



ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCIA

SUMARIO DE RESULTADOS

SIGMADOS

Índice

1 | Perspectivas a corto
y medio plazo
Pág. 03

2 | Digitalización
e innovación
Pág. 07

3 | Relación con
la formación
Pág. 13

4 | Internacionalización de las
empresas
Pág. 18

5 | Percepción de los fondos
Next Generation EU
Pág. 22



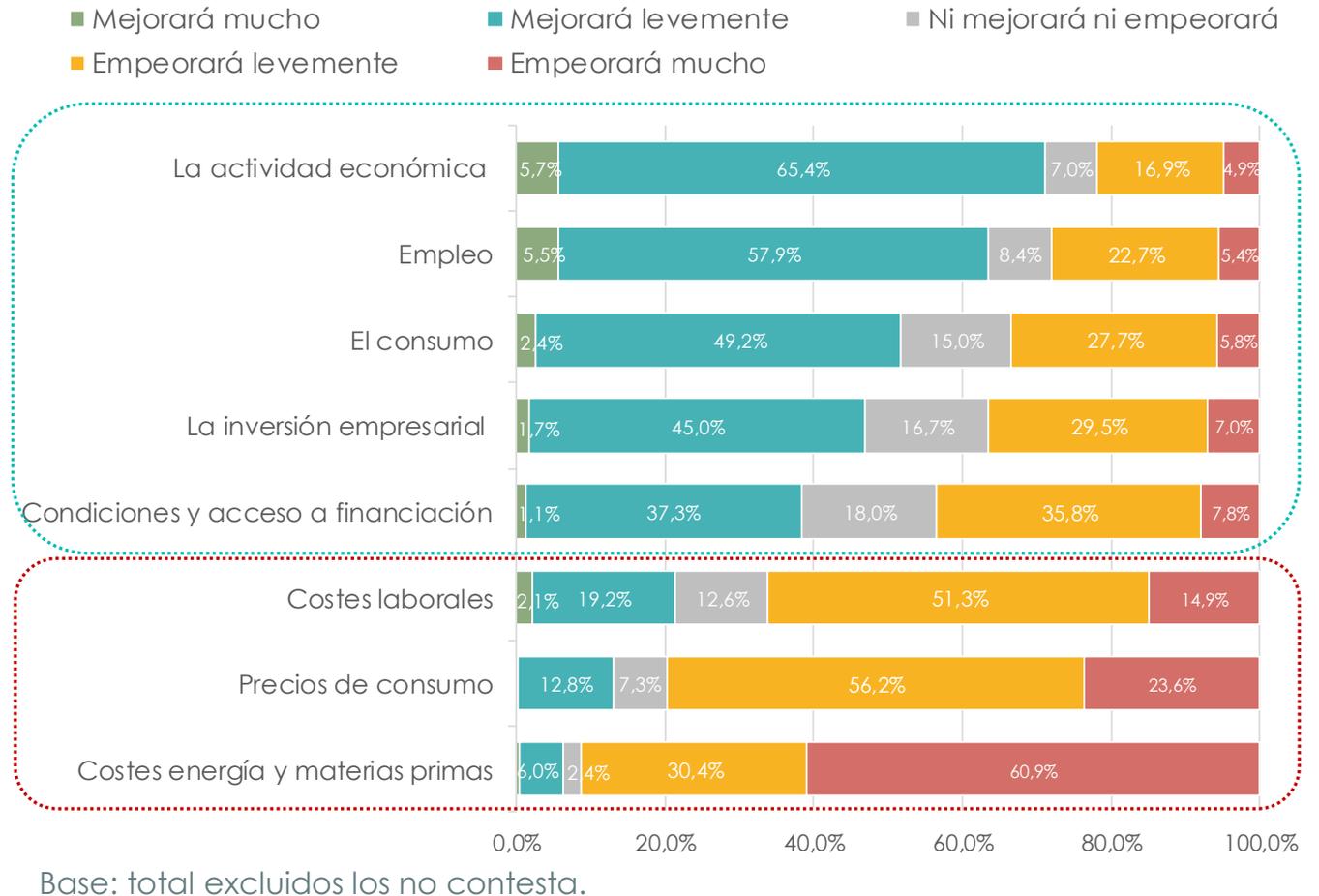
PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIO PLAZO

Las empresas se muestran optimistas ante la mejora de la situación económica en España

La mayoría de las empresas situadas en Andalucía considera que la actividad económica será uno de los aspectos que más mejoraran a medio plazo. También lo harán el empleo y el consumo.

Mientras, la percepción sobre los costes de energía y materias primas, precios del consumo y costes laborales reciben una valoración negativa sobre su evolución: una gran parte de las empresas andaluzas considera que empeorará a medio plazo.

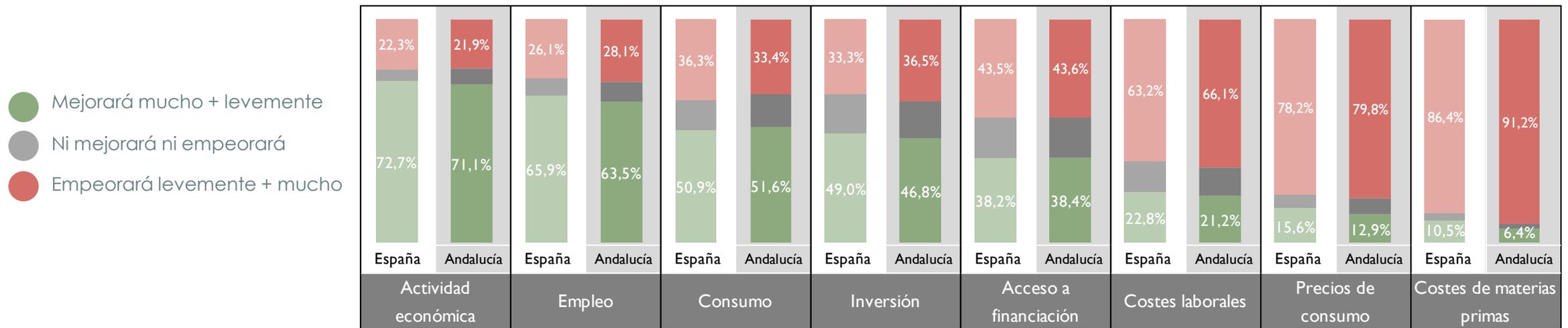
Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía española



La percepción de las empresas ante el crecimiento de la actividad económica, el empleo y el consumo es positiva

En general, las perspectivas del conjunto de empresas españolas y empresas andaluzas es muy similar. Existe un porcentaje ligeramente más elevado de empresas andaluzas que prevén una mejoría en el consumo en comparación al total nacional. Por otro lado, las empresas andaluzas son algo más pesimistas en lo que al coste de las materias primas se refiere.

Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía española

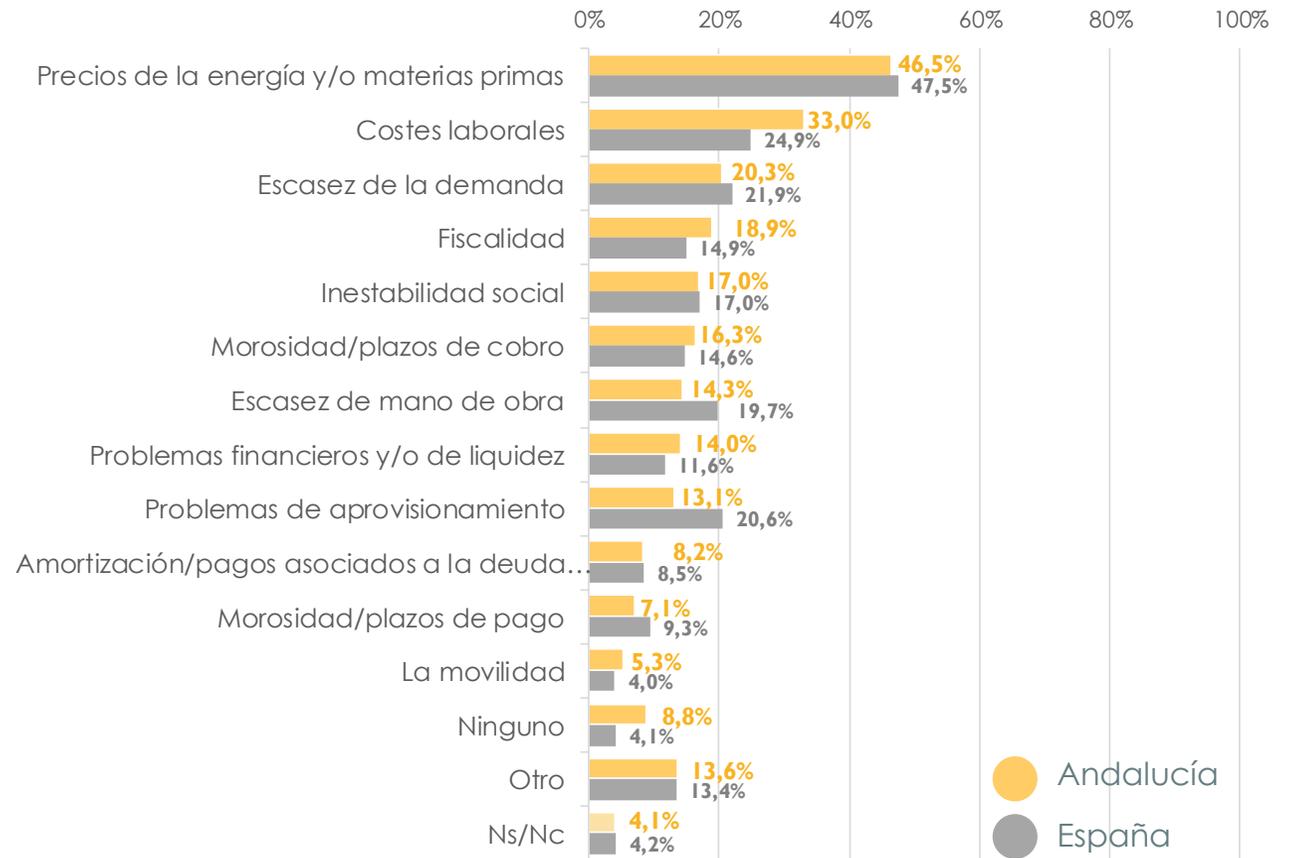


Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

El coste de las materias primas y la energía es la principal dificultad de las empresas

El coste de la energía y las materias primas representa el principal problema que deben enfrentar las empresas en la actualidad, tanto en España como en Andalucía. La preocupación por los costes laborales es más importante entre las empresas situadas en Andalucía (33,0 % frente al 24,9 % del total nacional). Escasez de mano de obra y los problemas relacionados con el aprovisionamiento, son señalados en Andalucía por menos del 15 % de las empresas, mientras que en el conjunto de España estas dificultades son destacadas por el 20 % de las empresas, casi al mismo nivel que la escasez de la demanda.

Dificultades más importantes que sufre la empresa en la actualidad

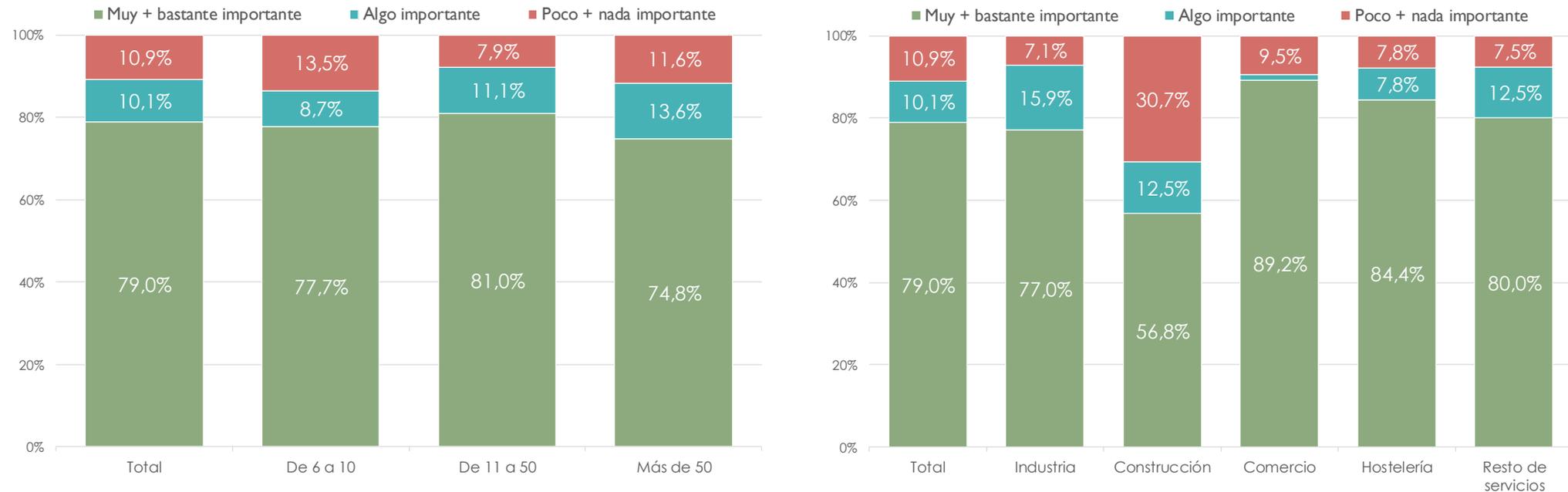


Base: total



DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Importancia de la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa



Base: total de empresas andaluzas. Excluidos los "Ns/Nc"

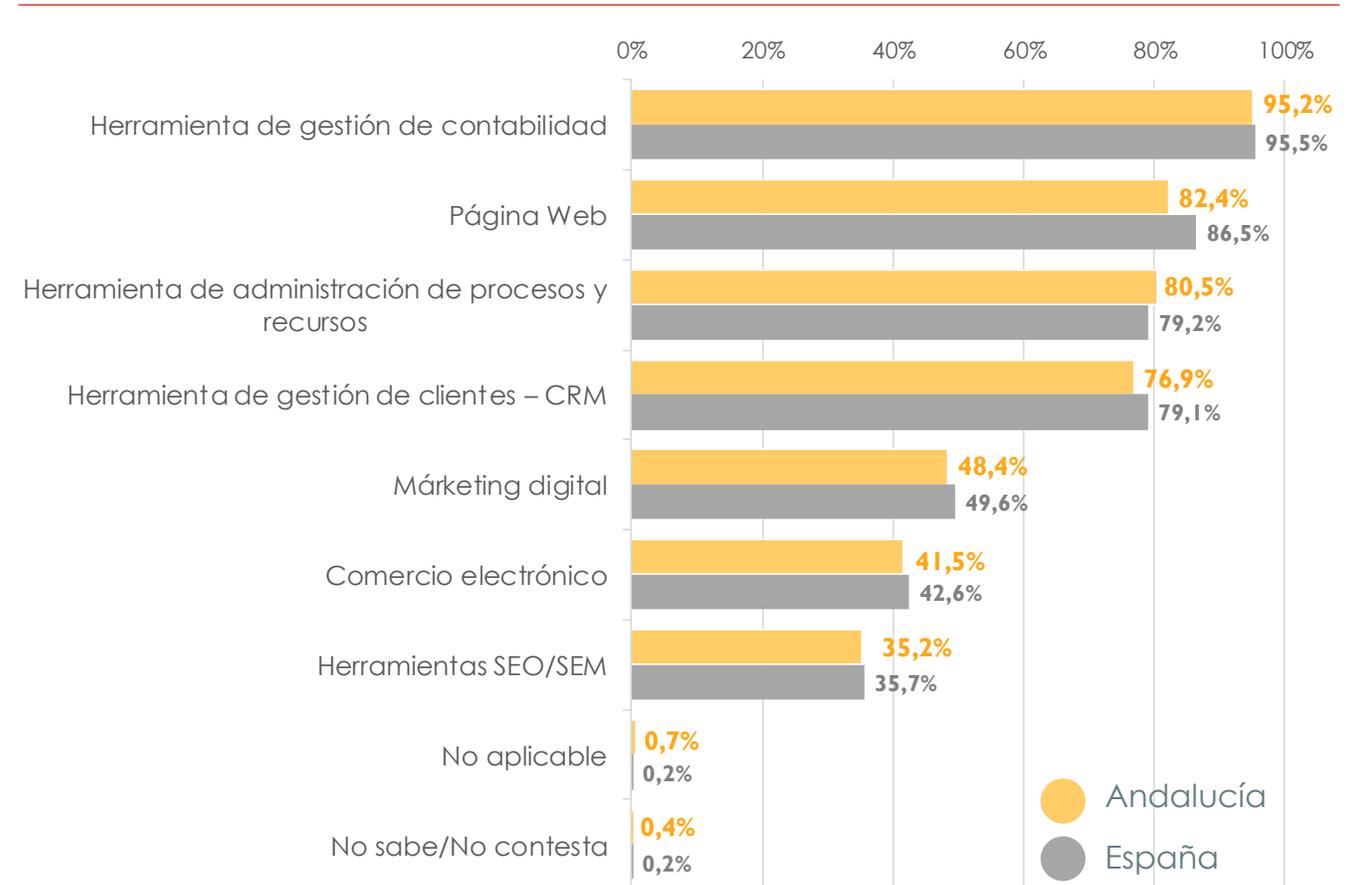
La transformación digital es importante para todo tipo de empresas

Siguiendo con lo anterior, el proceso de digitalización es clave en el desarrollo de la competitividad para las empresas andaluzas, sin importar el número de empleados/as. No obstante, por sector de actividad surgen diferencias. El porcentaje de compañías pertenecientes al sector de la construcción que considera poco o nada importante la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa, es significativamente más elevado que en el resto de sectores.

Las herramientas digitales son imprescindibles en el mundo empresarial

En lo que se refiere a herramientas que favorecen la creación de entornos digitales, su utilización por parte de las empresas andaluzas es similar a la del conjunto de compañías españolas. Las herramientas de gestión contable son las más empleadas. Del mismo modo, la gran mayoría de empresas dispone de página web (más del 82 % de las andaluzas). Sin embargo, menos del 36 % de ellas, ya sea en Andalucía o en el conjunto de España, dispone de una estrategia SEO/SEM que contribuya a un mejor posicionamiento y por tanto, mayor visibilidad en canales online.

Principales herramientas digitales empleadas por las empresas

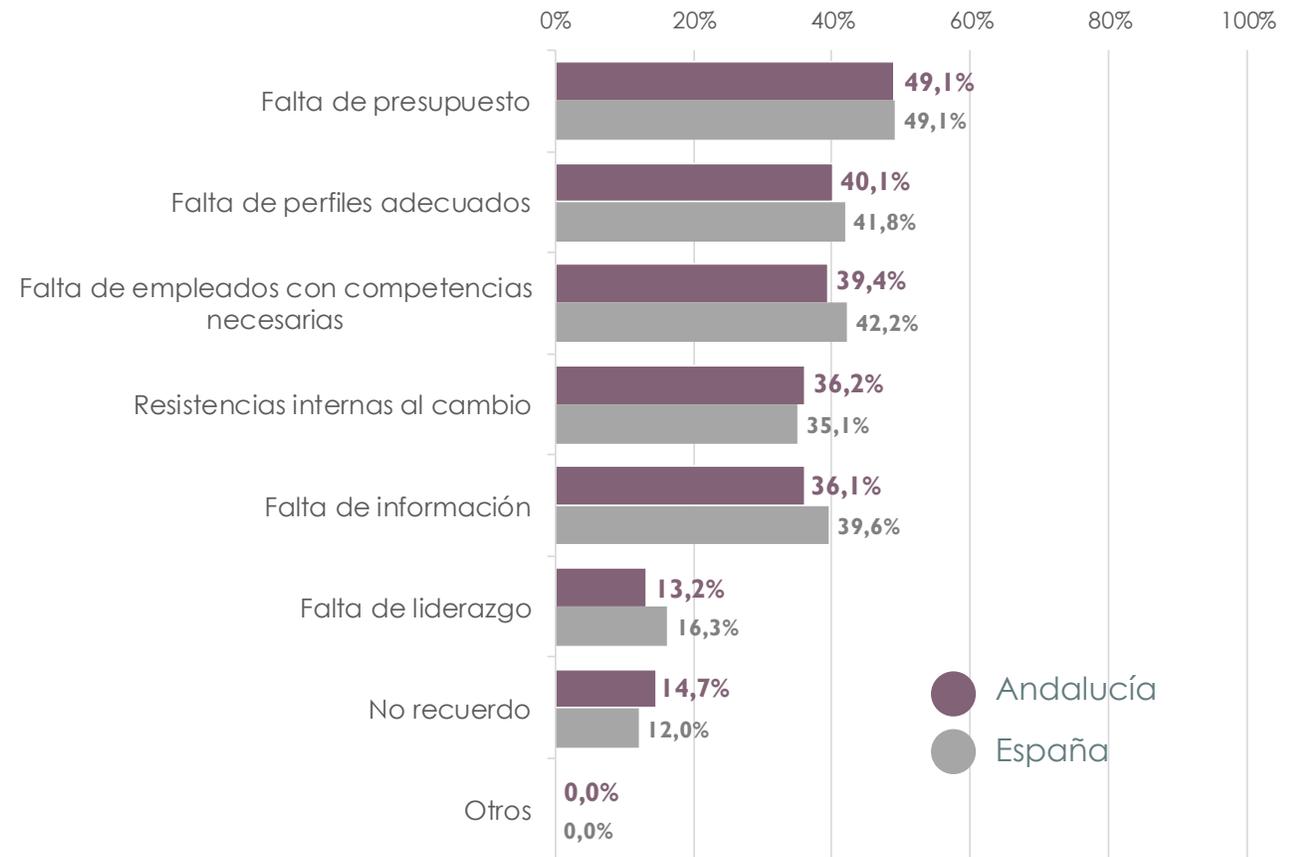


Base: total

El principal obstáculo a la digitalización es la falta de presupuesto

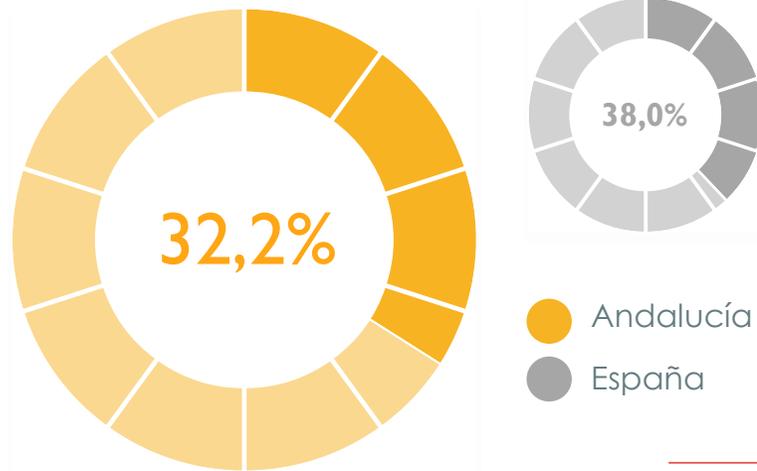
En el caso de Andalucía, la escasez de perfiles adecuados para implementar los procesos digitales dentro de la organización ocupa el segundo lugar, a diferencia de las empresas españolas que acusaban como segunda dificultad la falta de competencias necesarias entre sus empleados/as.

Principales dificultades en la implantación y mejora del nivel de digitalización de las empresas



Base: total

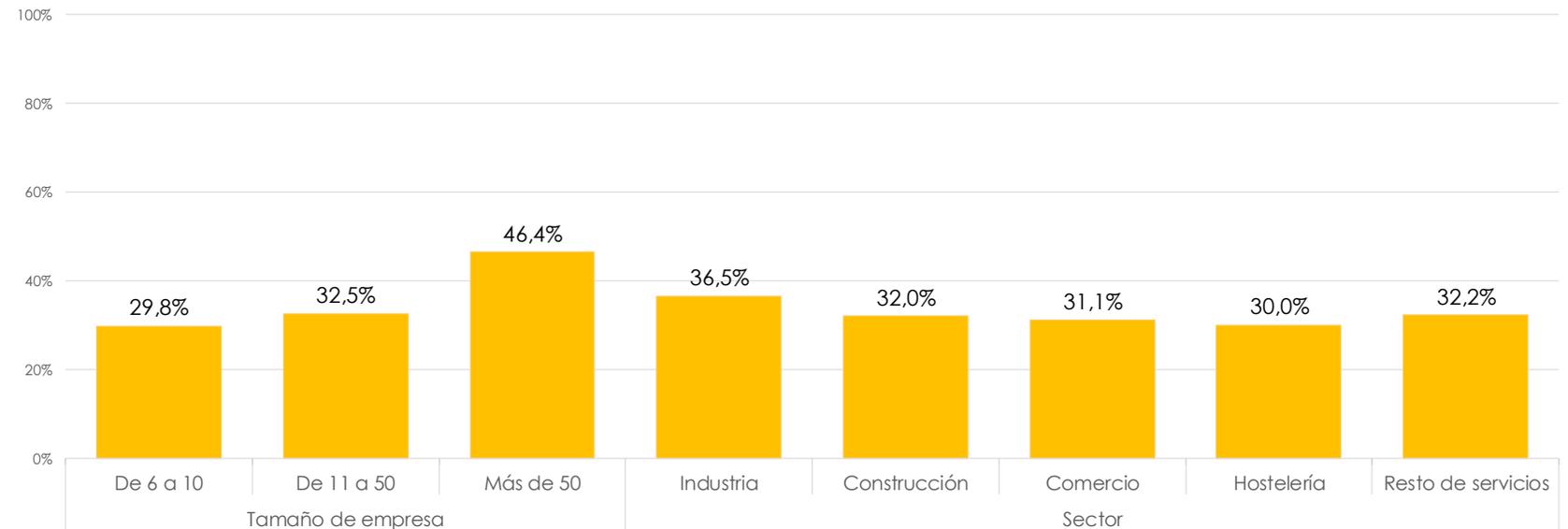
% de empresas que disponen de una estrategia de innovación



En Andalucía, 3 de cada 10 empresas dispone de un plan de innovación

El 32,2 % de las empresas situadas en Andalucía apuestan por estrategias de innovación, frente al 38 % de las empresas españolas. Según el tamaño de la empresa, a medida que crece el número de empleados/as también lo hace el número de empresas que disponen de un plan de innovación. Por sector de actividad, los datos son muy similares, destacando aquellas actividades relacionadas con la industria.

% de empresas que disponen de una estrategia de innovación

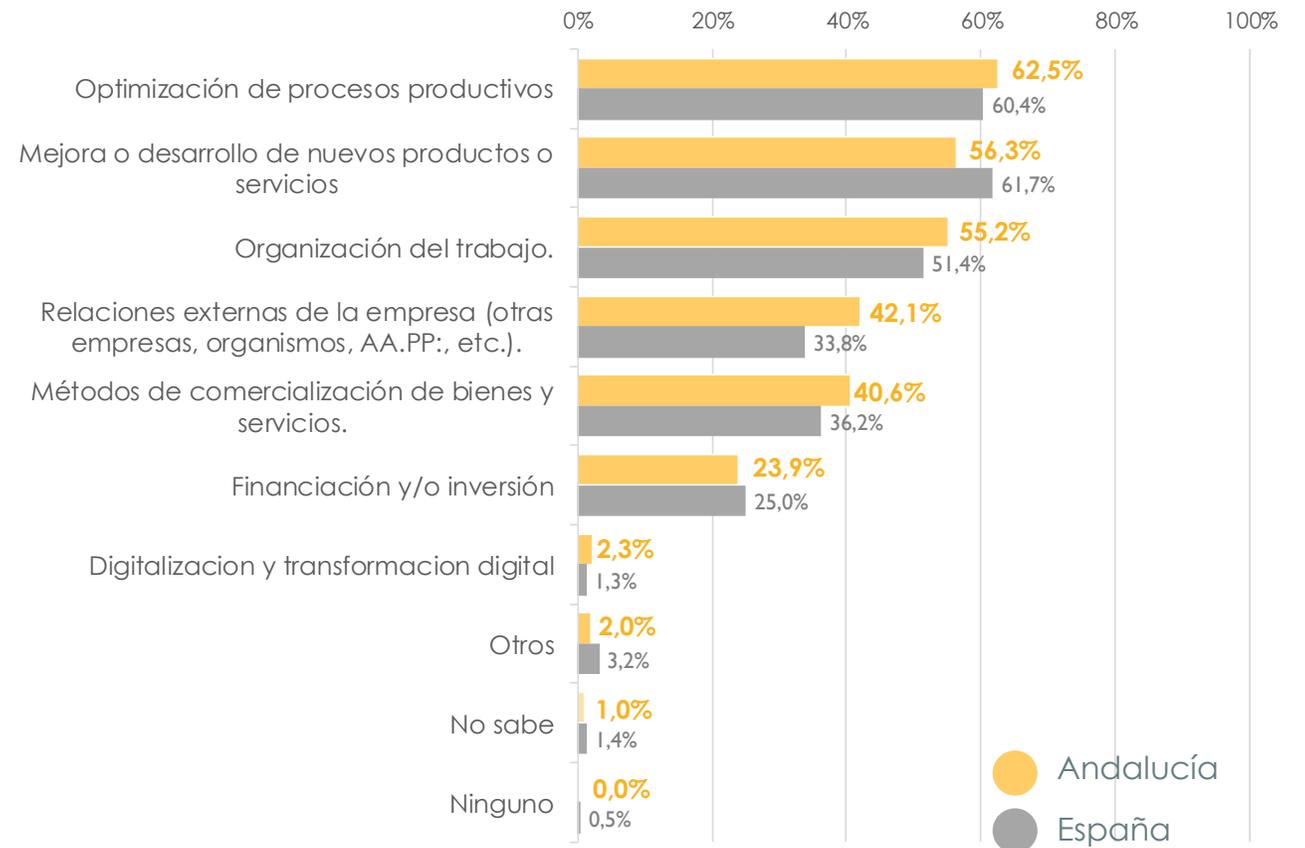


Base: Total empresas andaluzas

Innovación centrada en la optimización y gestión de procesos productivos

Mientras que para las empresas del conjunto nacional el principal aspecto de su estrategia de innovación es la mejora o desarrollo de nuevos productos o servicios, para las empresas situadas en Andalucía la optimización de procesos productivos representa la principal estrategia de innovación.

Aspectos en que se centra la estrategia de innovación



Base: empresas que disponen de una estrategia de innovación

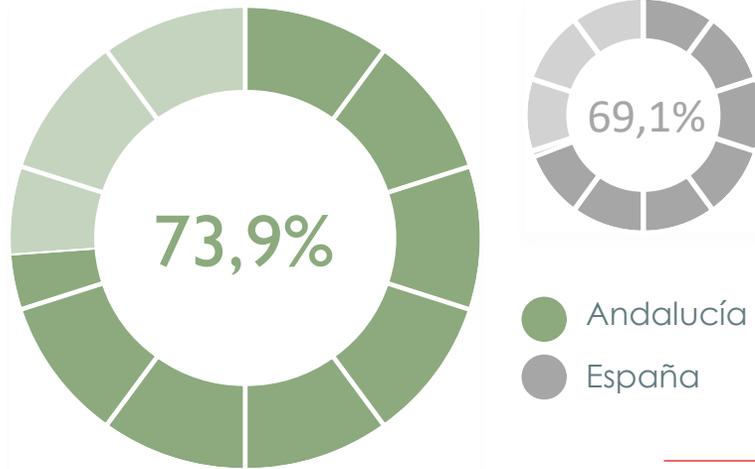


3

FORMACIÓN

3- Plan de formación

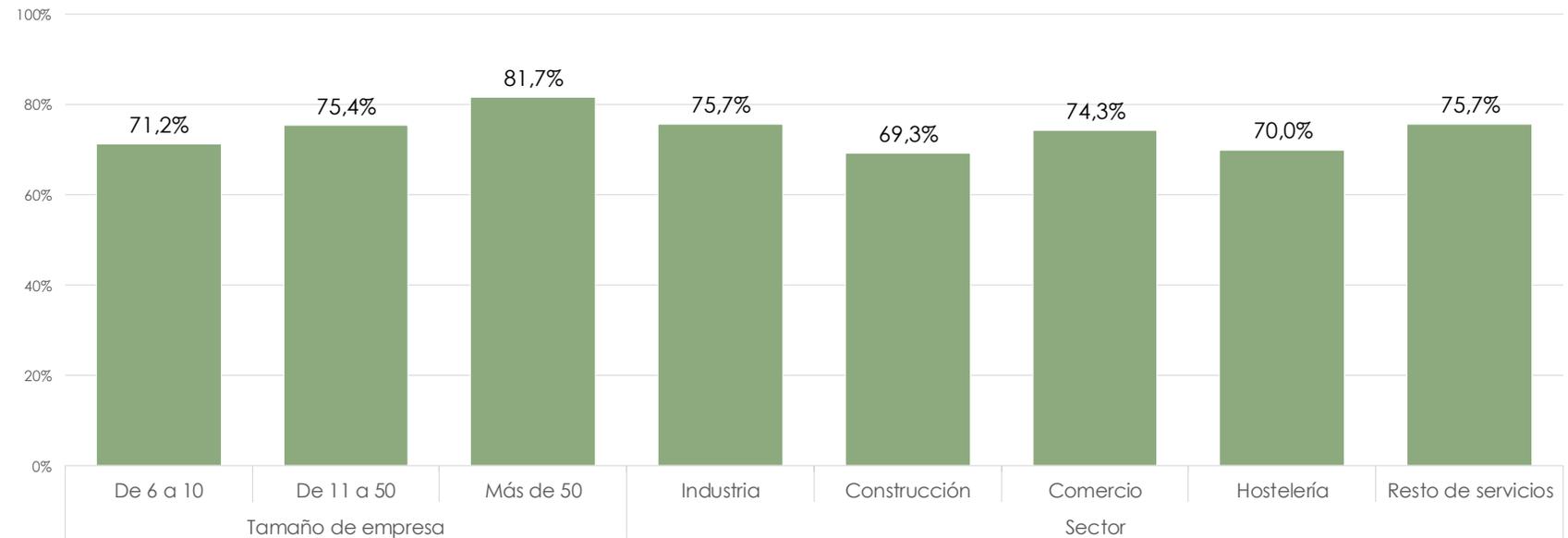
% de empresas que disponen de un plan de formación



Los planes de formación tienen presencia en la mayoría de empresas

Alrededor del 74 % de las empresas de Andalucía dispone de un plan de formación, frente al 69,1 % del total nacional. En función de su tamaño, los datos se sitúan entre un 71,2 % y un 81,7 %: según aumenta el tamaño de la empresa, crece el porcentaje de ellas que cuentan con planes formativos. En cuanto a sectores productivos, los porcentajes son elevados y muy similares entre sí.

% de empresas que disponen de un plan de formación

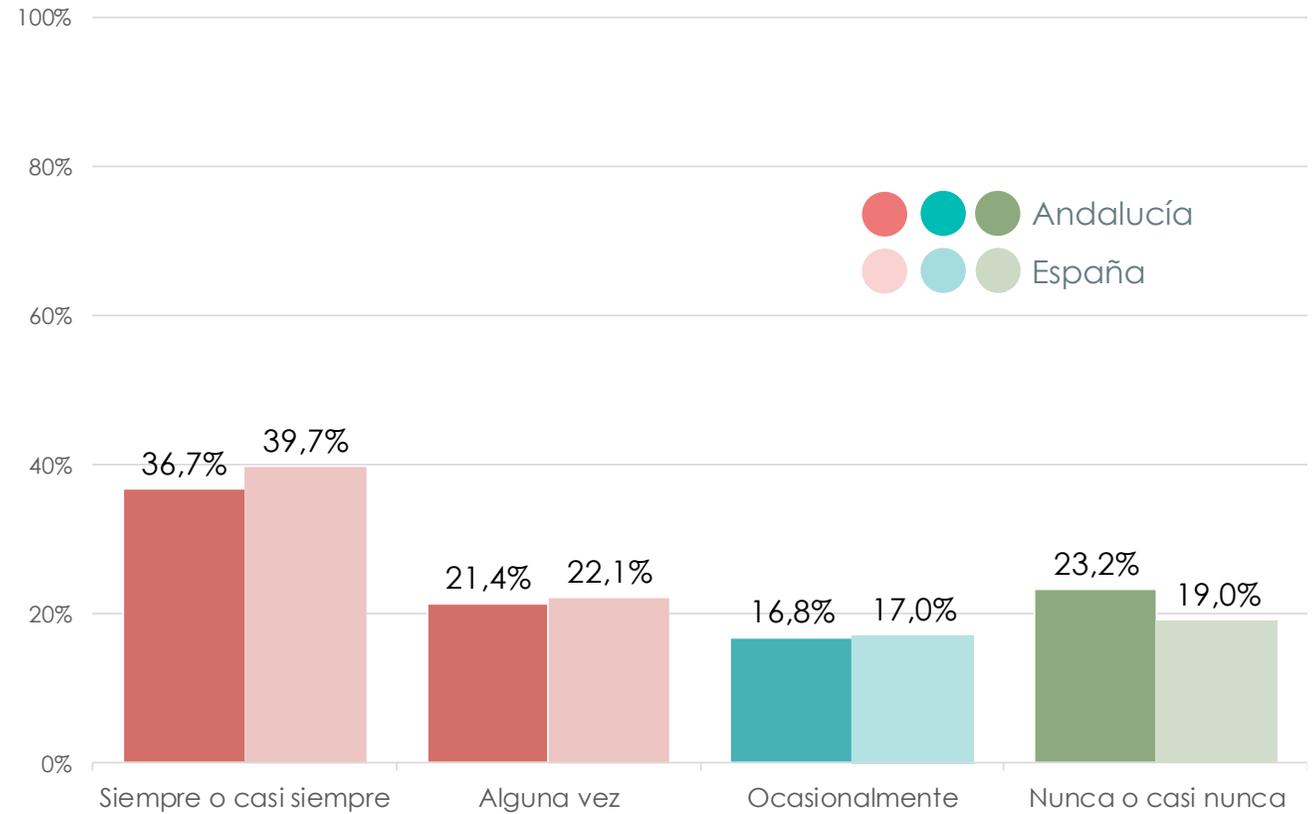


Base: Total empresas andaluzas

Casi el 75 % de las empresas ha tenido alguna vez dificultades para encontrar perfiles cualificados

Un 74,9 % de las empresas andaluzas manifiesta haber encontrado alguna vez problemas en la captación y/o contratación de perfiles con la cualificación necesaria para las labores del puesto. Este porcentaje es algo menor que el registrado en el conjunto de España (78,8 %). Por tanto, tanto las empresas andaluzas como las del conjunto de España identifican falta de personal cualificado.

Medida en la que encuentra dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada



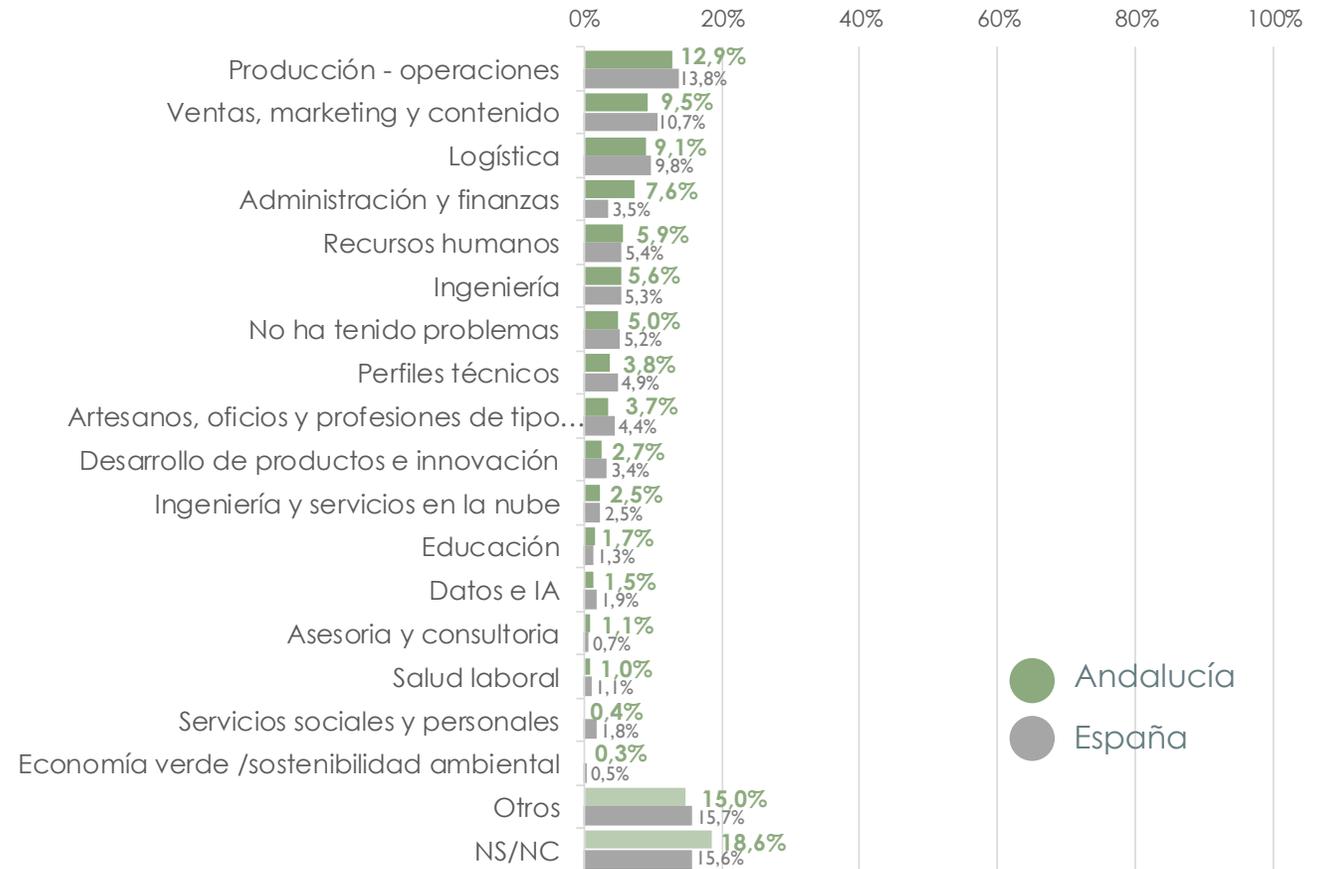
Base: total

3- Puestos de más dificultades a la hora de encontrar y contratar RR.HH.

Los puestos que más cuesta cubrir son los relacionados con el área de producción y operaciones

La principal dificultad a la que se enfrentan las empresas en la captación de perfiles cualificados guarda relación con el área de producción y operaciones, tanto a nivel global como para las situadas en Andalucía. La diferencia es apreciable en aquellos perfiles relacionados con labores de administración y finanzas, en los que un 7,6 % de las empresas andaluzas encuentran dificultades a la hora de encontrarlos, frente al 3,5 % del de empresas españolas.

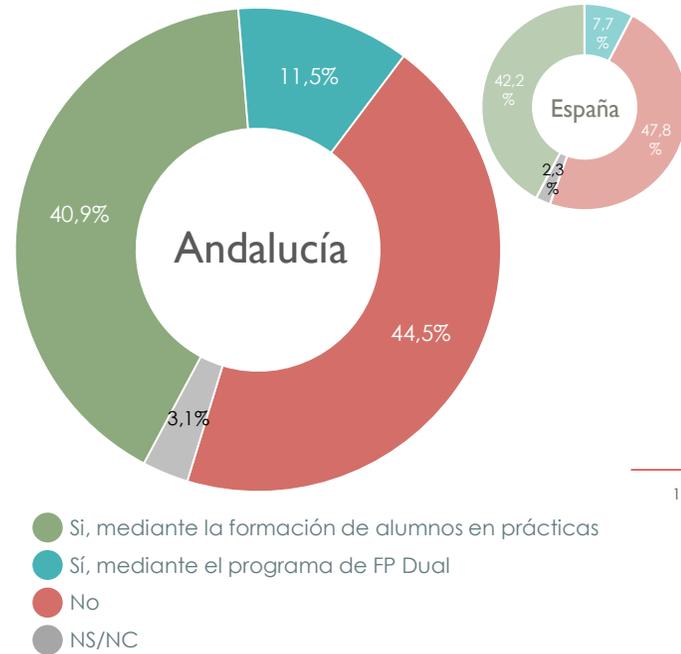
Puestos de mayores dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada



Base: Total

3- Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP

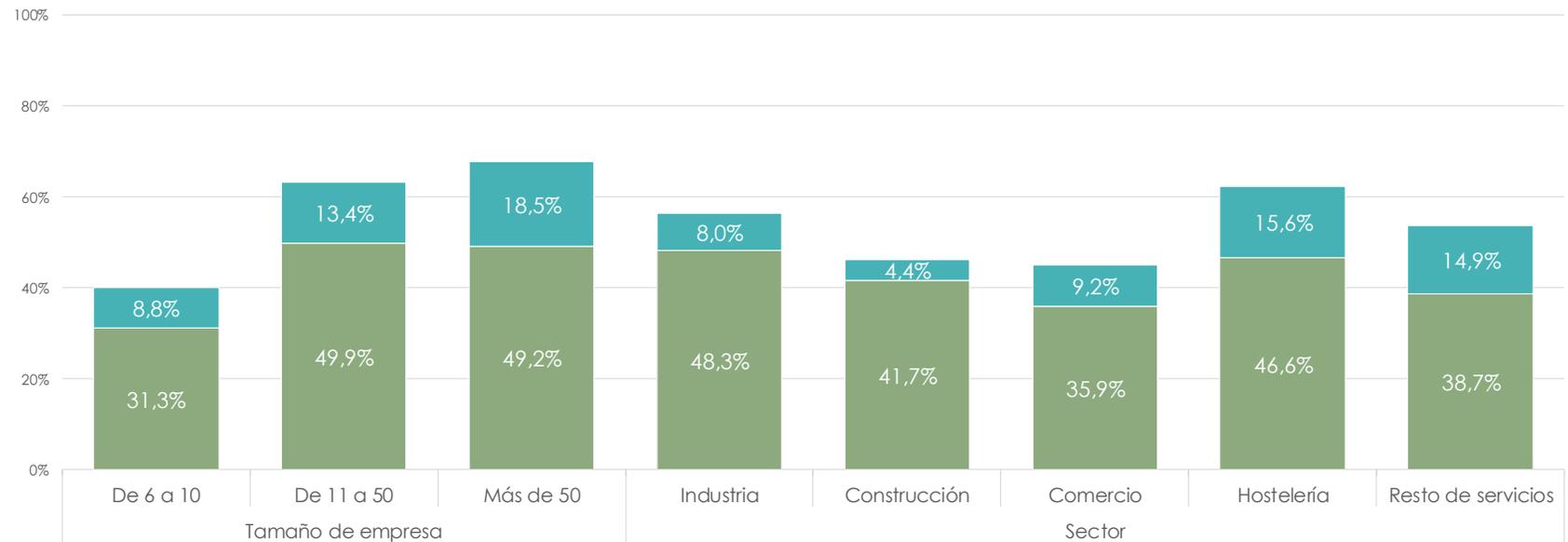
Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



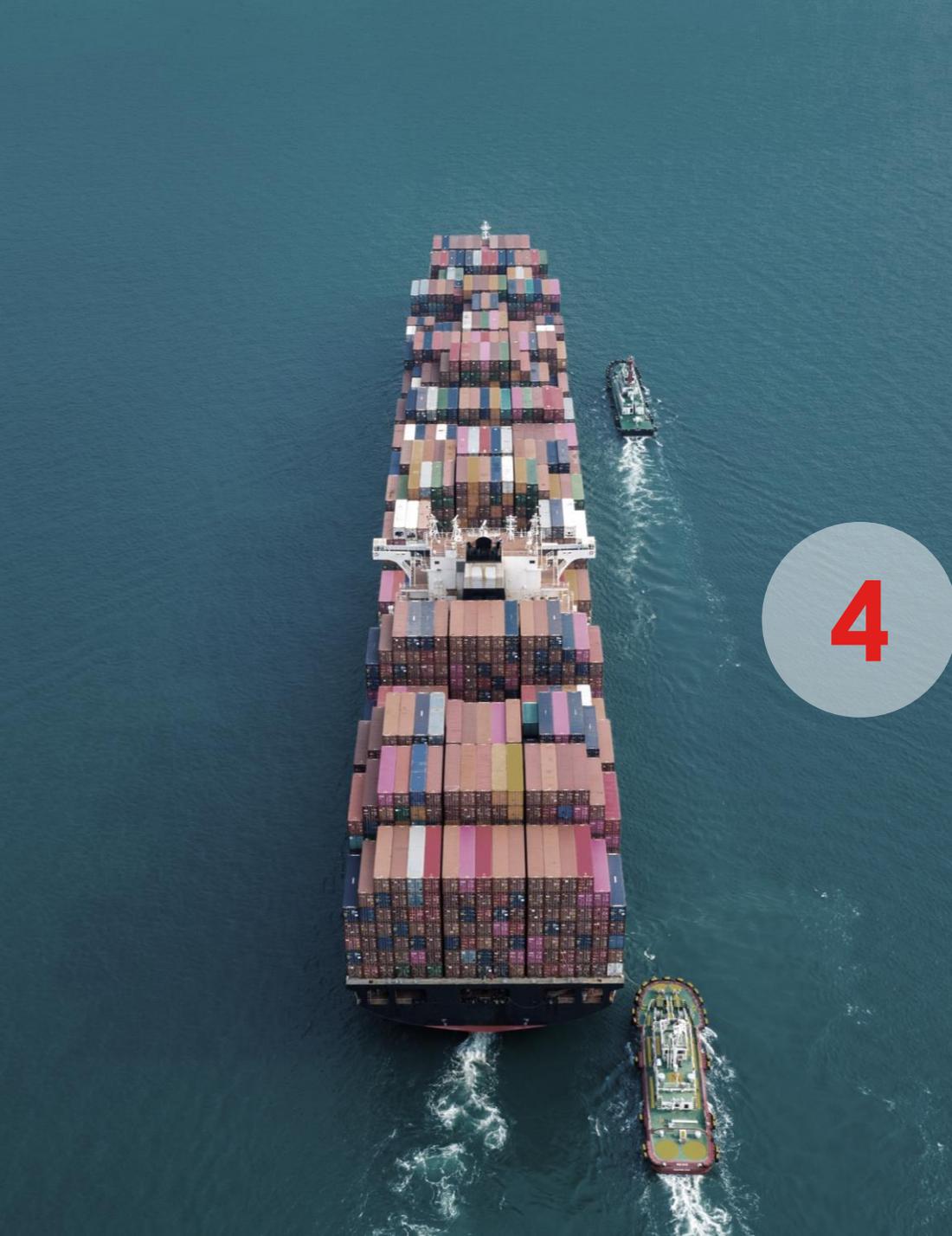
Las empresas andaluzas son más colaborativas con la FP Dual

Más de la mitad de las empresas (52,4 %) situadas en Andalucía colabora con programas formativos, frente al 49,9 % de las empresas españolas. Poniendo el foco en la FP Dual, el 11,5 % de las firmas de Andalucía colabora con este ámbito frente al 7,7 % de las empresas del conjunto de España. Por su tamaño, las empresas andaluzas de menos de 10 empleados/as registran porcentajes más bajos de colaboración. Las empresas del sector de la hostelería son las que más participan en programas de Formación Profesional: 6 de cada 10 empresas del sector colaboran con la FP y la FP Dual.

Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



Base: Total empresas andaluzas

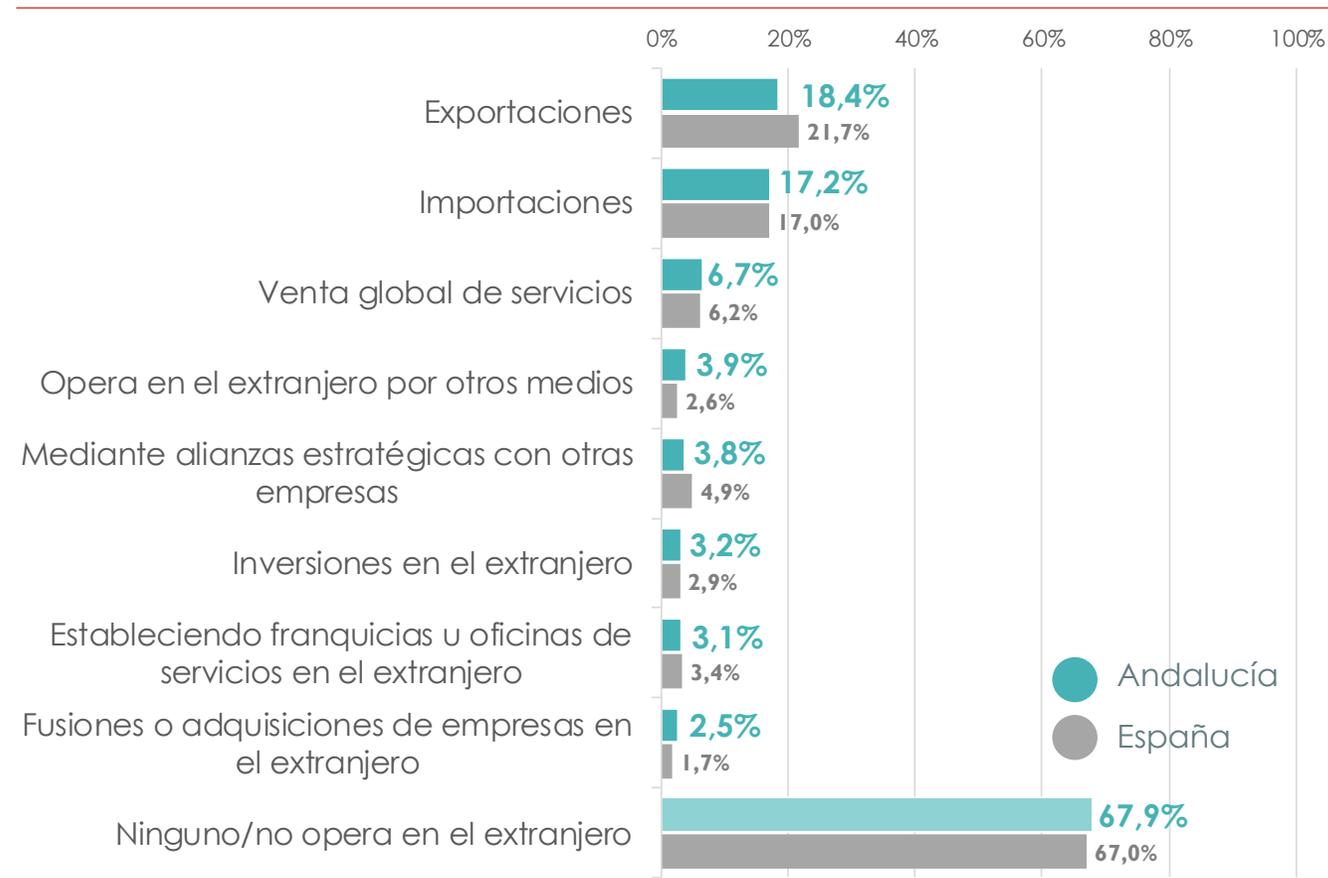


INTERNACIONALIZACIÓN

En Andalucía, aproximadamente 7 de cada 10 empresas no opera en el extranjero

Las que sí están internacionalizadas, para operar fuera de España los mecanismos empleados por las empresas andaluzas, y por las del conjunto del territorio nacional, tienen que ver con la exportación e importación.

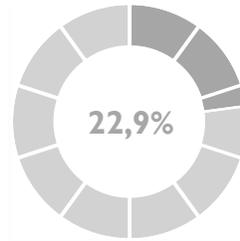
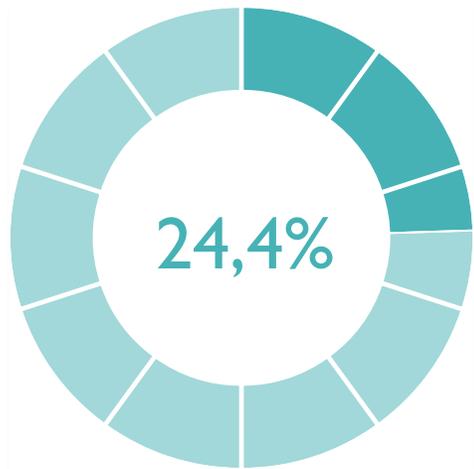
Mecanismos para operar fuera de España empleados por las empresas



Base: total

4- Empresas que podrían **operar fuera de España**

% de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace

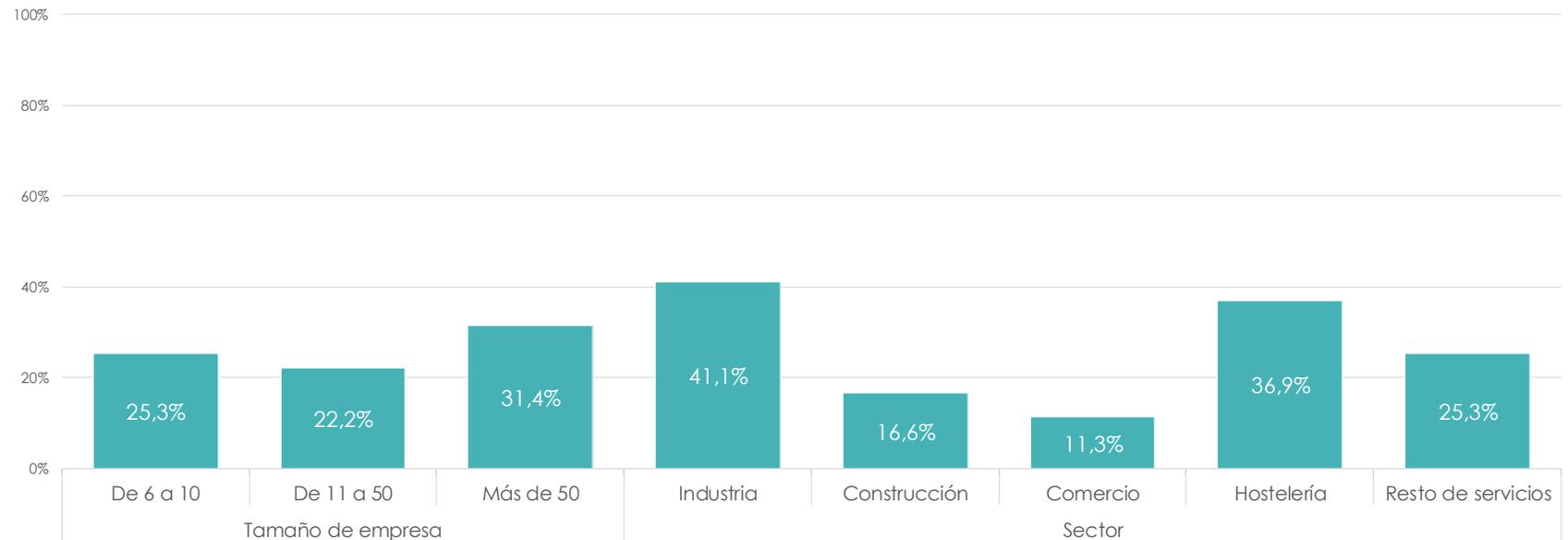


● Andalucía
● España

Un 31 % de las empresas de más de 50 empleados podría operar en el extranjero, pero no lo hace

Un 24,4 % de las empresas de la comunidad autónoma andaluza considera que podría operar en el extranjero, aunque en la actualidad no lo está haciendo.

% de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace

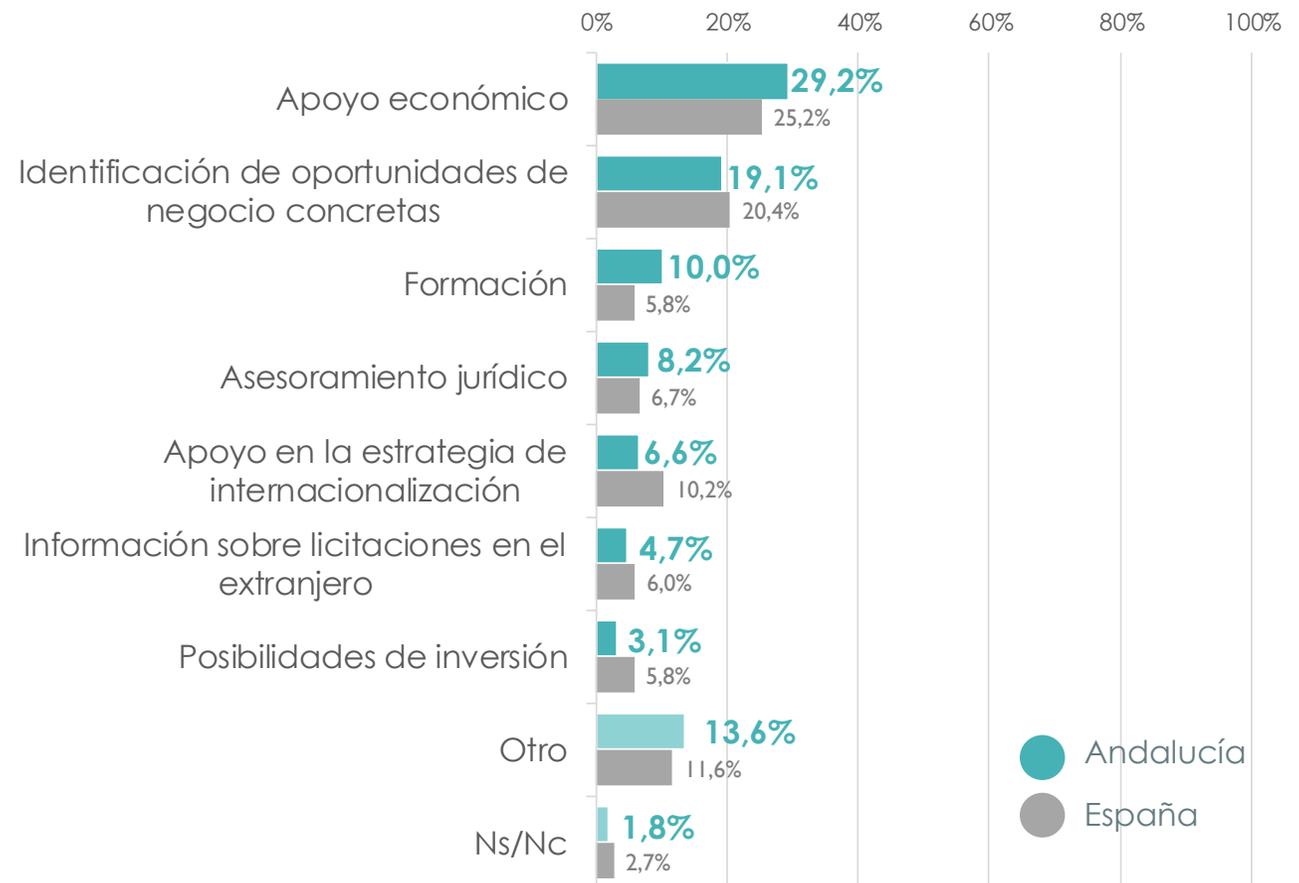


Base: Empresas andaluzas que no operan en el extranjero

La mayoría de las empresas necesitan apoyo económico para poder operar en el extranjero

En Andalucía, el apoyo económico y la detección de oportunidades de negocio, al igual que en el conjunto nacional, son los aspectos más relevantes a la hora de tener presencia en los mercados internacionales.

Necesidades de ayuda o colaboración que requerirían las empresas para operar fuera de España



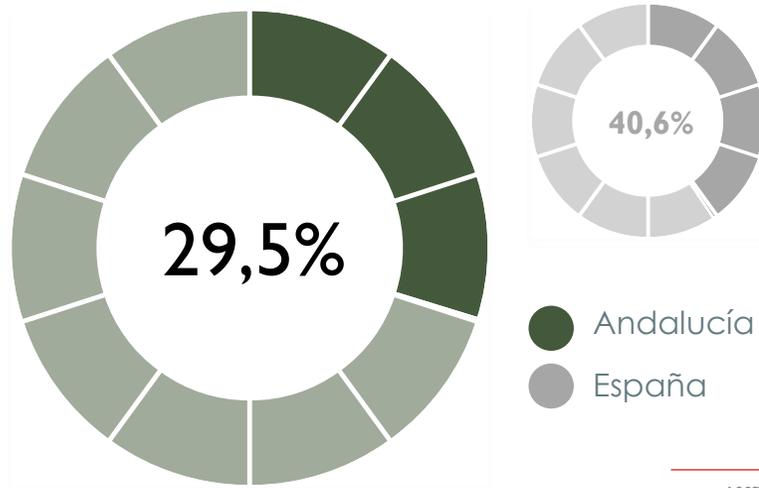
Base: empresas con presencia internacional o que aunque no la tenga, podría internacionalizarse



PERCEPCIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU

5 - Empresas que conocen la existencia de los fondos Next Generation

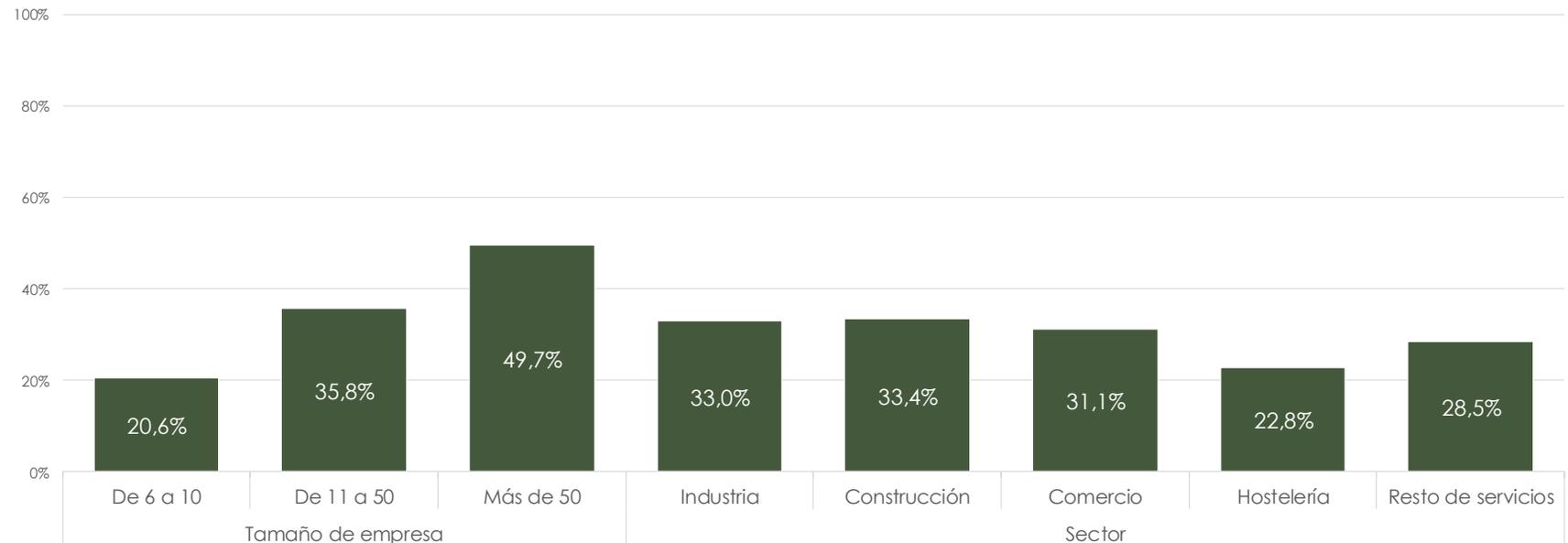
% de empresas que conoce los fondos Next Generation EU



Las empresas andaluzas son desconocedoras de los fondos NGEU

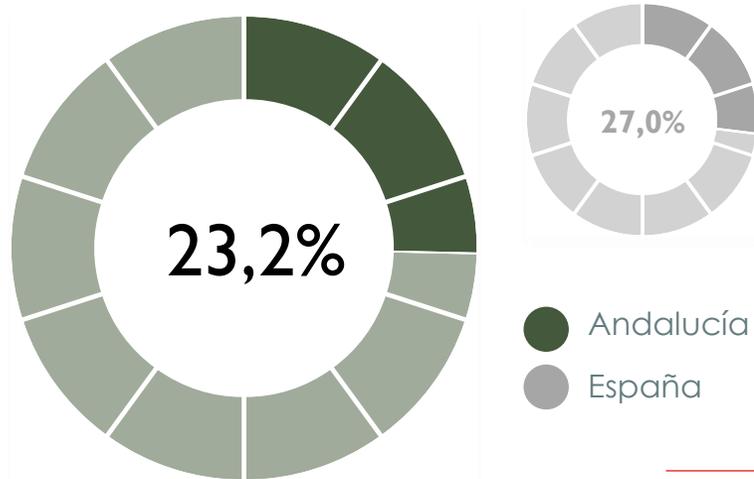
Solo un 29,5 % de las empresas en Andalucía dice conocer los Fondos Next Generation EU, frente al 40,6 % de las empresas del total nacional. Aproximadamente el 50 % de las empresas de más de 50 empleados/as conoce este tipo de ayudas, siendo las de menor tamaño las que muestran mayor desinformación.

% de empresas que conoce los fondos Next Generation EU



Base: Total empresas andaluzas

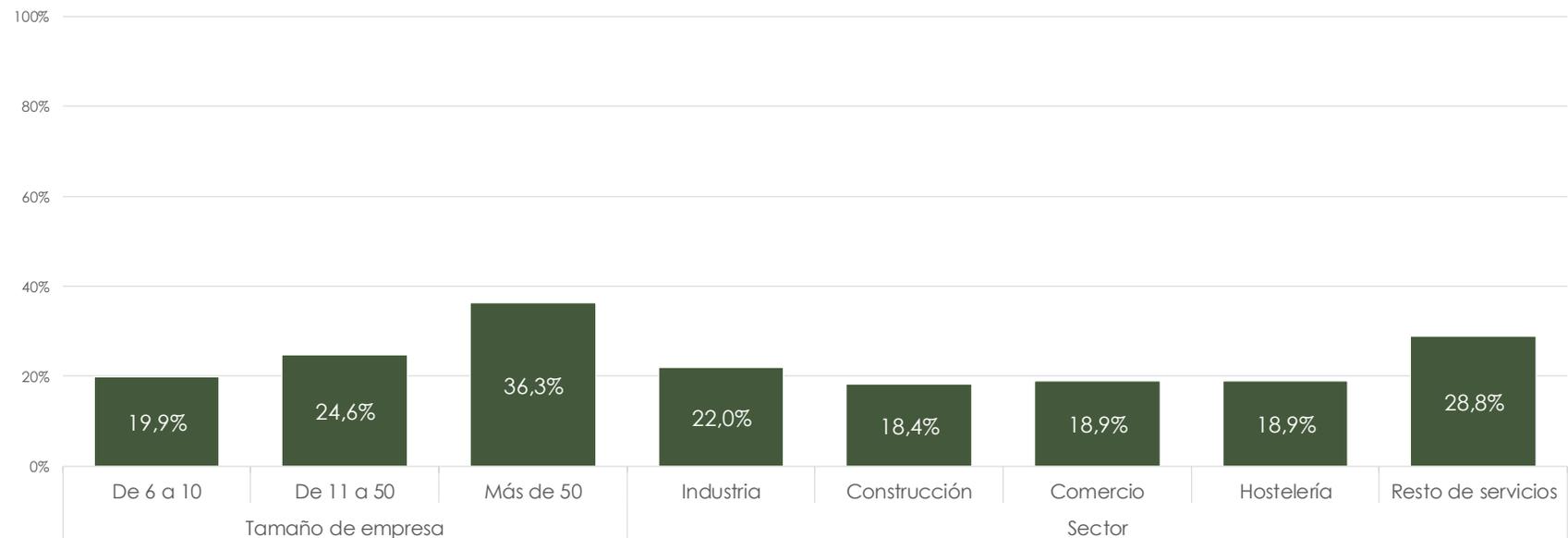
% de empresas sabe cómo acceder a los fondos Next Generation EU



La mayoría de empresas no saben cómo acceder a los fondos NGEU

Sobre el acceso a los fondos NGEU, un 23,2% de las empresas situadas en Andalucía saben cómo acceder a ellos, cifra menor que el 27% de las empresas del ecosistema nacional. Siguiendo la tendencia anterior, las empresas de mayor tamaño registran el porcentaje más alto de entre aquellas que saben cómo solicitar estas ayudas.

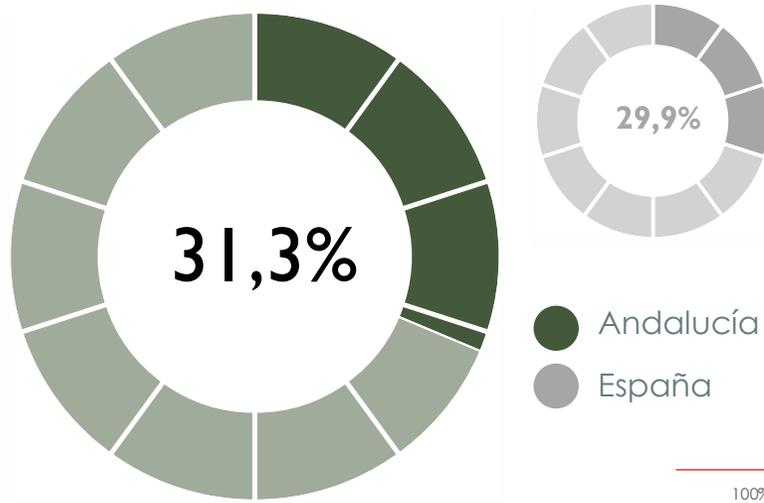
% de empresas sabe cómo acceder a los fondos Next Generation EU



Base: Total empresas andaluzas

5 - Empresas que tiene pensado solicitar fondos Next Generation

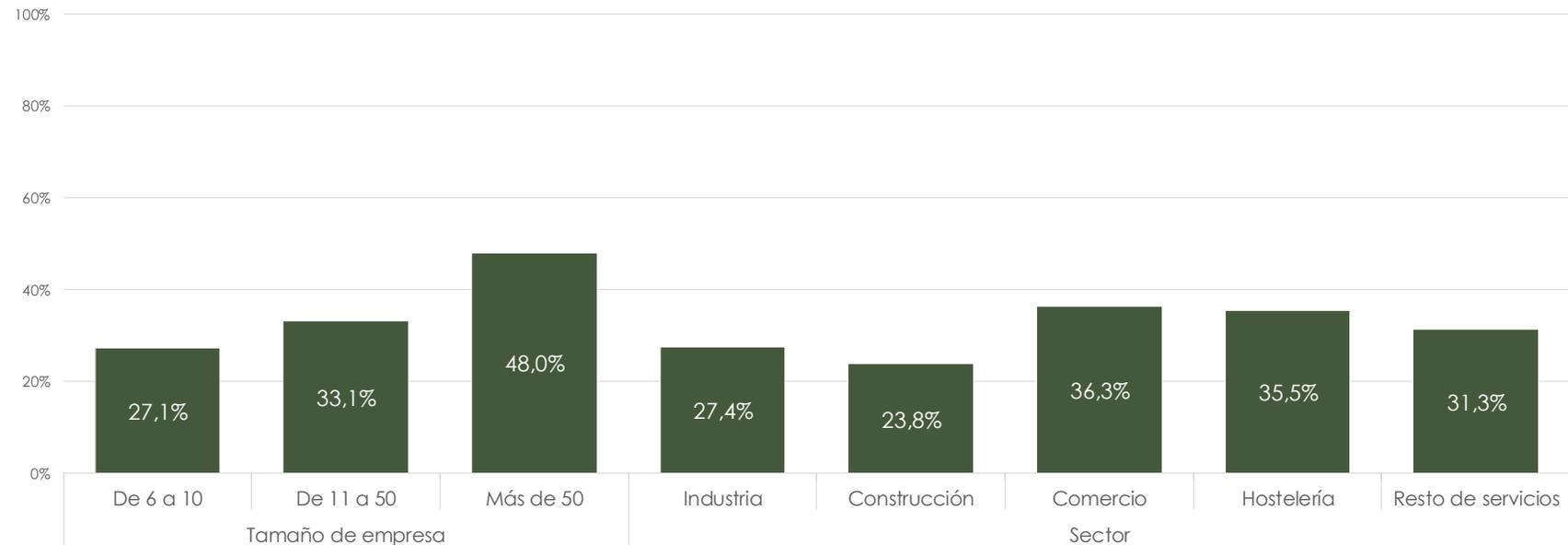
% de empresas que piensan solicitar fondos Next Generation EU



Las grandes empresas muestran mayor predisposición a acceder a estas ayudas

La intención de solicitar las ayudas de los fondos NGEU aumenta en las empresas situadas en Andalucía frente al total nacional. Además, las empresas de más de 50 empleados/as y con actividades relacionadas con el comercio se muestran más predispuestas a solicitarlas.

% de empresas que piensan solicitar fondos Next Generation EU



Base: Total empresas andaluzas

Según la opinión de las empresas, las mas beneficiadas de estos fondos serán las de mayor tamaño

Un 60 % de las empresas en Andalucía cree que las que más se beneficiarán de estas ayudas son las grandes empresas, porcentaje muy similar al del total nacional.

La mayoría de las empresas cree que los fondos deben acompañarse de una agenda de reformas

De igual modo sucede con aquellas que, tanto a nivel comunidad como nacional, consideran que los fondos deben ir asociados a una agenda de reformas.

Grado de acuerdo con opiniones sobre los fondos NGEU

