

COLABORAN

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - FYCMA



Área de Turismo y promoción de la ciudad del Ayuntamiento de Málaga



Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A.

**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

Dirección de Deporte Universitario



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la provincia de Málaga



Centro de Iniciativas Turísticas de Málaga



III Experto Universitario en Turismo MICE: congresos, incentivos, ferias y organización de eventos

Directora académica: Dra. Inmaculada Martín Rojo
Codirectora académica: Dra. Ana I. Gaspar González



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



uma.es



<http://generandotalentoturistico.es/mice/>



El turismo MICE (abreviatura en inglés de Meetings, Incentives, Conventions and Events) se empieza a consolidar en España, ocupando la 3ª posición a nivel mundial en organización de eventos internacionales. El segmento MICE y de eventos deportivos y socioculturales, por sus características, atrae a un turista de nivel adquisitivo medio/alto, con alta capacidad prescriptora y además posee un carácter desestacionalizador. Todo ello justifica el que se apueste estratégicamente por esta actividad económica, dado su efecto dinamizador en el ámbito empresarial y consecuentemente en la generación de empleo y riqueza en el destino.

Para su desarrollo se necesita un personal especializado, con capacidad para negociar y atraer eventos que se celebren en el destino, así como para planificar, organizar y ejecutar dichos eventos. De ahí el interés de este curso para cubrir estas demandas.

¿QUÉ APORTA ESTE CURSO?

Este curso pretende formar a profesionales para saber elaborar un programa y desarrollar un plan de viabilidad de un congreso, feria, exposición o evento, llevando a cabo su organización y ejecución, cooperando tanto con las Administraciones Públicas como con la empresa privada.

Para ello cuenta con un cuadro docente integrado por profesorado universitario experto en la materia y por profesionales de reconocido prestigio del sector. Asimismo, se desarrollarán actividades prácticas en colaboración con empresas e instituciones

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? (Requisitos de acceso)

Los alumnos que deseen acceder a este curso de experto universitario deberán estar en posesión del título universitario oficial de grado o equivalente, o que le falte un máximo de 60 créditos en el momento de la inscripción, en cuyo caso la expedición del título propio no procederá hasta que se acredite la finalización de los estudios universitarios oficiales.

Podrá eximirse del requisito de título oficial mediante la acreditación de conocimientos suficientes o notable experiencia profesional en el campo de la actividad propia de este curso.

PROGRAMA

El presente curso de experto consta de 20 créditos europeos (200 horas) y se estructura en los siguientes 10 módulos:

1. Turismo MICE y de eventos. Conceptos básicos.
2. Cooperaciones y relaciones con empresas e instituciones.
3. Comercialización.
4. Turismo de incentivos y congresos.
5. Turismo de ferias y exposiciones.
6. Organización de eventos socio-culturales.
7. Organización de eventos deportivos.
8. Protocolo y relaciones públicas.
9. Plan de negocio y estudio de viabilidad.
10. Actividades prácticas en colaboración con empresas y memoria final.

CALENDARIO ACADÉMICO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

LUGAR: Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

FECHA DE INICIO: 6 de noviembre de 2020

FECHA DE FINALIZACIÓN: 11 de junio de 2021

HORARIO: Viernes de 16 a 21 horas. Visitas técnicas a empresas viernes de 9 a 14 horas (aprox. 5 visitas) y fin de semana si hay evento

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓN hasta el 25 de septiembre de 2020.

Contacto:
icmartin@uma.es
aigaspar@uma.es

Información sobre preinscripción y matrícula en:
<http://generandotalentoturistico.es/mice>

Para obtener más información escanee el código QR:

