

**SUBVENCIONES Y OTROS RECURSOS PÚBLICOS PERCIBIDOS POR LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA.
AÑO 2021**

PROCEDENCIA/ENTIDAD CONCEDENTE	PROGRAMA O ACTIVIDAD	OBJETIVO	IMPORTE MÁXIMO CONCEDIDO (*)
CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES JUNTA DE ANDALUCÍA	DESARROLLO DE FUNCIONES PÚBLICAS	Desarrollo de funciones público administrativas, excluidas las financiadas por Fondos Europeos.	235.673,00 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA INNOCÁMARAS	Las Actuaciones – Cámara se encuadran en la Actuación “003 - InnoCámaras - Acciones de Sensibilización y Promoción y Apoyo a la incorporación de la Innovación en la Pyme” y corresponden a la categoría de intervención 064 “Procesos de investigación e innovación en las PYME (incluyendo sistemas de vales, procesos, diseño, servicios e innovación social)”, conforme al Reglamento de Ejecución (UE) Nº 288/2014, de la Comisión, de 25 de febrero de 2014 y establecida en Fondos 2020.	33.969,60 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	Las Actuaciones - Cámara se encuadran en la Actuación 003 - InnoCámaras - Acciones de Sensibilización y Promoción y Apoyo a la incorporación de la Innovación en la Pyme y corresponden a la categoría de intervención 064 “Procesos de investigación e innovación en las PYME”, conforme al Reglamento de Ejecución (UE) Nº 288/2014, de la Comisión, de 25 de febrero de 2014 y establecida en Fondos 2020.	35.639,40 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN	El desarrollo de los programas en el ámbito de la internacionalización durante el periodo 2014-2020, dentro de los que se encuentra el programa Plan Internacional de Promoción.	75.584,04 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA XPANDE DIGITAL	Prestar servicios de apoyo a la internacionalización a través de Planes de Acción en Marketing Digital	41.587,35 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA INNOXPORT	Fomentar la internacionalización de las Pymes a través de la implantación de soluciones que mejoren su competitividad en los mercados exteriores	5.664,30 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA GESTIÓN DE LA MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	Concienciar, evaluar, asesorar y apoyar económicamente a las empresas sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en el proceso de internacionalización	5.664,30 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA CIBERSEGURIDAD	Objetivo impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promoviendo el progreso socio económico. Así como capacitar a las pymes a prevenir los principales riesgos en Ciberseguridad, asumibles por ellas mismas, para garantizar que los Sistemas de Información y Telecomunicaciones que utilizan, poseen un adecuado nivel de Ciberseguridad	91.360,00 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA TIC CÁMARAS	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	48.856,00 €

**SUBVENCIONES Y OTROS RECURSOS PÚBLICOS PERCIBIDOS POR LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA.
AÑO 2021**

PROCEDENCIA/ENTIDAD CONCEDENTE	PROGRAMA O ACTIVIDAD	OBJETIVO	IMPORTE MÁXIMO CONCEDIDO (*)
Fondo Social Europeo (FSE) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo de Empleo Juvenil (2014-2020))	PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE) 1ER SEMESTRE	El objetivo general del Plan de Capacitación es ofrecer una acción directa al joven adaptada a sus capacidades, gracias a una Orientación Vocacional que se hará previa a la iniciación de las acciones formativas, para que obtenga la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral.	538.045,85 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA INT-ECOMM	Definir la estrategia de internacionalización más adecuada para la empresa a través de comercio electrónico como forma eficiente de internacionalización digital	43.876,34 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)/RED.ES	PROGRAMA OFICINA ACELERAPYME	Impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, aprovechando el potencial de la red de Cámaras de Comercio desplegadas por toda España para activar y dinamizar el tejido empresarial	45.600,00 €
Fondo Social Europeo (FSE) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (2014-2020))	PROGRAMA ESPAÑA-EMPRENDE	Desarrollar acciones de divulgación, información y apoyo a la formación, asesoramiento a emprendedores y apoyo a la tramitación de la creación de empresas	25.600,00 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)/DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA COMERCIAL	PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA	Realización de acciones de dinamización comercial y actuaciones de sensibilización.	156.000,00 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA	Realización de acciones de comunicación, asesoramiento a empresas, información y apoyo a la formación a tutores de empresa, apoyo a la gestión administrativa, fomento de la relación entre los centros formativos y las empresas dentro de la formación profesional dual	21.600,00 €
Fondo Social Europeo (FSE) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo de Empleo Juvenil (2014-2020))	FERIAS PICE SEGUNDO SEMESTRE	Desarrollo de cuatro ferias en las que se realizarán talleres, seminarios y ponencias de expertos, habilitando puntos de encuentro entre empresas y jóvenes.	147.024,00 €
Fondo Social Europeo (FSE) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo de Empleo Juvenil (2014-2020))	PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE) 2º SEMESTRE	El objetivo general del Plan de Capacitación es ofrecer una acción directa al joven adaptada a sus capacidades, gracias a una Orientación Vocacional que se hará previa a la iniciación de las acciones formativas, para que obtenga la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral.	538.045,85 €
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020)	PROGRAMA COWORKING DIGITAL	El proyecto consiste en la creación de unos centros de trabajo compartido en los que los emprendedores/micropymes/pymes/startups puedan enfrentarse a la transformación digital que la economía requiere, facilitándoles un espacio, herramientas tecnológicas y un proceso de transformación	800.000,00 €

**SUBVENCIONES Y OTROS RECURSOS PÚBLICOS PERCIBIDOS POR LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA.
AÑO 2021**

PROCEDENCIA/ENTIDAD CONCEDENTE	PROGRAMA O ACTIVIDAD	OBJETIVO	IMPORTE MÁXIMO CONCEDIDO (*)
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	PROGRAMA COWORKING DIGITAL	El proyecto consiste en la creación de unos centros de trabajo compartido en los que los emprendedores/micropymes/pymes/startups puedan enfrentarse a la transformación digital que la economía requiere, facilitándoles un espacio, herramientas tecnológicas y un proceso de transformación	200.000,00 €
Fondo Social Europeo (FSE) a través de Cámara de Comercio de España (Organismo Intermedio del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (2014-2020))	PROGRAMA PRECE	Colaborar con la Fundación INCYDE en la captación de participantes y labores de difusión de 7 acciones formativas	10.500,00 €
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA	PROGRAMA PROVINCIAL DE DIGITALIZACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA	Garantizar el desarrollo tecnológico y la digitalización de 498 empresas de la Provincia de Málaga	600.000,00 €