida por los promotores (deben cerrar el negocio para recibir la formación).
- Al no darse la debida importancia al capital humano en una empresa, la cualificación permanente de los trabajadores pasa a segundo plano para el empresario local. Un ejemplo de ello es el sector de la hostelería, donde los requisitos básicos de contratación no van más allá de la experiencia y seriedad del candidato.

ORIENTADORES

1 ¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- En muchas ocasiones, las empresas solicitan una serie de requisitos al candidato que realmente no se necesita. Ejemplo, se solicita nivel de idiomas muy alto y después ni se utilizará ese idioma. Esto hace que el filtro sea muy exigente y quizás se pierdan opciones de candidatos muy óptimos.

2 ¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)

- Los certificados de profesionalidad no están funcionando, los niveles formativos son muy bajos, no tienen ni la ESO.
- El sistema de garantía juvenil tampoco tiene éxito. No llegan usuarios que cumplan los requisitos.

3 A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Mejorar el sistema de prácticas en empresas, en muchas ocasiones, no son “prácticas”, no les sirven a los alumnos.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Es un gran problema de base, no se está motivado para la formación.
- La meritocracia no existe. La formación, desde la base, parece que no “premia” al que más se esfuerza, por lo que muchos jóvenes no la ven necesaria. Asuntos como los masters, doctorados, MBA, etc. falsos, tampoco ayuda a que lo vean como positivo.
- Entre el colectivo de jóvenes, la palabra estudiar “chirría”.
- Se han dado casos en los que menores de 25 años, que han acudido a organismos de orientación profesional, no han sabido ni escribir su nombre.
- Parece que hay un problema de involución, existe un nivel muy bajo en las personas jóvenes, lo cual se traduce en algunas ocasiones en empresarios que han iniciado su actividad sin tener una base mínima.
- Existe una gran brecha en la población desempleada. Hay un colectivo de personas con buena formación, y otro colectivo que no tiene la formación básica.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas

- Se ofrece incluso formación “becada”, es decir, pagan a los alumnos, y aun así ya no resulta atractiva. Se argumenta que el nivel de formación es bajísimo, y no están dispuestos a “aguantar” ir a clase, aunque les paguen.
- Hay una gran base de “Inempleables”, personas jóvenes que no tienen futuro. No tienen estudios, no tienen ganas de trabajar y sin pretensiones sobre su futuro.

Problemas de los trabajadores activos para acceder a la formación

- Problemas para compatibilizar el horario de trabajo con las sesiones formativas. Los empresarios no suelen conceder horas de trabajo efectivo para que los trabajadores se formen.

Importancia de la formación con prácticas en empresas.

- Debería ofrecérsele a las personas que se están formando, poder ponerlo en práctica en algunas empresas.

Formación profesional – Formación dual

- La formación profesional ocupacional no tiene prestigio en España, cuando está demostrado que hay mucha demanda de profesionales.

Formación bonificada

- La formación bonificada ha provocado que muchos empresarios, por desconocimiento, piensen que la formación no resulta útil. Se han realizado cursos que no estaban relacionados con la actividad empresarial y no les ha servido para nada, y aunque en principio pueda resultar gratuito, no les compensa.

COMARCA DE COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

PALACIO DE CONGRESOS DE MARBELLA

Fecha y Hora:

28-09-2018	09:30 h
------------	---------

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Alejandro Freijo Benito	Ayuntamiento de Marbella	Asesor de Fomento Económico y Empleo
	Fernando Thomasa Verdú	Servicio Andaluz de Empleo	Director del Área Territorial de Empleo Málaga-Costa Occidental
	Eduardo Frapolli Daffari	CADE Marbella	Técnico de creación de empresas y emprendedores
	Almike Orue-Echevarria	Les Roches Marbella	HR Manager
	Enrique Jesús Cuberos	Dabo Consulting	Director General
	Pablo Saravia Garrido	Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Fuengirola Mijas	Gerente
	María José Morales Fenoll	Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Fuengirola Mijas	Secretaria
	Rita Moreno Rodriguez	Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Fuengirola Mijas	Vocal Junta Directiva
	Francisco Campos Aguilar	ESESA	Dpto. Comunicación

	María José Tellez	Ayuntamiento de Marbella	Programa Iterint
	Marilina Gutiérrez Acedo	Cruz Roja Española. Asamblea Local de Marbella	Técnica de inserción Servicio Integral de Empleo
	Natalia Roldán Khoury	Asociación para la Integración y Desarrollo Social Meridianos	Técnico de Empleo INCORPORA
	Guadalupe Macías López	Asociación para la Integración y Desarrollo Social Meridianos	Técnico de Empleo, Sumamos Empleo Málaga.
	Francisco Montero Jiménez	CIT Marbella	Vicepresidente
	Begoña Castillo Velasco	CIT Marbella	Gerente
	Belén Cantos Rueda	CIT Marbella	Gabinete de comunicación y prensa
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director

OBSERVACIONES GENERALES

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo del día 28-09-2018, se realizaron 2 reuniones previas. La primera se realizó el día 11-07-2018 en el CIT Marbella para explicarles el proyecto y solicitar la colaboración de la Asociación. A ella asistieron Francisco Montero Jiménez, Begoña Castillo Velasco, Belén Cantos Rueda, Dolores Olmo Arana y Javier Artacho Reboso.

Posteriormente, el día 18-07-2018 se celebró otra reunión a la que acudió el Concejal de Fomento Económico, Pymes, Empleo y Director de Distrito Nueva Andalucía del Excmo. Ayuntamiento Marbella, Cristóbal Garre Murcia así como el Presidente del CIT Marbella Juan José González Ramírez y los citados anteriormente.

La 3ª reunión ya fue la Mesa de Trabajo en la que se expusieron los siguientes asuntos:

EMPRESAS

1 ¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Idiomas, (inglés, alemán, idiomas nórdicos), cualificación en hostelería, capacidad resolutive, polivalencia, requerimientos de sobre cualificación, oficios concretos, (carpinteros, experiencia concreta). En muchos casos, las empresas no definen claramente las competencias requeridas.

2 ¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- Oferta formativa que ofrecen algunas instituciones no es la que realmente se necesita o demanda.
- Refuerzan la idea de que no está bien relacionada la demanda que tienen las empresas y los trabajadores o desempleados con la oferta existente.
- Piensan que mayoritariamente no. La oferta formativa no puede paliar las necesidades formativas existentes.

3 ¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- Dependerá de la estructura de las empresas, del número de trabajadores que tengan. Normalmente las empresas de un tamaño mediano o grande valoran más la necesidad de formarse.
- No siempre se le facilita la formación a las empresas y por eso no muestran mucho interés.
- En algunas ocasiones se tiene la impresión general de que no tienen mucho interés en la formación.
- En otras, la perspectiva que tienen es que la formación no la planifican a largo plazo, sino que las empresas viven en el corto, no tienen una formación gerencial acorde.

- En función de la actividad económica que desarrolle la empresa, sí que hay diferencias entre la importancia que le dan a la formación los empresarios.
- Debe adaptarse la formación a las empresas y planificarla con tiempo. Los empresarios se quieren formar cuando están al límite y no les queda otra opción, no lo han previsto con antelación.
- Existe una escasa cultura gerencial e incluso a nivel técnico no se quieren formar.
- Se señala que la formación In Company está cada vez más presente y se le está dando más importancia.
- Formar a los trabajadores no ha de ser motivo de miedo a que se te vayan de la empresa formados y haya resultado en vano, es una cuestión de mejorar a la sociedad.
- No asumen la formación como una inversión necesaria. Dan importancia a las necesidades formativas, pero no las asumen como propias.

4

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Apostar en mayor medida por la formación dual (con prácticas en empresas).
- Cambiar la percepción social de determinadas ocupaciones u oficios muy demandados por las empresas y poco visibles en la sociedad.
- Acercar determinadas cualificaciones al ámbito geográfico de la provincia, (V.g. Mecánica Naval)
- Dar mayor información a las empresas de la oferta formativa, además de la FPE.

5 ¿Cree que se forma lo suficiente en mejorar las competencias profesionales a trabajadores activos y desempleados?

- No se forma lo suficiente debido a que se ha acumulado una bolsa de personas sin formar, ha habido carencia de oferta formativa en FPE en los últimos años.

6 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- Coste de tiempo y económico para las empresas y los trabajadores. Falta de información sobre las distintas posibilidades de formación para trabajadoras/es por parte de las empresas.
- Desajuste entre la oferta formativa, en algunos casos inexistente y las necesidades empresariales.

ORIENTADORES

1 ¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- Piensan que las empresas valoran principalmente que las personas tengan experiencia, así como capacidad de aprendizaje, adaptación, flexibilidad...
- Sobre todo, en la formación reglada. Existen aún bastantes prejuicios respecto a la edad y la posibilidad de formarse. En realidad, las empresas no las definen tanto como competencias, más bien las definen como áreas de trabajo.
- Algunos sectores desconocen la existencia de cursos de FPE y de Certificados de Profesionalidad adecuados para la adquisición de competencias profesionales.

2

¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)

- Sí, no obstante, se percibe cierta reticencia por parte de las personas a formarse. En general, cuanta menos formación previa, menos percepción por parte de la persona desempleada de la importancia de la formación.
- Desde otros organismos indican que existe muy poca oferta formativa, la mayor parte enfocada a la población joven (menor de 30 años). Hay gran escasez de Certificados de Profesionalidad.
- Existe muy poca oferta formativa para mayores de 45 años, hay que tener en cuenta las características de este colectivo en cuanto a responsabilidades económicas y falta de tiempo para invertir en formación.

3

A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Encuentros entre empresas y personas que se están formando, de modo que las empresas trasladen a los alumnos que se están formando, qué es lo que buscan en la persona que quieren incorporar en su empresa.
- Dotar a las personas en desempleo de experiencias en cuanto a la realización de dinámicas que suelen realizar las empresas en sus procesos de selección.
- Más acercamiento entre empresas – proyectos de empleo –, de manera que las empresas conozcan los recursos disponibles (posibilidad de diseñar formación adaptada a la empresa, concretando contenidos relevantes; existencia de bolsas de personas en búsqueda activa de empleo y altamente motivadas para incorporarse a la empresa, sobre las cuales se puede realizar procesos de selección).
- Derribar cierto “prejuicio” en las empresas acerca de entidades asociativas y las personas participantes en los proyectos que llevan a cabo.
- Contrastar los perfiles más demandados con los perfiles de los usuarios.

- Detectar necesidades de ajuste en lo relativo a las competencias a adquirir distintas vías para conseguirlo.
- Proporcionar una mayor posibilidad de formación semi presencial y on line para usuarios con poca disponibilidad de tiempo.

4

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- El coste de la formación no subvencionada es un gran impedimento para acceder a la formación por parte de muchos desempleados.
- La formación ha de ser específica, no ofertar formación para todos los colectivos sin hacer alguna criba.
- No suele existir prácticas en empresas, por lo que la formación teórica no es la mejor para conseguir ser más empleables.
- Su propia percepción errónea de la “no utilidad” de la formación.
- Necesidad urgente de encontrar empleo.
- Desconocimiento de la oferta de formación existente.
- La existencia de una escasa oferta formativa, formación no adaptada ni repartida en el tiempo.
- En diversos casos, se desincentiva la formación al vincular la menor formación con mayores ingresos.

CENTROS DE FORMACIÓN

1

¿Cree que tanto las empresas como las personas desempleadas tienen conocimiento de la oferta formativa en su comarca/localidad?

- La información es muy dispersa. Aunque existen muchas ofertas, en ocasiones no se cubren las plazas de los cursos porque tanto a las empresas como a los desempleados no les llega la información.
- Son muchas las instituciones, organismos, empresas etc. que ofertan cursos de formación y eso hace que los usuarios acaben confusos y saturados de recibir ofertas que no les interesa.
- Debería existir una mayor coordinación entre esas instituciones y organismos para que no se ofertase temas de poco interés.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Es muy importante trabajar desde la base, inculcar la formación a todos los niveles.
- Se detectan muchas diferencias entre quienes tienen un nivel de estudios y quien no. Quien no ha estudiado, no tiene inculcado la necesidad de formación y por lo tanto no la desarrolla a lo largo de su vida profesional.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas.

- Las personas de más de 45 años tienen menos predisposición a la formación.
- Depende del nivel de estudios que tengan, a mayor nivel de formación reglada, la predisposición es mayor.

Problemas de los trabajadores activos para acceder a la formación.

- Uno de los grandes problemas es compatibilizar el horario de trabajo con las sesiones formativas. Los empresarios no suelen conceder horas de trabajo efectivo para que los trabajadores se formen.
- No se facilita el reciclaje a empleados con formación básica, pero con mucha experiencia.

Importancia de la formación con prácticas en empresas.

- La formación con prácticas en empresas es más atractiva para los alumnos, puesto que les ofrecen oportunidades de conocer a las empresas y que los conozcan a ellos.
- Las prácticas en las empresas son difíciles de llevarlas adelante. Es necesario concienciar a las empresas y alumnos de que es un beneficio mutuo.

Formación profesional – Formación dual.

- Las empresas demandan personal cualificado para determinados oficios.
- Está demostrado que, quien tiene una buena formación de base responde en el trabajo de forma diferente, es más productivo.
- Personas que acceden a puestos de trabajo con titulación de formación profesional resultan un 25% más eficaz para las empresas.

Formación bonificada.

- Señalan que no es muy efectiva.
- Durante muchos años ha servido para desprestigiar el sector puesto que muchas empresas de formación han vendido cursos de formación que ni a las empresas en general ni a sus trabajadores en particular, les ha servido para nada, aun resultando en un primer momento gratuita.



COMARCA DE GUADALTEBA
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS

Fecha y Hora:

16-11-2018

10:00 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Francisco Guerrero	Ayuntamiento de Campillos	Alcalde
	Rafael Becerra Cabrera	Ayuntamiento de Sierra de Yeguas	Teniente Alcalde
	José Manuel Escalante Aguilera	Ayuntamiento de Almargen	Delegado de Empleo
	Elvira Sellado	Ayuntamiento de Teba	Técnica Turismo
	Francisco Morillo Ruiz	GDR Guadalteba	Gerente
	Sara Ramis	CADE Campillos	Técnica
	Sebastián Castellero	APYMER	Delegado en Teba
	María Rosario Ramírez Pérez	APYMER	Delegada Campillos
	Antonio Miguel Palma Ramírez	APYMER	Secretario
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director

EMPRESAS

1 ¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Formación específica de los siguientes sectores:
 - Agrícola (tala del olivar).
 - Ganadería.
 - Turismo gastronómico. Aprovechar la llegada de personas por el “Caminito del Rey”.
 - Fábricas de pienso.
 - Fábricas de aceite.
 - Fitosanitario.

2 ¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- En ocasiones las empresas miden el grado de satisfacción de la formación por lo cuantitativo (nº de horas del curso) y no valoran lo cualitativo, que es donde realmente está lo importante.
- Los empresarios no lo ven como una inversión, sino como un gasto.
- Existen reticencias para hacer cursos de formación, tanto para los empleados como para los propios titulares. Consideran que se han de cumplir muchos requisitos para algo que desconocen si les va a ser rentables.
- Normalmente los cursos que se convocan para las empresas no funcionan. Se ha probado distintos días, horarios, temarios, etc. y no suelen tener éxito.
- La formación en las empresas no puede influir en la actividad diaria, no debe suponer un impedimento.

3

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Una mayor colaboración entre las empresas y la Universidad. Inteligencia Colectiva.
- En los pueblos no se retiene el talento, los más preparados suelen emigrar a otras zonas.

4

¿Cree que se forma lo suficiente en mejorar las competencias profesionales a trabajadores activos y desempleados?

- No hay formación competencial, las empresas no suelen entender la utilidad.

5

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- Mayor colaboración empresarial, trabajos en red. De esta forma se consigue mejorar las economías de escala y salen todos beneficiados (Ej.: empresas de piel, ganaderas, agrícolas de la comarca).
- Las empresas desconocen la oferta formativa existente.
- No se está comunicando bien, se debería concentrar la información para ofertar la formación específica y que no haya tantos organismos que convoquen y causen confusión entre las empresas.
- Es complicado que asistan a formación presencial ya que no quieren renunciar a sus horas de trabajo.

ORIENTADORES

1 A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Concienciar que la formación que se imparta ha de tener un carácter local y no global.
- Hacer ver que en los pueblos existen oportunidades de negocio y que se podrían autoemplear.

2 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- El sistema educativo, en términos generales, no funciona. Se incita a formarse en algo que no es eficaz.
- El coste de la formación, ya que en la gran mayoría de las ocasiones se tienen que desplazar fuera de su localidad.
- Mejorar la orientación desde la base

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Se ha de concienciar a todas las personas de la importancia de la formación para mejorar, estamos en un mundo global que requiere formarse de forma continua. Se ha de cambiar el término competitividad por el de cooperación.
- Estamos en una sociedad global donde parece todo en contra, hay que Positivar a las personas, especialmente a los jóvenes.
- La selección a través del SAE les genera mucha burocracia a las empresas y éstas desisten de sus servicios. Se deben mejorar los filtros para presentar a las empresas los perfiles más cualificados.

- Se debe segmentar bien la formación y comunicarla de una forma más eficaz.
- Los planes de formación se deben crear desde abajo. Deben participar los que realmente conocen las necesidades de las empresas y desempleados y así poder ofertar la formación que será de utilidad.
- Es importante que en los pueblos se oriente la formación al territorio. Hay que apostar por actividades rurales/locales y no replicar siempre lo que se hace en las grandes ciudades.
- En algunas ocasiones, a las personas desempleadas no les interesan algunos contratos de corta duración porque pierden la antigüedad en el desempleo y por lo tanto las opciones a algunas ayudas.
- Existe mucha penalización al fracaso empresarial. Eso hace que exista miedo a emprender.
- Es muy importante que las empresas entiendan que la formación in company es muy importante y tiene mayor impacto en los trabajadores.
- En la comarca existen pocas empresas que se dediquen a la transformación de los productos, sólo venden la materia prima y el empresario o nuevos emprendedores no lo ven como una posibilidad de negocio.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas

- Existe frustración por parte de los alumnos porque la formación no va alineada con la realidad. No hay mercado laboral para tantos universitarios y eso frustra.
- Las políticas del subsidio generan muchos problemas. Las personas subsidiadas no tienen inquietud ni necesidad de buscar un empleo.
- No existe un compromiso real para formarse, los nuevos hábitos de vida son la familia y los amigos y no dan importancia a la formación para un futuro distinto.
- En algunos casos, la crisis ha ayudado a concienciar en alguna manera de la necesidad de formación.

Formación profesional – Formación dual

- Es una opción muy importante y se debe potenciar al máximo la Formación Dual.
- Se debe orientar más a la formación profesional y no tanto a la reglada. Antes la formación profesional estaba más desprestigiada, ahora se conoce que es necesaria.

Formación bonificada

- La formación bonificada no sirve para las empresas. No sirve la formación como tal, tan sólo que les ofrecen a las empresas servicios adicionales (PRL, LOPD, etc.).



COMARCA DE MÁLAGA
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE MALAGA

Fecha y Hora:

18-09-2018

12:00 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Cristina Guerrero Moreno	SAE Málaga capital	Directora Área Territorial Málaga
	Josefa García Mestanza	Universidad de Málaga	Vicedecana
	Marian Blanes	Cámara de Comercio de Málaga	Coordinadora de Escuela de Negocios
	María Cruz Molina	Cámara de Comercio de Málaga	Técnico de Empleo
	José Antonio Carmona	Federación de Comerciantes y Empresarios de Málaga	Vicepresidente ejecutivo
	Juan Manuel Carrión de la Fuente	Instituto Municipal para la Formación	Jefe del Dpto. de Formación
	Ignacio de Benito Pozo	Fundación Bertelsmann	Senior Project Manager
	Sonia González Pachón	Asociación Arrabal-AID	Técnica de empleo
	Juan Antonio Aguilar Gutierrez	I.E.S. Miguel Romero Esteo	Profesor comercio internacional
	José Ortega Orozco	Maskomo	Responsable Dpto. RR.HH.
	Ana Ramírez Trujillo	Grupo Euroformac	Dpto. Comercial
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director

EMPRESAS

1 ¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Los empresarios requieren perfiles de profesiones muy concretas (charcuteros, carniceros, pescaderos, etc.) y en muchas ocasiones no existen esos profesionales.
- Hay que darle mayor importancia a las competencias profesionales, la selección de muchos puestos de trabajo se empiezan a realizar en base a las competencias.
- No hay una formación específica para todas las empresas, se ha de ofertar una formación a medida para cubrir las necesidades de cada una.

2 ¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- Se deben crear más puentes entre el ámbito educativo y el ámbito empresarial.
- La Cámara de Comercio de Málaga está muy conectada con las necesidades formativas de las empresas, están a la vanguardia de la formación.
- La Universidad está ofertando títulos propios orientados a capacidades (Ejemplo: cata de aceite/vino, etc.) ya que consideran que la administración pública es lenta y no está capacitada para hacerlo de la forma oportuna.

3 ¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- Existe un desequilibrio entre la oferta formativa y la falta de cultura empresarial (en la pyme). Los empresarios no les dan la oportunidad a los trabajadores de formarse lo suficiente.
- Los empresarios suelen tener un pensamiento cortoplacista.

4 ¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Las empresas deben preocuparse por saber dónde pueden acudir para optar a personas en prácticas.

ORIENTADORES

1 ¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- Las empresas, en muchas ocasiones, no tienen claro el perfil que necesitan. Deben conocer exactamente cuáles son sus necesidades para poder realizar una oferta adecuada y en el proceso de selección tener un filtro previo que ayude.
- En ocasiones, los orientadores que acuden a las empresas, les ayudan a determinar cuáles son las necesidades que tienen y así seleccionar demandantes de empleo alineados con esas necesidades que realmente tienen.

2

¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)

- En determinadas materias sí que existe la oferta formativa, indistintamente del colectivo de desempleado al que pertenezca (cursos de creación de empresas, RR.SS., etc).

3

A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Hay que enseñar a las personas a buscar empleo, muchas personas no saben confeccionar el CV.
- El SAE está realizando cambios importantes. Hasta ahora se ha centrado mucho en las personas desempleadas y lo que han detectado es que se han de centrar más en conocer cuáles son las necesidades de las empresas, centrarse más en ellas para poder asesorar mejor a los usuarios.

4

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- Debe realizarse una formación “inmediata” y práctica. Que se trate de una formación que les catapulte a buscar un empleo de forma inminente.
- Se debe mejorar mucho en la orientación de los técnicos. Se les ha de permitir poder poner en valor la formación.
- No hay plazas suficientes para cursos de FPO que despierten interés, y no hay una formación eminentemente práctica.
- Potenciar las prácticas en empresas, ahí es donde se adquieren las competencias.

CENTROS DE FORMACIÓN

1 ¿Cree que tanto las empresas como las personas desempleadas tienen conocimiento de la oferta formativa en su comarca/localidad?

- Saben que existe oferta formativa, pero como reciben mucha información, al final se cansan y lo ven como algo que no interesa.

2 Dentro de su oferta formativa, ¿Dispone de cursos para mejorar las competencias específicas de los trabajadores activos y/o desempleados?

- La Universidad no forma para adaptarse a un puesto, forma para adaptarse al cambio. Ha cambiado mucho en las últimas dos décadas, ahora se forma en algunos aspectos que antes no se hacía (ejemplo: hablar en público) de tal forma que ayuda en la etapa profesional del alumno.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Se ha de buscar un retorno educativo. Con la formación no reglada se ha de buscar formar a personas competentes en lugar de personas competitivas.
- Los distintos ciclos formativos difieren de lo que se demanda, es un problema de base del país. La administración no se adapta el ritmo que se requiere.
- Hay un porcentaje muy elevado de profesores que no está motivado y no está adaptado al siglo XXI.
- La labor de los orientadores se basa, en gran medida, en confeccionar estadísticas en lugar de acompañar a usuarios y estar en contacto con las empresas.
- Debe mejorarse la colaboración entre distintas administraciones e instituciones. Se promueven actuaciones formativas por parte de cada una de ellas que en ocasiones no se conoce por parte de otras, hay duplicidades de los mismos servicios.

- El exceso de información provoca en muchas ocasiones que tanto empresas como personas desempleadas acaben confusas y saturadas de recibir ofertas que no les interesa.
- La formación universitaria sirve de puente para después hacer otras cosas, incluso para aquellas que no están orientadas a las empresas.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas

- Es un gran problema de base, algo pasa porque incluso algunas administraciones no encuentran alumnos para cursos que son becados.
- Hay que buscar objetivos para esas personas desempleadas. En los cursos de FPO hay alumnos que no tienen motivación alguna.
- Hay determinados colectivos que, por sus necesidades vitales, acceden a realizar cursos de formación si son becados, puesto que no pueden permitirse ese gasto/inversión.

Importancia de la formación con prácticas en empresas.

- Si se quiere verdaderamente orientar hacia una formación que favorezca la empleabilidad, es necesario un mayor contacto de las distintas administraciones con las empresas.
- La Universidad tiene programas de prácticas en empresas a coste cero, es muy importante que el colectivo empresarial conozca esto. La Universidad aporta personas con altas competencias y en las empresas pueden adquirir la experiencia necesaria.

Formación profesional – Formación dual

- La Formación Profesional Dual puede aportar aquello que la administración no puede hacer, puesto que es más rígida y por lo tanto más lenta para realizar los cambios que la sociedad necesita.
- La Formación Profesional y los Certificados de Profesionalidad han perdido frescura y ahora no resultan tan interesantes. Las cualificaciones profesionales se tienen que adaptar a los tiempos actuales.
- Los itinerarios formativos no están acordes a los centros de formación, no se les concede lo que realmente se demanda.
- Los alumnos que reciben Formación Profesional y Dual tienen mucho nivel, por lo que muchas empresas acuden a los centros a captar talento.



COMARCA DE NORORMA
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

COMARCA NORORIENTAL DE MALAGA

Fecha y Hora:

04-12-2018

09:00 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Mercedes Montero Frías	Ayuntamiento de Archidona	Alcaldesa
	Lourdes Gutiérrez Cepero	Ayuntamiento de Cuevas de San Marcos	Alcaldesa
	Ana M ^a Doblado Repullo	Ayuntamiento de Cuevas de San Marcos	3 ^a Teniente de Alcalde
	Santos Cruces Cantos	NORORMA	Gerente
	Pilar Ropero Ropero	CADE	Orientadora
	Juana Godoy Aguilera	Instituto José Navarro y Alba	Orientadora
	Enrique Jesús Cuberos Perea	Dabo Consulting	Director
	Cristóbal Moreno Luque	UTDLT	Orientador
	Susana Medina Lara	UTDLT	Orientador
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo del día 4-12-2018, se realizó una primera reunión previa para explicar el proyecto. A ella asistieron Santos Cruces Cantos y Javier Artacho Reboso.

La 2^a reunión ya fue la Mesa de Trabajo en la que se expusieron los siguientes asuntos:

EMPRESAS

1

¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- El turismo activo, es una oportunidad para la comarca. Es una buena salida para el autoempleo.
- Centro penitenciario. Cuando esté a máximo rendimiento, necesitará mano de obra cualificada para dar servicio al personal (para talleres, servicios peluquerías, médicos, etc.) Hay que valorar qué se va a necesitar para ver las oportunidades de empresas y empleo.
- Medioambiente, deben formarse en esta materia para cumplir con las exigencias de Europa.
- Necesidades diversas. El comercio necesita gestión básica, empresas con trabajadores tienen necesidades de gestión de empresas (costes, organización, administración)
- El 90% de la economía se basa en el entorno rural y no hay nada que se oriente a la agricultura.
- Actividades auxiliares de la agricultura. No hay formación de determinadas profesiones relacionadas con la agricultura para ser más productivos. Han aprendido de familiares y eso hace que no sean tan competitivos.
- Fitosanitario, podas del olivar, producción ecológica.
- Nuevas tecnologías y sistemas de gestión.
- Formación en gestión empresarial básica.
- Formación de base y formación de reciclaje. Llegan decenas de CV a diario de administrativos. No llega nada de otras profesiones. No encuentran personal para determinados perfiles profesionales
- Las empresas pequeñas no crecen más porque no tienen personal cualificado.
- No se imparte mozo de almacén, y en la comarca de Antequera hay mucha demanda.

2

¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- Se demandan perfiles más básicos y no hay.
- La formación profesional no está acorde a las necesidades de las empresas.
- Ahora se fomenta mucho la formación profesional, pero sin embargo, las empresas solicitan perfiles formativos muy altos y no es lo que realmente necesitan.
- Las administraciones no ofertan lo que el mercado demanda. Hay que ver qué necesidad tienen las empresas para poder realizar una oferta coherente con sus necesidades.

3

¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- No, quizás porque no se les explica bien (para qué se le va a formar y qué resultados van a obtener).
- Se ve una pequeña evolución y cada vez más apuestan por la formación. Nuevas tecnologías, maquinaria, etc.
- Parece que las empresas poco a poco van teniendo en cuenta que los trabajadores se han de formar y que acudan a cursos específicos.

4

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Se exige a los trabajadores una formación que igual no van a requerir para el puesto de trabajo que van a desarrollar.
- La formación dual puede ser de gran ayuda porque la inserción laboral es alta. La formación dual ha de ser planificada con varios años de antelación.
- En la comarca no hay cursos con prácticas lo que da lugar a que los alumnos se vayan a otras comarcas para formarse. Dar más información a los empresarios sobre la formación que se oferta y para qué le puede servir.
- Necesidad de formación desde la base y formarse en materias de emprendimiento

5

¿Cree que se forma lo suficiente en mejorar las competencias profesionales a trabajadores activos y desempleados?

- No, no le dan importancia a las cuestiones básicas, menos aún a aspectos de competencias.

6

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- La falta de tiempo.
- La información es muy generalista.
- No ven el beneficio económico.
- La formación online no lo ven útil.

- La falta de calidad en la formación.
- No hay formación específica para determinados sectores.
- Quieren formación en su pueblo..
- La formación online a muchos empresarios no les funciona

ORIENTADORES

- 1** ¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

 - No, solicitan perfiles que después no requieren.

- 2** ¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)

 - No hay ninguna oferta formativa. Los organismos públicos no tienen fondos.
 - Trabajador forestal es muy demandado pero no se oferta.
 - No, hasta ahora se intenta buscar un curso de cantidad (15 personas) en lugar de si es de calidad y con menos asistentes. Ejemplo: Cruz Roja. Organizan cursos de 4-5 personas para electricistas y se imparten a aquellos que realmente están interesados.

- 3** A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

 - Formación en trabajadores forestales, idiomas, agrícolas, etc.
 - Potenciar la explotación de pistachos y se requieren personas que se formen en dicha producción.

4

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- No hay oferta formativa acorde.
- La formación profesional ocupacional, por cuestiones de concurrencia competitiva, hace que la oferta se vaya a otras zonas y en determinadas comarcas no haya oferta de cursos.
- Los desempleados deben elaborar su CV para dejar claro qué funciones pueden realizar. Facilitarle la labor a las empresas.
- También indicar a nivel de competencias, en qué puestos pueden ser válidos para trabajar en una empresa.
- Se deben formar en aquello que les gusta a las personas, no solo lo que parece que tienen salidas profesionales.

CENTROS DE FORMACIÓN

1

¿Cree que tanto las empresas como las personas desempleadas tienen conocimiento de la oferta formativa en su comarca/localidad?

- No se conoce por parte de ningún colectivo (en términos generales) toda la oferta disponible.
- Existe muy poca oferta.

2 ¿Considera que a las empresas les falta implantar la “cultura” de la formación?

- Si, aunque cada vez más parece que hay cambio y la están valorando más.

3 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentran las empresas para que sus trabajadores realicen algún curso de formación?

- En algunas ocasiones, los centros de formación tienen problemas para encontrar docentes que se puedan desplazar a ciertas localidades para impartir los cursos, ya que el precio que se les puede pagar por el curso, no les compensa con el “esfuerzo” que han de realizar para impartirlo.

4 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentran las personas desempleadas para realizar algún curso de formación?

- La formación dual hay que venderla como beneficio para las empresas.
- Hacer una cuenta de resultados entre la empresa que tiene a alguien formado en la empresa y quién no está formado.

COMARCA DE LA SERRANÍA DE RONDA
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:**Fecha y Hora:**

ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE LA COMARCAS DE RONDA Y CAMPILLOS-GUADALBTEBA	19-11-2018	9:00 H
--	------------	--------

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Isabel María Barriga Racero	Ayto. Ronda	1ª Teniente Alcalde. Concejala de Turismo, Comercio y Contratación
	Juan Jiménez Macías	Grupo de Desarrollo Rural Serranía de Ronda y Sierra de las Nieves	Gerente
	Miguel Angel García Pereila	SAE-Ronda	Director
	Aurora Cabrera	CADE Ronda	Técnica
	Auxiliadora González	CADE Ronda	Técnica
	Antonio Ordoñez Araujo	Centro Especial de Empleo Costa del Sol y Serranía de Ronda	Gerente
	Carlos Gaitero Vieitez	MGI	Dtor. Financiero-RRHH
	Salvador García	Cary Intersport	Responsable
	Antonio Miguel Palma Ramírez	APYMER	Secretario
	Maria Teresa Rubio	APYMER	Vocal Igualdad
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
	Javier Artacho Rebozo	Musashi asesores consultores	Director

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo del día 16-10-2018, se realizó 1 reunión previa para explicar el proyecto y solicitar la colaboración de los distintos agentes implicados. Esa reunión se realizó en la sede de APYMER en Ronda el día 27-06-2018. A ella asistieron el vicepresidente de APYMER Francisco Javier Vázquez Troya, Antonio Miguel Palma Ramírez, Dolores Olmo Arana y Javier Artacho Reboso.

EMPRESAS

1 ¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Se requiere formación específica para profesiones concretas (Ej.: Maestro quesero).
- Turismo gastronómico y enoturismo. No hay formación específica para un sector que está en alza en la comarca.
- Idiomas, no sólo inglés.
- Carnets específicos (carretilleros, gruistas, etc.)

2 ¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- No de forma general. No hay centros de orientación profesional para desempleados que puedan formarse en aquellas materias que requieren las empresas de la comarca.

3 ¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- Las empresas suelen invertir en mejorar equipos/software/etc. pero no en formación, lo que es igual de necesario.
- Los empresarios con un nivel formativo medio/alto sí que valoran más la formación de sus empleados.

4

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Modificar el sistema de búsqueda del SAE.
- Las empresas no buscan en el SAE porque consideran que es complejo buscar trabajadores en la Administración.

5

¿Cree que se forma lo suficiente en mejorar las competencias profesionales a trabajadores activos y desempleados?

- No hay formación competencial, salvo en algunas empresas de mayor tamaño que sí hacen cosas específicas.

6

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- El principal problema es la falta de comunicaciones por carretera a Ronda y la comarca. Las empresas pueden dar formación in company pero les cuesta mucho llevar a profesores de fuera.
- Los perfiles de cualificación más altos se tienen que formar fuera de la comarca e incluso de la provincia.
- Las empresas están perdidas y no tienen claro qué es realmente lo que les puede ayudar.

ORIENTADORES

1 ¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- No, las empresas deben valorar, además de la parte económica que le supone contratar a un trabajador, la parte más competencial/personal.

2 A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Potenciar que desde las administraciones locales se pueda ofertar cursos de formación base, esto es, cursos que incidan directamente en la empleabilidad de las personas.

3 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- La dificultad de convocar cursos formativos que sean de utilidad a los desempleados y que estén acordes a las necesidades de las empresas.
- La distancia es un gran problema. Les resulta cara la formación porque Ronda tiene un problema de transporte y por lo tanto dificulta la formación.
- La formación online no sirve en muchas ocasiones.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Se deben mejorar los aspectos relacionados con la igualdad y la conciliación laboral para que las empresas puedan tener una perspectiva de avance para mejorar la situación empresarial.
- Se deben mejorar las sinergias empresariales, mayor colaboración “real” entre las empresas de la comarca.
- Existe saturación de información, y si es genérica, causa confusión y desmotivación tanto a empresas como a desempleados.

Importancia de la formación con prácticas en empresas.

- Se deben potenciar las prácticas en las empresas.

Formación profesional – Formación dual

- Hay que potenciar al máximo la Formación Dual. Ese parece ser el camino para encontrar el equilibrio necesario.
- Es necesario entender la formación dual como una necesidad de país, no de forma local.

Formación bonificada

- La formación bonificada no ha dado resultados para las empresas, está mal estructurada puesto que no cubre las necesidades reales de las empresas.

COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:

MANCOMUNIDAD SIERRA DE LAS NIEVES
--

Fecha y Hora:

29-11-2018

10:30 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	María José Sánchez del Río	Ayuntamiento de Alozaina	Teniente de Alcalde
	Rafael Romero Sánchez	Ayuntamiento de Yunquera	Teniente de Alcalde
	Tomás Rueda Gaona	Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves	Gerente
	Juan Carlos Urbaneja Salas	Oficina de Turismo de Alozaina	Responsable
	Noemí González de la Planta	Mancomunidad Sierra de las Nieves	Técnica de Empleo
	Elena Escribano Cortés	Mancomunidad Sierra de las Nieves	Técnica de Empleo
	Miguel Ángel Ruiz Bellido	CADE Guaro y Alozaina	Técnico
	Natalia Vera Vigaray	OfficeShophouse	Arquitecta
	Patxi Martín	OfficeShophouse	Arquitecto
	José Vera Fernández	Jardinería Sierra Bella	Gerente
	Josefa Vera Gómez	Heladería Venecia	Gerente
	Miguel Lima Zambrana	Cristalería	Gerente
	Juana M ^a Gil Rojas	Desempleada	
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de Proyectos
Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director	

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo del día 29-11-2018, se realizó 1 reunión previa para explicar el proyecto y solicitar la colaboración de la Mancomunidad de municipios. A ella asistieron Tomás Rueda Gaona, Noemí González de la Plata, Elena Escribano Cortés y Javier Artacho Reboso.

EMPRESAS

1 ¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Hostelería específica y profesional, de forma concreta y también en idiomas porque vienen muchos extranjeros a la comarca.
- Informática, idiomas y gestión en administración de empresas.
- Formación relacionada con el “mundo” del olivar (poda, tratamientos, etc.)
- Es necesaria formación para poder avanzar en el desarrollo de la producción y elaboración de productos “acabados”.
- Turismo rural. Hay que formar en este tipo de servicios que pueden prosperar mucho en la comarca y hacer que se adquieran nuevos conocimientos y recursos para ponerlo en valor.
- Formación cualificada en los productos endógenos de la comarca. Deben conocer los productos que se pueden vender en la comarca.
- Robótica y energía renovables para el sector de la jardinería. Hay empresas que se están desarrollando en la comarca de ese sector.
- Consideran que se debe invertir tiempo en preguntar a los productores de la comarca y recabar la información para hacer algo constructivo y necesario.

2

¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- Hay exceso de oferta y no hay calidad.
- Las empresas no solicitan lo que realmente necesitan, suelen solicitar perfiles profesionales que después no van a utilizar en sus empresas.

3

¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- No existe asociación de empresarios de la comarca y eso repercute negativamente en las empresas por no aprovechar las sinergias.
- Los empresarios no lo ven como una inversión.
- Los empresarios no ponen en valor la formación de los candidatos.

4

¿Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Las personas jóvenes no tienen iniciativa.
- Se debe cumplir la normativa laboral, no se puede exigir una jornada de trabajo superior a la establecida.

5

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- La falta de tiempo.
- La información es muy generalista.
- No ven el beneficio económico.
- No hay empresas de formación en la comarca.
- No hay formación específica para determinados sectores.
- Quieren formación en su pueblo, no se quieren desplazar.
- Los empresarios no tienen formación en gestión empresarial. Saben de su sector, pero no de gestión.
- No lo consideran necesario. Se conforman con lo que tienen actualmente.

ORIENTADORES

1

¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- No, solicitan perfiles que después no requieren.
- Los desempleados argumentan que no se forman porque hay que desplazarse.

2

A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Desviar recursos para que los técnicos que se dedican a la orientación puedan dedicar tiempo a poner en contacto a empresas con desempleados.
- La oferta formativa no puede ser local, hay que formar pensando en la comarca, de tal forma que se mejoren las economías de escala.

3

¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- Muchos de los usuarios que acuden a los orientadores profesionales no tienen unos conocimientos básicos, no saben hacer correctamente los CV.
- Principalmente falta de motivación.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Deben orientarse los esfuerzos a una formación de oferta, y no de demanda. Se ofertan cursos que quizás no tienen público objetivo, ni para empresas ni para desempleados.
- El subsidio que cobran muchas personas relacionadas con el mundo agrícola hace que no se tenga especial motivación por formarse y trabajar.
- Existe una gran falta de ilusión por formarse. Hay que volver a ilusionar y el problema es entender cómo hacerlo para generar interés.

- Existen algunos sectores muy desarrollados en la comarca: agrícolas (olivares), industria relacionada con la agricultura, canteras y ganadero.
- El ser empresario está denostado, la administración no lo ha apoyado y parece ser algo negativo.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas

- Es un gran problema de base, especialmente las personas jóvenes no están motivadas para formarse y poder trabajar en alguna profesión. Existe una apatía laboral.
- No existe motivación en formarse, incluso cursos que promueven los Ayuntamientos quedan con plazas desiertas.
- La formación “becada” sí que ha cubierto las plazas ofertadas, pero aquella que no se “recompensa” directamente, no motiva, y por lo tanto no cubren las plazas ofertadas.

Problemas de los trabajadores activos para acceder a la formación

- Problemas para compatibilizar el horario de trabajo con las sesiones formativas.

Importancia de la formación con prácticas en empresas.

- Es muy necesario aprender a través de la experiencia. Debería de ofrecerse a las personas que se están formando, sea del nivel que sea, poder ponerlo en práctica en algunas empresas.

Formación profesional – Formación dual

- La formación profesional ocupacional puede resultar muy interesante. El problema es que las micropymes de la comarca no tienen verdaderas opciones de incorporar a personas en prácticas.

COMARCA DEL VALLE DEL GUADALHORCE
“Málaga por la Empleabilidad”
Ser empleables por la formación

Lugar de Reunión:**Fecha y Hora:****ALHAURÍN DE LA TORRE (CENTRO MUNICIPAL FPO JABALCUZA)**

19-11-2018

11:00 h

Mesa de trabajo	NOMBRE	ENTIDAD REPRESENTADA	CARGO
Asistentes:	Remedios Cueto Millán	Ayto. Alhaurín de la Torre	Teniente Alcalde
	Maria Francisca Gallego Robles	CADE Alhaurín de la Torre	Técnica
	Jose Manuel Molinillo Jimenez	CADE Alhaurín de la Torre	Técnico
	Matilde Benítez Reguera	Centro Municipal FPO Jabalcuza	Técnica de Formación y Empleo
	Francisco Andres Campos Zurita	Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín	Gerente
	Juan Pablo Cabrera Jimenez	Fedelhorce/CCA Alhaurín de la torre	Gerente
	Encarnación Rodriguez Cardosa	Andalucía orienta	Orientadora
	Pilar Manso	Andalucía orienta	Orientadora
	Isabel Martinez	Andalucía orienta	Orientadora
	Maria Povea Garcia	Andalucía orienta	Orientadora
	Dolores Olmo Arana	CEM	Coordinadora de proyectos
	Javier Artacho Reboso	Musashi asesores consultores	Director

Antes de la celebración de la Mesa de Trabajo, el día 17-10-2018 se realizó 1 reunión previa para explicar el proyecto y solicitar la colaboración de los distintos agentes implicados. A ella asistieron Matilde Benítez Reguera, Jose Manuel Molinillo Jimenez y Javier Artacho Reboso.

EMPRESAS

1 ¿Cuáles cree que son las principales necesidades formativas y competenciales de las empresas de su comarca actualmente?

- Que la formación no sea genérica, deben ser cursos adaptados a las necesidades de cada empresa. Por ello es imprescindible conocer cuáles son esas necesidades y adaptarlo al mercado.
- Idiomas.
- Informática.
- Formación para la obtención de carnets específicos (carretilleros, gruistas, etc.)
- Comercio exterior.
- Escaparatismo de calidad.
- Gestión empresarial básica.

2 ¿Cree que está correctamente relacionada la demanda formativa de las empresas con la oferta formativa existente?

- No en general. Hay exceso de oferta y no hay calidad, por lo general la formación online no motiva a los empresarios.

3 ¿Cree que los empresarios dan la importancia necesaria a la formación de sus empleados?

- Las pequeñas empresas no le dan la importancia que tiene.
- Las empresas suelen planificar y realizar los cursos a final de año, cuando valoran si queda algún remanente. No se organizan correctamente las fechas.
- La formación en el mundo empresarial está desprestigiada. El nivel de calidad que se ha tenido ha sido pésimo.

4 Cómo cree que se podría aproximar posturas? Es decir, ¿qué habría que hacer para que las empresas no tengan “problemas” a la hora de encontrar perfiles profesionales que necesiten en sus empresas?

- Hay que pensar que si se quiere tener una formación específica de calidad, y no se encuentra en tu localidad-comarca, hay que traer profesionales de otras partes.

5 ¿Cree que se forma lo suficiente en mejorar las competencias profesionales a trabajadores activos y desempleados?

- Las empresas ni se lo plantean, no valoran esas cuestiones básicas.

6 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una empresa para poder formar a sus trabajadores en aquellos aspectos que considera necesarios?

- La falta de tiempo.
- Los pocos recursos que tienen las pymes para afrontar cursos de calidad.
- No hay coordinación entre las distintas administraciones e instituciones que ofertan formación. Se ha de ofertar una formación sectorial y no general.
- Quieren formación en su pueblo, no se quieren desplazar a otra parte.
- No lo consideran necesario.

ORIENTADORES

1 ¿Cree que las empresas tienen claro el perfil profesional (formación y competencias) que necesitan a la hora de contratar o bien se basan únicamente en la formación reglada del candidato?

- No, solicitan perfiles que después no requieren.

2 ¿Cree que existe una adecuada oferta formativa en los distintos colectivos de desempleados existentes? (parados de larga duración, jóvenes, mayores de 45 años, personas con formación básica, etc.)

- Actualmente no hay oferta formativa pública para personas desempleadas.
- Existen personas que se quieren formar, que tienen iniciativa, pero no hay plazas para la FPO.
- En algunos cursos quedan vacantes porque el perfil requerido es alto y no lo pueden hacer determinadas personas. Existen barreras entre el nivel de estudio y el acceso a los cursos.

3 A su entender, y como organismo que orienta a las personas desempleadas en la búsqueda de un empleo ¿Qué acciones relacionadas con la formación llevaría a cabo para mejorar la empleabilidad de dichas personas desempleadas?

- Dotar de más recursos a los técnicos que se dedican a la orientación para que puedan dedicar tiempo a poner en contacto a empresas con desempleados y que este trabajo sea más útil para todos. Existen muchos usuarios para pocos orientadores.
- Los orientadores deben ayudar a las empresas.

4 ¿Cuáles cree que pueden ser los principales obstáculos que se encuentra una persona desempleada para poder formarse en aquellas materias que le faciliten su incorporación al mercado de trabajo?

- Falta de recursos económicos para pagar determinados cursos y desplazarse a otras localidades.
- Existe un problema social de base. Hay muchas personas que no hacen ni por buscar empleo ni por formarse, la motivación es nula.

IDEAS GENERALES Y TRANSVERSALES AL ESTUDIO

- Al SAE no se le tiene en cuenta para la búsqueda de personal ni tampoco los desempleados lo consideran una herramienta para su empleabilidad. No seleccionan correctamente ni utilizan los criterios adecuados.
- Es un gran problema de base, no se les está inculcando desde jóvenes la “obligación” de formarse de manera continua.
- Un problema es que la formación se organiza desde fuera del ámbito empresarial. Se imparte mucha formación por administraciones e instituciones públicas que no se requiere ni por parte de las empresas, ni por parte de personas desempleadas.
- Las distintas administraciones que imparten formación tampoco planifican el año.
- La calidad de la formación impartida es, en algunas ocasiones, pésima.

Importancia de la formación por parte de las personas desempleadas

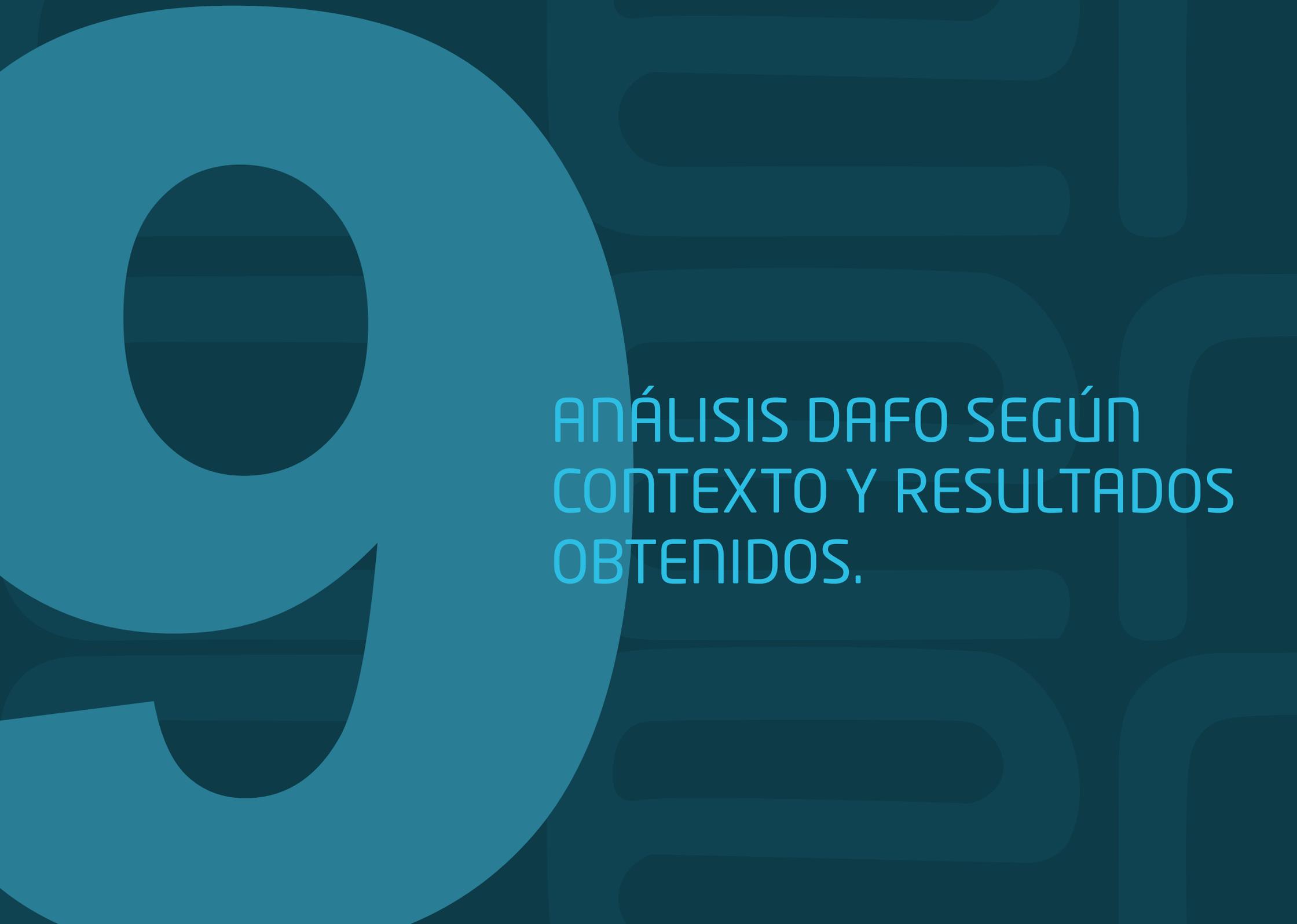
- No existe motivación en formarse. Los más jóvenes porque creen que no les servirá para mucho, los mayores de 45 años porque no lo tienen inculcado y tampoco piensan que les ayude en su empleabilidad.

Formación profesional – Formación dual

- Es muy importante potenciar y promover los convenios entre empresas y centros de formación. Potenciar la Formación Dual.

Formación bonificada

- La formación bonificada no ha dado resultados para las empresas, está mal estructurada puesto que no cubre las necesidades reales de las empresas.



ANÁLISIS DAFO SEGÚN
CONTEXTO Y RESULTADOS
OBTENIDOS.

El análisis DAFO se puede definir como un análisis estratégico basado en la detección de elementos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que nos ayudan a conocer a nuestro entorno.

En el análisis interno lo que se pretende es diagnosticar puntos a favor (fortalezas) o en contra (debilidades) y que son controlables. El análisis de los recursos y capacidades ofrece un punto de partida para detectar fortalezas y debilidades.

El otro componente del análisis DAFO es el análisis externo. Las amenazas y oportunidades están compuestas por aquellas decisiones de terceros que pueden afectar directa o indirectamente.

A continuación se recoge la información más relevante de los resultados obtenidos de las encuestas (se les solicita a los distintos interesados que señalen posibles fortalezas, amenazas, fortalezas y oportunidades para la búsqueda de empleo o que tuviese el sector de actividad de las empresas en las localidades ó comarcas) así como las que se extraído de las distintas Mesas de Trabajo.

Debilidades:

- Muchos empresarios y personas desempleadas no consideran la formación como una inversión. Se ve la formación como algo innecesario. Hay falta de confianza en la formación como salida profesional o para mejorar en ámbitos competenciales.
- Existe cierta frustración por parte de los alumnos, ya que muchas veces los programas formativos no están alineados con la realidad que demandan las empresas.
- La meritocracia no existe. La formación, desde la base, parece que no “premia” al que más se esfuerza, por lo que muchos jóvenes no la ven necesaria.
- Las políticas del subsidio generan muchos problemas. Parte de las personas subsidiadas no tienen inquietud ni necesidad de buscar un empleo.
- No hay una conexión entre la realidad y la formación que se imparte. Los planes formativos los hacen los políticos y no se escucha a los técnicos que realmente conocen las demandas del día a día.

- Los empresarios suelen tener un pensamiento cortoplacista y por ello no le dan importancia a la formación, ésta no se planifica.
- La tasa de paro es muy elevada, significativamente superior en las mujeres de 45 o más años y de larga duración, aspecto que se repite en todas y cada una de las comarcas de la provincia.
- Las personas desempleadas esperan a menudo, como motivación, una prestación económica para realizar algún curso formativo.
- Las empresas no buscan en el SAE porque consideran que es complejo buscar perfiles de trabajadores en la Administración.
- La realización de prácticas en empresas no es un recurso muy utilizado por los alumnos de los distintos cursos.
- En algunas ocasiones, a las personas desempleadas no les interesan algunos contratos de corta duración porque pierden la antigüedad en el desempleo y por lo tanto las opciones a alguna ayuda.
- No se suelen estudiar y analizar cuáles son las necesidades formativas de las empresas ni de las personas desempleadas.
- Para algunas localidades de la provincia existe problemas de desplazamientos en transporte público.
- Hay una gran dependencia de las instituciones. Un grupo significativo de personas tiene una dependencia excesiva de las ayudas, ofertas formativas y recursos emanados de las instituciones públicas.
- Varios años sin oferta de cursos formativos por parte de la Junta de Andalucía, cursos que han sido durante años referentes para lograr la capacitación de personas en búsqueda de empleo.
- Falta de cooperación y coordinación entre las distintas administraciones e instituciones que orientan e imparten formación. Hay mucha formación repetida ofrecida por distintas instituciones.

- Falta de centros de formación en algunas localidades/comarcas que impiden formarse a empresas y trabajadores.
- Lentitud para adaptarse a los cambios sociales, tecnológicos y culturales por parte de las administraciones y empresas.
- Falta de recursos humanos, especialmente en orientadores laborales que ayudan a personas desempleadas y a empresas.
- Existe una formación deficitaria en determinados estratos de la población. En determinados grupos se da una escasa formación de base, debido a la corta escolarización, hecho que constituye el principal problema para los que se enfrentan a una búsqueda laboral.
- Los itinerarios formativos no están acordes a los centros de formación, la administración no les concede los cursos que realmente demandan.
- La tendencia demográfica de algunas comarcas es que poco a poco van perdiendo población, y gran parte del éxodo es de gente joven, a menudo bien preparada.
- Se observa que una importante cantidad de personas desempleadas tienen una edad superior a los 45 años, esto dificulta la formación en las áreas que requieren de más innovación.
- El acceso a los cursos es difícil para algunos colectivos (mayores de 45), puesto que requieren el certificado de profesionalidad, y en general, su formación es a lo sumo Graduado escolar, no siendo este equivalente a graduado en ESO.
- La estacionalidad de la oferta de trabajo en la provincia, es decir, el hecho de que la carga de trabajo es en ocasiones muy puntual (sobre todo en hostelería), hace que no se pueda satisfacer la demanda con profesionales formados.
- Faltan perfiles técnicos, solo es posible contratar perfiles generalistas y formarlos desde cero.
- El coste de la formación de calidad puede ser muy elevada en algunas comarcas. El desplazamiento necesario para realizar algún curso fuera de la localidad/comarca, por no disponer de cursos de interés en las mismas, hace que sea un gran impedimento para empresas y personas desempleadas. También supone un mayor coste poder llevar a profesionales a las distintas localidades para impartir los cursos de formación.

- La economía sumergida está aún muy presente en la sociedad de la provincia, lo que le resta competitividad a las empresas legalmente constituidas.

Fortalezas:

- La provincia de Málaga es el motor económico de Andalucía, el número de empresas crece anualmente y se ha convertido en un destino para trabajar y residir prioritario en España e incluso para personas extranjeras.
- Los alumnos que reciben Formación Profesional y Dual tienen mucho nivel, por lo que muchas empresas acuden a los centros a captar talento.
- Hay buenos profesionales y espacios para la formación en la provincia. Hay empresas, instituciones y otros organismos consolidados con competentes profesionales capaces de realizar la formación necesaria, tanto para empresas como para personas desempleadas.
- Existe una red de entidades que pueden colaborar y establecer sinergias. Entidades como las asociaciones sectoriales, asociaciones empresariales, agencias de desarrollo local e incluso empresas que dedican parte de su labor a la formación para lograr establecer un marco formativo adaptado a las necesidades de la provincia, que satisfaga las necesidades de empleabilidad y de auto emprendimiento en la zona y que afecte al mayor número de perfiles.
- Mucha de la formación que se imparte es gratuita, especialmente para las personas desempleadas. Las administraciones locales, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, CADE, organizaciones sectoriales, etc. siguen financiando gran parte de la oferta.
- Las cualificaciones profesionales y la especialización profesional empiezan a ser vistas como algo necesario y positivo, cada vez más hay personas que pueden insertarse en el mercado laboral gracias a estas cualificaciones.

- La provincia de Málaga, salvo en determinadas localidades, no pierde población, lo que puede entenderse como una garantía de que será necesario seguir generando una oferta educativa de calidad, potenciar el dinamismo económico y mejorar la ocupación laboral.
- Cada vez existen más centros de formación que están dispuestos a cubrir las expectativas formativas que requieren las empresas y realizar cursos ad hoc. También mejora el número de ellos que pueden impartir formación en la propia empresa (in company).
- Hay mucho margen para crecer y mejorar en determinados sectores empresariales que son referencia en la provincia (turismo, hostelería, agroalimentario, comercial, etc.). Estos sectores necesitan profesionales cualificados, lo que se convierte a su vez en una oportunidad de mejorar la empleabilidad.
- El sector empresarial es estable, el número de empresas en la provincia no registra variación significativa en los últimos años.

Oportunidades:

- La provincia de Málaga es una de las pocas que gana población a nivel nacional, con un 18,74% de extranjeros empadronados.
- La provincia de Málaga se encuentra perfectamente comunicada con el resto de España (carreteras, AVE, aeropuerto internacional, puerto) lo que la convierte en un destino preferente.
- Las necesidades formativas se incrementan considerablemente en todos los sectores, además de en nuevas competencias para el desarrollo de actividades tradicionales (sector servicios y en construcción), existen otras necesidades como en marketing, idiomas, nuevas tecnologías y para aspectos muy específicos del sector de la agricultura.
- Posibilidad de mejorar la especialización de la mano de obra existente y futura con programas de formación adecuados al Siglo XXI.

- El SAE debe servir como verdadero servicio de ayuda al emprendimiento, siendo más ágil y ayudando a las empresas en la búsqueda de candidatos y a las personas desempleadas orientarlas al mercado de trabajo.
- Los responsables de entidades que están relacionados con la formación, los Ayuntamientos, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, CADE, Diputación Provincial, etc. son plenamente conocedores de las necesidades formativas de las empresas y los desempleados, y al menos, desde un nivel local, tienen claro cuáles deberían de ser las políticas de inserción laboral que habría que poner en marcha.
- El autoempleo, como fórmula para insertarse en el mercado laboral, goza actualmente de muchas ayudas para los emprendedores. No tan sólo a nivel económico (Ej.: Tarifa plana), sino también de muchos técnicos y profesionales que orientan en la puesta en marcha y funcionamiento de las empresas.
- Se pueden aprovechar los múltiples recursos disponibles para el acceso a la formación, tanto para las empresas como para las personas desempleadas.
- Posibilidad de mejorar en aquellos aspectos más demandados por las empresas y las personas desempleadas, concretamente las opciones de potenciar las prácticas en las empresas de las personas que se están formando y la formación dual.
- Potenciar un mayor acercamiento entre empresas y proyectos de orientación laboral, de manera que las empresas conozcan los recursos disponibles (posibilidad de diseñar formación adaptada a la empresa, concretando contenidos relevantes; existencia de bolsas de personas en búsqueda activa de empleo y altamente motivadas para incorporarse a la empresa, sobre las cuales se puede realizar procesos de selección).
- Mejorar el sistema de comunicación de las distintas instituciones, organismos, empresas etc., la información está muy dispersa. El exceso de información hace que los usuarios acaben confusos y saturados de recibir ofertas que no les interesa. Desde un punto de vista institucional, se podría crear un Punto Único de Información sobre itinerarios Formativos, al menos uno por cada comarca, que concentre la mayor totalidad de información relacionada con la materia y donde poder acudir de forma única.

- Durante muchos años, la formación bonificada para las empresas ha servido para desprestigiar el sector, puesto que muchas empresas del sector de la formación han vendido cursos de formación que ni a las empresas en general, ni a sus trabajadores en particular, les ha servido para nada, aun resultando en un primer momento gratuita. Hay que poner en valor esta formación y hacerla de calidad.
- Debe orientarse los esfuerzos a una formación de oferta, y no de demanda. Se ofertan cursos que quizás no tienen público objetivo, ni para empresas ni para desempleados. Hay que adaptar la formación a las necesidades reales.

Amenazas:

- Existe una escasa valoración de la formación entre los empresarios y las personas desempleadas. La formación no tiene el prestigio ni el peso que le corresponde. Cobra especial importancia la formación profesional, que durante años ha estado muy poco valorada.
- Excesiva concentración de empresas en el sector servicios, el comercio y la construcción. Ante una situación de inestabilidad económica en un sector determinado, se resiente mucho el desempleo en la provincia.
- En muchas localidades de interior, la pérdida de población, especialmente de gente joven, amenaza con dejar despoblados los pueblos y sin actividad económica, lo que provocaría falta de inversiones en infraestructuras básicas por no resultar económicamente viables.
- El número de personas desempleadas de larga duración es muy elevado, lo que provoca que muchas de estas personas, si no se forman y reciclan de forma continua, tienen el riesgo de quedarse fuera del mercado laboral de forma indefinida (paro estructural).
- Hay cierta falta de infraestructuras que faciliten el acceso a actividades formativas de empresas y desempleados de determinadas comarcas.
- Existe una gran falta de ilusión por formarse. Hay que volver a ilusionar. Se debe reflexionar desde un punto de vista general y trasladar la importancia de formarse a la sociedad.

- Los orientadores profesionales, normalmente vinculados a la administración autonómica y/o local, no cumplen la función de acompañamiento al usuario, suelen hacer una labor más administrativa que técnica.
- La formación básica de determinados empresarios y personas desempleadas es muy escasa, lo que dificulta que entiendan de la importancia de formarse para ganar competitividad.
- Fuga de mano de obra cualificada por no encontrar en su localidad o comarca empresas que le puedan ofrecer un puesto de trabajo acorde a sus capacidades.

CONCLUSIONES.

Del análisis de los resultados obtenidos, tanto de los que han servido para conocer el contexto económico y social de la provincia de Málaga, como de los que nos han permitido conocer las necesidades formativas de las empresas, de las personas desempleadas, la oferta formativa existente y de las Mesas de Trabajo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Son muchos los expertos que recuerdan e insisten en que en España hay el doble de empleos para personas formadas que para quienes no lo están. Por lo tanto, a mayores competencias, más empleo.
- La formación se organiza desde fuera del ámbito empresarial. Se imparte mucha formación por administraciones e instituciones públicas que no es la demandada por parte de las empresas, ni por parte de personas desempleadas.
- En muchas ocasiones, cuando se habla de desempleados, se tiende a pensar en personas jóvenes. En la provincia de Málaga, el mayor número y el mayor porcentaje de personas desempleadas tiene más de 45 años.
- No obstante existe un nivel formativo también muy bajo en muchas personas jóvenes.
- Cierta porcentaje de la población carece de la motivación adecuada para buscar oportunidades formativas o de empleo.
- Se echan en falta políticas transversales que, a través del consenso entre las distintas administraciones, favorezcan la formación y su adecuación a las necesidades del mercado laboral.

- Las principales demandas formativas de las empresas son:
 - Idiomas (inglés, alemán, francés, chino, idiomas nórdicos).
 - Carnets específicos (carretilleros, gruistas, etc.).
 - Hostelería específica y profesional.
 - Informática.
 - Gestión comercial (costes, organización, administración).
 - Comercio exterior.
 - Escaparatismo de calidad.
 - Formación para poder avanzar en el desarrollo de la producción y elaboración de productos “acabados”.
 - Turismo rural.
 - Turismo gastronómico.
 - Energías renovables.
 - Jardinería.
 - Carpintería
 - Agrícola (podas y talas del olivar).
 - Producción ecológica.
 - Ganadería.
 - Fisiosanitarios.
 - Fábricas de pienso.
 - Fábricas de aceite.
 - Charcuteros
 - Carniceros
 - Pescaderos
 - Medioambiente.
 - Enoturismo.

- Las empresas encuestadas creen que tienen la necesidad de mejorar en áreas como: la organización del trabajo o el equipo, seguido de la utilización de la informática, el trato con los clientes y en el desarrollo de acciones de comunicación y marketing.

- Menos de la mitad (45,69%) de las empresas consideran imprescindible la formación de los empleados, y el 30,17% lo ven como algo muy importante.

- Poder realizar formación práctica es la opción elegida por el mayor número de empresa: así, el 29,96% quiere que sean cursos donde se combina teoría y práctica y otro 19,41% prefiere talleres prácticos. Casi un 15% ven conveniente realizar encuentros de intercambios de experiencias entre distintas empresas.
- Casi un 54% de las empresas que han querido contratar a una trabajador, refieren que han tenido problemas para encontrar el perfil profesional que requerían. Entre los distintos perfiles que han buscado las empresas y no han encontrado, destacan conductores (31,28%), comerciales (20,26). En cambio, contratar a personas con idiomas, en la provincia de Málaga, no ha sido un gran obstáculo para las empresas.
- El 72% de las empresas tiene necesidad de contratar personal con alguna competencia profesional específica. Sobre un total de 591 elecciones, las competencias más requeridas son la capacidad de organización del trabajo (56), la responsabilidad (55), capacidad de comunicación (49), la capacidad de resolución de problemas (47) y trabajar en equipo (47).
- Las dificultades que encuentran los empresarios para que los empleados no realicen actividades de formación son, en primer lugar, los horarios incompatibles (22,44%) y el coste de la formación (20%). Algunas empresas no consideran posible realizarlo en horario laboral (18,05%).
- Casi el 44% de las personas desempleadas indican que no han realizado ningún curso de formación durante el periodo que llevan en esa situación. El 53,42% señala que sí se ha formado durante el tiempo que ha estado desempleado.
- La falta de capacidad financiera (42,42%) y no encontrar el curso que quería realizar (33,33%) son los principales motivos por los que el 43,84% de los desempleados han respondido que no han realizado cursos de formación. Un 18,18% ha señalado otras causas (falta de tiempo, falta de motivación, no ha sido seleccionado para el curso que quería hacer, etc.).
- Las dificultades económicas representan el mayor impedimento para la realización de cursos de formación por parte de las personas desempleadas, concretamente en el 24,56% de este colectivo, seguido de razones de índole familiar (14,04%), y porque no encuentran cursos que les interesen (13,16%).
- La calidad de la formación recibida es puntuada por parte de los desempleados de forma buena (56%) o excelente (20%).

- Las personas que están en situación de paro indican que el 44,93% de ellas sí han realizado cursos de formación en sus 2 últimas ocupaciones. Sin embargo el 52,17% no está en proceso continuo de reciclaje, puesto que no se han formado en sus 2 últimos puestos de trabajo.
- Las personas desempleadas prefieren realizar cursos presenciales, concretamente en un 35,19% de las respuestas. También los cursos de formación mixta, donde se combina, la formación presencial y a distancia es preferida por el 28,7% de las personas desempleadas. La formación a distancia con el apoyo de teleformación es la mejor opción para el 23,15% de los desempleados, y tan sólo el 12,04% elige como mejor opción la formación exclusivamente a distancia.
- En una valoración de 1 a 5, los desempleados valoran en primer lugar que el contenido de la formación contribuya a la promoción y al desarrollo profesional (4,36) seguido de que esa formación les facilite la incorporación al mercado de trabajo (4,24). También se valora con una puntuación muy alta el que esos cursos tengan enfoque práctico (4,19) y que se pueda obtener un título o certificado que permita una cualificación profesional (4,08).
- El 51% de los desempleados no conoce la oferta formativa que existe en su localidad o en su entorno más cercano, de tal forma que la labor de comunicación, cobra especial importancia.
- Al 21,43% de las personas desempleadas les gustaría hacer cursos de idiomas, el 19,64% de informática y el 14,29% de gestión administrativa. Existen otros cursos de contenido específico (jardinería, geriatría, costura, etc.) que también les parecen interesantes.
- La gran mayoría de los centros de formación (75%) imparte formación que podrían bonificarse las empresas en las cuotas de la seguridad social, de tal forma que les puede suponer un coste inferior o incluso a coste 0 la realización de cursos de formación a sus empleados.
- Para las personas desempleadas, más del 56% de los centros de formación ofrecen cursos subvencionados, por lo que el coste en esos casos podría ser nulo o mínimo para ese colectivo. De nuevo se resalta la importancia de proporcionar información adecuada a empresas y desempleados.

- En cuanto a la modalidad utilizada para impartir la formación, parece que coincide la preferencia entre la demanda y la oferta; en la mayoría de las ocasiones los centros de formación utilizan la formación presencial (45,16%) o mixta, combinando la presencial con la de a distancia (22,58%). El mismo porcentaje oferta la formación a distancia, con el apoyo de la teleformación (22,58%).
- El 75% de los centros de formación indican que pueden organizar cursos sobre las materias que las empresas le puedan requerir de forma específica, es decir, formación ad hoc.
- El 50% de los centros de formación afirma que el 45,87% de sus alumnos han encontrado un empleo tras asistir a un curso en su centro, y ese porcentaje de éxito alcanza el 45,87%.
- Los cursos más demandados por los trabajadores activos:
 - Idiomas.
 - Prevención de Riesgos Laborales.
 - Informática.
 - Oposiciones.
 - Electricidad.
 - Otras cualificaciones específicas (Fisiosanitarios, soldadura TIG, primeros auxilios, poda de jardinería, carretillas elevadoras)
- En algunas ocasiones, los centros de formación tienen problemas para encontrar docentes que se puedan desplazar a ciertas localidades para impartir los cursos, ya que el precio que se les puede pagar, no les compensa con el esfuerzo que han de realizar para impartirlo.
- Se echa en falta un mayor número de plazas de FPO, en consonancia con las necesidades y demandas de los desempleados.
- En ocasiones, las expectativas de los alumnos de cursos formativos pueden no corresponderse con los resultados percibidos. Se detecta la necesidad de adecuar oferta y demanda.

- Los empresarios con un nivel formativo medio/alto son más conscientes de la importancia de favorecer la formación continua en las empresas.
- Es importante que en los pueblos y comarcas se oriente la formación a las peculiaridades de su mercado laboral.
- Se ha de concienciar a todas las personas de la importancia de la formación para mejorar; estamos en un mundo global que requiere formarse de forma continua. Se ha de cambiar el término competitividad por el de cooperación.
- Si se quiere favorecer una formación que favorezca la empleabilidad, es necesario un mayor contacto de las distintas administraciones con las empresas.
- Es muy importante concienciar a empresas, trabajadores y personas en situación de desempleo, de la necesidad de una formación continua, hay que tener presente la importancia del reciclaje profesional.
- La formación para el empleo debe ser más flexible, adaptada al devenir social, se echa en falta también una reducción de la burocracia a favor de una mayor inversión en innovación.
- Es necesario dotar de más recursos a los técnicos que se dedican a la orientación para que puedan dedicar tiempo a poner en contacto a empresas con desempleados, y que este trabajo sea más útil para todos.
- Muchos profesionales técnicos señalan que debe haber una mayor conexión entre a formación que se imparte y la que se demanda.
- Se ha de buscar un retorno educativo. Con la formación no reglada se ha de buscar formar a personas competentes en lugar de personas competitivas.
- La formación continua y la motivación son elementos a potenciar entre los propios profesores y formadores.
- La selección a través del SAE no se percibe como bastante ágil y efectiva por parte de algunas empresas.

- Las personas que acceden a puestos de trabajo con titulación de formación profesional son percibidas como un 25% más eficaces para las empresas.
- Es importante apostar en mayor medida por la Formación Profesional Dual, que aporta agilidad y eficacia.

ANEXOS

Anexo I

Encuesta para empresas

1 Localidad donde radica la empresa: _____

2 Sector o ámbito de la actividad principal de la empresa:

SECTOR O ÁMBITO	ESPECIALIDAD (MUY IMPORTANTE)
Agricultura ⁽¹⁾	
Ganadería ⁽²⁾	
Recursos marinos ⁽³⁾	
Energía, agua e industrias extractivas ⁽⁴⁾	
Industrias químicas y de metales ⁽⁵⁾	
Manufacturas y alimentación ⁽⁶⁾	
Hostelería ⁽⁷⁾	
Comercio ⁽⁸⁾	
Turismo ⁽⁹⁾	
Otros servicios (oficinas, seguros, etc.) ⁽¹⁰⁾	

Medio ambiente ⁽¹¹⁾	
Nuevas tecnologías: Informática, telecomunicaciones y multimedia ⁽¹²⁾	
Actividades sociales (Atención sociocomunitaria) ⁽¹³⁾	
Actividades culturales ⁽¹⁴⁾	
Transporte ⁽¹⁵⁾	
Otra ⁽¹⁶⁾ :	

3 Destinatarios principales a los que dirige sus productos y/o servicios:
(por favor, marque todas las opciones que procedan)

- Niños⁽¹⁾
- Jóvenes⁽²⁾
- Adultos⁽³⁾
- Mayores⁽⁴⁾
- Hombres⁽⁵⁾
- Mujeres⁽⁶⁾
- Enfermos, discapacidades y otros similares⁽⁷⁾

___ Comunidad⁽⁸⁾

___ Empresas⁽⁹⁾

___ Otro⁽¹⁰⁾: _____

___ Ns/Nc⁽⁰⁾

4 Distribución y número de empleados:

4.1. Nº hombres: _____

Nº ___ 16 – 18 años⁽¹⁾

Nº ___ 19 – 25 años⁽²⁾ Nº ___ 26 – 35 años⁽³⁾

26 – 35 años⁽³⁾

Nº ___ 36 – 55 años⁽⁴⁾ Nº ___ Más de 55 años⁽⁵⁾

Más de 55 años⁽⁵⁾

___ Ns/Nc⁽⁰⁾

4.2. Nº mujeres: _____

Nº ___ 16 – 18 años⁽¹⁾

Nº ___ 19 – 25 años⁽²⁾ Nº ___

Nº ___ 36 – 55 años⁽⁴⁾ Nº ___

___ Ns/Nc⁽⁰⁾

5 ¿En qué ámbito o ámbitos cree que pueden mejorar sus empleados?

(por favor, marque todas las opciones que procedan)

- En la organización del trabajo o equipo⁽¹⁾
- En la motivación del personal⁽²⁾
- En la utilización de la maquinaria⁽³⁾
- En el cuidado del medio y la salud⁽⁴⁾
- En el trato con los clientes⁽⁵⁾
- En la utilización de la informática⁽⁶⁾
- En el conocimiento técnico del producto o servicio⁽⁷⁾
- En el manejo de redes sociales⁽⁸⁾
- En el desarrollo de acciones de comunicación y marketing⁽⁹⁾
- Otra⁽¹⁰⁾: _____
- Ns/Nc⁽⁰⁾

6 Señale la opción con la que esté de acuerdo:

(por favor, marque sólo una opción)

- Prefiero formar a mis empleados/as cuando sean contratados⁽¹⁾
- Prefiero que mis empleados/as estén formados antes de su contratación⁽²⁾
- No necesito a empleados/as especialmente cualificados⁽³⁾
- Mis empleados/as deben poder acceder a la formación de forma permanente⁽⁴⁾
- Ns/Nc⁽⁰⁾

7 Para el desarrollo de su actividad empresarial, la formación continuada y el reciclaje de sus empleados le parece:

(por favor, marque sólo una opción)

- Imprescindible⁽¹⁾
- Muy importante⁽²⁾
- Conveniente⁽³⁾
- Irrelevante / no necesaria⁽⁴⁾
- Ns/Nc⁽⁰⁾

8 En los últimos dos años:

(por favor, marque todas las opciones que procedan)

- Sus empleados/as han asistido a alguna actividad de formación organizada por la empresa⁽¹⁾
- Sus empleados/as han asistido, por cuenta de la empresa, a alguna actividad formativa organizada por otras entidades⁽²⁾
- Sus empleados/as han asistido a alguna actividad formativa por su cuenta⁽³⁾
- Sus empleados/as no han asistido a ninguna actividad formativa⁽⁴⁾
- Ns/Nc⁽⁰⁾

9 ¿Qué necesidades formativas cree que puede tener su empresa? (MUY IMPORTANTE)

Categoría	Cualificación específica

10 Para el desarrollo de las anteriores iniciativas formativas, ¿qué tipo de actividades son de su preferencia?

(por favor, marque todas las opciones que procedan)

- Talleres prácticos⁽¹⁾
- Cursos donde se combina teoría y práctica⁽²⁾
- Cursos continuados de larga duración⁽³⁾
- Formación a distancia⁽⁴⁾
- Grupos de autoformación (unos empleados a otros)⁽⁵⁾
- E-learning (a través de Internet)⁽⁶⁾
- Encuentros de intercambio de experiencias entre distintas empresas⁽⁷⁾
- Otra⁽⁸⁾: _____
- Ns/Nc⁽⁰⁾

11 En general ¿tiene previsto la contratación de nuevo personal en los próximos 6 meses?

___ Sí⁽¹⁾

___ No⁽²⁾

___ Ns/Nc⁽⁰⁾

12 Para el desarrollo de la actividad de su empresa, ¿qué perfiles profesionales requieren a la hora de contratar?

1^a _____

2^a _____

3^a _____

13 ¿Ha querido contratar personal y no ha encontrado el perfil profesional que requería el puesto?

___ Sí⁽¹⁾ ¿Qué perfil profesional es?

___ No⁽²⁾

1^a _____

2^a _____

3^a _____

4^a _____

5^a _____

6^a _____

___ Ns/Nc⁽⁰⁾

14 Con vistas a la incorporación de futuros empleados, ¿podría especificar si tiene necesidades de contratación de personal con alguna competencia profesional específica? (MUY IMPORTANTE)

Sí⁽¹⁾ ¿Cuáles? (marque todas las opciones que procedan)

No⁽²⁾

Capacidad de resolución de problemas⁽¹⁾

Capacidad de organización del trabajo⁽²⁾

Capacidad de comunicación⁽³⁾

Responsabilidad en el trabajo⁽⁴⁾

Capacidad de trabajar en equipo⁽⁵⁾

Autonomía⁽⁶⁾

Relación interpersonal⁽⁷⁾

Capacidad de iniciativa⁽⁸⁾

Liderazgo⁽⁹⁾

Capacidad de análisis⁽¹⁰⁾

- Orientación al cliente⁽¹¹⁾
- Facilidad de aprendizaje⁽¹¹⁾
- Habilidades informáticas⁽¹²⁾
- Habilidades comerciales para la venta⁽¹³⁾
- Manejo de nuevas tecnologías de comunicación (Redes sociales, etc.)⁽¹⁴⁾
- Otras⁽¹⁵⁾: _____
- Ns/Nc⁽⁰⁾
- Ns/Nc⁽⁰⁾

15 Señale las razones que imposibilitan o dificultan la participación de sus empleados en actividades de formación (por favor, marque todas las opciones que procedan)

- No poder realizarla en horario laboral⁽¹⁾
- Horarios incompatibles⁽²⁾
- Falta de información⁽³⁾
- Dificultades familiares (conciliación)⁽⁴⁾
- Desplazamientos al lugar de formación⁽⁵⁾
- Coste de la formación⁽⁶⁾
- Otra⁽⁷⁾: _____
- Ns/Nc⁽⁰⁾

16 ¿Sabe si existe la posibilidad de subvencionar/bonificar la formación de sus trabajadores?___ Sí⁽¹⁾___ No⁽²⁾___ Ns/Nc⁽⁰⁾**17** Podría enumerar tres debilidades/amenazas que encuentra en el sector empresarial de su

localidad/comarca:

1ª _____

2ª _____

3ª _____

18 Podría enumerar tres fortalezas/oportunidades que tenga el sector empresarial de su

localidad/comarca:

1ª _____

2ª _____

3ª _____

19 ¿Qué sectores cree que están en auge como actividades/empresas posibles generadoras de

empleo en su localidad/comarca?

1ª _____

2ª _____

3ª _____

RGPD *

* Los datos que facilita en este formulario serán incorporados al Estudio "Málaga por la Empleabilidad" titularidad de la CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM), con domicilio en c/ San Lorenzo nº 20, 29010 Málaga. www.cem-malaga.es. Con la cumplimentación y entrega de este formulario, el que suscribe presta su consentimiento para que CEM y sus entidades colaboradoras trate los datos aportados. En cualquier caso, el que suscribe puede ejercer, de acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos (RGPD UE/2016/679), sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y otros ante CEM, mediante escrito dirigido a la dirección de correo electrónico protecciondedatos@cem-malaga.es o accediendo a la web http://www.cem-malaga.es/portalcem/transparencia/RGPD_CEM.htm donde igualmente puede consultar la política de privacidad y de protección de datos de CEM. Así mismo, CEM se compromete a tratar con absoluta confidencialidad toda la información obtenida. Muchas gracias por su colaboración.

Encuesta personas demandantes de empleo

1 Localidad donde reside: _____

2 Sexo:

_ Hombre⁽¹⁾

_ Mujer⁽²⁾

3 Edad:

_ 16 – 18⁽¹⁾

_ 19 – 25⁽²⁾

_ 26 – 35⁽³⁾

_ 36 – 45⁽⁴⁾

_ 46 – 55

_ Más de 55 años⁽⁵⁾

_ Ns/Nc⁽⁰⁾

4 ¿Podría indicarme su nacionalidad? _____

5 ¿Tiene usted algún tipo de discapacidad?

_ Sí⁽¹⁾

_ No⁽²⁾

_ Ns/Nc⁽⁰⁾

6 Indique el nivel de estudios más alto que ha finalizado:

- Sin estudios / Primarios sin terminar⁽¹⁾
- Graduado Escolar⁽²⁾
- ESO/Bachiller/COU⁽³⁾
- FP Grado Medio⁽⁴⁾
- FP Grado Superior⁽⁵⁾
- Diplomatura / Ingeniería Técnica⁽⁶⁾
- Grado/ Licenciatura / Ingeniería⁽⁷⁾
- Ns/Nc⁽⁰⁾

7 Tiempo que lleva desempleado:

- menos de 1 mes⁽¹⁾
- entre 1 y 6 meses⁽²⁾
- entre 18 y 24 meses⁽⁵⁾
- Ns/nc⁽⁰⁾
- entre 6 y 12 meses⁽³⁾
- entre 12 y 18 meses⁽⁴⁾
- Más de 24 meses⁽⁶⁾

8 ¿Podría indicar las dos últimas ocupaciones que ha tenido?

1º _____

2º _____

9 ¿Ha realizado algún curso de formación durante el tiempo que ha estado desempleado?

Sí⁽¹⁾ ¿Cuál o cuáles? 9.1. _____

9.2. _____

9.3. _____ Pase a la pregunta 10

No⁽²⁾ ¿Por qué?

No lo he creído necesario⁽¹⁾

Falta de capacidad financiera⁽²⁾

No he encontrado el curso que quería realizar⁽³⁾

Otra⁽⁴⁾:

Pase a la pregunta 12

Ns/nc ⁽⁰⁾

Pase a la pregunta 12

10 ¿Cómo valoraría la calidad de la formación recibida? Excelente⁽¹⁾ Buena⁽²⁾ Regular⁽³⁾ Mala⁽⁴⁾ Ns/Nc⁽⁰⁾**11** En caso de haber recibido algún curso de formación, ésta ha sido: Subvencionado⁽¹⁾ Privado⁽²⁾ Otros⁽³⁾: _____ Ns/Nc⁽⁰⁾**12** ¿Ha realizado usted algún curso de formación cuando ha estado trabajando en los dos últimos puestos de trabajo u ocupaciones? Sí⁽¹⁾ ¿Cuáles? 1º _____

2º _____

3º _____

 No⁽²⁾ Ns/Nc⁽⁰⁾

13 ¿Por qué razones realizaría un curso de formación? (señale tantas casillas como considere necesario)

- No realizo cursos⁽¹⁾
- Para desarrollarme y perfeccionar mis conocimientos⁽²⁾
- Para abrir mi campo laboral (cambiar de sector)⁽³⁾
- Por satisfacción e interés personal⁽⁴⁾
- Porque estoy obligado por la Ley (para no perder prestación por desempleo, etc.)⁽⁵⁾
- Para encontrar un empleo⁽⁶⁾
- Otras⁽⁶⁾: _____
- Ns/Nc⁽⁰⁾

14 Ante la posibilidad de realizar un curso Presencial, ¿qué duración le gustaría que tuviera?

- menos de 30 horas⁽¹⁾
- de 30 a 40 horas⁽²⁾
- de 41 a 50 horas⁽³⁾
- de 51 a 70 horas
- de 71 a 100 horas
- Ns/Nc⁽⁰⁾

15 ¿Cuál sería su horario preferido? Mañanas⁽¹⁾ Tardes⁽²⁾ Tarde y Noche⁽³⁾ Mañana y Tarde⁽⁴⁾ Fin de semana⁽⁵⁾ Otro⁽⁶⁾: _____ Ns/Nc⁽⁰⁾**16** En los cursos presenciales, ¿cuántas sesiones de formación prefiere a la semana? (señale tantas casillas como considere necesario) 1 2 3 4 5 Ns/Nc⁽⁰⁾**17** Ante la posibilidad de realizar un curso a distancia, ¿qué duración le gustaría que tuviera? Menos de 50 horas⁽¹⁾ de 50 a 70 horas⁽²⁾ de 71 a 100 horas⁽³⁾ más de 100 horas⁽⁴⁾ Ns/Nc⁽⁰⁾

18 En general, ¿cuál cree que debería ser la modalidad a utilizar en los cursos? (señale tantas casillas como considere necesario)

Presencial(1)

A Distancia(2)

A Distancia con apoyo de Teleformación (formación on line)(3)

Mixta: Presencial / A Distancia(4)

Ns/Nc(0)

19 Indique las dos razones principales que le impiden o dificultan la realización de cursos de formación. (señale sólo dos casillas)

Razones de índole familiar(1)

No encuentro cursos que me interesen(2)

Falta de información o conocimiento de los cursos(3)

Es imposible cuando supone desplazamiento geográfico(4)

Dificultades económicas(5)

Dificultades en el horario(6)

No encuentro ninguna dificultad ni obstáculo(7)

Otras(8): _____

Ns/Nc(0)

20 De los siguientes aspectos relacionados con la formación, valore con una puntuación entre 1 (nada importante) y 5 (máxima importancia) aquellos aspectos que a su juicio hacen que la formación sea útil y de mayor calidad.

	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Que la información previa al inicio del curso sea suficiente (contenidos, calendario de realización, compromiso de contratación) ⁽¹⁾						
Que el grupo de alumnos sea homogéneo en el nivel de conocimientos previos relacionados con el curso ⁽²⁾						
Que tenga un enfoque práctico ⁽³⁾						
Que los contenidos de formación contribuyan a mi promoción/desarrollo profesional ⁽⁴⁾						
Que se obtenga un título o certificado que permita una cualificación profesional ⁽⁵⁾						
Que la formación facilite mi incorporación al mercado de trabajo						
Otro ⁽⁶⁾ :						

21 ¿Conoce la oferta formativa de cursos en su localidad y su entorno más cercano (comarca)?

- ___ Sí⁽¹⁾
 ___ NO⁽²⁾
 ___ Ns/Nc⁽⁰⁾

22 A continuación presentamos una serie de áreas profesionales correspondientes a la formación con la finalidad de facilitar su selección. Indique las cinco especialidades o sectores que más le puedan interesar para su desarrollo profesional.

ÁREA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD (MUY IMPORTANTE)
Actividades Físicas y Deportivas ⁽¹⁾	
Administración y Gestión ⁽²⁾	
Agroalimentaria ⁽³⁾	
Artes Gráficas ⁽⁴⁾	
Artes y Artesanías ⁽⁵⁾	
Comercio y Marketing ⁽⁶⁾	
Edificación y Obra Civil ⁽⁷⁾	
Electricidad y Electrónica ⁽⁸⁾	
Energía y Agua ⁽⁹⁾	
Fabricación Mecánica ⁽¹⁰⁾	
Formación complementaria ⁽¹¹⁾	
Hostelería ⁽¹²⁾	
Turismo ⁽¹³⁾	
Restauración ⁽¹⁴⁾	
Idiomas (indicar la especialidad de destino) ⁽¹⁵⁾	
Imagen Personal ⁽¹⁶⁾	
Imagen y Sonido ⁽¹⁷⁾	
Industrias Alimentarias ⁽¹⁸⁾	
Industrias Extractivas ⁽¹⁹⁾	

Informática y Comunicaciones ⁽²⁰⁾	
Instalación y Mantenimiento ⁽²¹⁾	
Madera, Mueble, Corcho ⁽²²⁾	
Marítimo Pesquera ⁽²³⁾	
Química ⁽²⁴⁾	
Sanidad ⁽²⁵⁾	
Seguridad y Medioambiente ⁽²⁶⁾	
Servicios Socioculturales y a la Comunidad ⁽²⁷⁾	
Textil, Confección y Piel ⁽²⁸⁾	
Transporte y Mantenimiento de vehículos ⁽²⁹⁾	
Vidrio y Cerámica ⁽³⁰⁾	
Otra ⁽³¹⁾ :	

23 Especifique el título de algún curso, jornada o seminario que le gustaría que se ofertara y que piensa que le serviría para encontrar trabajo en su localidad/comarca, ya sea a distancia y/o presencial:

1º

2º

3º

4º

5º

6º

24 ¿Podría enumerar tres debilidades y/o amenazas que encuentra usted en la búsqueda de empleo?

1ª _____

2ª _____

3ª _____

25 ¿Podría enumerar tres puntos fuertes y/u oportunidades que tenga usted para encontrar empleo?

1ª _____

2ª _____

3ª _____

26 ¿Qué sectores cree que están en auge como actividades y/o empresas posibles generadoras de empleo en su localidad/comarca?

1ª _____

2ª _____

3ª _____

Encuesta Centros de Formación

1 Localidad donde radica la empresa: _____

2 ¿Dispone de más de 1 centro donde impartir formación?

Sí⁽¹⁾: ¿En qué localidad? _____

No⁽²⁾

Ns/Nc⁽⁰⁾

3 Destinatarios principales a los que dirige su formación:

(por favor, marque todas las opciones que procedan)

Desempleados ⁽¹⁾

Trabajadores activos ⁽²⁾

Cualquier tipo de alumno ⁽³⁾

Empresas ⁽⁴⁾

Personal de la Administración Pública ⁽⁵⁾

Otro⁽⁵⁾: _____

Ns/Nc⁽⁰⁾

4 ¿Imparte formación que las empresas pueden bonificar en las cuotas de la seguridad social?

- Sí(1)
- No(2)
- Ns/Nc(0)

5 ¿Imparte formación subvencionada para desempleados?

- Sí(1)
- No(2)
- Ns/Nc(0)

6 En general, ¿cuál es la modalidad que utiliza para impartir los cursos? (señale tantas casillas como considere necesario)

- Presencial(1)
- A Distancia(2)
- A Distancia con apoyo de Teleformación (formación on line)(3)
- Mixta: Presencial / A Distancia(4)
- Ns/Nc(0)

7 ¿Organiza cursos sobre materias solicitadas y específicas (ad hoc) para empresas?

Sí(1)

No(2)

Ns/Nc(0)

8 En caso afirmativo ¿Podría indicar sobre qué materias ha realizado cursos en los últimos 6 meses?

1ª _____

2ª _____

3ª _____

4ª _____

9 ¿Ofrece posibilidades de financiación para los cursos que imparte?

Sí(1)

No(2)

Ns/Nc(0)

10 ¿Conoce el porcentaje de personas desempleadas que han encontrado un empleo tras un curso de formación impartido por su empresa?:

___ Sí(1)): ¿Cuál es el porcentaje? _____

___ No(2)

___ Ns/Nc(0)

11 ¿Puede señalar los 5 cursos de formación más demandados por trabajadores activos? (MUY IMPORTANTE)

1ª _____

2ª _____

3ª _____

4ª _____

5ª _____

12 ¿Puede señalar los 5 cursos de formación más demandados por personas desempleadas?

(MUY IMPORTANTE)

1ª _____

2ª _____

3ª _____

4ª _____

5ª _____

13 En el desarrollo de las clases formativas, ¿qué tipo de actividades ofrecen?

(por favor, marque todas las opciones que procedan)

Talleres prácticos(1)

Cursos donde se combina teoría y práctica(2)

Cursos continuados de larga duración(3)

Formación a distancia(4)

Grupos de autoformación (unos empleados a otros)(5)

E-learning (a través de Internet)(6)

Encuentros de intercambio de experiencias entre distintas empresas(7)

Otra(8): _____

Ns/Nc(0)

14 ¿Tiene suscrito algún acuerdo de colaboración con empresas para la realización de prácticas para alumnos desempleados?

Sí(1)

No(2)

Ns/Nc(0)

15 Señale las razones por las que usted cree que las personas que actualmente están trabajando no participan en actividades de formación (por favor, marque todas las opciones que procedan)

No poder realizarla en horario laboral(1)

Horarios incompatibles(2)

Falta de información(3)

Dificultades familiares (conciliación)(4)

Desplazamientos al lugar de formación(5)

Coste de la formación(6)

Otra(7): _____

Ns/Nc(0)

16 A su entender ¿Cree que por parte de trabajadores activos se valora positivamente la necesidad de realizar cursos de formación?

- Sí(1)
- No(2)
- Ns/Nc(0)

17 A su entender ¿Cree que por parte de personas desempleadas se valora positivamente la necesidad de realizar cursos de formación?

- Sí(1)
- No(2)
- Ns/Nc(0)

18 ¿Tiene alguna bolsa de empleo para las personas desempleadas que acuden a su centro de formación para realizar algún curso?

- Sí(1)
- No(2)
- Ns/Nc(0)