

PROGRAMA GESTION DE LA MARCA INTERNACIONAL (GMI)

1. PARTES FIRMANTES Y OBLIGADOS A LA REALIZACIÓN DE LAS PRESTACIONES
Cámara de Comercio de España/Cámara de Comercio de Málaga/PYMES de la provincia de Málaga

2. OBJETO: Promover la Internacionalización de las PYME

3. Fecha de celebración: 2019

4. Duración: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2019

5. Obligaciones económicas convenidas:

El presupuesto para la ejecución asciende a la cantidad máxima de 58.606,65 €, de los que 16.721,33 € son de cofinanciación a cargo de la Cámara de Málaga y 41.855,32 € a cargo de Fondos Feder.